

Международный издательский центр
«Этносоциум»

Терновая Л.О.

Геополитические барьеры межкультурной коммуникации

Москва 2016

УДК 327
ББК 66.1

Монография рекомендована к изданию кафедрой социологии
и управления Московского автомобильно-дорожного
государственного технического университета (МАДИ)

Рецензенты:

Вражнова М.Н., доктор педагогических наук
Золотарева К.Г., кандидат политических наук

Терновая Людмила Олеговна. Геополитические барьеры
межкультурной коммуникации: Монография. – М.:
Международный издательский центр «Этносоциум», 2016. 470 с.

В монографии межкультурная коммуникация рассматривается через призму геополитических трансформаций. Это позволяет увидеть изменения, происходящие в процессах формирования культурных идентичностей, международной миграции, региональной интеграции. Автор обращает внимание на эволюцию компонентов диалога участников межкультурной коммуникации, которые проявляются в их отношении к сохранению культурного наследия. Показано расширение форм делового общения за счет инструментов межкультурной коммуникации.

Книга адресована студентам, аспирантам, преподавателям и научным работникам, занимающимся исследованием межкультурной коммуникации, этики деловых отношений, социологии и геополитики.

© Терновая Л.О., 2016.

© Международный издательский центр «Этносоциум», 2016.

Содержание

Предисловие.....	5
Введение.....	7
 Часть I. Репрезентации культурной идентичности	
Глава 1. Культура сквозь призму идентичности и социальных связей.....	16
Глава 2. Новые и неожиданные акторы межкультурной коммуникации.....	40
 Часть II. Цивилизационно-культурное достояние человечества	
Глава 3. Лингвистические основы межкультурной коммуникации.....	67
Глава 4. Всемирное культурное наследие – общее достояние и основа межкультурного взаимодействия.....	91
 Часть III. Развитие кросс-культурного взаимодействия	
Глава 5. Демонстрация имиджа и международной конкурентоспособности государств на Всемирных выставках...	120
Глава 6. Значение перекрестных годов культуры для межкультурной коммуникации.....	137
Глава 7. Общение сквозь века и «капсулы времени».....	148
 Часть IV. Межкультурные коммуникации как фактор региональной интеграции	
Глава 8. Пространство европейской культуры.....	158
Глава 9. Постсоветское пространство в свете межкультурной коммуникации.....	176
 Часть V. Мультикультурализм и диалог культур	
Глава 10. Миграция: несовпадение векторов и ценностей...	189
Глава 11. Диалог и парадиалог культур в кросскультурном взаимодействии.....	209

**Часть VI. Инструменты межкультурной коммуникации:
институты образования и интеллектуальные обмены**

Глава 12. Школьная форма в ракурсе стереотипов межкультурного общения.....	227
Глава 13. Студенческое движение как разновидность межкультурной коммуникации.....	239
Глава 14. Межкультурная коммуникация в форме международных интеллектуальных обменов.....	255

**Часть VII. Вклад духовных практик и смеховой культуры
в межкультурное взаимодействие**

Глава 15. Духовные практики – путь к межкультурной коммуникации.....	270
Глава 16. Смеховая культура в пространстве межкультурной коммуникации.....	283

Часть VIII. Мода – инструмент межкультурной коммуникации

Глава 17. Производители и потребители продукции haute couture и prêt-à-porter в кросс-культурном измерении....	302
Глава 18. «Говорящий» гардероб.....	316
Глава 19. Зонтик – элемент общения и возможность его избежать.....	335
Глава 20. Мир в плену волшебных ароматов.....	350

Часть IX. Трапеза и ее вклад в межкультурную коммуникацию

Глава 21. «Кофейная» культура против культуры «чайной»....	365
Глава 22. Мороженое вне этикета.....	379
Глава 23. Градус общения или общение под градусом.....	395

**Часть X. Межкультурная коммуникация
на рекреационной волне**

Глава 24. Круизная модель социума.....	410
Глава 25. Романтика железнодорожного путешествия.....	421
Глава 26. Балы из моды вышли ныне?.....	441
Глава 27. Музыка как символ встречи культур: латиноамериканский ракурс.....	454

Заключение.....	464

Предисловие

Каждая эпоха отличается от своих предшественниц и от тех периодов, которые последуют за ней, множеством видимых и невидимых черт. Они указывают не только на достижения или, к сожалению, провалы в экономике, политике, праве, культуре. Важно понимать и на то, насколько плотно соприкасаются эти сферы общественной жизни, как такое сопрیکосновение проявляется внутри разных стран и в какой степени оно диктует государствам и их гражданам новые правила взаимодействия.

Такие правила всегда были отражением состояния регулятивных механизмов общественной жизни. Председатель Конституционного суда Российской Федерации В.Д. Зорькин в своей статье в «Российской газете», рассуждая о новом контексте, связывающем экономику и право, подчеркнул, что в сфере компетенции и ответственности юристов находится такой аспект глобального системного кризиса, «как размывание и ослабление эффективности правовых регуляторов индивидуального, социального, международного поведения. Поведения бытового и институционального, идентификационного и социокультурного, экономического и политического». Этот кризис правовой сферы, по его оценке, «является следствием глобального кризиса социальной регулятивности»¹. С этим мнением нельзя не согласиться.

Такой кризис особенно глубоко затронул Россию в силу беспрецедентных в мировой истории масштабов и темпов ее постсоветской политической, экономической и социальной трансформации. С этим темпами порой сложно справиться самому Российскому государству, но не менее трудно представить их масштаб тем членам мирового сообщества, которые, даже не испытывая опасений или неприязни к нашей стране, отводят ей место на периферии. И нет разницы в том, каким содержанием наполняется это понятие периферийности – геополитическим, культурным, финансово-экономическим, сырьевым и т.д.

Любой выход Российской Федерации на авансцену мировой политики, мировой экономики, мировой культуры или спорта вызывает у таких современных глобальных или региональных акторов желание захлопнуть дверь перед российскими кампаниями, а также политиками, общественными деятелями, перед представителями бизнес-сообщества, людьми из мира культуры, искусства, спорта. А поскольку геополитическая дверь всегда ведет как внутрь национального или регионального пространства, так и во внешний мир, то те же самые субъекты международной коммуникации начинают настоятельно не рекомендовать инвестировать в российскую экономику, ездить в Россию их собственным фирмам и гражданам, даже вопреки прямым интересам.

И все же такую практику следует признать устаревшей, не имеющей оснований развиваться в условиях глобальной взаимозависимости. И дело не в широте и глубине глобальных финансовых и товарных потоков. Глобализация создает условия для того, чтобы помимо традиционных идентичностей у каждого человека появились основания добавить к ним идентичность глобальную, отражающую, с одной стороны, понимание ответственности за всеобщие проблемы, а, с другой стороны, возможность соприкасаться с общими дости-

1 Зорькин В.Д. Экономика и право: новый контекст // Российская газета. 2014. 22 мая.

жениями, без чего нельзя решать отмеченные проблемы.

Такое соприкосновение имеет много вариантов, а его расширение предполагает разные пути. Одним из них является межкультурная коммуникация. Знакомство с ее историей, разнообразием форм и методов, богатством средств дает каждому человеку знание и владение арсеналом правил межнационального, международного общения. Они, при всем своем многоцветье, выступают звеньями одной цепи, элементами одного цивилизационного кода.

Этот код в информационную эпоху проник в новые среды, обнаружил способность связывать как реальные объекты, так и виртуальные. Он привнес атрибутику праздника в повседневную жизнь, а в праздничной жизни заставил людей больше ценить то, что непосредственно влияет на повседневность. Такой код дополнил багаж естественных и искусственных языков, ибо его элементы отразили потребность не просто видеть, слышать и понимать многообразный мир, но и выражать свое отношение к происходящему. И делать это, не демонстрируя силу, или не только силу, включая как ее жесткий тип (англ. *hard power*), так и мягкий (*soft power*).

Вот потому, завершая свою речь на Петербургском экономическом форуме в мае 2014 г. В.В. Путин отметил, что Россия не планирует вводить ограничения на пользование социальными сетями, но не намерена критиковать тех, кто это делает. «Во-первых, мы ничего не собираемся закрывать. Во-вторых, мы не считаем себя вправе критиковать тех, кто это делает. В каждом случае ситуация имеет свой национальный аспект, который является уникальным, и не нам судить о том, кто, что и как делает», - сказал президент РФ, отвечая на вопрос, могут ли быть закрыты в России Facebook, Twitter и их российские аналоги. «Мы подобной практики не планируем. Мы планируем развивать современные средства коммуникации. И надеюсь, что мы никогда не вернемся к тому, что основным средством коммуникации будет автомат Калашникова»².

Советская Россия еще после Гражданской войны столкнулась с тем, что замена силовых методов коммуникации мирными происходила с трудом. Это - общая закономерность, подтверждаемая трансформационными болезнями общества в постреволюционные и послевоенные годы. Поэтому столь сложной оказалась дорога к пространству межкультурной коммуникации после холодной войны. Те геополитические барьеры, которые имели видимые контуры, как Берлинская стена, и контуры невидимые, как подозрительность и шпиономания, не могут не оставлять следов даже после разрушения самих преград. А от наличия подобных препятствий страдают культурная и деловая среды, удерживаемые в рамках ушедшего времени.

Об этом предлагаемая книга. Материал изложен так, что он может быть использован в курсах, в том числе читаемых преподавателями кафедры социологии и управления МАДИ: «Социология и политология», «Государственное и муниципальное управление», «Основы лидерского поведения», «Международные аспекты управления персоналом», «Антикризисное управление», «Международный менеджмент», «Этика деловых отношений», «Деловые коммуникации», «Имиджология, профессиональная этика и этикет», «PR и реклама».

Вражнова М.Н., доктор педагогических наук,
заведующий кафедрой социологии и управления МАДИ

2 Путин: мы не вернемся к тому, что основным средством коммуникации будет автомат Калашникова // <http://www.vesti.ru/doc.html?id=1611444>.

Введение

Культура - это лишь тоненькая яблочная кожура над раскаленным хаосом.
Фридрих Ницше

В современном мире обнаруживается немало проблем национального, регионального и глобального уровня, имеющих настолько глубокие корни, что это определяет их восприятие как исторически предопределенных. А потому и в настоящее время они сохраняют свои незабываемые основы, из-за чего разрешение таких проблем видится лишь в весьма отдаленной перспективе. Пока возникающие на такой почве разнообразные конфликты следует гасить, используя преимущественно экономические или военно-политические инструменты. Именно такой путь урегулирования политических и социально-экономических кризисов выбирало мировое сообщество последние несколько десятилетий.

Если задуматься о том, как сами конфликты и методы их разрешения влияют не столько и не только на мировую политику, но и на положение и безопасность человека, то станет понятной необходимость формирования иного подхода к их урегулированию. Желательно, чтобы этот подход учитывал возможности контактов даже непримиримых сторон на почве межкультурного диалога. При этом трудности, возникающие в процессе межкультурного взаимодействия, повсеместно ощущаются как не менее значимые для решения принципиальных вопросов человечества, чем вопросы экономического, социального или военно-политического развития.

В мире по-прежнему обнаруживается дефицит понимания, а с этим приходит осознание значимости дальнейшей разработки инструментария межкультурной коммуникации, изучения и использования накопленного позитивного опыта и дистанцирования от практики, давшей негативные результаты. Поучительными оказываются примеры даже отдаленные от современности тысячами или сотнями лет.

Одним из известных посланий в ранней истории международных отношений, которое продемонстрировало сложности межкультурной коммуникации, стала расшифровка послания Дария скифам, о которой в четвертой книге своей «Истории» рассказывает Геродот³. По Геродоту, скифам удалось достаточно далеко заманить войска Дария на свою территорию. И только после этого цари скифов послали вестника, принесшего в дар Дарию птицу, мышь, лягушку и пять стрел. На вопрос персов о значении подарков посланец отвечал, что ему было приказано только, отдав дары, как можно скорее удалиться, а персы так мудры, что поймут значение послания. Сам Дарий обратил внимание на то, что мышь живет в земле, питаясь теми же злаками, что и человек; лягушка - в воде; птица более всего походит на лошадь; стрелы же означают, что скифы отдают свою военную мощь. На этом основании он высказал мнение, что скифы отдают ему и самих себя, и землю, и воду. Но один из его сподвижников, Гобрий, предположил, что эти дары указывают на угрозу персам, которые, если не улетят в небо, обратившись в птиц, не укроются в земле, став мышами, или не прыгнут в болото, обратившись в лягушек, пораженные стрелами скифов,

³ Геродот. История в девяти книгах / В пер. Ф.Г. Мищенко. Т. 1-2. М.: Издание А.Г. Кузнецова, 1885-1888.

не вернуться назад. Гобрий отказался прав. А пример, приведенный Геродотом, и сейчас служит указанием на то, как важно правильно прочитывать знаки, содержащиеся в послании соперника.

Это касается и тех знаков, которые, на первый взгляд, невидимы, о чем свидетельствует другой не менее поучительный исторический пример времени Первой мировой войны. 18 января 1915 г. японский посол предъявил китайскому правительству ноту, состоявшую из «21 требования». Необычной была обстановка вручения этого документа. В нарушение установившихся обычаев он был вручен, минуя министерство иностранных дел, лично президенту Юань Шикаю, к которому японский посол явился ночью. Первое, что увидел Юань Шикай, развернув ноту, были дредноуты и пулеметы, изображенные водяными знаками на бумаге, в которой излагались японские требования. Это был ультиматум, но такой, открытой информации о котором Япония опасалась. Однако китайское правительство сообщило его содержание европейским странам, а сами требования отклонило. Тогда из списка была убрана пятая группа требований, касавшаяся назначения японских советников по политическим, финансовым и военным вопросам в правительственные органы Китая, создания в ряде местностей смешанной, японо-китайской полиции и других вопросов, затрагивающих безопасность каждого. И уже сокращенный набор в виде «13 требований» был принят Юань Шикаем⁴.

Из приведенных примеров видно, если знаковая ситуация возникает в результате того, что материальные ориентиры не могут играть свою роль, то эта роль и принимается на себя знаками. В этом плане знак также выступает в качестве средства политической связи. Но необходимо рассматривать и своеобразное «движение» знаковой системы, которое выражается в первоначальном воздействии человека посредством знака на других людей, а затем на самого себя. Знак приобретает функцию овладения собственным поведением и может выступать как искусственно созданный стимул или регулятор поведения человека, сохраняя общий принцип, который связан с пониманием идеального, выраженного в структуре нервной системы. Но проявляется уже в некой иной, «закодированной» форме.

Эти примеры высвечивают и специфику конкретной политической ситуации, прежде всего той, в которой все вопросы безопасности человека воспринимаются особенно пронзительно. Политическая история, характеризующаяся оценкой конкретных фактов, будь то внутренний или международный конфликт, способы его разрешения, деятельность политических лидеров и т.д., не может быть адекватно воспринимаема без учета политической психологии, специфических настроений масс и элит. Все это оказывает огромное влияние, как на формирование приоритетных направлений практической деятельности, так и на политические ритуалы и символы, на развитие геополитических представлений и изменения цивилизационной и геополитической идентичности.

Проблемы формируемого глобального миропорядка требуют нового уровня осмысления многих вопросов мирового развития. Вместе с тем нельзя игнорировать те подходы, которые в прошлом помогали понять особенно-

4 История Востока. В 6 томах. Т. V. Восток в новейшее время (1914—1945 гг.). М.: Восточная литература, 1995.

сти политических процессов посредством языка политической символики, проникновения в уголки повседневной истории. Неслучайно в последние годы интерес к подобным подходам заметно возрос⁵. С помощью таких знаний предпринимаются весьма успешные попытки разобраться в усложняющейся картине мира, выявить элементы геополитического кода, которые помогают обнаружить единые основы традиций и обычаев разных стран и народов. А далее с помощью таких элементов реально выстроить современную модель их сотрудничества.

Добавим, что в условиях глобализации важно искать те пути межкультурного взаимодействия, которые способны стать мостиками взаимопонимания людей, народов, государств, тогда, когда никакие иные аргументы не могут заставить их сблизить свои позиции по принципиальным геополитическим вопросам. Такие мостики нужны и для того, чтобы восстановить утраченные в ходе промышленной и военной гонки связи человека с природой. Тиберио Грациани, главный редактор геополитического журнала «Евразия» (Италия) считает, что «равновесие между человеком и окружающей средой, между местными и глобальными властями, между живыми потребностями народов и природными ресурсами возможно осуществить только в рамках соединенных между собой геополитических единиц, созданных на континентальных основах или на великих пространствах»⁶.

Современный мир следует считать продуктом общения представителей самых разных культур. А в условиях резко возросшего в связи с глобализацией объема трансграничных перемещений пространство межкультурной коммуникации охватило всю планету. Такое общение не только глобально, оно непрерывно и складывается как из бесчисленных личных контактов между людьми, так из опосредованных форм коммуникации, например, в общении Интернете, посредством личной и деловой переписки, с помощью средств массовой коммуникации⁷.

Как следствие расширяются исследования процесса коммуникации, а благодаря теоретическим разработкам выделяется новая область знания – коммуникативистика. Иное название теория коммуникации – коммуникология⁸ - отражает наличие у потребности людей в общении разных корней – философских, психологических, политических, языковых и пр. И.Э. Ключанов считает, что коммуникативистика может претендовать на статус универсальной науки, науки «обо всем», потому что она «является основой, сущ-

5 Гибсон К. Символы, знаки, эмблемы, мифы в материальной и духовной культуре. М.: Эксмо, 2007; Похлебкин В.В. Словарь международной политической символики и эмблематики. М.: Международные отношения, 2007 и др.

6 Грациани Т. Геополитические координаты Евросоюза // Вестник аналитики. 2008. №2 (32). С. 116.

7 Бурлина Е.Я. Межкультурная коммуникация. Толерантность: Избранные статьи, исследования, проекты 1997-2020. Самара: Самарское книжное издательство, 2007; Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации. М. Юнити-Дана, 2003; Садохин А.П. Межкультурная коммуникация. М.: Наука, 2010; Шютц А. Смысловая структура повседневного мира: очерки по феноменологической социологии. М.: Издательство: Институт Фонда «Общественное мнение», 2003.

8 Шарков Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации: Учебник. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2010.

ностью бытия», показывая, «как осуществляется связь, или в определенном смысле, как сообщаются материальная реальность и формально-содержательная идеальность, «физика» и «метафизика», и именно она направлена на «поиск такой точки соприкосновения, на которую можно опереться, чтобы объяснить (со)существование всего, имеющего место и время быть»⁹.

Понятие «межкультурная коммуникация» было введено в научный оборот американским культурным антропологом Эдвардом Т. Холлом, когда он в середине 1950-х гг. разрабатывал для Госдепартамента США программу адаптации американских дипломатов и бизнесменов в других странах. В 1954 г. вышла в свет книга Э. Холла и Д. Трагера *Culture as Communication* («Культура как коммуникация»). В ней впервые и был употреблен сам термин «межкультурная коммуникация», который, по мнению авторов, отражал сущность особой области человеческих отношений¹⁰. А еще через пять лет Э. Холл в известной работе *The Silent Language* («Немой язык») связал основные идеи межкультурной коммуникации с общекультурным контекстом¹¹. Понимание глубокой взаимозависимости культуры и коммуникации позволило Холлу сделать вывод о необходимости выделения проблем межкультурной коммуникации в самостоятельную дисциплину. И уже в 1960-е гг. на Западе с ряда университетов США началось оформление такой учебной дисциплины. В течение десяти программа курса наполнилась необходимыми теоретическими компонентами, что позволило поднять на новый уровень предмет, ранее имевший ярко выраженный практический характер.

В Европе развитие этой учебной дисциплины отразило процесс европейской интеграции, когда формировался общий рынок товаров, услуг и рабочей силы, закладывались основы европейского гражданства. Но также европейские страны все более активно открывались для выходцев из других регионов, являющихся носителями иных культурных традиций. И уже в конце 1970-х – начале 1980-х гг. в университетах Западной Европы появились отделения межкультурной коммуникации.

В то же время межкультурная коммуникация должна рассматриваться как часть общего коммуникативного потока. В конце 1980-х гг. такие теоретики коммуникации, как Эрик Барноу, Джордж Гербнер, Уилбур Шрамм, Роберт Льюис Шейн и другие выпустили фундаментальный труд – «Международная энциклопедия коммуникаций»¹².

К настоящему времени, прежде всего, благодаря организационным усилиям и научным разработкам Уилбура Шрамма и его последователя Гарольда Лассуэла, проблематика межкультурной коммуникации приобрела академический статус в связи с общепризнанным масштабом ее воздействия на сознание и поведение людей. Широкую известность получили имена Поля Лазарсфельда, Бернарда Берельсона, Роберта Мертона, Уильяма Риверса и др.

Еще через десятилетие с окончанием холодной войны резко возросла по-

9 Клюканов И.Э. Коммуникативный универсум. М.: РОСПЭН, 2010. С. 221-222.

10 Trager G., Hall E. *Culture as Communication: A Model and Analysis* // *Explorations and Communication*. N.Y. 1954. Vol. 3. 1954.

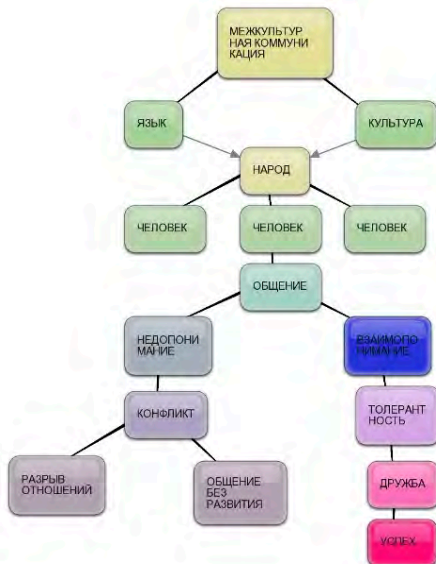
11 Hall E. *The Silent Language*. N.Y.: Doubleday & Co, 1959.

12 *International Encyclopedia of Communication* / Ed. by E. Barnouw, G. Gerbner, W. Schramm, T.L. Worth, L. Gross. Univ. of Pensilvania. Vol. 1-4. N.Y.: Oxford Univ. Press, 1989.

требность в понимании особенностей межкультурного общения и в странах Восточной Европы, и в странах бывшего СССР. Такая потребность диктовалась пониманием значимости правил межкультурного взаимодействия для снижения конфликтного потенциала, накопленного в обществе в процессе перехода в постсоциализм, который далеко не всегда осуществлялся по «бархатному варианту», а часто предполагал различные практики «шоковой терапии». Знание правил межкультурной коммуникации не было бы лишним и во время «цветных революций» на постсоветском пространстве, когда символика их активных участников направлялась не только на выражение сути требований перемен, но порой и на сокрытие смыслов, вкладываемых в такие перемены.

На рубеже второго и третьего тысячелетий необходимость в исследованиях по межкультурной коммуникации, в расширении перечня учебных дисциплин, затрагивающих данную проблематику, стала в большей степени определяться глобальными процессами, в частности, интенсивной миграцией населения, имеющей множество проявлений. В то же время развитие средств массовой коммуникации обострило ряд проблем социальной психологии и межличностной коммуникации, происходящей между людьми из одной и той же культурной среды, но относящихся к разным возрастным, социальным, профессиональным группам. Такие условия раздвинули границы межкультурной коммуникации как совокупности разнообразных форм отношений и общения между индивидами и группами, принадлежащими к разным культурам, включив сюда же многочисленные аспекты внутрикультурной коммуникации¹³.

Все это потребовало изменения базового понимания самой культуры не только как сформировавшейся системы осознанных и бессознательных правил, норм, ценностей и структур, но и как специфического образа жизни, системы поведения, норм, ценностей и прочих особенностей любой социальной группы. Такое динамическое понимание культуры дает возможность выявить



Межкультурная коммуникация



Вариант коммуникации: зыбкость устанавливаемых барьеров

13 Мацумото Д. (ред.). Психология и культура. СПб.: Питер, 2003.

общее и различия в культуре отдельных поколений, организаций, города и сельской местности, показать, что культура может достаточно быстро трансформироваться под воздействием как внутренней социально-экономической или политической ситуации, так и под влиянием региональных и глобальных процессов.

В изучении и преподавании межкультурной коммуникации совершенно справедливо доминирует междисциплинарный подход. Эта относительно новая научная и педагогическая область складывается из знаний, полученных лингвистами, антропологами, философами, социологами, психологами, этнологами. Но к ним же добавляются теоретические положения, разрабатываемые экономистами и политологами. Междисциплинарное лицо межкультурной коммуникации все более отчетливо проявляется и в отечественной научной и учебной литературе по этим проблемам. А с учетом огромной практической потребности в знаниях в сфере межкультурной коммуникации и этике делового международного общения между этими двумя типами публикаций существует прочная взаимосвязь. Она видна в подавляющем большинстве изданий как учебного плана, так и имеющих научную направленность.

Например, в учебном пособии А.П. Садохина «Межкультурная коммуникация»¹⁴ представлен весь круг вопросов и проблем, возникающих в процессе межкультурного общения. Автор рассматривает культуру как коммуникативную систему, включающую взаимодействия представителей разных культур. Н.М. Боголюбова, Ю.В. Николаева в работе «Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен»¹⁵ выделяют специфику современного культурного обмена и межкультурных коммуникаций, их основные формы и направления. В книге освещаются межкультурные коммуникации в области музыки, театра и кино, спортивные, научные и образовательные связи, фестивали и выставки. Важно, что авторы обращаются к проблеме образов, имиджей и стереотипов, в частности, проблеме имиджей современных государств.

Если государства изначально не только своей политикой, но и самим существованием в настоящем, а порой и в прошлом, задавали тон межкультурной коммуникации, то сейчас круг участников этого процесса неимоверно расширился. К новым акторам межкультурной коммуникации относят представителей корпоративного мира. Поэтому существенный аспект межкультурной коммуникации касается корпоративной культуры. Его анализу посвящена книга Т.Н. Персиковой «Межкультурная коммуникация и корпоративная культура»¹⁶, где рассмотрены вопросы межкультурной коммуникации в деловой многонациональной среде, представлены разнообразие аспекты корпоративной культуры: ее история, уровни, факторы, влияющие на становление, стадии формирования и поддержания, типологии. Внимание уделено анализу процесса вхождения в новую корпоративную культуру, что актуально для специалистов, начинающих работать в иностранных компаниях и фирмах.

¹⁴ Садохин А.П. Указ. соч.

¹⁵ Боголюбова Н.М., Николаева Ю.В. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен. СПб.: Издательство «СПбКО», 2009.

¹⁶ Персикова Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура. М.: Логос, 2008.

Тесная связь межкультурной коммуникации с лингвистикой раскрывается в первом фундаментальном учебнике по новой в российской высшей школе специальности «Лингвистика и межкультурная коммуникация» С.Г. Тер-Минасовой «Язык и межкультурная коммуникация»¹⁷. Язык может служить инструментом сближения людей разных культур, но он же способен стать оружием вражды. Исследователи насчитывают около полутора десятков видов языка вражды. Это – призывы к насилию и дискриминации, утверждения о неполноценности той или иной этнической или религиозной группы, цитирование ксенофобских высказываний и пр. Всех их объединяет языковое конструирование моделей и практик социального неравенства¹⁸.

Пробуждение интереса и уважения к чужим культурам и традициям становится императивом поведения для выживания человечества в условиях «мира без границ». В таком мире всегда остро встает проблема взаимопонимания людей разных культур, а, следовательно, появляется задача воспитания терпимости к ним и к их носителям. Представляется целесообразным выделить из массива изданий сборник материалов XIV Международных Дашковских чтений (2008 г., март) «Россия и мир. Вчера, сегодня, завтра. Межкультурная коммуникация в условиях глобализации современного мира». Издание подготовлено преподавателями и аспирантами Московского гуманитарного института имени Е.Р. Дашковой, других высших учебных заведений и академических институтов, которые поднимают проблемы, связанные с межкультурной коммуникацией, литературоведением и языкознанием, журналистикой и рекламой¹⁹.

Интерес представляют материалы докладов, которые были представлены участниками секции «Межкультурная коммуникация» VII Конвента РАМИ (Российской ассоциации международных исследований). Публикация посвящена исследованию процессов межкультурной коммуникации в условиях глобализации. Кроме того дискутируются вопросы, которые касаются проблем межкультурного взаимодействия, обусловленного не абсолютной спецификой культур как постоянных величин, а соотношением нормативно-ценностных систем конкретных контактирующих культур, находящихся в состоянии постоянного динамического процесса развития²⁰.

Подобные издания представляют непосредственный интерес для руководителей и специалистов предприятий и организаций с деловой многонациональной средой, для участников переговорных процессов, миротворческих сил в зонах межэтнических конфликтов, для специалистов в области международных отношений. Не менее важен такой аспект межкультурной коммуникации, который непосредственно соприкасается с исследовательской стороной межкультурного общения, независимо от того, идет ли речь о взаимодействии

17 Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. М.: Слово, 2008.

18 Язык вражды против общества: (Сборник статей) / Составитель А. Верховский. М.: Сова, 2007.

19 Россия и мир. Вчера, сегодня, завтра. Межкультурная коммуникация в условиях глобализации современного мира. Антология. М.: МГИ им. Е.Р. Дашковой, 2009.

20 Межкультурная коммуникация: современная теория и практика (Материалы VII Конвента РАМИ сентябрь 2012 г.): Научное издание / Под ред. А.В. Шестопала, М.В. Силантьевой; отв. ред. А.В. Мальгин. М.: ЗАО Издательство «Аспект Пресс», 2013.

представителей разных культур внутри одной страны или же о международных контактах, выступающих одним из проявлений международных отношений или мировой политики. В таком случае проблемы межкультурной коммуникации немисливо анализировать без внимания к особенностям современного интердискурса.

Интердискурс выступает как способ в первую очередь вербальной коммуникации между разнообразными субъектами социально-политических взаимоотношений и социально-культурных взаимодействий, связанных с различными общественно-политическими контекстами. К тому же, он обогащается формами невербальной коммуникации, как аудиовизуальными, так и иными. Все это усиливает его способность этого метода проникать в суть процесса, находить в нем устойчивые элементы, и новые, вызывающие научные дискуссии.

Дискурс сам становится разновидностью «социального действия». Он встраивается в культурные, коммуникативные, информационные, поведенческие и другие рамки взаимодействий между различными субъектами изучаемой системы отношений. Дискурс объединяет социально воспроизводимые группы идей и способы мышления, помещая их в более широкие исторические или социальные поля и запечатлевая в текстах. Таким обра-

зом, «дискурс – продукт определенного сообщества» (например, экспертного или дипломатического), которое «устанавливает границы того, что о чем можно говорить»²¹.

Остановимся еще на одном методологическом положении, на которое указывает греческий политический философ Яннис Ставракакис, убежденный, что «любой дискурс конституируется как попытка доминирования на поле прерывистости... и конструирования

центра»²². Эта особенность как раз и предполагает неизбежное выделение «привилегированных дискурсивных точек». Под ними понимаются ключевые термины и концепты, которые оказывают структурирующее воздействие на дискурсивное поле и «фиксируют смыслы в



*Необходимость преодоления барьеров
межкультурной коммуникации*

21 McKenna B. Critical Discourse Studies: Where to From Here? // Critical Discourse Studies. 2004. Vol.1. № 1. April. P. 15.

22 Stavrakakis Y. Lacan and the Political. London – N.Y.: Routledge, 1999. P. 79.

цепи обозначающих»²³. Соглашаясь с данным подходом, отметим, что при создании эффективной системы межкультурной коммуникации определение центра такого коммуникативного взаимодействия остается самой сложной задачей.

В данном случае в центре неизбежно должны пересекаться интересы всех без исключения участников коммуникации. А если эти участники разделены множеством барьеров, через которые не в состоянии перейти, чтобы достичь такой точки пересечения? Можно ли допустить, что их присутствие в ней станет условным, виртуальным, возможным при ряде условий? И каким тогда должно быть главное условие? Чего из всего набора тем в дискурсе никоим образом нельзя ни обойти, ни исказить? Оказывается, что при всем богатстве практик участников межкультурного взаимодействия по-прежнему больше всего интересуют они сами. А потому-то и в основу интердискурса ложится проблема преодоления барьеров, возникающих вследствие несовпадения параметров идентичности и культуры.

Природа таких барьеров многообразна. Однако всегда, в любую эпоху, среди обстоятельств, способствующих возникновению препятствий эффективной коммуникации, были геополитические. Также теми, кто был заинтересован в более широком межкультурном общении, постоянно предпринимались действия по уничтожению этих препятствий. В таком процессе вырабатывались правила поведения, формировались стилистика и символика выражения собственной культурно-цивилизационной идентичности и опыт прочтения такой же идентичности партнеров по коммуникации.

Значительная часть этих вопросов рассматривается в предлагаемой читателю монографии. Помимо научного обсуждения представленных в ней проблем данное издание может быть использовано в учебном процессе в высшей школе в курсах, социологии, политологии, теории государственного управления и этики деловых отношений.

23 Ibid. P. 77.

Часть I. Репрезентации культурной идентичности

Глава 1. Культура сквозь призму идентичности и социальных связей

«Познай самого себя!» Познала. И это нисколько не облегчает мне познания другого. Наоборот, как только я начинаю судить человека по себе, получается недоразумение за недоразумением.

Марина Цветаева

Глобализация вобрала в себя все важнейшие всемирные процессы конца второго и начала третьего тысячелетия. Несмотря на свой размах, она пока не получила однозначной дефиниции, что может быть объяснено разнотечением последствий этого обширного социального, экономического, политического, культурного явления, акцентировкой его либо положительных, либо отрицательных сторон. Оценка большинства масштабных социальных перемен зависит от позиции наблюдателя, в которой смешались его политические и идеологические убеждения, экономические взгляды, религиозные верования и культурные предпочтения. Т.е. неизбежно превалирование субъективных оценок, особенно тогда, когда перемены затрагивают столь сложную проблему, как национальная идентичность.

Идентичность (лат. *identicus* - тождественный, одинаковый) — осознание личностью своей принадлежности к той или иной социально-личностной позиции в рамках социальных ролей и эго состояний. Понятие «идентичность» в русском языке употребляется в том значении перевода-кальки, как «тождественность», «одинаковость». Однако исследователи рассматривают данное понятие как более сложное, определяющее развитие личности, ее центральное качество личности, отражающее неразрывную связь человека с окружающим социальным миром. Выдающийся американский психолог и психоаналитик Эрик Эриксон (1902-1994) построил схему развития человека, выделив восемь этапов, охватывающих всю жизнь - от рождения до старости.

Таблица периодизации развития Эриксона вошла во все учебники по возрастной психологии. По его мнению, идентичность обуславливает способность индивида к ассимиляции личностного и социального опыта и поддержанию собственной цельности и субъектности в подверженном изменениям внешнем мире. Такая структура формируется в процессе интеграции и реинтеграции на интрапсихическом уровне результатов разрешения базисных психосоциальных кризисов, каждый из которых соответствует определенной возрастной стадии развития личности. Эриксон, определяя идентичность, описывает ее в нескольких аспектах, а именно:

- индивидуальность - осознанное ощущение собственной уникальности и собственного отдельного существования;
- тождественность и целостность - ощущение внутренней тождествен-

ности, непрерывности между тем, чем человек был в прошлом и чем обещает стать в будущем; ощущение того, что жизнь имеет согласованность и смысл;

- единство и синтез - ощущение внутренней гармонии и единства, синтез образов себя и детских идентификаций в осмысленное целое, которое рождает ощущение гармонии;
- социальная солидарность - ощущение внутренней солидарности с идеалами общества и подгруппы в нем, ощущение того, что собственная идентичность имеет смысл для уважаемых данным человеком людей (референтной группы) и что она соответствует их ожиданиям.

Эриксон выделил два взаимозависимых понятия - групповая идентичность и эго-идентичность. Групповая идентичность формируется благодаря тому, что с первого дня жизни воспитание ребенка ориентировано на включение его в данную социальную группу, на выработку присущего данной группе мироощущения. Эго-идентичность формируется параллельно с групповой идентичностью и создает у субъекта чувство устойчивости и непрерывности своего Я, несмотря на изменения, которые происходят с человеком в процессе его роста и развития. Переход от одной формы эго-идентичности к другой вызывает кризисы идентичности, которые, по убеждению Эриксона, являются поворотными пунктами, моментами выбора между прогрессом и регрессом, интеграцией и задержкой.

В книге Эриксона «Детство и общество» представлена модель «восьми возрастов человека»²⁴. По мнению Эриксона, все люди в своем развитии проходят через восемь кризисов, или конфликтов. Разрешение этих конфликтов носит кумулятивный характер, и то, каким образом человек приспосабливается к жизни на каждой стадии развития, влияет на то, как он справляется со следующим конфликтом.

Согласно теории Эриксона, специфические, связанные с развитием конфликты становятся критическими только в определенных точках жизненного цикла. На каждой из восьми стадий развития личности одна из задач развития, или один из таких конфликтов, приобретает особое значение по сравнению с другими. Эти стадии развития представлены своими полюсами, которые во многом могут быть перенесены на характеристику иных сфер жизнедеятельности. Так, возможен их перенос на состояние международных отношений. Тогда полюса будут означать: 1. доверие или недоверие; 2. автономия или стыд и сомнение; 3. инициатива или чувство вины; 4. трудолюбие или чувство неполноценности; 5. идентичность или смешение ролей; 6. близость или изоляция; 7. генеративность (по Эриксону, стремление взрослого человека психологически увековечить себя путем осуществления долговременного и значимого вклада в окружающий мир) или стагнация; 8. целостность или отчаяние.

Сложность сохранения устойчивой картинки в калейдоскопе глобальных перемен определяется и тем, что чем больше участников различных форм глобального взаимодействия – государств, международных организаций, союзов, фирм, да и просто людей, тем больше возможностей сравнения, сопоставления, выделения одного человека на фоне другого.

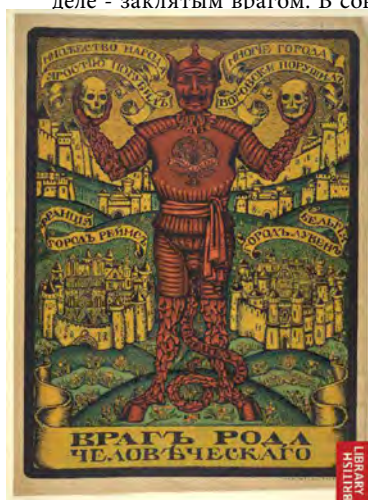
Образ «Другого» на протяжении всей человеческой истории сохранял заметное место в картине мира. Он мог быть персонифицирован и выделен из

²⁴ Эриксон Э.Г. Детство и общество / Пер. [с англ.] и науч. ред. А.А. Алексеев. СПб.: Летний сад, 2000.

всеобщей этической категории, именуемой «зло». И тогда «Другой» воспринимался как «враг»²⁵. В каждую эпоху этот образ принимал конкретные проявления, но все они восходили к единому моральному источнику. Поэтому сохранялись независимо от времени и места действия его основные характеристики.

Вместе с тем зло никогда не существовало без своей оппозиции – добра, блага. Следовательно, образ «врага» должен иметь (и имеет) противопоставление – образ «друга». Но тут и возникает загадка нравственной метаморфозы: почему часто враг оказывается вовсе не врагом, а другом, а друг на самом деле – заклятым врагом. В современной лексике выражение «заклятый друг»

появилось совсем не случайно. Может быть, суть вовсе не в персоне, а в обстоятельствах, в среде? И правы были древние арии, когда в Ригведе для «друга» и «врага» имели лишь одно, но общее слово «ари». Смысловая разница определялась зоной его употребления – «дружественной» или же «враждебной» по отношению не только к богам и ариям, но и всему «светлому». Это было началом формирования коллективных идентичностей. По мнению норвежского исследователя, специалиста в области международных отношений Ивэра Нойманна, коллективные идентичности создаются процедурой воображения с использованием внутренних и внешних составляющих²⁶. Внешними составляющими в этом случае выступает массив различных напластований самых разнообразных «Других». Причем, чтобы добраться до истоков пред-



Плакат Николая Рериха
«Вильгельм – сатана» (1914)



Иллюстрация к
«Приключениям сэра Джона Мандевилья»

ставлений о таких «Других» требуются не только знания, но и терпение. Например, в Европе в XIV в. получили популярность «Приключения сэра Джона Мандевилья»²⁷, где описывался мифический народ безголовых чудовищ, у которых глаза и рот располагались на туловище. Прототипом этого народа считается кочевое нубийское племя блеммий (лат. Blemmyae, Blemmyes), говорившее на кушитском языке.

25 Образ врага: сборник / Сост. Л. Гудков. М.: ОГИ, 2005.

26 Нойманн И. Использование «Другого»: образы Востока в формировании европейских идентичностей. М.: Новое издательство, 2004.

27 Le livre des merveilles du monde / Edition critique de Ch. Deluz. Paris: CRNS, 2000.

Племя было описано римскими историками. Блеммий жили примерно в III в. до н. э. - VI в. н. э. в районе между Нилом и Красным морем. Так как все, кто рассказывал об этом племени, относились к нему враждебно, то и его характеристики, включая внешние признаки, имели негативный оттенок.

Чтобы избежать международных конфликтов и войн, надо постараться признать «Другого» своим. Однако история убеждает нас в том, что на этом пути приходится проходить множество стадий. При утверждении коллективных идентичностей не тускнеет яркость красок в описании индивидуального «Другого», тем более, если этот «Другой» стоит во главе государства-соперника. А такое соперничество всегда обостряется в период вооруженных конфликтов. И тогда фигура «Другого» принимает поистине демонические черты.

В теории международных отношений процесс взаимодействия «Я» со «значимыми Другими», естественно, анализируется, прежде всего, как межгосударственные отношения, хотя из такого процесса не исключаются и негосударственные акторы. Например, профессор политических наук и социологии Университета штата Огайо Тед Хопф считает, что отсутствуют как теоретические, так и практические основания утверждать, что «Другой» обязательно является государством²⁸. Но у каждого «Я» имеется не просто множество «значимых Других», или референтных групп, а множество самих типов «Других»²⁹.

Представителями теории символического интеракционизма вводятся понятия «генерализированный Другой»³⁰ и «значимый Другой»³¹. Существуют также «реальные Другие», с которыми мы общаемся повседневно, а «воображаемыми Другими» могут быть фигурами из прошлого или культурными образами. Ряд «Других» способны пополнить «исторические Другие» и «неопределенные Другие».

Профессором международной безопасности Университета штата Огайо, автором монографии «Социальная теория мировой политики» (англ. *Social Theory of International Politics*, 1999) Александром Вендтом³² была разработана концепция национальной идентичности как продукта интерактивных взаимодействий акторов в рамках международной структуры. Он выделил три «триады»: (1) «культуры анархии» - гоббсианская, локкианская и кантианская; (2) соответствующие им на основе идентичности различных идеальные типы «структуры ролей» - «враг», «соперник», «друг»; (3) типы интернационализации правил по способу легитимации системы - посредством насилия, путем рациональной калькуляции издержек и выгод, в силу комплиментарности³³.

Выделяя такие типы «структуры ролей», Вендт утверждает, что националь-

28 Hopf T. *Social Construction of International Politics. Identities and Foreign Policies*, Moscow, 1955 and 1999. Itaca and London: Cornell University Press, 2002.

29 Hopf T. *Constructivism All the Way Down. Identifying Soviet and Russian Foreign Policy 1955/99* // *International Politics*. 2000. Vol. 3 (3). P. 376.

30 Turner J.A. *Theory of Social Interaction*. Stanford (California): Stanford University Press Stanford, 1988. P. 32-33.

31 Charon J.M. *Symbolic Interactionism*. London: Prentice-Hall International, 1998. P. 73-78.

32 Заметим, что А. Вендт в 2005 г. занял третье место в рейтинге наиболее влиятельных мыслителей современности, опубликованном журналом *Foreign Policy*. В последние годы он специализируется на исследованиях в области глобального управления.

33 Wendt A. *Anarchy is What States Make of It: The Social Construction of Power Politics* // *International Organization*. 1992. Vol. 46(2); Wendt A. *Social Theory of International Politics*. Cambridge: Cambridge University Press, 1999.

но-государственная идентичность может считаться экзогенной по отношению к международной системе. Он указывает, что структурная позиция такого актора международных отношений определяет то, какие идентичности приписываются этим государствам другим государствам. Конечно, предложенная Вендтом классификация - «враг», «соперник», «друг» - условна, как, впрочем, и все подобные классификации, эта схема позволяет структурировать поведение акторов на международной арене, особенно когда идет речь о безопасности или о готовности акторов к экономической или политической интеграции.

Выдающийся итальянский писатель Умберто Эко также пытается разобраться в то, какую роль образ других играет в международных отношениях. Он пишет: «Запад выделил фонды и энергию, дабы изучать привычки Других. Но никто не дал реальной возможности Другим изучать привычки и обычаи Запада, если не считать школ, которые устраивались белыми в колониях, и возможностей для самых богатых Других заканчивать английские или французские университеты. Потом эти богатые Другие ехали к себе домой и организовывали фундаменталистские движения, потому что комплексовали перед соотечественниками, которые не смогли обучиться в тех университетах... История не нова, за освобождение Индии сражались интеллигенты, получившие образование в Англии»³⁴.

Такую картину можно объяснить тем, что не произошла идентификация Других как своих. Образы «Других», независимо от реальности или виртуальности, от значимости или неопределенности направлены на то, чтобы государство идентифицировало себя в значимом для него геополитическом пространстве, сформировало комплекс представлений о союзниках и противниках, приготовилось к отражению внешних угроз и внутренних вызовов.

Во всем этом мы обнаруживаем переплетение политики и мифотворчества, в каждой стране приобретающее специфические черты. русский философ и филолог Алексей Федорович Лосев (1893-1988) в «Диалектике мифа» писал, что «миф есть бытие личностное или, точнее, образ бытия личностного, личностная форма, лик личности»³⁵. «Диалектика мифа» - это последняя работа из знаменитого восьмикнижия, вышедшего в период с 1927 по 1930 г. Именно эта книга спровоцировала арест автора и запрет на издание его трудов. В восьмикнижии Лосев формулирует свое философское кредо, нашедшее окончательное оформление в «Диалектике мифа».

По Лосеву, личность же определяется стремлением к самопознанию, что часто оказывается затрудненным из-за устоявшихся или внедряемых архетипов. Лосев приводит примеры образов врага содержащихся в публикациях 1920-х гг. В них оживал «призрак, который ходил по Европе», «выли шакалы империализма», «оскаливали зубы гидры буржуазии», «зияли пастью финансовые акулы». Тут же сновали такие фигуры, как «бандиты во фраках», «разбойники с моноклем», «венценосные кровопускатели», «людоеды в миртах». На фоне «темных сил» вставала «красная заря мирового пожара» и поднималось «красное знамя» восстаний.

При всем богатстве мифов, присущих командно-административной советской системе, приведенные А.Ф. Лосевым примеры в основном касаются внешнеполитического спектра. И именно здесь они помогали толкованию

34 Эко У. Полный назад! «Горячие войны» и популизм в СМИ. М.: Эксмо, 2007. С. 390.

35 Лосев А.Ф. Из ранних произведений. М.: Правда, 1990. С. 459.

одного из важнейших мифов, отличающегося исключительной многоликостью, мифа о «происках врага» на международной арене, поддерживающего вражеские силы и внутри страны.

В 1920-е гг. идеи мировой революции были весьма популярными в разных социальных средах. Поэтому образ внешнего врага разрабатывался на различных возрастных уровнях и в разных социальных группах с учетом специфики аудитории. Однако представители разных ментальных позиций, идеологических убеждений, отношений к вере, далеких от единства по многим основаниям, находили точки соприкосновения в восприятии внешнего врага. Образ врага, несомненно, влиял на перерождение враждебности в открытую конфронтацию во время военных действий. А в рассматриваемый период не были забыты ни противоречия периода Первой мировой войны, ни войны Гражданской в Советской России. В этот же период образы «Другого», но уже в лице СССР и коммунистов, рисовались на Западе³⁶.

С распадом Советского Союза произошло кардинальное изменение массового сознания большинства населения России, заключающееся в отказе от коммунистической мифологии и ее образно-символического ряда. Наступило новое время, требующее новых характеристик «Другого». Эти характеристики не замедлили появиться под влиянием глобализации или обострится из-за вызванных ею процессов. К их последствиям следует добавить усиление воздействия разночтений в восприятии традиционных и новых идентичностей на общественную жизнь. Разумеется, эти разночтения по накалу страстей вряд ли сопоставимы с теми, которые порождают угрозы современному миропорядку. Но вот то, что они могут заметно изменить векторы формирования будущего миропорядка, несомненно.

Истоки уверенности в росте влияния новых идентичностей в первую очередь основаны на анализе динамики трансформации социальных сетей. Совсем в недавнем прошлом скорость распада аграрных социальных сетей, преобладающих в обществе, была незначительной, а пики процесса разрушения этих сетей приходились на периоды крупных общественно-политических кризисов. И то, что кризисы были, как правило, спутниками масштабных социальных преобразований, не исключает наличия синхронности в развертывании общественно-политических процессов, вызывающих такие кризисы, и развитии социальных сетей. Так, наиболее активный рост городского населения за счет сельского в бывших социалистических странах Восточной Европы пришелся не на первые послевоенные годы, а на период конца 1940-х – начала



Советский плакат

36 Малинова О. Дискурс о России и «Западе» в 1920–1930-х годах. Попытки переопределения коллективной идентичности в новой системе координат // Космополис. 2008. № 2 (21). С. 32–53.

1950-х гг. Именно тогда в большинстве из этих стран был провозглашен курс на ускоренное строительство социализма по советской модели. Резкое изменение социального ландшафта привело к губительным последствиям и в управлении, и в экономике, и в культуре.

Следует отметить, что аграрные социальные сети сохраняли и частично сохраняют силу социальных связей и в городских условиях. Это объясняется тем, что людям без специального образования и квалификации в городе легче адаптироваться, опираясь на родственные связи, характерные для аграрных сетей. Многие недавние переселенцы в города продолжают владеть собственностью на селе, периодически возвращаются туда, когда этого требует хозяйственная необходимость. Промежуточное положение между сельским и городским существованием закладывает основы как размытого, нечеткого социального статуса, так и такой же размытой социальной самоидентификации.

Городские социальные сети более стратифицированы по сравнению с сельскими сетями. Однако низший уровень стратификации, скорее, свидетельствует о деградации городских социальных сетей, нежели о создании принципиально новых. И вряд ли маргинальность является тем фактором, который способен сыграть роль образующего в формировании нового типа социальных сетей. Можно согласиться с положением, высказанным французским историком Арлетт Фарж в одном из политических словарей перестроечной эпохи, что «уход в маргинальность предполагает два совершенно различных маршрута:

- либо разрыв всех традиционных связей и создание своего собственного, совершенно иного мира;
- либо постепенное вытеснение (или насильственный выброс) за пределы законности»³⁷.

Независимо от маршрута маргинал, находящийся на нижней ступеньке городской социальной сети, одновременно оказывается и вне ее, на ее теневой стороне. Среди маргиналов традиционно преобладали не столько не нашедшие себе места в городе бывшие сельские жители, сколько представители этнических и религиозных меньшинств, а также те интеллектуалы и творческие личности, которые отличаются нетривиальным видением мира и таким же поведением. Однако пребывание на краю социальной сети не дает им возможности реализовать свой творческий потенциал, что ослабляет в целом городскую модель социальной сети. И все же творческие импульсы, идущие от этой части маргинального слоя, порой были способны оказать заметное влияние на социальный и политический ландшафт, что, например, наблюдалось в странах Запада в 1960-е гг.

Жителей трущоб можно считать продолжателями традиций сельских социальных сетей, но уже в городских условиях. В первую очередь речь идет о крупных городах беднейших стран мира, где превалируют родственные связи, обеспечивающие жителям трущоб чувство социальной защищенности, которое служит основанием для сохранения идентичности. Но и в таких местах происходит достаточно быстрая замена традиционных связей на новые, выводящие человека из общины и позволяющие решить основную проблему – проблему занятости. Именно поэтому многие специалисты-демографы считают мегапо-

37 Фарж А. Маргиналы / 50/50. Опыт словаря нового мышления / Под общ. ред. М. Ферро и Ю. Афанасьева. М.: Прогресс, Payot, 1989. С. 144.

лисы своеобразными черными дырами, которые всасывают представителей различных этнических групп, и в результате разрушающих не только сложившийся этнический баланс в государстве, но и подрывающих генофонд. Несомненно, что среда мегаполиса способствует формированию новых идентичностей.

В отличие от сельской местности социальные сети в городе строятся преимущественно на основе взаимных связей между друзьями, знакомыми, сослуживцами и соседями. В некоторых из этих связей сохраняется дух прежних, сельских сетей, а в некоторых зарождается потенциал новых, например, корпоративных. Безусловно, участие в коллективных работах по благоустройству непосредственной среды обитания, организация местных праздников и другие массовые мероприятия частично воспроизводят тип аграрных сетей. Но все же, органы местного самоуправления в городах в большей степени способствуют укреплению осознания статуса горожанина. Это происходит потому, что они заботятся об обеспечении доступа к благам и ресурсам, в том числе, вне территории своей ответственности.

Вероятно, человечество вступает в период рождения еще одного вида социальных сетей, который в определенной степени объединяет сельскую и городскую социальные сети. Американский политолог Френсис Фукуяма, автор теории «слома эпох», характеризующей то время, когда старые общественные ценности нарушены, а новые лишь формируются, считает, что технологии могут помочь замедлить упадок родственных связей и семейной жизни. Он пишет: «Современные сети и технологии коммуникации все больше позволяют людям работать дома. Та идея, что работа и дом должны располагаться в разных местах, целиком является созданием индустриальной эры. До нее подавляющее большинство людей были фермерами или крестьянами, живущими на той земле, на которой работали; хотя существовало разделение труда внутри семьи, домашние дела и производство физически соседствовали друг с другом. Мануфактурное производство часто также имело место внутри домашнего хозяйства, где работники рассматривались как часть большой семьи. Только с приходом фабрик и учреждений индустриальной эры мужа и жены начали проводить свои дни отдельно друг от друга... Сегодня бесчисленное множество мужчин и женщин в результате сокращений на тейлоровских фабриках работают дома, связанные с внешним миром с помощью телефона, факса, электронной почты и Интернета. Возможно, сначала они испытывают неудобство от такого изменения, потому что привыкли считать, что дом и работа должны находиться в разных местах. Но это просто предрассудок: нет ничего более естественного и находящегося в согласии с человеческим опытом на протяжении всей истории, чем совмещение дома и работы. Возможно, технология, которая имеет бесконечные возможности для отчуждения нас от естественных желаний и наклонностей, может оказаться в данном случае способной восстановить что-то из полноты и единства жизни, которые индустриализация отняла у нас»³⁸.

Глобализация, благодаря своему инновационному потенциалу, открывает перспективу утверждения не только реальных, сельской или городской социальных сетей, но и виртуальной сети. Виртуальная социальная сеть свободно

38 Фукуяма Ф. Великий разрыв. М.: ООО «Издательство АСТ»: ЗАО НПП «Ермак», 2004. С. 376 -377.

оперируют грандиозными коммуникационными возможностями глобальной информационной сети. Именно в ней функционируют различные квазигосударственные образования, обладающие всеми необходимыми, но виртуальными ветвями власти, финансами, политическими партиями, средствами массовой информации и пр. В этой сети можно, не выходя из дома, совершать покупки, осуществлять знакомства, работать. В результате такой деятельности эта сеть начинает обретать черты реальности. Информация, становясь транслятором определенной культуры, способна изменять баланс социальных сил в обществе в пользу тех или иных реформ, в том числе институциональных. Однако пространственно-информационная сеть может быть несравненно шире территории, где реализуются инициированные ею реформы.

О каком бы типе социальных сетей ни говорилось, ясно, что все они имеют дело с определенной общностью людей: территориальной, национальной, профессиональной, классовой, профессиональной, возрастной и др. А такие общности всегда опираются на объективную основу, независимо от того какая она: биологическая, социальная, культурная. Неоднородность этих общностей затрудняет возможность появления универсальной модели их идентификации, как и самоидентификации человека внутри этой общности. Многие из них для одних людей оказываются временными, а многие – постоянными, что лишь добавляет мозаичности отдельным типам идентичности.

В условиях глобализации набирают силу факторы, влияющие на увеличение количества таких общностей. Это – рост экономической, политической и, разумеется, личной свободы. К таким же факторам относятся миграция, информационная революция, инновационные процессы и др. Все эти факторы требуют от человека мобильности в оценке собственной идентичности. Здесь, естественно, имеется путь отказа от прежней идентичности и замены ее на новую идентичность.

Такая трансформация идентичностей наблюдается у некоторых мигрантов: был алжирцем - стал французом, был москвичом - стал лондонцем и т. д. Хотя пример Лондона, как центра смены идентичности, избран не совсем случайно. По отдельным оценкам, в Лондоне в начале XXI в. проживало уже 250 тыс. русских, из них 700 человек являлись мультимиллионерами³⁹. Терминами, обозначающими русскоязычную диаспору в британской столице, стали Лондонград или Москва-на-Темзе. В наименовании слышны аналогии с Ростовом-на-Дону или Франкфуртом-на-Майне. Летом 2009 г. в Великобритании была издана книга Марка Холлингсуорта и Стюарта Ленсла *London Grad: From Russia with Cash: The Inside Story of the Oligarchs*. На следующий год перевод книги вышел в России под названием «Лондонград. Из России с наличными. История олигархов из первых рук»⁴⁰.

Это положение можно сравнить только с тем, какое складывалось в конце XIX столетия в Париже, который буквально был оккупирован русской элитой. Обратное стремление сохранить прежнюю идентичность в новой урбанистической среде создает дополнительные адаптационные сложности. Однако если

39 Волков В., Дененберг Ю. Бедность и богатство в современной России // <http://www.wsos.org/ru/2005/jan2005/pove-j21.shtml>.

40 Холлингсуорт М., Ленсли С. Лондонград. Из России с наличными. История олигархов из первых рук. М.: АСТ, Астрель, Харвест, 2010.

в прошлом новопривывший в мегаполис проникался не только его городским духом, но и духом той культуры, на которой базировалась его жизнь, но сейчас мегаполисы превращаются в мировые города-космополиты⁴¹. И культура такого урбанистического образования также чаще всего космополитична.

И третий вариант отношения к идентичности связан с формированием множественной идентичности. Она представляет собой комплекс прежних и нынешних идентичностей, что, с одной стороны, позволяет мобилизовать личный опыт прежней жизни для нужд настоящей, а, с другой стороны, использовать коллективный опыт новой общности в целях собственной адаптации к новым реалиям. Естественно, множественные идентичности дают возможность человеку наиболее полно проявить его индивидуальность.

Было бы логичным, если бы глобализация способствовала преимущественному формированию именно такого типа идентичности. На самом деле в сфере образования новых идентичностей обнаружился процесс, который имеет противоположный вектор, ибо вновь создаваемые идентичности служат инструментом не обеспечения взаимозависимости развития, а своеобразной самоизоляции вновь создаваемой общности. В первую очередь это относится к корпоративным, конфессиональным и ролевым идентичностям. Заметим, что они распространены как раз в тех странах, которые можно отнести к лидерам глобализации. В тех же странах, где глобализация тиражирует угрозы и риски, отчетливо проявляется тенденция к утверждению исторического типа идентичности, которому в религиозном контексте наиболее последовательно отвечает фундаментализм.

Противоречивость, многовекторность проявления идентичностей говорит о диалектическом единстве прогресса и регресса, проявляемом, как на личном, так и на глобальном уровне. Это единство обнаруживается и в новых идентичностях, возникающих в условиях глобализации. Разница между ними обнаруживается не только в сущностном плане, но и в характере формирования. Такой характер может быть стихийным, тогда новая идентичность вырастает как ответ на новые потребности в самовыражении, ориентируясь на какие-то когда-либо бытовавшие ценности и средства их выражения, по какой-то причине оказавшиеся если не забытыми, то отошедшими на периферию общественной жизни и массового сознания. В то же время идентичности могут развиваться в результате некой организационной работы, которую проводят структуры, видящие в них свою опору в настоящем, а еще более в будущем.

Именно такой вариант соответствует корпоративной идентичности. Она гораздо старше современных транснациональных корпораций. Ценность корпоративной идентичности была осознана в Средние века, когда само средневековое общество, в первую очередь, складывалось как общество корпоративное. Права и обязанности конкретного человека зависели от его принадлежности к определенной корпорации: цеху, гильдии, городу, общине, монастырю, университету, рыцарству... Каждая из таких общностей имела свои законы и правила поведения, способствующие сглаживанию противоречий между ее членами.

В XXI в. с появлением ТНК, их превращением не только в субъектов глобальной экономики, но и акторов мировой политики значение корпоративной иден-

41 Денисов С.Ю., Дубнов А.П. Выбор будущего: город-корпорация или город-космополит // Чиновникъ. 2000. № 2 (8).

тичности вышло за рамки простого подтверждения приверженности работника фирме, в которой он служит. Не случайно Всемирный экономический форум (Давосский) вместе с рядом других организаций выступил в июле 2001 г. с Глобальной гражданской корпоративной инициативой. Предлагая ее, ВЭФ исходил из того, что в отличие от некорпоративного мира в корпоративном секторе отсутствует организационная структура. Это затрудняет взаимодействие корпоративных структур между собой, как на национальном, так и на наднациональном уровне.

Еще сложнее устанавливаются отношения между корпоративным и не корпоративным секторами. Но кроме организационных моментов важен момент этический, ибо корпоративные структуры гораздо более акцентированы на постановку и решение этических проблем, чем традиционные общественно-политические структуры. Майкл Филипс, председатель и главный управляющий Frank Russel Company (США), являющейся одной из крупнейших в мире корпораций в области инвестиционного менеджмента и консалтинга, предлагает создать глобальную инфраструктуру, которая бы координировала распределение средств корпоративного сектора. Эта работа была бы направлена на решение широкого круга проблем этического плана. Филипс назвал эту структуру Фондом глобальной ответственности⁴². Такой фонд должен заниматься установлением, сбором и распределением корпоративных ресурсов по регионам, которые испытывают в этом необходимость. В его компетенцию должно также войти выявление слабых мест в корпоративных связях и контроль направления средств на благотворительные нужды, обеспечение общественного признания компаниям, спонсирующим Фонд. Если подобный фонд будет создан, то он станет инструментом, который сможет обеспечивать дополнительный, в данном случае корпоративный, контроль не только благотворительной, но непосредственной деятельности корпоративных структур.

О том, что необходимость общественного контроля деятельности корпораций давно назрела, говорят многочисленные примеры не совсем или совсем нечестной деятельности различных кампаний, в частности, связанная с раздуванием «мыльных пузырей» (англ. bubbles). Одним из ярких образцов подобной активности стала работа компании Южных морей, основанной в 1711 г. группой богатых купцов и банкиров и пользовавшейся протекцией Роберта Харли, лидера тори (консерваторов) и даже знаменитого писателя, автора «Робинзона Крузо» Даниэля Дефо. Исаак Ньютон, который предвидел будущий крах компании, вначале продал свои акции с выгодой, но затем приобрел новый пакет. Создатели кампании использовали хитроумную финансовую схему: держатели государственных обязательств на сумму около 9 млн фунтов стерлингов получили в обмен на эти бумаги акции Компании Южных морей. Причем обязательства правительства были переоформлены с некоторым облегчением для казны. Компания стала крупнейшим кредитором государства, а его политика была тесно связана с его интересами. Однако из-за падения акций тысячи инвесторов были разорены. В 1721 г. парламентское расследование выявило случаи мошенничества среди директоров компании⁴³.

42 См. подробнее: Филипс М. Мировой капитализм: требуется ремонт // Россия в глобальной политике. 2002. Т. 1. № 3. С. 176-190.

43 Кайндлбергер Дж. «Мыльные пузыри» // Экономическая теория / Под ред. Дж. Итуэлла и др. М.: Инфра-М, 2004. С. 25-27.



Сотрудницы корпорации
Enron с обложки Time,
декабрь 2002 г.



Наиболее узнаваемые
логотипы корпораций

Уже в самом начале нового тысячелетия, в 2001 г., шок, который был вызван банкротством корпорации Enron, заставил предпринять меры не только финансового контроля со стороны государства, но и контроля, основанного на чувствах корпоративной идентичности. Известно, что о факте нарушения отчетности сообщили не аудиторы, а сотрудницы корпорации. И это, хотя и явилось нормальным шагом с точки зрения закона, было нарушением корпоративной традиции. Но также можно заключить, что в рамках Enron отсутствовала корпоративная идентичность. Тогда и решение редакции журнала Time, которая выбирая «Человека года» в 2002 г. решила удостоить этого звания сразу трех женщин, причастных к волне «корпоративных скандалов» в США: Ко-



Сатирическая иллюстрация Уильяма Хогарта
на тему развала Компании Южных морей

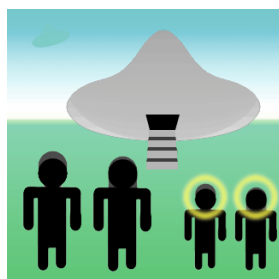
лин Роули, агента ФБР, Шеррон Уоткинс, ответственную сотрудницу компании Enron, и Синтию Купер из фирмы WorldCom, следует причислить к противникам слишком уж быстрого утверждения корпоративной идентичности. Именно Уоткинс и Купер обнаружили огромное количество материалов, свидетельствующих о массовых махинациях с бухгалтерской отчетностью в своих компаниях.

Вопросы формирования корпоративной идентичности нельзя отрывать от сложившейся практики корпоративного управления. В современном мире выделяются две основные модели такого управления – американская (англо-американская) и немецкая. Некоторые специалисты говорят также об особой японской модели. Однако, несмотря на разность управленческих подходов для всех этих моделей характерна акцентировка корпоративных ценностей. Этому способствуют и схемы продвижения по службе, внушающие низовому звену уверенность в возможности карьерного роста, и корпоративные праздники, символика и т.д. Такая корпоративная культура развивается и в России. Достаточно зайти на сайты российских корпораций, или почитать сборник корпоративных гимнов, чтобы в этом убедиться. Разумеется, нет ничего плохого в том, что менеджеры заботятся об укреплении собственной структуры. Но в условиях глобализации появляется все больше и больше транснациональных компаний. Становясь глобальными, они не становятся открытыми. Случай с Enron свидетельствует, что методы, используемые его руководством, свойственны любой организации, подверженной коррупции. Это - искажение отчетности, сокрытие информации, фиктивные операции и т.д. Корпоративная культура, которая поддерживает такие действия, не только нарушает общие этические нормы, но и выступает как механизм отделения данной корпоративной общности от более широкой, например, национальной или социальной общности. Таким образом, корпоративная идентичность не просто выделяется из имеющегося набора идентичностей, на то она и идентичность, но даже иногда противопоставляется им. В этом случае служащий, оказавшийся в результате увольнения вне корпорации, может почувствовать себя изгоем, если не имеет других характеристик идентичности. А в условиях роста конкуренции в будущем вполне возможно формирование нового образа «врага», в основе которого будет лежать не экономическая компонента конфликта, а конфликт идентичностей.

Поэтому предложения по созданию глобального корпоративного координирующего органа, о котором шла речь выше, способны обеспечить развитие неконфликтной модели корпоративной идентичности. Кстати, уже упоминаемый Всемирный экономический Форум может рассматриваться как своеобразный законодатель корпоративной моды. На его заседания в 2004 г. участники-мужчины должны были приходить без галстуков, о чем им напоминал даже специальный знак, наподобие знака «Проезд запрещен!» Столь неофициальная форма одежды должна была, по мнению организаторов форума, способствовать большей доверительности и, следовательно, эффективности дискуссий. Нарушители процедуры штрафовались пятью швейцарским франками, а сумма штрафов направлялась в фонд ЮНИСЕФ и шла на благотворительность.

Менее заметен организационный фактор в формировании новых конфессиональных идентичностей, хотя и здесь его присутствие обязательно. Один из ведущих специалистов по социологии религии, профессор Вашингтонского уни-

верситета Родни Старк, для анализа процесса выбора религии использует экономическую модель рационального выбора⁴⁴. Старк считает, что люди выбирают религию как зубную пасту, на основании соотношения цена-качество, а религиозные идеи конкурируют на



Эмблемы разлитов

идеологическом рынке как товары, которые потребители выбирают по вкусу. Поэтому для того, чтобы быть более конкурентоспособными, чем другие, религии должны прилагать максимум усилий. Следовательно, имеются факторы успеха, равно подходящие и для преуспевающей религии, и для успешного бизнеса.

Нельзя не отметить усиления попыток более четкого обозначения религиозной идентичности. В последние годы миру было представлено несколько весьма удачных конфессиональных проектов. О том, что на переходные хронологические периоды приходится бум религиозной активности, было замечено еще в прошлом миллениуме. Активизацию религиозной жизни на рубеже второго и третьего тысячелетий задолго до этой временной грани прогнозировали многие исследователи. Но большинство из них ошибалось, считая, что в новых движениях будет больше рациональности, научности. А на самом деле иррационализм в них соединился не с наукой, а с экономикой. И многие новые конфессии стали процветающими бизнес-проектами. В прошлом к таким проектам можно было отнести, например, мормонов, а в современности – сайентологов. Сайентологи, впрочем, не отказывались и от претензий на научность своего проекта.

Научный прорыв в сфере клонирования человека обещала канадская компания Clonaid («Клоейд»), основанная сектой разлитов в 1997 г. Не вдаваясь подробно в историю создания этой секты, стоит отметить, что разлиты активно эксплуатируют космическую тему, утверждая наличие связей главы секты Клода Ворильона (Разля) с представителями внеземной цивилизации. Рождение клонов является, по их мнению, первым шагом человечества к бессмертию. Разлиты не живут в общинах, подобно членам многих других сект. Значительная их часть вообще сосредоточена на профессиональной карьере. Но это стремление объясняется, в первую очередь, тем, что они могут вносить больше денег в кассу секты. Объем пожертвований составляет десять процентов дохода. Однако мирская жизнь не избавляет разлитов от обязанности ежедневно практиковать медитацию. В странах Европы и Северной Америки действуют специальные центры, в которых можно медитировать коллективно или в одиночку. Имеется также программа обучения медитации, реализуемая в течение недельного курса обучения.

Важно, что у разлитов есть особый идентификационный знак – медальон в виде шестиконечной звезды с вписанной в нее свастикой, которую они считают символом бесконечности. Разлиты полагают, что медальон не-

⁴⁴ Stark R. The Victory of Reason: How Christianity Led to Freedom, Capitalism, and Western Success. N.Y.: Random House, 2005.

обходим им для телепатического общения с инопланетянами и способствует пробуждению сознания. И все же разлиты вполне вписываются в общую схему неорелигиозных образований.

Сложнее это сказать о распространившихся религиозно-мистических группах, которые обычно именуются «религиями Новой эры» (англ. New age). Движение начало оформляться еще в 1970-1980-е гг., как и секта разлитов, но и сейчас представляет собой конгломерат различных верований, оккультизма, теософии, астрологии и т.д. В объединениях ньюэйджеров отсутствуют четко сформулированные вероучительные доктрины и жесткие организационные структуры. Это затрудняет применение к ним терминов «культ» или «секта». И все же имеются некоторые позиции, связывающие разрозненные и аморфные группы ньюэйджеров - обращение к космосу, который рассматривается как органическое целое, живое существо, наделенное чувствами, привязанностями и т.д. Люди же с помощью посредников (духов, ангелов, хранителей ритуала) могут устанавливать контакты с различными мирами, а после духовной трансформации обрести способность проникать в тайны космоса, Бога и самого себя. И хотя ньюэйджеры, кроме учеников и учителей, членов отдельных групп, чаще всего даже не знакомы друг с другом, можно говорить о специфической ньюэйджерской идентичности. Подтверждением этого могут служить ежегодно организуемые ими в Москве духовно-оздоровительные выставки. Ньюэйджеры находят поддержку некоторых международных организаций, которые приветствуют идеи религиозного многообразия и выступающих за придание подобным движениям официального статуса.

Безусловно, на формирование неорелигиозных идентичностей глобализация оказывает непосредственное влияние. Однако носители таких идентичностей, предпочитая «мыслить глобально», все же практикуют локально. Поэтому, несмотря на глобальность неорелигиозного проекта, эти идентичности такие же парцеллярные, как и корпоративные.

К 1980-м гг. следует отнести истоки рождения еще одной идентичности – ролевой. Правда, задолго до этого, в 1920-е гг. американский психиатр румынского происхождения Якоб (Джекоб) Леви Морено (1892-1974) разработал метод лечения нервных болезней. Этот метод он назвал «психодрамой»⁴⁵. Терапевтический эффект достигается в результате того, что больные актерствуют, разыгрывают специально придуманные сценки, «влезая в чужую шкуру», и таким образом легче выявляют свои подсознательные, болезненные импульсы и постепенно избавляются от них. Игры «в роли» распространили практику психодрамы на здоровых и вполне успешных в реальной жизни людей. Сначала в США, а затем и в Европе появились тысячи клубов, предоставляющих возможность своим членам вкусить романтики, окунувшись в сказочные времена с рыцарями, драконами, волшебниками, гномами и эльфами, а также другими историческими и вымышленными существами. Затем к персонажам земного прошлого присоединились герои космических эпопей, детективных романов и даже мультипликационных сериалов.

Для ведения игры необходим не только захватывающий сценарий с лихо закрученной интригой, но и опытный ведущий, держащий в своих руках все

⁴⁵ Морено Я.Л. Психодрама / Пер. с англ. Г. Пимочкиной, Е. Рачковой. М.: Апрель Пресс: ЭКСМО-Пресс, 2001.

тайные нити игры. Начавшись, как игра «за круглым столом», эта форма общения весьма быстро выплеснулась в натуру. Это позволило резко повысить уровень достоверности происходящего. Но одновременно возросла и вовлеченность участников в действие. Когда-то Морено предупреждал, что у особо восприимчивых пациентов в процессе психодрамы могут начаться психозы. И эту процедуру надо проводить под строгим медицинским контролем. То же следует помнить при органи-



*Международный конвент любителей
«Звездных войн»*

зации ролевых игр. Известно, что для многих участников таких игр они становятся второй жизнью, способом уйти от скучной и бесперспективной действительности. Постепенно происходит замена своей реальной идентичности на ролевую. Этот процесс фиксируют даже переписи населения. Так, в Австралии около семидесяти тысяч человек назвали себя также как называются ключевые персонажи «Звездных войн», рыцари-мироотворцы, джедаями. Кроме того, популярность эпопеи и этих персонажей привела к возникновению самопровозглашённого религиозного течения под названием «джедаизм».

Увлечение переросло в мощное международное движение, оформившееся в международные конвенты любителей «Звездных войн», собирающие десятки тысяч поклонников эпопеи. Первый такой конвент проводился в 2007 г. в Лондоне, остальные - в США и один конвент - в Токио⁴⁶. Участники мероприятий разыгрывают сценки из фильмов в декорациях, в точности воспроизводящих важнейшие моменты саги. Организованы выставки клубов любителей «Звездных войн», а также зал автографов. Для детей работает постоянная «школа юного джедая». Даже меню ресторанов и кафе отвечает стилистике эпопеи: жареный эскалоп «Амидала», шницель «Эвок», куриный салат «Хан Соло», вегетарианский салат «Йода».

В России по итогам переписи населения 2002 г., возможно, не без влияния произведений Дж.Р. Толкиена, обнаружили эльфы, гномы и хоббиты. Появление киноверсии «Властелина колец» не стало завершением повального увлечения сюжетами Толкиена. Правительство Новой Зеландии учредило должность министра по делам «Властелина колец», который должен был решать все возникающие экономические вопросы. А места съемок фильма являются теперь местами паломничества туристов со всего света. Также круглые очки, шарфики в полоску и другие атрибуты Гарри Поттера, носимые его поклонниками, разве не свидетельствуют о трансформации идентичностей?

Обращает на себя внимание тот факт, что игры в роли зародились в тех странах, которые можно считать локомотивами глобализации. Видимо, высокий уровень комфорта, личной и общественной безопасности стали теми факторами, которые сделали востребованным стремление к риску, опасности, не-

46 Долин А. Съезд народных джедаев // Ведомости. Пятница. 2013. 2 августа.

предсказуемости результата, то есть всего того, что смогли дать их участникам ролевые игры. Глобализация лишь усилила ностальгию, тягу в прошлое, в замкнутый мир, живущий по своим, а не по глобальным правилам. К сожалению, найдя такое призрачное убежище в игре, некоторые «игровики» свыклись с ролевой идентичностью и предпочли не расставаться с ней в обыденной ситуации.

С началом XXI в. стало очевидным, что мировое сообщество вступило в сетевую эпоху, возникшую в результате слияния векторов технологического, информационного и политико-правового развития. И хотя эти векторы в основном совпадали с процессом глобализации, не только она определила главное содержание, а, следовательно, и главные риски наступившей эпохи. Сетевое общество своим появлением во многом обязано тенденциям, частично противоположным глобализации – регионализации, локализации, фрагментации. Такой генезис делает сетевое общество не менее противоречивым, чем его предшественники. Сетевое общество может быть отнесено к посттрадиционным. Оно, по сути, открывает этот ряд. И от того, как оно будет развиваться, во многом будет зависеть, сформируют ли посттрадиционные общества новую традицию или произойдет возврат к обществу традиционного типа.

Характерной чертой посттрадиционных обществ является то, что все они - информационные общества. Уместно напомнить мнение одного из известных британских социологов Энтони Гидденса, что «современные общества с момента их возникновения были «информационными обществами». В своей основе все государства – «информационные общества», поскольку государственная власть подразумевает рефлексивный сбор, хранение и управление информацией, которая необходима для администрирования. Но особенностью национального государства является высокая степень интеграции его административных функций, а это в свою очередь требует более высокого уровня информационного обеспечения»⁴⁷.

Информация характеризуется относительной независимостью от материального носителя, возможностью модификации и способностью накапливаться. Эти свойства позволяют рассматривать информацию как эффективный инструмент познания, характеризующий его идеальную, а не реальную сторону. Именно на этой идеальной стороне, как на невидимой обратной стороне Луны, образуются новые виртуальные идентичности. Эти идентичности можно считать естественным результатом вхождения человечества в глобальное информационное общество. Несомненно, общество нового типа формируется в результате новой глобальной социальной революции, основой которой является взрывное развитие и конвергенция информационных и коммуникационных технологий. Одновременно это - общество знаний. В нем главным условием благополучия каждого человека и каждого государства становится знание, полученное благодаря беспрепятственному доступу к информации и умению с нею работать; общество, которое, с одной стороны, способствует взаимопроникновению культур, а, с другой стороны, открывает каждому сообществу и каждому человеку новые возможности для самоидентификации.

Согласно положениям, которые выдвигаются американским социологом

47 Giddens A. The Nation State and Violence: Volume Two of a Contemporary Critique of Historical Materialism. Cambridge: Polity Press, 1985. P. 178.

испанского происхождения Мануэлем Кастельсом, формируется «культура реальной виртуальности»⁴⁸. Особенностью такой культуры является то, что она образует систему, где реальность полностью погружена в виртуальные образы. В этом новом мире внешние отображения сами становятся опытом. И если речь идет об опыте международного взаимодействия, то в нем наряду с реальными субъектами начинают не менее активно действовать виртуальные акторы. А наряду с традиционными видами воздействия, в том числе силового, все шире раскрываются возможности информационного воздействия на общество и личность. Благодаря повышению активности средств массовой коммуникации в информационном пространстве одной из ведущих тенденций становится эволюция от «массового общества» с преобладающим типом «массовой культуры» к обществу «сегментированному». Его отличительным признаком является деление аудитории по идеологиям, ценностям, вкусам, стилям жизни и т.д. Постольку, поскольку в новой системе коммуникаций сообщение выступает как средство, специфика подачи самого сообщения начинает определять особенности средства. А так как основными средствами участников международных отношений являются убеждение, обмен и сила, то сама информация о возможности применения таких средств может повлиять и на индивидуальное восприятие картины мира, и на общественное поведение.

Следует учитывать, что информационная свобода конвертируется во множество других свобод и, прежде всего, свободу выбора. С помощью информационной свободы снижается уровень боязни будущего. Не лукавя, следует сказать, что причиной подобной боязни может быть политика того или иного государства, как внутренняя, так и внешняя. Отсюда неудивительным представляется популярность обращения людей разных стран к такой новой информационной реальности, как «виртуальное государство» (сокр. ВГ; от англ. virtual state). Их могут называть по-разному: микрогосударства, кибергосударства государства, квазигосударства фэнтези, но общим признаком всех таких электронных образований является их существование в подавляющем большинстве случаев преимущественно в воображении своих создателей или же в web-пространстве. В рамках реального государства зарегистрирован только их сервер, а может существовать только небольшой участок территории, которая, на самом деле, является частью реального суверенного государства. Так, Республика Фрестония (англ. Republic of Frestonia), образованная еще в 1977 г. в Лондоне на территории Фрестон-роуд в пустовавших домах. Жители Фрестон-роуд провели референдум и по итогам референдума провозгласили независимость от окружившей маленькую, но гордую Фрестонию Великобританию. Фрестонцы подали заявление на членство в ООН. Благодаря журналистам Фрестония вошла в перечень туристических достопримечательностей Лондона. Среди других наиболее известных виртуальных государств следует отметить: Лунное посольство, Доминион Мельхиседека, Силандию, Христианию, Виртустан, Neue Slowenische Kunst (NSK), Империю песчаных островов. На постсоветском виртуальном пространстве были созданы такие виртуальные государства, как Независимая республика Мроя, Великая Скифия, Виртуальное Строгино и др.

⁴⁸ Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М.: ГУ-ВШЭ, 2000.

В 2012 г. появилось несколько новых виртуальных государств. Wimperium стал первым и пока единственным среди таких государств, которое объединило пользователей сети, их веб-проекты и виртуальные компании. Взаимоотношения между гражданами построено на простых общепринятых государственных законах в упрощенной форме. Стать гражданином данного государства можно, только получив приглашение от других граждан. Возможности гражданина Wimperium состоят в следующем:

- поиск и взаимодействие с коллегами, партнерами, сотрудниками;
- организация виртуальных компаний, управление, взаимодействие с сотрудниками и партнерами;
- поиск работы или сотрудников для реальных и виртуальных организаций;
- оказание банковских услуг или использование услуг виртуальных банков, обмен реальных и виртуальных денежных средств, кредиты и вклады;
- организация или участие в виртуальных инвестиционных фондах, групповые инвестиции в реальные проекты;
- использование или предоставление консалтинговых услуг, аудит;
- виртуальные издательства и издания, организация и использование;
- рекламные возможности, создание или взаимодействие с реальными и виртуальными рекламными агентствами;
- аукцион, маркет, ломбард с возможностью покупки и продажи реальных проектов или виртуальных компаний;
- использование государственных виртуальных служб или работа в них;
- возможность быть членом правительства виртуального государства или возглавить его.

Виртуальные государства во многом копируют настоящие государства. И, как самые сильные из них даже не против того, чтобы распространить свое влияние на реальный мир. Правда форма «экспансии» носит сугубо гуманитарный характер. Это может быть выпуск монет, флагов, почтовых марок, паспортов, медалей и другой атрибутики, с помощью которой подчеркивается суверенитет и легитимность виртуального государства. Поэтому виртуальные государства выступают как своеобразные культурные проекты. Ярче всего в таком виде они проявляются в игровых или учебных проектах. Можно привести пример ролевой игры «Организация виртуальных наций». Вариантом виртуальной иден-



Реальная платформа виртуального княжества Силандия (Sealand)

тичности может быть не государственная идентичность, а национальная. Так, в 1997 г. «жители» Независимого Княжества Корвиния объявили себя нацией. При этом у Корвинии обнаружился стандартный перечень признаков идентификации: гимн, флаг, пять официальных языков, национальная валюта – кор, курс, которой привязан к стоимости пива в копенгагенских барах.

Пока реальность пересиливает виртуальность, поэтому виртуальная идентичность остается индивидуаль-

ным, а не массовым явлением. В наши дни мало кто не погружался в виртуальность. И хотя его пребывание в виртуальности не соответствует условиям Диптауна – виртуального города, о котором рассказывает в трилогии «Лабиринт отражений» известный российский писатель-фантаст Сергей Лукьяненко, – подняться из ее глубин бывает весьма трудно⁴⁹. Если в будущем такая форма идентичности будет развиваться, то потребуются и ее правовое закрепление, в частности, в виде признания нового типа «двойного гражданства», при котором «гражданин» виртуального государства может быть также гражданином иного государства, если законы последнего это допускают. Но такое положение возможно только в будущем.

Сейчас же виртуальные государства могут становиться обманом для людей, мало знакомых с виртуальными реальностями. Ярким примером этого может служить виртуальное государство Ладония, основатель которого шведский художник Ларс Вилкс, создал его как место для размещения скульптур, произведенных им в заповеднике Куллаберг в северо-западной части Сконе. Вилкс живет в Швеции и поэтому там же зарегистрировал Интернет-ресурс Ладонии. На территории Швеции также символически базируется это квазигосударство. Только вот двести пакистанцев не поняли правил Интернет-государства и направили вполне реальные просьбы о предоставлении им ладонийского гражданства. Данный пример лишь подтверждает, что и виртуальные сети не могут претендовать на то, чтобы охватить все человечество.

Более того, виртуальное государство воспринимается гражданами государства реального через призму характеристик его жителей, составляющих в целом национальную идентичность, можно судить на основании результатов эксперимента, который был проведен группой исследователей из Будапештского института изучения общественного мнения TÁRKI⁵⁰. Венгерские социологи выдумали виртуальное государство Пирешу. Они попросили респондентов высказаться о своем отношении к иммигрантам из Пиреши, о том, следует ли гражданам этой страны и далее предоставлять политическое убежище в Венгрии и не должны ли власти Венгрии что-то делать с наплывом «пирешцев» в Венгрию. Результаты опроса оказались ошеломляющими: венгры назвали «пирешцев» дармоедами и паразитами, а поэтому потребовали их выдворения за пределы страны. Все это говорит не только о высоком уровне ксенофобии в Венгрии, но и о плохом ориентировании в идентичностных характеристиках разных народов⁵¹.

В наиболее смелых прогнозах говорить о том, что все стадии информационного общества будут освоены в первом столетии начавшегося тысячелетия. Менее оптимистическая картина представляется на основе изучения документов об уровне достигнутого информационного развития. По какому бы сценарию ни пошло дальше развитие информационного общества, оно рано или поздно станет реальностью, а, значит, будут появляться и новые формы виртуальной идентичности. Разумеется, можно утверждать, что новые идентичности мирно уживаются с традиционными идентичностями. Более того, такие идентичности создают условия для развития творческих способностей

49 Лукьяненко С.В. Лабиринт отражений. М.: АСТ, АСТ Москва, Транзиткнига, 2006.

50 <http://www.tarki.hu/hu>.

51 Венграм придумали образ врага // Коммерсантъ-власть. 2007. № 11. С. 42.

включенных в эти общности людей.

Одновременно новые идентичности нарушают нестабильное равновесие двух ведущих тенденций мирового развития – глобализации и фрагментации. Только в данном случае речь идет не о регионализации или даже локализации, а о том варианте фрагментации, который может быть назван социальной парцелляцией. Парцелляцию можно приветствовать, если она направлена на укрепление социальных сетей. Но парцелляции следует и опасаться, если рассматривать перспективу создания мирового гражданского общества и обеспечения международной безопасности перед лицом угроз и вызовов глобализации. Приведенные примеры вовсе не ограничивают перечень новых идентичностей. Но не у всех из них так четко просматривается группообразующая роль в условиях глобализации. Вместе с тем в условиях глобальных перемен не исчезают признаки, выделяющие и традиционные национальные идентичности и культуры. И они также требуют к себе внимания, иначе они могут законсервироваться, потерять способность к развитию и к тому, чтобы эту культуру могли воспринимать представители других культур.

Шведский экономист Юхан Норберг, один из защитников глобальных перемен, пишет: «Культура – не статичное явление, и чем больше возможностей открывается в этой области, тем быстрее она меняется. Когда человек читает в газете или видит по телевизору, как живут другие, воспринять другой образ жизни становится не так уж трудно. Однако, по сути, в представлении о том, что все культуры склонны к изменчивости, взаимному соприкосновению и проникновению, нет ничего нового. Культура означает развитие, а перемены и обновление – его неотъемлемые элементы. Если мы попытаемся «заморозить» какие-то культурные особенности, потому что они отражают нечто уникально американское, тайское, французское, шведское, бразильское или нигерийское, эти явление перестанут быть частью живой культуры. Они станут не элементом нашей жизни, а музейным экспонатом и фольклором. Я ничего не имею против музеев – там можно приятно и интересно провести время, но нельзя жить»⁵².

Политические нации сами способствуют закреплению базисных культурных признаков в общественной жизни, в политической и государственной символике, во внешней политике страны. Можно полностью согласиться мнением с профессора университета Сан-Франциско (Калифорния) А.П. Цыганковым, который считает, что понимание специфики национальной идентичности позволяет анализировать особенности, государственного суверенитета, региональной экономической интеграции, национальной безопасности и др. Никакие экономические или военно-политические соглашения не могут быть действенными, если их участники не воспринимают друг друга как носителей определенных традиций и ценностей. По его убеждению, процесс восстановления посткоммунистической Евразии не может быть адекватно понят без рассмотрения исторического прошлого республик и их представлений о собственном национальном «Я»⁵³.

А.П. Цыганков указывает, что в процессе формировании национальной идентичности наблюдаются, как минимум, три тесно взаимосвязанные стадии.

52 Норберг Ю. В защиту глобального капитализма. М.: Новое издательство, 2007. С. 251.

53 Tsygankov A.P. Pathways after Empire. National Identity and Foreign Economic Policy in the Post-Soviet World. Lanham: Rowman & Littlefield Publisher Inc., 2001.

Первая, когда в определенном обществе в результате исторических практик (т.е. фактов, событий и опыта политических наций, приобретаемого по мере их развития) появляются новые смыслы, допускающие другое толкование и восприятие прошлого и настоящего. Тогда вновь выявленные смыслы (интерпретации) усиленно оспариваются и оказываются минимальными по своему влиянию на превосходящую силу основного дискурса. Вторая стадия характеризуется институционализирующими мероприятиями, соответствующими новым смыслам, благоприятным стечением внешних и внутренних обстоятельств, повторяющимися историческими практиками. На этой стадии часто с помощью политических акторов новые смыслы распространяются в обществе и приобретают в нем доминирующий статус. На третьей стадии эти смыслы сами весьма успешно консолидируются и используются в целях дальнейшей общественной консолидации. В результате вновь возникающие смыслы бросают вызовы содержанию и границам старой идентичности и приводят ее к изменениям.

Существенный вопрос заключается в том, сколько времени занимает каждая такая стадия в отдельности и весь процесс целиком. Общего ответа на него нет, потому что исторические обстоятельства, определяющие перемены для каждой страны и для каждой эпохи, резко различаются. А также сам исторический процесс представляет собой особый вид процесса самоорганизации, приводящего к мультипликационному эффекту взаимодействия множества политических акторов и просто миллионов людей, имеющих как собственные цели, так и преследующих цели общенациональные.

Отсюда вытекает положение, что национальная идентичность может быть статичной. Таковой мы ее воспринимаем, потому что процесс перемен растягивается на десятилетия, века, а по некоторым признакам даже тысячелетия. В условиях глобальных трансформаций и это процесс ускоряется. И вполне вероятно, то, что мы фиксируем как рождение новых глобальных идентичностей, будучи разделено по отдельным проявлениям на конкретной национальной почве в рамках какой-либо одной традиции будет оцениваться всего лишь как один из новых смыслов.

Нельзя закрывать глаза на то, что под влиянием этих смыслов уже наблюдается трансформация понятия «государственная идентичность». Оно все более органично включает в себя:

- во-первых, элементы корпоративной идентичности, т.е. те черты, которые и делают государство государством, превращают его в самостоятельную политическую, экономическую, культурно-социальную и т.д. общность людей, определяют его целостность, под угрозой потери таких характеристик идентичности государство обязано защищать свой суверенитет;
- во-вторых, признаки типовой идентичности, выступающей общей характеристикой группы государств; чтобы предотвратить угрозу утраты такой идентичности государство должно защищать уже права и свободы человека;
- в-третьих, в любой системе международных отношений ролевая идентичность оказывается таким свойством государства, на основании которого другое государство ожидает от него вполне определенного поведения – союзника, партнера, противника или гегемона; государству просто необходимо проводить соответствующую такой идентичности политику, если оно не

желает утратить имеющуюся ролевую идентичность, но, разумеется, в интересах системы международных отношений, чтобы это было дружественное поведение и соответствующая ему идентичность;

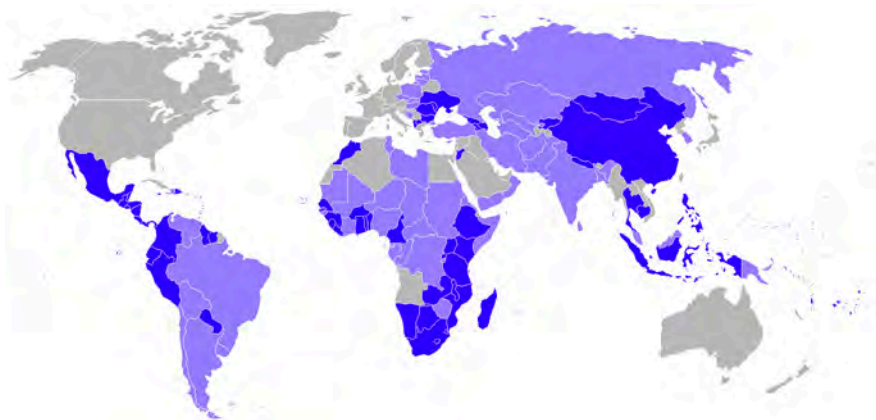
- в-четвертых, коллективная идентичность проявляется при отождествлении одного государства себя с другим государством или сообществом государств, тогда оно лояльно относится к своим союзникам в связи с риском утраты коллективной идентичности.

Следует отметить связи этих характеристик государственной идентичности с вопросами национальной, региональной и международной безопасности. Поэтому во внешней политике и дипломатии столь важно следовать учету задачи сохранения идентичности, которая практически полностью совпадает с задачей по реализации национальных интересов. Само определение национального интереса и выработка стратегии по его защите возможны только таким государством, которое осознает свою идентичность. Существует непосредственное влияние национальной идентичности на поведение государства на международной арене. Именно национальная идентичность определяет особенности интерпретации международной ситуации различными государствами. Но далее национальная идентичность воздействует на принятие политических решений, хотя здесь, безусловно, многое зависит и от тех лиц, которые принимают решения, в том числе от их самоидентификации.

В условиях глобализации, при нарастании чувства угрозы ее рисков и вызовов национальная идентичность, имеющая как глубокие и непротиворечивые исторические смыслы способна оказывать дополнительное мобилизационное воздействие. Оно проявляется в поведении политиков и рядовых граждан. Мобилизационный эффект, например, проявляется в разных формах выражения поддержки того внешнеполитического курса, который может быть непопулярным в остальном мире или иметь недостаточную для проведения такого курса опору среди союзников. Желательно, чтобы национальная идентичность могла опирающаяся на устойчивый экономический базис или, по крайней мере, на уверенность общества в возможности его создания.

Национальная идентичность является источником «мягкой силы» (англ. soft power) во внешней политике. А о том, как действует «мягкая сила» во внешней политике Соединенных Штатов Америки, можно судить по полувековой истории Корпуса мира (англ. Peace Corps). В 1961 г., когда президент Джон Кеннеди подписал указ о его создании, основополагающие документы Корпуса мира ставили перед ним три главные цели: оказывать техническую помощь, помогать людям в «понимании американской культуры и помогать американцам понимать культуру других стран». В более общем плане в законе говорилось, что он должен способствовать миру во всем мире и дружбе народов. За эти годы школу Корпуса мира прошли 200 тыс. американцев в 139 странах⁵⁴. Эти американцы называли себя «сандалиями на песке», но зачастую они бывали эффективнее обуток в сапоги, хотя их бюджет за все 50 лет составил всего лишь 1% бюджета Пентагона. Показательно, что первые волонтеры Корпуса мира, отправившиеся в Гану, Танзанию и Нигерию уже в 1961 г., были встречены в штыки общественностью этих стран, которая, и не без веских оснований,

54 Стурра М. Сапоги и сандалии // Известия. 2011. 3 марта.



*Страны, где Корпус мира действовал в 2009 г. (фиолетовый)
и где работал ранее (светло-фиолетовый).*

увидела в них шпионов и трубадуров неокOLONиализма. Нигерийские студенты, например, требовали их высылки, а волонтеры, забаррикадировавшись, объявляли голодные забастовки. Когда после теракта 11 сентября 2001 г. антиамериканские настроения в мире значительно усилились, президент Джордж Буш-младший принял решение удвоить размеры Корпуса мира под общим лозунгом «войны против терроризма». Увеличился и бюджет, достигнув при Бараке Обаме 400 млн долл.⁵⁵

Не везде в мире приветствуется активность данной структуры. В 2002 г. деятельность Корпуса мира в Российской Федерации была запрещена. В ноябре 2011 г. Корпус мира свернул свою деятельность в Казахстане. Сворачивается программа Корпуса мира в Азербайджане. Суть претензий выходит за рамки подозрений участников программ в шпионской деятельности, а затрагивает проблемы, касающиеся более тонких аспектов межкультурного взаимодействия, когда одна культура, в данном случае американская, не представляется выше иных. Не только от активистов Корпуса мира, но и от всех участников международных обменов в самых разных областях можно желать продвижения новой этики межкультурного общения. Такая этика не может не опираться на современное понимание многообразия идентичностей и их сложную динамику.

Изучение влияния характеристик, отличающих разные культуры, позволяет говорить об их своеобразии, а также находить точки соприкосновения культур. Но поскольку ни одна культура не существует в законсервированном, у эти точки также меняются. Поэтому стимулируются научные исследования, в частности по линии ЮНЕСКО, связанные с концептуализацией категории «динамичная идентичность», которая призвана обеспечить переход от состояния культурной замкнутости и враждебности к конструктивному плюрализму⁵⁶.

⁵⁵ Там же.

⁵⁶ Инвестирование в культурное разнообразие и межкультурный диалог. Всемирный доклад ЮНЕСКО // <http://ru.scribd.com/doc/56153184/Investing-in-Cultural-Diversity-and-Intercultural-Dialogue-UNESCO-World-Report>.

Глава 2. Новые и неожиданные акторы межкультурной коммуникации

Блаженны нищие - их мзда на небесах.
Блаженны кроткие - они наследят землю.
Блаженны, милосердие в сердцах
Своих пронесшие, мирскому злу не внемля.
Лидия Бартольд

Каждая эпоха характеризуется набором акторов как международных отношений, так и межкультурной коммуникации, отличных от наборов других периодов. Если говорить о начале XXI в., то в качестве ведущего условия появления новых акторов этих глобальных процессов выступает необходимость их соответствия «мягкой силе». Данный термин был введен в научный и политический оборот американским политологом Джозефом Наем, указавшим на то, что язык и культура страны играют ключевую роль в международных отношениях, влияя напрямую, или косвенно, на мировую политику и деловые связи⁵⁷.

За годы, прошедшие с момента утверждения понимания воздействия «мягкой силы» практически на все аспекты международной жизни, включая «жесткую силу», произошло естественное расширение круга ее проводников. Раскрылись возможности акторов сопредельных с политической стороной международных взаимодействий сфер – экономики и религии. Более того, площадка межкультурной коммуникации стала основой для их соединения. Также нельзя не видеть непосредственной связи между процессом формирования новых идентичностей и тем, как носители таких идентичностей начинают осознавать себя в качестве самостоятельных субъектов международных отношений в различных сферах, включая область межкультурной коммуникации.

Автором выражения: «Cui prodest? Cui bono?», означающего вопрос: «Кому выгодно?», является знаменитый римский юрист I в. Кассиан Лонгин Равилла, который рекомендовал судьям при разборе дела всегда искать, кому может быть выгодно данное преступление. Как правило, такой путь рассуждений ведет к обнаружению или самого преступника и/или того, кто за ним стоит, направляет его действия на достижение какой-либо цели. Это выражение стало широко известным благодаря речи Марка Туллия Цицерона «В защиту Милона». Оно напоминает нам, что не только во всяком преступлении, но и вообще в запутанном деле, хитросплетении интриг всегда надо искать того, кому выгодна сложившаяся ситуация. Вероятно, в современном мире трудно найти более запутанную сферу, чем международные отношения и мировая политика.

Совсем не так давно в социологии и политологии закрепилось понятие «актор», означающее действующего индивидуального или коллективного субъекта. Актор, как участник глобальной политики, оказывает влияние на процессы, происходящие в мире, независимо от степени близости его интересов к той области, где разворачиваются центральные события. Различия картины ре-

⁵⁷ Nye J. Soft Power: The Means to Success in World Politics. N.Y.: Public Affairs Group, 2004.

альной международной жизни и ее восприятия в глазах той части мирового сообщества, которое в какой-либо форме выражает любопытство по отношению к любым явлениям национального, регионального или глобального порядков, вызывают необходимость искать зависимость этих различий не только от взаимодействий ведущих акторов с другими участниками международных процессов, но и с лицами или структурами, напрямую не участвующими в мировой политике.

Это дает основание применять к исследованию международных процессов стейкхолдерский подход (от англ. stakeholder - букв. «владелец доли»). Кроме того, есть видимое желание всевозможных стейкхолдеров активнее воздействовать на непосредственных субъектов, принимающих судьбоносные решения на мировой арене. И это желание отличается постоянной динамикой.

Понятие «стейкхолдер» родилось в рамках стратегического менеджмента еще в 1960-е гг.⁵⁸ Но еще два десятилетия оно пребывало в «спящем режиме». Объяснение этого можно найти в отсутствии столь очевидной потребности обобщить показатели, заставляющие группу лиц или индивидуумов оказывать влияние на достижение организацией своих целей или на ее работу в целом⁵⁹. Причиной активизации исследований стейкхолдерства стала необходимость разработки корпоративных стратегий, которые соответствовали бы требованиям перехода к инновационной экономике⁶⁰.

Не менее значимым основанием для широкого внедрения термина «стейкхолдер» в экономическую и управленческую практику явилось поведение многочисленных внутренних и внешних групп влияния, которых невозможно было игнорировать, а потому важно стало учитывать их запросы, порой играя на противоречиях интересов стейкхолдеров. Все это не мешало видению таких групп влияния как некоего единого поля, способного изменить вектор развития организации, а также ее структуру.

Дж. Ньюбоулд и Дж. Лuffман разделили стейкхолдеров на: группы влияния, финансирующие предприятие, например, акционеров; менеджеров, которые руководят им; служащих, работающих на предприятии; экономических партнеров⁶¹. Любая из этих групп имеет различные интересы и властные возможности, посредством которых воздействуют на характер выполнения стоящей перед организацией задачи. Есть первичные и вторичные, внутренние и внешние стейкхолдеры. Еще более четкая классификация стейкхолдеров возможна по схеме: влияние стейкхолдера = Власть × Интерес. Согласно этой схеме всех заинтересованных лиц можно классифицировать в зависимости от двух переменных: их интересов и их власти. Во-первых, власть стейкхолдера определяет его способность оказывать влияние на организацию, а, во-вторых, интерес стейкхолдера определяется его же желанием влиять на организацию⁶².

Нетрудно заметить, что все отмеченные выше закономерности и схемы по-

58 Walker S. Stakeholder power: a winning strategy for building stakeholder commitment and driving corporate growth. Cambridge: Perseus Publishing, 2001.

59 Freeman R.E. Strategic Management: A stakeholder approach. Boston: Pitman, 1984.

60 Иващковская И.В. Финансовые измерения корпоративных стратегий. Стейкхолдерский подход. М.: Инфра-М, 2013.

61 Newbould G., Luffman G. Successful Business Politics. London: Gower, 1989.

62 Lederer A.L., Mendelow A.L. Information systems planning: incentives for effective action. ACM SIGMIS Database. V 20. N 3. Fall 1989. P. 13-20.

ведения стейкхолдеров имеют непосредственное отношение к управлению такой специфической сферой, как мировая политика. Здесь находит отражение то, что на мировую политику все сильнее влияет мировая экономика. Но не только. Есть и внутренние особенности данной сферы, вызванные тем, что она появляется позже, чем международные отношения. Это позволяет говорить о некотором различии действующих лиц, т.е. акторов одного и другого процессов, хотя крупнейшие из них проявляют активность и на пространстве международных отношений, и на всех направлениях мировой политики.

По мере активизации именно мировой политики, превращения ее в политику глобальную усиливается интерес ведущих акторов к группам или индивидам, которые составляют или представляют структуры, заинтересованные в определенном ходе развития социально-политической ситуации в мире в целом, в отдельных регионах или областях деятельности, а также в конкретных государствах. Поэтому все больше внимания уделяется изучению влияния таких структур на акторов мировой политики и способам установления отношений между ними, формированию механизмов работы с ними. Этим обуславливается важность переноса инструментария стейкхолдер-менеджмента на глобальную политическую арену.

Перечень стейкхолдеров международного актора, несомненно, зависит от того, кем является сам актор. Однако в обобщенном виде можно выделить несколько разрядов стейкхолдеров, к которым в равной степени проявляют интерес суверенные государства, международные межправительственные и неправительственные организации, массовые движения и даже транснациональные корпорации. Такими стейкхолдерами выступают не только другие суверенные государства и их блоки, инвесторы, акционеры, менеджеры высшего звена ТНК и ТНБ, но и социальные и общественные группы, отдельные представители государственной и муниципальной властей, а также крупнейшие учебные и научные центры, информационные и рейтинговые агентства. С учетом разнородности подобных стейкхолдеров не всегда можно говорить о том, что их отношение к тому или иному актору систематизировано, целенаправленно, отражает какой-то не только частный, но и общий интерес. Порой между внешними стейкхолдерами возникает если не соперничество, то скрытая конкуренция.

И все же более распространенным вариантом поведения стейкхолдеров является тот, который характеризуется созданием «коалиции влияния». Для такой коалиции важна стратегия актора, а не его усилия по отдельным направлениям, затрагивающим международные дела. Видение этой стратегии стейкхолдерами лежит в основе того, будут ли они добиваться возможности решать, достоин ли данный актор требуемых им ресурсов и определять, сможет ли он использовать эти ресурсы должным образом.

Степень ресурсной зависимости актора в значительной мере ограничивает пределы распространения его собственных стратегий, а также выработку стейкхолдерами стратегии взаимодействия с актором. Стратегии контроля ресурсов и использования ресурсов можно назвать прямыми стратегиями. Кроме них существует целый арсенал опосредованных стратегий, обилие которых определяется большим числом лиц и организаций, обеспечивающих возможность внешнему стейкхолдеру проводить политику, соответствующую его

интересам. К опосредованным стратегиям относятся действия через внешних союзников, от которых актор существенно зависит. Это могут быть международные или региональные организации (ООН, Евросоюз) или финансовые учреждения (МВФ, Всемирный банк).

Акцент на ресурсы в основном отвечает экономическим интересам внешних стейкхолдеров. Но список тем и направлений в деятельности актора, а, соответственно, зон его возможного влияния в мировой политике не ограничивается экономикой. Поэтому и стейкхолдеры часто следуют теоретическим моделям своего поведения, которые учитывают различные политические, историко-цивилизационные, этно-конфессиональные или даже сугубо этические проявления международных стратегий таких акторов. Американские исследователи А. Фридмен и С. Майлз предлагают конвергентную теорию, способную, по их мнению, объединить ранее предлагаемые теории стейкхолдеров⁶³. Отметим основные методологические отличия этой теории от предыдущих подходов и попытаемся их экстраполировать на поведение стейкхолдеров не по отношению к фирме, а к международному актору.

Итак, во-первых, ограничивающим условием построения данной теории выступает то, что фирма имеет общественную поддержку и действует в условиях конкурентного рынка; важные корпоративные решения принимаются профессиональными менеджерами; поведенческая ситуационность, отражающая необходимость искать для эффективной деятельности организации необходимо наилучшее соответствие между ее структурой и внешними условиями, поддерживается предписанным поведением. Применительно к актору мировой политики ограничивающие условия складываются из исторической традиции его существования, что во многом определяет предписанное поведение актора; такой актор является элементом определенной системы международных отношений; его внешнеполитическая стратегия вырабатывается и реализуется профессиональными политиками и дипломатами.

Во-вторых, выводы, полученные на основе конвергентной теории, не зависят от поведенческих предпочтений стейкхолдеров. Данная теория предполагает, что точно так же, как человеческое поведение, одновременно варьируемое (основанное на «эгоистичном интересе», доверии и кооперации) и вариабельное (иногда основанное на «эгоистичном интересе», а иногда «уважающее интерес других»), поведение международного актора отличается такими же характеристиками. А потому, подобно поведению человека, действия актора в существенной степени зависят от контекста или обстоятельств.

В-третьих, отличительной чертой конвергентной теории служит ее восприятие как теории связей в самом широком смысле, включая экономические, культурные, идеологические и пр. Так, еще до избрания премьер-министром Великобритании Тони Блэр в 1996 г. выступил в Сингапуре с речью, в которой изложил основы своего понимания концепции «третьего пути», одним из главных пунктов которой было создание экономики совладения или стейкхолдерства. Сторонники этой модели видели возможность введения в Британии модернизированных форм стейкхолдерства, при сохранении его таких прин-

⁶³ Friedman A., Miles S. Stakeholders: theory and practice. London: Oxford University Press, 2006.



Традиционная встреча нобелевских лауреатов с молодыми учеными со всего мира в 2011 г. в южногерманском городе Линдау на берегу Боденского озера

ципов, как культура доверия, лояльности, партнерства, трипартизм, элементы промышленной демократии. Однако эта концепция не получила в политике неолейбористов последовательного развития⁶⁴.

В-четвертых, на основании сочетания нормативных и инструментальных стандартов поведения в рамках этой теории можно на ранней стадии процесса находить признаки того, к каким результатам будет вести соблюдение этих стандартов международным актором.

В-пятых, поскольку нормативное основание конвергентной теории эксплицитно и непротиворечиво, то актору необходимо открыто, сознательно защищаться моральными категориями. А то, что инструментальные средства неприменимы ни к аморальным поведенческим установкам, ни и к действиям по достижению аморальных целей, заставляет обращать внимание на роль морали в мировой политике.

В-шестых, такая инструментальная связка конвергентной теории, как «средства - цель», демонстрирует практическую применимость средств акторов (силы, убеждения, обмена) соотносительно требований, вытекающих из нормативных оснований.

В-седьмых, эта теория может давать подсказки при поисках способов установления отношений акторов со стейкхолдерами, моральных оснований таких отношений, прогнозирования ожидаемых результатов связей и средств их достижения. Можно добавить сюда же этическое обоснование защиты целей совместной деятельности актора и стейкхолдеров. Часто для такого обоснования требуется обращение к непререкаемому авторитету, каковым для акторов мировой политики и для международной общественности может выступать

⁶⁴ Вызовы XXI века. Глобализация и проблемы идентичности в многообразном мире / Отв. ред. Т.Т. Тимофеев. М.: Огни, 2005.

религиозный лидер или известная и всемирно признанная фигура, чьи заслуги, например, удостоены Нобелевской премии мира. В 1999 г. в Риме по инициативе Михаила Горбачева состоялась первая встреча лауреатов этой премии мира. После этого такие саммиты стараются проводить ежегодно. Программа этих мероприятий весьма разнообразна. Есть и премии, которые лауреаты вручают другим выдающимся лицам. Например, в ходе саммита в 2012 г. в Чикаго американскому актеру и режиссеру Шону Пенну вручена престижная Премия мира данного саммита за заслуги в деле оказания гуманитарной помощи жителям Гаити, пострадавшим в результате разрушительного землетрясения 2010 г.

Критики обычно отмечают просветительский акцент конвергентной теории стейкхолдерства. При этом в ракурсе международных отношений, когда многие участники международного процесса, и даже не очень далекие от уровня принятия решений на мировой арене лица, не имеют представления об истории этих отношений, политической эволюции и геокультурной составляющей поведения конкретных акторов, такой просветительский акцент вполне уместен. Суть его заключается в увеличении уровня доверия как между акторами, так между ними и стейкхолдерами.

Стейкхолдерский подход к анализу международных акторов открывает возможности изучения процессов становления и развития не только альянсов традиционных международных акторов, но и новых взаимодействий, например сетевых, которые возникают в результате развития и углубления отношений между актором и его внешними стейкхолдерами. В стратегическом менеджменте наиболее тесный союз организации с теми стейкхолдерами, которые для нее наиболее важны, получил название бриджинга. Такое стратегическое партнерство, действительно, напоминает строительство мостов. А они крайне необходимы, когда из-за высокой неопределенности внешней среды именно стратегическое партнерство, рассчитанное на будущее, оказывается одним из самых действенных методов снижения этой неопределенности. В мировой политике следует видеть, что неопределенность может возникать из-за изменений международного контекста, но также - быть следствием несоразмерно возросшей взаимозависимости между акторами, имеющими несовпадающие геополитические интересы.

Понятно, что отношение тех структур или лиц, которых можно отнести к стейкхолдерами, к некоторым акторам мировой политики существенно различается. А, кроме того, оно не остается неизменным ни с точки зрения отражения их приоритетов, ни с содержательной стороны. Да и отношение самих акторов к действительным и потенциальным стейкхолдерам также переменчиво. На каждом этапе следует замечать политику ранжирования стейкхолдеров акторами. Заинтересованность акторов в поддержке со стороны стейкхолдеров побуждает их проявлять повышенную заботу о международной репутации, включающей как имиджевую, так и финансовую стороны. Репутация любого международного актора является одним из самых быстрорастущих активов, а потому всегда надо учитывать риск ее столь же быстрого падения, сколько и роста. Поэтому особую ценность для акторов имеют те стейкхолдеры, которые оказывают ему помощь в формировании имиджа. Такая помощь может быть интеллектуальной, а может – финансовой или информационной.

Ряд стейкхолдеров, проявляющих повышенный интерес к действиям ак-

торов мировой политики, отличается открытым характером. Но поскольку любая политика, не исключая мировую, имеет весьма существенную теневую часть, то и стейкхолдеры иногда предпочитают оставаться в тени, а часто объединяться в закрытые клубы. К своеобразным предтечам стейкхолдерских объединений можно отнести Богемскую рощу (англ. Bohemian Grove). Это - место отдыха, расположенное в городе Монте-Рио (Калифорния). Роща принадлежит частному мужскому клубу искусств, известному как Богемский клуб, находящемуся в Сан-Франциско. В Богемском клубе состоят художники, музыканты, издатели, высокопоставленные деловые лидеры, правительственные чиновники, в том числе президенты США. С 1899 г. ежегодно в июле в рощу приезжают влиятельные люди со всего мира на двухнедельный отпуск. Начиная с основания клуба, символом Богемской рощи была сова, которая символизирует сонливость и бездействие. Геральдический девиз рощи - «Пауки, плетущие паутину, сюда не приезжают», подразумевающий, что все проблемы и коммерческие сделки необходимо оставить снаружи. Как противоречащие девизу можно расценивать свидетельства о политических и коммерческих сделках, совершенных в этом месте. Богемская роща особенно известна Манхэттенским проектом (англ. Manhattan Project), который обсуждался в сентябре 1942 г. и привел к созданию атомной бомбы⁶⁵.

Одной из первых стейкхолдерских групп в международных делах является Бильдербергский клуб (англ. Bilderberg group) - неофициальную ежегодную конференцию, собирающую в неофициальной обстановке влиятельных людей в области политики, бизнеса и банковского дела, СМИ из США, европейских и азиатских стран. Участники заседаний не дают интервью, за нарушение этого правила следует пожизненное исключение из рядов организации. Не всегда известен полный состав участников клуба. Его предтечей считается американский Комитет объединенной Европы, образованный в 1948 г. главами спецслужб США: управления стратегических служб (УСС, предшественника ЦРУ) - У. Донованом и ЦРУ - А. Даллесом⁶⁶. В начале 1950-х гг. политолог и философ Дж. Ретингер и несколько западных бизнесменов обратились к голландскому принцу Бернарду с предложением организовать площадку для неформального общения крупных политиков и предпринимателей, в частности для того, чтобы улучшить взаимодействие между европейскими странами и США перед лицом коммунистической угрозы. Принц Бернард происходил из старинного немецкого рода, история которого прослеживается с XII в. Интересно, что английский писатель-разведчик Ян Флеминг, хорошо знавший принца, взял его черты за основу облика своего героя, агента 007, Джеймса Бонда.

Первое заседание клуба состоялось в Hotel Bilderberg в голландском городе Остербек в мае 1954 г., что и дало название группе. С тех пор конференции проходили в разных странах. После встречи готовится отчет с обозначением докладчиков только по их стране, который распространяется только среди прошлых и нынешних участников. Ежегодно международный оргкомитет от-

65 Дельгадо Дж. П. Атомная бомба. Манхэттенский проект. Начало нового отсчета истории человечества. М.: Эксмо, 2011.

66 Маршалл Э.Г. Бильдерберг 2011: Новый мировой порядок Рокфеллера и «первосвященники глобализации» // globalresearch.ca; Эстулин Д. Кто правит миром? Или вся правда о Бильдербергском клубе. Минск: Попурри, 2009.

бирает разных делегатов. Закрытый характер заседаний и докладов породил версию о том, что клуб представляет собой тайное мировое правительство. Исходя из того, что в клубе есть представительства разных государств, логично считать, что и стейкхолдерские интересы его участников также распространяются на различных суверенных акторов.

В состав членов Бильдербергского клуба входят многие из тех, чьи имена связаны с созданием различных фондов, которые с начала своего существования выполняли функцию построения и поддержания консенсуса среди элит, а также разрешения противоречий во властных структурах. Профессор Роберт Ф. Арнове писал в своей книге «Благотворительный и культурный империализм»: «Фонды, подобные фондам Карнеги, Рокфеллера, Форда, имеют разлагающее влияние на демократическое общество, они представляют собой нерегулируемую и неподдающуюся учету концентрацию власти и богатства, которые покупают таланты, формируют мотивацию и, по сути, устанавливает повестку дня, всего того, что устает общественного внимания. Они служат в качестве тормозящих структур, задерживая и предотвращая более радикальные, структурные изменения. Они помогают поддерживать экономический и политический порядок в международных масштабах, что приносит пользу лишь правящему классу [...] это система, которая ... работает против интересов меньшинств, рабочего класса и народов третьего мира»⁶⁷. По мнению Арнове, «сила фондов заключается не том, чтобы диктовать, что должно изучаться. Их сила состоит в определении профессиональных и интеллектуальных параметров, в определении того, кто будет получать поддержку, в изучении жизненно важных тем и вопросов. Поэтому власть фондов заключается в том, что они предлагают определенные виды деятельности, в которых они заинтересованы, и которые готовы поддерживать. Как отметил политолог и экономист Гарольд Ласки что «фонды не контролируют, просто потому, что в прямом и простом смысле этого слова, им нет необходимости это делать. Им достаточно только указать сферу, интересующую их, в результате чего целый университетский мир обнаружит тот факт, что это непременно будет означать, что его интеллектуальный компас всегда будет тяготеть именно в эту сторону»⁶⁸.

Понятно, то такая весьма успешная социальная технология не могла не получить распространения и за пределы западного мира и западной деловой элиты. Так, в России членами «Меркурий-клуба» являются полторы сотни человек - политики, министры, представители Администрации Президента, губернаторы, ученые, российские и зарубежные предприниматели. На площадке клуба они собираются несколько раз в год и в режиме свободной дискуссии делятся идеями, отстаивают позиции по разным темам. Предложения, которые вырабатываются на заседаниях клуба, имеют отношение и к важнейшим вопросам внешней политики России. Отличие данного формата состоит в высоком уровне участников заседаний, конструктивное взаимодействие и коллективное творчество, дружельюбая атмосфера, актуальность тематики встреч и широкий общественный резонанс. Есть и внешняя сторона: «Меркурий-клуб»

67 Arnove R.F., ed. *Philanthropy and Cultural Imperialism: The Foundations at Home and Abroad*. Boston: Indiana University Press, 1980. P. 1.

68 Ibid. P. 319.

разместился в центре Москвы, в Центре международной торговли, что дает возможность использовать инфраструктуру и авторитет ЦМТ, крупнейшего бизнес-центра России, всемирно известной торговой марки World Trade Center, потенциал и опыт Торгово-промышленной палаты РФ (ТПП). ЦМТ и ТПП также выступают внешними стейкхолдерами по отношению к «Меркурий-клубу».

Иногда стейкхолдеры стараются продемонстрировать непосредственную финансовую незаинтересованность в действиях акторов, но подчеркнуть моральную сторону своего влияния. В качестве примера можно привести Клятву дарения (англ. The Giving Pledge). Филантропическая кампания под таким названием была начата в июне 2010 г. американскими миллиардерами Уорреном Баффетом и Биллом Гейтсом, как «попытка сподвигнуть самых богатых людей и их семьи пожертвовать большую часть их состояний на филантропию»⁶⁹. За сравнительно короткий период к данной инициативе присоединились более сотни обладателей миллиардных состояний, которые пообещали передать от 50 % своего капитала на благотворительность. В списке благотворителей оказались такие известные миллиардеры, как М. Блумберг, Дж. Лукас, Д. Рокфеллер, М. Цукерберг и др. Из российских миллиардеров в списке значится В. Потанин⁷⁰.

Согласно «Клятве дарения», пожертвования могут быть произведены как при жизни дарителя, так и после его смерти. Даритель волен сам выбирать страны и программы, которые он хочет поддерживать. «Клятва» - лишь моральное, но не юридическое обязательство. Заявителю достаточно предоставить заявление в произвольной форме на имя руководства фонда. В то же время его самостоятельность в выборе вектора действия помощи в полной мере соответствует представлениям о стейкхолдерской заинтересованности в результатах активности государств или каких-либо негосударственных структур на ниве здравоохранения, образования, научных исследований, сокращения нищеты и пр.

Если государства как акторы мировой политики не всегда стремятся к демонстрации своих связей со стейкхолдерами, то многие негосударственные участники активно выражают признательность стейкхолдерам, например, представляющим благотворительные фонды. Как правило, признательность имеет ярко выраженный внешний эффект и влияет на положительный имидж стейкхолдера. Так, на открытии Паралимпийских игр 7 марта 2014 г. флагоносцами выступили Владимир Спиваков, учредитель Международного Благотворительного Фонда помощи детям, одаренным в музыке и изобразительном искусстве, в развитии их талантов, организации их творческого процесса; Дина Корзун, соучредитель Благотворительного фонда «Подари жизнь», помогающего детям с онкогематологическими и иными смертельно опасными заболеваниями; Егор Бероев, соучредитель Благотворительного фонда поддержки детей с особенностями развития «Я есть!»; Алексей Немов, один из учредителей общероссийского проекта «Золотой фонд советского и российского спорта».

Умелое взаимодействие таких акторов мировой политики, как суверенные государства, с самым разными стейкхолдерами способствует развитию публич-

⁶⁹ <http://givingpledge.org>.

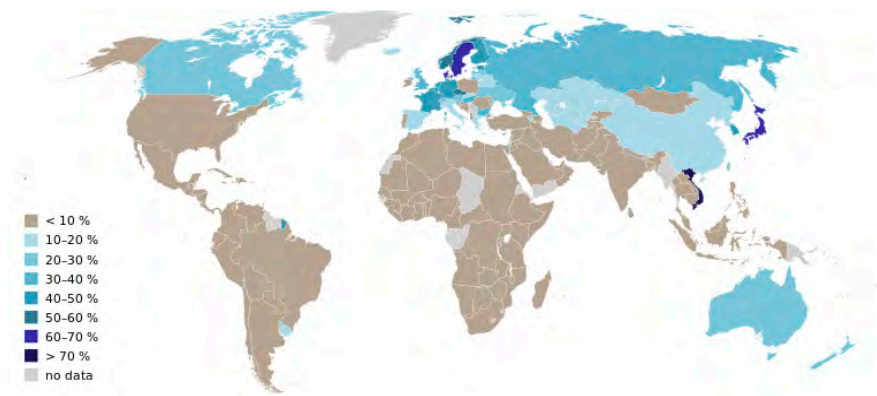
⁷⁰ В кампании с Биллом Гейтсом: Владимир Потанин дал «Клятву дарения» // <http://www.profile.ru/ekonomika/item/75103-v-kampanii-s-billom-geitsom-vladimir-potantin-dal-klyatvu-dareniya-75103>.

ной дипломатии, помогает продвигать внешнеполитические интересы, формировать за рубежом благоприятный для страны общественный, политический и деловой климат; вовлекать во внешнеполитический процесс институты гражданского общества. Все это исключительно актуально в условиях глобализации мировых политических, экономических, социальных, информационных процессов, обуславливающих возможности межкультурной коммуникации.

Издrevле сложилось так, что населенные пункты, представители отдельных профессий и династий стремились заручиться небесным покровительством. Иногда выбор святого заступника был случайным. Чаше в житиях подвижника находилось что-то, что делало его ближе жителям того или



Участники «Клятвы дарения»



Доля атеистов и агностиков в разных странах

иного поселения или людям, занятым определенным ремеслом. Особенно нуждались в патроне свыше те, кто отправлялся в дальний путь, сопряженный с множеством испытаний. Неудивительно, что больше всего святых покровителей оказывается у моряков. Поэтому вопрос о необходимости такой помощи человеку, оказавшемуся в чрезвычайной ситуации, применительно к прежней жизни вряд ли представляется уместным. Но проблема, почему в наши дни представители очень современных видов деятельности спешат заручиться благожелательностью собственного небесного заступника, нуждается в специальном разбирательстве.

Парадоксальным такое поведение политиков и государственных служащих, журналистов, пользователей Интернета и др. выглядит лишь на фоне достаточно широко распространенного материалистического атеизма и атеизма агностического, о чем говорят данные из приводимой ниже таблицы. И странным кажется появление святых патронов перечисленных видов деятельности потому, что обилие глобальных предложений, куда человек начала XXI в. может приложить свои силы и возможности, неизбежно уводит его от размышлений о природе мира сущного и ему становится не до того, кто в случае возникновения критической ситуации поможет ему с небес. Отсюда непонятно, почему у представителей профессий и занятий, наиболее востребованных в условиях глобальных трансформаций, чаще всего мобилизующих успешных людей, возникла потребность в наличии собственных святых покровителей.⁷¹

Вопрос этот возникает именно от того, что в течение почти всего прошлого столетия формировалась картина, для изображения которой понадобилось перемешать краски атеизма и современности, понимаемой как время рождения исключительно земных, материализованных и при этом прогрессивных достижений и открытий, насыщающих ритмику основных мировых изменений именно таким приземленным смыслом. Конечно, можно говорить, что такая картина была не цветной, а черно-белой. И отражала она мировидение в основном людей по одну – восточную – сторону железного занавеса. Однако перечень известных агностиков (Иммануил Кант, Мэтт Стоун, Бертран Рассел, Томас Хаксли, Давид Юм, Роберт Антон Уилсон, Стивен Вайнберг, Карл Саган, Стивен Джей Гулд, Фридрих фон Хайек, Чарльз Дарвин, Альберт Эйнштейн) демонстрирует нам людей, прославившихся по другую его сторону, т.е. на Западе. А там, как известно, не было официального атеизма.

Причину появления в последние годы собственных святых покровителей у политиков и государственных служащих, журналистов, пользователей Всемирной сети можно обнаружить отнюдь не в проявлении религиозных чувств, возрождаемых после засилья эпохи безверья в бывших странах социализма. Она заключается в том, что всем занятым в перечисленных выше областях, несмотря на то, что эти сферы являют собой очень плотное, насыщенное поле межличностных и деловых коммуникаций, именно в коммуникационной области чего-то не хватает. Чего же? Попытаемся разобраться на примерах внимания к тем конкретным историческим персонажам, которые своими жизнью

⁷¹ Значения для Китая, Кубы, КНДР и Вьетнама следует рассматривать с некоторой долей скептицизма, поскольку о числе верующих и неверующих в этих странах имеется мало информации.

и смертью удостоились быть канонизированными и через какое-то время после этого приобрели и собственных подопечных.

Начнем со Святого Томаса Мора, английского писателя-гуманиста, мыслителя, юриста, богослова и государственного деятеля, автора знаменитой «Золотой книжечки, столь же полезной, сколь и забавной о наилучшем устройстве государства и о новом острове Утопия»⁷². Мор был канонизирован в 1935 г. Папой Римским Пием XI за верность своим убеждениям вплоть до мученической смерти. Святым Престолом были приняты во внимание не утопические фантазии и догматические ошибки нового Святого, а его личная жизнь, ставшая воплощением христианского идеала любви к Богу и людям⁷³. А 31 октября 2000 г. Иоанн Павел II провозгласил его небесным покровителем политиков, назвав Мора «бессмертным примером духовной честности и мужества». В своем Апостольском послании Понтифик писал: «В среде политиков и государственных администраторов существует нужда в положительном примере, который мог бы указать правильный путь в обстоятельствах текущего исторического момента, когда множатся вызовы эпохи и возникает необходимость в ответственных решениях. Абсолютно новые экономические реалии до неузнаваемости изменяют социальные структуры. Научные достижения в области биотехнологий делают настоятельной потребность защиты человеческой жизни во всех ее аспектах. Легковесные обещания построить новое общество, к которым прислушивается утратившее ориентиры общественное мнение, тем более требуют последовательных политических решений ради защиты семьи, молодежи, пожилых и социально слабых граждан»⁷⁴. Нет сомнений в том, что Папское послание и сегодня остается чрезвычайно актуальным.

Жизнь, государственная служба на посту лорда-канцлера и безвинная казнь Мора получили достаточно хорошую известность. Критиками разобрана по деталям и модель социального устройства на придуманном в начале XVI в. им острове Утопия. Достаточно того, что название этого острова не просто вошло в лексикон, а стало знаком важности и одновременно тщетности поиска истины и справедливости в общественном и государственном устройстве. Политикам и государственным служащим следовало бы брать с Мора пример не только честности, принципиальности, заботы о неимущих, но и умения из-за своих убеждений отказываться от должности, даже понимая, что такой отказ будет стоить свободы и жизни. Мор оказался единственным светским лицом во всей Англии, не пожелавшим преклониться перед волей Генриха VIII. И в Тауэре попытки давления на бунтаря оказались безуспешными, несмотря на то, что ему грозила смертная казнь за измену родине, которой он был до самого конца верен.

Могло ли спасти Мора общественное мнение? В XVI в. в Англии при Генрихе VIII даже представить такое - значило обладать фантазией не меньшей, чем позволила описать остров Утопия. Может быть, участь обвиняемого смягчило бы мнение прессы. Но первые газеты в Европе появятся почти через столет: в 1609 г. в Германии стали издавать *Avisso Relation, oder Zeitung*, в 1622 г.

72 Мор Т. Утопия. М.: Наука, 1978.

73 Грищук С. Томас Мор - святой и мечтатель // Протестант. 2007. 26 апреля.

74 Цит. по: <http://www.museum-ukraine.org.ua/index.php?go=News&in=view&id=7757>.

в Англии - газету Weekly News, в 1631 г. во Франции – La Gasette. Между рождением прессы, возникновением профессии журналиста и обретением данной профессиональной группы святого покровителя прошло времени меньше, чем между выдвижением в обществе первых политиков и появлением у них своего небесного заступника. Возможно, в этом отразились результаты убыстрения всех социально-экономических и политических процессов, заставляющих сокращаться расстояния и сжиматься время в восприятии различных событий.

Святым покровителей журналистов стал Иоанн (Джованни) Боско, живший в XIX в. в Италии. Он был причислен к лику блаженных 2 июня 1929 г., а канонизирован 1 апреля 1934-го. Чести стать патроном журналистов и книгопечатников Дон Боско был удостоен за то, что первым среди католических святых, дал при жизни интервью газете и открыл типографию. Однако у него было немало и других заслуг. Дон Боско, много занимался неблагополучными детьми и юношами, основал семинарию для священников из бедных слоев, а также производственные мастерские и пансион для студентов, ставшие предтечей профессиональных и вечерних школ. Кроме того, он создал монашеское общество Святого Франциска Сальского, ныне известное как салезианцы Дона Боско. Сейчас это один из самых многочисленных католических орденов. В брошюре «Превентивная система воспитания юношества» он сформулировал свою педагогическую систему. Ее основой выступает беззаветная преданность преподавателя детям и полное исключение наказаний⁷⁵. Дон Боско был автором ряда школьных учебников и издателем 204 выпусков «Библиотеки итальянского юношества», содержащей тексты греческих и латинских авторов.

Помимо заботы о подрастающем поколении Дона Боско характеризовала открытость к достижениям своего времени. Он стал первым католическим священником, подготовившим экспозицию на национальной промышленной выставке. Еще одна важная черта, которую проявил Святой в своей земной жизни – это стремление к разрешению противоречий путем переговоров. Будучи последовательным сторонником Папы Пия IX, в сложной политической обстановке своего времени Дон Боско сохранял хорошие отношения с пьемонтским правительством, что позволило ему несколько раз выступать посредником между Ватиканом и Савойской династией. Останки Святого покоятся в базилике Девы Марии в Турине. Считается, что его мощи обладают чудодейственной силой. Поэтому реликвию в честь 200-летия в 2015 г. Иоанна Боско решено провести более чем по 130 странам мира⁷⁶. Представления о его праведной жизни отразились и в тексте молитвы к Святому Иоанну Боско:

«Святой Иоанн Боско, с сердцем широким, как берег моря, пылающий неугасающей верой в Божье Провидение. Ты, который всегда готов помочь нуждающемуся, утешить скорбящего, выслушай наши просьбы и молитвы, а своим заступничеством выпроси нам у Иисуса Христа, через посредничество Марии Помощницы Христиан, ту благодать, о которой Тебя так горячо просим.

О Святой Иоанн Боско, помогай нам в повседневных хлопотах, чтобы наши души с большим энтузиазмом шли по дороге спасения, а мы с чувством

⁷⁵ Bosco G. Sistema preventiva nell' educazione della gioventú. Torino: Speirani, 1877.

⁷⁶ Савицько Н. В Россию привозят мощи святого - покровителя журналистов // Известия. 2013. 26 июля.

благодарности будем работать по мере наших сил для спасения душ и для продолжения Твоих дел. Аминь»⁷⁷.

Правда, в этой молитве ничего не говорится о заслугах, приведших Дона Боско к покровительству журналистов. Его многообразная деятельность дает повод считать его покровителем не только их, но еще и молодежи, о которой Дон Боско столь неустанно заботился. Рассказы же о том, что он любил развлекать фокусами друзей и учеников, стали основанием для инициативы объявить Дона Боско небесным патроном фокусников. В этой инициативе, странной лишь на первый взгляд, есть весьма точное наблюдение о том политическом времени, в котором мы живем и в котором празднуется 200-летие этого Святого.

Пространство карнавала расширилось до глобального. Однако на арене этого мирового цирка достаточно четко обнаружилась именно цирковая специализация многих наиболее политических активных фигур. В эпоху колониализма, а затем холодной войны в почете был образ дрессировщика, с помощью типично цирковых приемов удерживающего в сфере влияния великих держав их сателлитов. Колониальные страны обрели независимость. Железный занавес рухнул. Неудачная дрессура стала оборачиваться против самих дрессировщиков: так США, надеявшиеся приручить талибов, оказались заложниками своей неудачной афганской кампании. А вот специализация иллюзиониста, фокусника оказалась соответствующей изменившимся мировым реалиям, так как стало необходимым с легкостью циркового артиста убеждать зрителя в том, чего на самом деле нет. Например, продемонстрировать на заседании Совета Безопасности ООН пробирку с белым порошком как образцом иракского химического оружия. Известно, что после того, как в феврале 2003 г. госсекретарь США Колин Пауэлл исполнил этот фокус в Совбезе ООН, начался ввод американских войск в Ирак с целью свержения режима Саддама Хусейна. Пауэлл прекрасно знал, что никакого химоружия в пробирке не было, но зритель – мировое сообщество – получил иллюзию правды. Историю переписать оказалось уже невозможно. Поэтому все подобные примеры говорят об определенном тренде и в политическом поведении, и в том, какую реакцию получают политические события в мире образов и символов, например, в лице Святых патронов.

Заметим, что такая реакция в религиозном мире на общественно-политические реалии была и прежде. Ведь не случайно канонизация и Томаса Мора, и Дона Боско пришлось на середину 1930-х гг. Нет необходимости подобно останавливаться на описании всех сложностей, связанных с выходом большинства западных стран из мирового экономического кризиса. Многим, прежде всего европейцам, были понятны последствия прихода к власти национал-социалистов в Германии. Над политическим пространством планеты очень быстро сгустились грозовые тучи новой мировой войны. Конечно, церковь могла попытаться разогнать их проблесками благочестия, увеличивая число канонизированных блаженных и святых. Могла и делала. Но не получилось. Следует ли извлекать из этого какие-то уроки? Ответ на этот вопрос может дать путь другого святого Исидора Севильского, который отныне является святым патроном Интернета.

Исидор Севильский родился около 560 г. в Новом Карфагене, ныне ис-

⁷⁷ Римско-католический Приход Пресвятого Сердца Иисуса в г. Самаре // http://www.catholicsamara.ru/patron_saint/don_bosco.



Исидор Севильский

панском городе Картагена, в знатной благочестивой семье христиан. У него было два брата и сестра. Все они впоследствии были причислены к лику святых. Он рано лишился родителей, отеческие функции исполнял старший брат Леандр, ставший епископом. Исидор вслед за старшим братом стал духовником вестготского короля Реккареда и преуспел в обращении его из арианской ереси. Он председательствовал на четвертом Толедском соборе, который утвердил единство государства и церкви, а так-

же санкционировал политику веротерпимости к евреям.

Исидора Севильского считают первым энциклопедистом, оказавшим значительное влияние на жизнь людей своего времени. Его основополагающий труд «Этимологии» был энциклопедией знаний Средних веков, почерпнутых главным образом из античности⁷⁸. В двадцати разделах этой книги автор изложил сведения по грамматике, риторике, математике, медицине, истории, праву, космологии, теологии, агрономии, зоологии и другим областям знаний. О широте распространения и популярности труда говорит то, что до нашего времени дошло более тысяч рукописных экземпляров. Исидор является также создателем многочисленных научных работ по естествознанию, грамматике, теологии, истории.

Исидор Севильский был реформатором и человеком широких взглядов, а потому справедливо считается покровителем учеников и студентов. В 1598 г. он был канонизирован Римской католической церковью. В 2003 г. Папа Иоанн Павел II официально назвал святого Исидора покровителем пользователей компьютеров и Интернета, основываясь, прежде всего, на том, что Всемирная сеть - это огромная сокровищница практического и теоретического человеческого знания. При Бенедикте XVI Ватикан запустил социальный портал Pope2You, содержащий, в том числе приложения для социальной сети Facebook и для смартфона Apple iPhone. Программа для социальной сети позволила ее пользователям отправлять друг другу поздравительные открытки с изображением Понтифика и делиться отрывками из его проповедей. Приложение для iPhone дало возможность пользователям следить за поездками и выступлениями Папы, событиями в жизни Ватикана, помнить о значимых для верующих праздниках. Бенедикт XVI жестко критиковал борцов за авторские права, называя саму борьбу явлением, противоречащим понятию взаимопомощи и христианской любви к ближнему⁷⁹.

На известном католическом ресурсе www.catholic.org появилась «Молитва перед выходом в Интернет», в которой святой Исидор уже упоминается как покровитель и заступник всех добрых христиан, находящихся в режиме онлайн:

⁷⁸ Севильский И. *Этимологии, или Начала*. В 20 книгах. Кн. 1-3. Семь свободных искусств / Пер. Л. Харитонова. СПб.: Евразия, 2006; Севильский И. *Этимологии, или Начала*. Кн. 5. Гл. I-XXVII / Пер. Л.Л. Кофанова / Антология мировой правовой мысли. Т. 2. М.: Мысль, 1999.

⁷⁹ Мальцев В. Боже, храни Интернет! // <http://www.runewsweek.ru/society/31835>.

*Всемогущий и вечный Боже
Кто создал нас по Своему подобию
И повелел нам искать всего, что есть благого, истинного и прекрасного
Наипаче в божественном образе
Твоего Единородного Сына, Господа нашего, Иисуса Христа
Позволь нам молить тебя
Через заступничество Святого Исидора, епископа и доктора,
Чтобы в наших странствиях по интернету
Мы устремляли бы наши руки и глаза
Лишь к тому, что угодно Тебе
И проявляли бы доброжелательность и терпение
Ко всем душам, кого ни встретим
Во имя Господа нашего Иисуса Христа, аминь!»*

Праздник святого патрона Интернета пока неофициальный, хотя во многих странах из года в год становится все популярнее. И 4 апреля, день преставления святого Исидора Севильского отмечается как праздник Сети. Но все-таки эта дата, избранная для праздника, вряд ли является верной символической предпосылкой для укрепления традиций празднования этого дня. Цифры «404» для пользователей означают - «ошибка 404» или «Not Found» («не найдено»), т.е. стандартный код ответа HTTP о том, что клиент был в состоянии общаться с сервером, а сервер не может найти данные согласно запросу. Это одна из наиболее узнаваемых ошибок в сети. «Ошибку 404» не следует путать с ошибкой «Сервер не найден» или иными ошибками, указывающими на ограничение доступа к серверу. «Ошибка 404» указывает, что запрашиваемый ресурс может быть доступен в будущем, что, однако, не гарантирует наличие прежнего содержания. Пользователи наиболее часто сталкиваются с «ошибкой 404» при посещении так называемых битых или мертвых ссылок, что также наводит на мысль о некорректности ассоциации этого цифрового кода со Святым Исидором Севильским.

В России в качестве «Дня Интернета» избрана дата 30 сентября. Все началось с того, что московская фирма IT Infoart Stars разослала фирмам и организациям предложение поддержать инициативу, состоящую из двух пунктов: назначить 30 сентября «Днем Интернета», ежегодно его праздновать и провести «переписи населения русскоязычного Интернета». Во многих государствах существуют национальные Дни Интернета, обычно приуроченные к каким-либо событиям, связанным с введением Интернета в этой стране. В России, например, 7 апреля отмечается День рождения Рунета. И также 27 января мировое сообщество отмечает «Международный день БЕЗ Интернета». Организатором этого праздника являются энтузиасты по всему миру, проводящие свои идеи через онлайн-овое сообщество «Do-Be»⁸⁰, озабоченное идеей введения ИТ-технологий в образование.

О том, что все перечисленные святые патроны готовы справляться со своими обязанностями, говорит появление направленных им молитв. Вообще молитва выступает одним из главных элементов установления связи - и связи человека с Богом, и связи с сами собой, своим внутренним миром, и связи с природой, и, конечно, с другими людьми. Поэтому во всех религиях столь широкое распространение получили коллективные молитвы.

Выдающемуся режиссеру Алексею Герману в наследство от отца, писателя

80 <http://www.do-be.co.uk>.

Юрия Германа, досталась молитва, которую ему прислал другой писатель - Даниил Гранин, найдя ее в одном из английских журналов:

*«Господи, Ты знаешь лучше меня, что я скоро состарюсь.
Удержи меня от рокового обыкновения думать,
что я обязан по любому поводу что-то сказать...
Спаси меня от стремления вмешиваться в дела каждого,
чтобы что-то улучшить.
Пусть я буду размышляющим, но не занудой. Полезным, но не деспотом.
Охрани меня от соблазна детально излагать бесконечные подробности.
Дай мне крылья, чтобы я в немощи достигал цели»⁸¹.*

Эту молитву иногда называют молитвой пожилого человека. Справедливее бы было сказать – мудрого человека. Простая житейская мудрость приходит обычно с годами: не лезть в чужие дела, не навязывать свое мнение, не быть занудой и деспотом. По сути, в этой молитве изложены основные правила общения. И если задуматься, кому они с профессиональной точки зрения крайне необходимы, то окажется, что это – политики и государственные служащие, журналисты, пользователи Интернета. С одной стороны, все они находятся в постоянном потоке коммуникаций. С другой стороны, эти коммуникации, мягко говоря, часто неэффективны. Поэтому появление святых патронов, к которым можно обратиться в молитве, является отражением попыток повышения эффективности коммуникационной функции данных профессиональных групп. Отсюда стоит подумывать, кто из тех профессионалов, от которых зависит безопасность, благополучие и, в конечном счете, счастье людей, остался без небесных покровителей. Безусловно, в далеком или даже недавнем прошлом найдутся такие праведники, которые могли бы улучшить полицейских и военных, труд медиков, учителей и пр., и пр.

К тому же, число святых не уменьшается, а растет, если речь идет о католической церкви. В 2014 г. папа Франциск принял решение, чтобы вместе с твердым консерватором Иоанном Павлом II объявить святым Иоанна XXIII, «доброго папу». Таким образом, понтифик предложил католикам с разными взглядами оригинальную теологию милосердия. Одновременное причисление к лику святых Иоанна XXIII и Иоанна Павла II вызвало сенсацию по всему миру. Иоанн Павел II первым из пап переступил порог синагоги, покаялся за преступления инквизиции и признал вину католиков в массовом убийстве французских протестантов. Но при всех своих неординарных поступках и экуменической открытости он оставался твердым консерватором, особенно в сфере морали, поддерживая запрет на контрацептивы и эвтаназию, осуждая аборт при любых обстоятельствах. Созванный Иоанном XXIII собор привел к мощному обновлению церковной жизни. Этот папа провозглашал идеалы мира и призывал к социальной справедливости. Хотя он был консервативен в сфере морали, но запомнился не этим, а именно открытостью к переменам и удивительной отзывчивостью. Даже день для двойной канонизации был выбран не случайно: в первое воскресенье после Пасхи католическая церковь отмечает праздник Милосердия Божьего. 27 апреля 2014 г. 2 млрд телезрителей, от 800 тыс. до 3 млн паломников и туристов, 93 официальных делегации, в том

81 <http://hodatai.com/o-molitve>.

числе, 23 главы государств и 30 глав правительств наблюдали в воскресенье за церемонией причисления к лику святых двух римских пап.

Стремится к расширению списка святых и православная церковь. Одного из организаторов студенческой антифашистской организации «Белая роза», действовавшей в годы Второй мировой войны, Александра Шмореля в Германии прославляют как новомученика Александра



Дети - участники церемонии канонизации двух понтификов Иоанна Павла II и Иоанна XXIII

Мюнхенского⁸². Он был вместе с другими участниками группы казнен на гильотине 13 июля 1943 г. Тогда ему было всего 25 лет. Александр родился в семье обрусевшего немца, врача Гуго Шмореля и дочери священника Наталии Введенской в Оренбурге. Александр вместе с родственниками эмигрировал в Германию, но всегда считал Россию своей истинной родиной, исповедовал православие, изучал русскую литературу. Решение о прославлении Александра Шмореля было принято Русской православной церковью за границей (РПЦЗ) еще в 1990-е гг. Но реализовано оно было лишь в 2012 г.

На одной иконе можно увидеть Александра в белом врачебном халате (он учился в университете на медицинском факультете) с крестом и белой розой, которые являются символами его мученичества. На другой иконе от изображен держащим свиток с цитатой из последнего письма, написанного родным из тюрьмы на русском языке: «Все сие несчастье было необходимо, чтобы открыть мне глаза... Радуюсь всему и благодарю Бога за то, что мне было дано понять указание перста Господня... Одно особо влагаю в память вашего сердца: Не забывайте Бога...».

Соединение экономического и религиозного аспектов межкультурной коммуникации обнаружилось в результатах совместного опроса глав крупных компаний, проведенного газетой Financial Times и агентством PricewaterhouseCoopers, кого бы они хотели видеть в составе совета директоров рядом с собой. Иисуса Христа называли чаще других. Автору бизнес-бестселлеров Лори Бэт Джонс подобная идея пришла в голову достаточно давно, и, начиная с середины 1990-х гг., она выпускает книги, в которых анализирует опыт Иисуса-менеджера, Иисуса-управленца и Иисуса-руководителя⁸³. Если не всем и не всегда представляется в деловых отношениях апеллировать непосредственно к Богу, то надежды на помощь ангела-хранителя возникают во многих сложных ситуациях.

Столетие назад вышел в свет фантастический роман Анатоля Франса «Восстание ангелов», в котором рассказывалось о захвате небес падшими

82 Сопова А., Являнский И. Православная церковь канонизировала немецкого антифашиста // Известия. 2012. 7 февраля.

83 Джонс Л.Б. Иисус: мастерство менеджмента. Использование древнего знания для мудрого руководства. СПб.: Золотой век, 2009.

ангелами. Изображенный писателем бунт этих неземных существ совпал со временем начала Первой мировой войны, ставшей величайшим из всех пережитых до того катаклизмов, в который оказалась вовлеченной большая часть населения планеты. Франс через образ ангелов передал возникновение у миллионов страждущих невероятной жажды помощи уже не от людей, вовлеченных в битвы этой жуткой войны, а от тех, кто обладает сверхъестественной способностью преодолевать обстоятельства даже непреодолимой силы. Взоры в это время все чаще людей обращались не только к Богу, но и к ангелам.

Греческое слово *ἄγγελος* означало вестника или посланца, а в авраамических религиях ангелами стали называть духов или существ, сообщающих волю Бога. А то, что их образы получили распространение сразу в нескольких религиозных системах, заставляло теологов размышлять об особой природе и возможности существования ангелов вообще вне религии. Первым, кто попытался соединить ангельское и человеческое начала, был монах-бенедиктинец Беда Достопочтенный (672/73-735). Он автор «Церковной истории англов» (лат. *Historia ecclesiastica gentis Anglorum*)⁸⁴. Разъясняя имя народа англов, Беда Достопочтенный замечает, что и лица у них ангелов, и они достойны приобщиться к ангелам на небесах.

Огромный интерес к теме ангелов проявлял Фома Аквинский (1225/26-1274), о котором английский писатель конца XIX - начала XX вв. Г.К.Ч. Честертон заметил, что он «и вправду занимался природой ангелов по той же самой причине, по какой он занимался природой человека. Его чрезвычайно занимали подчиненные, полузависимые создания, разные ступени свободы»⁸⁵. Российский поэт, ученый, историк философии, переводчик К.В. Бандуровский на основе изучения трудов Фомы Аквинского выделил те свойства ангелов, которые, по мнению этого учителя церкви, позволяют им взаимодействовать с людьми⁸⁶. Это: 1. способность принимать физические тела (вопрос 51, глава 2); 2. познание будущих событий (вопрос 57, глава 3); 3. познание ангелами тайных мыслей человека (вопрос 57, глава 4); 4. неспособность воли ангела воздействовать непосредственно на телесную материю (вопрос 110, глава 2); 5. перемещение тел в пространстве (вопрос 110, глава 3); 6. неспособность ангелов совершать чудеса в собственном смысле этого слова (вопрос 110, глава 4); 7. способность изменять волю человека (вопрос 111, глава 2); 8. способность изменять воображение человека (вопрос 111, глава 3); 9. способность изменять чувства (вопрос 111, глава 4). Однако многовариантность коммуникации этих сверхъестественных существ с человеком не является единственной причиной возросшего интереса ученых к ним.

Следует заметить, что учение об ангелах стало одним из первых представлений об иерархии как расположении частей или элементов целого в порядке от высшего к низшему⁸⁷. А без понятия иерархии невозможно описа-

84 Беда Достопочтенный. Церковная история народа англов / Пер. с лат., вступ. ст., коммент. В.В. Эрлихмана; Отв. ред. С.Е. Федоров. СПб.: Алетейя, 2003.

85 Честертон Г.К.Ч. Святой Фома / Честертон Г.К.Ч. Вечный человек. М.: Политиздат, 1991. С. 339.

86 Бандуровский К.В. Фома Аквинский о демонах. (По поводу вопроса 114 («О нападении демонов») из части первой «Суммы теологии», с приложением перевода) // Человек. 1999. № 5. С. 79-99.

87 [Псевдо-]Дионисий Ареопагит. О небесной иерархии / Пер. М.Г. Ермаковой.

ние никаких системных объектов. Но еще важнее, что без допущения чуда, а ангелы всегда воплощают представление о нем, сложно объяснить ход событий, которые в силу объективных обстоятельств должны были развиваться совершенно по другому сценарию. Через столетие после начала Первой мировой войны многие факты ее сражений и вымыслы о них же стараются подвергнуть переосмыслению. Это относится и к битве при бельгийском городе Монсе 23-24 августа 1914 г., когда британская армия вступила в первую битву. Немцы имели 160 тыс. человек при шестистах орудиях против английских сил, насчитывавших 70 тыс. человек и триста орудий, но вели фронтальную атаку и несли большие потери от винтовочного огня, как, впрочем, и англичане от артиллерийского. После непрерывного шестичасового боя англичане начали отступление. Весь вечер части отходили под обстрелом, прикрывая друг друга, на вторую линию обороны. Немцы не преследовали отступавших, что не удивительно: один германский капитан обнаружил, что является единственным оставшимся в роте офицером и единственным командиром роты во всем батальоне. Командир этого полка провел беспокойную ночь и сказал наутро: Если бы англичане имели хоть малейшее представление о нашем состоянии и надумали контратаковать, они бы просто задавили нас. Утром подошли еще два германских корпуса, но англичане продолжили отступление. Так закончился первый бой для англичан, не ступавших на европейскую землю со времен битвы при Ватерлоо. Когда английские войска вели тяжелый бой, то видели призрачных лучников, разивших немцев. Услышав об этом, британский журналист Артур Мэйчен написал рассказ «Лучники», описывая то, как солдат защищали от германских снарядов то ли воины в средневековых доспехах, участвовавшие в битве при Азенкуре, что недалеко от Монса, в XV в., то ли ангелы⁸⁸. Вскоре британские газеты наводнили рассказы участвовавших в битве солдат, подтверждавших правдивость изложенной Маченом версии, хотя сам писатель предпринимал попытки разубедить публику. И уже в начале 1990-х гг. исследователь необычных явлений Кевин Макклюр опубликовал буклет под названием «Видения ангелов и лучников», из которого следует, что на самом деле в этой истории все обстояло куда сложнее. Изучив большой объем связанного с событием фактического материала, Макклюр обнаружил, что свидетельства о вмешательстве небесных заступников распадаются на две части. Одни говорят о том, что видели лучников, другие видели ангелов и в добавок «странные облачка». Макклюр предполагает, что если видения лучников навеяны чтением рассказа Мачена, то видения ангелов предшествовали ему. Более того, лучники активно участвовали в боевых действиях, разя немцев и запугивая их боевыми кличами. Напротив, ангелы появились непрошенными и безоружными, они неподвижно стояли, представляя молчаливый пассивный барьер. И одно их присутствие ограждало британские войска от нападков неприятеля. Кроме того, Макклюр приводит заявления французских солдат, утверждавших, что Жанна д'Арк и Архангел Михаил материализовались и лично помогли им

СПб.: Глагол - Изд-во РХГИ-Университетская книга, 1997.

88 Мэйчен А. Ангелы Монса: Лучники и другие военные легенды // <http://lib.ru/INPROZ/MEJCHEN/angels.txt>.

спастись от немецких войск. Самое загадочное, что некоторые британские и французские солдаты говорят о странном человеке, которого они называют «белым другом» и который чудесным образом вернул к жизни нескольких раненых, а от других отвел неминуемо настигшие бы их пули. Солдаты считают, что это был Иисус. Маккьюр приходит к выводу, что божественное вмешательство в ход сражения является подлинным чудом и что исследователям рано списывать это происшествие в архив⁸⁹.

Усложнение общественной жизни, проявившееся как в повседневной области, так и в практике ведения бизнеса, также оказалось важной причиной, побудившей искать общие черты в поведении новейших социальных или экономических акторов, позволяя распространить на них образ ангела. В первую очередь речь идет о бизнес-ангелах (англ. business angels). Под ними понимаются частные инвесторы, вкладывающие деньги в инновационные проекты на раннем этапе создания предприятия в обмен на возврат вложений и долю в капитале⁹⁰. Некоторая доля театральности подобного наименования инвесторов объясняется тем, что первоначально на Бродвее так называли людей, вкладывавших свои деньги в новые шоу. Они оплачивали сценарии, актеров, репетиции, снимали залы. Это давало возможность выводить шоу на публику. Часто такая деятельность была сопряжена с большим риском. Но, как правило, бизнес-ангелы - успешные предприниматели, построившие собственный бизнес, затем прилично заработавшие на его продаже. Это создало у них вкус к риску и готовность выступить в роли «покровителя» для начинающего бизнесмена, обладающего инновационными идеями и не имеющего средств для их воплощения. Обычно бизнес-ангелы инвестируют часть собственных средств в такие проекты на самых ранних стадиях: «посевной» (англ. seed) и начальной (англ. start-up), поддерживая их техническое и коммерческое развитие. Инвестиции бизнес-ангелов превратили в крупнейшие компании такие стартапы, как Google, Apple, Amazon.com. Средства, полученные бизнес-ангелами при выходе из подобных компаний, превысили первоначальные вложения более чем в тысячу раз.

Роль бизнес-ангела, прежде всего, заключается в том, чтобы «дополнить» предпринимателя, поддержать его своими деньгами. Но не только. Ему важно передать свой опыт и свои связи в той или иной сфере бизнеса. В идеале бизнес-ангел должен сделать проект успешным и довести его до следующего раунда финансирования, на стадии которого он может уйти из проекта, получив свою прибыль. В отличие от венчурных фондов бизнес-ангелы принимают активное участие в проекте, поскольку они вкладываются в команду людей, доказавших, что те достойны инвестирования. Также бизнес-ангелы охотно объединяются в синдикаты, специализирующиеся на коллективных инвестициях. Привлекают бизнес-ангелов высокие технологии, но они охотно инвестируют средства и в другие области, например, фармацевтику. Все эти черты бизнес-ангелов в большей или меньшей степени соответствуют распространенным представлениям людей об ангелах-хранителях.

⁸⁹ Ангелы из Монса // <http://www.planetsecret.ru/angely-iz-monsa>.

⁹⁰ Хилл Б., Пауэр Д. Бизнес-ангелы. Как привлечь их деньги и опыт под реализацию своих бизнес-идей. М.: Эксмо, 2008; Экланд С. Ангелы, драконы и стервятники. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011; Эпоха бизнес-ангелов. Практика работы бизнес-ангельских сетей / У.Д. Мазерсил, Б.Дж. Уотсон, Ф. Фаст, С.А. Гедеон. М.: Вершина, 2009.

В деловых кругах сложилась классификация бизнес-ангелов. Она включает:

- корпоративных «ангелов» - частных инвесторов, использующих для предпринимательских инвестиций свои пособия по уходу с должности руководителя крупной корпорации, как правило, ищущих в инвестициях новую работу руководителя, а потому не распыляющих свои инвестиции по нескольким направлениям;
- предпринимательских «ангелов», которые являются самыми активными инвесторами, достаточно часто представляющими собой успешных предпринимателей, желающих расширить свой портфель или дело, а не найти новую работу;
- «ангелов»-энтузиастов, менее профессиональных, чем их предпринимательские коллеги, воспринимающих инвестиции по подобию хобби, позволяющему отвлечься от собственных успешных проектов, но это не придает им желания активно участвовать в действиях по контролю использования инвестиций;
- микроуправляющих «ангелов», которые предпочитают контролировать свои инвестиции, занимаясь микроуправлением через должность в совете компании, но не посредством активного участия в ее повседневной деятельности;
- профессиональных «ангелы», настроенных на инвестирование средств в фирмы, соответствующие их опыту, совместно с коллегами, чаще всего действующих в русле профессиональной карьеры инвесторов (врачи, юристы, бухгалтеры)⁹¹.

Есть определенная географическая привязка бизнес-ангелов к финансируемым ими проектам, поскольку они стремятся повседневно участвовать в их реализации. Больше всего не только количественно, но и пропорционально по объему капиталов бизнес-ангелов в США, затем в Великобритании, где одним из критериев, который присутствует в законодательстве, является обязательный свободный капитал бизнес-ангелов примерно в четверть миллиона фунтов, и в Скандинавских странах⁹². В России сложились несколько сетей бизнес-ангелов, например, национальная сеть бизнес-ангелов «Частный капитал», национальная ассоциация бизнес-ангелов в России (НАБА), которая объединяет пять членов.

В реальном бизнесе, где обнаруживается пространство для действий бизнес-ангелов, также, как в мире сверхъестественных сил, возникают соблазны и для ведения дел бизнес-дьяволами. Под ними понимаются экономические агрессоры, цель которых не помочь начинающему предпринимателю деньгами, управленческой командой, советами и опытом, а отобрать ноу-хау, инновационные разработки, захватить компанию и вытеснить ее основателей из бизнеса. Иногда происходит перерождение бизнес-ангела в бизнес-дьявола: сначала он вкладывается в понравившиеся ему проекты, а потом, когда проект успешно развивается, размывает долю основателей стартапа в компании и выкидывает их из бизнеса. Предугадать поведение будущего рейдера можно, если известен его предыдущий опыт. Но иногда бизнес-дьяволы оказываются настолько коварными, что разгадать их замыслы оказывается очень сложно. На что следует обращать внимание, так это на культуру финансирования, которая

⁹¹ http://www.icsti.su/rus_ten3/1000ventures/a/venture_financing/business_angels.html.

⁹² Николас Льюс. «В России развивается среда, где бизнес-ангелам есть, где развиться» // РБКdaily. 2011. 1 июня.

есть у бизнес-ангелов, но практически отсутствует у бизнес-дьяволов, а также на приверженность корпоративной этике.

Бизнес – не единственная сфера деятельности, в которой в начале XXI в. выявилась потребность в земных ангелах. Уязвимых групп населения в мире достаточно много, хотя не все из них готовы откликнуться на помощь, идущую от группы «ангелов». Ангел - всегда защитник. Поэтому, выступая в роли социального актора, любая структура, берущая смелость так называться, должна четко представлять, кого она предполагает защищать. Коалиция «Ангел» стала первой зарегистрированной в России ассоциацией женских организаций и единственной в стране неправительственной организацией, деятельность сотрудников которой полностью посвящена борьбе с торговлей людьми. Коалиция была основана в Санкт-Петербурге в 1999 г. и развилась в консорциум 61 региональной организации из 25 регионов России и девяти бывших советских республик. Члены коалиции проводят информационные образовательные кампании для местных властей и совместно с ними, а также со СМИ, гражданскими, правительственными и международными организациями. Коалиция «Ангел» организует работу, руководствуясь задачами предотвращения торговли людьми через законодательную инициативу, просвещение, тренинги, обмен опытом, пропаганду. Она оказывает помощь жертвам торговли людьми через программы спасения, реинтеграции и реабилитации.

Впервые коалиция «Ангел» заявила о себе во внутрироссийской жизни в 2001 г. в ходе межрегиональной информационной кампании в шести городах Европейской части страны, включая Москву. Именно тогда общественность впервые узнала о размахе проблемы торговли людьми. С осени 2002 г. коалиция «Ангел» принимала участие в разработке первого закона Российской Федерации против торговли людьми совместно с Государственной Думой. Далее последовали не менее масштабные акции. Например, в 2003 г. коалиция «Ангел» реализовала финансируемый Шведским агентством международного раз-



Особенности бизнес-ангелов

вития (СИДА) проект проведения российско-шведской информационной кампании вдоль границы Швеции и Мурманской области. Кампания проводилась в сотрудничестве со шведской организацией ROKS и включала общественные мероприятия, распространение информации через СМИ. Целевой аудиторией стали образовательные учреждения, агентства по трудоустройству, турагентства, детдома, молодежные клубы и государственные органы. В 2003 г. члены коалиции в качестве экспертов-тренеров совместно с американским благотворительным обществом «Мирамед-Институт» участвовали в подготовке крупной информационной кампании в Яссах (Румыния).

Летом 2003 г. в Москве был создан Центр помощи жертвам торговли людьми. Пять региональных приютов, открытых членами коалиции, начали реализацию первых программ по спасению и реабилитации возвращающихся в Россию жертв торговли людьми. В 2004 г. прибавилось еще четыре приюта. При поддержке Центра помощи жертвам торговли людьми региональные члены коалиции «Ангел» работают с госструктурами России и международными организациями. Повседневной работой русских и иностранных волонтеров является помощь женщинам, ставшим жертвами принуждения к проституции в Европе и на Ближнем Востоке. Центр активно сотрудничает с Комиссией по делам женщин Московской городской думы в области разработки методов помощи женщинам, проданным в российскую столицу из стран СНГ, а также взаимодействует с Международной организацией по миграции (МОМ).

На региональном уровне коалиция «Ангел» является действительным советником Московской городской думы по вопросам торговли людьми, проституции и благополучия женщин. В мае 2003 г. коалиция «Ангел» получила финансирование из фонда Matra-Kar (программы «Малые проекты Посольства Королевства Нидерландов») на проведение для своих членов конференции-тренинга по лоббированию законодательства. Для конференции коалиция разработала пакет материалов по работе с депутатами и подготовила наглядный материал для применения на региональном уровне. В настоящее время Центр помощи жертвам торговли людьми проводит работу с Министерством внутренних дел по разработке обучающих материалов для курсантов учебных заведений МВД.

Коалицией ведется работа с посольствами иностранных государств, находящимися в Москве. Это, например, тренинги по предотвращению торговли людьми, прошедшие в посольствах Швейцарии, Голландии, Швеции, Великобритании и Финляндии, для сотрудников этих заграничных учреждений в Москве и Санкт-Петербурге. Коалиция предлагает двухдневный тренинг, который включает доскональное освещение ситуации применительно к России и технику определения потенциальных жертв среди подающих документы в визовые отделы, а также туристических групп, едущих в Европу. Налажен образовательный обмен с европейскими организациями. В апреле 2003 г. коалиция «Ангел» финансировала международный обмен для сотрудников региональных приютов, которые могли наблюдать за деятельностью девяти приютов в Европе и пройти тренинг у европейских коллег, уже работающих с российскими жертвами торговли людьми.

В апреле 2004 г., коалиция совместно с одной из ведущих шведских не-

правительственных организаций Kvinnoforum («Женский форум»)⁹³ и при поддержке СИДА начала проект, призванный помочь работе Центра помощи жертвам торговли людьми и региональных приютов. Проект включил тренинговые и образовательные программы в Швеции, а также последующие конференции и тренинги на правительственном уровне в каждом из регионов нахождения приютов в России. С августа 2004 г. по апрель 2005 г. в них участвовали пять городов (Санкт-Петербург, Петрозаводск, Мурманск, Казань, Ярославль). Программа стала расширяться. Европейские специалисты проводили работу с приютами, законодательными и административными ведомствами с целью развития механизмов репатриации и реабилитации жертв торговли людьми. Kvinnoforum создал базу данных организаций Балтийского региона по предотвращению торговли людьми и помощи жертвам, а коалиция «Ангел» составила базу данных для России. В 2008 г. была проведена конференция «Работоторговля XXI века: Совместный ответ на вызов» в Актобе (Казахстан). Ей предшествовало изучение опыта Швеции и России по взаимодействию государства и НПО в области принятия мер по противодействию торговле людьми. В рамках проекта были отобраны два города в Казахстане (Тараз и Актобе), обеспечено участие представителей правоохранительных органов и НПО России и Швеции в выработке практических мер безопасного возвращения жертв и их реабилитации.

Важное направление работы - профилактика среди целевых групп, среди которых есть школьники. В 2003 г. коалиция «Ангел» получила малый грант Правительства Москвы на проведение кукольных интерактивных спектаклей для школьниц 15-16 лет. Целью показов стала демонстрация техники работоторговцев по вербовке жертв и информирование об опасности торговли людьми. Для наглядности в спектакле были задействованы куклы в полный рост. До спектакля ученицы заполняли анкеты на тему своего будущего и возможной работы за рубежом, а после представления - другие анкеты для оценки воздействия программы как средства обучения. В мае 2003 г. российские эксперты, принимавшие участие в программе международного обмена, собрались в Москве, чтобы выработать первый проект Протокола помощи жертвам торговли людьми. Это проект должен был определить процедуру реабилитации жертв и деятельность приютов в России. Московская городская дума, МИД России, Министерство труда и Комитет по законодательству Государственной Думы приняли участие в разработке Протокола и оценили его как часть общего плана помощи жертвам на уровне федерального и московского городского правительств. Второй проект протокола обсуждался и дорабатывался в ходе конференции в Москве в мае 2005 г. Кроме того, в 2004 г. коалицией «Ангел» был разработан «Протокол совместных действий государственных органов и неправительственных организаций Российской Федерации по борьбе с торговлей женщинами и детьми». Этот протокол предлагается в качестве рекомендации действий по противодействию торговле людьми российским властям.

Осенью 2004 г. открылась первая в своем роде горячая линия, призванная наладить механизм взаимодействия для наиболее эффективного спасения и репатриации российских граждан, оказавшихся в рабстве, прежде всего сек-

93 Официальный сайт - <http://www.kvinnoforum.org>.

суальном, за рубежом. На первой стадии были включены три европейские страны, известные сложностью ситуации с торговлей людьми: Германия, Нидерланды и Бельгия, а позднее - США. Для распространения информации о проекте и карточек в качестве главного информационного носителя для целевых групп сотрудники коалиции в феврале 2005 г. посетили Нидерланды и Германию. Проект получил положительный отклик от НПО и государственных структур этих стран.

Для освещения деятельности коалиции «Ангел» на международном уровне ее сотрудники выезжали в Германию, Нидерланды, Бельгию, Норвегию, Швецию, Испанию. В апреле 2004 г. на сессии Совета Европы в Страсбурге выступал представитель коалиции, который рассказал о деятельности российских НПО по предотвращению секс-торговли. Еще одним значительным событием стало участие представителей «Ангела» в конференции в Италии по приглашению МОМ. Коалиция получила возможность презентации за рубежом итогов работы правозащитных организаций России. Была необходимость поделиться опытом по спасению, репатриации и реабилитации жертв торговли людьми. С 2004 г. о коалиции хорошо знают в ООН. Совместно с партнерами «Ангел» выстраивает надежные стратегические отношения с международными организациями, правительствами и посольствами.

Неудивительно, что название «ангел» подходит для благотворительных фондов. Например, Международный благотворительный фонд «Ангел Украины» (МБФ) введет свою деятельность с 2010 г. на территории не только Украины, но и США⁹⁴. МБФ был создан по инициативе людей объединенных стремлением помочь детям с онкологическими и иными тяжелыми заболеваниями. Фонд способствует укреплению украинского общества, вкладывая в здоровье, творческое и интеллектуальное развитие подрастающего поколения. Выполняя благородную миссию МБФ «Ангел Украины», взял на себя ответственность объединить усилия с теми, кто протягивает руку помощи нуждающимся тяжелобольным детям, которые хотят увидеть окружающий их мир глазами здорового и жизнерадостного человека.

Фонд помогает собирать средства на лечение детей, остро нуждающихся в срочной помощи. На его сайте обеспечивается полная отчетность поступления денежных средств, которые идут строго по назначению. Фонд является аполитичной и неприбыльной организацией, не использует пожертвования в интересах собственной выгоды, защищает интересы и помогает малообеспеченным и многодетным семьям, не оставляя без внимания талантливое подрастающее поколение, стремится поддерживать и находить пути решения проблем бездомных и незащищенных детей.

МБФ «Ангел Украины» выстраивает свою деятельность по двум стратегическим направлениям: социальные инвестиции; программы спонсорства и традиционной благотворительности. Направления благотворительной деятельности обозначены следующим образом: дети и будущее, развитие медицины, помощь малоимущим, поддержка инвалидам, развитие спорта. В настоящее время в Украине существует серьезная медицинская и соци-

94 Официальный сайт - <http://www.angelua.org>.

альная проблема детской онкологии, а также с каждым днем увеличивается число детей больных ДЦП. Поэтому приоритетными заданиями для фонда является помощь, прежде всего, именно таким группам детей. На решение этих задач направлен сбор средств для лечения и реабилитации детей с онкологическими заболеваниями и другими тяжелыми болезнями. Оказываются поддержка медицинских учреждений и содействие развитию спорта в регионах, помощь сиротам и малоимущим. Для достижения поставленных задач МБФ «Ангел Украины» реализует программу «Карта помощи», а также ряд социальных проектов представленных на сайте фонда, акции «Сделай добро» и «Краски жизни».

Почти через сто лет после появления романа Франса «Восстание ангелов» другой французский писатель и философ - Бернар Вербер - пишет роман «Империя ангелов», вторую книгу его дилогии «Танатонавты», герои которой на этот раз, работая ангелами, стремятся помочь людям стать по-настоящему человеческими⁹⁵. Горький смысл этого романа, чутко отражающего жизнь современного общества, состоит в том, что порой лишь человеческих ресурсов для осознания особью себя в качестве человека недостаточно, для этого нужна помощь ангелов. Однако забот небесных так много, что на помощь им приходят ангелы земные, выбирая для этого те сферы бизнеса, благотворительности или социальной защиты, в которой они в полной мере могут развернуть свои способности.

Одну из многочисленных забот о сохранении культурного наследия взял на себя «тайный ангел». Это - неизвестный благотворитель который постоянно перечисляет несколько сотен тысяч евро на банковский счет администрации немецкого города Гёрлица. Более двадцати лет деньги ежегодно поступают в банк без предварительного предупреждения. В городе благотворителя называют «ангелом Гёрлица». Его личность неизвестна, но деньги должны быть потрачены на восстановление и поддержание исторического центра города. Сейчас в Гёрлице насчитывается более четырех тысяч хорошо отреставрированных памятников архитектуры. Здесь снимали один из лучших фильмов 2014 г. «Отель Гранд Будапешт» Уэса Андерсона.

Михаил Кузмин, русский поэт Серебряного века, переводчик, прозаик, композитор, заканчивая свое предисловие к первому русскому изданию «Восстания ангелов» Франса, пишет: «И произведение старого мастера вместе с новыми и неожиданными художественными исканиями дарит нас еще новой лаской, почти застенчивой от непривычки, почти неловким словом настоящей любви»⁹⁶. И земные ангелы дарят нуждающихся такой же новой и часто застенчивой заботой.

95 Вербер Б. Империя ангелов. М.: Рипол Классик, 2012.

96 Франс А. Избранные сочинения: Повести и рассказы / Под ред. М. Кузмина. Т. 9. Восстание ангелов; Чудесные рассказы / Пер. П. Муратова; Предисл. М. Кузмина. Пг.: Всемирная литература, 1919. С. 11.

Часть II. Цивилизационно-культурное достояние человечества

Глава 3. Лингвистические основы межкультурной коммуникации

Молчат гробницы, мумии и кости,-
Лишь слову жизнь дана:
Из древней тьмы, на мировом погосте,
Звучат лишь Письмена.

И нет у нас иного достоянья!
Умейте же беречь
Хоть в меру сил, в дни злобы и страдания,
Наш дар бессмертный - речь.

Иван Бунин

Нельзя не замечать неразрывной связи языка и пространства. Эта связь по-разному проявлялась в истории человечества. Не меньше было разнообразие и на основе территориальных отличий. «Язык переводит все наглядные отношения в отношения пространственные. И все это делает не какой-то один язык или группа языков, а все без исключения. Эта особенность принадлежит к неизменным чертам (“инвариантам”) человеческого языка. Временные соотношения выражаются в языке в пространственных терминах...

Когда речь идет о психических процессах, мы говорим не только о внешнем и внутреннем, но также о том, что происходит “выше и ниже порога” сознания, о подсознании, о переднем плане и заднем плане, о глубинах и слоях психики. Пространство вообще служит моделью для всех ненаглядных отношений... Значение этого явления связано с его всеобщей распространенностью и сего ролью в истории языка. Его можно продемонстрировать не только на примере употребления предлогом, которые все первоначально означают пространственные отношения, но также в словах, обозначающих виды деятельности и свойства», - писал выдающийся немецкий филолог, специалист в области сравнительного индоевропейского языкознания, древнегреческого языка и литературы Вальтер Порциг (1895-1961) в книге «Чудо языка»⁹⁷.

Язык влияет на проблемы организации пространства, в том числе глобального. Разворачивающиеся на нем процессы могут быть охарактеризованы с помощью анализа самого широкого круга параметров мирового экономического, политического и духовного развития. И если раньше лингвистические параметры применялись для определения жизни конкретного народа, деятельности того или иного государства, то сейчас тенденция к интернационализации непосредственно коснулась языковой сферы. Это связано с изменением лингви-

⁹⁷ Цит. по: Лоренц К. Агрессия (так называемое «зло») / Пер. с нем. М.: Издательская группа «Прогресс», «Универс», 2000. С. 358-359 (Porzig W. Das Wunder der Sprache. Ergebnisse, Probleme und Methoden der modernen Sprachwissenschaft. Berne: Francke, 1950).

стической карты мира из-за исчезновения многих языков малых народов, и с лингво-политической экспансией английского языка, и с затронувшей многие страны орфографической реформой и др.

Такие изменения можно рассматривать как свидетельство своеобразной лингвистической глобальной трансформации. Составляющие ее суть перемены, одной стороны, открывают новые каналы для междивизиационного общения, а, с другой – обрекают отдельные народы на утрату духовной самобытности и углубляют противоречия между представителями различных поколений даже внутри развитых стран. Последние наблюдаются из-за того, что языковые нормы общения молодого поколения все более резко отличаются от лингвистического багажа людей старшего поколения.

Глобализация ведет к тому, что комплексы образов геокультуры, свойственные различным регионам мира, хотя и постепенно, но неуклонно уходят из повседневного духовного общения, теряют связи с реалиями и достаточно быстро мифологизируются. На их же место заступают новые образы, носящие универсальный характер и отражающие новые планетарные процессы. Эти образы находят свое выражение в языке, доступном большинству населения Земли. Еще в недалеком прошлом такие понятия были единичными, вроде понятий «робот» или «спутник». Они, как правило, отражали развитие технического прогресса и имели единое содержание независимо от политической или идеологической ситуации. В то время как понятия «большая игра», «холодная война», «железный занавес» оказывались насыщенными парадигматикой идеологического противоборства. Теперь новая глобальная терминология связывается не только с развитием информационных технологий, но и с терминологией глобальной культуры, являющейся отражением сложного пересечения локальных и глобальных духовных процессов, к тому же имеющей тенденцию к увеличению невербальных средств выражения.

Выявление многоплановости, «многослойности» такой новейшей терминологии можно рассматривать как попытку выделения компонента локального в глобальном лингвистическом контексте. Смысл такого действия заключается в том, что оно может быть направлено на смягчение противоречий локальных и глобальных характеристик современного миропорядка. Поэтому любое международное сотрудничество должно обязательно начинаться с договора о единой формулировке основополагающих понятий, которые касаются как явлений и процессов, так и участвующих в них лиц.

Так, в выступлениях глав государств и правительств на «Саммите тысячелетия» в сентябре 2000 г. в Нью-Йорке слово «глобализация» было наиболее часто звучащим из уст выступающих. Это свидетельствовало не только о признании мировым сообществом глобализации ведущей тенденцией мирового развития, но и об изменениях, происходящих в восприятии существующего миропорядка. Может оказаться, что на следующем подобном форуме, который пройдет в связи со следующим миллениумом, понятие «глобализация» уступит место иному. Если успешными будут проекты по освоению космического пространства, то таким сквозным термином будет «Вселенизация». Не исключено, что произойдет вовсе не в результате осуществления дерзновенных космических проектов, а вследствие утверждения новых представлений о Все-

ленной. Эти представления постоянно обогащаются и есть основания считать, что в ближайшее время устареет относительно новое ее видение как 11-мерной квантовой системы, имеющей различные классические пределы. Какое отношение это имеет к языку? В мире изменяющихся представлений - непосредственное. Как писал русский философ, психолог, теоретик искусства, переводчик философской и художественной литературы, знавший 17 языков Густав Густавович Шпет (1879-1937), «в метафизическом аспекте ничто не мешает рассматривать Вселенную, как слово»⁹⁸.

Если следовать этому взгляду, то философия слова, философия языка помогает предугадать и «как наше слово отзовется», и в каких пределах будет слышен этот отзвук. Нелинейность развития мира, свойства хаотической динамики, ведущие к образованию иррегулярных систем, в том числе проявляющихся в современных международных отношениях, могут быть обнаружены в языковом пространстве. «Весь физический мир, конечно, есть Слово. Без такого Слова нет у нас и никакого другого Слова»⁹⁹, - считал А.Ф. Лосев. Учítывая, что иррегулярная система, даже, выделившись из хаоса, оказывается ничуть не проще, чем породившее эту систему целое, ее интерпретация с использованием лингвистических возможностей неизбежно встречается с многочисленными сложностями.

Новый мировой порядок оборачивается мировым беспорядком, а вместо впечатляющего многоголосия слышится какофония. Но и в ней мы стремимся разобрать каждый голос, каждый язык, который в свою очередь, являет столь же сложную систему, развивающуюся и самостоятельно, и, повторяя некоторые общие модели. Анализ этих систем позволяет рассматривать параметры их развития как некие индикаторы состояния других процессов, в том числе процессов политических вне зависимости от того, идет ли речь о политике внутренней или мировой, региональной или глобальной.

Вместе с тем у лингво-политического анализа имеются свои ограничения, как объективного, так и субъективного характера. Они вызваны тем, что этническая и языковая карты мира имеют разные контуры: общее количество языков и диалектов около 30 тыс., а народов на земле приблизительно в тридцать раз меньше¹⁰⁰, а также определяются устойчивой уже на протяжении двух веков тенденцией политизации этнических чувств. Известно, что этническая функция языка не относится к числу обязательных, а определяется отношением людей к языку, традициями культуры и национально – языковой политикой.

Немало примеров, когда один народ имеет несколько языков: швейцарцы - немецкий, французский, итальянский, ретороманский; ирландцы – английский, ирландский; мордовцы – мокшанский, эрзянский. Имеются примеры использования несколькими народами одного языка как родного: немецкий язык родной для немцев и австрийцев; португальский – португальцев, бразильцев, народов пяти африканских стран и т.д. Уинстон Черчилль в конце своей жизни он подготовил шеститомный труд «История народов, говорящих на английском языке» (*A History of the English-Speaking Peoples*, 1956-1958).

98 Шпет Г.Г. Эстетические фрагменты / Шпет Г.Г. Сочинения. М.: Правда, 1989. С. 391.

99 Лосев А.Ф. Философия имени. М.: Прогресс, 1990. С. 66.

100 Языки и диалекты мира: Проспект и словник. М.: Наука, 1982. С. 11; Брук С.И. Население мира: Этнографический справочник. М.: Наука, 1986. С. 90.

Принято считать, что основополагающим признаком этноса выступает этническое самосознание, его же ярчайшим проявлением становится этноним. И уже здесь начинают обнаруживаться проблемы различного плана. Во-первых, политико-интеграционного характера: политическое государство в своем названии дистанцируется от этнонима (США, Королевство Югославия с 1929 г., СССР, ЮАР). Во-вторых, исторического происхождения: история этноса не совпадает с названным по его имени государственным образованием. Такие примеры были в прошлом (Великое княжество Литовское населяли аукшайты и жемайты). Существуют они и в настоящем: 181-м членом ООН в 1993 г. стало государство с временным названием – Бывшая югославская республика Македония, т.к. мировое сообщество сочло необходимым признать опасения Греции о возможности современной Македонии рассматривать себя в качестве преемницы державы Александра Македонского и претендовать на греческие территории. Этноним «македонцы» же оказался общим для двух не родственных этносов: неславянского населения древней Македонии и пришедших на эти земли уже в середине I тысячелетия н. э. славянских племен.

Таким образом, при характеристике этнического самосознания анализ происхождения этнонима, по меньшей мере, должен дополняться исследованием истоков лингвонима. Сопоставление процессов образования одного и другого позволяет отличить язык от диалекта, четче выявить специфику этнической самоидентификации той или иной общности. Это представляет не только лингвистическую, но и политическую задачу, например, при осуществлении гуманитарных операций.

Проблема применения лингвистического анализа к международной политической реальности осложняется тем, что многие языки находятся на стадии исчезновения. Но в отличие от редких видов фауны или флоры языки невозможно занести в Красную книгу. И даже если бы такая книга и существовала, то в ней оказалось бы 95 % используемых сегодня языков. Языки малочисленных народов знает такое ограниченное число специалистов, что в обеих мировых войнах США использовали в качестве радиистов индейцев разных племен. Немцы и японцы, перехватывая радиосообщения, не могли расшифровать их. Во время Второй мировой войны для этих же целей американцы применяли язык басков, который очень мало распространен в Европе за исключением страны басков на севере Испании.

Только численность живых носителей языка, составляющая не менее миллиона человек, позволяет говорить о гарантированном существовании этого языка, и только тогда, когда обучение и общение на нем поддерживаются на государственном уровне. А таких языков – всего 5 %. В этих условиях забота о сохранении региональных языков и языков малых народов перестает быть национальной, а поднимается на международный уровень. И здесь она тесно сплетается еще с одной глобальной проблемой современности – демографической. Исчезновение языков совпадает с процессами старения и исчезновения народов. Традиционные языки не дают возможности молодежи удовлетворять потребности в современном общении. И как результат наступает возрастное ограничение развития таких языков.

Регионом наиболее быстрого исчезновения языков специалисты считают перуанскую часть Амазонской низменности. В прошлом испанские

миссионеры окрестили этот район «Вавилонской башней», так много языков отдельных племен было на этой сравнительно небольшой территории.

Можно вспомнить библейский сюжет о появлении множества языков. По легендам, когда-то все люди говорили на одном языке. Собравшись в равнине Сеннаар, то есть Вавилонии, они построили себе дома из кирпичей, скрепляя их илом вместо извести, потому что камни попадают редко в наносной почве болотистых равнин. Кроме того, люди вздумали воздвигнуть из того же материала высокую башню, которая доходила бы вершиной до неба. Цель их состояла в том, чтобы прославить свое имя, а также предупредить возможность рассеяния людей по всей земле: если случится кому-нибудь выйти из города и сбиться с пути среди безбрежной равнины, то, если башня к западу от него, он увидит вдалеке на ясном фоне вечернего неба ее огромный темный силуэт, а если она к востоку от путника - вершину ее, освещенную последними лучами заходящего солнца; это поможет путнику избрать нужное направление; башня послужит ему вехой и покажет обратный путь к дому. Но пока они работали, Бог спустился с неба посмотреть город и башню, которые люди так быстро воздвигали. И ему Богу не понравилось это зрелище, а потому Бог смешал язык так, чтобы один не понимал речи другого. Люди перестали строить город и башню. А место это было названо «Бабель», то есть «смешение»¹⁰¹.

В Амазонии такое наличие множества языков объяснялось изолированностью проживания этих племен, естественно, исчезнувшей с наступлением цивилизации. Число самостоятельных языков за пару веков сократилось втрое. А из оставшихся 50 языков - половина находится под угрозой исчезновения. В качестве примера можно привести язык индейцев намикурос, на котором сейчас говорят



Древнейшее в мире изображение Вавилонской башни

¹⁰¹ Изображение прототипа библейского сооружения, обнаружено на одной из стел Нововавилонского царства, давно хранящейся в частной коллекции. Надписи на этом черном камне датированы 604-562 гг. до н.э. На плите изображены царь Навуходоносор II, правивший Вавилоном более 2500 лет назад, и зиккурат Этеменанки. Это 91-метровое сооружение считается прообразом легендарной башни из Библии. Колоссальное семейное здание с храмом на вершине не только представлено в виде сбоку, но и снабжено планом внутренних помещений. При Навуходоносоре II Этеменанки, построенный ранее, но потом разрушенный и переживший ряд реконструкций, был воссоздан в последний раз, причем сильно вырос в размерах, так что стал самым высоким строением Вавилона. Надписи на камне намекают на происхождение библейской истории с разными народами, собравшимися и вздумавшими построить башню высотой до небес. Клинопись гласит: «Я мобилизовал (все) страны всюду, (каждый и) любой правитель (который) был поднят до выдающегося положения над всеми людьми мира (как один) любимы Мардуком... Я построил свою структуру с битумом и (жженым) кирпичом). Я закончил ее, делая (ее сияющей) ярко, как (Солнце)...» (перевод Эндрю Джорджа). (Мардук – бог древней Месопотамии, которому и был посвящен Этеменанки). Блистательное культовое сооружение, как и другие зиккураты Месопотамии, видели иудеи, угнанные в плен войсками Навуходоносора II после взятия Иерусалима в 586 г. до н.э. Потому вполне вероятно, что подлинная история сооружения Этеменанки могла лечь в основу библейского сюжета.

лишь четыре человека. И при этом в джунглях Амазонки можно обнаружить новые племена и новые языки, но процесс исчезновения языков идет гораздо быстрее. Развитие диалога цивилизаций не мыслится ЮНЕСКО без сохранения языкового разнообразия. Главная причина опасности исчезновения до конца XXI в., по меньшей мере, половины из существующих в мире языков заключается в доминировании английского языка в Интернете, печатной и аудиовизуальной продукции. Поэтому через международные программы (ЛИНГВАПАКС и др.) ЮНЕСКО стремится поддержать умирающие и редкие языки, добивается более справедливого использования языков в электронных и печатных СМИ.

Понятно, почему требования обучения на родном языке становятся основными в программе практически всех национальных движений, независимо от того, преследуют ли они цели национально-культурной автономии или же образования собственного государства. Здесь можно привести примеры корсиканцев, берберов, курдов и даже сорбов (лужицких славян) проживающих во вполне благополучной демократической Германии. Во многих странах наблюдается стремление решить эту проблему. Так, во Франции и корсиканский, и бретонский языки изучаются в соответствующих провинциях. Но в некоторых странах требования о признании прав языка меньшинств наталкиваются на сопротивление властей. Хотя вряд ли можно назвать меньшинством 20-ти миллионное курдское население Турции. Осенью 2001 г. в Конституцию Турции были внесены изменения, отмечающие «лингвистические» запреты. Однако на деле все остается по-прежнему и с опорой на одни и те же конституционные статьи. Согласно 42-й статье – в качестве родного языка может изучаться лишь турецкий язык. Вместе с тем курды были готовы изучать родной язык как иностранный. В стране развернулась активная кампания, в которой задействовано более 10 тыс. учащихся. В ведущих университеты и управления образования провинций ими отсылались петиции с просьбами о включении курдского языка в программу обучения. Отношение к этим действиям вызвало раскол среди турецкой политической элиты, часть которой выступила за «умеренный подход» к участникам «языковой кампании», а часть – за жесткие меры. Но рано или поздно этот вопрос придется решить, особенно в связи с сохраняющимся стремлением Турции вступить в Европейский союз.

В современном мире преобладают многонациональные и разноразличные государства, а миграционные процессы лишь усиливают этническую и лингвистическую интерференцию, имеющую часто негативные последствия в социальной, экономической, политической и даже культурной жизни отдельных стран, порождая межэтнические конфликты. Факторы, вызывающие такие конфликты, столь разнообразны, что порой складывается мнение об иррациональности их природы и безнадежности усилий по их разрешению. На деле, истоки конфликтов, даже при очень большой глубине, могут быть найдены, а сами они – урегулированы. Более того, вызревание конфликта часто происходит в скрытой форме. Таким образом предугадать его вспышку оказывается затруднительным. Коммуникативный опыт человечества, а также наличие единого семантического пространства и доступность расшифровки геокультурных образов позволяют заблаговременно выявлять вероятные конфликтно-генные зоны, особенно, если речь идет о конфликтах этнополитических. При-

чем одним из наиболее надежных индикаторов такого конфликта может быть результат социолингвистического и психолингвистического анализа.

О том, что слово имеет особую силу известно издревле. Николай Гумилев в стихотворении «Слово» писал:

*В оный день, когда над миром новым
Бог склонял лицо свое, тогда
Солнце останавливали словом
Словом разрушали города.*

Гиппократ считал слово самым безвредным лекарством, слово могло быть оружием. Специалистами в области психолингвистики¹⁰² выявлено влияние каждой единицы звукового ряда на эмоциональный мир человека. Оказалось, что у большинства народов имеются более или менее стандартные фонемы. Так, звук [м] несет в себе голос нежности и любви, материнства; звуко сочетание [лю] в индоевропейских языках отражает эти же чувства. Звуко сочетания, включающие [р], чаще встречаются в словах, которые означают угрозу, призывы к разрушению. Не случайно ими насыщена революционная лексика всех времен и народов. Звук [ф] наиболее близок к природе (флоре, фауне), а «ц» подчеркивает целостность и даже замкнутость объекта, пространства. Частое употребление этого звука в китайском языке согласуется с традициями Запретного города, Великой Китайской стены. Языки народов Кавказа насыщены звуками [г], [к], [х], которые соответствуют представлениям об активной направленности действий, приверженности традициям, архетипичности мышления, а живые носители этих языков являются обладателями стереотипа поведения, основанного на единстве перечисленных качеств.

Необходимо отметить взаимосвязь фонетического воздействия и его графического изображения. Ученые могут многое рассказать о человеке, анализируя особенности его почерка. Это же можно утверждать и о целом народе. Замечено, что психология народа, сменившего письменную традицию, начинает меняться. Можно привести два примера: кириллица заменила латинский алфавит у молдаван и арабскую вязь у таджиков. Естественно, не только графическими новациями объясняются изменения в поведении этих в прошлом весьма миролюбивых народов, но и нельзя отрицать влияния указанных факторов на национальную психологию и, конечно, на внутреннюю политику.

Опыт графических революций оказался особенно востребованным в наши дни на постсоветском пространстве. Идеи графической реставрации овладели официальными властями, национальной интеллигенцией и радикально настроенными национальными движениями многих новых независимых государств. Особенно активно возвращаются к латинской графике тюрко-язычные страны. Соответствующие законодательные акты и практические шаги приняли Азербайджан, Узбекистан и Туркмения. Готовятся такие решения в Казахстане и Киргизии.

Татарстан, где проявилось стремление к подобным графическим преобразованиям, не относится к числу новых независимых государств, а является

¹⁰² Психолингвистика изучает взаимоотношение языка, мышления и сознания. Термин «психолингвистика» впервые был употреблен в 1946 г., а сама наука начала оформляться в 1950-е гг.

субъектом Российской Федерации. Кроме того, почти 70% татарского населения проживает за пределами республики, а титульная нация совсем не представляет большинства в многонациональном составе населения Татарстана. Сторонники перевода татарского алфавита на латиницу среди прочих аргументов приводят и тот, что булгаро-татарская письменность неоднократно переживала смену алфавита. В IX веке руническая письменность была заменена на арабский алфавит, в 1927 г. он был заменен латинским «яналифом» (аббревиатура татарского – «новый алфавит»), а в 1939 г. переход на кириллицу, осуществленный в «одну ночь». Последняя реформа, действительно, может служить своеобразным образцом скорости исполнения принятых политических решений: школьникам просто было дано домашнее задание, которое они должны были выполнить уже на кириллице.

Остановимся лишь на одном аргументе сторонников перевода татарского алфавита на латиницу, так как этот аргумент имеет значение не только для Татарстана. Латинский алфавит позволяет языку функционировать в глобальных информационных системах типа Интернет без конвертации шрифта, что, конечно же, существенно облегчает доступ к информации. Для Татарстана этот довод исключительно важен, потому что республика удерживает лидерство в подготовке квалифицированных кадров в области компьютерных технологий по сравнению с Турцией и государствами Центральной Азии. И это лидерство Татарстан стремится сохранить. В 2003 г. появилась версия татарской латиницы для Интернета, получившая неофициальное название «иналиф» (гибрид слов Internet + älifba).

Вместе с тем можно найти примеры достижений в освоении компьютерных технологий языков с алфавитами, весьма непохожими на латинский алфавит, построенными на иероглифической письменности. В Китае иероглифическая культура в виде каллиграфии стала не только одним из главных направлений изобразительного искусства, но и важнейшим средством сохранения единства нации. Это не означает, что не предпринимались попытки реформы китайского алфавита. Самая радикальная реформа в новейшее время была предложена филологами-эмигрантами. Ими во время пребывания в Советском Союзе было разработано «новое латинизированное письмо», которое, как они считали, будет более доступно малограмотным китайцам. Однако этот проект не был реализован даже после образования в 1949 г. Китайской Народной Республики. В годы «культурной революции» упрощение письменности было признано целесообразным, но подготовленный проект был опубликован, когда сама «революция» завершилась, и не оказался востребованным.

На самом деле происходит постоянная эволюция китайской письменной графики. В 1037 г. в самом полном в истории китайского языка словаре «Цзи юнь» было представлено 53 тыс. иероглифических знаков. Современные словари, например, «Синьхуа цзыдянь», содержат 11 тыс. иероглифов. В нормативный список для печатных изданий включено 7 тыс. знаков, но даже люди с высшим образованием знают только 3,5 – 4,5 тыс. иероглифов. Кроме того, в самом Китае, в международных организациях, в первую очередь ООН, а также многочисленной китайской диаспорой употребляется упрощенное письмо. И часто для нормального общения требуется владеть двумя системами письма. Для преодоления «компьютерного барьера» китайскими пользователями была разработана специальная си-

стема кодирования иероглифов. Китайскими иероглифами уже сейчас пользуется каждый четвертый человек в мире. И это позволяет прогнозировать, что новая сеть на иероглифической основе - Сина – внесет серьезные изменения не только в расстановку сил в киберпространстве, но и в пространстве геополитическом.

Психологические характеристики могут помочь проследить особенности многих языковых семей или отдельных языков, например, сино-кавказской, объединяющей такие, непохожие на первый взгляд, языки, как китайско-тибетские и кавказские. Интересна история албанского языка, вероятно, наследника иллирийского, языка древних балканских народов. На севере и юге страны диалекты албанского языка существенно отличаются друг от друга. И этот факт усиливал внутреннюю напряженность в Албании в середине 1990-х гг.

Этническое самосознание лежит в основе самоопределения народов, но национальное самоопределение является личным делом человека. Именно такое положение отстаивал выдающийся лингвист И.А. Бодуэн де Куртенэ. Он считал, что «вполне возможна сознательная ... принадлежность к двум и более национальностям или же полная безнациональность, точнее, внациональность, наподобие безвероисповедности или вневероисповедности»¹⁰³. Во многих полиэтнических странах национально – языковая идентификация в переписях населения ограничивается вопросом о родном языке, а в документах, удостоверяющих личность, отсутствует. Аналогичный подход лежал в основе первой всеобщей переписи населения в России в 1897 г., а в 1920 г. в российскую перепись был включен вопрос о национальности. Этот же вопрос содержался в программах переписи населения бывшей Югославии, Румынии, Шри-Ланки, стран, где имели этнические конфликты и по сей день сохраняются напоминания о них.

Бесспорно, однокомпонентная языковая ситуация, как, например, в Исландии, где на исландском языке говорит 99 % населения страны, не только представляет собой редкое явление, но и может рассматриваться как фактор национальной стабилизации. Но не секрет, что в Исландии широко распространен английский язык. И здесь возникают закономерные вопросы о пределах распространения иностранного языка и возможности существования равновесной двуязыковой ситуации. Языковеды считают, что полное и автономное владение двумя языками превышает психические возможности человека¹⁰⁴. Более того, языковая интерференция способствует не развитию культурных связей народов, а «обескультуриванию» родного языка. Можно обратиться к опыту Беларуси и Украины, где получили распространение русифицированные варианты национальных языков, соответственно: *трясянка* (первоначально, смесь сена с соломой для корма скота) и *суржик* (зерновая смесь – пшеницы и ржи, ржи и овса и т. п.). Политические последствия такой языковой интерференции после распада СССР не заставили себя долго ждать. Она лишь усилила стремление к ограничению сферы применения русского языка в странах СНГ.

Как и все подобные документы, относящиеся к сфере «мягкого права», Европейская хартия региональных языков и языков малых народов, принятая

103 Бодуэн де Куртенэ И.А. Национальный и территориальный признак в автономии. СПб.: Тип. М.М. Стасюлевича, 1913. С. 21.

104 Новое в зарубежной лингвистике. Вып. 6. М.: Прогресс, 1972.

Советом Европы¹⁰⁵, дает возможность странам-членам СЕ выбирать собственную модель этого документа. Ратификация Хартии считается действительной, если государство принимает на себя обязательства по 35 статьям документа. Обычно в национальных вариантах ратификации Хартии говорится о режиме защиты тех или иных языков, указываются и их названия. В украинском документе произошла замена понятия «язык» на понятие «национальность». Так, Хартия применяется к языкам русских, белорусов, евреев и еще десяти национальностей. И эта путаница создает сложности в обеспечении защиты носителей языка независимо от их национальностей.

Психолингвистические проблемы обостряются при процессах дезинтеграции, они же могут служить препятствием для интеграционных преобразований. Согласно Европейской культурной конвенции, принятой в 1954 г. в Париже, стороны поощряют изучение своими гражданами языков, истории и культуры других стран и стремятся поощрять изучение своего языка или языков, истории и культуры на территории других государств¹⁰⁶.

В современном развитии пространства «Европы регионов», которая приходит на смену пространству «Европы отечеств» языковой политике отводится немалая роль. Однако в рамках ЕС обнаруживаются серьезные проблемы и национально – психологического, и финансового порядка, имеющие, в том числе лингвистическое происхождение. 2001 г. был объявлен Евросоюзом годом языков. Тогда, еще до активной фазы расширения ЕС переводчики европейских учреждений по долгу службы вынуждены были создавать более ста различных языковых комбинаций. С расширением ЕС и фактическим удвоением числа официальных языков число таких комбинаций возросло в шесть раз. Следовательно, и без того многочисленные проблемы перевода только умножились.

Летом 2005 г. в Брюсселе было объявлено о предоставлении ирландскому языку статуса рабочего языка Евросоюза. Завершилась многолетняя кампания ирландского правительства по повышению статуса ирландского языка в ЕС. Однако, по данным переписи населения, прошедшей в Ирландии в 2002 г., лишь четверть граждан страны отметили, что могут говорить по-ирландски. Число тех, кто ежедневно использует ирландский язык, составляет лишь четверть из тех, кто им владеет. А число людей, умеющих говорить по-ирландски без ошибок, еще меньше. До сих пор ирландский был лишь «договорным» в Евросоюзе языком, то есть языком, на который переводились все важнейшие договоры ЕС. Таких договоров было не слишком много, так что нужды в армии переводчиков с ирландского языка в Брюсселе не испытывали. Теперь на ирландский язык по требованию необходимо будет переводить все документы ЕС. Кроме того, любой ирландец, работающий в ЕС или, например, заседающий в Европарламенте, может не использовать нелюбимый английский, а говорить пусть и с ошибками, но на языке своих предков¹⁰⁷.

В аппарате Европейской комиссии рассказывают о различных курьезах

105 Европейская Хартия региональных языков или языков меньшинств была принята в качестве конвенции Комитетом Министров на 478-м заседании Комитета министров Совета Европы 25 июня 1992 г. и открыта для подписания 5 ноября 1992 г. в Страсбурге.

106 Европейская культурная конвенция // <http://conventions.coe.int/Treaty/RUS/Treaties/Html/018.htm>.

107 День общеевропейского ирландского языка // Коммерсант-власть. 2005. № 24. С. 48.

лингвистического происхождения, не всегда носящих безобидный характер. Так, дефис, пропущенный в тексте перевода на испанский язык, искажил слово «вице-президент», превратив его в «президента, погрязшего в пороке». Один из подобных курьезов был даже удостоен Игнобелевской премии за 2009 г. Премия по литературе была по справедливости вручена не одному человеку, а целой организации - ирландской полиции: ей удалось определить имя закоренелого дорожно-транспортного нарушителя в стране. Как выяснил Игнобелевский (Шнобелевский) комитет¹⁰⁸, чаще всего в Ирландии штрафы за нарушение правил дорожного движения выписываются одному человеку. Его имя - Право, фамилия - Язды. Ни один представитель ирландской полиции не прибыл в Гарвард для получения премии, поэтому ее забрала гражданка Польши К. Левестам, которая в своем кратком выступлении пожелала дальнейших успехов ирландской полиции от себя лично и от всех поляков, имеющих водительские права (польск. prawo jazdy)¹⁰⁹.



Логотип движения
эсперантистов

Если раньше большинство рабочих документов ЕС готовилось на французском языке, то теперь почти две трети из них пишутся на английском. И это вызывает раздражение не только у тех, для кого «язык Мольера» является родным, но и многих других европейцев. Причем это раздражение проявляется как на уровне чиновников европейских учреждений, так и рядовых граждан. Учитывая сложности с внедрением английского языка в качестве основного языка ЕС и дороговизны перевода официальных документов на языки стран Евросоюза, в 1994 г. на конференции в Роттердаме специалистами было предложено широко вводить в деловой оборот искусственный язык – эсперанто, существующий уже более ста лет. Этим языком владеют более 20 млн человек.

Преимущество эсперанто по сравнению с естественными языками заключается в легкости его изучения и в том, что обучение ему может строиться не по аналитической традиции, необходимой для владения родным языком, а по синтетической линии, т.е. ориентировано на разговорную практику. Возникает закономерный вопрос. Может ли войти эсперанто в «клуб мировых языков», который иногда сопоставляют с официальными языками ООН, и, если да, то не изменит ли это международную лингво–политическую ситуацию? Произойдет ли стабилизация полиэтнической картины мира, так как именно малые народы проявляют наибольшую сопротивляемость при выборе языка межэтнического взаимодействия?

Введение единого языка общения может вызывать сопротивление. Были протесты народов дравидийского происхождения на юге Индии в 1960-е гг., когда было принято решение придать хинди статус государственного языка.

108 Название Ig Nobel Prize представляет собой игру слов благодаря созвучию слов Ig nobel с прилагательным ignoble, означающим «постыдный». На русский язык название премии чаще всего переводится как «Шнобелевская премия» (Шуточная нобелевская премия). Это тоже является игрой слов, связанной с шуточным атрибутом процедуры вручения – шнобелем, т.е. большим носом.

109 Белаши А. За неоцененный вклад // Коммерсант-власть. 2009. № 40. С. 36.

Даже Франция, демократическая страна, не торопилась подписывать Европейскую Хартию региональных языков и языков малых народов, основываясь на положении Конституции, где записано, что французский язык является языком Республики, и, считая, что присоединение к Хартии может породить этнические разногласия. Кстати, к Хартии не присоединились такие страны, как Бельгия и Испания, а Украина, ратифицировав ее, не торопится отправлять ратификационную грамоту в Страсбург.

Проблема придания языку статуса государственного является краеугольным вопросом государственной языковой политики. Платон утверждал, что «государство – это общение». И, безусловно, был прав. Забота о сохранении за государством такой характеристики особенно четко прослеживается в сравнительно новых, с исторической точки зрения, государствах, значительная часть населения которых не является автохтонной. Классический пример такого государства – Соединенные Штаты Америки. Проблема доминанты английского языка в США при наличии многочисленного неанглоязычного компонента в составе населения страны еще недавнего времени никем не подвергалась сомнению. А иммиграционная политика основывалась на законах 1910-1920-х гг., в которых знание английского языка определялось как непременное условие для допуска в США. Однако изменение расово-этнического состава населения потребовало изменения языковой политики в сторону отказа от монолингвизма. Заметим, что президент Дж. Буш-младший стал первым президентом США, владеющим испанским языком, который является родным для значительной части населения страны. В стране существует движение US English за придание английскому языку статуса официального, но не менее активны и противники такого решения.

Аналогичные дискуссии наблюдаются и в российском политическом истеблишменте. Государственной Думой принят Федеральный закон «О государственном языке Российской Федерации»¹¹⁰, в нем предусмотрена уголовная ответственность за грубые нарушения норм языка. Законодательное прохождение этого документа шло на фоне дискуссий об орфографической реформе. И хотя принятие закона и реформа орфографии не являются тождественными актами, их нельзя оценивать изолировано друг от друга. Реформу орфографии русского языка нельзя осуществить молниеносно. Неизбежно появится разночтение учебников новых и старых, учебников и множества книг, даже входящих в школьную программу. И это в массовом чтении, а ведь мы и сейчас встречаем литературу, изданную до реформы 1918 г. Появление новой орфографии введет в читательский оборот еще одну вариацию и, следовательно, создаст дополнительные сложности изучения русского литературного языка. Но русский язык сохраняет свою значимость как язык межкультурного общения. Он является вторым государственным языком в Белоруссии. Вероятно, станет таковым в Молдове. В Казахстане ему придан статус официального в государственных учреждениях и органах местного самоуправления. И любая реформа его орфографии должна учитывать интересы этих стран. Иначе каждая из них постепенно будет создавать свой «новый» русский и «трасянка» и

¹¹⁰ Федеральный закон Российской Федерации от 1 июня 2005 г. № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» // Российская газета. 2005. 7 июня.

«суржик» могут в них подняться на государственный уровень.

Здесь уместно вспомнить опыт недавней орфографической реформы в ФРГ, вернее, в немецкоязычных странах, потому что немецкий язык является государственным не только в Германии, но еще и в Австрии и Швейцарии. Поэтому в «Межгосударственную комиссию по вопросам правописания» вошли 12 экспертов из этих трех стран. Эта комиссия подготовила реформу в 1994 г., немецкие школьники получили учебники в 1998 г., а обязательными новые правила правописания для государственных учреждений станут только в 2005 г. Кстати, по социологическим опросам, еще в 1997 г. три четверти населения ФРГ были против орфографических изменений. А значит, требуется время, чтобы население к ним привыкло, ведь реформа носит радикальный характер: число орфографических правил (около двухсот) сокращается почти вдвое. И это делает понятной основную цель реформы – упростить обучение немецкому языку. Таким образом, язык может стать и более привлекательным для иностранцев, что особенно важно в связи с усилением роли Германии в Европе и в мире, в целом. А вот будут ли такими результаты реформы русского языка, неизвестно.

Русский язык входит в «клуб» официальных языков Организации Объединенных Наций¹¹¹. В этом нельзя видеть только дань вкладу СССР, советского народа в победу над гитлеровским фашизмом и японским милитаризмом или отражение демографического подсчета количества населения, говорящего на русском языке. Это, скорее, является выражением оценки того вклада, который был внесен в духовную сокровищницу человечества всей русской культурой. В первую очередь это касается произведений русской литературы, поставивших и рассмотревших глубинные проблемы человеческого бытия, отстаивающих право на свободу личности и одновременно право на свободу, не ущемляющую интересы других людей. Поэтому понятна гордость носителей русского языка. И все же есть границы его применения, определяемые международным протоколом. Отсюда неоднозначность реакции на предложенный депутатом законопроект о запрещении руководителям Российского государства выступать на иностранном языке на различных международных мероприятиях. Напомним, что этот вопрос был вынесен на заседание Государственной Думы в феврале 2002 г. почти сразу же после выступления бывшего председателя правительства РФ М. Касьянова на Всемирном экономическом форуме в Нью-Йорке, но законопроект не прошел.

Лингвистические заимствования могут быть весьма не безобидны. Новейшей истории даже известны преступления против народов, которые могут

111 Официальные языки Организации Объединенных Наций: английский язык; русский язык; французский язык; китайский язык; испанский язык; арабский язык. Эти же языки, являющиеся языками межнационального общения, на которых говорят наиболее крупные народы мира, служат рабочими языками ООН. Перечень этих языков определен в правилах процедуры каждого органа. На официальных языках издаются все основные документы ООН, включая резолюции. На рабочих языках издаются стенографические отчеты заседаний и на них переводятся речи, произнесенные на любом официальном языке. Речи, произносимые на любом из шести языков Генеральной Ассамблеи, переводятся устно на пять других языков. Если делегация желает выступить на языке, который не является официальным, то она должна обеспечить устный или письменный перевод выступления на один из официальных языков.

быть названы лингвистическими. В СССР усиленно внедрялась лексика времен Французской революции – «гражданин», «комиссар», «новый порядок», «враг народа» и пр. Для пропаганды идей национал-социализма в гитлеровской Германии был распространен особый язык Третьего рейха с характерными оборотами: «кровь и почва», «выравнивание линии фронта», «низшая раса» и т.д.¹¹² Виктор Клемперер дает свое объяснение, почему огромные массы населения Германии были в течение более десяти лет охвачены нацистским безумием, со стороны языка, манипулирования которым, оказывается, могут повести людей, не защищенных критическим сознанием и самостоятельным взглядом на вещи, в любом направлении. Клемперер отмечает, что немецкий язык начала XX в., с его многообразием стилей, разнообразными регистрами, в Третьем рейхе не существует, его заменяет *Lingua Tertii Imperii* – язык III Рейха. В разговоры людей, в язык уличных вывесок и объявлений, в массовую и научную печать внедряется система «языка победителя».

Среди особенностей ЛТИ Клемперер выделяет: скудость его средств, «принципиальную нищету»; неотделимость устной речи от письменной – специфический «декламационный» стиль, который говорящий подчеркивает и особым, деревянным, как бы не своим голосом, понятным для адресатов и собеседников; непременную, регулярную и прямую, без каких бы то ни было посредников, апелляцию к предельной общности – «народу», отсюда и специфический интонационный упор на слова «наш», «народный», «немецкий»; склонность к аббревиатурам, в чем видно воздействие армейского языка; «иронические кавычки», навязчиво подчеркивающие и обязательно снижающие «чужое слово» – даже самые обычные вещи становятся при этом «так называемыми»; постоянные эпитеты типа «государственный», «исторический», «фанатический» («фанатический предан»); заблаговременную агрессивность обращения, бойцовский характер любых утверждений и оценок, военную и спортивную метафорику схватки, триумфа вместе с изгнанием из публичной речи любых признаков рефлексии, включая языковое сомнение, сознание условности.

Также в ЛТИ различимы несколько пластов. Среди них: романтический, с его интересом к сверхчеловеку «Я», с темой сверхчеловека, с презрением к отдельным людям; с романтической привязанностью к «роду», к «крови и почве»; с неприятием рационального; экспрессионистский – слепой, дикий, страстный фанатизм, воодушевление, спонтанность, уникальность – постоянные эпитеты в статьях и речах; сакральный – постоянно повторяющаяся тема: Гитлер как спаситель, явившийся, чтобы сотворить чудо, чтобы спасти избранный народ, – и наступающее вслед за этим тысячелетнее царство; рекламный – тема бесстыдного преувеличения, постоянной превосходной степени, уникальности, историчности, важности каждого шага, каждого действия фюрера, каждого произошедшего события. В империи был явный «дефицит будней», все ее дни были «историческими»; плебейско-спортивный – тот, кто хочет говорить с народом, должен «смотреть народу в рот», повторял Геббельс вслед за Лютером. Отсюда наполненность текстов спортивными метафорами и просторечи-

¹¹² Клемперер В. ЛТИ. Язык Третьего рейха. Записная книжка филолога. Пер. с нем. А.Б. Григорьева. М.: Прогресс-Традиция, 1998. (*Klemperer V. LTI. Notizbuch eines Philologen. Berlin: Aufbau Verlag, 1947*).

ем, объясняемые желанием фашистских идеологов быть «близкими народу».

В Советском Союзе также был официальный язык - *Lingua Sovietica*. В период Вьетнамской войны в США получил распространение термин «вьетнамский английский», о котором можно судить по следующим выражениям: «умиротворение», «защитная реакция», «дружественный огонь» (т.е. обстрел объекта по ошибке).

Лингвистическая агрессия может иметь открытый характер, как было в США, когда в 1950-х гг. в школе ученика могли наказать, если он не говорил по-английски. Но агрессия может быть скрытой и обнаруживаться преимущественно в лингвистической культуре. Особым индикатором общественной нестабильности можно считать распространение ненормативной лексики в средствах массовой информации и официальных институтах. Здесь уместно привести пример Сербии, где «псовки» приобрели массовый характер и открыто звучали даже на заседаниях Союзной Скупщины. Сторонники ненормативной лексики в искусстве утверждают, что она не только соответствует правде жизни, но и добавляет реальности, изображаемой искусством, красок. Однако язык, как правило, метафоричен. И красок в нем достаточно.

Известны наиболее распространенные метафоры. Среди них в международной политической и деловой лексике чаще всего встречаются: военная (война с бедностью, битва за урожай, борьба за мир, наступление на права трудящихся, сражение с преступностью и др.); архитектурная («окно в Европу», перестройка, архитектура безопасности, построение правового государства, выстраивание властной вертикали); пути (движение к цели, шаг вперед, свернуть с пути реформ) и др. Все они способствуют созданию психологической установки на одномерное восприятие реалий.

Многие общественные деятели стремятся к минимизации лингвистически напряженного описания миропорядка. Отсюда частые обращения к цитатам из религиозных текстов или работ известных высокими моральными и деловыми качествами предшественников. Цитаты из речей менее популярных политических деятелей часто, наоборот, остаются без указания авторства. Как то было со знаменитым вопросом о том, что человек может сделать для Америки, до Джона Кеннеди произнесенным одним из его предшественников на президентском посту Гербертом Гувером. Говоря о 31-м президенте США, нельзя не отметить его связь с Россией. С 1908 г. он работал на Кыштымском медеплавильном заводе горным инженером. Создал акционерное общество Кыштымских горных заводов, купив предприятия у наследников местного южноуральского купца Льва Расторгуева. В кыштымском музее до сих пор хранится книга «отчетов», где существует запись о том, что Гуверу принадлежала часть акций предприятия. После октября 1917 г. вся российская промышленность была национализирована, поэтому Гуверу пришлось расстаться с любимыми кыштымскими заводами. По собственным признаниям, он всю жизнь питал к России и Исетской провинции в частности, теплые чувства. В 1914 г. Гувер организовал комитет по репатриации нескольких тысяч американцев, которые были застигнуты в Европе войной, а в 1921 г. был руководителем поставок продовольствия в Россию по линии «Американской администрации помощи» (англ. American Relief Administration, ARA).

Распространенные в 1970-1980-х гг. в странах Запада представления о по-

литкорректности одинаково осуждают и лингвистический расизм и лингвистический сексизм. Однако к концу 1990-х гг. в политическом сознании обнаружилось новое отношение к слову. Если в прошлом интеллект часто проявлял себя с помощью поэзии, то теперь возникли иные критерии интеллектуального развития. Так, покой провинциального австралийского городка Брисбена, где проходил традиционный писательский фестиваль, был нарушен молодыми представителями новой партии, зарегистрированной как «Молодые люди против поэзии» (МЛПП). Члены этой партии именно в поэзии обнаружили источник всех современных проблем в силу ее привязанности к социальным прихотям среднего класса. Активисты МЛПП собрали около четырехсот подписей за то, чтобы поэзию исключить из учебного процесса¹¹³. Они считают поэтов виновниками такой ситуации, которая не отвечает современным требованиям, так как их способ мышления и система нравственных ценностей остались на уровне 1960-1970-х гг. и повторяют пройденное когда-то хиппи. Сами же поэты, по их мнению, создают исключительно скучные произведения, ради чего удаляются от жизни и не участвуют в общественном процессе.

Язык, безусловно, это и комплекс книг, написанных на нем. Сюда необходимо включать и художественную литературу, и научную, и общественную, и жанр эпистолярный. Одним из наиболее подверженных всяким политическим и экономическим влияниям является язык средств массовой информации. И хотя оценка содержательной стороны текстов должна быть предметом специального исследования, стоит напомнить, что часто о значимости и, более того, общественной полезности того или иного текста стремятся судить на основании неуглубленного контент-анализа. Нельзя удивляться тому, что, как правило, критике подвергаются тексты выходцев за рамки принятых приличий. В связи с этим акция «Идущих вместе» - межрегиональной молодежной организации, созданной администрацией Президента России, существовавшей в России в 2000-2007 гг., по замене книг «вредных» для подрастающего поколения авторов может быть отнесена к разряду плохо продуманных действий. Отрицательное отношение к ней со стороны российской интеллигенции может объясняться известными историческими аналогиями, когда сразу же после прихода к власти национал-социалистов берлинские студенты устроили в скверике возле университета костер из книг, запрещенных авторов. Но есть и еще один факт, определяющий настороженное отношение к инициативе «Идущих вместе». Это то, что среди нежелательных изданий оказались книги Карла Маркса, которые организаторы акции после сбора были намерены отправить в Германию.

При всех новациях лингвистическое пространство сохраняет свою целостность благодаря заботе о поддержании культурной традиции. И все же, будучи частью глобальной коммуникационной сети, оно может быть рассмотрено с позиций, характеризующих эту общность. А они также свидетельствуют о ее подчиненности законам хаотической динамики. Поэтому нет ничего удивительного в том, что Интернет, даже структура сети которого подтверждает его приверженность такой динамике, так активно влияет на зарождение новых лингвистических конструкций, имеющих трансграничные значения.

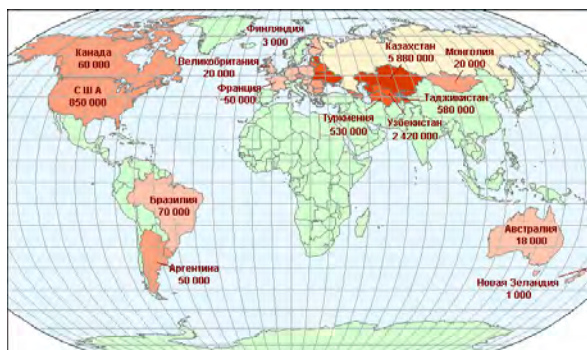
113 Независимая газета. 2000. 25 октября.

Анализ параметров международного лингвистического пространства позволяет сформулировать проблему практического плана о принципиальной возможности урегулировать конфликт, обнаруживаемый, в том числе, на основе лингвистического анализа, методами собственно языковой политики или, применяя лингвистические механизмы? Для этого, как минимум, требуется сохранять высокий уровень гуманитарной составляющей в культуре общества, иметь юридические нормы, регламентирующие языковые взаимоотношения, как на международном, так и на внутригосударственном уровне. Необходимо создавать экономические условия для свободного развития языков малых народов и региональных языков.

Ошибки перевода, даже если они случайны, могут исказить смысл текста. Хуже, если они осложняют и без того не очень простые международные отношения. Так, столкновение американского самолета-разведчика EP-3 с китайским истребителем, приведшее к гибели китайского летчика, весной 2001 г. стало причиной серии дипломатических встреч и потребовало поиска лингвистического разрешения инцидента. Дело в том, что китайские власти потребовали от американской стороны извинений, которые та отказалась дать в связи с тем, что столкновение произошло в международном воздушном пространстве. Понимая необходимость разрешения коллизии, китайская сторона привлекла к переговорам лингвистов, участвовавших еще в 1972 г. в выработке текста договора об установлении дипломатических отношений США и КНР. И вот «Нью-Йорк таймс» опубликовала экспертное заключение. В нем американским читателям разъяснялось, что китайцы требуют не просто извинений, а действия, присущего этикету маньчжурского двора и называемого «дао цянь». «Сожаления», полученные от самых высокопоставленных представителей американской администрации, переводятся термином «и хань», который не содержит достаточной степени внутреннего раскаяния. Но так как Китай желает показать готовность к сотрудничеству, он готов согласиться на более мягкий вариант извинений, чем «дао цянь», «бао цянь». На этом и договорились.

Лингвистические аспекты международных отношений актуальны и в отношениях государств постсоветского пространства. Еще в 1980-е гг. отношение к русскому языку стало своеобразным индексом прочности сначала социалистического содружества, а потом и СССР, когда студенческая молодежь Восточной Европы выступала с требованиями сокращения количества учебных часов, уделяемых изучению русского языка, а то и полного изъятия его из вузовских учебных программ. Многие из этих требований были удовлетворены сразу же после крушения социализма.

В республиках СССР впервые государственный статус титульных языков был зафиксирован в конституциях в 1989 г. В Законах о языке, принятых союзными республиками в 1989 г. (в Белоруссии и Туркмении - 1990 г.), русскому языку придавались различные статусы, кроме государственного. Русский язык как язык межнационального общения был зафиксирован в законах о языке Белоруссии, Молдавии, Украины, Казахстана, Киргизии, Таджикистана, Туркмении, Узбекистана. Право на воспитание и получение образования - в законах о языке Белоруссии, Молдавии, Казахстана, Таджикистана, Туркме-



Русская диаспора в странах мира

значительное число людей, которых можно отнести к разным группам: «русскоязычные», «русскоговорящие», «выходцы из России и СНГ», «граждане Российской Федерации». Их объединяет знание русского языка и использование его как средства межличностного и международного общения.

Пространство русского языка простирается по всем континентам. Одновременно нельзя не замечать появления новых «белых пятен» там, где это пространство еще в совсем недавнем прошлом полностью совпадало с географическим. Что же касается других регионов, то можно констатировать наличие в их социокультурной жизни активного общения на русском языке. Например, в Лондоне в ноябре 2002 г. прошла конференция, на которой было решено учредить Ассоциацию европейских общин европейских стран, первой такого рода организации с массовым членством, преследующей цель в том числе лоббирования интересов выходцев из СССР в странах их настоящего проживания. Произошло серьезное изменение возрастного состава русскоязычной диаспоры и, главное, ее активной и наиболее мобильной части. Диаспора заметно помолодела. Причем наблюдатели отмечают, что язык, культура и традиции выступают объединяющими элементами для выходцев из бывших советских республик, обосновавшихся в других странах. В Лондоне, например, открыт информационный центр русскоязычной диаспоры, где можно видеть, как развиваются контакты литовской, российской, белорусской и украинской общин. Издается журнал «Инфоцентр», который предполагается преобразовать в панъевропейский. Но вот в самих странах СНГ и Балтии отношение к русскому языку часто не встречает энтузиазма.

Одним из первых идеологов дерусификации постсоветского пространства считают известного политолога Збигнева Бжезинского, который в момент распада СССР выразил мысль, что сохранение русского языка в разговорной речи и печатных изданиях новых независимых государств угрозой их национальной безопасности. Позже выяснилось, что вопрос русского языка следует рассматривать не столько в аспекте политики безопасности, сколько экономики. С каждым годом население этих стран, которое считает русский язык своим родным, становится все меньше. Особенно болезненная ситуация сложилась в Туркмении после отмены в этой стране института двойного гражданства. В

нии, Узбекистана. Но ни в одном из государств Балтии русский язык не был зафиксирован как язык межнационального общения. В закавказских республиках статус титульных языков как государственных был зафиксирован в конституциях. В то же время не только на постсоциалистическом пространстве, но и во всем мире существует

2009 г. президент Таджикистана Эмомали Рахмон предлагал лишить русский язык в Таджикистане статуса языка межнационального общения¹¹⁴.

Сужение пространства русского языка характерно даже для тех стран, которые ориентированы на развитие многостороннего сотрудничества с Россией. А в некоторых государствах русский язык вместо роли средства общения начинает играть противоположную роль – средства «разобщения». Особенно там, где сохраняется хотя бы незначительная угроза территориальной целостности. Можно сказать, что проблем со статусом и изучение русского языка не возникало только в Белоруссии, Казахстане, Азербайджане и Киргизии. Даже и там оппозиция готова использовать фактор русского языка в борьбе за власть.

Многие граждане СНГ разделяли мнение депутата украинской Верховной Рады В.Г. Алексеева: «Язык – это лакмусовая бумажка. Если в государстве по одному вопросу значительную часть населения ставят на колени, указывая на каком языке обращаться в органы власти, то это значит, что и в остальных сферах будет то же самое. Пенсионеры будут предписывать, за какой месяц получать пенсию, предпринимателю – куда девать его прибыль»¹¹⁵. В некоторых странах столкновения на лингвистической почве приобретали форму открытой конфронтации власти и оппозиции. Например, в Молдавии. Сначала в этой стране основные политико-лингвистические проблемы были у русскоговорящего населения, не знающего молдавского языка. Затем появились сложности у поколения, выросшего за десятилетия независимости. На этот раз из-за незнания русского языка. Когда в 2002 г. власти этой страны выступили с предложением изучать русский язык не с пятого, а со второго класса школы и придать русскому языку официальный статус посредством внесения некоторых поправок в закон о функционировании языков от 1989 г., оппозиция в лице Народного фронта Молдавии была резко против таких предложений. Были организованы ежедневные акции протеста, в которых самое активное участие приняла студенческая молодежь. Кроме того, румынский МИД также в специальном заявлении выразил негативную оценку действий Кишинева, что можно считать вмешательством в дела суверенного государства. И все же в вопросе об изменении статуса русского языка молдавские власти вынуждены были отступить.

Естественно, от статуса языка зависят и положение русскоязычных СМИ, и положение русских школ, и отношение к образованию, полученному в российских высших учебных заведениях, и непосредственное существование русских вузов. Поэтому, например, в белорусских вузах преподавание на русском языке составляет почти 90 %, в Казахстане во всех вузах обучение разбито на два потока - казахский и русский, в большинстве киргизских вузов преподавание ведется на русском языке. В то же время русские школьники в Латвии больше не имеют возможности изучать родной язык в необходимом объеме. Со своими требованиями они дошли до Страсбургского суда по правам человека. Но латвийские власти не посчитали необходимым придерживаться при-

114 Фролов К. Как они поступают с русским языком, так и Россия может поступить с гастарбайтерами // Русский обозреватель // <http://www.rus-obr.ru/opinions/3697>.

115 Цит. по: Попов А. Русский язык под защитой Европейской хартии // Независимая газета. 2000. 28 июня.

нятых в Европе актов, защищающих права человека и их культурную свободу.

Европейская хартия региональных языков и языков меньшинств, принятая Советом Европы, содержит комплекс обязательств по использованию таких языков в образовании, судопроизводстве, СМИ, культуре, экономической жизни, взаимоотношениях граждан с государством. Надо сказать, что государство само вправе выбрать модуль применения Хартии, взяв на себя обязательства по ее 35 пунктам. Но и такая свобода национальной языковой политики, вполне допускаемая Хартией, оказалась для ряда стран СНГ не слишком приемлемой. Украина не торопилась ратифицировать этот документ. В Азербайджане была принята поправка в Кодекс административных нарушений: «О препятствиях применению государственного языка в Азербайджанской Республике», согласно которой за пропаганду против государственного языка, за ограничение сферы его применения (в том числе при использовании русского языка), за воспрепятствование распространению латинской графики полагаются штрафы, распространяющиеся на должностные и юридические лица.

Следует признать, что на пространстве СНГ русский стал постепенно вытесняться английским. Так, председатель Союза писателей, депутат Милли Меджлиса Азербайджана (азерб. Azərbaycan Respublikasının Milli Məclisi) Анар (азерб. Anar Rəsul oğlu Rzayev) считал, что за двести лет, прожитых «рядом с Россией в азербайджанский язык вошло от силы пять – шесть русских слов, а за 10 лет независимости наш язык пополнился куда большим количеством английских»¹¹⁶. И это, по мнению, Анара, также подчеркивает необходимость политики защиты государственного языка.

Только надо учитывать, что в этой политике, как, впрочем, и в любой другой возможны крайности, доводящие ее до абсурда. Можно привести лингвистические примеры внедрения в жизнь в Киргизии «киргизофильства». Люди переставали понимать друг друга, когда радио обозначили сочетанием «ун аглы (брать голос), телевидение – «сын аглы» (брать облик). Для галстука была найдена аналогия с тесьмой, которая в мужском национальном костюме используется в качестве брючного пояса – «ычкыр». Галстук «маданий ычкыр» - превратился в «культурный подпоясок». Все эти языковые нововведения прожили очень недолго и сохранились лишь в передачах киргизской службы Радио Свобода¹¹⁷.

Отдельной темой лингвистической традиции выступает история графики языков. Каллиграфию справедливо относят к областям изобразительного искусства. Но и обычное письмо может поведать о ситуации и человеке достаточно много лишь в результате визуального знакомства с рукописью. После установления советской власти многие языки народов СССР графически были переведены на кириллицу. Но с распадом Советского Союза началось обратное движение. Смена алфавита становится формой политической демонстрации. Начинает ее Молдавия за исключением Приднестровья. Фактически Молдова повторила опыт Румынии, возникшей в 1860 г. на тер-

¹¹⁶ Бабаева У. Говоришь по-русски – будешь наказан // Независимая газета. 2002. 30 апреля.

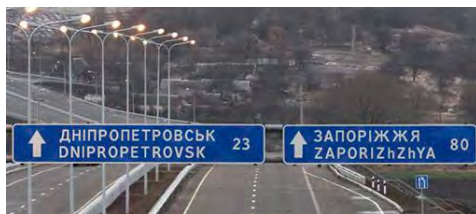
¹¹⁷ Мамбеталиев К. «Русский вопрос» в Киргизии // Независимая газета. 2002. 4 февраля.

ритории православных княжеств Валахии и Молдовы, которым в течение почти полутора столетий покровительствовала Россия, защищая их от Турции. Румыния, чтобы продемонстрировать свою независимость, сразу же отказалась от кириллицы, общеупотребимой в этой стране с XVI в. Этим смена алфавита была возведена в ранг политической демонстрации. И все же «алфавитные войны», которые возникали в результате изменения системы письма в Молдавии, показывают, что в данном случае региональный фактор развития преобладает над глобальным. Ведь не торопятся переходить на латиницу Китай и Япония, которые активно вовлечены в глобализационные процессы. Насильственная латинизация в русскоязычном Приднестровье привела к тому, что власти этой непризнанной республики стали запрещать деятельность на ее территории молдавских школ, запустив тем самым «лингвистический бумеранг».

С кириллического письма на латинскую графику перешли в Азербайджане, Узбекистане и Туркменистане. Некоторые специалисты увидели в этом процессе не признаки досоветской реставрации, а непереносимое цивилизационное требование, соответствующее глобализации. В 2025 г. планирует перейти на латиницу Казахстан.

Возвращение к лингвистическим истокам, безусловно, направлено на утверждение национально-культурной идентичности. Есть стремление некоторых народов увязать свою историю с турками-кипчаками. Но вот стремление с помощью топонимики резко расширить их ареал порою вызывает недоумение. Например, обнаружение тюркской топонимики в Подмосковье: Коломенское, старое название Каслома, означало по-тюрки «охранение», Копотня – «высокое поселение» или «высокая трава», Кунцево – «пристанище» или «заезжий двор». Не только Подмосковье, но и западноевропейские земли, по этой версии, имеют тюркское происхождение: название Германии, Альмания по-тюрки, происходило от слова «альман» (дальний), название «Англия» (тюркское Инглэнд) составлялось из тюркского сочетания, в котором «инг» означало добычу, а земля за морем считалась «добычей»¹¹⁸.

Раздел лингвистики, изучающий происхождение слов, называемый этимологией, требует не только грамотного, но и осторожного подхода, потому что лингвистические изыскания могут преподносить неожиданные сюрпризы. Вряд ли следует высказывать спорные историко-лингвистические предположения, когда никто не отрицает глубоких связей различных народов в прошлом, а важно поддерживать эти связи в настоящем и будущем. Нельзя исключать и того, что со временем именно лингвистические источники остаются тем немногим, что позволяет определить не только направление, но и характер существовавших у наших предков межэтнических контактов. А проблема удельного веса скифских или скандинавских инъекций в славянский этнос до сих



Дорожные указатели
на кириллице и латинице

¹¹⁸ Аджи М. Великая степь и Европа // Евразия. 2001. № 1-2. С. 122 – 123.

пор остается актуальной с точки зрения национальной самоидентификации¹¹⁹.

Справедливости ради надо заметить, что это состояние касается всех стран СНГ, в том числе и России. Стремление ограничить количество употребляемых иностранных слов в России ничуть не меньше, чем в других государствах, что отмечено и на уровне законодательной власти, и в педагогической среде. Так, в летнем подмосковном детском лагере под названием «Славянский» в 2003 г. детей призывали возвращаться к устаревшей славянской лексике, заменять не только выражения «филтруй базар» и им подобные фразы, но и более привычные, употребляемые в устной и письменной речи лексические формы. Что же касается депутатов, то они в своей законодательческой деятельности обязаны учитывать, что любая реформа (даже орфографическая) способна породить ситуацию, когда «русский русский», «белорусский русский», «казахский русский» и другие варианты русского языка постепенно могут становиться не только разными наречиями, но и разными языками. Пока законодательно такие ограничения не закреплены, лингвистический дрейф на постсоветском пространстве не очень заметен. Но он существует и не дает оснований считать язык тем инвариантом, который, как, и в советские годы, будет способствовать сближению стран СНГ.

В современном мире язык выступает одним из основных инструментов выражения политкорректности. Но также противоположные модели общения, например, неприязнь к другим народам, отражаются в первую очередь в языке. В русском языке оскорбительные и пренебрежительные наименования инородцев получили самое широкое распространение. И этим грешит не только обывденная лексика, но и средства массовой информации. Причем язык российской прессы упоминания оскорбительных названий рас и наций несколько отличается от языка Рунета. Для сравнения, в российских изданиях, по данным Группы 808, специализирующейся в области информационного аудита, по частоте таких упоминаний иные национальности и расы располагались в следующем порядке: янки, хохлы, жида, фрицы, чухонцы, москаль, чичики (чехи), латиносы, ниггеры, жидомасоны, узкоглазые, америкосы, азе-ры (айзеры), немчура, макаронники. В Рунете с помощью поисковой системы Яндекс можно убедиться, что этот список выглядит несколько иначе: хохлы, жида, янки, америкосы, москаль, ниггеры, чичики, хаики, узкоглазые, черно-мазы, фрицы, чухонцы, жидомасоны, латиносы, кацапы¹²⁰.

Правда, и в других языках имеются не менее оскорбительные наименования для других национальностей. В том числе, для русских в немецком языке таковым является «иван». Здесь, как и в норвежском языке, вероятно влияние Второй мировой войны. Поскольку в это время в норвежских концлагерях погибло несколько десятков тысяч русских солдат, то с тех пор появился и закрепился пренебрежительный термин «русский узник», который также употребляется в значении «доходяга». В то же время в русском языке презрительное обозначение для норвежцев отсутствует. В XIX в. в период франко-прусских конфликтов французы пренебрежительно своих противников называли их

119 См., например: Успенский Ф.Б. Скандинавы. Варяги. Русь: Историко-филологические очерки. М.: Языки славянской культуры, 2002.

120 Коммерсантъ-власть. 2002. № 23. С. 26.

бошами (от фр. *saboches* - башка). В Руанде государственная пропаганда за несколько лет перевела тутси из категории людей в категорию нелюдей, насекомых (их именовали не иначе, как тараканы), главная цель которых - захватить власть над добрыми и трудолюбивыми хуту¹²¹. Примеры дегуманизации соперника не такие редкие в истории различных конфликтов. Когда соперник не является человеком, его легче уничтожить, раздавить. И также менее сложно оправдать подобное действие. Именно на это рассчитывали пришедшие в 2014 г. в результате государственного переворота в Украине силы, называя сторонников федерализации страны «колорадами», связывая цветовые совпадения колорадского жука и георгиевской ленты.

Языковые признаки ксенофобии очень легко обнаруживаются, и поэтому можно их считать, если и не индикаторами этнополитических конфликтов, то признаками этнополитической нестабильности. И это не может не проявляться в международном сотрудничестве. У чистоты словоупотребления находится много защитников. Однако мировой опыт убеждает, что защищать, тем более законодательно, надо не язык, а культуру, потому что только культура обеспечивает стабильность и консервативность языка. Отсюда и проблемы сохранения за русским языком значения языка общения на постсоветском пространстве в первую очередь зависят от того, смогут ли страны СНГ сохранить единое культурное пространство.

Особой лингвистической проблемой является внесение элементов политкорректности в известные литературные произведения. В феврале 2011 г. американское издательство NewSouth Books выпустило новое, исправленное издание «Приключений Тома Сойера» и «Приключений Гекльберри Финна» Марка Твена. В этих изданиях слово «негр» будет заменено на расово нейтральное слово «раб». «Приключения Гекльберри Финна», в которых слово «негр» употребляется 219 раз, не впервые подвергаются гонениям. В 1957 г. роман был исключен из списка обязательного чтения в младшей и средней школах Нью-Йорка. В 1998 г. родители ученика в штате Аризона подали на школу в суд за то, что данная книга входила в обязательную программу. В «Приключениях Тома Сойера» неpolitкорректное слово встречается лишь четыре раза, поэтому данная книга не беспокоила борцов за расовое равноправие. Современная инициатива по редактированию хрестоматийных текстов принадлежит ученому, специалисту по творчеству Марка Твена Алану Гриббену. Несмотря на неоднозначную общественную реакцию, ученый уверен в своей правоте. По его словам, во время публичных чтений он давно заменяет «обидные» слова на нейтральные, а публика слушает его с большей охотой. После редактирования Марка Твена возникает вопрос о внесении корректировок в «Хижину дяди Тома» Гарриет Бичер-Стоу или «Унесенных ветром» Маргарет Митчелл, в которых слово «негр» встречается довольно часто¹²².

Все отмеченные проблемы необходимо учитывать в вербальной межкультурной коммуникации. Ее правила требуют обращать внимание на:

1. отношение к темпу речи, паузам, молчанию, принятым в разных культу-

121 Часовских К. Руанда: черный апрель, или история одной резни // <http://oko-planet.su/politik/politikmir/182417-chernyy-aprel-ili-istoriya-odnoy-rezni.html>.

122 Кочеткова Н. Черные дни Тома Сойера // Известия 2011. 13 января.

рах. Даже молчание, принятое в разных культурах, можно интерпретировать по-разному, например, древнекитайская пословица гласит: «Кто знает - молчит, а кто не знает - говорит», а для «слушающих культур» Восточной Азии молчание в ответ на вопрос не равнозначно прекращению коммуникации, а наоборот, оно является важнейшей частью социального взаимодействия. В США не любят пауз в разговоре. Они могут восприниматься крайне негативно, раздражать собеседника;

2. частоту использования в речи определенных речевых формул, оборотов, словосочетаний, вопросов, формул вербального приветствия;

3. стандартные или «допустимые» темы ведения разговоров или поддержания беседы, например, в арабской культуре, стандартными темами являются последние новости, здоровье и благополучие собеседника, его родных;

4. запретные или закрытые темы, связанные с необходимым соблюдением этнических норм и правил. Так, на Ближнем Востоке не принято затрагивать религиозных тем, затрагивать интимные и личные темы;

5. использование запретной лексики, инвективов и эвфемизмов, нецензурных слов и лексики, которые могут обидеть, задеть чувства, оскорбить достоинство собеседника, окружающих;

6. применения общепринятых метафор, так как то, что является ценностью в одной культуре, может неоднозначно восприниматься в другой;

7. различия, связанные с сословной принадлежностью и социальной дифференциацией в вербальных приветствиях.

Лингвистическое пространство подчиняется общим законам развития. А значит, и для него наступает время выхода на языковой метауровень, перехода к системе метаописаний. Именно этот уровень позволяет описать особенности разворачивающейся глобализации. Необходимо помнить, что издержки глобализации уравниваются второй важнейшей мировой тенденцией – фрагментацией. Мир после все ярче демонстрирует сложность соотношения этих двух тенденций. Поэтому сохраняет свою значимость утверждение древних: *Quot linguis quis calet, tot homines valet* – «Сколько языков знает, столько тот человек и стоит». На каком бы языке человек ни говорил, важно, что он говорит, а в любой конфликтной ситуации требуется не осуждать поступки других, а говорить о своих проблемах. И это правило социолингвистики в равной степени применимо как на личностном, так и на более высоких уровнях общения, вплоть до международного.

Глава 4. Всемирное культурное наследие – общее достояние и основа межкультурного взаимодействия

Владычица Знамени Мира!
К Тебе, Владычица, мы прибегаем. Кто же
поднимет Знак Мира, Знак Сохранения Высших Сокровищ?
Кто же, кроме Тебя, придет к нам, помочь
Знамя поднять, знак созиданья народам?
Бурно море и губительны вихри, но Ты Знамя поднимешь
и наполнишь сердце людское сознанием о священном
Хранении Духа.

Николай Рерих

Изменение отношения к Всемирному культурному наследию можно рассматривать как проявление трансформации самосознания человека. Если революционные перемены начала прошлого века сопровождались экспериментами в культуре, основанными на отрицании искусства прошлого, то конец века явил примеры запоздалого раскаяния: восстанавливаются храмы, дворцы, балеты, костюмы былых времен, звучат ремиксы популярных песен, появляются ремейки, сиквелы и приквелы известных кинолент и т.д. Однако восстановить можно далеко не все, не всегда удастся точно воссоздать идею того или иного произведения. Но сложнее всего вернуть те объекты культурного наследия, которые оказались разрушенными войной.

Вооруженные конфликты - это не только разрушение памятников культуры, экономики, природы, это разрушение самого человека и всего человечества. Одна из наиболее известных художественных аллегорий войны - знаменитая картина Василия Верещагина «Апофеоз войны». Новая «мировая гора», только на этот раз воздвигнутая из черепов. Эмоциональное звучание картины было настолько сильным, что в 1882 г. фельдмаршал Х.К. фон Мольтке запретил офицерам кайзеровской армии посещать выставку, где она экспонировалась. А через восемь лет другой видный германский военачальник, фельдмаршал А. фон Шлиффен, приказал сжечь книгу о Верещагине.

Трудно судить, как бы сложилась судьба мира, если бы человечеству удалось сохранить все лучшее из имевшегося культурного наследия, если бы не только в античности восхищали его семь Чудес Света, состязания проходили бы в не разрушенном времени Колизее, сохранились бы памятники доколумбовой Америки. Очень часто в таком случае говорят, что история не знает сослагательного наклонения, но такое сослагательное наклонение присутствует в переосмыслении прошлого. В сознании тех, кто хочет убедиться в справедливости этого утверждения при наличии воображения могут вновь заполыхать огни завоеванного Александром Македонским Персеполиса. По преданию, Александр заявил: «Долг памяти предков следует воздать разрушением этого города!» Эта краткая фраза фактически означала приказ, но за ней скрывались мотивы решения императора и мотивы безоговорочного выполнения данного приказа. Не случайно многие художники пытались развернуть мотивировку великого заво-

евателя. Возьмем только одну попытку реконструкции той трагической сцены, предложенную Иваном Ефремовым: «Этот город, - продолжала Таис, - сердце и душа Персии. К моему великому удивлению, кроме сокровищ и роскошных дворцов, здесь нет ни храмов, ни собрания ученых и философов, ни театров, ни гимнасионов. Не созданы статуи и не написаны картины, прославляющие красоту и подвиги богов в образе людей и божественных героев. Кроме надменных толстомордых быков-царей, принимающих дары, и процессий раболепствующих и пленных, здесь нет ничего... Я служу богине Красоты и знаю, что нет хуже преступления, чем поднять руку на созданное человеком прекрасное. Разве может красота служить злой власти? Разве есть красота без добра и света?... Безумие разрушения охватило сподвижников Александра. С воплями восторга и боевыми кликами воины хватали факелы и разбегались по дворцам, поджигая все, разбивая лампионы, опрокидывая чаши с горящим маслом и жиром»¹²³.

Если вернуться к вопросам, которые задавала героиня романа Ефремова, то следует рассматривать их не как риторические и уж ни в коем случае как побудительные, подстрекательские. Они заставляют задуматься о предназначении культуры, хотя с их помощью можно было заслужить славу Герострата, однако, Герострат - одиночка, а в истории нарицательным стало имя целого племени - вандалов, тех, которые в 455 г. бессмысленно уничтожили многие памятники Древнего Рима.

Вандализм - не этническая или историческая категория, а - нравственная. События Второй мировой войны это доказывают. После начала войны нацистами были созданы четыре специальные команды, занимавшиеся перераспределением европейского культурного наследия. Под руководством Гитлера действовала специальная группа, которая собрала за пять лет около восьми тысяч картин для предполагаемого музея фюрера в Линце. Еще одна команда, основанная из служащих агентства Геринга, занималась сбором и перепродажей произведений искусства. Группа «Аненербе» специализировалась на археологических ценностях¹²⁴. Еще одна команда Розенберга (ERR) собирала материалы в качестве «образцов враждебной германизму культуры» для будущего «Музея уничтоженных народов». Перераспределение культурных ценностей мыслилось нацистами как широкомасштабный процесс, частично, по их мнению, восстанавливающий историческую справедливость. По поручению Геббельса директором Берлинского музея О. Кюммелем был составлен «Меморандум и список произведений искусства, украденных французами из Рейнской области в 1794 году» и «Список произведений искусства и ценных предметов, которые ушли из Германии, начиная с 1500 г. и стали иностранной собственностью...»

И все же западноевропейское культурное наследие в гораздо большей степени пострадало не от реквизиций, а от действий германских войск. Что же

123 Ефремов И. Таис Афинская. М.: Молодая гвардия, 1976. С. 315-317.

124 Аненербе (нем. Ahnenerbe - «Наследие предков», полное название — «Немецкое общество по изучению древней германской истории и наследия предков») — организация, существовавшая в Германии в 1935-1945 гг., созданная с целью научно-идеологического обеспечения функционирования государственного аппарата Третьего рейха (См., например: Бержье Ж., Повель Л. Утро магов. М.: Миф, 1991; Телицын В.Л. Проект «Аненербе». Наследие предков и Третий рейх. М.: «Олимп»; Изд-во «Астрель»; Изд-во «АСТ», 2001; Ширер У. Крах нацистской империи. Смоленск: Русич, 1999).

касается изъятий произведений искусства, то здесь были свои исключения, например, в оккупированной Франции Лувр имел право запрещать вывоз любого произведения искусства в Германию. В годы войны, резко расширился антикварный рынок, так как нацисты заботились о пополнении собственных коллекций. Нацистской пропагандой демагогически провозглашалось, что конфискация еврейского имущества осуществлялась в «пользу народов Европы». Многие памятники меняли владельцев, при этом исчезая навсегда. Были разрушены соборы XIII в. в Амьене и Лионе, сооружения XIV в. в Руане. В английском городе Ковентри при бомбардировке гитлеровской авиацией был разрушен собор, построенный в 1046 г. Над грудой обломков остался лишь стометровый шпиль собора. Союзная авиация также часто выбирала для бомбардировок отнюдь не военные объекты: старинную часть Кельна, итальянский монастырь Монте-Кассино и др.

На Востоке Европы нацисты действовали в отношении культурного наследия более жестоко, чем на Западе. В Чехии были разрушены многие памятники, разграблены национальная галерея и университетская библиотека в Праге. После студенческой демонстрации 1939 г. в стране были закрыты учебные заведения, для нее после окончания войны планировалось открытие только пятилетних народных школ. В Польше уже в декабре 1939 г. года был оккупационными властями издан указ о регистрации всех государственных и частных библиотек, запрещено тридцать тысяч книг, началась их конфискация. Причем конфисковались все карты Польши, литература о стране и даже словари. Запрет коснулся и музыкальных произведений: от народных до созданных польскими композиторами. Были разрушены многочисленные памятники культуры, а Варшаву предполагалось сравнять с землей: из 705 памятников истории и культуры в городе не осталось ни одного. В Югославии были разрушены художественная галерея, университет, многие музеи Белграда. Даже в Болгарии, где не было германских нацистов, свои, беря с них пример, решительно «почистили» коллекцию Софийского археологического музея.

Самые серьезные жертвы выпали на долю культурных ценностей Советского Союза. Во время Великой Отечественной войны на территории СССР было разрушено три тысячи исторических городов, большая часть которых - российские. Разграблено 427 музеев, уничтожено и повреждено 1670 церквей, 532 синагоги. 237 костелов, похищено и вывезено в Германию 564700 полотен картин, 13 тыс. музыкальных инструментов. В массовых библиотеках страны погибло более 100 млн книг. Полностью вывезены художественные собрания музеев Пскова, Новгорода. Орла. Смоленска, Калинина. Курска. Калуги, Ростова-на-Дону, Краснодара, Пятигорска, Таганрога, Новочеркасска, уничтожен музей Сталинграда. Разграблены, сожжены музеи и мемориальные места мирового значения: Ясная Поляна, Новый Иерусалим, Михайловское, Святогорский монастырь, дом-музей Петра Ильича Чайковского в Клину, Снеогогорский и Псковско-Печерский монастыри, уникальный архитектурно-исторический комплекс Великого Новгорода. Разрушены дворцы и парковые ансамбли петербургских пригородов¹²⁵.

125 Байкова В. Глобальная проблема двадцатого века: правовые, политические и нравственные аспекты реституции / Русская культура вне границ: информационно-аналитический сборник / Российская государственная библиотека, НИО Информкультуры.

Вывезенные с оккупированных территорий сокровища каталогизировались. Причем эти каталоги, представляющие собой описания работ с их фотографиями в кожаных переплетах, публиковались. Но в них была включена меньшая часть ценностей, похищенных нацистами культурных. Считается, что всего было составлено около сотни таких каталогов. В делах Нюрнбергского международного трибунала фигурировало 39 томов каталогов вывезенных в Германию художественных ценностей. Эти тома были обнаружены весной 1945 г. в замке Нойшванштайн, а позже отправлены в Национальный архив США. Правда, не все так называемые «альбомы Гитлера» дошли до Нюрнбергского трибунала. В 2007 г. крупнейший американский исследователь в области реституции Р. Эдсел выкупил у наследников одного из американских солдат два таких альбома, «взятых на память» на вилле Гитлера «Орлиное гнездо» в мае 1945 г., и подарил их Национальному архиву США. В этих альбомах, в частности, имеются фотографии картин Франсуа Буше и Гюбера Робера, конфискованные нацистами во Франции¹²⁶.

Надо учитывать, что многие произведения искусства в каталоги не попали, а оказались в частных собраниях или же были безвозмездно утеряны. У некоторых произведений искусства сложилась странная судьба. Так, знаменитая «Дама с горностаем» Леонардо да Винчи была украдена из коллекции, предназначенной для музея фюрера в Линце, губернатором Франком. Значительная часть ценностей так и не найдена. Пример тому - знаменитая Янтарная комната.

И все же следует отметить, что проблемы, касающиеся обеспечения защиты культурной собственности, неоднократно рассматривались в рамках международного права, ибо любая война, любой вооруженный конфликт представляет собой угрозу культурному достоянию. Еще в 1464 г. Папа Римский Пий II издал буллу, запрещающую вывоз памятников культуры и охраняющую археологические раскопки. Начиная с XVII в., в мирные договоры, заключаемые воюющими европейскими странами, вносятся положения, в которых выражена забота о сохранности культурных ценностей. К этим договорам относятся: Мюнстерский 1648 г. после Тридцатилетней войны (1618-1648); Нимвегенский после Голландской войны (1678); Лундский мир, завершивший датско-шведскую войну (1679); Рисвикский мир между Францией и Аугсбургской лигой¹²⁷ (1697); Утрехтский мирный договор, положивший конец Войне за испанское наследство (1713) и др.

С 1758 г. в системе европейского права формулируется принцип «особой защиты» произведений искусства, которые «не увеличивают военную мощь противника». По-новому встали вопросы сохранения культурных ценностей после бурного периода наполеоновских войн. В 1815 г. впервые в международной практике, когда перед победителями был поставлен вопрос о судьбе трофеев наполеоновской армии, принимаются решения о собственности захваченных в результате военных действий культурных трофеев.

Вопрос о трофеях касался не только последствий международных кон-
тура, Государственная культурно-досуговая ассоциация «Россия». М.: Рос. гос. б-ка: Ассоциация «Россия», 1995.

126 Каталог дьявола // Коммерсантъ-власть. 2007. № 44. С. 59.

127 Аугсбургская лига, также Аугсбургский альянс, заключена 9 июля 1686 г. как оборонительный союз между императором Священной Римской империи Леопольдом I, королем Испании Карлом II, королем Швеции Карлом XI.

фликтов, но и гражданских войн. Так, в 1863 г. события Второй американской революции потребовали выработки и публикации специального документа, который получил название «Кодекс Ликурга» и послужил основой для всех дальнейших международных соглашений по проблеме культурных трофеев. Правда, важно отметить, что и у этого документа был предшественник, о котором сейчас высказываются весьма критические точки зрения. Например, в мае 2000 г. в Бад Швальбахе (Германия) состоялась международная научная конференция Шиллеровского института на тему «За новую Бреттонвудскую систему». С ключевым докладом выступил известный американский экономист и политик, кандидат на пост президента США от крыла Франклина Рузвельта в Демократической партии Линдон Ларуш. В этом докладе он отмечал следующее: «Несмотря на то, что культура древнего языческого Рима вполне распознается всеми квалифицированными историками как наследие олигархического зла древних месопотамских культур, а также Тира, более непосредственным предшественником Рима в культурном отношении была Спарта, поскольку кодекс Ликурга связан с дельфийским культом пифийского Аполлона. Этот культ породил хищнические обычаи в некоторых сословиях латинян, когда масса служителей культа, *populagi* (букв. «хищники»), использовались правящей олигархией в качестве военной силы для ограбления и порабощения своих соседей»¹²⁸.

Но в конце XIX в., а именно в 1874 г., в Брюссельской декларации права войны уже предусматривались меры ответственности воюющих сторон за разрушение культурных ценностей. Мир начала XX столетия отчетливо осознавал возможность крупной международной катастрофы. Формировались враждебные политические межгосударственные союзы. Вырабатывается международное законодательство, касающееся военного разрешения конфликтов. Гагская конвенция 1917 г. «О законах и обычаях сухопутной войны» запрещала разрушение образовательных и научных учреждений, памятников культуры и их конфискацию во время военных действий. В конвенции говорилось также о защите от нападений с воздуха уникальных объектов, если они не служили одновременно военным целям. Эта оговорка была включена в документ по настоянию немецкой делегации. Именно ею немецкая армия оправдывала разрушения памятников культуры таких, например, как Реймский собор или Лувенский университет во время Первой мировой войны. Но случилось так, что оговорка о допустимости разрушения культурных объектов в случае военной необходимости вошла во все последующие документы, включая «Гагскую конвенцию» 1954 г.

В международных договорах, заключенных после Первой мировой войны, содержались положения о том, что страна-агрессор обязана возместить своим имуществом ущерб, нанесенный жертве агрессии. Однако Версальская система оставляла открытым целый ряд важнейших вопросов сохранения культурного наследия. К решению этой проблемы обращались не только политики, но и деятели культуры. Среди них великий художник и мыслитель Николай Константинович Рерих. Рерих в 1904 г. в докладе в Обществе архитекторов говорил о необходимости международной защиты культурных ценностей человечества. В 1915 г., уже во время Первой мировой войны, им был сделан доклад

¹²⁸ Ларуш Л. О сущности стратегического метода // <http://www.larouchepub.com/russian/bulletins/sib9/sib9b.html>.



Пакт культуры. Знамя Мира.

Николай Рерих. Пакт культуры

ботал статьи Пакта в соответствии с международными правовыми нормами. В том же году Комитеты Пакта Рериха и Знамени мира были учреждены в Нью-Йорке, а в 1930 г. - в Париже и Брюгге, в котором 13-15 сентября 1931 г. прошла Первая международная конференция Пакта. Через год там же была проведена Вторая конференция, основан Фонд Рериха за мир, науку, искусство и труд.

В 1933 г. 17-18 ноября в Вашингтоне состоялась Третья конференция, в которой участвовали представители 36 государств. В приветствии конференции Н.К. Рерих говорил: «Не случайно мир мыслит о мире, ибо действительно вражда и взаимная ненависть дошли до предела. Нарушение творческой жизни увлекает поколения в бездну одичания. Никакие поверхностные признаки цивилизации не скрывают одичания духа. В этой вражде, среди земных смятений, разрушаются истинные ценности творения духа человеческого. Не будем оглядываться назад, где столько плачевных примеров, когда людям приходилось писать памятные слова: «Разрушено человеческим неведением восстановлено человеческою надеждою». Именно ради этой надежды человечества на лучшее будущее, на истинный прогресс духа, необходимо охранить истинные ценности»¹²⁹.

Все выступившие на конференции высказались за скорейшее принятие Пакта. Первым шагом к его международному признанию стала Седьмая конференция Панамериканского союза, которая рекомендовала всем его членам подписать Пакт Рериха. Пакт был одобрен комитетом Лиги Наций по делам музеев. 15 апреля 1935 г. в кабинете президента Франклина Рузвельта в Белом Доме Пакт был подписан США и всеми государствами Центральной и Южной Америки, являющиеся Членами Панамериканского союза. Но, к сожалению, до Второй мировой войны оставалось уже совсем немного времени, поэтому пропаганда идей Пакта воспринималась как важнейшая задача сохранения памятников мировой культуры. Рерих понимал, что международный договор, даже при его широкой поддержке, лишь часть утверждения приоритета духовных ценностей в сознании и действии человечества. Поэтому уже на Первой конференции он предложил распространить во всех странах мысль об одном общем, Всемирном дне культуры, когда бы одновременно во всех школах, образовательных учреждениях, различных обществах, миллионы людей могли объединиться в единой мысли о самых светлых достижениях культуры.

129 Держава Рериха. М.: Изобразительное искусство, 1994. С. 166.

С этой целью Рерих основывает Всемирную Лигу культуры. По словам Елены Рерих, «обширнейший храм, в котором каждый стремящийся к Общему Благу и к усовершенствованию жизни, находит себе место»¹³⁰. В каждой стране должен был действовать и национальный центр культуры. Устав Всемирной Лиги культуры отразил основные духовные искания и надежды того сложного межвоенного времени¹³¹:

«Во имя истинного мира. Во имя объединения культурных сил. Во имя охранения творческих сокровищ человечества от темных сил разрушения. Во имя просвещения народного учреждается Лига.

1. Всемирная Лига культуры есть кооперативное объединение научных, художественных, промышленных, финансовых и прочих учреждений, обществ и личностей, работающих в пределах культурных путей.

2. Организации, общества и другие коллективы вступают в Лигу на автономных началах, не теряя ни своей индивидуальности, ни наименования, но для взаимопомощи в различных сферах общения.

3. Все организации, вступившие в Лигу, посылают своего избранного представителя в Совет Лиги. Таковые Советы имеются в каждой стране и могут, в случае надобности, выделять из своего состава комиссии по специальным вопросам.

4. Председатели отделов Лиги образуют Верховный Совет, под председательством Верховного Президента. Представители отделов сносятся или через Верховного Президента, или непосредственно, препровождая копию сношения в секретариат Верховного Президента.

5. Для обсуждения вопросов общего значения могут быть созываемы общие или частичные конференции, на которые могут быть приглашаемы, по постановлению местного Совета, также учреждения и лица, не вошедшие в Лигу, но могущие оказать помощь делу культуры своими познаниями.

6. Выступления Лиги могут быть или совершенно самостоятельны или в сотрудничестве с одним из вошедших в Лигу учреждений. В последнем случае в объявлениях помещаются кооперативно оба действующие учреждения. Во всяком случае. Лига есть начало способствующее, но ни в коем случае не препятствующее и не стесняющее.

7. Верховный Совет Лиги или собирается по приглашению Президента, или члены его сносятся между собою (за дальностью расстояний) письменно о всех мероприятиях, во имя и на процветание Культуры, как основы человеческого прогресса».

Организационные основы Лиги базировались на идеях кооперации, которые, по мнению Рериха, в наибольшей степени отвечали представлениям о гармоничном развитии человечества. Лига разделялась на десять секций, охватывающих полифоническое течение всей жизни. Секция мира должна была способствовать утверждению идеи мира и охране культурных ценностей. Секция духовного совершенствования охватывала философско-религиозные общества и давала импульсы духовному продвижению народов. Научная секция должна заботиться о популяризации новейших научных достижений и претворении их в жизненные формы. Секция искусства пыталась бы сделать красоту смыслом и содержанием жизни. Секция материнского вопроса и вос-

130 Держава Рериха. С. 187.

131 Там же. С. 187-188.

питания призвана была укреплять в сознании святость материнства и формировать новое отношение к ребенку как к спасителю будущего.

На первый взгляд, многое в проектах Всемирной Лиги культуры могло показаться утопическим, хотя Рерих опирался на практические действия культурных центров в Америке. Еще в апреле 1921 г. с его участием в Чикаго образуется общество *Cor Ardens* («Пылающее сердце»), ставившее целью объединение совместных усилий тех, кто жил интересами, соприкасающимися с культурой и искусством. Тогда же в Нью-Йорке был основан Институт объединенного искусства. В него вошли признанные представители различных видов художественного творчества. В институте проходили занятия по многим предметам. Летом 1922 г. Рерихом основывается общество *Corona Mundi* («Венец Мира») как международный центр искусства. На его открытии Николай Константинович говорил: «Предстали перед человечеством события космического величия. Человечество уже поняло, что происходящее неслучайно. Время создания культуры духа приблизилось. Перед нашими глазами происходит переоценка ценностей. Среди груд обесцененных денег человечество нашло сокровище мирового значения. Ценности великого искусства победоносно проходят через все бури земных потрясений. Даже «земные» люди поняли действительное значение красоты. И когда утверждаем: Любовь, Красота и Действие, мы знаем, что произносим формулу международного языка. Эта формула, ныне принадлежащая музею и сцене, должна войти в жизнь каждого дня»¹³².

Это же общество учредило знаменитый Музей Рериха в Нью-Йорке, котормы и были разработаны положения Пакта Рериха¹³³:

«Высокие Договаривающиеся Стороны, - те, чьи высшие обязанности налагают на них священный долг содействовать моральному благосостоянию своих наций и успеху Наук и Искусства, те, чьи учреждения, предназначенные образованию юношества Искусствам и Наукам, составляют общественное сокровище всех наций мира;

- припоминая идеи, вдохновленные мудрым и великодушным предвидением, которое привело Высокие Договаривающиеся Стороны к учреждению Женевской конвенции 22 августа 1864 года об улучшении участи раненых (Красный Крест), главный акт Конвенции в Берлине, в феврале 1889 года, который дает право на особое покровительство, оказываемое научным экспедициям, и другие;

- решили заключить торжественный договор для улучшения охраны, принятой на себя во всех цивилизованных странах, учреждений и миссий, предназначенных Наукам и Искусствам и художественным и научным коллекциям.

И назначенные для этой цели уполномоченные, которые предъявили один другому все их полномочия в надлежащем виде, пришли к следующему:

Статья I

Образовательные, художественные и научные учреждения, художественные и научные миссии, персонал и имущество и коллекции таких учреждений и миссий во всех местах будут подчинены Верховной власти Высоких Договаривающихся Сторон без всякого различия от государственной принадлежности какого-либо отдельного учреждения или миссии.

¹³² Держава Рериха. С. 235.

¹³³ Там же. С. 250.



Подписание Пакта Рериха. Вашингтон, Белый Дом. 15 апреля 1935 г.

Статья II

Каждая из Высоких Договаривающихся Сторон имеет представить в регистратуру Постоянного Суда Международного Правосудия в Гааге, в Международный Институт Интеллектуальной Кооперации в Париже или в Образовательный Департамент Всеамериканского Союза в г. Вашингтоне, по выбору, - список учреждений, коллекций и миссий, общественных или частных, которые желательно поставить под особенное покровительство, оказываемое настоящим договором.

Учреждения, коллекции или миссии могут, таким образом, выставить отличительный флаг свой (красная окружность на белом фоне, с тремя кругами в середине), который даст право на особенное покровительство и уважение со стороны воюющих государств и народов Высоких Договаривающихся Сторон.

Вышеназванные учреждения, однако, коллекции и миссии перестанут пользоваться своими привилегиями нейтралитета в том случае, если они использованы для военных целей.

Статья III

В случае какого-то акта, совершенного против защиты и уважения к этим учреждениям, как постановлено в настоящем договоре, потерпевшие имеют право апеллировать через посредничество своего государства в Международное учреждение, где оно было зарегистрировано. Это Международное учреждение имеет передать свой протест к сведению всех Высоких Договаривающихся Сторон, которые могут решить созвать Международный Комитет судебного следствия по этому делу. Приговоры такого Комитета будут опубликованы».

Имеется множество толкований символики Знамени Мира, среди которых самым распространенным стала символика Религии, Искусства и Науки как проявлений Культуры, или Прошлых. Настоящих и Грядущих Достижений Человечества, окруженных кольцом Вечности. Сам Н.К. Рерих считал, что обе эти интерпретации в равной степени отражали синтез жизни, который он рассматривал в качестве своего руководящего принципа. Для Рериха символика Знамени Мира была близка к символике «Красного Креста». «Человечество привыкло к знаку Красного Креста, - писал он, - этот прекрасный символ проник не только во времена военные, но внес во всю жизнь еще одно укрепление понятия человечности. Вот такое же неотложное и нужное от малого до вели-

кого и должен дать, подобный Красному Кресту, знак культуры»¹³⁴.

В довоенное время Пакт Рериха, или Вашингтонский пакт, получил распространение лишь в Америке. Но после Второй мировой войны его положения нашли применение в документах международного права по проблемам культурного наследия: мирных договорах с союзниками Германии 1947 г., Женевских конвенциях 1949 г., Гаагской конвенции 1954 г. и других. В Гаагской конвенции культурные ценности отделены от своего происхождения и владельца, что дает возможность рассматривать их как Всемирное культурное достояние. В Конвенции речь идет о защите, охране и уважении культурных ценностей. Но в статье 4 повторяется положение о возможности нарушения обязательств по отношению к культурным ценностям, если военная необходимость настоятельно требует такого нарушения. Однако предусматривалось предоставление специальной защиты, обеспечивающей иммунитет культурных ценностей. По Гаагской конвенции установлен отличительный знак культурных ценностей в виде щита, заостренного снизу, разделенного на четыре части синего и белого цвета. Щит состоит из квадрата синего цвета, один из углов которого вписан в заостренную часть щита, и синего треугольника над квадратом; квадрат и треугольник разграничиваются с обеих сторон треугольниками белого цвета. Этот знак употребляется троекратно для обозначения культурных ценностей, имеющих особое значение и находящихся под специальной защитой. Отличительный знак, повторяя ритмику Знамени Мира Н.К. Рериха, имеет иное прочтение. В символике цветов - синий цвет связывается с интеллектуальной, а не физической деятельностью, а также с надеждой и будущим. Форма знака исходит из традиционной рыцарской формы щита.

С усилением взаимозависимости развития произошло усиление и понимания важности сохранения памятников, свидетельствующих об общих истоках развития человечества. Помимо этого для заботы о сохранении такого наследия была создана и достаточно разветвленная институциональная база, состоящая из системы международных, региональных и национальных учреждений, в компетенцию которых входят вопросы сотрудничества в сфере культуры.

Несомненно, ведущая роль в международном культурном сотрудничестве принадлежит Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО), созданной еще в 1946 г. Первым Генеральным директором ЮНЕСКО был крупный английский ученый-биолог Джулиан Хаксли (1946-1948), внук соратника Чарльза Дарвина - Томаса Гексли. Спектр деятельности ЮНЕСКО исключительно широк. Часто проблематика рассматриваемых вопросов выходит за рамки культурологического аспекта международной жизни, затрагивая социальные и политические реалии, что, естественно, вызывает разногласия между членами организации. ЮНЕСКО принадлежит заслуга не только в ведении постоянного диалога национальных культур, но и в создании единого представления об общечеловеческой культуре.

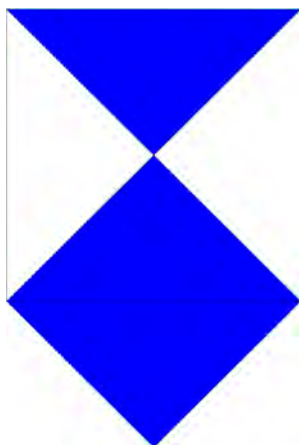
При всей устремленности в будущее многих программ ЮНЕСКО, особенно в сфере образования, весьма заметное место в ее деятельности занимает охрана уникального культурного и природного наследия планеты. С учетом важности этой задачи в ЮНЕСКО даже было решено создать специальные силы быстрого

134 Рерих Н.К. О вечном... М.: Политиздат, 1991. С. 75.

реагирования, которые должны заниматься спасением культурных ценностей, пострадавших от военных конфликтов и природных катаклизмов по всему миру. Поводом для этого послужили сообщения о многочисленных случаях гибели произведений искусства и мародерства после начала операции союзников и Ираке и землетрясения в иранском городе Бам, во время которого была разрушена знаменитая крепость, простоявшая два тысячелетия. ЮНЕСКО подписало соглашение с Италией, а поэтому пока «культурные голубые береты» представлены только итальянцами, но помимо карабинеров в состав «культурной полиции» входят инженеры, археологи, сейсмологи, геологи и другие специалисты¹³⁵.

Можно сказать, что это новое направление работы ЮНЕСКО, которое развило имеющиеся формы международного сотрудничества по вопросам сохранения мирового культурного наследия. Так, еще в 1956 г. был создан Международный центр по исследованию вопросов, касающихся охраны и восстановления культурных ценностей, получивший название «Римского центра». Он объединил государства члены ЮНЕСКО, но является открытым для других стран и частных учреждений. Во время основания «Римского центра» остро стояли вопросы восстановления культурных памятников, разрушенных в годы Второй мировой войны. Но уже тогда требовалась организованная помощь мирового сообщества в спасении сокровищ культуры, гибнущих в результате стихийных бедствий и последствий техногенной деятельности человека. Примером первых активных скоординированных усилий по **спасению** культурного достояния могут служить кампания 1960 г. по сохранению памятников Абу-Симбела в Египте во время строительства Асуанской плотины, а также международная помощь в реставрации произведений искусства, пострадавших в 1966 г. во время наводнения во Флоренции и Венеции. «Римский центр» организует работу по сбору документации о памятниках культуры, координирует научные исследования по вопросам историко-реставрационных работ, оказывает консультационную помощь в этом направлении работы национальным учреждениям.

Среди неправительственных структур, занимающихся проблемами, близкими к компетенции ЮНЕСКО и «Римского центра», необходимо отметить Международный совет по вопросам памятников и достопримечательных мест (ИКОМОС). Он был основан в 1965 г. после принятия Венецианской хартии по консервации и реставрации памятников и достопримечательных мест (1964), с целью поддержки



Эмблема принятая
Гаагской
конвенцией 1954 г.



Логотип ЮНЕСКО

135 Солдат культуры // Коммерсант-власть. 2004. № 44. С. 58.

идеи и методики охраны памятников и достопримечательных мест. ИКОМОС включил различные административные и научные учреждения, объединения специалистов-реставраторов, архитекторов, музейных работников. Совет осуществляет оценку объектов, предлагаемых к включению в Список Всемирного наследия, а также сравнительный анализ, техническую поддержку и составление периодической отчетности о состоянии включенных в Список объектов. Совет является одним из ведущих членов информационной сети Всемирного наследия. ИКОМОС имеет национальные комитеты в 80 странах. В 1993 г. появился и российский комитет ИКОМОС, объединивший свыше двухсот индивидуальных и двадцати коллективных членов. ИКОМОС стремится играть активную просветительскую роль, привлекая внимание мировой общественности к вопросам культурного наследия: проводит научные конференции, colloquia, публикует специальные бюллетени, выпускает журнал *Museum*. ЮНЕСКО и ИКОМОС имеют совместный центр документации, с 1986 г. объединенный с Международной сетью по проблемам сохранения культурного наследия Института консервации Поля Гетти (США).

Международный совет музеев (ИКОМ), созданный в 1946 г., также является одной из ведущих международных неправительственных организаций, участвующих в решении задач сохранения культурного наследия и координирующих деятельность индивидуальных и коллективных членов более чем из ста стран мира. Такие известные российские музеи, как Третьяковская галерея, Эрмитаж, Музей изобразительных искусств имени А.С. Пушкина, обладающие редчайшими художественными коллекциями, входят в состав ИКОМ. Международный совет музеев не только координирует сотрудничество музеев разных стран, его комитеты занимаются организацией международных выставок, борьбой с нелегальной торговлей культурными ценностями, а также проблемами реституции памятников, вопросами их атрибуции, составлением каталогов и пр.

«Римский центр», ИКОМОС, ИКОМ, работающие в тесном контакте с ЮНЕСКО, имеют статус категории «А» как профессиональные неправительственные организации. Однако ими не ограничивается перечень международных неправительственных организаций, имеющих непосредственное отношение к решению проблемы сохранения Всемирного культурного наследия.

Международный союз охраны природы и естественных богатств (МСОП) - международная неправительственная организация, осуществляющая подготовку рекомендаций Комитету Всемирного наследия по включению в Список объектов природного наследия, а также готовящая отчеты о состоянии сохранности включенных в Список объектов через международную сеть специалистов. МСОП был создан в 1948 г. и включает более 850 членов.

Значительная часть мирового культурного наследия расположена в городах. Это побудило различные инициативы развития сотрудничества между городами Всемирного наследия. В рамках выполнения Конвенции о сохранении культурного наследия в 1993 г. была основана организация Города Всемирного наследия. Ее активность способствует обмену знаниями и опытом управления, а также взаимной материальной поддержке в деле охраны памятников и исторических мест. Особый подход заключается в необходимости более динамичного управления расположенными в городах объектами из-за

повышенной антропогенной нагрузке. К настоящему времени в мире насчитывается более ста городов Всемирного наследия.

К международным организациям, связанным с проблемой сохранения культурного наследия, относятся также: Международный союз архитекторов (МСА), созданный в 1948 г.; Международный союз официальных туристических организаций (МСОТО), основанный в 1927 г.; Международный комитет по историческим союзам и достопримечательным местам (ИФСА) и другие.

Забота о сбережении культурного наследия лежит и на региональных организациях. Общеввропейская федерация по сохранению культурного наследия «Европа Ностра» (Europa Nostra) была создана в 1963 г. Она является представительной платформой для более 250 неправительственных организаций по сохранению наследия, активно работающих в 45 странах Европейского континента. Эта организация является структурой гражданского общества, активно участвующего в области сохранения наследия. Europa Nostra по этим вопросам обращается к заинтересованным международным организациям, в частности, учреждениям Европейского союза, Совету Европы, ЮНЕСКО. В Старом Свете также имеется Европейское объединение национальных организаций наследия (ЕОНОН), являющееся независимым некоммерческим объединением организаций, заботящихся о сохранении наследия. ЕОНОН появилось в 1999 г.

То, что вопросы сохранения культурного наследия и национального культурного своеобразия особенно остро стоят на Европейском континенте, можно объяснить значительным ущербом, нанесенным двумя мировыми войнами культурным ценностям. Сказывается и то, что в настоящее время идут активные интеграционные процессы, которые способствуют интенсификации международного общения, а это, в свою очередь, увеличивает нагрузку на культурные памятники. Однако в Европе одновременно сохраняются очаги напряженности, угрожающие не только региональной, но и мировой безопасности. С самого начала своей деятельности учрежденный десятью странами Западной Европы и Скандинавии 5 мая 1949 г. Совет Европы (СЕ), ставил своей задачей сохранение уникального европейского культурного наследия. Это положение закреплено в Уставе СЕ, где подчеркивается приверженность государств - членов СЕ «духовным и моральным ценностям, которые являются общим достоянием их народов и подлинным источником принципов свободы личности, политической свободы и верховенства Права, лежащих в основе любой истинной демократии»¹³⁶.

Вступив 28 февраля 1996 г. в Совет Европы и став его 39 членом, Россия подтвердила свою готовность разделять эти принципы. СЕ принял ряд специальных конвенций о развитии культуры. Процессы европейской интеграции немыслимы без Европейского Союза (ЕС). В 128 статье Договора о ЕС охрана культурного наследия относится к приоритетным задачам этой организации. В структуре руководящих органов Евросоюза предусмотрены специальные департаменты, отвечающие за развитие различных направлений культурного сотрудничества. Эти вопросы приобретают особую актуальность не только в связи с углублением западноевропейской интеграции, но и расширением членской базы ЕС, вхождением в эту организацию стран с разными культурными традициями.

Часто инициатива, появившаяся в одной стране или регионе, стано-

¹³⁶ Устав Совета Европы / Сборник законов Российской Федерации. 1997. № 12. Ст. 1390.

вится международной. В области сохранения культурного наследия разворачивает свою работу Международная Организация Национальных Трестов – крупнейшая неправительственная организация, созданная с целью сохранения и развития культурного наследия во всем мире, а также для улучшения качества жизни нынешнего и будущих поколений человечества. Трестовое движение родилось в Великобритании в 1895 г. и сейчас объединяет более полусотни трестов во всем мире.

Перечисленные выше организации принимают активное участие в разработке международной правовой базы по вопросам культуры, рассматривая ее в тесном единстве с правами личности, которые нашли свое отражение во Всеобщей декларации прав человека. В статье 22 говорится: «Каждый человек, как член общества, имеет право на социальное обеспечение и на осуществление необходимых для поддержания его достоинства и для свободного развития его личности прав в экономической, социальной и культурной областях через посредство национальных усилий и международного сотрудничества и в соответствии со структурой и ресурсами каждого государства»¹³⁷. А статья 27 закрепляет следующие нормы: «1. Каждый человек имеет право свободно участвовать в культурной жизни общества, наслаждаться искусством, участвовать в научном прогрессе и пользоваться его благами. 2. Каждый человек имеет право на защиту его моральных и материальных интересов, являющихся результатом научных, литературных или художественных трудов, автором которых он является»¹³⁸.

Вопросы культурного наследия рассматриваются в контексте общего этического пространства. Это касается и процедурных аспектов разработки и принятия нормативных документов. Основополагающие правовые акты принимаются Генеральной конференцией ЮНЕСКО большинством в 2/3 голосов и подлежат ратификации в ее государствах-членах. В течение года принятые Генеральной конференцией конвенции выносятся на рассмотрение соответствующих национальных органов. Национальные организации периодически должны отчитываться перед ЮНЕСКО о реализации положений, **закрепленных** в этих документах. К числу важнейших международных соглашений в области охраны культурных ценностей относятся: Конвенция о защите культурных ценностей в случае вооруженного конфликта, принятая на международной конференции в Гааге 14 мая 1954 г. (Гаагская конвенция); Конвенция о мерах, направленных на запрещение и предупреждение незаконного ввоза, вывоза и передачи права собственности на культурные ценности, принятая на 16-й сессии Генеральной конференции ЮНЕСКО 14 ноября 1970 г.; Конвенция об охране Всемирного культурного и природного наследия, принятая на 17-й сессии генеральной конференции ЮНЕСКО 16 ноября 1972 г.

Гаагская конвенция стала важнейшим международным правовым документом, в котором была выражена озабоченность мирового сообщества судьбой культурного наследия, а также суммирован опыт решения конфликтных ситуаций в области сохранения и возвращения культурных ценностей.

В Парижской конвенции о мерах, направленных на запрещение и предупреждение незаконного ввоза, вывоза и передачи права собственности на

137 Всеобщая декларация прав человека // www.un.org/.../document/declaration/declhr.htm.

138 Там же.

культурные ценности (1970) подчеркивается, что обмен культурными ценностями между странами для целей образования, науки и культуры расширяет знания о человеческой цивилизации, обогащает культурную жизнь всех народов и вызывает взаимное уважение и понимание между странами.

Помимо основных конвенций, защищающих Всемирное культурное достояние, международными организациями выработан комплекс документов, не требующих ратификации в странах-членах ЮНЕСКО и носящих либо промежуточный, либо рекомендательный характер. Они охватывают практически всю сферу изучения и сохранения культурных ценностей. Так, в Венецианской хартии и Флорентийской хартии защиты исторических садов и ландшафтов (1981) отражены научно-методические вопросы реставрации и консервации архитектурных памятников и исторических ландшафтов. В кодексах профессиональной этики реставраторов и музейных работников зафиксированы профессионально-этические нормы их деятельности. В рекомендациях ЮНЕСКО рассмотрены различные аспекты, связанные с проведением археологических раскопок, обменом культурными ценностями, сохранением исторических ансамблей и прочими акциями.

На последнем обстоятельстве требуется остановиться особо. Хотя по имеющимся документам речь идет о защите конкретных культурных объектов, в прошлое уходит их изолированное восприятие, а, следовательно, и задачи «точечной» охраны. И это касается не только культурно-исторических ансамблей, но и окружающей их природной среды. Такая постановка проблемы потребовала серьезного подхода к определению понятий «памятник» и «наследие», которые являются базисными для всех документов, касающихся этой сферы международного сотрудничества.

В 1972 г. в Париже ЮНЕСКО была принята Конвенция об охране Всемирного культурного и природного наследия (вступила в силу в 1975 г.). Советский Союз ратифицировал Конвенцию в марте 1988 г., а к апрелю 2009 г. ее ратифицировали 186 стран-участниц, в их числе была Российская Федерация. Регулярно Комитет Всемирного наследия на сессиях присуждает «статус объекта Всемирного наследия», который дает дополнительные гарантии сохранности и целостности уникальных природных комплексов; повышает престиж территорий и управляющих ими учреждений; способствует популяризации включенных в Список объектов и развитию альтернативных видов природопользования (в первую очередь, экологического туризма); обеспечивает приоритетность в привлечении финансовых средств для поддержки объектов Всемирного культурного и природного наследия, в первую очередь, из Фонда Всемирного наследия; Способствует организации мониторинга и контроля за состоянием сохранности природных объектов.

По состоянию на 3 августа 2010 г. в списке Всемирного наследия — 911 объектов (после изменений внесенных на 34-й сессии проходившей в Бразилиа с 25 июля по 3 августа)¹³⁹. Данное число будет актуально до июня 2011 г., когда 35 сессия Комитета Всемирного наследия пройдет в Бахрейне. Из объектов, входящих в список, 704 являются культурными, 180 - природными и 27 - смешанными¹⁴⁰. Это - отдельные архитектурные сооружения и ансамбли - Акро-

¹³⁹ <http://whc.unesco.org/en/news/647>.

¹⁴⁰ Там же.

поль, соборы в Амьене и Шартре, исторические центры Варшавы и Санкт-Петербурга, Московский Кремль и Красная площадь и др.; города – Бразилиа, Венеция вместе с лагуной и др.; археологические заповедники - Дельфы и др.; национальные парки - Морской парк Большого Барьерного Рифа, Йеллоустонский и др. Государства, на территории которых расположены объекты Всемирного наследия, берут на себя обязательства по их сохранению.

Главная цель списка Всемирного наследия - сделать известными и защитить объекты, которые являются уникальными в своем роде. Для этого и из-за стремления к объективности были составлены оценочные критерии. С 1978 г. имелись только критерии для объектов культурного наследия. Их список насчитывал шесть пунктов. Затем для восстановления некоего равновесия между различными континентами появились природные объекты и для них список из четырех пунктов. А в 2005 г. все эти критерии были сведены воедино. Теперь каждый объект Всемирного наследия имеет в своем описании хотя бы один из них.

Культурные критерии:

I. Объект представляет собой шедевр человеческого созидательного гения.

II. Объект свидетельствует о значительном взаимовлиянии человеческих ценностей в данный период времени или в определенном культурном пространстве, в архитектуре или в технологиях, в монументальном искусстве, в планировке городов или создании ландшафтов.

III. Объект является уникальным или, по крайней мере, исключительным для культурной традиции или цивилизации, которая существует до сих пор или уже исчезла.

IV. Объект является выдающимся примером конструкции, архитектурного или технологического ансамбля или ландшафта, которые иллюстрируют значимый период человеческой истории.

V. Объект является выдающимся примером человеческого традиционного сооружения, с традиционным использованием земли или моря, являясь образцом культуры (или культур) или человеческого взаимодействия с окружающей средой, особенно если она становится уязвимой из-за сильного влияния необратимых изменений.

VI. Объект напрямую или вещественно связан с событиями или существующими традициями, с идеями, верованиями, с художественными или литературными произведениями и имеет исключительную мировую важность. По мнению комитета ЮНЕСКО, этот критерий предпочтительно использовать вместе с каким-либо другим критерием или критериями.

Природные критерии:

VII. Объект представляет собой природный феномен или пространство исключительной природной красоты и эстетической важности.

VIII. Объект является выдающимся образцом главных этапов истории земли, в том числе памятником прошлого, символом происходящих геологических процессов в развитии рельефа или символом геоморфических или физиографических особенностей.

IX. Объект является выдающимся образцом происходящих экологических или биологических процессов в эволюции и развитии земных, пресноводных, береговых и морских экосистем и растительных и животных сообществ.

Х. Объект включает в себя наиболее важную или значительную естественную среду обитания для сохранения в ней биологического многообразия, в том числе исчезающих видов исключительной мировой ценности с точки зрения науки и охраны.

В рамках Списка, существует подписание Объектов Всемирного наследия, находящихся под угрозой уничтожения. В него на временной основе включаются объекты, подвергающиеся различным опасностям, которые вызваны естественными причинами или вмешательством человека: вооруженными конфликтами и войнами, землетрясениями и иными природными катастрофами, загрязнением, браконьерством и беспорядочным строительством. Внесение в особый Список говорит о необходимости особого внимания к ним и принятии неотложных мер по их сохранению. Например, в такой подписание были внесены две знаменитые статуи Будды, в 2001 г. разрушенные талибами в афганской провинции Бамиан. Также в Списке находятся венесуэльский город Коро, саманные постройки которого могут не выдержать повышения количества осадков, и православные монастыри Косово, оказавшиеся удобной целью для албанских диверсий.

Согласно Парижской конвенции об охране культурного и природного наследия, учреждены соответствующие международные Комитет и Фонд Всемирного наследия. Средства этого Фонда состоят из обязательных и добровольных взносов государств-сторон Конвенции, вкладов, даров или завещанных сумм, сборов и поступлений от мероприятий, организованных в пользу Фонда. Помощь, предоставляемая Комитетом Всемирного наследия, весьма разнообразна: исследование проблем охраны, сохранения, восстановления и популяризации культурного и природного наследия, направление экспертов, подготовка специалистов, предоставление оборудования, займов и в исключительных случаях - безвозмездных субсидий для защиты культурных и природных памятников.

Из 24 объектов Всемирного наследия в России находятся 15 культурных объектов, 9 природных объектов. 6 культурных объектов признаны шедеврами человеческого созидательного гения (критерий I) и 4 объекта - природными феноменами исключительной красоты и эстетической важности (критерий VII). Три объекта являются трансграничными, то есть расположены на территории нескольких государств. Доля объектов России в мире в полном списке Всемирного наследия - 2,6%. Российские памятники, входящие в Список, отвечают современному пониманию значимости единства объекта культуры и природной среды. Помимо упомянутых выше памятников в Список были включены: Погост острова Кижи; исторические памятники Новгорода и относящиеся к ним территории; исторический и природный заповедник Соловецкие острова; белокаменные памятники Владимира и Суздаля; архитектурный Ансамбль Троице-Сергиевой Лавры; церковь Вознесения в Коломенском в Москве; Казанский Кремль; Ансамбль Ферапонтова монастыря; старый город и цитадель Дербента; исторический центр Ярославля; вулканы Камчатки, озеро Байкал, Алтайские горы, Куршская коса и др.

Естественно, культурный памятник, вырванный из среды своего создания, теряет связь с историческими традициями. Но и ландшафт, лишенный памятника, утрачивает своеобразие, уникальность и историческую ценность. Отсюда следует одна из важнейших концепций культурного развития, кото-

рая предусматривает «культурное оживление» («анимацию») историко-архитектурных объектов и комплексов. Эта проблема гораздо сложнее, чем может показаться на первый взгляд. Выдающийся гуманист XX столетия Альберт Швейцер писал: «Превращение леса в парк и поддержание его в таковом качестве может оказаться в том или ином отношении целесообразным. Но об интенсивной вегетации, которая естественным путем обеспечивала бы и впрямь богатый древостой, тогда уже не может идти речи»¹⁴¹.

Не только невозможно достичь полной консервации памятников, но и нельзя стремиться к тому, чтобы превращать памятники в музеи и заповедники. В таком случае культурное и природное наследие мешало бы прогрессивному развитию экономической и социальной сферы. Оно же, в соответствии с концепцией «анимации» должно выступать в качестве основы для возрождения региона с учетом его исторической специфики. Конечно, «анимация» возможна далеко не во всех случаях. Часто она нереальна в силу необратимости процессов урбанизации. Поэтому в рекомендациях ЮНЕСКО и других неправительственных организаций речь идет о важности гармоничного сочетания старых и новых застроек, позволяющего сохранить неповторимость историко-культурного ландшафта.

Можно выделить Рекомендацию о сохранении красоты и характера пейзажей и местностей, принятую Генеральной конференцией ЮНЕСКО на двенадцатой сессии в 1962 г. В этом документе, говорится, что сохранение пейзажей и местностей необходимо для жизни человека. Такие пейзажи и местности являются для людей сложным восстановителем физических, моральных и духовных сил и одновременно содействуют художественной и культурной жизни народов. В этой рекомендации перечисляются работы, которые могут нанести ущерб пейзажам и местностям, а поэтому требуют особого контроля. Это: строительство общественных и частных зданий всех видов, строительство дорог, линий электропередач, аэродромов, радио- и телевизионных станций, станций обслуживания автомобилей и бензозаправочных, рекламных акций и световой рекламы, эксплуатации шахт и карьеров, уничтожения насаждений, ирригационных работ, кемпинга. Обширные пейзажи должны выделяться в «особые зоны», в которых эстетическая сторона имеет первостепенное значение.

В Венецианской и Флорентийской хартиях специально выделяются вопросы охраны исторических садов. Исторический сад отражает постоянное равновесие между сезонными циклами, расцветы и увядания природы, а также желание художника или мастера сохранить исторический сад в его неизменном виде. При этом учитываются топографические особенности сада, его конструктивные и декоративные элементы, а также стоячие и движущиеся воды, отражение в них неба. В ст. 5 Флорентийской хартии отмечается, что такой сад является выражением тесной взаимосвязи между композицией и природой. Будучи местом наслаждения, способствующим созерцанию или отдыху, сад приобретает, таким образом, космический смысл идеализированного представления о мире, «рае» в этимологическом смысле слова, но несущего на себе печать культуры, стиля, эпохи и часто - личности его создателя. В хартии подчеркивается, что исторический сад по своей природе и назначению - спокой-

¹⁴¹ Швейцер А. Культура и этика / Пер. с немецкого Н.А. Захарченко, Г.В. Колшанского. М.: Прогресс, 1973. С. 47.

ное место, благоприятствующее контактам, тишине, общению с природой. Но такой подход контрастирует с использованием исторических садов как места проведения праздников, поэтому в хартии рекомендуется так организовывать праздник или какое-либо общественное мероприятие, чтобы они могли продемонстрировать сад, а не вести к его деградации. Конечно, в таком месте возможны лишь тихие игры и требуются новые, современно оформленные участки для живых игр и спорта, которые бы не мешали сохранению исторических садов и ландшафтов.



Вересковый сад в 2005 г.

В России много известных исторических садов Петергофа, Павловска, Царского села, Архангельского и других замечательных ландшафтных памятников. Идет постепенное возрождение русской усадьбы. Важно, что, не покидая родной страны, с помощью ландшафтной культуры, появляется возможность погрузиться в другую среду, например, появились островки иных культур и на российской почве, в частности японский и вересковый сады на территории Главного ботанического сада в Москве. Но наличие исторического сада не означает автоматического умения использовать такой сад по назначению, как место единения с природой, наслаждения ее красотой, гармонией.

Наследие не всегда материально. Понимание этого, как и популяризация ценности того или иного объекта такого наследия представляет собой единственный доступный способ ее сохранения. Он обеспечивается потому, что Международная конвенция об охране нематериального культурного наследия, принятая в Париже в 2003 г., по которой в Список нематериальных ценностей входят «обычаи, формы представления и выражения, знания и навыки», в качестве одного из способов охраны объектов предусматривает их документирование и исследование. Список нематериального наследия человечества постоянно пополняется. Например, в него был включен легендарный фильм «Метрополис», поражающий и сейчас воображение зрителей постановочным размахом, массовыми сценами, в которых участвовало около 30 тыс. статистов, визуальными эффектами, изобретательным монтажом, невероятной динамичностью и экспрессивностью. Режиссер фильма Фриц Ланг, впервые побывав в Америке, был поражен видами и атмосферой Нью-Йорка и придумал свой город будущего. Метрополис разделен на две части: подземелье - место для рабов-рабочих и рай - для элиты. Фильм начинается и завершается титром: «Посредником между головой и руками должно быть сердце». Первоначальная продолжительность фильма составляла 153 минуты, но в 1927 г. для проката в США компанией Paramount он был сокращен почти наполовину, потеряв множество существенных сюжетных линий, а вместе с ними и важные мотивы поступков героев: исчезли мотивировка создания человека-робота, разрушения Метрополиса. В 2001 г. под эгидой Фонда Фридриха Вильгельма Мурнау по различным сохранившимся

вариантам фильма была восстановлена компромиссная версия длиной 117 минут, дающая достаточно полное представление о сюжете фильма, ярко передающего ощущение глобальности города и минимизации роли человека в нем.

В 30 сентября 2009 г. в Абу-Даби межправительственный комитет по охране нематериального культурного наследия добавил в Список охраняемых ЮНЕСКО ценностей еще 76 пунктов. В Список вошли китайские техника ксилографии и искусство вырезания бумаги, тибетская опера и еще 19 объектов. Самым известным танцем среди добавленных оказалось танго, выдвинутое от Уругвая и Аргентины, где, как принято считать, оно и появилось в конце XIX в. Министр культуры Аргентины Э. Ломбарди выразил надежду на то, что «это решение поможет распространению танго во всем мире»¹⁴². Танго на фоне других попавших в список объектов, безусловно, не нуждается в специальных исследованиях, восстановлении или популяризации. В то же время после своего включения в Список охраняемых объектов ЮНЕСКО свистящего языка *силбо* (от испанского *silbo* - свист), на котором общаются жители острова Ла Гомера (Канарские острова), безусловно, найдутся специалисты-лингвисты или этнологи, желающих его изучать. Этот язык представляет уникальный способ общения, поскольку с помощью свиста можно общаться на невероятно больших расстояниях, до трех километров. *Силбо* был изобретен коренными жителями островов и адаптирован к испанскому языку после оккупации испанцами острова в XVI в. Свидетельства подобных языков свиста были найдены в Греции, Турции, Китае и Мексике.

В охране нуждается не только историческое или природное культурное наследие, относящееся к далеким временам, но и те объекты, которые были созданы по историческим меркам совсем недавно. В первую очередь это относится к охране и сохранению движущихся изображений, т.е. серии зафиксированных, независимо от метода фиксации, на носителе изображений. Рекомендации Генеральной конференции ЮНЕСКО (Белград, 1980) четко различают оригиналы и копии движущихся изображений. Идентификация оригинала и копии, вообще, может быть названа одной из наиболее значимых проблем в современном культурном пространстве, так как техника позволяет производить копии практически не отличающиеся от оригинала. Основные вопросы касаются авторского права, психологического эффекта особой сопричастности к общению с подлинником, но также необходимо учитывать важность просветительской роли копий. Поэтому мы так высоко оцениваем деятельность Ивана Владимировича Цветаева (1947-1913) по составлению коллекции слепков античных скульптур, которая легла в основу собрания ГМИИ имени А.С. Пушкина в Москве.

Необходимо отметить и еще одну программу ЮНЕСКО по защите Всемирного документального наследия, учрежденную в 1992 г. Это - Память мира (англ. Memory of the World). В цели программы входят: защита Всемирного документального наследия; обеспечение равноправного доступа пользователей к документальному наследию; распространение всеобщей осведомленности о существовании и значимости документальных наследий; продвижение Программы и его произведения в среду широкой общественности. В рамках данной программы с 1997 г. ведутся реестры документального наследия (на международном, региональном и национальном уровнях). Включение памятника в

¹⁴² Танго передадут по наследству // Коммерсантъ-власть. 2009. № 39. С. 47.

международный реестр производится через утверждение кандидатуры Международным консультативным комитетом, который является высшим органом управления программой, и одобрение его Генеральным директором ЮНЕСКО.

Представление об общности мирового культурного наследия постоянно расширяется. И в 2001 г. ЮНЕСКО разработала Конвенцию об охране подводного культурного наследия. Подводное культурное наследие охватывает все следы человеческого существования, имеющие культурный или исторический характер, которые находятся или находились под водой.

Организация городов Всемирного наследия (OWHC), основанная в 1993 г. для развития сотрудничества между городами Всемирного наследия, прежде всего, в рамках выполнения Конвенции, способствует обмену знаниями и опытом управления, а также взаимной материальной поддержке по охране памятников и исторических мест. Особый подход заключается в необходимости более динамичного управления расположенными в городах объектами из-за повышенной антропогенной нагрузки. К настоящему времени в мире насчитывается более 200 городов Всемирного наследия.

Конечно, не во всех регионах мира заботе о культурном наследии уделяется одинаковое внимание. Европу можно считать хранилищем значительной части редчайших памятников. В европейских странах вопросы сохранения культурного наследия находятся в центре внимания не только государства, но и организаций гражданского общества. В 1985 г. в Дельфах, центре культурной и интеллектуальной жизни древнегреческого мира, странами-участницами Совета Европы была принята Конвенция о борьбе с правонарушениями, направленными против культурных ценностей, исходя из того, что целью этой организации является достижение более тесного взаимодействия и сотрудничества между государствами и, полагая, что европейское культурное наследие является основным фундаментом такого рода объединения. В Конвенции определен обширный перечень культурных ценностей, включая ценности, связанные с событиями государственной важности, жизнью и деятельностью политиков, мыслителей, ученых, деятелей культуры, а также редкие коллекции и предметы, представляющие интерес для различных отраслей знаний. В Европе идет сотрудничество в подготовке руководящих работников в сфере культуры, например, по программе Erasmus, а страны Восточной Европы еще до вхождения в Евросоюз смогли участвовать в реализации проектов Программы ЕС Phare. Внимание уделяется также созданию европейских сетей и учреждений для изучения и сохранения культурного наследия, обмену специалистами. Составляющей этой работы стало усиление сотрудничества в архивном деле и привлечение к нему экспертов из неправительственных организаций, в частности, Международного Совета по архивам.

Внимание к объектам культуры, проблеме их сохранности и доступности уделяется на национальном уровне. Для этого применяются и неординарные приемы. Министерство культурного наследия Италии, чтобы привлечь внимание итальянцев к памятникам страны, развернуло рекламную кампанию, состоящую в том, что на улицах городов появились плакаты со слоганом: «Если вы не хотите это посетить, мы уберем это с глаз долой». На постерах изображены итальянские достопримечательности в необычном виде. Например,



*Постер с предостережением
о разрушении памятников
культуры*

Колизей, который строительный кран готов превратить в груды камней, статуя Давида, улетающая на тросе вслед за вертолетом, или «Тайная вечеря», которую куда-то тащат рабочие. Похожие ролики можно увидеть по телевидению и в Интернете¹⁴³.

Естественно, такое пониженное внимание к национальному культурному достоянию не служит на пользу решения одной из острых проблем мировой культурной политики, каковой остается вопрос возвращения на родину культурных памятников, перемещенных в годы Второй мировой войны, хотя для поиска похищенных памятников культуры создавались специальные подразделения при армиях стран антигитлеровской коалиции. Ценности находили в тайниках в соляных шахтах под Зальцбургом, Дрезденом, в Силезии и др. Дальнейший их путь был различным. В советской оккупационной зоне вывоз найденных произведений искусства осуществлялся трофейной

бригадой Всесоюзного комитета по делам искусств и службами Комитета по делам культурно-просветительных учреждений Академии наук СССР, имеющими такие же задачи. По оценкам специалистов, в Советский Союз было вывезено более двух миллионов единиц хранения.

Что же касается судьбы ценностей, перемещенных в другие союзнические страны, то здесь до настоящего времени сохраняется много белых пятен. В 1993 г. в США была создана организация Moments, Fine Arts and Archives (MFAA) - «Охрана памятников, произведений искусства и архивов». Считалось, что 80 % памятников, попавших под контроль MFAA, не были вывезены в США, а возвращены Германии. Но эти данные не исключают отсутствия контроля частных, а не официальных вывозов. Ведь их потоки в СССР и США были несопоставимы. В настоящее время сокровища церкви Кведлинбург обнаружены в Техасе, в антикварном магазине Бостона на продажу были выставлены семь миниатюр XVI в. из музеев Германии. По утверждению газеты Berliner Morgenpost, некоторые трофейные произведения искусства оказались даже в Лувре. На след этих произведений случайно напала директор Вуппертальского музея изобразительных искусств Сабине Фелеман. В апреле 1997 г. к ней случайно попал факс из Лувра с подробным описанием картины Огюста Ренуара, исчезнувшей в 1945 г. из Вуппертальского собрания. Инвентарный номер свидетельствовал о том, что его картина «Купальщицы» была отправлена в свое время представителями французских оккупационных властей во Францию. Фелеман, приехав в частном порядке в Париж, увидела не только «Купальщиц», но и еще восемь картин из Вуппертальского музея. Ни одна из них, как считали французы, не была похищена ранее из французских галерей или из коллекций подвергшихся гонениям евреев. Фелеман, проведя исследование художественных собраний французских музеев, обнаружила только в каталогах Лувра

143 Культурная провокация // Итоги. 2010. № 5.

экспонаты, до этого находившиеся в музеях Вены, Зальцбурга, Франкфурта, Дюссельдорфа, Крефельда и Эссена. Однако французская сторона не выразила готовности к диалогу о возвращении этих картин в Германию. Вывезенные культурные ценности неоднократно меняли владельцев. В качестве примера можно привести рисунки художников школы Альбрехта Дюрера, в том числе «Похищение Европы», изъятые германскими оккупантами из художественного музея Львова. Они были проданы частным коллекционерам, сейчас экспонируются в Британском музее, а Украина безуспешно добивается их возвращения.

Кроме всего прочего следует учитывать трудность установления подлинности памятников культуры, которые связаны с историей Третьего рейха. Так, швейцарский журнал *Mysteries* сообщил, что в Баварии найден череп из цельного куска хрусталя, представляющий часть наследия древних майя. Этот предмет находится в старом кожаном ранце, а ранец запрятан в деревянный сундук. Владелец артефакта утверждает, что майя использовали его в религиозных ритуалах. Уже известно двенадцать таких черепов, а, по легенде, существует тринадцатый хрустальный череп, и если собрать всю коллекцию, можно предотвратить конец света, который майя пророчили на декабрь 2012 г. Возможно, хрустальный череп входил в коллекцию рейхсфюрера СС Генриха Гимmlера. К черепу прилагается доселе неизвестный список на четырех страницах - опись 35 предметов искусства, которые Гитлер и Гимmlер распорядились вывезти через Аугсбург в чешский Страконнице незадолго до окончания Второй мировой войны. Под номером 14 в нем значится: «Хрустальный череп. Коллекция Рана, № 25592, кожаный ранец, мертвая голова из хрусталя, колонии, Южная Америка». Оберштурмфюрер СС Отто Ран был известным археологом Третьего рейха, входил в общество Аненербе (нем. Ahnenerbe - «Наследие предков», полное название - «Немецкое общество по изучению древней германской истории и наследия предков»), отправлялся на поиски святого Грааля. В 1939 г. Ран погиб. Однако ученые Британского музея сомневаются, что этот артефакт - наследие древних майя. Возможно, «хрустальную голову» произвели в XIX в. в одной из европейских ювелирных мастерских, но датировать хрустальные изделия исключительно сложно¹⁴⁴.

Положение о культурных ценностях, перемещенных в годы Второй мировой войны, получило закрепление в системе послевоенных международных правовых актов: Декларации о поражении Германии, подписанной 5 июня 1945 г., Соглашении союзных держав «О контрольном механизме Германии», регламентировавшем деятельность Контрольного совета, состоящего из четырех главнокомандующих союзными армиями. Именно Контрольный совет 17 апреля 1946 г. принимает «Четырехстороннюю процедуру реституций», где подчеркивается, что право на реституцию имеют только те государства, территория которых была полностью или частично оккупирована вооруженными силами Германии или ее союзников. Кроме того, в документе закреплялась и такая норма международного права, как компенсаторная реституция. Она уже действовала раньше. Так, после Первой мировой войны по Версальскому мирному договору Германия была обязана за счет своих библиотечных фондов пополнить библиотеку Лувенского университета.

144 Забродина Е. Нашли хрустальный череп Гимmlера // Известия. 2011. 11 марта.



*Открытие с изображением
Kaiser Friedrich-Museum*

отправлена коллекция из Kaiser Friedrich-Museum, ныне Музея Боде. Некоторые специалисты считают, что причиной этого послужило то, что коллекция была вывезена американцами с территории советской зоны оккупации. Но уже в 1949 г. 200 картин из этого музея вернулись обратно в Германию.

Вероятно, с началом холодной войны США учитывали необходимость своего более активного и разностороннего присутствия в Европе. Неизвестно, как этот шаг оценивался советским руководством, которое приняло решение о возврате части перемещенных ценностей. В 1956 г. в ГДР было возвращено: 1240 полностью отреставрированных экспонатов Дрезденской галереи, 1610 других живописных полотен. 18388 памятников античной культуры, 16646 листов графики, более 100 тыс. монет, в том числе 4187 золотых. Возвращены также фонды Прусской и Саксонской государственных библиотек. В 1958 г. в ГДР была отправлена большая часть Готской библиотеки. Из Силезских шахт в Берлин вернулся Пергамский алтарь. Из хранилищ Гохрана - «Зеленый свод». Всего Германии было возвращено 1900 тыс. единиц хранения культурных ценностей, причем многие из них были отреставрированы. Передача культурных ценностей Германии происходила и в последующие десятилетия. Весной 1991 г. в Гамбург была возвращена уникальная нотная библиотека. Обратный же поток был весьма незначительным: лишь несколько икон Псковско-Печерского монастыря; 200 (из 700) икон, вывезенных из храмов Великого Новгорода, небольшая часть архивов, несколько ксерокопий книг из псковской библиотеки¹⁴⁵.

Эти факты говорят о том, насколько сложно сейчас в изменившихся политических и идеологических условиях решать вопрос о реституции культурных ценностей. В июне 1992 г. в Российской Федерации была создана специальная Государственная комиссия по реституции (ГРК), затем совместная российско-германская комиссия. Стороны обменялись списками взаимных претензий. Список, переданный германской стороной России, содержал 200 тыс. наименований. Среди них: «Золото Шлимана», работы старых мастеров из Пивной башни, из музея Людвиг в Аахене. часть Готской библиотеки и др. Многие этих произведений нет в российских собраниях и хранилищах. Сложность решения вопроса о перемещенных культурных ценностях определяется

145 Байкова В. Указ. соч.

отсутствием полных каталогов, как утраченных российских ценностей, так и вывезенных из Германии. Кроме того, затруднено правовое решение вопроса. После длительных дебатов, работы согласительных комиссий обеих палат Федерального Собрания был подготовлен федеральный закон «О культурных ценностях, перемещенных в Союз ССР в результате Второй мировой войны и находящихся на территории Российской Федерации» (1998).

Вопросы перемещенных культурных ценностей намного шире, чем можно предположить, рассматривая современные российско-германские отношения. Они касаются и стран, освободившихся от колониальной зависимости. Учитывая все возрастающую роль этих государств в ООН, Генеральная Ассамблея приняла несколько специальных резолюций, касающихся мер по ликвидации последствий колониальной политики. В частности, они высказаны в резолюции 3187 «Возвращение произведений искусства странам-жертвам экспроприации», которая носит ярко антиколониальный характер. В 1976 г. Заир и ряд других освободившихся стран внесли резолюцию «Охрана и возвращение произведений искусства как часть сохранения и дальнейшего развития культурных ценностей» (31/40).

В 1983 г. на Генеральной Ассамблее ООН была вынесена резолюция, в которой требовалось довести до конца процесс возвращения культурных ценностей в страну их происхождения. При голосовании по ней воздержались: Австрия, Бельгия, Дания, Греция, Франция, ФРГ, Ирландия, Израиль, Италия, Люксембург, Нидерланды, Соединенное Королевство, США. Этим было продемонстрировано нежелание многих развитых стран пересматривать вопрос о собственности культурных ценностей. Проблемам возвращения культурного наследия странам Азии, Африки и Латинской Америки уделяет внимание и ЮНЕСКО. В 1978 г. Генеральный директор ЮНЕСКО Амаду-Махтар М'Боу предложил государствам-членам Организации заключить двусторонние соглашения о возвращении культурных ценностей странам, их утратившим, чтобы создать благоприятные условия для более справедливого международного обмена культурными ценностями. Тогда же ЮНЕСКО было предложено учредить Межправительственный комитет, содействующий решению этой задачи. Но лишенный функций арбитража, а имеющий лишь моральные функции, такой комитет не может эффективно воздействовать на процесс возврата культурных ценностей. Тем более, в отношении памятников культуры колониального периода затруднено толкование понятий «возвращение» и «реституция». Существует еще одна международно-правовая проблема возвращения культурных ценностей, связанная с правопреемством государств. Конечно, вопросы правопреемства регулируются международными конвенциями (Венскими, 1973 и 1983 гг.), имеются и исторические прецеденты, например, договоры Версальской системы международных отношений. Но каждый раз проблемы культурного наследия приходится решать с учетом не только исторической или национальной специфики, но и особенности международной ситуации.

Поэтому так велико значение международного сотрудничества по защите культурного наследия в моменты возникновения и развития международных конфликтов. Такие конфликты губительны не только для памятников развивающегося мира, но и старой Европы. Достаточно вспомнить гибель многих историко-культурных объектов в период налетов бомбардировок бывшей

Югославии в 1999 г. Лучшее всего об этом написала Юнна Мориц¹⁴⁶:

Особо культурные парни
Балканы культурно бомбят.
В особо культурной поварне
Состряпали этих ребят.

Особо культурные страны
Их нынче пекут, как блины,
И будут они ветераны
Особо культурной войны.

Они убивают культурно
Мосты, поезда, города,
Поскольку ведет себя дурно
Людей некультурных среда.

Но бомбами вышибут сходу
Мозги некультурных людей
И новую купят народу
Культуру и новых вождей.

И будут потом ветераны
Особо культурной войны
Учить некультурные страны
Особому чувству вины -

За то, что не сразу в могилу
Культурно они улеглись,
А всю некультурную силу
Собрав, некультурно дрались!..

Вместе с тем можно говорить не только о понимании важности сохранения наследия мировой культуры, но и о появлении концепции, позволяющей включить проблему сохранения культурного наследия в программу глобального культурно-цивилизационного диалога. Такой программой можно считать программу Культура мира, которая начала разрабатываться после окончания холодной войны в рамках ЮНЕСКО, по инициативе ее Генерального директора Федерико Майора. На конгрессе «Мир в умах людей» в Ямусукро (Кот Д'Ивуар) в 1989 г. программа начала приобретать статус основной идеологии ЮНЕСКО. На этой встрече было поддержано Заявление двадцати крупных ученых, которое было сделано еще в 1986 г. в Севилье и легло в основу концепции Культуры мира. В Заявлении было показано, что в основе всякой войны лежат культурные, а не биологические причины и что те, кто изобрел войну, способны изобрести и мир. Декларация Конгресса в Ямусукро призвала к созданию «нового видения культуры мира, основанной на универсальных ценностях - жизни, свободе, законности, солидарности, расширении прав челове-

146 Мориц Ю. Звезда сербости / Мориц Ю. Лицо. Стихотворения. Поэма. М.: Русская книга, 2000 / <http://www.owl.ru/morits/bib.htm>.

ка и достижении равенства между женщинами и мужчинами»¹⁴⁷.

Официально концепция Культуры мира стала Программой действий ЮНЕСКО в 1992 г. В качестве важной международной инициативы эта концепция в 1999 г. она была одобрена Генеральной Ассамблеей ООН в специальной резолюции. Резолюция также включила в себя Декларацию и «Программу действий» ООН по распространению культуры мира. По инициативе группы лауреатов Нобелевской премии мира Генеральная Ассамблея ООН в 1998 г. приняла резолюцию 53/25, в которой провозгласила период 2001-2010 гг. «Международным десятилетием культуры мира и ненасилия в интересах детей планеты (2001-2010)», 2000 г. был объявлен Годом Культуры мира. Главная задача, которая была поставлена перед образовательными и культурными институтами, – «учиться жить вместе». Бывший в конце 1990-х гг. генеральным секретарем ЮНЕСКО Федерико Майор и его коллеги попытались с помощью мобилизации идейно-культурных средств нейтрализовать или смягчить нарастающий вал вооруженных конфликтов. Их базовый принцип был зафиксирован в Уставе ЮНЕСКО, принятом в 1945 г., где говорится: «Мир, основанный исключительно в политической и экономической организации правительств не будет миром, который мог бы обеспечить единодушную, длительную и искреннюю поддержку людей мира... Мир должен, следовательно, основываться, если мы не хотим потерпеть неудачу, на интеллектуальной и моральной солидарности человечества»¹⁴⁸.

Исторической традиции, считающей войны приемлемым инструментом разрешения споров, должна быть противопоставлена ненасильственная идейно-психологическая и ценностная альтернатива. Культура мира призывает не только к нравственному преображению людей, но и к снижению уровней социально-экономической дифференциации, что требует усилий не только правительств, но и самих заинтересованных лиц и групп. В тексте Программы указывается, что нет устойчивого мира без уважения достоинства человека и народа; нет устойчивого мира без свободы и демократии; нет устойчивого мира без справедливости и устойчивого развития. Согласно Программе, Культура мира преследует главную цель: поощрять нынешние и грядущие поколения активно участвовать в созидании более гуманного, более справедливого, более свободного и процветающего мира без войн и насилия. Так как она направлена на укоренение идеи защиты мира в сознании людей, постольку она обращена, прежде всего, к молодежи и ее образованию в духе мирного созидания, толерантности и ненасилия.

Формирование глобальной этики с планетарным сознанием является существенным аспектом этой просветительской работы. В документах ЮНЕСКО и ООН, посвященных Culture мира, говорится, что человечество нуждается в новой глобальной этике. Изначально разработка программы рассматривалась как открытый междисциплинарный проект, в котором участвуют представители различных областей знания и культуры. Большое значение в формировании идейного потенциала Культуры мира приобрело мировое гуманистическое наследие. Оно включает концепции ненасильственного изменения мира Льва Толстого, Махатмы Ганди, Мартина Лютера Кинга. Значимость имеют

¹⁴⁷ Участие Генерального директора ЮНЕСКО в подготовке доклада Генерального секретаря ООН о трандисциплинарном проекте «На пути к культуре мира» (ЮНЕСКО, Исполнительный Совет, 152-я сессия. Париж, 26 августа 1997 г.).

¹⁴⁸ www.unesco.org.

современные исследования конфликтов, поиск способов их урегулирования, развитие культуры конфликтного взаимодействия.

Культура мира понимается как создание мирных, несиловых поведенческих образцов, нацеленных на организацию сотрудничества, гармоничного взаимодействия, как на личном, так и на групповом уровне. На детальную интерпретацию подобных образцов оказали сильное влияние общедемократические идеи и идеалы. Согласно Программе, культурный и нравственный рост людей представляется немыслимым без свободы информировать и быть информированным. Беспрепятственное распространение и получение информации есть условие достоверного образа действительности, свободного от односторонности и чрезмерной идеологизации.

Особую ценность представляет информация о культурном многообразии мира, привитие уважения к национальным и цивилизационным особенностям. В Хартии, принятой на I Международном конгрессе конфликтологов (Казань, 2000), была дана трактовка Культуры мира. Было отмечено, что данная концепция «интегрирует в себе такие ценностные установки, мировоззренческие взгляды, традиции, типы поведения и образы жизни, которые выражают и реализуют основные гуманистические принципы: уважение к жизни и правам человека; отказ от любых форм насилия и приверженность делу предупреждения насильственных конфликтов путем их предотвращения и урегулирования спорных проблем посредством переговоров, диалога и посредничества; приверженность справедливому удовлетворению потребностей нынешних и будущих поколений в развитии и охране окружающей среды; содействие равенству прав и возможностей женщин и мужчин; содействие полной реализации прав и возможностей молодежи; признание права каждого на свободу выражения мнений и убеждений, получения информации и обмена ею; приверженность свободе, справедливости, демократии, терпимости, солидарности, сотрудничеству, плюрализму, культурному разнообразию, диалогу и взаимопониманию между народами, этническими, религиозными, культурными и другими общностями и отдельными людьми»¹⁴⁹.

Следует выделить еще один фактор, способствующий гибели культурного наследия. Это – распространение культуры бедности, которая характерна для тех стран, в которых низкий уровень жизни повторяется из поколения в поколение. К таким странам относится большинство государств Африки и Азии, значительная часть стран Латинской Америки. И во вполне благополучных с точки зрения общих показателей Бразилии, Мексики, России и даже США имеются анклавы нищеты, где скачок благосостояния у представителей низшего экономического класса практически равен нулю. Американская социологическая ассоциация опубликовала результаты глобального исследования. Его целью было выявить причины экономического расслоения в обществе. Ученые пытались понять, почему значительная часть населения планеты живет в нищете. Оказалось, корень зла лежит на поверхности: люди бедны оттого, что малокультурны. Ученые из ведущих университетов США пришли к выводу, что причина нищеты – отнюдь не лень, не пассивность, не жесткие законы капиталистической экономики. Причина бедности – низкий культурный уровень каждой отдельно

149 Степанов Е.И. (Ред.) Современная конфликтология в контексте культуры мира. Материалы I Международного конгресса конфликтологов // <http://www.humanities.edu.ru/db/msg/30665>.

взятой личности, напрямую связанный со средой проживания. Профессор социологии Гарвардского университета Р. Сэмпсон считает, что, если человек живет в районе, где стены домов разрисованы граффити, под ногами у вас валяется мусор, а витрины магазинов разбиты, то и шансов стать топ-менеджером у такого человека немного, он вряд ли будет уважать правовую систему государства¹⁵⁰.

Большое внимание исследователи уделили семье, в которой происходит формирование «мировоззрения бедных людей». Профессор Чикагского университета М. Смол утверждает: «Никто не будет спорить, что культурный капитал (речь, манеры, образование) ребенка из обеспеченной высококультурной семьи будет несоразмерно выше, чем у выходца из трущоб. Соответственно и реализоваться в жизни проще первому. Именно поэтому социальная мобильность, о которой так много говорится, во многих странах почти отсутствует, социальные лифты застряли по дороге вниз. К сожалению, нищий становится принцем лишь в сказке»¹⁵¹.

Все отмеченные проблемы указывают на важность не только обеспечения доступа к культурным ценностям, но и сохранения культурного разнообразия. Проведенная ЮНЕСКО с начала 1990-х гг. работа по сбору, обобщению и сравнительному анализу информации о глобальных процессах в культурной сфере и прогнозированию связанных с ними рисков вылилась в опубликование Всемирных докладов по культуре. Эти доклады, подготовленные в 1998 и 2000 гг., представляют собой уникальные издания, содержащие развернутую характеристику ведущих тенденций в области культуры. В них обозначена тесная связь между культурой и развитием, культурой и мировыми политическими процессами.

Рекомендации национальным правительствам были в апреле 1998 г. развиты в итоговых документах Стокгольмской межправительственной конференции по культурной политике в целях развития. На этом форуме впервые были проанализированы проблемы развития традиционных культур в условиях глобального рынка и отмечено, что коммерциализация культурной области международного сотрудничества способствует подрыву Всемирного материального и нематериального культурного наследия.

Эти решения имели судьбоносное значение для всех последующих программ и стратегий ЮНЕСКО в сфере культурной политики. Именно тогда в качестве стратегического императива деятельности Организации было определено формирование глобальных условий для предотвращения сползания мира к монокультурной модели, разрушительной для сложившегося многообразия. В этом контексте в качестве первоочередной политической задачи ЮНЕСКО было предложено сконцентрировать усилия мирового сообщества на «гуманизации» глобальных процессов и придания им управляемого характера.

Выводы Всемирных докладов ЮНЕСКО по культуре, а также Стокгольмской конференции легли в основу Всеобщей декларации о культурном разнообразии (ВДКР), принятой по инициативе России и Франции (2001) и Конвенции об охране и поощрении разнообразия форм культурного самовыражения (2005). Декларация является уникальным по политической значимости международным актом, в котором мировое сообщество впервые заявило о решимости объединить усилия для противодействия вызовам, которые глобализация несет не только культурному разнообразию, но и национальным идентичностям.

150 Семешкина Л. Причина бедности – бескультурье // Известия. 2010. 21 октября.

151 Там же.

Часть III. Развитие кросс-культурного взаимодействия

Глава 5. Демонстрация имиджа и международной конкурентоспособности государств на Всемирных выставках

Крестьянин обрабатывает поля, рабочий обогащает города, мыслители размышляют, промышленность создает поразительные вещи, гений творит чудеса... и все это гибнет на ужасающей международной выставке, именуемой полем битвы!

Виктор Гюго

Первое упоминание о выставках относится к 558 г. до н.э., когда производители разных товаров из Месопотамии и Египта собрались в городе Тир, чтобы обменяться образцами своей продукции на городских площадях. Слово «выставка» (англ. exhibition) происходит от средневекового варианта латинского слова «exhibitionem», что значит «видеть». В отличие от широко распространенных мест рыночной торговли, ярмарок, выставки были и остаются, прежде всего, площадками для презентации демонстрации товаров. И учитывая большую потребность в совершении покупки, нежели в знакомстве с чьим-то даже уникальным опытом, выставки оказались гораздо моложе ярмарок. Рождение выставок стало знаком социальных, культурных и политических перемен, произошедших в Европе под влиянием промышленного развития.

Сначала на выставках демонстрировались только произведения искусства исключительно для знати, что способствовало укреплению имиджа королевской власти. Затем к выставочной деятельности присоединяются сами создатели художественных изделий. Неслучайно, выставки ведут историю от французских музеев, начало которым было положено такими политическими деятелями, как Джулио Мазарини и Жан-Батист Кольбер, и деятелями культуры. Так, Французская Академия организовала в 1677 г. в Париже выставку для узкого круга лиц. В Англии первая публично доступная художественная выставка была устроена лишь в 1745 г. Позже к творениям искусства начали добавлять промышленные изделия, например, сельскохозяйственные машины, а затем ткацкие и прядильные станки. Но все же в Европе на выставках в Дрездене (1765), Берлине (1786), Мюнхене (1788) преобладали экспонаты для состоятельных людей: предметы роскоши, образцы мануфактурного производства, парфюмерия. Даже рассчитывая на богатую аудиторию, организаторы выставок преследовали цели содействовать развитию отечественной промышленности.

Впервые идея промышленной выставки была выражена в 1791 г. 19 сентября 1798 г. в Париже открылась экспозиция, на которой более сотни промышленников в деревянных витринах, разрисованных придворным архитек-

тором Наполеона Жан-Франсуа Шальгреном, демонстрировали продукцию. Бонапарт лично открыл выставку, заявив, что главной ее целью станет содействие развитию французской промышленности¹⁵². Специально созданное жюри, называвшееся судом присяжных, рассмотрело качество выставленных экспонатов и выдало награды, в том числе золотые медали. В числе награжденных был выдающийся часовых дел мастер Абраам-Луи Бреге.

Предложение о поведении в Париже европейской или даже Всемирной выставки было высказано в 1833 г. В его основе лежала задача соединить в одном пространстве изобретения того времени с продукцией художественного и интеллектуального творчества. Но такой проект не получил поддержки, потому как промышленники боялись иностранной конкуренции, а среди представителей власти преобладали сторонники протекционизма.

Для организации такой выставки понадобились как четко артикулируемая производителями потребность удовлетворения расширяющегося спроса на новые рынки для массово производимых товаров, так и помощь власти. Первая Всемирная универсальная выставка прошла при патронаже принца Альберта в 1851 г. в Англии, которую можно было считать самой мощной в экономическом отношении страной, под девизом «Пусть все народы работают совместно над великим делом - совершенствования человечества». В выставке, имевшей огромный успех и названной «фестивалем мира», приняли участие 32 страны. Ярким символом этого нового международного явления стало сооружение специального павильона - знаменитого Хрустального дворца. Автор идеи павильона Дж. Пакстон был не архитектором, а садовником, известным тем, что сконструировал оригинальную оранжерею и выращивал в ней водяные лилии. Этот опыт использования стекла и металла как строительных материалов пригодился ему при возведении Хрустального дворца в Гайд-парке. После выставки 1851 г. павильон был разобран, перевезен из Гайд-парка в парк Сиденхем, где до уничтожившего его в 1936 г. пожара служил постоянным выставочным помещением.

Эта конструкция отвечала велению времени. Историк архитектуры конца XIX в. Зигфрид Гидион считал, что каждому историческому периоду свойствен тот или иной тип зданий. Во времена готики - это собор; во времена барокко - герцогский дворец, а после середины XIX в., когда промышленность стала главной движущей силой экономики, эта роль перешла к выставочным павильонам¹⁵³. Нововведение заключалось и в том, что организаторы проявили заботу об удовлетворении различных потребностей посетителей, для которых были созданы развлечения и забавы. Во время работы выставки «ве-



Хрустальный дворец

¹⁵² Олешкевич Н. Света представление // Энергия промышленного роста. 2008. № 8-9 (27). Сентябрь-октябрь.

¹⁵³ Гидион З. Пространство. Время. Архитектура / Сокр. пер. с нем. М.В. Леонене, И.Л. Черня. 3-е изд. М.: Стройиздат, 1984.

сельные городки» привлекли в Лондон значительно больше людей, чем на это первоначально рассчитывали.

В 1853 г. в Нью-Йорке была проведена вторая Всемирная выставка также с участием 23 стран. Ее главный павильон развивал идеи Пакстона, увеличив количество декораций и архитектурных элементов в виде портиков, башенок и пр., а также с большим куполом с фонарем.

Образ Хрустального дворца имели в виду и устроители Парижской выставки 1855 г., объявив, что близ Елисейских полей будет построено здание по системе Хрустального дворца в Лондоне. Так появился Дворец промышленности, который для повышения престижа Второй империи называли «Храмом мира». Здание имело стеклянную крышу, но стены были сложены из традиционных материалов: кирпича и камня. Величие государства должны были подчеркнуть помпезные архитектурные детали: коринфские колонны, карнизы, пилястры, аллегорические скульптуры. В целом выставка продемонстрировала публике действительные достижения своего времени: новые материалы - цемент, алюминий, прорезиненные ткани, сельскохозяйственные машины и оборудование. Расширилось тематическое содержание за счет произведений изящных искусств, представленных в отдельной экспозиции, увеличилось и число стран-участниц до 34.

Принц Альберт решил опять провести выставку в Лондоне, которая открылась в 1862 г. На этот раз павильон представлял собой огромное здание в компилятивном стиле барокко и псевдоклассики с двумя большими куполами, двенадцатью монументальными воротами и множеством арок, колонн, пилястров, карнизов. На выставке в качестве спецкора венской газеты *Presse* работал Карл Маркс. Но с экономической точки зрения она оказалась не такой успешной, как ее предшественница.

Уже на первых Всемирных выставках сразу обозначились их отличия от ярмарок. Во-первых, выставки являлись однократными мероприятиями, не имели повторяющегося характера. Во-вторых, они располагались в постоянных сооружениях, построенных специально для них, постепенно формируя тенденцию развития индустрии выставочных центров. В-третьих, несмотря на то, что ярмарки проводились регулярно, они не были четко налаженными мероприятиями с четко выраженной общей идеей, на них отсутствовал строгий контроль над лицами, продающими свои товары, регламентирующий их количество, расположение, стоимость. Выставки явились высокоорганизованными мероприятиями, которые курировались правительственными структурами и имели цель продвижения национальных товаров на международный рынок, для чего обеспечивалась необходимая реклама. В-четвертых, если задача ярмарки часто ограничивалась продажей товара, то на выставках коммерческая деятельность или продажа выставленных товаров, как правило, не происходила, она лишь закладывалась в проект, помогая производителям просчитывать возможных покупателей и находить потенциальные рынки.

В истории рождения и развития Всемирных выставок на основе различий условий проведения и концепций выставок выделяются четыре периода¹⁵⁴.

154 Коновалова Н.А. Сохранение и развитие исторических традиций в современной архитектуре Японии (на материале Всемирных выставок): Автореферат диссертации.

Первый период - 1851 - 1897 гг.: происходит понимание наличия основных условий для проведения выставок и определение приоритетов их назначения. Второй период - 1900 - 1940 гг. – страны соревнуются в своем могуществе, привлекая в качестве аргумента архитектурную деятельность, что приводит к обязательному сооружению национальных выставочных павильонов. Третий период - 1958 - 1970 гг. – новая концепция Всемирной выставки состоит из моделирования единого (общенационального) города на территории экспозиции, ориентированного на создание максимально благоприятных условий для человека. Четвертый период - 1974 - 2015 гг. - идея искусственного создания идеального города изживает себя и характерной чертой выставок становится пестрая мозаичность. Общей линией является постепенно нарастающее самоопределение выставок как площадки для обсуждения наиболее актуальных проблем, стоящих перед мировым сообществом, вызывает в качестве ответной реакции рост и значение национальной выставочной архитектуры, выводит на первый план архитектурное творчество. Именно средствами архитектурного воздействия страны-участницы Всемирной выставки стремятся показать собственное видение проблемной ситуации и предложить свой вариант дальнейшего пути развития. В результате, центральным выставочным экспонатом, обсуждаемым на таких выставках, становится архитектура стран-участниц - их национальные павильоны.

Непременным условием успешного проведения Всемирных выставок по праву считается тема, заявленная принимающей страной, выраженная девизом выставки. Ей должны соответствовать не только организация выставочного пространства в целом, но и постройки, экспозиции, мероприятия стран-участниц. Первые темы Всемирных выставок касались поощрения успехов участвующих сторон в промышленности, науке, искусстве, а потому не предполагали постановки цели выставки в проблемном ключе, что являлось следствием существующей социокультурной и экономической ситуации. Важно было обозначить ведущую идею выставок этого периода – показать научно-технические достижения, способные уже завтра изменить жизнь человека. Девизы формулировались, например, как «Изделия сельскохозяйственной, промышленности и изобразительного искусства» (1855), «Промышленность и искусство» (1862).

Ярчайшим выражением праздника научно-технического и художественного творчества становилась особая выставочная архитектура, соответствовавшая главной цели демонстрации достижений прогресса. На каждой выставке для размещения экспозиций страной-хозяйкой возводился павильон, становящийся символом не только самой выставки, но и государства.

Ко второму периоду Всемирные выставки уже заметно расширили свои функции, включив заботу о национальной самоидентификации, актуализации национального самосознания. Поэтому каждая страна-участница стремилась представить национальный павильон, отражающий ее цивилизационные истоки, образы культуры, такие, как хотелось бы, чтобы их воспринимало мировое сообщество. К участию во Всемирных выставках привлекались выдающиеся деятели культуры и искусства. Специальные музыкальные произведения на соискание ученой степени кандидата искусствоведения. М., 2006.

для выставок были написаны Рихардом Вагнером, Йозефом Штраусом, Джузеппе Верди. С самого начала выставки воспринимались как художественные галереи, где находилось место для работ авторов различных направлений и стилей. В 1867 г. Эдуард Мане делал зарисовки Всемирной выставки в Париже, в 1937 г. Пабло Пикассо представил «Гернику» на выставке в Париже, а в 1939 г. Сальвадор Дали оформил павильон сюрреализма в Нью-Йорке.

Строго определенной периодичности первые Всемирные выставки не имели и устраивались с промежутками от двух до семи лет. На таких выставках в основном демонстрировались успехи промышленности, в дальнейшем их тематика расширялась. В 1867 г. в Париже прошла Всемирная ярмарка, положившая начало традиции размещать экспозиции стран-участниц в специально построенных национальных павильонах. Посетители познакомились с тирольской деревней, русской избой, египетским караван-сараем, восточным минаретом, турецкими банями, китайским театром, английским коттеджем, американским ранчо, голландской фермой, традиционным японским домом минку. Национальный колорит проявился даже в костюмах официанток в ресторанах. Все это можно было считать иллюстрацией к мысли Николая Васильевича Гоголя: «Мне прежде приходила очень странная мысль: я думал, что весьма не мешало бы иметь в городе одну такую улицу, которая бы вмещала в себе архитектурную летопись. Чтобы начиналась она тяжелыми, мрачными воротами, - пройдя которые, зритель видел бы с двух сторон возвышающиеся величественные здания первобытного дикого вкуса, общего первоначальным народам. Потом постепенное изменение ее в разные виды: высокое преобразование в колоссальную, исполненную простоты, египетскую, потом в красавицу греческую, потом в сладострастную александрийскую и византийскую с плоскими куполами, потом в римскую с арками в несколько рядов, далее вновь нисходящую к диким временам и вдруг потом поднявшуюся до необыкновенной роскоши аравийскую, потом дикую готическую, потом готико-арабскую, потом чисто готическую, венцом искусства, дышащую в Кельнском соборе, потом страшным смешением архитектур, происшедшим от обращения к византийской, потом древнею греческую, в новом костюме и наконец, чтобы вся улица оканчивалась воротами, заключившими бы в себе стихии нового вкуса. Эта улица сделалась бы тогда в некотором отношении историею развития вкуса, и кто ленив перевертывать толстые томы, тому бы стоило только пройти по ней, чтобы узнать все»¹⁵⁵.

На выставке были показаны орудия труда в их историческом развитии. Одной из тем показов были условия труда. Внимание посетителей привлекали водолаз, работавший в большом аквариуме, и пожарник в маске и огнеупорном костюме, который боролся с огнем в специальной камере. Была показана история человека на базе археологических раскопок от каменного века до 1800 г. и одновременно демонстрировались «образцовые» дома для рабочих. Наука на выставке была представлена лекциями, публичными опытами, приборами, интересующими естествоиспытателей. В то же время грозным

155 Гоголь Н.В. Об архитектуре нынешнего времени / Арабески. Разные сочинения Н. Гоголя. СПб.: в тип. вдовы Плюшар с сыном, 1835. С. 74. // http://royallib.ru/read/gogol_nikolay/stati_iz_quotarabesokquot.html#94930.

призраком приближавшейся франко-прусской войны явилась выставленная огромная пушка Круппа. Организаторы попытались с помощью архитектурных решений соединить страновой и товарный подходы. В развлекательную программу были включены шоу «Парижский сезон», «Шумный маскарад», «Огромный летний карнавал». Все это позволило получить прибыль. Давая оценку выставки в своем выступлении на вручении наград, Наполеон III сказал: «Древние поэты прославляли торжественные игры, на которых различные греческие народности добивались пальмы первенства. Что они сказали бы теперь, если бы смогли присутствовать на этих Олимпийских играх всего мира, где все народы состязаются разумом и бегут наперегонки по бесконечному пути прогресса, стремясь и постоянно приближаясь к идеалу, который все-таки остается недостижимым»¹⁵⁶.

Особенностью Всемирной выставки 1873 г. в Вене являлось ее разделение на отдельные экспозиционные сооружения, а в главном павильоне - разграничение отдельных экспозиционных залов. Выставочный ансамбль разместился в парке Пратер. В архитектурном отношении венская выставка интересна тем, что на ней впервые появился выставочный комплекс. Главное здание все более теряло свое доминирующее значение; возникло множество отдельных павильонов, в которых страны-участницы демонстрировали свои достижения на фоне национальной архитектуры.

Выставку 1876 г. в Филадельфии - «Лошадиная сила» - устроили в честь столетия основания США. Это была первая официальная мировая выставка, проведенная в Америке. Публика впервые увидела телефон Белла и телеграф Эдисона, но главным экспонатом на выставке оказался паровой двигатель мощностью в 1500 лошадиных сил. Из-за наплыва посетителей по территории выставки был пущен небольшой паровой поезд.

На Всемирной выставке в Париже 1878 г. впервые состоялись международные научные конгрессы и конференции. Всемирные выставки стали символом торговой власти над миром, поэтому для них стали строить самые запоминающиеся архитектурные символы. Впервые людей стали использовать как экспонаты, воспроизведя гавайскую деревню с ее реальными обитателями. Этот прием считается основой театрализации выставочного процесса, применяемой, например, в Диснейленде.

Две последующие выставки состоялись в Австралии: в Сиднее в 1879 г. и в Мельбурне в 1880 г. Нововведением в Сиднее стал раздел художественной фотографии. В 1889 г. выставка вновь прошла в Париже и была приурочена к столетию Французской революции. Выставка оставила миру Эйфелеву башню, ставшую эмблемой столицы Франции. На выставке были организованы тематические разделы: «История труда» - возникновение и развитие ремесел, «История средств транспорта» - «ракета» Стефенсона¹⁵⁷ и новейшие моторные вагоны, «История жилища» - около 40 образцов различных построек.

Всемирная выставка в Чикаго в 1893 г. оказалась приурочена к 400-летию открытия Колумбом Америки и была наречена «Колумбовской» (англ. World's

¹⁵⁶ <http://www.uefexpo.ru/?id=44956>.

¹⁵⁷ «Ракета» (англ. «Rocket») - один из первых паровозов, построенный в 1829 г. отцом и сыном Дж. и Р. Стефенсонами.

Columbian Exposition). Выставка разместилась в живописной местности, на берегу озера Мичиган и стала одной из самых масштабных в истории. Подготовка проходила одновременно с восстановлением города после великого пожара 1871 г. Экспозиция перестала быть статичной: использовались динамические формы показа промышленных изделий, посетителей доставляли к выставке движущимися тротуарами, приподнятыми над уровнем земли, по территории курсировал электропоезд. Созданием Дворца женщин была сделана попытка отразить и социальную тематику, в частности проблему эмансипации женщин. Появляется больше механических аттракционов, в частности построенное Дж. Феррисом гигантское колесо обозрения диаметром 78 м. Территорию выставки пересекал широкий «проспект удовольствий» с расположенными вдоль него всякого рода развлечениями. «Белая» выставка имела большой успех. На основе ее экспонатов впоследствии был создан крупнейший в мире Филадельфийский торговый музей.

В 1900 г. Всемирную выставку в Париже посетило рекордное за всю историю таких выставок XIX в. количество зрителей – почти 50 млн человек, которые с помощью экспонатов хотели подвести итог уходящему столетию, поэтому выставка называлась «Итоги века». На выставке было около двадцати довольно больших павильонов. Национальные павильоны имитировали архитектурные сооружения своей страны: итальянский - Дворец дождей в Венеции, бельгийский - ратушу в Брюсселе, русский - архитектуру Кремля, испанский - Альгамбру в Гренаде, австрийский – здания в стиле венского барокко североамериканский - Капитолий в Вашингтоне и т. д. В связи с выставкой были сооружены сохранившиеся до настоящего времени большой и малый выставочные дворцы (Grand Palais, Petit Palais), мост Александра III.

На выставке уделялось внимание увеселительным учреждениям, различным аттракционам. Для привлечения посетителей были построены колесо обозрения диаметром почти в 100 м., Дворец иллюзий, телескоп-великан длиной 60 м, мореорама, создававшая полное ощущение морского путешествия, архитектурные миниатюры, воспроизводившие уголки Парижа XV в., швейцарская деревня, византийская церковь. Этим же целям служили соревнования на аэростатах, автомобильные гонки, состязания по гребле.

В 1907 г., чтобы упорядочить выставочный процесс, выставочные комитеты европейских стран объединились в международную федерацию, а в 1912 г. в Берлине была созвана дипломатическая конференция, подготовившая Конвенцию о международных выставках, но начавшаяся Первая мировая война помешала ей вступить в силу. Это произошло только в 1928 г. Тогда же было учреждено Международное бюро выставок, в задачу которого входила координация соответствующих проектов. В шести разделах Конвенции оговаривались сроки и частота проведения выставок, а также обязательства приглашающей и участвующих стран. Например, продолжительность Всемирных выставок не могла быть меньше трех недель и больше шести месяцев¹⁵⁸.

Когда в 1915 г. в Европе шли бои Первой мировой войны, Всемирная выставка проходила за океаном, в Сан-Франциско. Ее называли «Яркая ночь» в

158 Конвенция о международных выставках (Заключена в г. Париже 22.11.1928) // <http://www.lawmix.ru/abrolaw/16712>.

честь двух событий - завершения постройки Панамского канала и восстановления этого города после того, как в 1906 г. он практически был уничтожен землетрясением. Главным сооружением стала многометровая «Башня драгоценностей», усыпанная драгоценными камнями.

После войны мир быстро менялся. В 1922 г. выставка еще была невозможна в Европе, а потому проводилась в Рио-де-Жанейро, но через два года она вновь была устроена в Лондоне. А в 1925 г. Советский Союз принял участие во Всемирной выставке в Париже, прошедшей под девизом «Только новое, только простое и удобное». Выставка стала пропагандистской площадкой для конструктивизма, но и с геополитической точки зрения она демонстрировала новую советскую социальную конструкцию. В условиях мирового экономического кризиса стало важным знаком времени, что Чикагская Всемирная выставка

1933-1934 гг. восстановила традицию девиза, избрав слоган «Век прогресса». В 1935 г. прошла Брюссельская Всемирная выставка под девизом «Мир всем народам», но на этот раз в ее работе СССР не принимал участия.

В 1937 г. во Всемирной выставке в Париже, проходившей под девизом «Искусство и техника в современной жизни» (фр. Arts et Techniques dans la Vie moderne), приняли участие 44 страны. К ее проведению было приурочено открытие Музея человека. Крупнейшими были советский и немецкий павильоны, стоящие друг против друга. Советский был облицован самаркандским мрамором и увенчан знаменитой 24-метровой скульптурой Верой Мухиной «Рабочий и Колхозница». Наибольший интерес из экспонатов вызывала карта промышленности СССР размером 22,5 кв. м, изготовленная из 10 тыс. самоцветов и драгоценных камней, иллюстрировавшая размещение природных богатств и достижения СССР в области промышленности. Павильон Германии, по замыслу Альберта Шпеера, был построен выше в форме римской цифры III, указывающей на Третий рейх. Перед входом установили обнаженную скульптурную группу Йозефа Торакса «Товарищество». Гигантские статуи, символизовавшие мощь Германии, стояли напротив «Рабочего и колхозницы». И все



Открытие Всемирной выставки 1900 г. в Париже



На Всемирной выставке 1937 г. в Париже советский и немецкий павильоны располагались друг напротив друга

же неукротимая динамика композиции Мухиной, подчеркнутая нарастанием архитектурных масс павильона, доминировала в общей панораме берега Сены.

О сложности интерпретации этой необычной выставки говорит то, что в совместном российско-немецком учебном пособии по истории, вышедшем в свет в начале 2015 г., излагаются два взгляда на нее: российский и германский. Немецкий историк, соблазнившись политическими оценками, пошел по пути приравнивания двух режимов. Российские авторы посчитали, что лучше остановиться на эстетике экспонатов, не лишенных при этом политической символики¹⁵⁹.

Последняя предвоенная Всемирная выставка (1939) прошла в Нью-Йорке под девизом «Мир завтрашнего дня». В ней приняли участие представители 60 стран. Центральный сектор выставки подразделялся на семь тематических зон: средства связи и информация, градостроительство, сельское хозяйство. Выставочный ареал занимал площадь 4,9 км², что является пока не побитым рекордом. Выставка, которую посетили около 44 млн человек, была разделена на зоны по темам - транспорт, коммуникация, продовольствие, управление и др. Символами экспозиции стали Трилон и Перисфера - 210-метровый трехгранный обелиск и шар диаметром 56 м, соединенные самым длинным в мире эскалатором, а внутри шара размещалась диорама «Демократия», знакомящая посетителей с демократичным и комфортабельным будущим. Советский павильон представлял собой монументальное здание, выполненное из мрамора в форме полукруга с открытым пространством амфитеатра античного типа в центре. В нем можно было и отдохнуть, и посмотреть документальные фильмы об СССР, и послушать музыку. Перед павильоном помещался обелиск, увенчанный статуей рабочего с рубиновой звездой в поднятой руке (скульптор В. Андреев). Отличительной особенностью советской экспозиции было включение большого количества диорам. А карта Советского Союза, выполненная из самоцветов, которая экспонировалась и на выставке 1937 г., была увеличена за счет тысячи новых объектов, переведена на английский язык и показывала маршрут экспедиции Папанина. После закрытия выставки была замурована «капсула времени» - цилиндр высотой 2 м и диаметром 20 см, которая содержала различные предметы, характеризующие жизнь США. «Капсулу» следует открыть через пять тысяч лет - в 6939 г.

И только через тринадцать лет после Второй мировой в 1958 г. в Брюсселе открылась выставка «Человек и прогресс», на которой продолжилась традиция возведения сооружений, символизирующих девиз экспозиций. Центральное место занимал символ века атома и стали «Атомиум», выполненный в виде увеличенной в 165 миллиардов раз молекулы железа (архитектор А. Ватеркейн, инженер А. Падюар). Этот выставочный центр задумывался в качестве временной конструкции, которую должны снести после выставки. Но в итоге сооружение оставили. Иногда его называют брюссельской Эйфелевой башней. Выставка поражала новым архитектурным мышлением. Например, павильон США был построен по принципу велосипедного колеса, его крыша диаметром в 120 м визуально висела в воздухе. Но технических новинок представлено

¹⁵⁹ Россия-Германия: вехи совместной истории в коллективной памяти. XX век. М.: ГАУГН-ПРЕСС, 2015.



Атомиум



Панорама выставки 1939 г.

почти не было, потому что производители боялись выставлять новинки, опасаясь конкурентов, а правительственная техника в основном была военной. Главной интригой считалось противостояние СССР и США, выразившееся в соперничестве павильонов этих стран и их экспозиций.

От экспозиции «Выставка XXI века» в Сиэтле (1962) остался «ретрофутуристический» фонтан в виде полусферы, а в 1964 г. в выставке Нью-Йорке не приняли участие не только СССР, но и Канада, Австралия, большинство стран Европы. Поэтому американским корпорациям пришлось, компенсируя их отсутствие, изо всех сил стараться, чтобы выставка прошла не хуже предшественниц. Ее девиз - «Мир через взаимопонимание» указывал на значимость человеческих достижений, а начинавшиеся процессы глобализации был



Unisphere



Хабитат-67

призван символизировать 12-этажный глобус в центре выставки - Unisphere.

В 1967 г. Всемирная универсальная выставка, прошедшая в Монреале под девизом «Земля людей», первой получила в затем закрепившееся название Экспо. Для проведения выставки было искусственно создано несколько островов на реке Св. Лаврентия. Для этого было засыпано около 30 млн кубометров камня скальных пород и намыто 10 млн кубометров грунта, взятого со дна реки. Символом экспозиции стал Хабитат - Жилой комплекс, спроектированный

малоизвестным за пределами Канады израильско-канадским архитектором Моше Сафди, как часть его магистерской диссертации. Идея автора состояла в том, чтобы подчеркнуть тему справедливого мира, объединив одним зданием 354 идентичных сборных домов, включающих 158 квартир самых разных размеров, но с собственной террасой. Это должно было показать возможность перенесения преимущества пригорода в город.

К 1970-м гг. расцвета достигла японская экономика, поэтому проведение в 1970 г. в Осаке первой на Азиатском континенте Всемирной выставки «Прогресс и гармония для человека» было органичным. В ней приняли участие 77 государств. Главным архитектором экспозиции в Осаке стал архитектор Кэндзо Танге, руководивший перестройкой Хиросимы после бомбардировок 1945 г. и созданием Парка мира. Экспонаты отличались высокой технологичностью: первый в мире мобильный телефон, технология магнитного поднятия грузов. С того времени Всемирные выставки стали превращаться в шоу, изумляя зрителей мультимедийными представлениями и выходами в виртуальное пространство. Неудивительно, что пока не превзойдена прибыль выставки.

В 1970-е гг. идея защиты природы отразилась в тематике Экспо. Выставку 1974 г. в Спокане (США) под девизом «За обновленную, свежую окружающую среду завтрашнего дня» отличило самое маленькое число стран-участниц - 10, а посетителей - 5,6 миллиона человек. Темой ЭКСПО-75, проведенной на японском острове Окинава, стало «Море - каким мы его хотим видеть». Вершиной выставки стал город-остров Акваполис - фрагмент будущего плавучего города, созданный японскими инженерами. Солнечная сфера, приветствовавшая посетителей в Ноксвилле в 1982 г., отражала девиз «Энергия, что движет миром». Местом проведения Всемирной специализированной выставки 1985 г. вновь стала Япония, проведя в городе Цугуба выставку под девизом «Дом и быт - наука техника на службе у человека». Благодаря новейшим компьютеризованным системам, когда роботы играли на гитаре по нотам, рисовали тушью портрет любого посетителя, а по деревьям в механическом парке лазили механические звери, ее назвали техническим Диснейлендом.

С выставки 1988 г. в австралийском Брисбене начался новый период национального брендинга, когда государства стали активно использовать Всемирные выставки как площадки для выражения собственного имиджа и продвижения национальных брендов. Это потребовало переосмысления характера презентации традиционных форм, элементов и орнаментов в архитектурных формах национальных павильонов.

В 1992 г. Всемирная выставка в Севилье (Испания) была посвящена 500-летию открытия Нового Света Колумбом. Участниками выставки стали 111 стран. Океаническая тема присутствовала в экспозиции тематических павильонов «Мореплавание» и «Будущее». Если до 1994 г. страны-хозяйки Экспо были свободны в выборе их направленности, выражаемой девизом, то после этого Международным комитет по проведению Всемирных выставок обязал их уже самой тематикой подчеркивать заботу об экологии, необходимость защищать экологию от последствий индустриализации и урбанизации. В 1998 г. в поддержку выставки в Лиссабоне «Океан. Наследство для будущего». ЮНЕСКО провозгласила 1998 г. международным годом Мирового океана. На пло-

щади более 50 гектаров разместились павильоны 146 стран, 14 международных организаций (ООН, ЮНЕСКО, Олимпийский комитет), океанариум, башня Васко де Гамы со смотровой площадкой, порт, фуникулер, множество открытых концертных площадок и аттракционов.

На рубеже столетий Экспо-2000 под девизом «Человек - Природа - Техника» работала в Ганновере. Достопримечательностью выставки стал Тематический парк, 11 экспозиций которого посвящались путям решения будущего труда, здравоохранения, коммуникации и информации общества, окружающему миру и человеку. Но выставка оказалась убыточной, потому что с ней фатальным образом совпали чемпионат по футболу в Европе и Олимпийские игры в Сиднее, что резко снизило интерес к ней. Специалисты связывают убытки выставки с неучастием США. Отказ американцев впервые за полтора века от участия во Всемирной выставке был мотивирован невозможностью оплаты за требуемых оргкомитетом 40 млн долл. за право постройки павильона. Возможно, организаторы в чем-то предугадали финансовую неудачу, изобразив в тематическом павильоне «Планета Вижен» апокалиптическую картину будущего Земли как предупреждение человечеству.

В 2005 г. на выставке в Нагое (Япония) было представлено более 100 стран, каждая из которых стремилась по-своему девиз «Мудрость природы». Основная тематика российского павильона «Гармония ноосферы» отражала понятие «жить в гармонии с природой». В Сарагосе (2008) девиз «Вода и устойчивое развитие» передавал беспокойство в связи с возможным водным кризисом.

На право проведения Экспо-2010 претендовала Москва. Ее соперниками были Шанхай (КНР), Керетаро (Мексика), Вроцлав (Польша) и Йосу (Южная Корея). В ходе тайного голосования Россия выбыла из борьбы еще в третьем туре, а победителем из этой борьбы вышел Шанхай, ставший местом проведения Экспо с тематикой: «Лучше город - лучше жизнь» (англ. Better City – Better Life). Выставка посредством моделирования городов будущего предложила новое концептуальное решение проблем, касающихся сокращения ресурсов, снижения уровня преступности, загрязнения окружающей среды.

Девиз Экспо-2015 г. в Милане - «Накормить планету». В борьбе за право проведения выставки Ехро-2017 участвовали такие города, как Астана (Казахстан) и Льеж (Бельгия). Эдмонтон и Монреаль (Канада), Лилль (Франция) ранее изъявляли такое желание. Победительницей стала столица Казахстана.

Следует специально затронуть вопрос об участии в выставочном процессе России, где первой промышленной выставкой можно считать Мануфактурную выставку в Петербурге в 1829 г. Затем промышленные выставки устраивались в Москве в 1831, 1835 и 1843 гг., в Петербурге в 1833 и 1839 гг. и Варшаве в 1841 и 1845 гг. Дальнейшее развитие промышленности и рынка вызвало необходимость организации всероссийских промышленных выставок. Первая была в Петербурге в 1849 г. Затем через каждые четыре года они устраивались поочередно в Москве, Петербурге и Варшаве. После отмены крепостного права, с ростом промышленности и расширением внутреннего рынка, всероссийские промышленные выставки устраивались реже, чем в дореформенный период, но стали разнообразнее и привлекали гораздо большее число экспонентов и посетителей. На промышленных выставках, состоявшихся в Петербурге (1870)

и в Москве (1882), были представлены: металлообработка, машиностроение, металлургия, производство текстильных изделий, и другие отрасли промышленности, а также кустарные промыслы. Особое место среди промышленных выставок занимала научно-образовательная Политехническая выставка, открытая к 200-летию со дня рождения Петра I в 1872 г. в Москве. Экспонаты этой выставки послужили для создания Политехнического музея.

Промышленный рост наглядно проявился в потребности организации выставок. Всероссийская выставка 1896 г. превзошла по своим масштабам Всемирную Парижскую выставку 1889 г. Внимание уделялось и Всемирным выставкам, проходившим за границей, поскольку достойное участие в них было вопросом престижа государства. В 1889 г. была устроена постоянная экспортная выставка образцов русской промышленности в Бухаресте. В 1904 г. по инициативе Московского земства открыт склад-музей образцов русской кустарной промышленности в Париже.

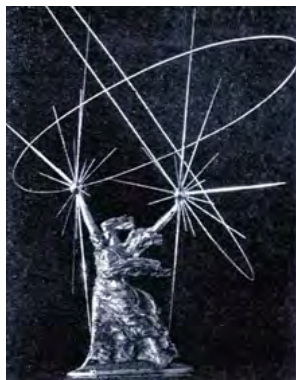
Первую Всемирную выставку на европейском континенте, прошедшую в Париже в 1855 г., Россия пропустила из-за Крымской войны. Только спустя десять лет, когда русско-французские отношения улучшились, Александр II принял приглашение Наполеона III участвовать в очередной Парижской выставке. Генеральным комиссаром Русского отдела был назначен известный писатель Д. Григорович, мать которого была француженкой, дочерью погибшего на гильотине во время якобинского террора роялиста де Вармона. Согласно требованию организаторов выставки Россия наряду с другими странами-участницами открыла ресторан «в национальном вкусе», где во время посещения Парижа здесь отобедал даже Александр II, пригласив руководителей выставки отведавать кулебяку, икру, семгу, осетрину, кахетинские и крымские вина. Особый интерес вызывал художественный раздел российской экспозиции, где наряду с гигантскими алмазами и бриллиантами «Кабинета Его Величества» были представлены мозаики Исаакиевского собора. В период проведения выставки в Париже жили и оставили воспоминания Ф. Достоевский, И. Тургенев, И. Гончаров, А. Герцен, Д. Менделеев, бывший помощником генерального комиссара Российского отдела выставки. Любопытно, что уже с самого первого участия в таких мероприятиях Россия стремилась использовать все возможности для закрепления своего положительного имиджа. После закрытия выставки 1867 г. вся российская коллекция образцов деревьев, произрастающих в России, была передана правительством лесному институту в Нанси.

Русская промышленность была представлена на Всемирных и международных выставках, в том числе, на Всемирной выставке в Чикаго (1893) и в Париже (1900). Открытия, изобретения русских благодаря Всемирным выставкам вышли на мировую арену. Именно через экспозицию стало известно анилиновое производство, выросшее на основе знаменитой «реакции Зими́на». В 1878 г. русский электротехник П. Яблочков, популяризовал электрическое освещение. Все это способствовало укреплению престижа страны, более близкому знакомству народов мира с ее историей и культурой.

Россия, а затем Советский Союз принимали активное участие в универсальных выставках, проходящих под эгидой Международного бюро выставок (МБВ). Руководителями национальных секций российской делегации были и предста-

вители царской семьи, и известные ученые. В 1925 г. на выставке в Париже вывеска «Россия» сменилась на «СССР». Каталог советской экспозиции подготовил В. Маяковский, получивший за это серебряную медаль. Но страна не удостоивалась чести принимать такие огромные экспозиции. В 1960 г. ЦК КПСС постановил пробел устранить и провести Всемирную выставку в Москве¹⁶⁰. Сначала руководство Австрии убедили снять кандидатуру Вены. Затем после пяти раундов голосования советская столица одолела Монреаль. 5 мая 1960 г. проведение ЭКСПО-1967 в Москве утвердил Международный выставочный комитет, и проектная работа кипела. Советская сторона предложила для ЭКСПО-67 девиз «Прогресс и мир». «Мир» - как географическое понятие соединялся с актуальной в начале 1960-х гг. политической идеей мирного сосуществования двух систем. Понятие «прогресс» включало в себя прогресс не столько социальный, сколько научно-технический. Ответственным за проведение выставки был назначен Н.П. Дудоров. В качестве площадок рассматривались четырнадцать - от набережной Москвы-реки на отрезке Кремль - Лужники до подмосковных Химок; среди них рассматривались Соларевое, Измайловский парк, Сокольники, Крылатское, Песчаные улицы, Варшавское шоссе и другие районы Москвы. К 1961 г. количество вариантов сократилось до пяти. На проекты планировки объявили широкомасштабный конкурс. В качестве одного из мест размещения выставки предлагался район ВДНХ и Ботанического сада, при этом признавался возможным снос чуть ли не всех сооружений ВДНХ как не отвечающих новым требованиям, предъявляемым к архитектуре. Другой вариант предложил архитектор Л. Павлов: развернуть выставку по правому берегу Москвы-реки от Кремля через Парк культуры и отдыха имени Горького до МГУ. Выставка, для которой река должна была служить транспортной артерией, превращала в экспозицию весь город. Эту концепцию, получившую название «Олимпийская река», вновь использовали в 2004 г., когда Москва боролась за возможность принять у себя Олимпиаду-2012. Следующий вариант - Ленинские горы. В этом случае комплекс выставки стал бы частью новой градостроительной оси: спорткомплекс Лужники - МГУ - Экспо-67, в значительной степени повлияв на всю планировку столицы. Та же градостроительная ось служила ориентиром и для четвертого варианта, предусматривавшего размещение выставки вплотную к МКАД между проспектами Вернадского и Мичуринским.

Московская Экспо должна была стать самой масштабной в мировой истории - и по территории (500 га в районе Теплого Стана), и по количеству посетителей (50 млн человек), приуроченной к 50-летию Октябрьской революции. На высшем правительственном уровне было принято решение превратить Те-



Утвержденная эмблема несостоявшейся московской Всемирной выставки 1967 г.

Фотография из журнала «Архитектура СССР» (1961. № 7)

¹⁶⁰ Казакова О.В. Несостоявшаяся выставка: о неосуществленном проекте Всемирной выставки 1967 года в Москве // Московский журнал. 2009. № 7. С. 85-91.

пный Стан на несколько месяцев 1967 г. практически в центр мира, разместив на его территории Всемирную выставку, которая затмила бы все предшествующие. Но затем случилось то, чего никто не ожидал: Н. Хрущев передумал проводить в Москве такую выставку, возможно, из-за финансовых проблем СССР. В результате Экспо-67 прошла в Монреале.

23 ноября 2012 г. в Париже презентовали города-претенденты на право проведения выставки Экспо-2020. Среди претендентов: Екатеринбург (Россия), Дубай (ОАЭ), Аюттхая (Таиланд), Измир (Турция), Сан-Паулу (Бразилия)¹⁶¹. Российская делегация сделала акцент на том, чтобы показать проработанность плана и раскрыть тему своей заявки Global mind («Глобальный разум»). Но местом проведения выставки 1920 г. был назван Дубай. Среди факторов, повлиявших на победу ОАЭ в гонке за право проведения Всемирной выставки, стало выгодное географическое расположение, культурная составляющая страны, инфраструктура международного уровня, стабильность в экономическом и политическом плане, активное развитие туристической индустрии, безопасность, а также наличие финансовой стабильности. В период борьбы за право проведения выставки Дубай посетило свыше 250 международных экспертов-членов комиссии по вопросам ее организации. Политику в соперничестве за право проведения Всемирной выставки Экспо-2020 власти ОАЭ выстраивали под девизом «Объединим умы для создания будущего». Помимо подготовки к международной выставке в ОАЭ регулярно организуются другие современные выставки в области инноваций и информационных технологий, различных производств и пр. Власти мегаполиса планируют отвести под выставочную площадь более 500 гектаров земли. Основной темой Всемирной выставки станет организация эффективной и плодотворной работы международных партнеров по бизнесу, планируется рассмотрение проблемных вопросов: стабильное развитие – создание и использование рациональных энергетических источников; показатель мобильности – внедрение новинок в сфере транспорта и транспортной логистики; расширение возможностей – поиск методов и путей для мирового экономического роста. Следует заметить, что на Ближнем Востоке Дубай – первый город, где будет проводиться выставка глобального масштаба.

Международный выставочный процесс способствует появлению новых негосударственных акторов. Всемирная ассоциация выставочной индустрии (англ. The Global Association of the Exhibition Industry, UFI) – действующая по всему миру отраслевая организация выставочной индустрии, охватывает международные и национальные ассоциации в области выставочной индустрии, а также их партнеров. По состоянию на 2014 г. UFI объединяла более 600 членов из 85 стран. Она наделяет знаком качества свыше 827 выставок и экспозиций, организуемых ее членами. В совокупности члены UFI организуют каждый год свыше 4500 профильных мероприятий, которые привлекают более 1 млн экспонентов и 150 млн посетителей. Главный офис расположен в Париже, а региональные офисы – в Гонконге и Абу-Даби. Ассоциация была основана в 1925 г. и сегодня является лидирующей мировой ассоциацией в области профессиональной выставочной индустрии.

161 Сухова С. И себя показать // Итоги. 2012. № 49.

Высшим органом UFI является Конгресс. В перерывах между его работой действует исполнительный орган - Генеральный секретариат. Во главе ассоциации стоит президент. Главная цель ассоциации состоит в продвижении своих членов и выставочной индустрии по всему миру. Она выполняет ряд задач: играет роль сетевой платформы для эффективного диалога между членами организации по обмену опытом и идеями в области организации выставочной индустрии; занимается продвижением выставок как уникального инструмента в области маркетинга и коммуникаций; организует тренинги, семинары и образовательные программы для своих членов с целью представления различных аспектов выставочной индустрии; рассматривает имеющиеся проблемы и обсуждает возможные перспективы развития выставочной индустрии в рабочих комитетах и региональных группах. Одной из основных составляющих деятельности ассоциации является выпуск информационных бюллетеней, предназначенных для освещения событий в области международных выставок, конгрессов и мероприятий, проводимых UFI.

Практические вопросы организации выставок решает созданное в 1928 г. и расположенное в Париже Международное бюро выставок (МБВ, англ. International Exhibitions Bureau, IBE) - межправительственная организация, созданная для контроля выставок, подпадающих под юрисдикцию Конвенции о международных выставках. По данным 2013 г., 167 стран присоединились к этой Конвенции. Гимном Бюро является фрагмент из симфонии № 9 А. Дворжак «Из Нового Света».

Международная классификация выставок опирается на их полное наименование, которое отражает ее тип по виду предложения, отраслевую специализацию, географический охват. Кроме того, может быть выражена специфика организации выставки (выставка-конференция, выставка-шоу и др.). Мировой опыт показывает, что выставки-ярмарки принято классифицировать по пяти основным признакам:

1. Классификация по географическому составу экспонентов: Всемирные; международные (с числом иностранных участников не менее 10% от общего числа экспонентов); с международным участием (число иностранных участников менее 10 % от общего числа участников); национальные; местные (региональные).

2. Классификация по отраслевому (тематическому) признаку: универсальные; специализированные (многоотраслевые и отраслевые).

3. Классификация по значимости мероприятия: выставки федерального значения; выставки межрегионального значения; выставки регионального значения; выставки местного значения.

4. Классификация по территориальному признаку: выставки, проводимые внутри страны; выставки, проводимые на территории других стран.

5. Классификация по времени функционирования (в зависимости от продолжительности работы): постоянно действующие; временные; краткосрочные.

В международной практике также принят классификатор выставок по отраслям экономики.

Всемирная выставка – это международная официальная или официально признанная выставка – мероприятие, главная цель которого состоит в выявлении успехов, достигнутых различными странами в одной отрасли или не-

скольких отраслях производства, и во время которого, по существу, не делается никакого различия между покупателями или посетителями. Понятие «Экспо» было введено Конвенцией о международных выставках (Париж, 22 ноября 1928 г.) с изменениями и дополнениями от 10 мая 1948 г., но закрепилось только в 1967 г. Всемирные выставки являются значительным событием в материальной и духовной жизни, как стран-участниц, так и общества в целом. Неслучайно крупнейшие из них оцениваются современниками как сосредоточие наиболее важных интересов человечества, идеология эпохи, итоги века. Всемирные выставки сыграли известную роль в скорейшем распространении изобретений, расширении производства, росте товарооборота, улучшении взаимопонимания между народами различных стран.

Проведение Экспо, даже когда в ее названии не заявлена тема подведения итога или какой-либо юбилейной даты (100-летия французской революции, 100-летие образования США, 400-летие и 500-летие открытия Америки, 200-летие открытия Австралии и пр.), всегда можно считать знаковым событием. На него выносятся все основные достижения в области знаний и культуры к моменту открытия экспозиции. И как в любых соревнованиях это только подчеркивает наличие лидеров, догоняющих и отстающих. Но поскольку вариантов презентации много, то у государств есть возможность показать свои преимущества в какой-либо из областей жизнедеятельности. Более того, эти преимущества смогут оценить не только специалисты, но и широкая публика разных возрастов, имеющая разный уровень образования и интересов. А потому такие выставки служат пропагандистским целям куда больше, чем торговым или научным.

Отсюда понятны геополитический эффект Всемирных выставок, а также картина их отнюдь неравномерного распределения по планете. Подавляющее большинство экспозиций было устроено в континентальной части Западной Европе, меньше – на Американском континенте, немного – в Юго-Восточной Азии и Австралии. Если исходить из учета позитивного внутреннего эффекта выставки для страны-хозяйки, то становится грустным, что этот инструмент развития, предлагаемый обычно в рамках девелопментализма, не дошел ни до государств, Восточной Европы, Африки, да и Российская Федерация остается обойденной его благотворным влиянием.

Глава 6. Значение перекрестных годов культуры для межкультурной коммуникации

Мир строится по новому масштабу.
В крови, в пыли, под пушки и набат
Возводим мы, отталкивая слабых,
Утопий град - заветных мыслей град....

Здесь перекресток - веруйте, поймите,
Решенье нам одним принадлежит,
И гений бурь начертит на граните -
Свобода или рабство победит.

Утопия - светило мироздания,
Поэт-мудрец, безумствуй и пророчь,-
Иль новый день в невиданном сиянье,
Иль новая, невиданная ночь!

Николай Тихонов

Символично, что только в середине 1950-х гг. наличие многовекового опыта межкультурного общения привело к рождению термина, характеризующего данный процесс. К тому времени, с одной стороны, поток пересекающихся культурных процессов уже был настолько широким, что его осмысление требовало теоретического обрамления. С другой - обстановка начинающейся холодной войны несколько «подмораживала» такой поток, позволяя кому-то легко «скользить» по его замерзшей поверхности, а кому-то, приходилось искать сложные, порой мало пригодные варианты погружения в него. Русскоязычное понятие «кросс-культура» явилось калькой с английского понятия «cross culture», что можно перевести как «пересечение культур». Однако при переводе терялось то, в английском варианте кросс-культурных коммуникаций означало больше, чем взаимодействие представителей различных культур. В зарубежных изданиях по кросс-культурным коммуникациям можно встретить уточнения, указывающие, что они происходят «на грани культур», «на пересечении культур», в «столкновении культур» и пр. Такие формулировки акцентируют внимание на культурных различиях, способных стать непреодолимыми препятствиями в развитии контактов в политике, бизнесе, повседневной жизни. Чтобы этого не происходило, требуется осуществлять не просто сравнительные, а именно кросс-культурные исследования, например, по методике, разработанной американским антропологом Дж. Мёрдоком, которая позволяет вычислять корреляции более чем по тысяче народов¹⁶².

Все, о чем бы ни шла речь в кросс-культурных исследованиях, касается пересечения, как минимум, двух разнонаправленных процессов и фиксирует состояние каждого из них непосредственно в точке их пересечения. Это указывает на значимость понимания символического значения такой точ-

¹⁶² Мёрдок Дж.П. Социальная структура. М.: ОГИ, 2003.

ки – точки перекрестка, которая соединяет в себе одновременно представления о возможностях и об опасностях. Практически нельзя найти какую-либо традицию, где бы ни был отмечен символизм перекрестка. У такого места всегда находились святые покровители, которые защищали человека, оказавшегося на пересечении не только географических, но и своих личных путей, и поставленного перед лицом выбора. О сложности подобного действия говорят многочисленные мифы и легенды. Они напоминают человеку о том, что как бы долго он ни пребывал на перекрестке, ему придется его покинуть¹⁶³. Потому-то перекресток связан с дверями или воротами, которые могут обеспечивать переход от одного этапа жизни к другому, одного пространства к другому. Так, порталы на банкнотах евро логично отразили идею свободного продвижения через границы европейских государств.

Все же, как бы ни был ясен вектор перехода через перекресток, мировая символика убеждает нас в том, что в этом пространстве сущности многих явлений искажаются, демонстрируя скрытое в них иррациональное или парадоксальное начало, открываемое при пересечении со смыслом скрещивающегося явления. После прохождения перекрестка в фазе расхождения каждое отдельное явление несет с собой частичку смысла того, с которым оно пересеклось. Теряя же часть смысла, некоторые из явлений оказываются менее стойкими, и их движение от перекрестка напоминает уже не путь, а распутицу. Поэтому в древности архитектурное оформление перекрестка посредством возведения храма, пирамиды, установления сакрального знака и пр. должно было предотвратить потерю сущностей тех, кто неизбежно должен был отдаляться от перекрестка. Однако все эти меры не обеспечивали самим перекресткам славы добрых мест. За область скрещения путей, как правило, закреплялась дурная слава. Но и она способствовала тому, что путник на перекрестке обретал предельную концентрацию.

И не только путник. Обратимся к концепции немецкого философа Мартина Хайдеггера о так называемой «мировой четверице», где Хайдеггер моделирует мир, как основную тему философии, в свете четырехмерной структуры, состоящей из следующих элементов: божества, смертные, небо и земля. «Земля и небо, божества и смертные, сами из себя единая друг с другом, взаимопринадлежат в односложности единой четверицы. Каждый из четырех по-своему зеркально отражает существо остальных. Каждый при этом зеркально отвечает по-своему в своей собственной сути внутри односложной простоты четверых. Эта зеркальность – не изображение какого-то отображения. Зеркальность, освещающая каждого из четырех, дает их собственному существу сбыться в простом вручении себя друг другу. В этой своей осуществляюще-освещающей зеркальности каждый из четырех играет на руку каждому из остальных... Обязывающая свободой зеркальность – игра,веряющая каждого из четверых каждому, от складывающей поддержки взаимного вручения. Ни один из четверых не окаменеет в своей специфической отдельности. Каждый из четверых, скорее, разбособен, внутри их взаимной врученности, до своей собственной сути. В этом разбособляющем взаимовручении собственной сути – зеркальная игра четверицы. От нее – доверительность простого единства четверых»¹⁶⁴.

163 Разинов Ю.А. Символика перекрестка // Вестник Самарской гуманитарной академии. Вып. Философия. Филология. 2010. № 1(7) С. 123-130.

164 Хайдеггер М. Вещь / Историко-философский ежегодник'89. М.: Наука, 1989. С. 278-279.

Игра самого пространства перекрестка с любым явлением, которое оказывается в его поле, семантически наглядна: прохождение через перекресток может увеличить его силу, умножить ее, а может – перечеркнуть все ожидания и все вложенные усилия. Эта двойственность возможностей не отталкивает никого от перекрестков, а заставляет возвращаться к ним вновь и вновь, испытывая себя и встречных на перекрестках. Такое поведение свойственно не одним лишь индивидуумам. Даже когда мы пытаемся представить международные отношения, то чаще всего характеризуем их по линиям, пересекающимся в экономической, политической, социальной, культурной и прочих областях. Из всего многообразия международных контактов выделяются перекрестные, отражающие взаимный интерес государств, их желание создать условия для того, чтобы отношения партнерства подкреплялись на всех уровнях – центра и регионов, разных поколений, людей с разным образованием, жизненным опытом и т.д.

Сконцентрировать такие связи в пространстве пересечения линий, которыми обозначается интенсивное общение представителей отдельных стран, невозможно без концентрации этого пересечения и во времени. Поэтому на наших глазах формируется традиция объявления Российским правительством тех или иных календарных годов годом культуры и языка с каким-либо государством мира. Так, 2009 г. был объявлен Годом Болгарии, 2010 - Годом китайского языка и перекрестным Годом Франции в России, 2011 - Годом Испании и Италии, 2012/2013 - Годом Германии в России, Год Нидерландов - 2013, затем - перекрестные годы Великобритании и Польши. Перекрестный Год языка и литературы России-Германии стартовал 6 июня 2014 г. - в день рождения А.С. Пушкина - церемонией в Национальной библиотеке Берлина, где были представлены книги русских и немецких классиков, а также российских и современных немецких писателей, изданных издательствами двух стран. Также в честь открытия года был организован концерт русской и немецкой музыки, актеры из двух стран прочли стихи классиков, была развернута биографическая композиция по произведениям Пушкина, подготовленная германским Пушкинским обществом. Немецкая программа Года проходила не только в российской столице и Санкт-Петербурге, но и в Екатеринбурге, Новосибирске, ряде городов Поволжья - в традиционных местах проживания этнических немцев в РФ. Перекрестный Год завершился 6 июня 2015 г. в Москве Днем немецкого языка и литературы, который посвящался 140-летию со дня рождения Томаса Манна, родившегося с Пушкиным в один день.

Практика организации перекрестных годов отражает состояние двусторонних отношений России с перечисленными государствами во всех сферах и отраслях: от экономики и культуры до личных контактов.

Применительно к российским реалиям идея перекрестных годов впитала в себя сложность формирования нового национального самосознания в период перехода, перестройки государства от одной политической системы к другой. Эта сложность имела под собой материальную основу: трудно было находить деньги на культуру, непросто было инициировать новые культурные акции, нелегко было найти людей, которые готовы были откликнуться на такие инициативы, составив массу зрителей, слушателей, читателей, всех, на кого эти инициативы были направлены. Потому каждый их перекрестных годов

имел свои яркие моменты, не только благодаря учету культурной специфики сотрудничающих стран, но и из-за необходимости преодоления этих сложностей.

То, что старт перекрестным годам был дан в 2009 г. Годом Болгарии в России, отразило смысловую связь славянских культур, понимание того, что страны длительное время в своем духовном развитии шли исключительно тесно. Год Болгарии в России был официально открыт в Москве на новой сцене Большого театра 5 февраля 2009 г. В рамках Года прошли многочисленные мероприятия, выставки и конференции. Проведение Года Болгарии в России способствовало укреплению связей между двумя народами в областях экономики, энергетики, недвижимости, туризма. Одним из таких мероприятий был проведенный в Москве Российско-болгарский общественный и деловой форум, организованный Россотрудничеством. Другим - стал круглый стол «Региональное сотрудничество между Болгарией и Россией в контексте идеи об Общеввропейском доме», который состоялся в Уфе. Мероприятия в рамках Года на федеральном, региональном и неправительственном уровнях были нацелены на проведение в России широкоформатной презентации потенциала современной Болгарии. Заметную роль в духовном сближении народов России и Болгарии всегда играла творческая интеллигенция. С учетом этого была реализована акция «Российско-болгарский диалог писателей и представителей средств массовой информации», когда представители ведущих российских и болгарских СМИ, деятели культуры и искусства отправились на теплоходе по маршруту Углич – Ярославль – Нижний Новгород – Чебоксары – Казань – Тольятти – Самара, проводя в ходе поездки творческие встречи, семинары, круглые столы, дискуссии на темы, актуальные для современных российско-болгарских отношений. Обмен национальными Годами, удовлетворяя потребность народов двух стран в многоплановом партнерстве, в том числе на межрегиональном уровне и по линии городов-побратимов, объективно выводил российско-болгарские отношения на новый уровень.

Проект перекрестного года «Россия во Франции» и «Франция в России» обсуждался с 2007 г. Официально старт проекту был дан президентами двух стран 2 марта 2010 г.

Поскольку мероприятия Года были обращены, прежде всего, к молодежи, то в центре внимания оказались обмены между учебными заведениями по широкому спектру дисциплин. Это и изобразительное искусство, танец, театр, фотография, цифровое искусство и др. А каждое событие готовилось таким образом, чтобы привлечь интерес молодых людей к тому сотрудничеству, которое связывало страны в прошлом, настоящем и нацелить его на будущее.

Не менее интересно, выстраивалось взаимодействие России и Франции в отрасли книгоиздания и распространения книжной культуры. 20 французских писателей проехали по России на литературном поезде Москва-Владивосток. Авторы из Франции выступали в каждом крупном городе на этом маршруте: Нижнем Новгороде, Казани, Екатеринбурге, Новосибирске, Красноярске, Иркутске. Завершилось все на Открытом книжном фестивале в российской столице. А во Франции проходила так называемая «весна поэтов», представляющая собой прием французами делегации российских поэтов. Особое лицо приобретали многие традиционные программы, например, фестиваль «Удивительные

путешественники» в Сен-Мало, на котором в 2010 г. Россия была почетным гостем. Что касается выставочного обмена, то во Франции прошла большая выставка «Святая Русь», представившая вниманию публики древнерусское искусство. В выставке приняла участие Третьяковская галерея – как один из основных организаторов, и многие другие музеи России и Украины – как участники. Этот проект стал кульминацией целой серии выставок византийского и восточно-христианского искусства в Лувре. А в Москве было выставлено более сотни графических работ Марка Шагала из частных и государственных собраний Франции.

Новых идей в области сотрудничества было так много, что они не смогли уместиться в рамках одного года. Неудивительно, что данный формат двустороннего взаимодействия был продолжен в 2012 г. в виде Годов русского языка и литературы во Франции и французского языка и литературы в России¹⁶⁵. В рамках нового проекта предпринимались порой неожиданные усилия по изучению русского и французского языков. Так, писатель Доминик Фернандес представил книгу о путешествии по России по Транссибирской магистрали. А новая поездка группы французских литераторов проходила уже не по железной дороге, а на корабле по Енисею от Красноярска до Игарки. В то же время 12 российских писателей приехали в гости к 12 коллегам во Франции, совершая литературный Тур де Франс. Были устроены Фабрика переводчиков, симпозиум «Франкофония и руссофония», киноцикл «Экранизация русской классики». Москва стала почетным гостем на Парижском книжном салоне, а на Салоне нехудожественной литературы в столице России было отмечено столетие издательского дома Gallimard. На книжный салон в Петербург приезжала делегация Ниццы, а на салоне в Ницце главным гостем стали издатели Петербурга.

Характерная черта перекрестных годов с Россией с Францией – смешение жанров. Балет «Медeia» демонстрировался от Москвы до Владивостока с участием писателя Паскаля Киньяра, который приезжал в Россию не для продвижения своих книг, а ради представления балета. Постоянный секретарь Французской академии, русскоговорящая Элен Каррер д'Анкос возглавила своего рода путешествие в XX столетие писателей и интеллектуалов двух стран: «Взгляд в архив XX века». Во Франции показывали свои спектакли московский Малый театр и Театр Европы. Такие мероприятия были ориентированы на открытие новых возможностей связать культурную идентичность двух стран как с французским изяществом, так и с русской широтой души.

Церемония открытия выставки «Прадо в Эрмитаже» стала в 2011 г. стартом проведения Года Испании в России и Года России в Испании. Программа этих перекрестных годов включила гастроли коллективов Большого и Мариинского театров, Национального филармонического оркестра России под руководством Владимира Спивакова, Национального балета Испании, Испанского национального театра «Классика» и др.

Организаторы учли, что при весьма развитых политических и культурных связях российско-испанские экономические и торговые отношения содержат в себе высокий нереализованный потенциал, то в рамках проекта в Испании была представлена экспозиция «Научно-технические и инновационные достижения России», также прошла «Неделя космоса». А в связи с тем, что Россия заинте-

165 Игнатов А. Три взгляда на один сезон // Независимая газета. 2012. 6 февраля.

ресована в высоких технологиях, развиваемых Испанией в разных сферах - от железнодорожного транспорта до энергосбережения, в московском Манеже работала испанская выставка «Жизнь и инновация». Главным экономическим событием в диалоге двух стран в том году стало участие Испании в качестве специального гостя в Санкт-Петербургском экономическом форуме. Завершение перекрестных годов России и Испании было отмечено гала-концертом в Мадриде во время официального визита в Испанию главы Российского государства.

2011 г. вошел в историю международных связей как Год российской культуры и русского языка в Италии и Год итальянской культуры и итальянского языка в России. К тому времени практика перекрестных годов демонстрировала утверждение тенденции активизации роли культуры в формировании повестки дня двусторонних отношений. А история взаимодействия России и Италии может представлять некий паттерн для такой повестки дня. Во-первых, это определено наличием общих цивилизационных основ развития этнокультурного пространства двух стран. Во-вторых, отмечается постоянное влияние культурной традиции Италии на культуру и идеологию Московской Руси и Российской империи, когда в России работали известные итальянские мастера - зодчие, скульпторы, музыканты, а на Апеннингах - российские живописцы, поэты и писатели. В-третьих, существует особый «идеологический» фон культурного взаимодействия, проявившийся в поддержке «левых» течений в культуре Италии в СССР. В-четвертых, Италия дала миру подлинные образцы высокого искусства в живописи, музыке, театре, кино, моде, национальной кухне, которые изучались и которым подражали в России.

Российско-итальянское культурное взаимодействие осуществляется на базе межправительственного Соглашения о сотрудничестве в области культуры и образования от 10 февраля 1998 г., в рамках которого принимаются двусторонние программы обновов сроком действия, как правило, на три года. Программа перекрестных годов готовилась более двух лет: 10 разделов, более 100 крупных мероприятий, свыше тысячи инициатив в 32 российских городах на основе сотрудничества более чем 50 государственных и частных учреждений. Преимущественно программа состояла из выставок коллекций ведущих музеев, театральных фестивалей, концертов.

Симптоматично, что церемония торжественного открытия перекрестного Года, в которой принимали участия первые лица двух стран, была соединена с открытием Второго международного студенческого форума. Эта церемония проходила на Капитолийском холме. Основные мероприятия форума были организованы в римском Университете La Sapienza и Консерватории им. Святой Чечилии. Тематика студенческого форума – сотрудничество в области инноваций, международного права и экономики, культуры, науки и образования, что прямо говорило о роли кросс-культурного диалога в инновационном развитии. Такой диалог требует постоянной организационной поддержки. Несмотря на интенсивный культурный обмен между двумя странами, до того как в 2011 г. в итальянской столице открылся Российский центр науки и культуры, такого учреждения в Италии не было. В Венеции также начал работать Центр изучения культуры России. Он должен оказывать всестороннюю поддержку научным и общественным организациям в изучении культурно-историческо-

го наследия России и русского языка, вести научно-исследовательскую и просветительскую деятельность, помогать укреплению контактов крупнейших учреждений культуры и искусства двух стран.

Мероприятия перекрестного Года способствуют приближению истории искусства другой страны к аудитории государства-партнера. Исключительно важно визуальное узнавание страны. Одно перечисление художественных выставок Года Россия-Италия может быть подтверждением того, насколько глубоко проник взаимный интерес к искусству. Из итальянских шедевров в России были экспонированы картины Джотто, Боттичелли, Рафаэля, Мессины, Беллини, Караваджо, предметы из сокровищницы Медичи из собраний музеев Флоренции. А во флорентийский Баптистерий - одно из самых посещаемых туристами мест Флоренции - из Третьяковской галереи были отправлены три важнейшие иконы, которые десятилетия после революции не появлялись в православных храмах: псковская «Богоматерь Одигитрия» XIII в., «Вознесение Господне» (1428) Андрея Рублева, «Распятие» (1500) Дионисия. Во дворце Питти была открыта выставка «От икон до Малевича» из коллекции Государственного Русского музея - 40 произведений XVI-XX вв.

Следует признать, что итальянский кинематограф оказал не меньшее влияние на кино в России, чем итальянские живопись и театр на развитие соответствующих видов искусства на российской почве. В рамках перекрестного Года при поддержке Посольства Италии в России, Итальянского Института культуры и Дирекции международного Венецианского кинофестиваля прошел «II Фестиваль итальянского кино: Венеция – Москва». В Мультимедиа Арт Музее работала выставка «Феллини. Гранд-парад», демонстрировавшая более 500 экспонатов, связанных с творчеством великого режиссера, - рисунков, фотографий, документов. Экспозиция сопровождалась показом фильмов Феллини. А в Санкт-Петербурге проходил фестиваль Нового итальянского кино NICE, в программе которого были представлены работы молодых режиссеров - от романтической комедии до элитарного триллера.

Проведение Года культуры, как правило, сопровождается мероприятиями, связанными с изучением языка и словесности страны-партнера. Поэтому в Италии проходил Фестиваль русского языка и русской словесности, включивший читательскую конференцию, выставку учебно-методической литературы, научно-практическую конференцию, круглые столы и мастер-классы, в которых вместе с российскими деятелями культуры и искусства, студентами и педагогами приняли участие ведущие российские центры – Центр международного образования МГУ, РУДН, СПбГУ, Институт русского языка имени А.С. Пушкина.

Культурному обмену между Италией и Россией в 2011 г. удалось многое из, казалось бы, невозможного - в течение года представить богатейшую историю итальянской и российской культур во всех их ярких, неординарных внешних и внутренних проявлениях. То, что этот и подобные года стали называть перекрестными, отражает понимание как властями, так и общественностью значимости кросс-культурного диалога для того процесса, который мы называем инновационным. Однако любые инновации немислимы без знания того, что уже достигнуто, а знание это непременно должно быть визуальным, опирающимся на яркие, творческие примеры прошлого.

Традиционный формат перекрестных годов культуры подразумевает год календарный. Так обстояло все последнее время, когда Россия выстраивала культурное взаимодействие с Францией, Италией, Испанией, а с Германией российский перекрестный год начинался в середине 2012 г., когда он открылся выставкой «Русские и немцы. 1000 лет истории, искусства и культуры» в Историческом музее в Москве, а в октябре 2012 г. экспозиция переехала в берлинский Новый музей.

Летопись отношений между народами России и Германии насыщена самыми разными фактами и их интерпретациями, а потому успех или неуспех выставки определялся выбором ключевых экспонатов и наличием ассоциативных связей между ними. В экспозицию были включены около 700 памятников из 75 музеев и архивов, причем не только российских и германских, но и австрийских, швейцарских, итальянских, латвийских. Среди выставочных материалов встречаются подлинные раритеты: «Изборник князя Святослава» (1073), Псалтирь Эгберта (ок. 980), предметы из знаменитой Янтарной комнаты, подаренной Петру I прусским королем Фридрихом-Вильгельмом, автографы И.В. Гёте, Ф. Шиллера, Ф. Тютчева, полотна А. Иванова и К.Д. Фридриха, подлинник Договора о ненападении 1939 г., столь недолго сохранившего мир между СССР и

Германией. На одной из выставок Года Россия-Германия показали «Призыв к альтернативе» немецкого перформансиста Йозефа Бойса, который в 1978 г. опубликовал одноименный манифест, призывая заняться построением нового общества свободных людей, где каждый несет ответственность за социум. Генрих Бёльс считал Бойса персонажем Босха. «Призыв к альтернативе» считают злободневно звучащим и сегодня. В том, какую альтернативу в 1950-1980-х гг. искал Бойс, исследователи и зрители пытаются разобраться по документациям акций, инсталляциям и рисункам из немецких собраний¹⁶⁶. Загадки в культуре другого государства можно и нужно разгадывать, поэтому немецкая сторона организовала акцию неслыханных масштабов - российским горожанам прямо на площадях их городов предлагалось собрать огромный пазл, созданный на основе автопортрета Альбрехта Дюрера.

Также следует отметить молодежную программу проекта - Международный студенческий форум. В Университете им. Гумбольдта, Техническом университете, Университете искусств и Российском центре науки и культуры прошли тематические секции и мастер-классы по акту-



Афиша перекрестного года культуры России и Германии



Афиша перекрестного года Королевства Нидерланды в Российской Федерации и года Российской Федерации в Королевстве Нидерланды

¹⁶⁶ Курдюкова Д. Не бойся Бойса // Независимая газета. 2012. 17 сентября.

альным темам: «Молодые ученые России и Германии – объединение талантов», «Россия глазами Германии и Германия глазами России: создание образов без штампов и клише», «Языковая действительность в эпоху глобализации: судьба немецкого и русского языков» и др. В каждой секции студенты двух стран представляли свои проекты. В Гумбольдтовском университете к обсуждению была предложена тема «История России и Германии: уроки прошлого и задачи взаимодействия будущего». В секции «Россия глазами Германии и Германия глазами России: создание образов без штампов и клише» обсуждались стереотипные образы с обеих сторон. В «экологической» секции участники объединились в группы по научным интересам и работали в формате мозгового штурма¹⁶⁷.

В феврале 2013 г. перекрестный Год России в Нидерландов и Нидерландов в России открылся масштабной выставкой, посвященной Петру I, которая прошла в «Эрмитаже на Амстеле» - филиале Государственного Эрмитажа в Амстердаме. Также частью открытия русской программы стала экспозиция «Первоцвет. Ранний цвет в русской фотографии», которую представил в амстердамском музее FOAM Мультимедиа Арт Музей. Кроме того, Год посвящен русскому языку, поскольку в 2013 г. исполнилось сто лет с открытия первой кафедры русского языка в Лейденском университете. Голландский же язык изучают в России еще со времен Петра I. И так как в наши дни у русского языка шансы в Нидерландах больше, чем у голландского в России, то нидерландская сторона обращает внимание на проблему усиления изучения голландского языка в России.

К прорывам в программе данного перекрестного Года необходимо отнести такой статусный проект, как выступление нидерландского Королевского оркестра Консертгебау в Москве и Санкт-Петербурге¹⁶⁸. Это всемирно известный оркестр (в 2008 г. британский музыкальный журнал *Gramophone* на основании опроса критиков, назвал Консертгебау лучшим оркестром в мире) не выступал в России до мероприятий перекрестного Года уже четверть века.

Особый смысл мероприятиям Года придает проведение выставки, посвященной Петру I, в филиале Эрмитажа, находящемся в здании XVII в. Амстелхоф в центре Амстердама. История открытия филиала началась в 2004 г., когда у Эрмитажа появился небольшой филиал во флигеле Амстелхофа, где проходили камерные, но успешные проекты. В 2009 г. Д. Медведев и королева Нидерландов Беатрикс торжественно открыли основной филиал Эрмитажа в здании Амстелхофа, в котором до 2007 г. находился дом престарелых. Мэрия продала его за символический 1 евро независимому Фонду Эрмитажа на Амстеле, который на всенародно собранные и спонсорские деньги провел полную реставрацию и капитальные работы по переоборудованию Амстелхофа под нужды музея. Выставочный центр без постоянной коллекции находится в эксклюзивном контакте с Эрмитажем в Санкт-Петербурге. В «Эрмитаже Амстердам» можно было увидеть выставку «Сияние и слава. Русское православное искусство», а планы размещения экспозиции, посвященной Петру I, продиктованы историческими связями между Голландией и Россией, поездкой Петра в Голландию.

Такие проекты как перекрестный Год Голландии и России имеют огромное

¹⁶⁷ <http://rs.gov.ru/node/33873>.

¹⁶⁸ Циллорик Д. Голландцы вдохновляются российскими контрастами // Независимая газета. 2012. 20 февраля.

значение, причем не только для культурных, но и для экономических и политических связей. Более того, они оказывают положительное влияние на имидж России. В Нидерландах читают много книг русских писателей и книг по истории России. Известный нидерландский журналист Й. Брандт Корстиус является автором документальных фильмов о России, показ которых по телевидению собрал у экранов более миллиона зрителей, притом, что население Нидерландов около 16 млн человек. В этих лентах Россия представлена как страна огромных контрастов. Голландцам интересно, что в России сложилось другое понимание власти, государства, гражданского общества. И это видение вызывает большой интерес из-за того, что Голландия переживает своеобразный творческий кризис, а потому взгляд в то, что происходит за рубежом, помогает в поиске новых идей.

2012 и 2013 гг. являются перекрестными годами российского туризма в Китае и китайского туризма в России. То, что почти полвека назад известный специалист в области международных отношений Дж. Розенау писал, о туристе как об одной из двух главных символических фигур в международных отношениях¹⁶⁹ (к сожалению, наряду с террористом), можно считать подтвердившимся пророчеством о резком расширении туристического обмена. А Россия и Китай – не просто страны-соседи, но и государства с высоким числом жителей, которые становятся все мобильнее. Поэтому привлечение туристов означает и рост ответственности за тот имидж, который в их глазах получает принимающая их сторона. Это – одна из причин того, что в Пекине под лозунгом «Город с высоким уровнем культуры» проводилась кампания по улучшению поведения местных жителей. Ежедневно на городских улицах добровольцы разъясняли гражданам, как нужно себя вести, чтобы столица КНР заслужила право называться «цивилизованным городом»¹⁷⁰.

Внимание к проблеме имиджа города, особенно столицы государства, определяется тем, что столица в странах-инновационных лидерах выступает в качестве перекрестка традиций и инноваций. На таком перекрестке культурные аспекты бизнеса и менеджмента воплощаются не только в стенах университетов, кампаний, государственных структур, но и в прямом смысле выплескиваются на улицы, проспекты, площади и их пересечения в виде рекламы, автомобилей, многих иных технических устройств. Это заставляет задумываться о повседневной стороне инноваций, о том, что без подкрепления их традицией, отражающей глубину национальной идентичности, инновации способны стирать национальное своеобразие с лица страны. Это своеобразие необходимо видеть самим носителям той или иной культурной идентичности, но не менее важно, чтобы его видели и ощущали другие.

2014 г. стал Годом британской культуры в России и Годом России в Великобритании. Самым масштабным мероприятием этой программы является проект Питера Гринуэя в московском Манеже, который был задуман еще в рамках нынешнего Года Нидерландов в России. Этот проект организован с учетом новейших технологий: в формате 3D раскрыты темы русского авангарда, не только живописного, также авангарда кинематографического и театрального. В Лондон помимо ставших традиционными гастролей Большого и Мариинско-

169 Rosenau J.N. Le touriste et le terroriste ou les deux extrêmes du continuum international // *Études internationales*. 1979. Vol. X. № 2. Juin. P. 220.

170 Соловьев Е. Культурные свистки // *Российская газета*. 2011. 25 октября.

го театров отправлены спектакли Дмитрия Крымова. В программе также имеются большая выставка, посвященная космонавтике, выставка в Лондоне коллекции британского серебра из Музеев Кремля, где находится самая богатая коллекция этого времени, благодаря несостоявшемуся браку Ивана IV Грозного с английской королевой Елизаветой I.

Проведение перекрестных годов культуры, несмотря на преувеличение культурной составляющей в программах, является внешнеполитическим мероприятием. И такие года не могут не попадать под влияние международной конъюнктуры. В декабре 2013 г. главы МИД России и Польши договорились о проведении в 2015 г. Года Польши при подписании совместного заявления «Программа 2020 в польско-российских отношениях». Но 24 июля 2014 г. польское правительство отменило Год Польши в России. Поводом для решения Варшавы стала ситуация на Украине, которая, как посчитали в Польше, сделала в сложившейся политической ситуации невозможным проведение совместных мероприятий. В то же время с учетом 130-летия установления дипломатических отношений Аргентины и России В. Путин предложил в 2015 г. провести перекрестный Год культуры этих стран.

Перекрестный год культуры можно рассматривать как путешествие, которое позволяет сравнивать разные страны, их традиции и современность. Такое путешествие следует воспринимать не только в непосредственном смысле обыденной поездки кого-то и куда-то. Яркая визуальность, обеспечиваемая произведениями живописи, кинематографом, выставками фотографии, в подобном путешествии, совершенном без пересечения границ собственного государства, подкрепляется персональным опытом разных людей, разных поколений и взглядов.

Внимание к теме визуальности, раскрываемой в проектах перекрестных годов, определяется спецификой российского пространства. В таких пространствах народы воспринимают себя как народы-перекрестки. Например, в Африке к таким народам исследователи относят суахили – афро-азиатский перекресток народов и культур¹⁷¹. Для них включение в активные бизнес-коммуникации сопряжено с преодолением тех кросс-культурных аспектов собственного бытия, которые являются препятствием для работы на глобальных рынках инноваций¹⁷². Это аспекты как философских исканий, так и повседневной реальности, проявляемые посредством символов, этикета, восприятия законов, гармонии человека с окружающим миром. Прохождение любого перекрестка, в том числе перекрестного года культуры, способствует актуализации этих аспектов национальной идентичности и их мобилизации в инновационном процессе.



Афиша перекрестного Года британской культуры в России и Года России в Великобритании

¹⁷¹ Козлов С. Африка еще не открыта // Независимая газета. 2012. 8 февраля.

¹⁷² Алешина И. Открытые инновации: кросс-культурные факторы в условиях глобализации // Инновации. 2010. № 7. С. 30-35.

Глава 7. Общение сквозь века и «капсулы времени»

Этот климат — не для часов.
Механизмы в неделю ржавеют.
Потому, могу вас заверить,
время заперто здесь на засов.

Время то, что, как ветер в степи,
по другим гуляет державам,
здесь надежно сидит на цепи,
ограничено звоном ржавым.

Борис Слуцкий

Идея запереть время, сохранить память о важном мгновении овладела человечеством задолго до изобретения фотографии, которая позволила визуально зафиксировать событие. Известно, что еще в Древнем Шумере практиковалась закладка в фундаменты храмов и дворцов посланий будущим правителям в виде табличек из обожженной глины. С тех давних времен идет обычай оставлять письма потомкам, запечатанные в специальные приспособления, в основаниях строящихся зданий. По данным Международного общества «капсул времени» (англ. The International Time Capsule Society, ITCS), функционирующего в 1990 г. при Оглторпском университете (Атланта, штат Джорджия, США) по всему миру насчитывается от 10 тыс. до 15 тыс. таких капсул. Однако независимо от ведущегося этим обществом реестра, более 80 % всех капсул будут потеряны и не открыты в момент предполагаемой даты¹⁷³.

По широте распространения и датировкам сохранившихся «капсул времени» можно не только восстановить историю того или иного места, где находится такая капсула, но и представить мотивы, которые подвигли людей к составлению обращений в будущее. В отличие от посланий в бутылках, отправляемых с кораблей, терпящих крушение, в «капсулы времени», как правило, заложена информация, отражающая гордость за собственные достижения.

Что дает основания для такой гордости? Часто – реальные открытия, изобретения, свершения. Однако этого мало. Требуется еще и особое восприятие действительности, не просто гордость за сопричастность к выдающимся делам, а стремление передать ее в будущее, сделать людей достаточно далеких времен связанными с собой, превратить их в наследников того достоинства, которое заложено в «капсулу времени». И вот это уже является свойством национального менталитета, отражением как существующей социально-экономической и политической обстановки, так и геополитического видения будущего.

Нет ничего удивительно в том, что наиболее известные «капсулы времени» закладывались в Соединенных Штатах Америки, а также в том, что США являются бесспорным лидером по количеству таких посланий в будущее. На фоне весьма короткой истории этого государства эти сообщения потомкам служили и

¹⁷³ Jarvis W. Time Capsules: A Cultural History. Jefferson, NC: McFarland, 2002; Reinhold J. A Sampling of Time Capsule Contents. Covina, CA: Future Packaging & Preservation, 2000, ©1998.

продолжают выступать в роли своеобразного исторического удлинителя, «протягивая» историю порой в очень и очень далекое будущее. Это делает такие закладки инструментом пропаганды и достижения «американской мечты». А свободное оперирование не только датами получения посланий, но и набором артефактов, отправляемых в подтверждение собственных успехов, говорит о совпадении этой активности с вектором основной американской ценности – свободы, которая с каждым десятилетием простиралась все дальше за пределы США.

Естественно, пики обращения к этому инструменту связи времен совпадают с периодами наибольшей социальной активности, с временами политического напряжения и одновременно гордости за собственную способность это напряжение выдержать. В 1795 г. одна из самых старых американских «капсул времени» была замурована в стену здания законодательного собрания штата Массачусетс при строительстве этого здания двумя героями Войны за Независимость США – Полом Ревиром и Сэмюэлем Адамсом. Их послание было обнаружено в декабре 2014 г. рабочими, чинившими водопровод, которые о своей находке уведомили сотрудников Музея изящных искусств. Содержимое контейнера было изучено с помощью рентгеновского и других современных методов, чтобы не повредить его при вскрытии. А оно было произведено в зале музея, где на стенах висели портреты Ревира и Адамса. В 2015 г. из медной коробки весом около 4,5 кг осторожно извлекли около двух десятков старинных монет, бронзовая медаль с изображением Джорджа Вашингтона, газеты, документы и некоторые другие артефакты. Контейнер однажды уже извлекали на свет, когда в 1855 г. его обнаружили при проведении ремонтных работ. Тогда его содержимое было подвергнуто осмотру, а затем аккуратно упаковано и обратно замуровано в стену. «История штата Массачусетс является историей Америки», – заявил на торжественной церемонии государственный секретарь штата Уильям Гэлвин. По его словам, помещенные в капсулу предметы являлись символами «огромной надежды» основателей США. Содержимое капсулы в течение некоторого времени будет демонстрироваться в музее, а затем вновь будет упаковано в медный контейнер – с возможным добавлением предметов нашего времени – и возвращено на прежнее место в фундаменте здания¹⁷⁴.

Иногда послание, касающееся даже великого события, может носить интимный характер, отражать интересы его непосредственных участников, служить неким знаком их объединения. Такие «капсулы времени» или редко встречаются, или о них из-за камерности вопроса умалчивается. Например, ветераны – Гражданской войны 1861-1865 гг. на встрече, состоявшейся в 1879 г. в Чикаго, заложили в стеклянную бутылку сигару почетного гостя встречи – президента США Улисса Гранта. В 1979 г. бутылку разбили, и сигару выкурили три внука одного из ветеранов, организатора этой встречи.

Возможно, из-за того, что в США «капсул времени» слишком много, они там и чаще теряются. Если судьба «капсулы времени» не отслеживается, то о закладке достаточно часто забывают. В 2014 г. в Нью-Йорке при реставрации статуи Старого Капитолия была обнаружена «капсула времени», заложенная в голову статуи льва еще в 1914 г. Бронзовую коробку должны были распеча-

174 Хаботин С. В Бостоне вскрыли «капсулу времени», замурованную в стену здания 220 лет назад / ТАСС. 2015. 7 января.



Капсула времени в городе Тулса, США

175 Биллярчик А. Капсула времени: письмо в будущее // <http://www.yagazeta.com/news.php?extend.5306>.

тать в 1974 г., поскольку на ней указана именно эта дата, но про нее забыли. И члены исторического сообщества Нью-Йорка вскрыли послание с сорокалетним опозданием. Внутри оказалось несколько книг, фотографии, документы бизнесменов с Уолл-стрит и страницы периодической печати начала XX в. Но не всегда материал из «капсул времени» пригоден для обработки информации. В сентябре 1930 г. в основание небоскреба Empire State Building заложил медный ящик с женской шляпкой, курительной трубкой, шелковыми чулками с резиновыми подвязками и клаксон от автомобиля. В послании к людям будущего говорилось: «Если это здание когда-либо снесут, чтобы построить еще более величественное, люди того времени смогут ознакомиться с нашей эпохой»¹⁷⁵. Когда в начале 1980-х гг. во время ремонта фундамента небоскреба медный ящик вскрыли, оказалось, что туда проникла вода и уничтожила почти все содержимое.

Пожалуй, еще более обидным было уничтожение артефактов, заложенных в самую большую к 1950 гг. «капсулу времени» в городе Тулса (штат Оклахома). В роли носителя информации выступил автомобиль Plymouth Belvedere Sport Coupe, корпус которого предварительно обработали антикоррозийными составами. Состав капсулы, кроме непосредственно автомобиля включал: 10 галлонов горючего и 5 кварт масла, если через 50 лет не будет бензина; упаковку пива Schlitz; дамскую сумочку с типичным на то время содержимым (14 заколок для волос, полиэтиленовый капюшон, жвачку, пачку сигарет со спичками, кучу носовых платков, расческу, губную помаду); бутылочку антидепрессантов;

фотографии города, в т. ч. аэрофотосъемку; флаги, официальные письма; не погашенный парковочный талон. 16 июня 2007 г. бетонную гробницу, которая могла выдержать взрыв авиабомбы, вскрыли. Организаторы, по доброй американской традиции, сделали из поднятия машины целое шоу. Обнаружилось, что автомобиль изрядно пострадал. В отчете об этом событии сообщалось, что завести машину рабочим не удалось, но получилось накачать колеса. Дамская сумочка превратилась в слипшуюся массу. Зато сохранились бочонки с карточками, на которых предки современных жителей Тулсы предсказывали будущее: они загадывали, каким будет количество жителей города через полсотни лет. По всем законам жанра американский флаг, извлечен из «капсулы времени», за полвека лет он ничуть не пострадал¹⁷⁶.

Если перечисленные примеры можно отнести к местному или даже общенациональному характеру «капсул времени», то те из них, закладка которых была приурочена к мероприятиям международного масштаба, уже открыто преследовали геополитические цели. Одна из таких капсул была заложена в Нью-Йорке в 1939 г. при подготовке Всемирной выставки. Идея возникла у известной американской электротехнической и ядерной компании Westinghouse Electric Company. В сосуд длиной 228 сантиметров из огнеупорного стекла Pyrex, которое в то время было новинкой, вложили обширную коллекцию предметов. Она включала: документальный фильм, энциклопедию на микрофильмах (в общей сложности 22 тыс. страниц), 75 образцов текстиля и других материалов, а также 35 мелочей повседневного пользования. Снаружи запаянную стеклянную капсулу защищает оболочка из медного сплава, прочностью не уступающего стали, но превосходящего ее по устойчивости к коррозии. Капсулу, из-за ее формы названную «бомбой времени», должны вскрыть через пять тысяч лет. Второй экземпляр с точно таким же содержимым был передан на хранение в музей фирмы Westinghouse. В 1945 г. «бомбу времени» хотели откопать, чтобы добавить туда описание устройства атомной бомбы, но от этой идеи отказались. В 1964 г. в Нью-Йорке работала очередная Всемирная выставка, что дало повод вблизи первой «капсулы времени» на глубине около 15 метров в парке Flushing Meadows заложить вторую. Среди артефактов помимо данных о ядерном и термоядерном оружии есть кредитная карточка, противозачаточные таблетки, искусственный сердечный клапан, пластинка группы Beatles и кусок облицовки космического корабля Mercury. Открыть обе капсулы завещано одновременно.

Нельзя избавиться от ощущения того, что организаторы закладок «капсул времени» все-таки достаточно хорошо чувствуют ритмы истории, ее вхождение в периоды напряжения. Своими действиями они стремятся сохранить память о мире до наступления такого времени испытаний. А ими могут быть и войны, и революции. 25 мая 1940 г., когда США еще не вступили во Вторую мировую войну, а в Европе только закончился тот ее период, который получил название «Странная война»¹⁷⁷, по инициативе президента Оглторпского университета Тор-

176 <http://www.rumbur.ru/archaeology/595-kapsula-vremeni-v-gorode-tulsa-ssha>.

177 Впервые название Phoney War (рус. фальшивая, ненастоящая война) было использовано американскими журналистами в 1939 г. (*Лиддел Гарт Б.Г.* Вторая мировая война. М.: АСТ, СПб.: Terra Fantastica, 1999. Ср. 56). Авторство французской версии *Drôle de guerre* (рус. странная война) принадлежит французскому журналисту Ролану Доржелесу (*Lagarigue M.* 99 questions... La France sous l'Occupation. Montpellier: CNDP,

нуэлла Джейкобса (1877-1956) было запечатано герметично закрытое помещение из нержавеющей стали - «Крипта цивилизации» (англ. Crypt of Civilization). В определении срока «доставки» послания Джейкобс исходил от первой достоверно документированной даты начала древнеегипетского календаря 4241 г. до н. э. Так проект стартовал в 1936 г., то это время было выбрано в качестве точки отчета такого же срока. И было решено запечатать Крипту на 6177 лет. В мае 1938 г. в кампусе Оглторпского университета прошла презентация проекта. Само помещение размером 20×10×10 футов, толщиной каменного потолка составляет более двух метров, каменного пола — 0,6 м располагается в гранитной нише Аппалачей в подвале здания Phoebe Hearst Memorial Hall на территории Оглторпского университета. Профессиональные и технические советы о том, что и каким образом должно храниться в Крипте, давал Национальный институт стандартов и технологий. Многие артефакты находятся в емкостях из нержавеющей стали со стеклянными окошками. Емкости наполнены инертным газом. Артефакты стоят на полу и на полках, как в египетских пирамидах. Некоторые экземпляры были пожертвованы, в частности королем Швеции Густавом V и компанией Eastman Kodak. На ацетилцеллюлозной пленке записаны более 800 книг, в том числе Библия, Коран, «Илиада» Гомера, «Ад» Данте и др. Кинопродюсер Д. Селзник передал на хранение в Крипту оригинал сценария фильма «Унесенные ветром». В ней хранятся записи голосов Гитлера, Сталина, Муссолини, Ф. Рузвельта, несколько композиций американского джазового кларнетиста, дирижера, композитора и писателя, одного из крупнейших музыкантов «эры свинга» Арти Шоу. К необычным аудиозаписям относятся голос героя американских комиксов и мультфильмов моряка Поппа и «свиной манок». Из технических устройств в Крипте находится устройство для чтения микрофильмов, проектор для изображений, тостер, радио, генератор, работающий от текущей воды, для запуска всех этих устройств, пишущую машинку, кассовый аппарат, суммирующую машину. На случай, если в 8113 г. электричество в его современной форме будет неизвестно, то среди вещей мощно найти лупу с семикратным увеличением для чтения микрофильмов вручную. Среди предметов повседневности, погруженных в Крипту, можно назвать образцы семян, зубную нить, содержимое дамской сумочки, детские игрушки, соску, специальным образом разлитую банку пива Budweiser. Одними из самых последних в Крипту были положены стальные пластины от газеты The Atlanta Journal-Constitution с сообщениями о Второй мировой войне.

В 1950-х и 1960-х гг. в юбилеи закрытия Крипты напоминали о ее существовании, но потом интерес к ней сошел на нет. Неизвестно, дойдут ли положенные в нее предметы, несмотря на всю тщательность их упаковки, в целости. Однако из-за названия объекта возникает сомнение в истинности желания строителей этого эксперимента донести информацию без искажений. Ведь название «крипта» происходит от греческого от *kryptos* – тайный, а криптомания – не только страсть к таинственному, но патологическое стремление скрывать намерения и мысли, навязчивое стремление ко лжи и обману¹⁷⁸.

«Крипта цивилизации» открыла моду на гигантские «капсулы времени». В 2007. Р. 2.). Это название подчеркивало характер боевых действий между враждующими сторонами — почти полное их отсутствие, за исключением боевых действий на море.

178 Павлюченко М.В. Античная «крипта» в медицинской терминологии // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2013. № 4(2). С. 312-323.

1994 г. в здании мэрии города Джуно на Аляске заложили целую «комнату времени» с тысячей объектов повседневной жизни: меню местных ресторанов, сигаретами, мячиками для гольфа, карманными плеерами. Аргументы организаторов этой подборки достаточно просты и относятся к доказательству того, что повседневная жизнь утекает бесследно, поэтому важно сохранить именно ее атрибуты предметы. Причем течение времени можно отслеживать через два окна, находящиеся в «комнате времени» и позволяющие посетителям мэрии могут видеть коллекцию и сравнивать с изменяющимися реалиями, что можно будет делать до 2094 г.



«Крипта цивилизации»

К относительно новым «капсулам времени» относится проект Фонда Корпорации Нью-Йорк Таймс, для которого собирались артефакты со всего мира. В четыре специальных контейнера попали собачий ошейник, этикетки, колючая проволока, костюм бразильского футболиста, флакон пенициллина из Франции, копия 17-го раздела Конституции Индии, предметы ухода за младенцем, пурпурный сувенир в форме сердца, запись шума городов планеты, речь Мартина Лютера Kinga «У меня есть мечта» и сотни всем известных предметов. В качестве описи представлен лазерный диск с информацией о содержимом капсулы. Ученые рассматривают три главных опасности для капсулы - ядерный взрыв, метеориты и стихия. Все это будет храниться тысячу лет в Музее Естественной Истории США¹⁷⁹.

Именно в США в Оглторпском университете базируется Международное общество «капсул времени», которое ведет реестр этих посланий и всячески популяризирует историю «капсул времени», проводя научные конференции и пропагандируя новые методы, например, использование GPS, для отслеживания мест таких посланий. Несмотря на научный подход истории многих американских «капсул времени» напоминают фантастические или детективные рассказы. Например, в 1972 г. в северной части американского штата Нью-Мексико было совершено удивительное и таинственное открытие: в удаленном каньоне археологи обнаружили 23 глубинные искусственные камеры, вырубленные в твердом скальном грунте. Но самое главное заключалось в наличии на их стенах чрезвычайно красочных и совершенно непонятных изображений с некими иероглифами, а также загадочных предметов, среди которых больше всего поразил оптический диск с треками закодированной музыки. К области научной фантастики относятся послания, отправленные на космических аппаратах «Вояджер», алюминиевые пластинки на борту космических аппаратов НАСА «Пионер-10» и «Пионер-11», запущенных в марте 1972 г. и апреле 1973 г., «Диск Бессмертия» (англ. Immortality Drive), запоминающее устройство, содержащее оцифрованные ДНК нескольких выдающихся представителей чело-

¹⁷⁹ Нью-Йорк. 2001 год: 27 апреля заложена капсула времени // Большой город. Деловая газета. 2001. 28 апреля.

вещества и доставленное на борт МКС в октябре 2008 г. Все они предназначены не землянам, а представителям внеземных цивилизаций.

В Старом Свете популярность «Капсул времени» заметно меньше. Это объясняется тем, что, имея гораздо более длительную историю, чем США, жители европейских стран могут видеть следы этой истории, оставленные в богатейшем наследии материальной культуры. А это дает веру в том, что и от наших дней потомкам останется лучшее без какой-либо специальной герметизации артефактов настоящего. Поэтому есть сомнения, стоит ли считать «капсулой времени» послание из 1834 г., найденное под статуей Мигеля Сервантеса в Мадриде в 2009 г. В ней капсуле обнаружили путеводитель и четыре тома «Дон-Кихота» 1819 г. издания. Однако находка совпала с решением работников Института Сервантеса расположить в штаб-квартире специальный бронированный сейф для писем в будущее. С 2007 г. в нем оставляют послания известные деятели испаноязычной культуры. В сейфе 1 800 ячеек, в которые пока вложено 18 посланий, которые будут храниться до 2057 г. Некоторые авторы скрывают содержание своих писем, а некоторые, наоборот, охотно делятся ими с прессой. Например, в 2009 г. писатель Хуан Марсе объявил, что разместил в своей ячейке семейный рецепт эскаливады - блюда каталонской кухни из печеных баклажанов и сладкого перца (обязательно) и лука с помидорами.

Есть отличия «капсул времени», которые закладывают взрослые, и те, к которым имеют непосредственное отношение дети. На трогательное послание в будущее, хранящееся в приднестровском городе Бендеры, во дворе средней школы № 1, несомненно, школьников подвигли события Приднестровского конфликта 1992 г. 19 июня 1993 г., во время выпускного бала, контейнер с письмом заложили родители школьников, погибших во время войны в Приднестровье: «Без сегодня нет завтра, без завтра нет будущего, без нас не было бы вас. Мы хотим, чтобы вы так же, как и мы, любили эту землю, эти городские улицы, политые кровью ваших дедов и прадедов. Ведь ваше будущее связано с нашим настоящим, которое мы несем для вас сквозь муки, страдания, кровь. И это не сентиментальность — пролить слезы там, где уже пролита кровь. Можно уронить слезу, раз не уронили оружия. Такими были мы. Знайте об этом. Мы вручаем вам свою веру в лучшее будущее, свои надежды и стремления. Мы любим вас, еще не зная, какими вы будете, но эта вера дает нам право думать: вы будете лучше нас!»¹⁸⁰

Еще одна европейская «капсула времени» расположена в здании Купола тысячелетия (англ. The Millennium Dome) на полуострове Гринвич, которое было построено для выставки Millennium Experience, приуроченной к празднованию наступления третьего тысячелетия. До 2050 г. в «капсуле времени» будут храниться письма и рисунки двух тысяч английских детей, которые выбраны в ходе конкурса, объявленного детской телепередачей Blue Peter на BBC. С одной стороны, здесь отразилась идея, закладывая капсулы, приурочивать это мероприятие к крупным международным выставкам. Но, с другой стороны, небольшой срок хранения должен позволить авторам по-

180 Варламова Д. Большие ожидания: что хранится в капсулах времени // <http://theoryandpractice.ru/posts/7510-bolshie-ozhidaniya-chto-khranitsya-v-kapsulakh-vremeni>.

сланий, став взрослыми, выступить и в роли адресатов.

В азиатских странах мода на «капсулы времени» пока не прижилась. И это понятно, поскольку многим культурам Востока свойственна циклическая модель времени, а согласно движению времени в ней все сущее рано или поздно возвращается к своему началу, поэтому в таком виде передачи информации нет необходимости. Среди немногочисленных примеров таких посланий «капсула времени», которая находится в выставочном центре Махатма Мандир индийского города Гандиганар, административного центра штата Гуджарат, содержащая историю штата. Контейнер из нержавеющей стали был создан в честь золотого юбилея со дня основания штата в 2010 г.

А вот в СССР «капсулы времени» были весьма распространены. Известна регулярно сменяемая примерно раз в 50-100 лет при ремонте шара на верхушке шпиля Адмиралтейства в Санкт-Петербурге подборка газет за текущее число. Можно даже по плотности заложения капсул судить о степени оптимизма в обществе. Один из его пиков пришелся на начало 1960-х гг. В 1960 г., в честь 35-летия лагеря «Артек», пионеры заложили на Костровой площади капсулу с посланием в 2000 г. 40 лет спустя капсулу извлекли на торжественной линейке - письмо пионеров было прочитано перед детьми из восьми независимых государств. Оказалось, что советские дети несколько переоценили возможности строительства коммунизма и освоения космоса. В 2010 г. жители Ярославля в местном музее «Космос» вскрыли капсулу с приветом от своих земляков из 1960 г. и поздравлением с 1000-летием Ярославля. В роли «капсулы времени» выступил металлический муляж первого искусственного спутника Земли, на котором авторы оставили надпись: «Вскрыть в 2010 году в день 1000-летия Ярославля». Город отметил юбилей в начале сентября, а прочтение послания было приурочено к празднованию Всемирной недели космоса. В контейнере были обнаружены несколько предметов: письмо от пионеров, магнитофонная лента с записью обращения, а также бумажная копия последнего. Под текстом подписались заслуженные и уважаемые жители города – педагоги, врачи, руководители предприятий. «Из далекого, но прекрасного шестидесятого года, мы шлем вам, счастливым жителям Коммунистической Земли, доброе слово привет. Когда в день тысячелетнего юбилея нашего славного города Ярославля вы, дети, внуки и правнуки наши, соберетесь чтобы отметить этот знаменательный день, вспомните и о нас, живших в эпоху строительства коммунистического общества и боровшихся за его торжество», – было сказано в послании¹⁸¹.

Следующий всплеск оптимизма пришелся на середину 1970-х гг. Капсула времени в историческом сквере в самом центре Екатеринбурга была заложена в день 250-летия города 18 ноября 1973 г. В тот год город еще назывался Свердловском. В капсулу заложили различные предметы старины - записи песен Свердловской области, пленки художественных кинофильмов и обращения руководителей города к потомкам. Днем вскрытия капсулы объявили дату 300-летия города, которая наступит в 2023 г.

Показательно, что с начала 2000-х гг. активность на ниве закладки «капсул времени» вновь пошла вверх. В ноябре 2000 г. в стену Петропавловской

181 Зайцева Е. В Ярославле вскрыли «капсулу времени» // <http://www.inomnien.ru/debate/2728>.



*Председатель президиума
Торговой палаты СССР Б.А.
Борисов закладывает капсулу с
памятным текстом в фундамент
Центра международной торговли
в Москве. Сентябрь 1975 г.*

слова известного конструктора стрелкового оружия: «Мне хочется верить и знать наверняка, что спустя столетия и даже тысячелетия, какие бы ветры ни прошумели над планетой Земля, какие бы супермашины ни создал Человек, ничто из деяний рук человеческих не способно изменить самый главный смысл жития землян - самозабвенный, самоотверженный и обязательно плодотворный труд во имя своей страны, во благо спокойствия и безопасности ее граждан»¹⁸².

Конечно, «капсулы времени» могут носить индивидуальный характер, в чем-то развивая идею «детских секретов», которые являются проявлением попытки ребенка установить глубинный личный контакт с местом обитания¹⁸³. Поэтому при отпавлении персональных «капсул времени» в будущее человек одновременно возвращается и в свое детство, глядя на него с позиций взрослого опыта. «Капсулу времени» заложил 2 мая 2007 г. глава Чеченской Республики Рамзан Кадыров, который написал письмо потомкам в честь создания киноконцертного комплекса в Грозном. Кадыров пожелал следующим поколениям «быть терпимее друг к другу»: «Не забывайте традиции своего народа. Помните своих героев и историю родного края, не повторяйте ошибок прошлых лет. Пусть этот парк, возрожденный из пепла, будет на многие века цвести под мирным и счастливым небом нашей многострадальной Чеченской Республики»¹⁸⁴.

Весной 2014 г. в Музее Москвы работала выставка «Капсулы времени: женская версия», где были представлены фантазии о том, что могли бы вложить в такие капсулы москвички разных поколений. От барышень XIX века, прогуливавшихся по мощенным улочкам во времена основания Музея Москвы, до наших современниц, девушек по соседству. От флакончиков духов «Товарищества Брокеръ и Ко», вееров, статуэток Гарднера и коробок Моссельпрома

182 *Бурцева И.* Биограф Михаила Калашникова: «Человек-автомат. Одно в другом, просто и надежно» // Комсомольская правда. 2013. 24 декабря.

183 *Осорина М.В.* Глава 8. Детские «секреты» / *Осорина М.В.* Секретный мир детей в пространстве мира взрослых. СПб.: Питер, 2011.

184 *Кашин О.* Залезть в бутылку // Большой город. 2008. 21 ноября // http://bg.ru/society/zalez_v_butylku-7846.

до портретов Гагарина, чулок и мобильного телефона. Среди экспонатов выставки — как и предсказуемые женские атрибуты — помада, духи, чулки, корсеты, так и нестандартные предметы, удивительным образом попавшие в этот список и наталкивающие на мысль о ценностях в жизни женщин.

По случаю пятидесятилетнего юбилея куклы Барби компания Mattel осчастливила всех коллекционеров Барби ретро-коллекцией «Капсула времени». Винтажная Барби представляет собой точную копию той куклы, что была популярна в 1960-е гг. Оригинальная кукла была одета в розовый купальный костюм, а к ее современной копии был добавлен дополнительный комплект модной одежды - блестящая блуза, короткая юбка и стильные летние сапожки. Разумеется, такая кукла своим дизайном напомнила взрослым женщинам об их детстве и молодости. Это еще раз говорит о том, что в повседневной жизни «капсулы времени» могут оказать гораздо больше пользы, чем в геополитике.

«Капсулы времени» – это консервация истории и ее вещественных свидетельств, но еще и стремление в первую очередь самому себе доказать, что живешь в славном, комфортном мире, который имеет тенденцию к улучшению. Достаточно часто это убеждение ведет к формированию такой жизненной позиции, которая не ограничивается напутствием потомкам, а заключается в распространении ценностей и достоинств своего мира на другие пространства других культур. Как правило, ни к чему хорошему это не приводит. Леонид Мартынов в стихотворении «Историк» образно показал, что суть сохранения времени не в артефактах, а в людях, от которых остаются их не только материальные следы, но и мысли, чувства, настроения...



Кукла Барби из коллекции «Капсула времени»

А если бы историк наших дней
Не в современном жил, а в древнем Риме,
Тогда, конечно, было бы видней
Всем древним римлянам, что станет с ними!
Но почему бы не предположить,
Что ныне между нами, москвичами,
Грядущей жизнью начинает жить,
Работая и днями и ночами,
Он, будущий историк наших дней,
И эта книга плачется, поется,
Лепечется, хохочется... И в ней
Проставить только даты остается.

И это уже не передать никакими геополитическими проектами.

Часть IV. Межкультурные коммуникации как фактор региональной интеграции

Глава 8. Пространство европейской культуры

Как средиземный краб или звезда морская,
Был выброшен последний материк.
К широкой Азии, к Америке привык,
Слабеет океан, Европу омывая.

Изрезаны ее живые берега,
И полуостровов воздушны изваянья;
Немного женственны заливов очертанья:
Бискайи, Генуи ленивая дуга.

Завоевателей исконная земля -
Европа в рубище Священного Союза -
Пята Испании, Италии Медуза
И Польша нежная, где нету короля.

Европа цезарей! С тех пор, как в Бонапарта
Гусиное перо направил Меттерних, -
Впервые за сто лет и на глазах моих
Меняется твоя таинственная карта!

Осип Мандельштам

Стихотворение Осипа Мандельштама «Европа», взятое в качестве эпиграфа к данной главе, написано им в сентябре 1914 г. Только-только началась война, которую назовут мировой. А в самом ее раннем периоде многим она казалась той горькой необходимостью, которая уже назрела, чтобы изменить карту мира. Действительно, именно после Первой мировой войны в результате крушения империй – Российской, Германской, Австро-Венгерской – карта Европы была перекроена так, что потребовалось приложить немало усилий для того, чтобы утвердить новые контуры государств в сознании и их граждан, и соседних стран. Сложность данного процесса обуславливала необходимость более глубокого регионального взаимодействия.

«Регион» - категория изначально географическая, позднее заимствованная другими науками. Множество точек зрения на понимание региона породило многозначность контекстов его содержания. Классической категорией для обозначения регионального дискурса в географии служит понятие района как территории, по совокупности насыщающих ее элементов отличающаяся от других территорий и обладающая единством, взаимосвязанностью составляющих элементов, целостностью, причем эта целостность - объективное условие и закономерный результат развития данной территории.

Новое прочтение понятие «регион» получило развитие в прошлом столе-

тии, в том числе и в связи с неоднозначностью передачи термина «район» в других языках. При всей многозначности толкования понятия «регион» даже в рамках исконной для него географии, все большее распространение получает отождествление региона с районом. Термин «регион» может употребляться для обозначения территориальных таксономических единиц определенного класса в конкретной системе таксонирования, то есть, например, единиц административно-территориального деления разного уровня - субъектов федерации, районов, муниципалитетов и др.

Регионы - это «институциональные районы», имеющие официальный статус в системе пространственного устройства государства. В то же время регион можно не связывать с государственным делением, а обозначать этим термином территории, по своим признакам не подходящие к принятой системе территориального членения и не позволяющих обозначить их другими терминами. Регион в таком понимании может быть и не очень строго ограниченным и определенным пространством. Подобное понимания региона связано во многом с внедрением этой категории в 1960-1970-е гг. сначала в социологию, а затем в философию и историю.

Таким образом, регион становится некой общностью в пространстве: культурно-территориальной или социально-территориальной, любой территориальной общностью с какими-нибудь общими признаками - специализацией, инфраструктурой, или просто территориальной близостью; социально значимым пространством, продуктом исторического процесса, жизненным пространством; единицей социокультурной реальности.

Регионализация наряду с глобализацией выступает ведущей тенденцией мирового развития. Регионализация – это развитие, укрепление экономических, политических и иных связей между областями или государствами, входящими в один и тот же регион. Это - и возникновение региональных объединений государств. Одновременно регионализация предполагает разделение социальной жизни по региональным структурам или зонам. На Западе усиление регионализма обусловлено: во-первых, самобытностью «духа» региональных сообществ, усилением их идентичности; во-вторых, движением за сохранение этого духа и самоуправление провинций, против жесткого централизма и жесткой опеки центра; в-третьих, необходимостью учета интересов и нужд регионов в политике, планировании, управлении.

Ярким проявлением регионализации стала интеграция, которая свойственна всем регионам мира, но именно в Европе интеграционные процессы подтверждают устойчивость данной тенденции. В то же время множество тем из европейской повестки дня актуализируют вопрос о реальной европейской консолидации, имеющей не только политические, экономические, правовые, но и культурные основы. А укрепление этих основ представляется задачей не менее, а порой более сложной, чем экономическая интеграция или создание общего правового или социального пространства. Также политические, экономические и иные меры, связанные с расширением Евросоюза, не могут не находить отклика в культурной сфере, а то и прямо использовать ее возможности в интеграционных целях.

Самый простой пример – дискуссия о будущем Евросоюза и даже о его вероятном наименовании. Парадоксально, но в официальных документах фигурируют одновременно три названия: Соединенные Штаты Европы, Объеди-

ненная Европа, Европейское Сообщество. Они отражают различные политические модели интеграции, различные подходы к распределению полномочий между национальными правительствами и общеевропейским органом власти. Эти названия указывают и на национально- психологическую и культурно- историческую гамму взглядов европейцев на свое будущее. О том, что палитра таких взглядов весьма насыщена, свидетельствует путь, который прошла Европа, вводя единую валюту в наличный оборот. С потерей национальных банкнот каждая страна еврозоны должна была поступиться символами, закрепляющими национальную идентичность. На купюрах были представлены портреты выдающихся людей (политиков, ученых, деятелей искусства и др.), исторические памятники, которые, иногда вопреки реальному финансовому «весу» той или иной валюты служили весомым фактором утверждения национального самосознания. Пришедшие им на смену банкноты евро, дизайн которых был разработан художником Австрийского национального банка Робертом Калиной, демонстрируют, естественно, не национальные, а объединительные ценности. Из 44 разработок, присланных на конкурс изображения единой европейской валюты в 1996 г., проводившийся Европейским Валютным Институтом. Именно дизайн Калины был признан лучшим и выбран для создания евро. Секретом его успеха был новаторский подход к дизайну. В то время, как остальные художники согласно условию конкурса, запрещающему изображать знаменитостей, решили предложить некие «идеальные головы», Калина прибегнул к изображению строительных сооружений (мостов, ворот, окон). На его рисунках запечатлены мосты Европы и те элементы архитектуры, которые выполняют транзитные функции: арки, окна, ворота. Финансовые потоки проходят через них, как через порталы, перенося человека в другую страну без обмена наличной валюты. Признание денег проверялось посредством опроса около 2000 граждан Евросоюза. С одной стороны это были люди, чаще других имеющие в повседневной жизни дело с деньгами - служащие банков, водители такси, продавцы и т.д., а с другой - обычные люди. В результате этого опроса вместе с решением 14 независимых специалистов, работающими в сфере дизайна, рекламы и маркетинга, Калина был признан победителем корпуса.

В этом реализовалась универсальная при объединительном процессе логика, построенная на древних и одновременно современных символах, которые понятны каждому европейцу. Но почему она не стала основанием для конструктивного диалога культур, когда в Европе задумали написать и издать общий учебник истории? Не авторское изложение европейской истории, как, например, у Эрнста Лависса и Альфреда Рамбо¹⁸⁵, а именно учебник, который отражает общеевропейский образовательный стандарт в области исторических знаний. Сложности обнаружились не в согласовании позиций авторов по отбору содержательного материала. Они проявились в национальной конкуренции предложений портретов тех или иных видных деятелей государств на обложку учебника. В истории Европы Новейшего времени почти не нашлось лиц национального масштаба, оказавших влияние на ее общее политическое развитие и не ущемивших интересов другой страны. Стоит ли тогда удивляться,

185 История XIX века: В восьми томах (Под редакцией профессоров Лависса и Рамбо). М.: ОГИЗ, 1937.

что объединение Европы, о котором заговорили еще в XVI в., началось только после того, как континент стал театром военных действий двух мировых войн? Притом, активность развернулась сначала в формировании единого рынка угля и стали, модернизации и повышении эффективности этих отраслей; создании таможенного союза и общего рынка, предусматривающего свободное движение товаров, лиц, капиталов и услуг; развитии ядерной энергетики в мирных целях. Общая культурная политика выделилась как отдельное направление европейской политики только в 1992 г. в Маастрихтском договоре.

Обычно, оценивая значение Договора о Европейском союзе, отмечают заложенные им институциональные изменения, создание Экономического и валютного союза, начало перехода к общей внешней политике и политике безопасности, введение единого гражданства ЕС. Кроме того, в Маастрихте Договор о Европейском Экономическом Сообществе был дополнен статьей 128 – о включении в задачи Сообщества содействия культурному сотрудничеству между государствами – членами, а также с третьими странами и международными организациями. Таким образом, культурной политике было уделено большее внимание, чем прежде. Следует отметить, что к 1992 г. европейской интеграцией был накоплен разнообразный опыт успехов и неудач. В области культурного сотрудничества несбывшихся надежд было больше, чем в других сферах. Причину этого надо искать не только в непосредственно политических шагах, но и в богатстве самой европейской культуры, вернее, составляющих ее национальных культур. Но как целое всегда тождественно сумме его частей, так и общеевропейская культура не складывалась из своих историко-национальных составляющих. Доказательство этому преподавание европейской культуры в американских университетах. «Ведь Америка претендовала на то, чтобы нести миру весть о Европе – матери, колыбели западной культуры. Америка желала сберечь ее наследие, сохранить ее сущность. Однако нужно это было для того, чтобы подчеркнуть исключительное значение самой Америки, то новое и лучшее самой Америки, но новое и лучшее, что она сумела создать, не потеряв при этом уважения к своим дальним корням... Европа, воплощая ценности Запада как такового, была конгломератом стран с особыми культурно-политическими условиями. Следовательно, гарвардское представление о Европе строилось по принципу русской матрешки – куклы, в которую упрятаны куклы поменьше. Благодаря предмету под названием «западная цивилизация», охватывающему все – от Платона до Сартра, студенты младших курсов могли знакомиться с матрешкой-мамой, пока еще не заглядывая внутрь. Раскрывая вторую, затем третью матрешку, они все еще получали представление об общих тенденциях развития европейской культуры, от Атлантики до Урала. Они погружались в тот мир, где Данте подавал руку Чосеру, Сервантес соседствовал с Монтенем и Спенсером, Достоевский – с Флобером, Толстой – с Эмилем Золя ... В конце концов все матрешки складывались опять в одну, и этот замечательный предмет, декоративный и престижный, занимал свое место на полке, рядом с Конституцией Америки, африканской маской, японской гравюрой. Обогатившись «общей культурой», студент мог теперь заняться правом, медициной, бизнесом – словом, вернуться к реальности», – так описывает отношение к европейской культуре Диана Пинто, эксперт Московской школы политических

исследований, своим происхождением и опытом соединившая разнородные начала европейской и американской культурной и политической традиций»¹⁸⁶.

Эта характеристика отнесена и к внутриевропейскому обыденному восприятию общей европейской культуры, не отдельного, национального, культурного наследия и не конкретной, национальной, культурной политики.

Для того, чтобы такая культурная политика была частью политики региональной, требовалось придать общее звучание не только идее Европы, то и дать людям, живущим в разных европейских странах, представление об общей тональности перемен, общей мелодии. Завораживающее сочетание музыки и обстановки конкурса отчетливо проявляется в ежегодном конкурсе песни «Евровидение». Организатором этого конкурса выступает созданный в феврале 1950 г. европейскими теле- и радиоккомпаниями средиземноморского региона на конференции в курортном городе Торки (Великобритания) Европейский вещательный союз (англ. European Broadcasting Union, EBU; фр. Union Européenne de Radio-Télévision), представляющий собой крупнейшее объединение национальных вещательных организаций в мире. По состоянию на 2007 г. эта организация объединяла 75 компаний-членов из 56 стран Европы, Северной Африки и Ближнего Востока. Конкурс «Евровидение» проводится с 1956 г., и является одним из наиболее популярных неспортивных мероприятий в мире.

Символично, что в качестве гимна Европейского вещательного союза и конкурса «Евровидение» была выбрана музыка, находящегося почти двести лет забвении французского композитора Марка-Антуана Шарпантье. Таким гимном стало его многоголосное вокальное произведение - мотет *Te Deum* (ок. 1692). Это католическое песнопение, звучащее по окончании мессы, аналогично в православии молитве «Тебе поем».

На протяжении столь длительного времени с момента первого песенного конкурса его популярность обеспечивается благодаря многим требованиям, предъявляемым как к самим участникам, так и к исполняемым ими песням. Песни должны быть новыми, исполняться «вживую», без фонограммы, они не должны нести характер межнационального конфликта. Что касается языка, то текст песни может быть записан на любом языке, включая искусственный. И, например, в 2008 г. Бельгия представила песню на плановом языке, то есть на международном искусственном социализированном языке.

Надо сказать, что интерес к конкурсу имеет как музыкальный характер, так и геополитический. И подобно любому мероприятию с геополитическим компонентом, на «Евровидении» неоднократно возникали конфликты политического плана. В 1964 г. во время финала конкурса в Копенгагене на сцену выскочил человек с плакатом «Бойкот Франко и Салазару», протестовавший против участия в конкурсе Испании и Португалии, где правили эти диктаторы. В 1969 г. по этой же причине Австрия отказалась от участия в конкурсе в Мадриде, так как не хотела отправлять своего исполнителя в страну с диктаторским режимом. Косвенно конкурс привел к тому, что поспособствовал поднятию народа на борьбу с такими режимами. В 1974 г. именно трансляция по радио песни португальского участника «Евровидения» *E depois do adeus* («Положа руку на

¹⁸⁶ Пинто Д. Меж двух миров. Европейская культура и американская демократия. М.: Ad Marginem, 1996. С. 198-199.

сердце») стала тайным сигналом для начала «революции гвоздик» в Португалии.

Диктаторские режимы уходят, но память о них продолжает будоражить людей. И уже 2008 г. испанское телевидение показало документальный фильм журналиста Хосе Мариа Иньиго «1968: «Я в мае того года»», в котором утверждалось, что победа испанки Массиель с песней *La, la, la* в «Евровидении» (1968) была организована диктатором Франко для поднятия престижа Испании. Для этого испанские чиновники посетили другие страны-участницы и разными посулами купили голоса членов жюри, оценивавших конкурс в то время. Массиель первоначально не планировалась как участница конкурса. Ей было предложено заменить Хуана Мануэля Серрата, победившего на национальном отборе, в качестве представителя Испании по причине того, что он собирался исполнять свой номер на каталонском языке. По данным авторов фильма, победителем должен был стать британец Клифф Ричард с песней *Congratulations*, которого испанка опередила всего на один балл.

Затронул конкурс и ближневосточную геополитическую проблематику. В связи с дебютом Израиля в апреле 1973 г. на конкурсе в Люксембурге были приняты чрезвычайные меры безопасности. Зрителям в зале даже советовали аплодировать сидя, чтобы не попасть под пулю охраны. А в 1978 г. победа израильского исполнителя Изхара Коэна на «Евровидении» в Париже явилась такой неожиданностью для Иордании, что телевидение страны вместо выступления израильтянина показывало букет цветов. А когда во время подсчета голосов стало ясно, что он может выиграть конкурс, то трансляцию прервали якобы по техническим причинам. На следующий день иорданские СМИ сообщили, что победителем стал представитель Бельгии, в реальности занявший второе место. Понятно, почему в 1979 г. Турция, уступив давлению арабских стран, бывших против участия представителя преимущественно мусульманской страны в конкурсе на территории Израиля, отказалась отправлять своего представителя на конкурс в Иерусалим. Уже в XXI в., в 2005 г., Ливан не стал дебютировать в конкурсе, поскольку европейские организаторы запретили ему заменить выступление певца из Израиля на местном ТВ телерекламой. Однако это не помешало применить к Ливану наказание за поздний отказ от участия. Телевещательная компания Ливана была оштрафована.

Европейский вещательный союз оставляет за собой право контролировать уровень политкорректности содержания песен. Когда, например, в 2005 г. отборочный конкурс для участия в «Евровидении» на Украине прошла группа «Гринджолы» с гимном оранжевой революции «Разом нас богато», то по требованию Союза исполнителям пришлось изменить слова песни, чтобы сделать ее менее политизированной. В 2007 г. финские организаторы конкурса пригрозили снять из-за политического контекста песню *Push the button* израильской группы *Teapacks*, ибо в ее словах о «безумных правителях», которые «нажмут на кнопку», скрывался намек на ядерную программу Ирана.

Иногда и сами певцы отказываются от чести участвовать в международном конкурсе по разным причинам. В 1985 г. исполнитель из тогда еще единой Югославии не поехал на финал в норвежский Гетеборг, так как его выступления совпадал с пятилетней годовщиной смерти югославского лидера Иосипа Броз Тито.

Политические проблемы, связанные с конкурсом «Евровидение», не всегда

поднимаются до уровня геополитических. Они могут затрагивать и внутривнутриполитическую проблематику. Так, в 1974 г. итальянский телевизионный госканал RAI отказался транслировать конкурс из-за песни итальянской участницы Джильолы Чинкветти Si («Да»). Цензоры канала опасались, что композиция может быть воспринята как пропаганда накануне референдума, на котором итальянцы должны были высказаться за отмену («да») или сохранение («нет») закона, разрешающего разводы. Несмотря на то, что граждане Италии песню не услышали, они высказались в пользу разводов, и по итогам референдума они были окончательно легализованы.

В 2014 г. вокруг российских участниц конкурса «Евровидение» - сестер Марии и Анастасии Толмачевых, занявших в итоге седьмое место, разгорается скандал. Датский журналист Уильям Ли Адамс обнаружил в песне Shine намек на отношения Украины и России. По его словам, в композиции есть строчка, в которой поется про Крым. Он утверждает, что выступление российских конкурсантиков может стать провокацией¹⁸⁷.

Несомненно, как и к любому конкурсу, к конкурсу «Евровидение» можно предъявлять множество претензий. Давно замечено, что голосование отражает не только песенные предпочтения, но и «соседские» отношения. Но разве это плохо? Ведь известно, что подавляющее большинство международных конфликтов возникало из-за споров соседних государств. А если жители одной какой-либо голосуют за представителя страны-соседа, то можно понять, что споров у государств нет.

Пожалуй, наиболее сильным объединителем культур европейских государств и национальных культурных политик до Маастрихта была защита от вестернизации. Таким образом, влияние американской, в первую очередь, массовой культуры характеризовалось с точки зрения политкорректности. Формирование общей культурной политики стран Европейского Сообщества началось с унификации подходов к защите культурного наследия. Так, на совещании министров культуры в рамках Европейского Совета в ноябре 1980 г. была подчеркнута необходимость развития эффективного сотрудничества в области европейского архитектурного наследия, содействия обмену опытом и информацией об архитектурных памятниках, создания общественных организации, целью которых является сохранение памятников, повышение общественного интереса к различным достопримечательным местам. Европейской Комиссией были предоставлены гранты на восстановление исторических памятников во всех странах-участницах, стипендии для подготовки специалистов в области защиты архитектурных памятников¹⁸⁸.

В 1983 г. в Штутгарте Европейский Совет принял специальную декларацию в поддержку расширения знаний о европейской истории и культуре в целях формирования европейского сознания, развития культурного сотрудничества между государствами. Естественно, были определены те области культурной политики, в которых предполагалось осуществить совместные акции. В первую очередь, было обращено внимание на сохранение архитектурного на-

187 <http://www.rosbalt.ru/main/2014/05/10/1266538.html>.

188 Международное право и охрана культурного наследия / Сост. М.А. Полякова, А.А. Александров; Ред. С.И. Сотникова. Афины: Изд-во Ионийского ун-та, 1997. С. 194.

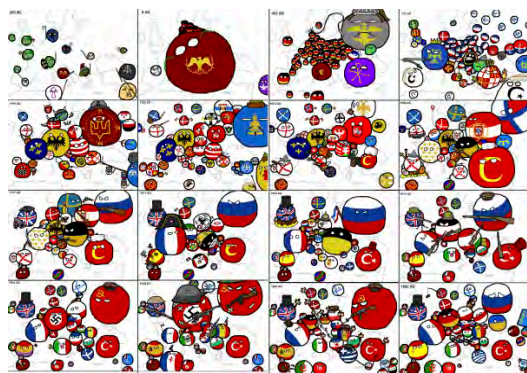
следования. Архитектурные памятники, возведенные на основе традиций западного христианства, при всех национальных отличиях, являлись символами общеевропейского культурного пространства. В 1983 г. был открыт проект *Emblematique*, связанный с выделением средств Сообщества на реставрацию наиболее значимых памятников архитектуры и ландшафтов.

Важно подчеркнуть, что в сознании идеологов европейской интеграции органично присутствовали сразу три Европы: «отечеств», «граждан» и «регионов». Реализация этих трех проектов предполагала снятие привычных отношений центра и периферии, свойственного отдельным государствам, в которых столица, выполняя управленческие функции, принимает на себя и функции культурного центра. Уйти от возможной конкуренции таких национальных центров в интегративной модели можно, выделив иной, в данном случае общеевропейский культурный центр, своеобразную новую культурную столицу. Но единственной такой столицы быть не может, поэтому с 1985 г. стартовала акция «Столица европейской культуры». Первой культурной столицей Европы в 1985 г. Совет Европейского союза назвал Афины, кандидатуру которых предложила греческая актриса и политический деятель Мелина Меркури.

В рамках этой акции в одном из европейских городов проходят различные мероприятия в области культуры с участием деятелей культуры и искусства всех стран Сообщества. С 2002 г. город-кандидат выбирается независимым жюри, состоящим из представителей Европарламента, Совета, Комиссии и Комитета регионов, и имеющим равные права с Советом при выборе «столиц». Сохранилась ротационная система стран. В 2003 г. «Столицей европейской культуры» стал австрийский город Грац. Однако в ходе обсуждения программы «Столица европейской культуры» возникли сложности. В 2004 г. таким «столицами» были названы Генуя и Лилль, представляющие Италию и Францию, также было решено, что количество «столиц» не должно быть больше двух. Была намечена последовательность стран, претендующих на выдвижение культурных столиц Европы на 2005 – 2019 гг. Этот ряд выглядит следующим образом: Ирландия, Греция, Люксембург, Великобритания, Австрия, Германия, Финляндия, Португалия, Франция, Швеция, Бельгия, Испания, Дания, Нидерланды, Италия. Как видим, в список стран не включались государства-апликанты, а очередность стран может изменяться по взаимному согласованию.

Быть такой столицей – не только честь, но и выгода. По данным аналитического отчета *European Cultural Capital Report* за 2007 г., число туристов в городах, объявленных культурными столицами, в среднем возрастает на 12,7 %, а на следующий год сокращается только на 3,9 %¹⁸⁹. Кроме того, куль-

189 www.hungary-ru.com.



История Европы в комиксах

турная столица получает от Евросоюза дополнительное финансирование и создает новые площадки: так, например, в Порту появился Дом музыки, построенный Ремом Колхасом. Это движение помогает развитию еврорегионов. В 2007 г. границы «культурной столицы» охватили не только Люксембург, но и прилегающий к нему регион, включая районы Германии, Франции и Бельгии. Так, в них были проведены тематические мероприятия, связанные с последним римским императором Константином, а также ретроспектива Дуэйна Хэнсона, американского скульптора, воспевшего обывателя конца XX в. Эта экспозиция была развернута на территории бывшего металлургического завода Фёльклингер Хютте, объявленного культурным наследием ЮНЕСКО¹⁹⁰.

Затем было решено расширить число таких «столиц». На 2010 г. главный город Рурской области, Эссен, был выбран из 17 немецких городов-претендентов. Это - новый шаг в преобразовании огромного региона, где раньше добывали каменный уголь, из промышленного центра в туристический. Одна из главных точек города - музей Фолькванг. В 1937 г. он был разграблен нацистами, которые, объявив картины Кандинского, Матисса, Мунка, Бекмана, Шагала дегенеративным искусством, конфисковали их и распродали в музеи по всему миру, но на выставке они должны быть вновь соединены. Еще один проект - освоение узкой, мелкой и не очень живописной речушки Зезеке. Для этого скульпторы и ландшафтные дизайнеры разместят свои работы вдоль реки на протяжении 60 км. На реке появятся мост и баржа, которую будут использовать как выставочное пространство. Другой столицей стал венгерский университетский город Печ, где проведено около двухсот культурных мероприятий - от передвижной фотовыставки, экспонаты которой показывались по всему городу на специально расставленных экранах, до фестиваля циркового искусства и концертов Горана Бреговича¹⁹¹. Любопытно, что третьей столицей был Стамбул, предложивший международный фестиваль студенческих театров. К этому году также запланировано открытие исторического музея на острове Бююкада, самом большом острове среди Принцевых островов в Мраморном море около Стамбула.

В 2011 г. культурными столицами Европы стали Турку и Таллинн, в 2012 - португальский Гимарайнш и словенский Марибор, а в 2013 г. - французский Марсель и словацкий Кошице. В 2014 г. эти функции возложены на латвийскую столицу Рига и шведский город Умео. Пивная столица Чехии город Пльзень объявлен Европейской столицей культуры 2015 г. Вместе с Пльзеном эта приятная миссия возложена на бельгийский город Монс. Европейской столицей культуры в 2016 г. станет польский город Вроцлав. Это решение было принято международной комиссией в составе экспертов из Польши и Евросоюза, добавившейся того, что параллельно с Вроцлавом эту функцию через пять лет будет выполнять один из испанских городов. Затем представители Евросоюза официально назвали вторую европейскую столицу культуры 2016 г. - это испанский курортный город Сан-Себастьян, расположенный в Стране Басков. Последний фактор как раз и стал решающим: Евросоюз оценил красоту идеи «культурной

190 Мокроусов А. От императора к обывателю // Независимая газета. 2007. 30 октября.

191 www.hungary-ru.com.

борьбы» против политических разногласий. На протяжении нескольких десятилетий, вплоть до получения басками автономии в 1980 г., этот регион был очагом терроризма. Престижным курортом на берегу Бискайского залива Сан-Себастьян стал благодаря супруге императора Наполеона III Евгении де Монтихо, которая впервые привезла в близлежащий Биарриц императорский двор. С 1953 г. во второй половине сентября в Сан-Себастьяне проводится знаменитый Сан-Себастьянский кинофестиваль. В июле в городе проходит Международный джазовый фестиваль.



Сан-Себастьян

На дальнейшие годы после 2016 г. по системе ротации выбраны только страны. Целью присвоения титула города европейской культуры является поддержка европейского культурного сотрудничества. Титул присваивается Советом министром ЕС. И также город-победитель получает дотацию Евросоюза в размере полутора млн евро. Что касается Европы, то в регионе выбираются и другие столицы, например, экологическая. Статус экологической столицы (англ. European Green Capital) утверждается на основании одиннадцати критериев. С 2010 г. этого звания удостоились Стокгольм, Гамбург, Витория и Нант, который в 2014 г. передаст эстафету Копенгагену, а затем такой столицей станет Бристоль.

В Европе помимо общеевропейской культурной столицы на пространстве финно-угорских народов также стали избирать столицу культуры. Международную программу «Культурные столицы финно-угорского мира» инициировала в 2013 г. Молодежная ассоциация финно-угорских народов (МАФУН) с целью укрепления финно-угорской идентичности, повышения узнаваемости финно-угорских народов и языков, стимулирования социально-экономического развития на местном уровне в финно-угорских регионах. Первой культурной столицей финно-угорского мира на 2014 г. стало село Быгы (Старые Быги) в Удмуртии. В 2015 г. такой столицей явилась деревня Обиница, известная как культурный центр региона Сетомаа в Эстонии, обойдя венгерский город Веспрем, который приобрел известность в прошлом как «город королей», и карельскую деревню Вуоккиниemi, связанную с миром карело-финского эпоса «Калевала». Решение жюри в пользу Обиницы явилось признанием культурных и общественных возможностей и ресурсов этого населенного пункта, регулярного сотрудничества с финно-угорскими народами в течение последних двух десятилетий и всеобъемлющей программы мероприятий в течение года обладания титулом культурной столицы финно-угорского мира, включающей несколько проектов по расширению финно-угорского измерения.

Аналогичные европейскому проекту в области культуры были запущены и в других частях света. Это - Арабская столица культуры и культурная столица Америки. Есть и еще несколько подобных региональных и даже

межрегиональных проектов, например, иберо-американский. Проект Культурная столица Америки, единодушно одобренный тридцатью четырьмя государствами - членами ОАГ (Организация американских государств), поддержан всеми политическими партиями и всеми двадцатью двумя странами - членами латиноамериканского Парламента. В 2011 г. главной американской культурной столицей стал город Кито, столица Эквадора. Кито с 1978 г. входит в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. В колониальной части города есть много сохранных культурно-исторических памятников, в числе которых собор XVII в., монастыри, богато украшенные резьбой и лепкой древних мастеров, а также несколько примечательных светских зданий колониального периода. В церквях Сан-Франциско, Сан-Агустин, Ла-Кампанья и Санто-Доминго хранятся огромные коллекции старинных статуй и картин.

Официально звание культурной столицы Америки 2012 г. приняла столица северо-восточного бразильского штата Мараньян, город Сан-Луис. Выбор Международного бюро культурных столиц (ИВОСС)¹⁹² имел для города особое значение: в 2012 г. он отметил 400-летний юбилей. Сан-Луис был основан 8 сентября 1612 г. французским капитаном Даниэлем де ла Туш. Свое название новое поселение получило в честь короля Франции Людовика XIII. Лишь спустя три года, после победы над союзом французов и индейских племен, португальцы смогли присоединить Сан-Луис к своей короне. В 1997 г. Сан-Луис вошел в Список Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО, его исторический центр сохранил более 3,5 тыс. зданий колониальной архитектуры. В «статусный» год в городе прошли различные культурные мероприятия, в том числе фестиваль Bumba Meu Boi, являющийся объектом культурного наследия Бразилии. В 2013 г. этот титул перешел к колумбийскому городу Барранкилья, который известен как Колумбийские Золотые Ворота (исп. La Puerta de Oro de Colombia). Хотя нет точных указаний на дату основания Барранкильи, первое упоминание о нем датировано 1629 г.

ЮНЕСКО и Совет министров культуры Лиги Арабских Государств ежегодно избирают один из арабских городов «Столицей арабской культуры года». Цель этой инициативы ООН, выдвинутой еще в 1982 г. в Мексике участниками всемирной конференции по политике в области культуры - продвижение и популяризация великого наследия арабской культуры. Титул «Столица арабской культуры» присуждается в рамках программы «Культурная столица», учрежденной в 1996 г. Целями этой программы, реализацией которой занимается Межправительственный комитет по культурному развитию, являются усиление

¹⁹² International Bureau of Cultural Capitals (Международное бюро культурных столиц) является организацией, объединяющей Американскую столицу культуры (www.cac-acc.org), Бразильскую столицу культуры (www.capitalbrasileiradacultura.org), Столицу культуры США (www.culturalcapital.us) и Столицу каталонской культуры (www.ccc.cat) как уже утвердившиеся инициативы и другие, находящиеся в стадии подготовки проекты создания культурных столиц. В Афинах работает Центр документации культурных столиц, деятельность которого направлена на развитие сотрудничества городов, которые были, являются или станут культурной столицей, а также между людьми, вовлеченными в их развитие; сотрудничество с европейскими и международными культурными учреждениями; международными культурными сетями и т.д. До настоящего времени около 40 городов передали информацию о себе как культурных столицах Афинскому центру, в котором также отведено место культурным столицам, которые выдвигаются по инициативе Бюро.

ние международного сотрудничества в отношении культуры, участие граждан в культурной жизни и поддержание культурного разнообразия городов. Этого титула в разные годы были удостоены Каир, Тунис, Шарджа, Бейрут, Эр-Рияд, Сана, Хартум, Маскат, Алжир и Дамаск. «Столицей арабской культуры – 2010» в 2010 г. избрана столица Катара Доха.

В 2012 г. столицей арабской культуры официально избрана Манама, столица Бахрейна. На официальной церемонии открытия года, на которой присутствовали почетные гости из разных стран Аравийского полуострова и арабские министры культуры была открыта грандиозная художественная инсталляция «Путь жемчуга», во время которой под национальную арабскую оркестровую музыку демонстрировалась история народа Бахрейна, его традиции и обычаи, а также перспективы современной молодежи страны. Создатели инсталляции были вдохновлены древней традицией добычи жемчуга Бахрейна из глубин океана, являющейся символом богатого культурного наследия королевства. Бахрейн известен добычей жемчуга с древних времен, и славится этим промыслом и сегодня. С марта 2013 г. Багдад выступает в качестве столицы арабской культуры. По этому случаю управления по вопросам кино и театра при министерстве культуры Ирака объявило о правительственной кампании по финансированию съемок 21 нового иракского фильма с участием ведущих иракских режиссеров, сценаристов и актеров.

Некоторые города попадают в такие списки неоднократно. Например, Шарджа была названа Столицей мусульманской культуры-2014 в знак признания ее вклада в сохранение, поддержку и распространение культуры на локальном уровне, в арабских и мусульманских странах, под руководством члена Высшего совета ОАЭ. Очередное культурное достижение Шарджи сделало ее лидером в местном, региональном, арабском и международном масштабе. Новый титул, ставший заслуженной наградой эмирату за проведение культурных и религиозных мероприятий и открытие широкой панорамы мусульманской культуры, является толчком для культурного развития Шарджи. Одной из наиболее ярких культурных инициатив Шарджи является проект по созданию библиотеки в каждом доме – «Культура без границ». По приказу правителя Шарджи каждой семье в эмирате будет выдано 50 книг. Цель проекта – разъяснять и подчеркивать важность культурного развития в семьях, особенно среди детей.

Согласно традиции Исламской организацией по образованию, науке и культуре (ИСЕКО), каждый год три города в разных странах исламского мира отбираются из кандидатов в качестве культурной столицы. Учитывая расположенности исламских стран, и разнообразие их культур, эти три столицы выбираются так, чтобы одна находилась в арабских странах, другая в Азии, а третья в Африке. Начало этой традиции было положено в 2005 г., и до 2012 года 28 городов стали культурными столицами исламского мира. Следует отметить, что иногда могут выбрать два города из одной области. В 2007 г. во время пятой конференции министров культуры исламских стран в Триполи, столице Ливии, выбрали Газни как культурную столицу исламских стран Азии, город Кано в Нигерии стал культурной столицей Африки, Триполи (Ливия) и Медина вместе стали столицами арабских мусульманских стран. В июле 2009 г. на конференции ИСЕКО в Тунисе было принято решение о

присуждение для Душанбе статуса столицы исламской культуры на азиатском континенте в 2010 г. Важный аспект выбора городов как культурных столиц исламского мира в том, что каждый год конференция министров культур стран организовывается в одной из этих столиц. В число таких столиц на 2013 г. вошел афганский город Газни.

Цель стартовавшего в 2011 г. масштабного проекта под названием «Культурная столица Содружества Независимых Государств» заключается в восстановлении, развитии прежних и создании новых культурных связей между бывшими советскими республиками. Первыми городами, которые удостоились права называться таковыми, стали белорусский Гомель и российский Ульяновск. Затем в число таких городов вошли туркменский город Мары и казахстанская столица Астана. В 2013 г. в эту программу включились Азербайджан, Армения и Беларусь, города которых Габала, Гюмри и Могилев объявлены культурными столицами Содружества. В рамках межгосударственной программы «Культурные столицы Содружества» на 2015 г. Воронеж и Куляб приняли эту почетную миссию. Воронеж является крупным культурным и образовательным центром Центрального Черноземья. Воронежский госуниверситет - один из старейших в России. Город имеет пять театров. Один из них, Камерный, входит в десятку самых интересных провинциальных театров России по версии Forbes. Имеется разветвленная сеть библиотек, более десяти музеев, картинные галереи и выставочные залы, филармония и цирк. Куляб - самый древний город Таджикистана и один из древнейших в мире, ему 2700 лет. Расположен Куляб в Хатлонской области страны у подножия хребта Хазратишох. В древности город находился на одной из ветвей Шелкового пути и торговал со многими странами Востока и Запада. В XVII-XIX вв. в Кулябе жили и писали более сорока поэтов. Из местных достопримечательностей необходимо выделить Исторический музей и Мавзолье Мир Саида Али Хамадони. Также в Кулябе размещена часть подразделений 201-й российской военной базы: мотострелковый батальон, артиллеристы-самоходчики и медицинская рота.

Программа «Культурные столицы Содружества» призвана стать эффективным инструментом межгосударственного взаимодействия в сфере культуры, способствовать созданию благоприятного климата для экономического и политического сотрудничества, а также гуманитарному, социальному, экономическому и инфраструктурному развитию и продвижению отдельных территорий и городов, повышению статуса СНГ на международной арене.

Ранее уже говорилось о роли лингвистического фактора в формировании геокультуры. Эта роль, несомненно, определяется и тем, что значительная часть культурного наследия – памятники письменности. Вместе с тем практически во всех развитых странах стала сокращаться численность читательской аудитории. Многие века и даже тысячелетия умение читать, склонность к чтению открывали двери в мир избранных. Чтение раскрывало тайные знания. Оно приобщало читающего человека к мудрости старших поколений. Без книг невозможно было проникнуться богатством других культур. Но время неумолимо изменяет мир. И сейчас мы наблюдаем падение интереса к чтению. Причем это повсеместное явление. Газеты и журналы, особенно в электронной

версии, еще находят своего читателя, а вот спрос на книги несопоставим с былыми годами. Социологическое исследование, проведенное в Германии в середине 1990-х гг., показало, что каждый четвертый житель «старых федеральных земель» никогда не заглядывал в книгу. Общению с телевидением и радио граждане Германии уделяли в среднем по шесть часов день, на долю периодической печати приходился один час, а чтению книг отводилось всего лишь 20 минут. У 14 % семей дома вообще не было никаких книг. Оказалось также, что в «старых землях» жители читали гораздо меньше, чем в присоединенных восточных землях. Вероятно, сказывалась система образования бывшей ГДР, ориентированная на широкий круг чтения различной литературы, и достаточно дешевая печатная продукция, которая дотиrowалась государством¹⁹³. Сложившееся положение вызывало тревогу в официальных кругах Германии. Институт чтения и средств массовой информации Майнцского университета с весны 1994 г. начал кампанию по пропаганде печатного слова. К этой кампании подключились видные государственные и общественные деятели, среди которых выделялась фигура бывшего федерального канцлера Гельмута Коля, известного пристрастием к чтению мемуаров политических деятелей и исторических романов. Но в круг пропагандистов чтения входили представители спорта (Б. Фогтс, тренер сборной Германии по футболу и поклонник любительской поэзии) и искусства (актриса В. Поль - почитательница поэзии Рильке). Были организованы выступления известных людей, пропагандирующих чтение. Однако эффективность этих усилий не была обнаружена. Можно сказать, что национальная акция соответствовала принятой в 1989 г. в рамках Европейского Сообщества рекомендации о проведении общей политики в области «книги и чтения». Такая политика предполагала регулирование цен на книжную продукцию, развитие издательской деятельности, сотрудничества библиотек, сохранение книг, осуществление переводов.

Требуется учитывать, что культурная политика европейских стран строится на основе документов и рекомендаций ЮНЕСКО по охране культурного наследия. Гармонизация европейского законодательства и унификация практики осуществления культурной политики способствовала и законодательная деятельность Совета Европы. В рамках этой организации вопросам культурного наследия, в широком понимании проблемы, уделяется внимание не меньше, чем правам человека. Имеется соответствующий департамент, приняты основополагающие документы. В первую очередь надо выделить Европейскую культурную конвенцию 1954 г.¹⁹⁴ Цель данной конвенции – «содействовать тому, чтобы граждане всех государств-членов и других европейских государств, которые могут присоединиться к ней, изучали языки, историю, культуру других стран и объединяющую их цивилизацию»¹⁹⁵. Именно в тексте этого документа еще в 1954 г. был поднят вопрос о единстве европейской цивилизации без разделения по конфессиональному признаку, языковым группам или каким-либо другим признакам. Учитывая, что совре-

193 См. подробнее: Степанов А. Читают все меньше // Правда. 1994. 19 апреля.

194 Право Совета Европы и России: Сборник документов и материалов. Краснодар: [б. и.], 1996. С. 340-342.

195 Там же. С. 340.

менная наука так и не выработала единых методологических принципов и критериев для классификации той или иной исторической общности в качестве самостоятельной цивилизации, да и не может их выработать по вполне понятным причинам, позиция, зафиксированная в Европейской культурной конвенции, служит концептуальным основанием для политики, сохраняющей общее культурное достояние Европы.

Документы Совета Европы, безусловно, оказывали влияние на культурную политику стран Европейского Сообщества. Они играют роль гармонизирующего правового начала, но не требуют культурной унификации. И до начала 1990-х гг. такое положение в значительной степени отвечало интересам стран-членов Сообщества в сфере культуры притом, что в рамках ЕЭС действовали директорат X и Комитет по культуре Европейского Совета, созданный в 1988 г. С уничтожением «железного занавеса» ситуация принципиально изменилась не только в политике, но и в культуре. Европейские культурные ценности, общие для разделенных ранее этим занавесом частей, после окончания холодной войны зазвучали с новой силой. А новая концепция европейской интеграции потребовала и большей культурной консолидации стран-членов Евросоюза, формирования единого культурного пространства, адекватно институциональным, экономическим и политическим переменам. И вот здесь обнаружилось некоторое противоречие между потребностями и реалиями в осуществлении общей культурной политики. Так, в уже упомянутом разделе «Культура» (ст. 128) Договора о ЕЭС речь шла лишь о рекомендательных и поощрительных мерах в культурной сфере, которые могли бы предпринимать институты Сообщества, и то на основе консенсуса. К тому же бюджет по культурной политике к середине 1990-х гг. не достигал и десятой доли процента от бюджета Евросоюза. Эти средства шли в основном на финансирование четырех главных направлений культурной политики ЕС.

Первое направление определялось программой Kaleidoscope, открытой в 1990 г. и охватывающей европейское сотрудничество в области: сценического искусства – танцы, музыка, драматический театр, опера; пластического искусства – живопись, скульптура, архитектура, графика; прикладного искусства – фотография, дизайн. К участию в этой программе подключались страны, не входящие в Евросоюз (Исландия, Лихтенштейн, Норвегия), что является подтверждением общности культурного пространства Европы, причем более широкого, чем пространство экономическое или политическое.

Второе направление связано с сотрудничеством в области литературы и координировалось программой Ariane, принятой в 1997 г. Это направление развивается в русле рекомендаций о проведении общей политики в области «книги и чтения» и предлагает содействие переводам на или с малораспространенных европейских языков, изданию словарей и справочной литературы, выделению стипендий для повышения квалификации переводчиков. Законодательная база этой работы определена Европейской хартией региональных языков и языков малых народов, принятой Советом Европы и направленным на поддержку таких языков и сохранение лингвистического разнообразия. Сейчас можно говорить о том, что языковая политика поднимается на общеевропейский уровень. И это связано не только с

актуальностью задач, отраженных в программе Ariane, но и с тем, что в условиях расширения Евросоюза увеличивается количество рабочих языков этой организации, а, следовательно, возрастает значение переводческой работы. Разумеется, единое культурное пространство не может существовать без общей литературы, отражающей общие проблемы и общие идеалы.

Программа Raphael реализуется в области сохранения культурного наследия, охраны памятников, монументов, естественных и искусственных парков, ландшафтов, имеющих символическое значение. Она составляет третье направление и также выходит за рамки деятельности Евросоюза, предполагая участие государств Восточной Европы, Мальты, Кипра и других стран, которые в то время не являлись членами ЕС. То есть, рассчитана на уже трансформировавшиеся границы Евросоюза. По этой программе поддерживаются работы по восстановлению и сохранению памятников, археологические и подводные исследования, акции, способствующие расширению доступа граждан Европы к культурному наследию.

Четвертое направление не связано с какой-либо одной программой, а предполагает поддержку акций, имеющих символическое значение и утверждающих единство европейской культуры. Это - создание Оркестра молодежи и Оркестра барокко ЕС; проекты «Столица европейской культуры» и «Месяц европейской культуры»; проведение особых европейских годов, например, Года музыки; вручение призов: «Золотые звезды городов-побратимов», литературный приз Euroralia, приз Королевы Елизаветы, призы за лучший перевод, архитектурное и литературное произведение. С помощью таких акций расширяется культурное пространство Евросоюза.

В 1999 г. была завершена работа над проектом первой единой программы «Культура» на период 2000 – 2005 гг. Отличие программы «Культура» от программ, координирующих отдельные направления культурной политики ЕС, перечисленные выше, заключается в том, что она распространялась и на страны (Болгарию, Кипр, Венгрию, Литву, Латвию, Эстонию, Польшу, Румынию, Словакию, Словению, Чехию), ассоциированные в то время с Евросоюзом. Любопытно, что в ходе обсуждения этой программы выявились разногласия между Европарламентом и Комиссией ЕС. Европарламент высказался за то, чтобы новая программа была нацелена на осуществление культурной политики Евросоюза, а не на кооперацию в этой сфере. Комиссия отвергла это предложение, сославшись на то, что для перехода к единой культурной политике нет соответствующей правовой базы. В итоге программа все же была принята Советом ЕС и Европарламентом, но бюджет программы был очень скромным, всего 167 млн евро¹⁹⁶. Это позволяет утверждать, что культурная политика тогда не попадала в число приоритетных направлений деятельности ЕС.

На пути общей культурной политики встречаются разногласия и лингвистического плана. Так, в 1999 г. Германия и Австрия дважды отказывались от участия в неформальной сессии Европейского Совета в финских городах Оулу и Савонлиние из-за того, что заседания велись лишь на трех рабочих языках – английском, французском и финском (языке председательствующей страны). А до этого в течение года немецкий фактически был третьим

196 Европейский Союз: факты и комментарии. 1999. Вып. 3(17). С. 18.

рабочим языком. Немецкий язык так и не был введен в ранг общего языка ЕС, ибо этот шаг потребовал бы аналогичных действий в отношении испанского и итальянского, а затем и языков других стран Евросоюза.

И все же постепенно происходит расширение форм культурной политики. В особое направление выделяется политика в области музыкального искусства. Сюда включается: преподавание музыки с раннего детства (здесь интересен опыт Венгрии, где широко используют педагогические подходы композитора Золтана Кодая); повышение квалификации преподавателей музыки; взаимное признание дипломов о музыкальном образовании; создание Европейской консерватории и Европейского центра музыкальной информации. Расширяется перечень европейских мероприятий по программе Kaleidoscope за счет встреч молодых актеров, фестивалей джаза, средневекового драматического искусства и т.д. Пока просматривается разделение стран ЕС по оценке перспектив культурной политики. Одни считают, что имеется недооценка культурного аспекта интеграции, другие, что существует тенденция к унификации подходов в культурной политике столь различных стран. Вероятно, эти противоречия следует рассматривать не изолированно, а в контексте дискуссий о перспективах Евросоюза. Надо признать, что культурная политика, хотя и может вызывать недовольство отдельных политиков или деятелей культуры, способствует тому, чтобы новые страны-члены ЕС могли адаптироваться к практике европейского межкультурного общения.

Несмотря на то, что процесс европейской интеграции идет уже не одно десятилетие, европейские страны сохраняют свое национально-культурное своеобразие. Унификация культурной политики оказывается психологически сложнее, чем введение единой валюты. Это связано не только с заботой о сохранении национальной идентичности, но и с тем, что национальная культура имеет более глубокие корни, чем промышленность или финансы. Так, греческое правительство ответило отказом на решение Евросоюза, разрешающее женщинам посещение горы Афон, ссылаясь на то, что это особа монашеская территория, статус которой закреплен в Конституции Греции. И таких профессионально – правовых проблем в богатой европейской истории немало. Много проблем, связанных с принятием законов о защите национального языка. Как, впрочем, немало и примеров, доказывающих уникальные объединительные возможности культуры. Так, во время Тридцатилетней войны, в 1642 г., генералы начали останавливать даже самые ожесточенные сражения тогда, когда линию фронта пересекала восковая кукла в человеческий рост «Пандора», названная так в честь героини греческой мифологии. Это была не просто кукла, а своеобразный посол моды, ибо одета она была в костюм, сшитый по последней французской моде. А вскоре после появления «Пандоры» война прекратилась, и был заключен Вестфальский мир, который заложил основы первой системы международных отношений, утвердивший приоритеты национального государства в международных отношениях. Эта система стала результатом развития и европейской политики, и европейской культуры. Не случайно ее часто называют системой Ришелье, который соединил в себе страсть к политике со страстью к искусству.

Европейская культура сумела сохранить основные ценности, накопленные

на протяжении нескольких тысячелетий, именно как ценности присущие всей Европе. Обращение к этим ценностям является богатейшим интеграционным потенциалом. Вместе с тем, в европейском «культурном парке» представлены различные национальные культуры, каждая из которых требует бережного отношения, так как ее потеря может привести к непоправимым изменениям и всего культурного ландшафта. В этой связи следует задать вопрос об изменениях культурного ландшафта Европы в связи с миграцией. Препраждая путь Турции в Евросоюз, европейские политики озабочены тем, что «иная культура» (то есть исламские традиции) и высокий уровень рождаемости создадут новый культурно-конфессиональный баланс на континенте. Валери Жискар д'Эстен, возглавляющий Европейский конвент, прямо заявил, что принятие Турции станет «концом Евросоюза»¹⁹⁷. Естественно, столь не политкорректное заявление не прошло без внимания его коллег, которые осудили эти слова, но так, что было понятно: они также разделяют подобные опасения. Хотя, надо признать, Турция – довольно европеизированная страна с высоким экономическим потенциалом.

Сложнее обстоит дело с тем культурно-цивилизационным багажом, с которым прибывают в страны Евросоюза многочисленные иммигранты, как легальным путем, так и нелегальным. Так, на юге Испании сформировались колонии последних, которые на всех возможных плавучих средствах, включая водные велосипеды, переправляются из Марокко через узкий Гибралтарский пролив. Наблюдаются проявления ксенофобии, когда экстремисты разоряли лавочки переселенцев и их мечети. Итальянский остров Лампедуза стал перевалочным пунктом для тысяч беженцев из Африки. Даже вполне законное пребывание носителей иной культуры способно влиять на привычную для европейцев культурную среду. Так, еще в начале 2000-х гг. по требованиям исламистов из витрины одного лондонского универмага его владельцы вынуждены были убрать фигурку поросенка Пятачка, одного из героев сказки Алана Милна. Она оскорбляла своим посылом к животному, являющемуся прототипом этого игрушечного персонажа, религиозные чувства мусульман. Однако мусульмане высказались против замены названия Рождественских праздников на «зимние праздники».

Новая культура, как и новое мировоззрение, может быть сформировано только в результате синтеза достижений Востока и Запада. Как и любая сложная система, европейский культурный ландшафт должен быть понятен «познающему субъекту», то есть каждому европейцу и не только. Но для европейца эта система должна быть еще и комфортна, как должен быть комфортен и природный ландшафт, сейчас воспроизводимый в таких культурных объектах, как исторические сады. Поэтому задача европейской культурной политики – сформировать такой сад. А ее решение требует любви, терпения и умения.

197 Коммерсантъ-рейтинг. 2003. Январь. С. 32.

Глава 9. Постсоветское пространство в свете межкультурной коммуникации

Малое расстояние - еще не близость.

Большое расстояние - еще не даль.

Мартин Хайдеггер

Для сравнения с европейским опытом культурной интеграции следует посмотреть на то, как этот вектор интеграционной политики развивается на пространстве бывшего СССР. Когда в 1991 г. произошел распад Советского Союза, то одним из наиболее значимых факторов смягчения горечи от утраты прежней государственной общности оставалось наличие общего культурного пространства. Это чувство базировалось на убеждении в том, что синтез культур сформировал устойчивые стереотипы поведения, стандарты и ценности культуры, независимые ни от политических, ни от экономических пертурбаций, сколь радикальны они бы ни были. Действительно, постоянные мероприятия, связанные с демонстрацией достижений национальных культур (месячники, недели, дни...), многочисленные фестивали и другие смотры народного творчества, международный обмен творческих коллективов и прочие акции создавали впечатление лишь вершины айсберга активного культурного процесса, отличающегося глубиной и основательностью.

На самом деле многовариантность культурных трансформаций ускорила процесс распада единого культурного пространства. Хотя пока можно говорить о полураспаде: еще сохраняется русскоязычная диаспора в странах СНГ; действует, пусть с ограничениями, общая информационная сеть; русский язык остается рабочим языком институтов СНГ, ЕврАзЭС, ОДКБ и различных межгосударственных и предпринимательских структур; на русском языке сохраняется массив документов, необходимых для международного сотрудничества. Можно предположить, что эта стадия будет длиться весьма долго.

Во-первых, окончательный распад культурного пространства противоречит логике глобализации. Ведь в сфере культуры она проявляется совсем по-иному, чем, например, в экономике. Притом, что многие исследователи готовы распространение массовой культуры отнести даже не к глобальным проблемам, а к угрозам и вызовам глобализации, представляется, что ими движет не столько забота о сохранении культурного разнообразия, сколько неготовность увидеть в массовой культуре не одни лишь негативные моменты. Надо признать, что она лучше, чем культура традиционная (по сути, по-разному элитарная) отразила очередную культурную революцию, которых на цивилизационном пути человечества было не меньше, чем революций социальных.

Во-вторых, распад единого культурного пространства не может быть таким же быстрым, как суверенизация, в силу самой специфики культуры. Исследователи насчитывают более пятисот определений культуры. По-разному формулируя само понятие «культура», они, тем не менее, сходятся в огра-

ниченности арсенала ее проявлений. И все же из этого арсенала нельзя исключить то, что культура в любом обществе выступает как ритуализированная форма борьбы: старого и нового, регионального и централизованного, народного и элитарного, высокого и низкого и других дихотомий, взятых в парадигматическом смысле.

В социалистическом обществе эта борьба, вернее, ее ритуализированная форма подвергалась жесткому государственному дирижированию. Нельзя утверждать, что оно полностью исчезло с распадом СССР. И все же с развитием институтов гражданского общества культура, как такая форма борьбы, позволяет достигать равновесия между факторами, разрушающими и сохраняющими традиции. Резкое разрушение тех традиций, которые были заложены в советские годы, неминуемо создает дисбаланс не только в культуре, но и в обществе в целом. Симптомы расстройства в передаче культурной традиции вызывают так называемую проблему идентичности. А от нее до конфликта идентичностей – один шаг. Ни одно государство не заинтересовано в том, чтобы провоцировать появление внутренних конфликтов. Поэтому сохранение традиций, даже прежних, советских времен, скорее снижает общий уровень конфликтности в обществе, чем ее повышает. Примером этого может служить возрождение в Российской Федерации гимна на музыку Б.А. Александрова.

В-третьих, история подтверждает, что смена господствующей в обществе культуры – процесс длительный. Даже в далекие времена редкие захватчики стремились полностью уничтожить культурные памятники завоеванных земель. Когда в 1453 г. под ударами турок пал Константинополь, то султан Мухаммед II не препятствовал его разграблению, но строжайше запретил разрушать здания. А величественный собор святой Софии был превращен в мечеть Айя-София, которую предварительно, чтобы избавить от «скверны» омыли от купола до пола гигантским количеством розовой воды. Прежняя культура сохранялась в деталях, материалах, предметах быта и просто в культурном слое, на котором выстраивалась новая.

Имеются основания говорить о наличии особых инвариантов культурно-цивилизационной идентичности, свойственных для всех без исключения народов. К таким инвариантам следует отнести: территорию или пространство, которое может быть шире территории и даже не совпадать с ней, а представляться чем-то вроде «земли обетованной», «исторической родины и т.д.; ментальность, понимаемую, в первую очередь, как способ мировосприятия, стиль поиска смысла жизни и другие подобные параметры, наиболее сложно выявляемые рациональными методами; традиции и символы, господствующие во всех сферах духовной и материальной жизни; язык, который не всегда является атрибутом лишь одной единственной национальной общности, например, английский, испанский, французский, равно, как в многонациональном государстве могут функционировать различные языки; религию, играющую в истории чаще всего объединяющую роль; представление о собственной миссии, имеющее, как историческую сторону, связанную с оценкой вклада в цивилизационный процесс, так и футурологическую направленность, определяющую устремленность политических, экономических и других действий.

Перечисленные инварианты составляют наиболее широкий набор призна-

ков культурно-цивилизационной идентичности. Но, разумеется, для каждого отдельного случая вовсе не обязателен такой полный перечень. Даже нескольких инвариантов достаточно, чтобы четко очертить контуры той или иной культурно-цивилизационной идентичности, независимо от ее привычных и, как правило, необходимых для описания количественных параметров: размера территории, численности населения, его этнического состава, источников существования и т.д. Так, для СССР, провозгласившего себя в качестве культурно-цивилизационной общности, совсем необязательными были инварианты языка и религии. А инварианты территории, ментальности, традиций и миссии в значительной степени были новыми, не поддерживающими связь со своими предшественниками.

Несомненно, наибольшие изменения произошли в осмыслении культурно-организующей роли пространства и после 1917 г., и после 1991 г. Чтобы понять природу этих изменений обратимся к мыслям, высказанным Георгом Зиммелем в работе «Социология пространства»: «Если некоторое количество лиц мелится друг подле друга, то каждое из них наполняет своей субстанцией и деятельностью непосредственно свое место, а между этим местом и местом следующего лица – незаполненное пространство, практически говоря: ничто. В то мгновение, когда оба они вступают во взаимодействие, пространство между ними оказывается заполненным и оживотворенным... Граница – это не пространственный факт с социологическим воздействием, но социологический факт, который принимает пространственную форму. (Социологический факт – это то, что люди вообще отграничивают себя от соседей. А будут ли они считать границей гору, реку, ущелье или же, за неимением таковых, проведут межу в чистом поле, – это уже конкретное «пространственное наполнение». Пространство само по себе незначимо. Это люди придают ему смысл и действуют соответственно)»¹⁹⁸.

Политический смысл советскому пространству придавала не только его общность – одна шестая суши, но и идеологическая наполненность. А так как первые годы своего существования оно отличалось политико-идеологической исключительностью, когда не было других социалистических стран ни в Европе, ни в Азии, то важно было даже не столько культурно-мифологическое осмысление и описание этого гигантского пространства, сколько его границ, на которых «тучи ходят хмуры». Распад СССР неизбежно привел к отказу от прежней мифологемы границ, ведь многие из них исчезли, а новые – долгое время не воспринимаемые как границы (особенно с российской стороны) не смогли «перетянуть» на себя прежние символы границы. В странах СНГ ситуация оказалась зеркальной: для них новые границы стали обретать политико-экономическую значимость. А вот их культурологическая интерпретация отстает политико-экономического и правового оформления.

Акценты в описании самого пространства России и стран СНГ также стали заметно различаться. Россия предпочла позиционировать себя как страну городов, вплоть до того, что их изображения появились на банкнотах, сменив портрет Ленина. При этом города в России в прошлом являлись символами

198 Simmel G. Soziologie. Untersuchungen Über die Formen der Vergesellschaftung / Georg Simmel. Gesamtausgabe. Bd. 11. Frankfurt a.M.: Suhrkamp, 1992. S. 689, 697.

освоения и закрепления пространства. Парадоксально, что самый древний город именовался новым, т.е. Новгородом. А вновь освоенное пространство отмечалось появлением копии уже имеющегося города: Туруханск сначала был Новой Мангазеей, Архангельск – Новыми Холмогорами, а Новониколаевск так и остался с приставкой – Новосибирском, утверждая господство над двумя важнейшими сибирскими артериями: естественной водной – Обью, и искусственной – Транссибом. Идея третьей столицы России отражает культурную тягу городов к преодолению провинциальности.

В отличие от России страны СНГ не могли принять городскую парадигму культурного описания собственного пространства. Многоголосье описаний пространства отразило, скорее, не политические или экономические, а ландшафтные признаки. Не случайно в Таджикистане высшая точка (7495 м) на Памире из пика Коммунизма (а еще раньше – пика Сталина) была переименована в честь Исмаила Самани, основателя первого государства таджиков. Время существования государства Саманидов, образовавшегося после распада Арабского халифата, было эпохой таджикского Возрождения. Но подобные переименования, не подкрепленные экономически, не обещают быстрого культурного расцвета. В других странах Центральной Азии для описания их геокультурного пространства было использовано обращение к образам кочевого освоения земли.

Инвариант территории действует как в макроформах, например, когда речь идет о территориях государства, так и микроформах, что справедливо по отношению к жилищу человека. Заметим, что в и микроформах происходит отдаление системы описаний этого пространства в России и других постсоветских государствах. Сигизмунд Крижановский, посетивший Узбекистан осенью 1932 г., отметил, что в этом краю во всем царили два образа, две формы, в которые как бы были отлиты пространство и время человеческой жизни – арку и купол. «В сущности все пространство всех узбекских городов – от поверхности земли до поверхности кровель – исчерчено арчато-купольным росчерком... Какой-нибудь житель Бухары, встав поутру, пьет свой утренний чай из чайника с арчатым заостренным носиком и, вынув... нож, режет его двусторонним арчатой формы лезвием овощей. Затем, надев поверх тюбетейки арчатой формы шляпу..., он берет стоящий в углу заступ, имеющий постепенно суживающийся к концу в виде арки форму, и идет по хозяйству во внутренний двор... Купол, в отличие от изысканной арки, более приземист, демократичен и общедоступен. Если идти по нисходящей гамме: синий купол неба – куполообразная юрта – в юрте человек в звездчато расшитой тюбетейке, в руках у него опрокинувшийся куполок пиалы. Купол не взбирается... на слишком большие высоты. Каменной тюбетейкой прикрывает он все старинные здания рынков Бухары и Самарканда»¹⁹⁹.

Если купол и арка были символами архитектуры азиатских республик, то белые хаты, скорее всего, скорее всего, говорили об архитектуре дома европейской части СССР. Как все эти стили уживались в одном большом советском «доме»? В общем-то, неплохо. Особенно, если вспомнить, что строители со всех уголков

¹⁹⁹ Крижановский С.Д. Салыр-гюль (Узбекистанские импресии). М., 1991 // http://az.lib.ru/k/krzhizhanowskij_s_d/text_0183.shtml.



Площадь Регистан в Самарканде



*Бывший павильон
«Узбекистан» на ВВЦ*

павильон Узбекистана – культуру. Тогда казалось, что смена экспозиционной ориентации соответствует новым реалиям, в частности, новой исторической общности, которой был объявлен. Но кому-то в те годы в таких переменах экспозиционного подхода предчувствовалось что-то тревожное. В 1970-е гг. одной из самых популярных книг был роман Владимира Орлова «Альтист Данилов». Среди персонажей романа был странный домовый, которого звали Беком Леоновичем. «В Останкине, на выставке, среди прочих построили павильон южной республики, белый и голубой, кружевной, с фонтанами и колоннами. Стоять без домового, естественно, он не мог. Вот и был найден в Коканде, во дворце Худояр-Хана, местный дух, согласившийся перебраться в Москву. Имя ему присудили – Узбек Павильонович. Узбек Павильонович был сознательный доброволец, понимал, куда ехал, однако не смог удержаться и тайно привез с собой восемь жен, или восемь поклонниц, а может просто подруг. Любопытным он объяснял, что они нужны в павильоне для колорита. Никто их не видел, а только все говорили, что они глиняные и из них можно пить чай. Или есть плов. Или еще что-то делать. И что у них странный звук. Как от гуслей, только нездешних. Лет пятнадцать назад павильон перекрасили, посвятили его культуре, и Узбек Павильонович оказался в нем лишним. Его перевели в жилой дом по соседству, в Останкино... Здесь Бек Леонович был незаметен, лишь сильно грустил по женам. Уходя с выставки, из кружевного павильона,

страны отстраивали пострадавший после землетрясения 1966 г. Ташкент. Студенческие строительные отряды трудились на площадках, весьма далеких от alma mater. Ну, а уж совсем для парада в Москве располагалась Всесоюзная сельскохозяйственная выставка (ВСХВ), где в специальных павильонах, выполненных в стилистике архитектуры союзных республик, демонстрировались их достижения. В республиканском принципе построения экспозиции была заложена важная культурно-интеграционная идея: хотя бы в архитектуре в одном месте были собраны все национальные стили бывшего единого государства. Потом ВСХВ преобразовали в ВДНХ, т.е. в Выставку достижений народного хозяйства. Потом ВСХВ преобразовали в ВДНХ, т.е. Выставку достижений народного хозяйства. Республиканские павильоны были заменены отраслевыми: павильон Украины стал демонстрировать зерновые культуры, а

забрать с собой он их не смог, а замуровал в колоннах»²⁰⁰.

Затем ВДНХ переименовали во Всероссийский выставочный центр (ВВЦ), который стал в первую очередь торговой территорией. И лишь название станции метро напоминало о прежней стадии жизни этого гигантского выставочного комплекса. Мэр российской столицы С. Собянин выступил с инициативой возвращения исторического названия и одновременно обратился к москвичам в электронном послании с предложением проголосовать за или против переименования ВВЦ в ВДНХ. Результаты интерактивного опроса москвичей показали, что более 90 % горожан проголосовали за возвращение главной выставки страны названия ВДНХ. В мае 2014 г. правительство Москвы, которое являлось единственным на тот момент акционером общества, приняло решение о том, чтобы вернуть исторического названия ВДНХ, тем самым переименовав Всероссийский выставочный центр (ВВЦ) в Выставку достижений народного хозяйства (ВДНХ). Эти изменения сразу же были внесены в единый государственный реестр юридических лиц²⁰¹.

Возвращаясь к прошлому ВДНХ, следует сказать, что в республиканском принципе была заложена важная идея: хотя бы в архитектуре в одном месте были собраны все национальные стили бывшего единого государства. Потом все эти стили затмил один, у него много шуточных наименований, однако, если говорить серьезно, то явное предпочтение отдавалось смеси нарышкинского барокко с соцреализмом, устремленной все выше, и выше, и выше, оставляя далеко внизу сталинские высоты. Новостройки и «новоделы» завершили представление о визуальном распаде советского архитектурного пространства.

С инвариантом религии судьба распорядилась несколько иначе. Распад СССР дал старт возрождающейся религиозной жизни. Религиозное возрождение часто следует за сильными социальными потрясениями. Так было в странах Восточной Европы, когда с началом социалистических преобразований люди потянулись в церковь, видя в ней островок прежней, довоенной жизни. Активизация религиозных течений наблюдалась и на Западе, особенно в США, когда на спад пошло «новое левое» движение, а духовный и организационный вакуум заполнили структуры религиозного и квазирелигиозного типа, предлагающие пути не общественного, а индивидуального спасения. В бывшем СССР религия занимала в общественной жизни весьма незаметную нишу, а ее политическая востребованность касалась лишь международных миротворческих акций. После распада СССР, а еще точнее, накануне его наступила эпоха религиозного возрождения. Но, как часто бывает в таких случаях, возрождение вызвало к жизни реверсию религиозной жизни, запустив ее по «дороге к храму» (выражение стало популярным с появлением снятого в 1984 г. фильма Тенгиза Абуладзе «Покаяние»), без глубокого, искреннего религиозного чувства. Чаще всего религиозная реверсия проявляется в усилении антимодернистских аспектов религиозной жизни. Сюда относится и распространение фундаменталистских взглядов, и повышение авторитета антимодернистски

200 Орлов В.В. Происшествие в Никольском. Альтист Данилов. М.: Советской писатель, 1983. С. 386.

201 Проценко Л. Всероссийскому выставочному центру вернули историческое название ВДНХ // Российская газета. 2014. 15 мая.

настроенного духовенства, и распространение на бытовом уровне религиозных обычаев, обрядов, ограничений, оправданных с экономической точки зрения в прошлом, но совсем необязательных для нормального функционирования хозяйства сейчас.

Антимодернистские компоненты обнаруживаются у всех религий. На исламский вариант антимодернизма больше внимания обращается потому, что стремительными темпами растет доля мусульман, живущих в немусульманском окружении. Но это почти не влияет на изменение их менталитета. Мусульмане не только остаются приверженцами своей культуры, но и часто становятся приверженцами экстремистских организаций. Одна из причин этого – демографическая: среди мусульман исключительно высока доля молодых мужчин, которые наиболее восприимчивы к экстремистским идеям.

Стоит отметить, что в регионах, где активно разворачиваются интеграционные процессы, религия не играет практически никакой роли в интеграционном процессе. В проекте Евроконституции не было речи о христианстве, а говорилось о единых духовных корнях Европы. Это было сделано для того, чтобы не затронуть религиозные чувства нехристиан, но не оскорбить атеистов. Поэтому разработчиками Конституции были отклонены все предложения о том, чтобы упоминать не какую-либо религию, а Бога. Европейский опыт говорит о том, что в объединительном процессе инвариант религии оказывается подчиненным другим инвариантам культурно-цивилизационной идентичности, первое место среди которых занимает ментальность.

Понятие «ментальность», с одной стороны, тождественно уровню индивидуального и общественного сознания. Но, с другой стороны, можно согласиться с научным директором Центра независимых социальных исследований и образования Михаилом Рожанским, что «*mentalité* означает нечто общее, лежащее в основе сознательного и бессознательного, логического и эмоционального, т.е. глубинный и поэтому трудно фиксируемый источник мышления, идеологии и веры, чувства и эмоций. *Mentalité* связано с самими основаниями социальной жизни и, в то же время, своеобразно исторически и социально имеет свою историю. Понятие же *mentalité* – результат атомизированного гражданского общества, в котором каждый индивид подчеркивает суверенность своего мировоззрения по отношению к идеологическим образованиям, общественному мнению, по отношению к политике»²⁰².

Данное определение отражало, скорее, опыт западных демократий, нежели СССР конца 1980-х гг. Мы и сейчас вряд ли можем говорить о наличии в России атомизированного гражданского общества с сильным индивидуалистическим началом. Но что касается культуры, то здесь свобода проявлений «сознательного и бессознательного, логического и эмоционального» и т. д. довольно-таки велика. При этой свободе нельзя не видеть, что существует тяготение к общению представителей культур новых независимых государств. Здесь можно вспомнить и традиционный фестиваль «Славянский базар» в Витебске, и возродившийся конкурс молодых исполнителей «Новая волна» в Юрмале и другие близкие им мероприятия, не говоря уже о

202 Рожанский М. Ментальность / 50/50. Опыт словаря нового политического мышления. С. 459-460.

днях национальных культур в странах СНГ.

И если не искать в ментальности ключ ко всем дверям, можно сказать, что какие-то двери в границах между странами СНГ она способна открыть. Но какие-то двери, наоборот, из-за ментальности открыть пока не представляется возможным. Антироссийская составляющая столь же свойственна ментальности граждан стран СНГ, сколько и прозападная или провосточная (например, протюркская). Искать виновных в сложившейся ситуации бесполезно, как и утверждать, что с подъемом благосостояния в России антироссийские аспекты ментальности исчезнут сами собой. Ведь при столь высоком уровне жизни в США, антиамериканизм – самое распространенное протестное течение в мире. Остается ждать и надеяться, что в ментальности постсоветского пространства произойдут изменения, которые произошли когда-то в ментальности европейцев, в результате чего и стала возможной европейская интеграция. Пока признаки таких изменений не наблюдаются, о чем можно судить по отношению к еще одному инварианту культурно-цивилизационной идентичности – языку, в данном случае, к русскому.

Широта проникновения символического инварианта культурно-цивилизационной идентичности во все сферы общественной жизни почти безгранична. Здесь праздничная и обрядовая сторона, символика государственная, новая промышленная символика, символы в рекламе и т.д. Притом, что постсоветские страны утвердили собственную государственную символику, они не смогли и/или не захотели прервать хронологическую связь с советским прошлым. Конечно, их государственный календарь обогатился новыми праздниками, знаменующими, как правило, провозглашение независимости. В числе красных дат осталась и победа в Великой Отечественной войне (правда, есть попытки переименовать этот праздник, например, в Украине, а также заменить его символику, связанную с георгиевской лентой на красный мак), и Международный женский день. Кардинальные календарные изменения коснулись лишь Туркменистана.

Да и на бытовом уровне сохранились те традиции, которые, будучи национальными, всегда служили сближению разных народов. В первую очередь, речь идет о национальной кухне. Нет ничего смешного в том, что украинский депутат С. Терехин предложил писать слова «сало» с прописной буквы, а за непочтительное отношение к этому национальному продукту предусмотреть срок заключения до пяти лет. Кухня народов СССР была исключительно разнообразной. Ее составляли: русский борщ, украинская кулебяка, белорусские картофельные клецки, узбекский плов из баранины, латвийский молочный суп с перловой крупой, грузинские чахохбили из кур, азербайджанские питии, таджикская нухат шурпа, киргизская занза и т.д. Многие блюда этой кухни стали международными. Их активно пропагандировали сначала путешественники, а затем – эмигранты. Так, в 1858 г. Александр Дюма в записях о своем путешествии по Кавказу приводит для французов – гурманов рецепт наиболее полюбившегося ему блюда. Естественно, это был шашлык из баранины. Единой страны не стало, а вот общая кухня в значительной степени сохранилась. Кулинарное путешествие по постсоветским странам можно совершить, не покидая российскую столицу.

Правда, это не дает оснований для того, чтобы испытывать эйфорию по поводу возможной интеграции, опираясь лишь на эту сторону повседневной жизни, хотя и имеющую символическое значение. С другими сторонами повседневности все обстоит гораздо сложнее. О них довольно-таки трудно судить, потому что, к сожалению, уровень жизни в странах СНГ сегодня не отражен ни в каких официальных документах. Практически во всех этих странах официальная зарплата после распада СССР оказалась в несколько раз меньше реальных доходов в России: в 2 раза в Украине, в 3 - Молдове, в 4 - Грузии, в 5 - Туркмении и в 10 раз - Узбекистане²⁰³. А данные о стоимости жилья опровергали мнение о благополучном экономическом положении тех бывших советских республик, экономика которых базируется на продаже сырьевых ресурсов. Состояние «квартирного вопроса» на постсоветском пространстве убедительно свидетельствует о том, что составляющие его государства к настоящему времени сформировали несколько блоков по принципу культурно-политического и социально-экономического развития. И этот факт нельзя не учитывать при создании по-настоящему эффективных надгосударственных структур. И, конечно, такие данные указывали на невозможность ускоренной реинтеграции в рамках СНГ.

Традиции, самым тесным образом связанные с прошлым, оказываются таким инвариантом культурно-цивилизационной идентичности, который очень сильно подвержен переменам. В какой-то степени для постсоветского пространства это объясняется тем, что многие народные традиции были забыты, а традиции социалистического прошлого перечеркнуты новейшей историей. В отношении части народных традиций культура проявила себя как обратное течение времени. Культура предложила гражданам стран СНГ весьма широкий выбор ритуалов, соединив народные с религиозными, вплоть до языческих (вернее, неоязыческих). Однако не всех этот выбор устроил. И замена ему была найдена из арсенала других государств и традиций, что логично для эпохи глобализации. Любое общество, как и любой человек должны научиться жить в истории. А в истории постоянно отмирают какие-нибудь традиции, но какие-то и формируются вновь, составляя архивы новой эпохи. Только в данном случае новые традиции (или возобновляемые старые) не работают в роли интеграционных механизмов.

Наряду с традициями нельзя забывать о важности инварианта преемственности. Он связан с молодым поколением, проявлением активности молодых людей в культурном пространстве. Начата традиция проведения Молодежных историко-культурных сессий СНГ (МИКС СНГ). В 2012 г. вторая такая сессия была посвящена 20-летию основания СНГ и Году историко-культурного наследия в Содружестве²⁰⁴. В этих мероприятиях участвуют лауреаты премии «Содружество дебютов», члены археологических экспедиций, делегаты Форума интеллектуалов на Иссык-Куле, молодые журналисты, певцы, музыканты, танцоры, художники, фотографы. В дискуссиях обсуждаются гуманитарные темы, которые больше всего волнуют представителей отдельных стран СНГ: необхо-

203 Байкова Б., Кожушко М. СНГ история и «квартирный вопрос» // Независимая газета. 2003. 29 июля.

204 Зубарева И. Будущее принадлежит молодым // Независимая газета. 2012. 13 февраля.

димось пропаганды идей СНГ и создания узнаваемого бренда Содружества (Беларусь и Украина), формирование единой национальной идеи (Армения), работа молодежного парламента СНГ (Казахстан), развитие рынка товаров и услуг на постсоветском пространстве (Азербайджан). Проводится конкурс гуманитарных проектов «Поддержка и развитие межкультурного диалога в молодежной среде государств – участников СНГ». Проект созыва Конгресса молодых журналистов в Днепропетровске летом 2012 г. представляла Украина, победившая в номинации «Голос молодых». Ребята из Барнаула выступили с презентацией фестиваля «Гражданское паломничество. Дорога Чехова». По замыслу авторов, фестиваль должен способствовать популяризации творчества великого русского писателя, поискам новых театральных форм и технологий, образованию молодежи. В номинации «Созвездие талантов» победил проект фестиваля «Студенческая весна СНГ» (Россия). Во время зрелищной музыкальной презентации авторы рассказали о том, что для участия в фестивале каждая страна будет готовить по семь номеров творческой самостоятельности. Делегаты от Кыргызской Республики представили проект «Молодежный фестиваль социальных видеороликов» (номинация «Мы – будущее СНГ»). Вместо презентации ребята показали ролик на тему толерантности, терпимости и уважения к другим национальностям. Делегация из Азербайджана привезла электронный научно-технический журнал «Чудненькое изобретение». Беларусь представила проект фестиваля «Содружество культур», главная цель которого – повышение престижа СНГ, поскольку каждый участник должен готовить номер, отражающий все богатство культуры своей страны. Необычным оказался проект из Молдовы, создатели которого предложили устроить конкурс для молодых композиторов, использующих компьютерные технологии. Цель проекта – добиться, чтобы в высших музыкальных учебных заведениях эти технологии изучали. Российский проект фестиваля мультипликационных фильмов позволит вернуть интерес инвесторов к анимации, повысит престиж профессии мультипликатора.

Разнообразие тем, обсуждаемых участниками МИКС СНГ, говорит о разнообразии их интересов. Отсюда можно предположить, что даже в сложных международных обстоятельствах могут найтись общие интересы в сфере культуры, которые помогут наладить сотрудничество в других областях.

Следует вспомнить еще один инвариант культурно-цивилизационной идентичности, ранее общий для всего Советского Союза, – инвариант исторической миссии. Сложно представить какой-нибудь народ, который бы не стремился определить свою роль для себя и для всего человечества. Другое дело, насколько эта роль укладывается в рамки поведения, которым движет импульс, направленный против инстинкта личного и видового самосохранения, т.е. в рамки того, что Лев Гумилев называл пассионарностью. Гумилев считал, что пассионарность имеет вектор, обратный инстинкту самосохранения, «ибо заставляет людей жертвовать собой и своим потомством, которое либо не рождается, либо находится в полном пренебрежении ради иллюзорных вожделений: честолюбия, тщеславия, гордости, алчности, ревности и прочих страстей»²⁰⁵. Возможность сравнить эту величину у разных этносов позво-

205 Гумилев Л.Н. Этногенез и биосфера Земли. М.: ДИ-ДИК, 1994. С. 397.

ляет их классифицировать по степени возрастания и падения пассионарного напряжения отношений, возникающих на этническом поле.

После распада Советского Союза культурно-цивилизационная идентичность большинства составляющих его республик стала рассматриваться не в катафатическом²⁰⁶, а в катастрофическом аспекте. Это было вызвано и утерей многих прежних связей, духовной и материальной потерями значительной части населения, выросшей и воспитанной при социализме. Свою отрицательную роль сыграли многочисленные конфликты, вспыхнувшие на постсоветском пространстве. Однако утверждать, что катафатический дискурс культурной и политической жизни стран СНГ был полностью исчерпан, безосновательно.

Приобретенный суверенитет воспринимался как необходимое условие для нахождения собственного пути каждого народа, выполнения им особой миссии в жизни мирового сообщества. На этом пути настоятельно требовалась мобилизация всех перечисленных ранее инвариантов культурно-цивилизационной идентичности. Инвариант территории обуславливал повышение внимания к административно-территориальному устройству и росту культурной значимости столиц. Здесь и фактор нестоличности, проявившийся в строительстве Астаны (с каз. астана - «столица»), и широкомасштабное, в размахе пира на весь мир, празднование 300-летия Санкт-Петербурга. Сюда же можно отнести и расширение Москвы, создавшее фактор «Новой Москвы». Во всех постсоветских странах наблюдалось возрождение национальных языков, религиозных чувств, утверждение новых государственных символов, часто взятых из арсенала прошлого.

Привело ли все это к возрастанию пассионарного напряжения этнического поля или просто способствовало росту политической и экономической напряженности в новых независимых государствах? Самым первым проявлением изменений, общим результатом таких преобразований стало усиление оттока русскоязычного населения. А все прочие результаты зависели не столько от культурных параметров постсоветского развития, сколько от политических, в том числе внешнеполитических. Это наглядно подтвердили «цветные революции» и десятилетняя история Украины между двумя майданами.

Следует заметить, что интеграционный путь совсем не противоречит представлениям о национальной миссии. Наглядный пример их сочетания – расширение Европейского союза за счет восточноевропейских государств. Правда, Турция так и остается на пороге ЕС. Как бы ни был ценен опыт европейской интеграции, понятно, что на постсоветском пространстве интеграционный процесс не может быть копией европейского. Причин множество. И не последнее место среди них занимают отличия, касающиеся понимания парадигматики Севера и Юга, Востока и Запада, как средоточия цивилизационных ценностей. Когда-то Никола Макиавелли говорил о развитии Юге и отсталом Севере. Вольтер ввел разделение Европы на столь же противоположные - Западную и Восточную. Русские философы спорили о соотношении России с Востоком или Западом, а Николай Бердяев предло-

206 От греч. катафатικός - «утверждающий» - совокупность теологических принципов, постулирующая познание Бога через понимание того, чем Он является.

жил рассматривать ее как Востоко-Запад. Все это говорит о том, что большинство отмеченных российскими и зарубежными мыслителями антиномий национального характера может быть приписано к характеру любого народа. А взятые в комплексе нескольких таких антиномий позволяют менять характеристику не только цивилизационных, но и геополитических координат, выстраивать философское обоснование и политические модели объединительного процесса, в частности на постсоветском пространстве.

В истории таких проектов было немного: имперский, коммунистический, евразийский... В отличие от первых двух, евразийский проект никогда не воплощался в жизнь, несмотря на то, что среди его «разработчиков» были выдающиеся умы XX в. Может быть, именно это позволило евразийству дожить до наших дней, преобразовавшись в неоевразийство. Шарль Морис Талейран называл политику искусством сотрудничать с неизбежностью. Вероятно, евразийская модель развития постсоветского пространства является ментальной неизбежностью, вытекающей из природы, пользуясь терминологией евразийцев, его месторазвития.

Сейчас же это пространство все больше и больше требует учета специфики пространства информационного. И если евразийский мост является пока лишь проектом, то информационные мосты давно уже стали реальностью. Но оказалось, что на постсоветском пространстве информационные мосты между Россией и другими странами СНГ стремительно разрушаются. В ряде государств фактически запрещен прием передач иностранных телекомпаний. И для русскоязычного населения остается возможность принимать российские теле- и радиопередачи только через кабельное, спутниковое ТВ, или коротковолновые радиопередатчики. Например, на Украине уже в самом начале XXI в. смотреть российское ТВ могли не более 4 – 6 млн человек, хотя русскоязычная аудитория была в пять-шесть раз больше²⁰⁷. В 2014 г. после смены власти вещание российских телеканалов вообще оказалось под запретом. В странах Балтии, Узбекистане, Туркменистане и Грузии в эфире доступны только национальные СМИ, но их передачи время от времени разбавляются российскими телепрограммами, большинство из которых являются «пиратскими». Открыто российские каналы транслируются в Армении, Азербайджане, Киргизии, Таджикистане и Молдавии. А еще в так называемых непризнанных республиках – Приднестровье, Абхазии, Нагорном Карабахе, Южной Осетии. И это, понятно, рассматривается некоторыми политиками как фактор, не способствующий урегулированию конфликтов. В Казахстане лимит на передачи иностранного ТВ снизился с 50 до 20 % общего эфирного времени. А число абонентов кабельной сети, по которой полностью транслировались российские каналы, из-за высокой стоимости составляло всего 70 тыс. человек²⁰⁸. Ограничения на российские СМИ проявились и в Белоруссии, где уже с 2003 г. не стали транслироваться «Маяк», «Голос России», «Юность», а также сократились и объемы ретрансляции основных каналов российского ТВ. После подписания 26 февраля 1999 г. четырьмя президентами стран СНГ (России, Белоруссии, Казахстана и Украины) Московской декларации о Тамо-

207 Мухин В. Эфир в СНГ становится товаром // Независимая газета. 2003. 7 апреля.

208 Там же.

женном союзе и Едином экономическом пространстве встала задача связать это пространство с информационным, создать межнациональные информационные центры в странах «четверки». Однако эта форма не распространялась на все Содружество, да и допускала разделения информационных потоков.

Проблема создания единого информационного пространства СНГ имеет и внешний аспект, обусловленный тем, как постсоветские государства воспринимают в современном мире. А их послесоветское состояние часто оказывается «белым пятном» в сознании не только рядовых граждан, но и тех, кто по своим должностным обязанностям или принадлежности к политическому классу. Можно привести пример нескольких наблюдений сделанных политологами. Кишиневский политолог Алла Белостечник довольно долго объясняла сенатору штата Иллинойс, где расположена Республика Молдова. Когда после длительных поисков на карте зажатая между Украиной и Румынией Молдова была найдена, сенатор заметил: «Теперь я знаю, на что похожа ваша страна – на хот-дог!»²⁰⁹ Белорусский литературовед и политолог Александр Федута в испанском аэропорту передал паспорт таможеннику, который трижды сверялся с этим документом, пока писал название страны по-английски, а потом спросил: «Из Сибири?»²¹⁰

К сожалению, наблюдается и обратный процесс. В странах СНГ недостаточно хорошо знают не только традиции, но и особенности протокола, принятого в зарубежных странах. Утверждают, что самым неожиданным для Дж. Буша-младшего стал подарок главы Казахстана Н.А. Назарбаева. Во время визита в Вашингтон он преподнес президенту США вычурно украшенное седло для верховой езды. Этот подарок стоил никак не меньше 10 тыс. долл. и выбивался из стиля президентского ранчо в Техасе. Но самое главное, на Западе не принято дарить президентам предметы роскоши. И этот дар был отправлен на хранение в Национальный архив и выставлен там, в качестве экспоната²¹¹.

В советское время в СМИ существовал клишированный заголовок: «Два мира – два образа жизни». Демократические реформы на постсоветском пространстве, в том числе были направлены на то, чтобы сблизить и миры, и образы жизни. Оказалось, что это сближение является не менее длительным процессом, чем экономическая интеграция. А сохраняющиеся расхождения позволяют говорить о трансформации «железного занавеса» в «стеклянный». Благодаря информационной революции стало видно все или почти все, что за ним происходит. Но соприкосновение миров по-прежнему затруднено.

Развитие культурного сотрудничества стран бывшего СССР, активизация взаимодействия национальных культур, забота о сохранении их общего культурного наследия, независимо от того, к какому периоду совместной истории оно относится, могут способствовать тому, чтобы не только исчез существующий геополитический «стеклянный занавес», но и чтобы на его месте не возник никакой иной.

209 Приходько Н. Молдавия похожа на хот-дог // НГ-Дипкуррьер. 2002. 16 декабря.

210 Сокол С. Crazy president // Там же.

211 Викторов В. Бушу седло – как Назарбаеву фартук // Там же.

Часть V. Мультикультурализм и диалог культур

Глава 10. Миграция: несовпадение векторов и ценностей

Годы, проведенные на чужбине,
можно уподобить ветвям,
отсеченным от ствола.

Анна де Сталь

Картина современного мира постоянно меняется под влиянием мощных глобальных потоков. Одним из таких потоков выступает международная миграция. Принято считать, что одно из первых научных определений миграции дал в еще 1880-х гг. английский ученый Эрнст Георг Равенштейн (1834-1913), понимая под ней постоянное или временное изменение места жительства человека. С тех пор внимание исследователей к этой проблематике неуклонно росло. И сейчас объем научных разработок позволил миграциологии выделиться в специальную область научного знания²¹². Появление такой исследовательской сферы обосновано тем, что проблема международной миграции населения с полным правом может считаться глобальной. Однако обнаруживается парадокс, заключающийся в том, что многочисленные специалисты - демографы, социологи, философы, геополитики, экономисты, культурологи и представители других наук - предлагают взаимоисключающий набор рецептов решения обострившихся по всему миру миграционных проблем.

Разнообразные аспекты затрагивает практически все государства современного мира. Если одни страны являются источником рабочей силы, то другие – принимают ее. Это позволяет рассматривать международную миграцию населения как глобальное явление. Оно самым тесным образом связано с процессами транснационализации экономики и культуры, формированием глобального гражданского общества. Но в то же время, как и другие глобальные процессы, разделено на легальную и нелегальную части. Это обуславливает появление рисков и вызовов мирового развития, способствует появлению новых тенденций в изучении международной миграции населения.

Первая тенденция заключается во включении миграционных проблем в предметное поле глобального управления²¹³. Особенно важна эта тенденция для исследования теневых сторон миграции, соприкасающихся с такими глобальными вызовами, как международный терроризм, транснациональная организованная преступность, торговля людьми и наркотиками, нелегальное перемещение капиталов. Не меньше проблем у мирового сообщества вызывают вопросы регулирования миграции, вызванные ростом числа беженцев из мест вооруженных конфликтов и стихийных бедствий. Поскольку глобальное

212 Брук А.С., Кабузан В.М. Миграциология. М.: Владос, 1989; Денисенко М.Б., Ионцев В.А., Хорев Б.С. Миграциология. М.: Издательство МГУ, 1989; Переведенцев В.И. Методы изучения миграции населения. М.: Наука, 1975.

213 Глобальное управление / Под ред. А.И. Соловьева. М.: Инфра-М, 2007.

управление синтезирует национальный опыт, то важно также учитывать результаты научных разработок, посвященных анализу миграционной политики различных стран, в которых раскрывается многостороннее воздействие этого глобального процесса на экономику, НИОКР, социальную сферу, внутривнутриполитическую жизнь, а также на международные отношения²¹⁴.

Вторая тенденция позволяет сосредоточиться на проблеме преодоления и возникновения факторов социальной уязвимости. Она определяется тем, что углубление международного сотрудничества и повышение эффективности глобального управления способны усилить позитивное влияние транснационализации на процессы развития²¹⁵. В области миграционных процессов это влияние обусловлено возможностью перелива человеческого капитала из стран с его относительным избытком в страны с его дефицитом. Этот переток происходит из мест, где в избытке имеются такие факторы производства, как труд, земля, полезные ископаемые и др. Но эти факторы часто не могут быть рационально использованы в воспроизводственных процессах из-за нехватки человеческого капитала. Таким образом, транснационализация создает и новые факторы уязвимости. Например, она способствует сокращению традиционных производств, их вытеснению индустриальными моделями производства, что активизирует интеллектуальную миграцию.

Третья тенденция связана со сближением исследований в области миграциологии и транзитологии. Эта тенденция основана на том, что миграция представляет собой одно из проявлений, как социального²¹⁶, так и более широкого международного транзита²¹⁷, включающего перемещение капиталов, товаров и услуг, но также идей и тех, кто является их приверженцами. Причем такая приверженность отмечается чаще всего в связи с идеями деструктивными, националистическими, а то и откровенно фашистскими. Подобная связь в последние десятилетия наиболее активно проявилась в постсоциалистических странах, что порождено кардинальными политическими и социально-экономическими переменами, затронувшими эти государства.

Четвертая тенденция характеризуется дальнейшим углублением внимания исследователей к вопросам влияния миграции на комплекс проблем безопасности, охватывающих не только военные, но и ее социальные, экономические, финансовые, цивилизационные компоненты²¹⁸.

Пятая тенденция касается воздействия миграции на процессы в сфере культуры, выделение мультикультурализма как политики, предполагающей

214 Цапенко И.П. Управление миграцией. Опыт развитых стран. М.: ИМЭМО РАН: Издательство «Academia», 2009.

215 Глуценко Г.И., Пономарев В.А. Миграция и развитие. М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2009.

216 Блинова М.С. Современные социологические теории миграции населения. М.: Издательство: Книжный дом «Университет» (КДУ), 2009.

217 Транзитная миграция и транзитные страны. Теория, практика и политика регулирования / Под ред. И. Молодиковой и Ф. Дювеля. М.: Университетская книга, 2009.

218 Миграция и безопасность России / Под ред. Г. Витковской и С. Панарина; Моск. Центр Карнеги. М.: Интердиалект+, 2000; Миграция и денежные переводы. Восточная Европа и бывший Советский Союз (Migration and Remittances: Eastern Europe and the Former Soviet Union) / Под ред. А. Мансура, Б. Куиллина. М.: Весь мир, 2009.

развитие и сохранение в отдельно взятой стране и в мире в целом культурных различий. Несмотря на близость парадигмы мультикультурализма к политическому либерализму, мультикультурализм характеризуется признанием прав за коллективными субъектами, такими как различные этнические или культурные группы, чьи права могут выражаться в предоставлении возможности этническим и культурным общинам управлять обучением своих членов, выражать политическую оценку происходящим событиям и т.д.

Обобщение перечисленных тенденций позволяет заключить, что большое значение для выявления влияния международной миграции населения на мировые процессы имеют ее структурные характеристики. Необходимо учитывать, что в условиях глобализации миграция становится более дифференцированной по профессиональным, квалификационным, образовательным, возрастным и иным признакам, специальностям ее участников. В ней постоянно происходят глубинные процессы, отражающие политические, экономические, социальные, культурные, религиозные реалии современного мира. Наблюдаемая двойственность международной миграции населения, как, впрочем, и других глобальных потоков, актуализирует исследовательский процесс в данной области.

Безусловно, история человечества может быть представлена как результат миграционных процессов. Гигантские этнические переселения IV – VII вв. н.э. с периферии Римской империи на ее территорию известны, как Великое переселение народов. Частично из-за того, что такое массовое этническое движение сопровождалось культурными, языковыми, а затем и религиозными конфликтами между германским и романизированным населением, была заложена основа противостояния между германскими и романскими народами, определившая судьбу Европы на многие столетия.

Считается, что первым массовым организованным насильственным перемещением людей стал целенаправленный завоз рабов из Африки на Американский континент после открытия Америки. В результате этого в XVII-XIX вв. население Черного континента не только не увеличилось, но даже сократилось. Интересно, что после запрета рабства в США началась вторая крупная волна эмиграции из стран Старого света в страны Нового света. В середине XIX в. было отмечено самое значительное явление в истории миграции населения. В 1840-е гг. произошел взрыв эмиграции из Ирландии в США, вследствие так называемого «картофельного голода». Широкомасштабная миграция в начале 1880-х гг. из Италии и стран Восточной Европы в США была связана с падением цен на европейскую пшеницу. Поток миграции резко замедлился вследствие ухудшения экономической конъюнктуры в США и снова набрал силу в ходе экономического оживления. Причинами массовой миграции рабочей силы стали аграрное перенаселение в некоторых европейских странах, безработица, более благоприятные условия работы в США и, конечно, благоприятные условия для широкого развития собственного дела, повышения уровня жизни, получения современного образования.

Новая волна миграции из Европы в США начала подниматься еще до Первой мировой войны, однако, ее пик был отмечен в послевоенные 1920-е гг. К упомянутым причинам следует добавить трудности послевоенной жизни в

Европе. А вот после Второй мировой войны массовая миграция населения стала одним из наиболее характерных явлений развития мирового сообщества. В послевоенное время отмечаются три новых потока в миграции рабочей силы в Соединенные Штаты Америки. Во-первых, это «утечка умов», устойчивый поток высококвалифицированных специалистов и членов их семей в Северную Америку. Во-вторых, потоки беженцев по политическим мотивам, например, из Венгрии (1956), из Чехословакии (1968) и из Вьетнама (1974-1975). В-третьих, самым крупным потоком этого периода является наплыв рабочей силы из Мексики и стран Карибского бассейна. Если в двух первых случаях причинами миграции были главным образом политические факторы, то в последнем случае - экономические. В первой половине XX столетия преобладала международная миграция промышленных рабочих. Но к концу столетия наиболее активными мигрантами стали разорившиеся крестьяне. И, кроме того, после Второй мировой войны на мировой рынок труда активно вышли научно-техническая интеллигенция и квалифицированные рабочие.

Представленная картина развертывания международной миграции позволяет достаточно ясно проследить динамику и направленность миграционных потоков. Однако нельзя не признать схематичности такой картины. Поэтому необходимо привести слова Александра Моисеевича Пятигорского, российского и английского философа, востоковеда, филолога и писателя, одного из основателей Тартусско-Московской семиотической школы. Пятигорский обращал внимание на то, что «... в рассмотрении миграции как перемещения, являющегося историческим событием, становится очевидной феноменологическая ограниченность и недостаточность миграции как исходного понятия. Ведь не только в известном нам историческом прошлом, но и в современном перемещение людей имеет столь латентный характер, а сроки и географические рамки этого перемещения оказываются столь неясными и, так сказать, «размазанными», что сознание не может или не успевает фиксировать эти перемещения как события. В качестве примеров таких перемещений я могу назвать постепенное проникновение японцев в Бразилию и другие страны Латинской Америки, корейцев - в Японию, китайцев - на Филиппины, армян и татар - в Среднюю Азию. Фактически, число подобных случаев огромно. Более того, можно думать, что латентные, а иногда и точечные перемещения играли в далеком прошлом роль гораздо более важную, чем так называемые великие исторические миграции. Именно такого рода перемещения в эпоху древнейшего расселения индоевропейцев по Восточной Европе и Передней Азии, современный американский ученый Джон Рэнфру назвал диффузией. Диффузия может фиксироваться в историческом сознании только задним числом в своих конечных конкретных результатах. В принципе, можно было бы сказать, что диффузия происходит в режиме столь неясном и постепенном, что далеко не всегда может считаться историческим фактом. Говоря феноменологически, диффузию в ее отношении к миграции можно было бы считать феноменом, находящимся как бы посередине между тем, что мы называем «историческим событием» и «человеческим состоянием» или одним из постоянных условий человеческого существования. Сам процесс диффузии чрезвычайно трудно наблюдать и регистрировать и

еще труднее регулировать и контролировать. В то же время диффузия играет важнейшую роль не только в демографической динамике с ее перепадами и флуктуациями, но и в изменениях культурного, социального и политического порядков. В связи с этим нужно отметить еще одно интереснейшее обстоятельство. Именно диффузия явилась одним из решающих факторов в радикальном изменении этнического состава отдельных стран и регионов. Ибо в первую очередь благодаря диффузии происходит неуклонное размывание этнических, этно-культурных и этно-лингвистических границ. Более того, само понятие этноса становится все более и более относительным. Методологически очень важно отметить, что диффузия ни в коем случае не может рассматриваться ни как частный случай миграции, ни, менее всего, как понятие, заменяющее или отменяющее понятие миграции. Оба эти феномена сосуществовали и сосуществуют в истории человечества как дополняющие друг друга формы переселения человека...»²¹⁹

Действительно, за свою историю миграция претерпела серьезные изменения в качественном и количественном отношениях, которые не всегда возможно было зафиксировать в момент их появления, в частности из-за отмечаемой специалистами диффузии.

Миграция представляет собой один из самых ярких феноменов современности, отличающийся исключительной многоликостью. Конечно, основные причины миграции населения по-прежнему кроются в различном уровне развития отдельных стран, поэтому и в XXI в. потоки рабочей силы перемещаются из стран с низким уровнем жизни в страны с более высоким уровнем. Основу миграционных потоков, несмотря на постиндустриальный вызов, по-прежнему составляют рабочие. В меньшей степени в них вовлечены служащие. Если международная миграция поначалу возникла как стихийное явление, то постепенно государство все больше охватывало ее своим регулированием. Вместе с тем до последнего времени в международной миграции сохраняется значительный элемент стихии, к которому добавляется его теневой компонент, как, например, при нелегальной транспортировке мигрантов.

Международная миграция населения существует в разных формах: трудовой, семейной, рекреационной, туристической и др. Миграция происходит во всех странах мира и носит разнонаправленный характер. Чаще всего мигранты направляются из менее развитых стран Юга и Востока в более развитые северные страны. Но имеется миграция и между самими индустриально развитыми государствами.

Все больше дает о себе знать миграция соотечественников. Традиционными факторами, влияющим на этот вид миграции, во многом остаются разделение мира санитарными коридорами и стенами между странами с различными традициями, политическими системами и экономическим потенциалом. Однако нельзя исключать воздействия социокультурных факторов на процесс репатриации соотечественников. Так, в течение почти всего XX в. наиболее популярным направлением японской эмиграции были страны Латинской Америки.

219 Пятигорский А. Миграция. Диффузия. Антропоток // «Государство и антропоток» веб-альманах / ../text/al77.htm.



Плакат «Уезжайте в Южную Америку (Бразилию) со своей семьей», использовавшийся в Японии для стимуляции эмиграции в Бразилию



Плакат чемпионата мира по крикету 2011 г.



Прибытие мигрантов в Америку

В 1908 г. первая японская семья выехала в Бразилию, где выходцы из Японии работали на кофейных фермах. Когда контракты истекли, многие японцы решили остаться в этой стране. Некоторые исследователи считают, что одной из причин японской эмиграции в Бразилию был танец самба. Численность бразильских японцев достигла почти 300 тыс. человек²²⁰. По численности они уступали только корейцам и китайцам. Самым известным японским латиноамериканцем является Альберто Фухимори, экс-президент Перу. Он родился в 1938 г. в семье японских иммигрантов на корабле, еще не достигшем территориальных вод Перу. В 1989 г. Фухимори основал политическую партию «Перемена “90”». Умело провел избирательную кампанию, пользуясь своими знаниями в аграрном секторе, посещая отдаленные деревни и общаясь с крестьянами. Фухимори удалось победить всеобщего фаворита, либерала, писателя Марио Варгаса Льюсу, и стать президентом Перу.

Но затем популярность Фухимори резко упала, в частности, из-за ухудшения экономического положения в стране. Будучи японцем по происхождению, он имеет японское гражданство. А осенью 2000 г., будучи с визитом в Японии, объявил о своей отставке с поста президента, и остался в Японии. Отставка была связана со скандалом вокруг Владимиром Монтесиноса, которого, как и Фухимори обвинили в коррупции, отмывании денег, нелегальной торговле оружием и наркотиками. После того, как в 2004 г. большая часть контрактов истекла, многие бразильцы японского происхождения решили вернуться на свою историческую родину. В 1990 г. в Японию эмигрировали 230 тыс. бразильцев японского происхождения, дети японцев, работавших на кофейных плантациях Бразилии²²¹. Именно эту часть мигрантов ожидали в Японии с оптимизмом, поскольку считалось, что они знают японский язык и сохранили приверженность японской культуре. На деле все оказалось не

²²⁰ Низамов Е. Они спасались от Родины // Коммерсантъ-власть. 2007. №45. С. 52.

²²¹ Причины эмиграции японцев в Бразилию // <http://worldofjapan.ru/teoriya-istorii-yaponii/yaponskaya-emigratsiya-v-braziliyu.html>.

так: переселенцы стали постоянно подчеркивать свою принадлежность к культуре не Японии, а стран Латинской Америки, вплоть до создания специальных школ сальсы. И это создало неожиданные сложности в их адаптации.

В наше время феномен международной миграции населения выступает как заметный фактор всех глобальных перемен, в том числе в области культуры. Миграция, способствуя притоку рабочей силы в одни регионы, которые благодаря труду мигрантов поддерживают высокие темпы экономического роста, и, лишая рабочих рук, далеко не всегда избыточных, другие регионы, ведет к расширению пространства мультикультурного общества, отличающегося общей системой ценностей и, прежде всего, ценности культурной свободы. С одной стороны, такое общество соответствует вектору углубления взаимозависимости. Но, с другой стороны, в нем наблюдаются собственные противоречия не только национально-этнического, а и социально-экономического, политического и правового порядков.

Все эти противоречия тесно связаны друг с другом, поэтому сложно предсказать, какое из них станет причиной очередного конфликта на национальной почве даже в наиболее развитых странах. Попытки ликвидировать или хотя бы сгладить некоторые из таких противоречий принимают порой экзотические формы. Известность получил «крикет-тест», предложенный в апреле 1990 г. консервативным британским политиком Норманом Тэббитом. Эта проверка заключается в том, что «правильный» иммигрант на международных матчах по крикету, если состязаются британская команда и команда его родной страны, должен болеть только за Великобританию²²². «Крикет-тест» стал своеобразной подсказкой в проведении политики адаптации мигрантов. Но далеко не все мигранты стремятся проститься со своей самобытностью. А сохранение самобытности становится серьезной культурной, политической и правовой проблемами.

Глобализация трансформирует международную миграцию, как в количественном, так и в качественном отношении. Кроме того, она меняет правила взаимоотношений не только между мигрантами и коренными жителями страны их пребывания, но и в обществе в целом. Ассимилировавшиеся представители эмигрантских общин постепенно входят во властные структуры. Однако в ходе этих изменений обнаруживаются и доводящие до открытого национально-этнического конфликта противоречия. Несомненно, демократизация и уважение к правам человека способствуют расширению политической свободы для всех и осознанию необходимости эту свободу отстаивать. Вместе с тем становящиеся законными акции протеста мигрантов, связанные с отстаиванием своих прав и свобод, вызывают опасения коренного населения. В западноевропейских странах известны случаи, когда такие опасения перерастали в насильственные акции по отношению к мигрантам.

В новой глобальной информационной ситуации средства массовой коммуникации делают доступной информацию о положении на рынках труда, социально-бытовых условиях, политической ситуации в той или иной стране. Поэтому потенциальные мигранты обладают более полной информацией, чем

222 Howe D. Tebbit's loyalty test is dead // New Statesman. 2007. March 29.

те, кто предпринимал попытку начать жить в другой стране в совсем недавнем прошлом. Контраст современного положения мигрантов с положением в этой сфере в конце XIX-начале XX вв. весьма разителен.

Можно привести примеры, когда многие мигранты, прибыв к месту предполагаемого жительства, испытывали если и не крушение надежд, то разочарование. Не случайно, остров, на котором был расположен правительственный центр иммиграционного контроля США, получил название «остров слез». Это – Эллис-айленд (англ. Ellis Island), расположенный в устье реки Гудзон в бухте Нью-Йорка. Он был самым крупным пунктом приема иммигрантов в США, действовавшим с 1 января 1892 г. по 12 ноября 1954. На соседнем Либерти-айленде стоит знаменитая статуя Свободы. В 1890 г. контроль притока иммигрантов перешел федеральному правительству, были выделены средства на сооружение первого Федерального иммиграционного центра на острове Эллис. И уже в 1892 г. состоялось открытие центра. Любопытно, что в первый день его работы контроль прошли около 700 человек.

Правда, миграционный контроль в этом месте проходили далеко не все мигранты. Для пассажиров первого и второго классов такой контроль устраивался прямо на борту привезших их судов. Так что, имущественное положение мигрантов, как в прошлом, так и сейчас, играло немалую роль в решении вопроса об их адаптации получении гражданства. Особую значимость этот центр приобрел в годы «миграционного бума», который пришелся на рубеж XIX - XX веков. Наивысшей точки он достиг 17 апреля 1907 г., когда за один день через этот пункт иммиграционного контроля были пропущены 11 747 человек²²³. Далеко не все мигранты могли после контроля покинуть остров. Около пятой части переселенцев по разным причинам приходилось задерживаться на нем. Это были больные, в том числе распространенной в то время трахомой, девушки или молодые женщины, которые въезжали в США без сопровождения родителей или мужа, а также лица, имеющие проблемы с законом.

В настоящее время на Эллис-Айленде находится музей, посвященный миграции, возведена Стена славы мигрантов. На ней отражены имена всех тех, кто когда-то прибыл в Новый свет и внес вклад в процветание Соединенных Штатов. Принято решение построить вторую такую же стену, для сохранения памяти о вновь прибывающих мигрантах. И в то же время правительство США решительно борется с нелегальной миграцией. Стена, которая возводится между США и Мексикой – наглядное подтверждение этой борьбы. Однако из политических соображений нелегальная миграция может объявляться законной и обоснованной политическими причинами.

Специфической группой мигрантов можно считать перебежчиков. Как правило, они относятся к нелегальным мигрантам. Иногда же их экстраординарные действия по пересечению границ попадают в поле внимания не только властей, но и прессы, что можно расценивать как пропагандистскую внешне-политическую акцию. Одна из таких акций получила название «панъевропейского пикника» и предшествовала крушению Германской Демократической Республики и последующему объединению Германии. Летом 1889 г. После

223 Шитов А. Золотые ворота на «Острове слез» // Эхо планеты. 1990. № 46-47. С. 27.

заявления бывшего восточногерманского лидера Эриха Хонеккера о том, что «Берлинская стена», если надо, простоят еще сто лет, резко усилился поток граждан ГДР в Венгрию, откуда они надеялись перебраться в Австрию. Венгерская модель «реального» социализма, которую шутливо называли «гуляш-социализмом», во многом отличалась от принятого в странах социализма политического курса. В тот раз венгерские власти решили легализовать переход граждан Восточной Германии через границу. Было объявлено, что на пограничном пункте в Дьер-Шопронской области в течение одного августовского воскресенья будет действовать свободный пропускной режим. В результате акции, названной «панъевропейским пикником», несколько тысяч восточногерманских немцев под прицелом фото- и телекамер специально собравшихся журналистов спокойно покинули Венгрию. В Австрии в посольстве ФРГ они получили документы о новом гражданстве. Руководство ГДР поспешило запретить выезд своих граждан в Венгрию, но удержать падение социализма оно не смогло. Сегодня о «панъевропейском пикнике» напоминает мемориальный парк в Шопронпусе, где в память об этом событии установлен памятник.



Памятник «панъевропейскому пикнику»

Можно предположить, что события, происходящие в Южной Корее, повторяют немецкий сценарий. Так, 260 перебежчиков из КНДР были доставлены в конце июля 2004 г. в Сеул. Северные корейцы, в основном женщины и дети, прибыли в Южную Корею из неназванной южно-азиатской страны. Тогда СМИ сообщили, что ожидается прибытие новых групп северокорейских беженцев. В начале XXI в. Южная Корея принимает свыше тысячи северокорейских беженцев в год. Чаще всего они пересекают границу группами по два-три человека. Маршруты их передвижения не разглашаются. Однако эксперты считают, что они пролегают через Китай и Вьетнам, Камбоджу или Таиланд, откуда попадают в Южную Корею. Число таких беженцев растет из года в год и вскоре может достигнуть критической массы²²⁴.

Фактор беженцев, безусловно, актуализирует проблему регулирования потоков мигрантов. В качестве панацеи предлагалось решение проблемы миграции и одновременное удовлетворение потребностей рынка труда развитых стран, например, путем расширения приглашения иностранных рабочих по временным контрактам. В ряде государств был начат эксперимент по программам временной миграции в том, чтобы взять под контроль потоки трудовой миграции. Такие программы предусматривают отсутствие предоставления гражданства и во время работы и по ее окончании. Наоборот, условием контракта оговаривается обязательность возвращения мигрантов домой. Предполагается также, что они не будут оказывать влияния на культуру и самобытность принимающей их страны.

224 Коммерсантъ-власть. 2004. № 30. С. 36.

На самом деле в такой практике нет ни политических, ни экономических новаций. Многие страны и раньше прибегали к массовому найму временной иностранной рабочей силы для подъема экономики. Еще в XIX в. тысячи рабочих из южной Индии были наняты для работы на каучуковых плантациях Малайзии и сахарного тростника в Тринидаде и Тобаго. Во время Второй мировой войны программа обеспечения рабочей силой сельского хозяйства была принята в США как временное решение проблемы дефицита трудовых ресурсов. В 1960-е и начале 1970-х гг. программы привлечения временной рабочей силы существовали в Западной Германии и Нидерландах. И в настоящее время отдельные страны только с помощью мигрантов могут поддерживать ряд отраслей национальной экономики. В первую очередь это касается сезонных работ.

Исследователи доказывают, что в отношении иммиграции наблюдается действие «аккреационного» закона: чем больше какой-либо топос поглощает население, тем сильнее притяжение этого топоса, т.е. концентрация иммигрантов в одном городе, районе создает «инфраструктуру приема», равно притяжения новых иммигрантов. Поэтому приведенные выше программы не решают задачи сохранения этнического баланса населения. Известна фраза о Европейской программе использования иностранной рабочей силы: «Нанимали рабочих, а получили население»²²⁵. Безусловно, именно такие программы способствуют региональному перераспределению денежных потоков. В настоящее время денежные переводы мигрантов на родину достигают миллиардов долларов. Но экономический результат этих вложений может быть отрицательным, ибо родственники, оставшиеся на родине, часто не стремятся работать, а существуют на полученные средства.

Таким образом, в традиционном обществе формируется маргинальная прослойка. Рабочие-мигранты образуют в принимающей их стране маргинальные сообщества, которые пополняются за счет приехавших родственников и сограждан. Все они не имеют права на жительство, а также оказываются исключенными из основных сфер общественной жизни, поэтому начинают вести замкнутый образ жизни, практически не выходя за пределы «гетто». Но и существование таких территорий, а тем более, выход его обитателей за их границы, повышают криминогенную опасность в целом. Все это создает благоприятную почву для ксенофобии в обществе, а то ужесточения иммиграционного законодательства.

Правовые запреты и неформальные преграды являются препятствиями для адаптации мигрантов. Но они также способствуют распространению агрессии в их среде. Рост агрессии определяется и скученностью населения в гетто. Большинство иммигрантских общин испытывает сложности также от отсутствия помощи в адаптации к традициям страны проживания. Значительнее, чем проблемы культурной, социальной или политической исключительности, с точки зрения сохранения социальной стабильности правовые проблемы таких мигрантов. Они, как правило, лишены правовой защиты, как в стране происхождения, так и в той, которая предоставляет им работу. И хотя

²²⁵ Доклад о мировом развитии 2004. Как повысить эффективность услуг для бедного населения М.: Весь мир, 2004. С. 125.

иммигранты проживают легально, имеют работу и жилье, именно такие рабочие чаще всего подвергаются злоупотреблениям со стороны работодателей, которые могут занижать зарплату, отказываться оплачивать сверхурочные работы, вводить систему штрафов. Возможны и другие проблемы, о которых можно судить по массовым отравлениям иностранных рабочих на стройках Москвы несколько лет назад. Такие мигранты исключительно редко прибегают к юридической помощи в случае подобных нарушений.

Тогда почему этот поток миграции постоянно расширяется? В первую очередь, потенциальные мигранты не могут быть обеспечены занятостью у себя на родине. Не менее очевидна и экономическая выгода такой деятельности в глобальном масштабе. Иммигранты являются источником новых профессиональных навыков, идей, подходов к организации производства и т.д. Эксперты считают, что выгода от либерализации миграции может превзойти пользу от снятия барьеров в международной торговле. В таких выводах они опираются на примеры использования иностранных специалистов. Широко известна работа индийских специалистов в области компьютерных технологий в Кремниевой долине США. Положительно зарекомендовал себя труд медицинских сестер из Западной Африки в больницах Европы. Многие филиппинцы заняты в домашнем хозяйстве стран Ближнего Востока. Весь имеющийся мировой опыт привлечения иностранной рабочей силы говорит о том, что любые попытки приостановить свободное передвижение людей противоречат логике глобализации. И это не зависит от того, какими методами – правовыми или незаконными – пытаются ограничить поток миграции.

Глобализацию справедливо называют эпохой знаний. Однако необходимость и одновременно желание получить образование были всего одними из самых мощных стимулов миграции. Так, средневековая европейская университетская система сразу складывалась как международная. И это подтверждалось теми правами, которыми наделялись университеты. Это были особые зоны свободы в феодальном государстве, живущие по своим уставам и имеющие собственные суды. Более либеральная университетская система Нового Света, в частности, еще в XIX в. допускающая к высшему образованию женщин, была тем фактором, который обуславливал приток женской миграции в США. Это отражено в материалах федерального иммиграционного центра. В этой связи любые ограничения прав мигрантов в сфере образования воспринимаются как нарушение почти тысячелетней традиции открытости образования и свободы университетов.

Острую не только внутринациональную, но и международную дискуссию вызвал закон, касающийся школьного, а не университетского образования. Однако закон о запрете религиозной атрибутики в государственных школах многими был воспринят как начало кампании против арабских иммигрантов. По этому закону с 1 сентября 2004 г. учащиеся государственных школ не должны были носить слишком большой крест, кипу, тюрбан, хиджаб. О нависшей над Францией «иммигрантской угрозе» сначала говорили только члены и сторонники Национального фронта, популярным электоральным лозунгом которого является «Франция – для французов». Требуется признать, что этот лозунг вполне разделяют и не только радикально настроенные политики, де-

мографы и социологи, которых пугает быстрый рост иммигрантов.

На самом деле, точные цифры, подтверждающие такой рост, отсутствуют. Сложность получения корректных данных объясняется тем, что сохраняются каналы нелегальной миграции. Самые популярные у мигрантов с северного побережья Африки каналы - в Испанию и на Сицилию. Однако мировой экономический кризис привел к тому, что летом 2009 г. этот поток существенно сократился. Но в 2011 г. Гражданская война в Ливии оказалась способной привести к тому, что в страны Старого света хлынул такой поток ливийских беженцев, который назвали «миграционным цунами». Но и он превзойден тем наплывом беженцев, которые устремились в европейские страны из-за войны в Сирии.

Если власти не в состоянии контролировать миграционные коридоры, то их контролируют преступные структуры. Вторая причина отсутствия точных статистических данных о числе иммигрантов заключается в том, что далеко не все из них стремятся к адаптации в принимающем их обществе, а поэтому не регистрируют рождение детей. Хотя значительная часть мигрантов стремится к получению не только гражданства, но и социальных пособий.

Во Франции мусульманская община, по некоторым данным, составляет 10 % населения²²⁶. Политические причины ее формирования заключаются в итогах колониальной войны 1954-1962 гг., закончившейся деколонизацией Алжира. После нее не только французы вернулись из Северной Африки на родину, но и за ними последовали многие арабы, от новых властей не видевшие для себя ничего хорошего. О том, как сложилась их жизнь, можно судить по книге Екатерины Деминцевой «Быть “арабом” во Франции»²²⁷. В 2003 г. автор собирала полевой материал среди тех мигрантов – в основном арабской молодежи из окраинных кварталов, студентов, служащих, рабочих в возрасте от 19 до 23 лет. Именно они через два года приняли участие в погромах в пригородах французской столицы. Но при этом следует говорить об ограниченной ксенофобии во французском обществе.

Экономические причины роста числа мигрантов во Франции страны связаны с потребностью страны, которая в послевоенные десятилетия переживала период активного экономического развития, в дешевой рабочей силе. Поэтому алжирцам, тунисцам, марокканцам во Франции находилась работа, не требующая какой-либо квалификации. Все это привело к созданию мусульманских анклавов. Но после завершения экономического подъема именно в эти анклавы в первую очередь пришла нищета, а с ней и социальное недовольство, которое все чаще стало приобретать экстремистские формы.

Реакцией на него можно считать законы о запрете религиозной атрибутики в государственных школах. Согласно социологическим опросам, более 70 % поддерживали принятие такого закона во Франции²²⁸. Начиная с законов Жюль Ферри 1881-1882 гг., названных так по имени министра образования, на школу была призвана играть ведущую роль в адаптации мигрантов.

226 Мурашкинцев Е. И крест, и кипа, и лукавый хиджаб // Коммерсантъ-власть. 2004. № 7. С. 51.

227 Деминцева Е. Быть «арабом» во Франции. М.: Новое литературное обозрение, 2008.

228 Мурашкинцев Е. Указ. соч.

Вопрос о религиозной атрибутике в школах неоднократно рассматривался в различных судебных инстанциях, вплоть до Верховного суда Франции. Сейчас религиозная атрибутика в государственных школах запрещена. Но многие политики и исследователи видят здесь не точку, а многоточие, называя принятый закон «законом-бумерангом». Действительно, в условиях роста угрозы международного терроризма такой закон мог стать причиной этнической и конфессиональной напряженности не только во Франции, но и в других западноевропейских странах, даже таких отличающихся высоким уровнем толерантности, как Швейцария.

В Швейцарии старт современным референдумам был дан еще в 1439 г. в Берне. И с тех пор эта страна, организуя в среднем по четыре референдума в год, является лидером по числу проводимых референдумов. Но этому способствует не только историческая традиция и соответствующая ей политическая культура, но и самое либеральное законодательство о референдумах. От законодательных актов большинства стран оно отличается тем, что список решений, принятие которых возможно только путем референдума, огромен. В него включаются вопросы одобрения международных договоров, заключаемых на срок пятнадцать и более лет; пересмотр конституции; утверждение налогов; присоединение к международным организациям. Кроме того, референдум назначается для решения любого вопроса, относящегося к федеральной компетенции, если за его проведение выступили 100 тыс. человек. В Швейцарии еще более либеральны кантональные законы о референдумах. По ним на референдум может быть вынесен даже столь экзотический, на первый взгляд, вопрос, как длина собачьих поводков. А вопрос о цвете муниципальных автобусов, безусловно, также требует самого широкого обсуждения. Конечно, подобные референдумы относятся исключительно к местной компетенции. Серьезные вопросы, например, о членстве Швейцарии в Организации Объединенных Наций обсуждался на федеральном уровне, однако было учтено мнение кантонов, поэтому-то и в решении по этому вопросу было записано, что его приняли кантоны и народ Швейцарии.

В конце ноября 2009 г. в этой стране, где референдумы считаются триумфом прямой демократии, был проведен референдум о запрете строительства минаретов. По данным властей, 4,3 % населения Швейцарии исповедуют ислам, что делает эту религию второй по распространенности после христианства²²⁹. Ультраправая Швейцарская народная партия легко собрала 100 тыс. подписей под требованием провести референдум, и в соответствии с законом он стал неизбежным. А затем, уже в ходе самого опроса, большинство жителей страны высказались в поддержку такого запрета. Все происходило на фоне беспрецедентной правительственной кампании по срыву голосования. Правда, она была сугубо агитационной: никто избирательные участки не закрывал, сторонников референдума не третировал, бюллетени не вбрасывал. Правительство только пыталось объяснить избирателям, что запрет был бы: а) аморальным, поскольку фактически дискриминировал бы группу населения страны; б) вредным, так как представлял бы Швейцарию в неблагоприятном свете; в) просто опасным, поскольку Швейцария имеет широкие экономиче-

229. Зубов Н. Швейцария отказала минаретам // Коммерсантъ-власть. 2009. № 49. С. 36.



*Реклама референдума о запрете
строительства минаретов в Швейцарии*

горничных отеля. Поэтому в Ливии вскоре после истории с Ганнибалом Каддафи приговорили к 16 месяцам тюрьмы двух швейцарцев, обвиненных в нарушении иммиграционного законодательства. В публичном осуждении запрета приняли участие многие видные деятели мира - от Папы Римского Бенедикта XVI до генерального секретаря ООН Пан Ги Муна, которые выражали возмущение швейцарскому правительству и надежду на то, что решение будет отменено. Однако власти Швейцарии результаты референдума признали. Как заявил представитель правительства, министры прекрасно понимают, что запрет принесет стране одни неприятности, но им ничего не остается делать, как только выполнить волю народа, выраженную предельно ясно.

Приведенные выше примеры свидетельствуют о сложности проблемы адаптации иммигрантов к условиям жизни, труда и культуры страны пребывания, несмотря на то, что мировая практика выработала различные модели такой адаптации. Это касается и «многокультурной» модели, базирующейся на признании ценности различных культур и их совместимости. Следует отметить, что при реализации «многокультурной» модели возникают сложности, касающиеся в целом применения «мягкой силы» в международных отношениях. Погружение в другую культурную среду вынуждает мигранта отказаться от прежнего образа жизни, принять иные социальные нормы, правила и способы поведения.

Этот процесс, который называется социокультурной адаптацией, может быть не только длительным, но и весьма болезненным. Несмотря на то, что в мире декларируются принципы толерантности, наблюдается достаточное число проявлений мигрантофобии. В соответствии с Декларацией принципов толерантности, принятой ЮНЕСКО в 1995 г., толерантность определяется как ценность и норма гражданского общества, проявляющаяся в праве быть различными всех индивидов гражданского общества; обеспечение устойчивой гармонии между различными конфессиями, политическими, этническими и другими социальными группами; уважение к разнообразию различных мировых культур, цивилизаций и народов; готовности к пониманию и сотрудничеству с людьми, различающимися по внешности, языку, убеждениям и верованиям. Только атмосфера толерантности обеспечивает необходимые условия

ские связи с богатыми исламскими государствами, и принятие такого решения означает прямую угрозу и связям, и свободе, здоровью и даже жизни швейцарских граждан в мусульманских странах. И всем приведенным тезисам нашлись подтверждения. Например, в Ливии, которая и так не слишком любит Швейцарию после унижения, которому подвергся сын ее бывшего лидера Муамара Каддафи, когда его задержали в Швейцарии за то, что он избил

для успешной социокультурной адаптации мигрантов.

Когда в 1950-1960-х гг. миграции из стран Азии и Африки в Европу, Северную Америку, Австралию приобрели массовый характер, американские, английские и австралийские психологи стали заниматься исследованиями мотивов миграций, психологических проблем адаптации мигрантов к другой культурной и природной среде, изучением психологических особенностей у мигрантов различных поколений. Было доказано, что при попадании человека в иную культурную среду, процесс его привыкания к ней может приобретать самые разные формы, вплоть до такой, которая еще в 1954 г. американским антропологом Кальверо Обергом была названа «культурным шоком» (КШ)²³⁰.

Оберг писал: «КШ ускоряется тревогой, которая является результатом потери знакомых знаков и символов социального окружения. Эти знаки или сигналы включают тысячу один способ, с помощью которых мы ориентируемся в каждодневной жизни: когда пожать руку, что сказать при встрече, когда и как дать чаевые, как делать покупки, когда принять и когда отвергнуть приглашение, когда принимать утверждения всерьез, а когда нет. Эти знаки, которыми могут быть слова, жесты, выражения лица, традиции или нормы, приобретенные нами в процессе роста, и являются во многом частью нашей культуры, языка и наших верований. Для каждого из нас наш внутренний мир и наша эффективность зависят от сотен таких знаков, большинство из которых остается неосознанными. Когда человек попадает в незнакомую культуру, все или большинство из этих знакомых символов отсутствуют. Он или она как рыба, вытащенная из воды. Не имеет значения, насколько широко вы образованы или доброжелательны»²³¹.

Такое наблюдение указывает на необходимость более глубокого понимания символов. «Символ – не условный значок, не “только символ”, как иногда выражаются, и не аллегорический образ, скрывающий за собой какую-либо мысль, могущую быть выраженной и без него. Наоборот, символ есть прямой, непосредственный отклик жизни, не менее реальный и не менее (а более) автономный и самоценный, чем всякое иное действие. Мысль, заключенная в нем, приняв его за аллегория, и она поэтому именно и требует символа, что не вмещается в рамки рационального суждения, если, впрочем, даже само рационально формулируемое суждение не есть тоже символ, символическое слово. Если символ что-либо “означает”, то означает одновременно очень многое, говорит о многом. Во всяком случае, он не создается для обозначения чего-либо, что будто бы существеннее и первоначальнее его, а рождается как новая реальность, имеющая самостоятельное значение»²³². Именно такая роль символов обнаруживается при столкновении представителей разных культур.

Часто понятие «культурный шок» используется для обозначения общей

230 Oberg K. Culture shock. Paper presented to the Women's Club of Rio de Janeiro. Brazil. 1954. August 3. P. 1-9.

231 Oberg K. Adapted from Readings in Intercultural Communication / Ed. David S. Hoopes. Wash., D.C.: Society for Intercultural Education Training and Research, 1972. Vol. 1. Цит по: Оберг К. Культурный шок и приспособление к новому культурному окружению / пер. с англ. Е. Гросмана // <http://www.naiti.ru/psychology/cultureshock.html>.

232 Мейер А.А. «Слово - символ» / Минувшее. Исторический альманах. Т. 6. М.: Прогресс, Феникс, 1992. С. 215.

ситуации, когда человек вынужден приспосабливаться к новому порядку, при котором не действуют ранее усвоенные культурные ценности и модели поведения, таким образом, явление «культурного шока» раздвигается за рамки трансграничных территориальных перемещений. Но всегда оно возникает на границе пересечения разных культур или моделей поведения, когда четко обозначаются различия между ними и обнаруживается феномен культурной дистанции. Впервые этот феномен был описан А. Фэрнхемом и С. Бочнером и в дальнейшем преимущественно изучался различными исследователями в рамках парадигмы «культурного шока». Для исследования этого явления был предложен специальный индекс культурной дистанции (CDI), фиксирующий объективные различия между культурами (например, различия в климате, одежде, религии, проведении досуга)²³³.

Люди по-разному переживают «культурный шок», неодинаково осознают остроту его воздействия, зависит от их индивидуальных особенностей, степени сходства или несходства культур. К этому можно отнести ряд факторов, включающих климат, одежду, еду, язык, религию, уровень образования, материальное благосостояние, структура семьи, обычаи и т.д.

Имеется несколько стадий культурного шока, правда, прохождение через все известные фазы не является обязательным. Первую фазу называют «медовым месяцем», она характеризуется эйфорией от перемен, нового ландшафта, новых людей, их обычаев, уклада жизни и пр. Но такое состояние длится недолго. Оказывается, что на новом месте существуют свои сложности, в том числе коммуникативного плана, что приводит к состоянию «отторжения» всего, связанного с новой культурной средой. Но затем наступает фаза «примирения», свидетельствующая о том, что выработались навыки не обращать внимания на несущественные проблемы, касающиеся различий между культурами, которые не мешают использовать имеющийся культурный опыт. Это позволяет некоторым специалистам называть такую фазу фазой «регрессии», в смысле возвращения к прошлому. Но в регрессии может быть своеобразный перехлест, когда все прошлое начинает идеализироваться. На этой фазе многие иммигранты принимают решение вернуться на родину, забывая о причинах, побудивших их когда-то покинуть ее. Но если эта стадия проходит успешно, то создаются условия, необходимые для «адаптации». Однако в случае реэмиграции возникает «обратный культурный шок». Специалистами выделяются различные варианты «культурного шока», подчеркивающие разные аспекты пребывания в другой культуре, - «культурное утомление», «языковой шок», «ролевой шок». Такие модели КШ позволяют выявлять наиболее проблемные зоны миграционной политики.

Международная миграция представляет собой один из наиболее мощных глобальных процессов, что определяет необходимость ее исследования и регулирования. Вместе с тем нельзя не замечать того, что многие прежние подходы к изучению миграции не были плодотворными, а методы регулирования, как на национальном уровне, так и в глобальном масштабе оказались неэффективными. В этой связи возрастает необходимость обращения к нетрадицион-

233 Furnham A., Bochner S. Culture Shock: Psychological reactions to unfamiliar environments. London: Methuen, 1986. P. 121.

ным источникам исследования международных миграционных процессов, к которым относится кино, как документальное, так и художественное.

Возможность использовать кино как источник объясняется тем, что кинематограф не просто вырабатывает новый язык коммуникации, а тот язык, который позволяет создавать новые образы, способствующие



Комикс с текстом в «пузыре»

новой глобальной планировке пространства, что имеет важнейшее значение для понимания проблемы миграции населения. Поскольку миграция означает контакт с инокультурной средой, стремление включиться в нее, а такие контакты связаны с неопределенностью и неоднозначностью, то все это можно зафиксировать с помощью кино, которое таким образом способствует выходу на малоизученные аспекты миграции. В Международной организации по миграции (МОМ) считают, что кино является действенным средством для выражения идей и привлечения общественного внимания к правам человека и вопросам, связанным с миграцией.

Получившее развитие в кино использование визуальных образов для адаптации иммигрантов берет начало в комиксах. Комиксы были специфическим американским жанром, поскольку в США, страна иммигрантов, существенная часть населения плохо знала английский язык. И в 1892 г. газеты стали широко использовать появившиеся в середине XIX в. комиксы, где герои там общепонятным образом, а речь их появлялась в рисованных «пузырях» (англ. bubbles). Поэтому «пузырь» можно считать средством «наглядной агитации» для не очень грамотных мигрантов.

А в 1917 г. американский писатель и изобретатель Чарльз Пиджин для того, чтобы оживить титры немого кино, то есть сделать что-то кроме черного фона с белыми буквами, придумал рисовать на картинке выходящий изо рта персонажа воздушный пузырь, в котором написана его реплика. Так «пузыри» попытались появиться в кино. Этот прием не прижился, но сам образ «пузыря» позволяет не только выделить этапы влияния миграции на кино, но и обнаружить те проблемы, которые свойственны каждому из таких этапов. Можно говорить о миграции до начала кинематографа; миграция имеет особые свойства в эпоху «великого немого»; есть очень короткий отрезок межвоенной миграции, отраженный в технике «пузыря». Современная миграция также широка, как и пространство кинематографического творчества.

Анализ данной периодизации указывает на тесную связь миграции населения с общей периодизацией политической истории XX в. и начала XXI столетия. В то же время современная стадия мирового развития заставляет отказываться от традиционных концептов изучения современной миграции. В этом свете кино позволяет более четко представить и емко передать многомерный и своеобразный опыт мигранта в инокультурной среде. Безусловно, отправ-

ной точкой в изучении миграции средствами кино может служить этнографическое кино, в частности, работы антрополога-кинематографиста Дэвида МакДугалла, автора не только концепции рефлексивной, перформативной антропологии, изложенной в монографиях «Телесность образа», «Транскультурное кино», но и нескольких десятков фильмов, отмеченных призами на престижных фестивалях²³⁴. Его фильм «Возраст разума» был показан в 2006 г. на Московском международном фестивале визуальной антропологии. Вместе с тем возможности киноязыка в расшифровке миграционных проблем отнюдь не исчерпываются рамками этнографического кино.

О том, что проблема миграции глубоко затронула различные виды киноискусства, говорит представление фильмов с такой тематикой на многочисленных кинофестивалях, которые поддерживаются МОМ и Управлением Верховного комиссара ООН по делам беженцев. Наиболее известен фестиваль правозащитного кино «Один мир» в Чехии. Проблеме прав человека посвящен международный фестиваль «Сталкер», проводимый в Москве. В 2007 г. специальный день был уделен программе «Кино на защите прав беженцев» на которой было представлены ленты, созданные кинематографистами Израиля, Мексики, Словакии, Франции и России²³⁵. В 2008 г. на фестивале-конкурсе документального кино «Евразийский калейдоскоп» в Москве получил приз фильм о судьбе таджикских мигрантов «Тайны трагедии трудовых мигрантов» режиссера Сергея Каленика²³⁶.

Опираясь на успешный опыт фестивалей в области прав человека, позволивших выдвинуть на обсуждение общественности такие сложные общественные проблемы в Алматы в рамках Программы центрально-азиатской партнерской группы, финансируемой МИД Дании, появился **региональный фестиваль в Центральной Азии о правах человека и мигрантов**. Кинофестиваль ставит перед собой цель показать реалии миграции не только в этом регионе, но и в других уголках мира, проблемы налаживания диалога на темы, связанные с миграцией, как, например, как незаконный ввоз мигрантов, трудовая миграция, этническая миграция, торговля людьми и права человека. И это только небольшая часть фестивальной программы, связанной с проблемой прав мигрантов.

Современные мировые события опережают традиционные концепты и методы их исследования. Глобализация ставит под сомнение концепт мононационального государства. Увеличивающиеся потоки миграции изменяют концепт «Другого». Очевидные проблемы глобального регулирования по модели однополярного мироустройства закладывают основы концепта «нового глобального управления» и т.д. Все это требует изменения базовых подходов к изучению международной миграции, включения в нее тех инструментов, которые отвечают процессу повсеместной гибридизации образов и проблематизации роли исследователя в усложняющемся дискурсивном пространстве.

234 МакДугалл Д. Социальная эстетика и Дунская школа / Визуальные аспекты культуры – 2007. Сб. науч. статей / Под ред. В.Л. Круткина, Т.А. Власовой. Ижевск: Удмуртский гос. ун-т, 2007. С. 215–228.

235 www.hro.org/node/756.

236 tajmigrant.com.

Именно об этом говорит отношение к концепту мультикультурализма.

Мультикультурализм прочно вошел в научно-политический обиход в 1971 г. после того, как правительство премьер-министра Канады Пьера Эллиота Трюдо приняло Официальный акт о мультикультурализме. Помимо Канады, мультикультурализм стал государственной политикой Австралии.

В Европе идеи мультикультурализма получили официальное признание после прихода к власти лейбористов в Великобритании в 1997 г. и в следующем году в правительства СДПГ/Зеленых в Германии. Мультикультурализм противопоставляется теории «плавильного котла», предполагающей слияние всех культур в одну. В европейских государствах мультикультурализм предполагает включение в их культурное поле элементов культур иммигрантов, прежде всего, из развивающихся стран. Однако социально-экономические, политические и культурные реалии начали вызывать сомнение в эффективности модели мультикультурализма. Критики мультикультурализма заявили, что в итоге такой политики идет разрушение многовековых культурных устоев, развитых культурной традицией Европы, и, несмотря на то, что низкий уровень культурного развития мигрантов повышается, уровень культуры страны в целом неизбежно падает. Один за другим лидеры трех ведущих европейских государств - Германии, Британии и Франции - провозгласили конец мультикультурализма. Так, 16 октября 2010 г., Федеральный канцлер Германии Ангела Меркель, выступая на собрании молодежной организации партии ХДС в Потсдаме, объявила о провале политики мультикультурализма. О том же говорили премьер-министр Австралии и представитель Ватикана.

Можно сказать, что такие мнения подвели итог весьма широкой общественной дискуссии, которая велась в мире в течение последних лет. Яркой страницей этой дискуссии стало интервью журналу *Lettre International* в сентябре 2009 г. видного социал-демократа Тило Саррацина, поднявшего тему живущих за счет государства, не признающих этого государства, не заботящихся как следует об образовании своих детей. А в августе 2010 г. Саррацин выпустил книгу «Германия самоликвидируется»²³⁷, после чего его обвинили в неонацизме и заставили выйти из правления Бундесбанка. Но слова Саррацина все-таки были услышаны в правительстве, и А. Меркель заявила, что мигранты должны изучать немецкий язык и усиленно интегрироваться, а если этого не делают, то они становятся «нежелательными».

Ставший в мае 2010 г. премьер-министром Британии Дэвид Кэмерон и до занятия данной должности не был сторонником мультикультурализма. 5 февраля 2011 г. на 47-й мюнхенской конференции по международной безопасности он призвал Европу проснуться и увидеть, что в связи с недостатком национальной идентичности молодые евромусульмане попадают прямиком в сети исламистского интернационала - радикальной идеологии, отличной от исламской религии и направленной против демократии, свободы слова и гражданского равноправия. После этого выступления представили мусульманской общины Великобритании обрушились с резкой критикой на Кэмерона.

Британские мусульмане были возмущены не только содержанием речи

²³⁷ Саррацин Т. Германия. Самоликвидация / Пер. Т. Набатникова. М.: Рид Групп, 2012.

премьера, но и тем, что его выступление совпало с антиисламской демонстрацией ультраправой организации «Английская лига обороны». Из 200 тыс. жителей рабочего городка Лютон, что в 50 км к северу от Лондона, около 30 тыс. - мусульмане. Конфликты между ультраправой молодежью и иммигрантами из мусульманских стран случались здесь и до минувшей субботы, но никогда прежде они не привлекали к себе столько внимания. Между тем именно в этом городе долгое время жил террорист-смертник Таймур Абдулвахаб, подорвавший себя в центре Стокгольма в декабре 2010 г.²³⁸ И менее чем через неделю после мюнхенской конференции президент Франции Николя Саркози сообщил телеканалу TF1, что приехавшие во Францию должны встраиваться в национальное общество, потому что мультикультурализм потерпел крах.

По сути, европейские лидеры подписали протокол осмотра. В нынешнем виде мультикультурализм враждебен свободе личности. В то же время в российском руководстве попытаются реабилитировать слово «мультикультурализм» с полным на то логическим и содержательным основанием. Но может случиться, что в обозримом будущем этот термин приобретет зловещую окраску терпимости к злу, а отсюда возможность обращения к забытому, но не имеющему отрицательных коннотаций словосочетанию «дружба народов»²³⁹.

Несмотря на предпринимаемые во всем мире попытки решить миграционную проблему, в ней появляются новые сюжеты, требующие иных подходов. Нельзя не согласиться с российским культурологом, социологом, политологом и философом, исследователем исторических закономерностей Александром Ахиезером, в том, что «главной отличительной чертой современного мира является усложнение проблем, ориентация на развитие способностей личности формировать диалогизацию своих отношений со всем обществом, государством, что необходимо для обеспечения выживаемости, жизнеспособности в этом мире. Общество, хотя и преодолело безусловное господство традиционализма, тем не менее, не сумело подняться до уровня способности эффективно решать усложняющиеся проблемы»²⁴⁰.

238 Британский премьер заявил о провале мультикультурализма // Коммерсантъ-online. 2011. 7 февраля.

239 Черненко Е. Трудности перевода // Независимая газета. 2011. 15 февраля.

240 Ахиезер А.С. Миграция в российской истории // Политика. 2004-2005. № 4. Зима. С. 76.

Глава 11. Диалог и парадиалог культур в кресскультурном взаимодействии

Люди обладают двумя распространенными свойствами, ответственными за то, что институты культуры могут поддерживаться лишь известной мерой насилия, а именно люди, во-первых, не имеют спонтанной любви к труду и, во-вторых, доводы разума бессильны против их страстей.

Зигмунд Фрейд

Возможен ли продуктивный поиск среди разных геополитических пространств того общего, единого пространства, которое соединяет самых разных, непохожих друг на друга участников многочисленных геополитических взаимодействий? Взаимодействий, которые совершаются и в области политики, и в сфере экономики, и в пространстве социальной реальности и т.д., и т.д.? Но при всей своей непохожести эти субъекты геополитики проявляют желание быть понятыми другими, стремление, если и не удовлетворить свои геополитические интересы, то, хотя бы продекларировать их открытую для общества часть. Отсюда вполне правомерно говорить, что наряду с экономическим, политическим, социальным, духовным, конфессиональным пространствами мир объединяет пространство диалога.

Издревле диалог сложился как один из наилучших способов публичного выражения политических взглядов, мнений, оценок, стилей мышления различных субъектов. Конечно, в процессе диалога далеко не всегда можно достичь согласия между субъектами, выбирать путь и вырабатывать программу совместной деятельности, но именно диалог служит определяющим условием узнавания намерений его участников.

Понимание такой роли диалога необходимо при развитии демократической политической системы, которая отражает многопартийную систему общества. Тогда его участники достигают согласия в оценке лояльных и нелояльных приемов проведения диалога, лучше чувствуют ту аудиторию, ради которой и ведется диалог, а само пространство диалога, благодаря средствам массовой информации, раздвигается за пределы такой аудитории. Представляется правомерным вести разговор о том, почему и каким образом наметившийся в последнее время «диалогический поворот» в социальном и гуманитарном знании затронул не просто геополитическую проблематику, но и те ее области, где непосредственно концентрируются причины, определяющие политический выбор.

Как правило, потребность в диалоге обостряется в периоды международной напряженности. Например, после того, как в 1960 г. в СССР был сбит американский самолет-шпион У-2, советско-американские отношения в очередной раз испортились. Президент США Дуайт Эйзенхауэр посетовал, что сам он с Советским Союзом говорить не может, но кто-то другой из известных

американцев говорить с советскими гражданами должен.

Дартмутские встречи (англ. Dartmouth Conferences) стали ежегодными конференциями представителей советской и американской общественности. Созывались они попеременно в СССР и США с целью проведения открытого, свободного от идеологических подходов неофициального обмена мнениями по актуальным проблемам взаимоотношений между обеими странами и международных отношений и поиска путей их улучшения. С 1960 г. по 1990 г. состоялось 17 таких встреч. Исключение выпало на период 1964–1968 гг., когда они были прерваны по инициативе советской стороны в связи с войной во Вьетнаме.

С американской стороны встречи финансировались частными филантропическими фондами (Фонд Форда, Фонд Рокфеллера, Фонд Джонсона, с 1971 г. Фонд Чарлза Кеттеринга и др.). С советской стороны встречи финансировались Советским фондом мира. Активную роль в организации и проведении Дартмутских встреч с 1970 г. стал играть Институт США и Канады АН СССР. Главным организатором и почти бессменным сопредседателем с американской стороны был Норман Казинс, а после его кончины в 1990 г. – Дэвид Мэтьюс. С советской стороны сопредседателями встреч были А.Е. Корнейчук, Е.К. Федоров, Ю.А. Жуков, Г.А. Арбатов. Любопытная деталь заключалась в том, что украинский советский писатель Александр Корнейчук испытывал аэрофобию, а потому в США и обратно он каждый раз неделями, а то и месяцами добирался на кораблях через Атлантику.

С 1975 г. с целью подготовки очередных конференций была введена практика проведения промежуточных консультативных встреч, превратившихся со временем в форумы, на которых обсуждались новые идеи и концепции улучшения советско-американских отношений и международной обстановки в целом. Именно на Дартмутских встречах родились идеи создания Международного института прикладного системного анализа (Лаксенберг, Австрия) и Американско-советского торгово-экономического совета (АСТЭС). В 1981 г. было создано три рабочих группы: по проблемам контроля над вооружениями, по региональным конфликтам и по политическим отношениям. Последняя, 17-я Дартмутская встреча (конференция) состоялась в июне 1990 г. в Ленинграде.

В 1991 г. была создана новая рабочая группа по проблемам гражданского общества, на заседании которой родилась идея создания в Москве Центра гражданского образования, перед которым ставилась цель разрушить стереотипы тоталитарного мышления и выработать азы политической культуры. В 1993–1994 гг. обсуждались вопросы, связанные с организацией будущих форумов, однако, вопрос об их конкретных формах остался открытым. Было решено привлечь к реализации планов продолжения Дартмутских встреч помимо Института США и Канады РАН также Институт Европы РАН. В конце 1990-х гг. продолжала свою работу лишь группа по региональным конфликтам, после распада СССР сконцентрировавшая свою деятельность на конфликтах в странах СНГ и их влиянии на российско-американские отношения.

Закрывая рассказ о своем участии в Дартмутских встречах в книге «Клуб банкиров», Дэвид Рокфеллер пишет: «Хотя Дартмутские конференции и не из-

менили хода истории, они явились той площадкой, на которой можно было обсуждать существенно важные вопросы и предлагать новые идеи. Каждый из нас, принимавших участие, независимо от того, был он американцем или русским, узнавал что-то относительно взглядов, мотивации и надежд своих партнеров, что сделало невозможным мышление, остающееся в жестких идеологических категориях холодной войны. Дартмутские разрушили барьеры и сделали перемены возможными»²⁴¹.

Внимание к конфликтам диктовалось как внутрисполитической повесткой дня многих государств, так и глобальной обстановкой. Оказалось, что нерешенные и угрожающие перерасти в конфликтную ситуацию проблемы национального, регионального и глобального уровня, имеют настолько глубокие корни, что их разрешение видится лишь в весьма отдаленной перспективе. Эти проблемы существенно влияют на мировую политику, на положение и безопасность человека. В наши дни сложности, возникающие в процессе межкультурного взаимодействия, ощущаются как не менее значимые для решения принципиальных вопросов человечества, чем вопросы экономического, социального или военно-политического развития. В мире обнаруживается дефицит понимания, а с этим приходит осознание значимости межкультурной коммуникации.

Современный мир следует считать продуктом общения представителей самых разных культур. В условиях резко возросшего в связи с глобализацией объема трансграничных перемещений пространство межкультурной коммуникации охватило всю планету. Такое общение не только глобально, оно непрерывно и складывается как из бесчисленных личных контактов между людьми, так из опосредованных форм коммуникации, например, в Интернете, посредством писем, с помощью средств массовой коммуникации.

Помимо осознания значимости новой информационной ситуации на формы, методы и средства межкультурной коммуникации оказывает воздействие ухудшающаяся экологическая обстановка. Пришло понимание того, что необходимы инструменты для того, чтобы восстановить утраченные в ходе промышленной и военной гонки связи человека с природой. И тогда эти отношения могут открыть новые пути межкультурного взаимодействия, которые способны стать мостиками взаимопонимания людей, народов, государств, тогда, когда никакие аргументы не могут заставить их сблизить свои позиции по принципиальным геополитическим вопросам.

Потребность развивать основы межкультурной коммуникации вызвала рождение новых терминов. В отечественной и зарубежной литературе стало встречаться понятие «национальная душа». Оно указывает на сложно поддающуюся описанию форму национальной идентичности²⁴².

«Национальная душа», выступая частью коллективного сознания, включает новую оценку человеческой памяти, символа вещей как способа, с помощью которого можно реконструировать с той или иной долей вероятности исто-

241 Рокфеллер Д. Клуб банкиров. М.: Алгоритм, 2013. С. 165.

242 Макаренкова Е.М. Русский «микрокосм» в культурно-исторической традиции Франции XIX-XX веков / Переходные эпохи в социальном измерении. История и современность. М.: Наука, 2003. С. 412.

рическое сознание нации, ее политическую и культурную самость²⁴³. Понятие «национальная душа» близко понятию «ментальность». А если менталитет является инвариантом культурно-цивилизационной идентичности, то следует прислушаться к словам известного французского историка Жака Ле Гоффа, о том, «...мы должны научиться различать в культуре модели поведения, конденсирующие в себе определенные представления, своего рода духовные традиции, в которых выковывались менталитеты»²⁴⁴.

Обращение к идее «национальной души» обусловлено и тем, что поиском различий в культуре моделей поведения заняты исследователи, специализирующиеся в областях истории, политологии, социологии, геополитики и, разумеется, психологии. Еще в 1930-е гг. американский исследователь Ричардом Лапьером был изучен социально-психологический феномен несоответствия или расхождения реальных действий человека и провозглашаемых им установок, ценностей и намерений. Для этого им был проведен эксперимент, позволивший обнаружить истинное отношение белого большинства к национальным меньшинствам. Сразу следует оговориться, что время для его организации совпало с одним из самых сложных периодов в истории США в XX в. - Великой депрессией. Трудные времена отличаются тем, что обостряется ощущение опасности, исходящее от других, виноватых в житейских проблемах уже тем, что по каким-то признакам они отличны от массы. В Соединенных Штатах поиск врага легко укладывался в русло расовой дискриминации. При этом в стране проживало большое число не только потомков бывших африканцев, но и иных национальностей, в частности китайцев. И их активная ассимиляция в Америке началась еще в середине XIX в.

Среди знакомых Лапьера была молодая супружеская пара китайской национальности, урожденных американцев не в первом поколении. Вместе с ними на личном автомобиле Лапьер отправился в многомесячное путешествие по дорогам США, останавливаясь каждую ночь в придорожных мотелях, таковых в итоге насчиталось две с половиной сотни. Хотя не всюду их встречали гостеприимно, но не было ни одного случая, чтобы им отказали в ночлеге. По возвращению из путешествия Лапьер разослал по всем адресам, которые посетил, письма с просьбой зарезервировать места для супружеской пары китайской национальности. Половина писем остались без ответа. А их тех 128 ответов, присланных владельцами мотелей, причем 90 % содержали категорический отказ. Скорее всего, большинство отельеров, не удосужившихся ответить, подразумевали то же самое.

Эксперимент, показавший то, что отныне называется парадоксом Лапьера, дал основание для размышлений о разнотечии в поведении людей согласуются намерений и реальных, о том, что человек не всегда так поступает, как он говорит. Некоторые словесные заявления продиктованы нормами и ценностями того социального круга, к которому мы принадлежим. Однако в реальной ситуации давление обстоятельств оказывается сильнее социальных условий. Отсюда следуют важные практические выводы. Во-первых, любым заявлени-

243 Там же.

244 История ментальностей, историческая антропология. Зарубежные исследования в обзорах и рефератах / Под ред. А.Я. Гуревича. М.: Изд-во РГГУ, 1996. С. 43.

ям, касающимся принятых человеком норм и ценностей, следует доверять с осторожностью. Никакая самая патетическая декларация еще не дает стопроцентной гарантии, что в реальных жизненных условиях человек поведет себя в соответствии с нею. Во-вторых, если мы рассчитываем на чью-то поддержку или услугу, но не уверены, что человек настроен нам ее оказать, то просить о ней лучше лично. В соответствии с феноменом Лапфера вероятность получить отказ письмом или по телефону гораздо выше.

Вместе с тем непосредственное общение не всегда происходит в форме диалога, более того, диалога конструктивного. Часто формируются взаимодействия, напоминающие парадIALOG или диалог глухих, разумеется, не прямом, а переносном смысле. Однако оказывается, что людям, обладающим полноценным слухом, можно поучиться у слабослышащих, а также у тех культур, которые используют язык жестов для облегчения общения. Впервые жестовый язык был зафиксирован в 1541 г. во время контактов Франсиско Васкеса де Коронадо с индейцами Великих равнин. Это язык они с успехом использовали для межъязыковых контактов²⁴⁵.

Обращение к практике жестовых языков важно и потому, что языки, которыми пользуются глухонемые, также как и обычные языки, могут различаться территориально даже в границах государств, где говорят на одинаковом обычном языке. Так, не похожи друг на друга жестовые языки в США и Великобритании, где распространен английский язык, или в Германии и Австрии, где говорят по-немецки. По уровню государственного признания жестового языка следует выделять его признание в конституции страны, в общегосударственном законе или в законодательном акте, принятом отдельным органом. Возможно официальное признание жестового языка полноценным языком. Могут даваться гарантии образования для глухих с использованием жестового языка или гарантироваться перевод при обращении на жестовом языке в официальные органы. Но в последнее время, жестовый язык уже признается официальным национальным языком, например, в Исландии и Новой Зеландии.

В федеративных государствах часто жестовые языки получают официальное признание в отдельных субъектах федерации, а не на государственном уровне. В США амслен (от англ. American Sign Language, англ. ASL) – американский жестовый язык – признан несколькими штатами в качестве языка школьного обучения, но не признан в федеральных законах. В ноябре 2012 г. более 25 тыс. американцев подписали петицию к президенту США с просьбой признать амслен. Испания, хотя и не является федеративным государством, имеет 17 автономных сообществ. Жестовый язык официально признан в канадских провинциях Манитоба, Альберта, Онтарио. В 2007 г. в этой стране был принят закон о государственной поддержке жестовых языков глухих, однако, соответствующие законы пока приняты лишь в трех автономных сообществах: Каталонии, Валенсии и Андалусии.

В Европейском союзе в 1988 г. Европарламентом была принята резолюция о жестовых языках глухих, призвав страны-члены Евросоюза официально признать национальные жестовые языки. В 2006 г. Генеральной Ассамблеей

²⁴⁵ Lucas C. The Sociolinguistics of the Deaf Community. Wash.: Gallaudet University Press, 1995. P. 80.

ООН принята Конвенция о правах инвалидов, в которой упомянуто, в том числе, признание, поощрение к использованию и содействие в использовании в официальной сфере жестовых языков.

В некоторых странах заботу о жестовых языках проявляют члены правящего истеблишмента. В Японии принцесса Кико, жена младшего сына императора, владеет специальностью переводчика японского жестового языка и патронирует ежегодный студенческий конкурс по жестовому языку и акцию по поддержке матерей, воспитывающих глухих детей.

Знание языка жестов помогает понимать не только явные, но и скрытые смыслы человеческих контактов. Самый простой и самый распространенный контакт известен как рукопожатие. Его происхождение связывают с жестом, указывающим на то, что в руках нет оружия. В спортивном состязании рукопожатие символизирует равенство и уважение к сопернику.

Изображение рукопожатия мы находим уже в греческом искусстве V в. до н.э. в виде фигур людей, пожимающих друг другу руки. У Овидия в поэме «Метаморфозы» говорится о рукопожатиях как о выражении приветствия или скрепления обязательства, например, при заключении сделки:

*Вот повстречались они, и тесть ему правой рукою
Правую жмет; при знаках благих вступают в беседу*²⁴⁶.

или:

*Верности брал с них залог: потребовал правые руки,
соединил их...*²⁴⁷

О рукопожатии как о символе заключения договора говорится и в «Послании к галатам» апостола Павла (II 9): «и, узнав о благодати, данной мне, Иаков и Кифа и Иоанн, почитаемые столпами, подали мне и Варнаве руку общения, чтобы нам идти к язычникам, а им к обрезанным,...»

С течением времени этикет рукопожатий становился все более сложным, что порой вызывало полное отторжение такого вида человеческого взаимодействия и появление движений против рукопожатий, например, движения «Я – антирукожом» в бывшем СССР. Правда, идея отмены рукопожатий очень помогла боязнь заразиться охватившим в 1918 г. весь мир испанским гриппом, заболевание которым грозило очень быстрым смертельным исходом. В 1923 г. в СССР появилась лига «Время», ставившая целью «правильное использование и экономию времени во всех проявлениях его общественной и частной жизни, как основного условия осуществления принципов научной организации труда». В активность участников нового движения входила борьба с рукопожатиями. Вот как выглядели их предложения:

«Лига направляется на путь борьбы за новый быт Это борьба прежде всего БОРЬБА СО СТАРЫМИ ОБЫЧАЯМИ – ПЕРЕЖИТКАМИ, сохранившимися в быту.

РУКОПОЖАТИЯ являются одним из таких пережитков.

246 Публий Овидий Назон. Метаморфозы. VI, 447-448 / Публий Овидий Назон. Любовные элегии. Метаморфозы. Скорбные элегии / Пер. с лат. С.В. Шервинского. М.: Художественная литература, 1983 // http://www.lib.ru/POEEAST/OWIDIJ/ovidii2_2.txt.

247 Там же. VI, 507-507.

НОВЫЙ БЫТ – ПРЕЖДЕ ВСЕГО ГИГИЕНИЧНЫЙ БЫТ

А что может быть антигигиеничнее поистине варварского обычая рукопожатий?

Оставшись от тех. времен, когда люди, встретившись, обменивались рукопожатиями, этим показывая, что у них в руках нет оружия, - обычай этот удерживался в веках и является одним из вреднейших и уродливейших пережитков.

В самом деле:

РУКОПОЖАТИЕ - ПЕРЕДАТЧИК ЗАБОЛЕВАНИЙ.

Не одна тысяча людей ежегодно заболевает только благодаря рукопожатиям. Не одну сотню тысяч рублей государство тратит на лечение этих заболеваний.

РУКОПОЖАТИЕ - ЛИШНЕЕ ДВИЖЕНИЕ,

борьба с которым – один из принципов НОТ. Рукопожатия мешают работе и отнимают время. Любители цифр подсчитали, что в одном учреждении Москвы за один месяц на рукопожатия тратится ни больше, ни меньше как 8000 часов. Восемь тысяч рабочих часов. Так ли мы богаты, чтобы разрешить себе такие расходы? Восемь тысяч часов – это в одном учреждении за один месяц. Желаящие пусть вычислят – сколько теряется рабочего времени во всех учреждениях, школах, воинских частях, на всех фабриках и заводах Союза ССР и сколько стоит милый обычай рукопожатия.

РУКОПОЖАТИЯМ НАДО ОБЪЯВИТЬ РЕШИТЕЛЬНУЮ БОРЬБУ.

Организации Лиги должны выступить застрельщиками в этом деле. Старые формы борьбы – объявлениями: «Рукопожатия отменяются» - доказали, что они почти ничего не дают. Нужны новые формы и новые подходы. В первую очередь надо **МОБИЛИЗОВАТЬ ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ**, привлечь к этому делу печать (стенгазеты в том числе). Организовать выступления: трехминутные доклады с обязательным принятием соответствующей резолюции (выработать заранее). Личный пример в этом деле должен играть первенствующую роль: **ЛУЧШАЯ ПРОПАГАНДА – ПРОПАГАНДА ДЕЙСТВИЕМ**,

Лозунгам и плакатам о недопустимости рукопожатий надо придать такой вид, чтобы они действовали на сознание. Имеет смысл выпуск специальных значков для противников рукопожатий.

Не надо забывать о необходимости делиться опытом этой борьбы, оповещая и о результатах ее.

Ячейки Лиги должны создать ударные тройки по борьбе с рукопожатиями, которые поведут работу по пропаганде, вербовке сторонников, установлению контакта со здравячечками и так далее.

Не нужно впадать в крайность и требовать полной отмены приветствий. Замена рукопожатий

ПИОНЕРСКИМ ПРИВЕТСТВИЕМ

нас может удовлетворить экономнее и гигиеничнее. Вместе с тем пионерское приветствие – один из «целесообразных трафаретов для типичных, повторяющихся в быту явлений», в борьбе за которые - по постановлению Совнота - должна принять участие Лига.

Борьба с рукопожатиями - не отказ от прежних задач Лиги, а лишь начало развертывания работы в новой области. Это борьба не разминивание, на мелочи:

К БОЛЬШИМ ЦЕЛЯМ МОЖНО ИДТИ И ЧЕРЕЗ УЗКИЕ ДВЕРИ

Выработка гигиенически целесообразных норм и проведение и в жизнь - одна из важнейших задач, стоящих перед Лигой.

Некоторые организации Лиги уже вступили на этот путь. Татарская организация, например, объявила членов Лиги свободными от рукопожатий. Работу эту надо расширять и развивать, надо стремиться к тому, чтобы каждый из возможно большего числа граждан СССР мог сказать себе: Я – АНТИРУКОЖОМ»²⁴⁸.

На кадре из фильма «Яков Свердлов» (1940) видна табличка с указанием, что рукопожатия отменяются. Однако Свердлову это не помогло: он умер от испанки в 1919 г. Об этом следовало бы знать активистам перестройки правил приветствия.

Если в деловой культуре СССР рукопожатия какое-то время осуждались, то в западной культуре, наоборот, возникло представление о «золотом рукопожатии» (англ. golden handshake), которое стало восприниматься в качестве одного из методов стимулирования добровольного увольнения лишних работников. В таком случае служащим, намеченным к увольнению, предлагаются дополнительные компенсационные выплаты и выходные пособия, размеры которых значительно выше официально положенных при увольнении. Удобство «золотого рукопожатия» в том, что предпринимателю нет необходимости проводить консультации с профсоюзами, получать разрешения от властей. Этот же метод стимулирования применяется к руководству поглощенной компании, которое согласно отработать оговоренный срок.

Одновременно возникали теории связанности людей, описывающие этот процесс с помощью рукопожатий. Так, в 1969 г. американскими психологами Стэнли Милгрэмом и Джеффри Трэверсом была выдвинута гипотеза о шести рукопожатиях, заключающаяся в том, что каждый человек опосредованно знаком с любым другим жителем планеты через цепочку общих знакомых, в среднем состоящую из пяти человек. Милгрэм опирался на данные эксперимента в двух американских городах. Жителям одного города было роздано 300 конвертов, которые надо было передать определенному человеку, живущему в другом городе. Конверты можно было передавать только через своих знакомых и родственников. До бостонского адресата дошло 60 конвертов. Произведя подсчеты, Милгрэм определил, что в среднем каждый конверт прошел через пять человек. Так и родилась теория «шести рукопожатий». Этот эксперимент был повторен специалистами кафедры социологии Колумбийского университета при помощи электронной почты. Тысячам добровольцев они предложили «достучаться» до 20 засекреченных людей, о которых сообщали имя, фамилию, род занятий, место жительства, образование. Первой успешной попыткой стало определение почтового адреса одного из таких «засекреченных» в Сибири. Доброволец из Австралии нашел адрес сибирской «цели» при помощи всего четырех сообщений²⁴⁹.

248 Цит. по: Ястребов А. Ты записался в антирукожомы?!... // Московская правда. 1993. 10 декабря. С. 9.

249 Watts D.J. It's a Small World After E-mail // <http://www.columbia.edu/cu/alumni/Magazine/Fall2003/sixdegrees.html>.

Такой простой и легко дешифруемый жест, как рукопожатие, может иметь разные прочтения. Например, при рукопожатии, относящемся к сделке, правая рука означает ее заключение, а левая рука – расторжение. В Китае и Индии рукопожатие не используется. В Индии и Непале в качестве традиционного приветствия принято складывать ладони перед собой лодочкой и отдавать легкий поклон – «намасте». Это действие названо на основании слов «намах» - поклон, «те» - тебе. А в широком смысле оно означает: «Божественное во мне приветствует и соединяется с божественным в тебе» - то есть уважительное преклонение и прославление Всевышнего, божественной сущности мироздания, частичкой которого является человек, признание единства и вечной духовности всего сущего, согласно имеющимся традициям. Для того чтобы поздороваться с китайцем, следует пожать руку самому себе, то есть, сцепить ладони вместе и потрясти ими.



Кадр из фильма «Яков Свердлов»



Пятицентовик 1943 г.

Важно понимать смысл жестов, которые рождаются в критические минуты жизни человечества. Символом победы считают поднятые вверх средний и указательный пальцы. Популяризации этого жеста способствовал британский премьер Уинстон Черчилль. 9 июля 1941 г. он выступал по радио Би-Би-Си. Перед этим оккупированную Европу и остальную часть мира прозвучали первые четыре аккорда Пятой Симфонии Людвиг ван Бетховена, которые соответствовали по азбуке Морзе «точка-точка-точка-тире» или литере «V» по международному своду, ассоциируемой словом «victory». С этого времени люди в оккупированной Европе стали писать букву «V» мелом или краской на стенах домов. А в США в 1943 г. был выпущен пятицентовик с азбукой Морзе на обороте. Точки и тире, которые заменяли обычное точечное обрамление на обороте, складывались в надпись: «We win when we work willingly» («Мы побеждаем, когда работаем охотно»).

Некоторые специалисты считают, что данный знак появился в 1415 г. у английских лучников, когда во время битвы при Азенкуре французские солдаты грозили отрезать им два пальца, которыми они держали стрелы при стрельбе. После победы британцев, лучники, торжествуя, вскинули означенные два пальца вверх, чтобы показать, что угрозы соперников им не страшны.

Другой жест, представляющий собой два пальца - указательный и мизинец, поднятые вверх, а остальные прижаты, известен как «коза», которой приветствуют друг друга рок-музыканты и их аудитория во всем мире. Это не отражение средневекового жеста, отгоняющего злых духов, а знак, введенный в практику экс-вокалистом знаменитых групп Rainbow и Black Sabbath Ронни Джеймсом Дио. Правда, он подсмотрел его у своей бабушки, которая так



Жан-Леон Жером. *Pollice verso*. 1872.
Феникский музей искусств, США

«отмахивалась» от нечистой силы и сглаза. Но сейчас скрещенные пальцы, означающие «на удачу»: указательный палец символизирует надежду, средний – поддержку, в старину использовались как жест, отпугивающий злых духов, так как являлись символом единства веры и силы.

Еще один распространенный жест - поднятый вверх большой палец, при сжатых в кулак остальных - в разных странах трактуется по-разному. В России он означает

«все хорошо», «здорово», «отлично», аналогично американскому жесту «О.К.», когда большой и указательный пальцы образуют колечко, а остальные три оттопырены вверх. В США и на Западе большой палец поднимают при ловле попутки, когда путешествуют автостопом. У арабов, турок и греков поднятый вверх большой палец считается фаллическим символом и оскорбителен, тогда как у русских, американцев и европейцев фаллический символ обозначает поднятый вверх средний палец. Жест в виде оттопыренного большого пальца известен был еще в Древнем Риме, где публика во время гладиаторских боев выбирала смерть побежденному, а большой палец, отогнутый в любом направлении, символизировал обнаженный меч. Чтобы даровать жизнь, зрители показывали сжатый кулак, намекая на меч, спрятанный в ножны.

Сложилось заблуждение, будто, направляя большой палец вверх или вниз, зрители указывали на жизнь или смерть для побежденного. Это представление возникло после появления картины художника Жана-Леона Жерома «*Pollice Verso*» («Добей его», букв. «С повернутым пальцем»). Однако живописец неправильно перевел латинский текст, когда задумал изобразить сцену гладиаторских боев в римском амфитеатре.

Точно так же, как одинаково в разных странах прочитываются жесты осуждения, понимаются жесты одобрения. Наиболее известным среди них стало хлопанье в ладоши - аплодирование (лат. *applausus*, *plaudere* - в буквальном смысле хлопанье в ладоши). Часто аплодисменты сопровождаются «браво», «брависсимо» (от итальянских слов «bravo» - отлично, «bravissimo» - отличнейший). Принято считать, что традиция аплодировать появилась в Древнем Риме, где даже возникла профессиональная группа наемных хлопальщиков, занятых на представлениях в цирках и амфитеатрах. Этот обычай сохранился. К нему также добавилось прощание с великими артистами под аплодисменты, ибо это прощание является своеобразной печальной и торжественной последней гастролью. Бурные аплодисменты переходят в ликование, означаемое словом овация (лат. *ovatio* - ликование). Любопытна связь этого слова со словом «ovis» (овца). Во время овации, малого триумфа - торжественного вступления полководца-победителя в Рим верхом или пешком, но не на колеснице, в отличие от триумфатора, в жертву приносилась овца.

Самую торжественную овацию в истории Рима отпраздновал Марк Лициний Красс после победы над восстанием Спартака.

Римлянам принадлежит первенство и в выражении восторга маханием платков и шляп. Император Аврелиан (270-275) велел раздавать зрителям куски ткани, которыми они должны были махать, чтобы выразить одобрение выступающим. Обычай аплодировать прочно вошел в традиции не только зрелищ, но и политики. Однако аплодисменты не всегда используются для поддержки позиции выступающего. На Первом Съезде Народных депутатов СССР в мае-июне 1989 г. выступления Андрея Дмитриевича Сахарова сопровождались захлопыванием, выкриками из зала и свистом.

С аплодисментами иногда происходят неловкие ситуации. Эти действия могут быть неуместными, а кто-то вообще оказывается неспособным аплодировать. Публичные аплодисменты попали под запрет в Белоруссии в 2011 г., после того как акции протеста оппозиции стали проходить по-новому - участники не выкрикивали лозунги, а только аплодировали. А президент Белоруссии Александр Лукашенко стал лауреатом Шнобелевской премии мира 2013 г., которая является пародией на Нобелевскую²⁵⁰. Вместе с белорусским лидером награды за запрет публичных аплодисментов и арест человека с одной рукой за аплодисменты удостоилась белорусская милиция. Таким образом, организаторы премии обыграли случай обвинения в нарушении общественного порядка инвалида с одной рукой. В белорусском городе Гродно этого инвалида признали виновным в том, что он аплодировал в публичном месте, и оштрафовали.

Международным жестом стало традиционное военное приветствие: прикладывание руки к козырьку. Некоторые исследователи связывают его с поднятием забрала шлема, чтобы показать лицо сопернику. Также до появления этого приветствия во многих армиях мира младшие чины приветствовали старших, снимая шляпу. Но с XVIII в. головные уборы британских солдат стали такими громоздкими, что приветствие свелось к простому касанию козырька. Этот жест распространился повсеместно, хотя имеет некоторые национальные отличия. В США правую руку, распрямленными и сомкнутыми пальцами, выносят чуть вперед, как бы закрывая глаза от солнца, а ладонь смотрит в землю. В израильской армии военнослужащие прикладывают ко лбу распрямленные и сомкнутые пальцы правой руки в жесте, очень похожем на отдавание воинской чести в американской армии, но при этом кончик среднего пальца правой руки почти касается угла правой брови. В Американской традиции воинское приветствие отдается и без головного убора, а в российской традиции без головного приветствие отдается только принятием стойки смирно. Согласно этикету, отдавать воинское приветствие следует лишь в том случае, если обе руки свободны. В целом, если осуществить приветствие должным образом нельзя, от него лучше отказаться вовсе. Однако американские политики умудряются нарушать правила этого приветствия. Например, прибыв в сентябре 2014 г. Нью-Йорк на заседание Генеральной ассамблеи ООН, Барак Обама отдал воинское приветствие встречающим его

²⁵⁰ Лукашенко получил Шнобелевскую премию за запрет аплодисментов // <http://rbcdaily.ru> В мире:562949989468504.



Жан Луи Давид. Клятва Горациев

путать с так называемым «римским салютом» - приветственным жестом итальянских фашистов, хотя и заимствованным национал-социалистами. С 1926 г. оно стало обязательным приветствием для членов Национал-социалистической немецкой рабочей партии (NSDAP).

Есть мнение историков, что римский салют был привилегией в древнеримских императоров и военачальников, которые так приветствовали толпу. Но этот жест не был общепринятым приветствием. Таковым же он стал по инициативе Бенито Муссолини, в знак связи итальянских фашистов с традициями Древнего Рима. Имеются отличия фашистского символического жеста от римского: При римском салюте рука идет к приветственному жесту от сердца, в то время как в нацистском приветствии она идет сразу вверх от любого положения руки. Вместе с тем были сравнения не только фашистского приветствия с римским, но с и американской клятвой национальному флагу. Этот ритуал был известен по имени своего автора Френсиса Беллами, который впервые выполнил его на Дне Колумба 12 октября 1892 г. «Салют Беллами» широко использовался в скаутских организациях. 22 декабря 1942 г. Конгресс США принял поправки к Кодексу о флаге США и клятву флагу стали произносить, положив правую руку ладонью на сердце.

После Второй мировой войны во многих странах нацистское приветствие и восклицания «Heil Hitler!» и «Sieg Heil!» были законодательно запрещены. Вместе с тем и сейчас различные неонацистские движения используют подобное приветствие, заменяя «Heil Hitler» буквосочетанием hh или числом 88.

Иногда из-за незнания особенностей неонацистской символики под обвинения общественности попадают известные производители. В мае 2014 г. транснациональный концерн Proctor & Gamble (P&G) хотел довести до сведения немцев свою роль спонсора национальной сборной Германии на Чемпионате мира по футболу, но реклама, размещенная на больших коробках стирального порошка «Ариэль», оказалась очень неудачной. Компании пришлось изымать всю партию порошка из продажи и приносить извинения. Дизайнеры, решая рекламную задачу, выполнили одну из сторон коробки с порошком в виде фут-

морским пехотинцам, держа в руке стакан с кофе. Британская газета The Daily Mail предположила, что «кофейное приветствие» не сделает Обаму более популярным среди военнослужащих и ветеранов. Пользователи соцсетей, в свою очередь, придумали хэштег для нового вида приветствия - #lattesalute²⁵¹.

Традиционное военное приветствие отличается от того, как отдавали честь в Третьем рейхе (нем. Deutscher Gruß, Hitlergruß). Нацистское приветствие нельзя

251 Обаму высмеяли за приветствие морских пехотинцев со стаканом в // [pykehttp://news.mail.ru/politics/19624409/?frommail=1](http://news.mail.ru/politics/19624409/?frommail=1).

больной майки с личным номером игрока. «Именем» служило название брэнда «Ариэль», а номер показывал количество стирок, на которое хватает одной коробки, - 88. Размещенная рядом строчка гласила, что порошок «повышенной концентрации». Однако сочетание этих символов оказалось «взрывным» и вызвало настоящий скандал. Рядом с числом 88, которое германские неонацисты используют как зашифрованную аббревиатуру приветствия, название Ariel стало выглядеть «почти как» Agier («ариец»). К тому же слова «повышенная концентрация» довершили ряд сомнительных аллюзий как намеков на концлагерь. Компания P&G извинилась за случайное использование нацистского символа и признала, что выбрала его для рекламы непреднамеренно.

Большинство стран и организаций осуждают любое напоминание о нацистских приветствиях. Греческая федерация футбола (ЕРО) пожизненно отстранила полузащитника афинского АЕКа Гиоргоса Катидиса от выступлений за национальные команды страны за нацистское приветствие, которое игрок избрал в качестве способа празднования забитого гола. Экс-капитан юношеской сборной Греции вскинул руку в характерном приветствии, обращаясь к трибунам после того, как отличился в матче с «Верией», выигранном со счетом 2:1. «Поступок игрока, решившего поприветствовать болельщиков в нацистской манере, является серьезной провокацией, оскорбляет всех жертв нацистского режима и наносит ущерб глубоко мирной и гуманистической сущности футбола», - говорилось в сообщении ЕРО. Катидис подвергся суровой критике в социальных сетях и Twitter со стороны политических партий в стране и фанатов. АЕК попросил его извиниться, после чего пообещал решить будущее игрока в клубе на заседании совета директоров на следующей неделе. Сам футболист заявил, что не знал о том, что означает нацистское приветствие, поэтому «никогда бы не позволил себе» так отметить гол²⁵².

В то же время суд Лозанны постановил, что нацистское приветствие не всегда является наказуемым. Согласно постановлению высокой инстанции, традиционное нацистское приветствие не является расовой дискриминацией, если оно отражает личные убеждения человека и не направлено на распространение расистской идеологии. Постановление отменило решение суда низшей инстанции, вынесенное ранее человеку, который публично продемонстрировал нацистское приветствие, сопровождающееся высказыванием «Хайль Гитлер» во время митинга в 150 человек. Это решение приветствовали правые экстремисты, которые на протяжении более чем десяти лет нарушают мероприятия, посвященные Национальному дню Швейцарии, открыто демонстрируя нацистскую символику²⁵³.

В этом случае бесполезно использовать жест, достаточно известный многим народам. Он представляет собой угрозу пальцем, предупреждая о запрете, недовольстве или недопустимости поведения. Движения пальца при передаче такого смысла в разных странах немного отличаются. В России, грозящий перст движется от укорителя к виновнику. Причем в движении задействована вся кисть. В Европе палец движется из стороны в сторону, как метроном.

252 Греческий футболист пожизненно отстранен от игр за нацистский жест // <http://rsport.ru/football/20130317/651637486.html>.

253 РИА Новости <http://ria.ru/world/20140521/1008737588.html#ixzz3QJTvf2V>.

Различаются россияне и европейцы и в таком насущном жесте как приглашение выпить, что-либо крепкое. Первые звонко щелкают себя по горлу, вторые устраивают сложную фигуру, где оттопыренные большой палец и мизинец, а остальные сжаты в кулак, символизируя пивную кружку.

По-разному воспринимается высунутый язык. В России такой знак распространен больше среди детей в качестве дразнилки, а во Франции и Италии им не гнушаются взрослые. Причем это не воспринимается как нечто неприличное – просто вполне добродушная насмешка над своим или чужим промахом. Один из наиболее известных примеров такого поведения связан с Альбертом Эйнштейном, который в день празднования его семьдесят второй годовщины, 14 марта 1952 г, в ответ на просьбу фотографа сделать задумчивое лицо, соответствующее имиджу ученого, высунул язык, показав себя жизнерадостным человеком. Однако ни в коем случае нельзя показать язык мужчине в странах Латинской Америки, где этот знак обозначает намек на недостаточную мужественность.

К сожалению, нет однозначности в восприятии такой формы невербальной коммуникации, как поклон. В некоторых культурах от остался лишь в рамках театрального действия, но вот в японском обществе основе этикета лежит именно как поклон. Это древний, детально разработанный, исключаящий какую-либо случайность или неточность ритуал в общении японцев друг с другом²⁵⁴. Поклон несет определенную функциональную нагрузку, являясь четко отработанной веками знаковой системой, облегчающей японцу ориентацию в повседневных ситуациях и тем самым снижающей психологическое напряжение. Даже иностранцу, обладай он определенной степенью наблюдательности, уже через несколько минут присутствия в группе японцев становится очевидной их иерархическая «раскладка» и тем самым иерархический, иначе «вертикальный», характер общества. В основе этого механизма не только подчинение, поклон перед начальством. Базой порядка, пронизывающей все сферы и уровни общественных отношений, является конфуцианский принцип почитания предков.

Сфера, откуда жесты попадают в пространство межкультурной коммуникации, постоянно расширяется. Например, весной 2014 г. тайландские демонстранты, протестуя против военного правительства, подражают главной героине нашумевшего американского фильма «Голодные игры»: вскидывают вверх три пальца. В фильме вскинутые вверх пальцы символизируют протест против тоталитарного режима и одновременно солидарность со своими сторонниками и близкими. Тайландцы наделили этот жест несколькими смыслами. В частности, некоторые демонстранты убеждены, что три пальца, вскинутые вверх, означают три составляющих девиза Великой французской революции: свобода, равенство и братство. Поднятие трех пальцев стало символом призыва к восстановлению фундаментальных политических прав. Неудивительно, что военные власти новую традицию протестующих заметили и пригрозили арестами тем, кто будет собираться группами более пяти человек и вскидывать вверх три пальца.

Жесты заимствуются из игрового пространства. Общими жестами яв-

254 Дунаев В.И. О социальном заказе на улыбку / Независимая газета. 2011. 19 сентября.

ляются те, что характеризуют игру «Камень, ножницы, бумага». Эта игра была изобретена в Китае. И называли ее шууилин («команды рукой»). Сейчас игра стала и международной, и перешла в Интернет. Проводятся чемпионаты мира со значительным призовым фондом. Есть международная федерация и официальные правила проведения соревнований. В связи с тем, что данную игру наряду с бросанием монеты, вытягиванием соломинок и т. п. используют как методику случайного выбора персоны или предмета для какой-либо цели, то игровая форма позволяет не только разрешить проблему выбора, но и уйти от конфликта.

А то, что у конфликта есть детерминанты, связанные с культурой, известно давно. Появлению этих особенностей выражения конфликта может способствовать историческая традиция, образ героя, какое-либо художественное произведение или же аналог, взятый из другой культурной среды. Например, в движении против Фердинанда Маркоса на Филиппинах, приведшем к его свержению в 1986 г., множество людей одевались в желтое. Желтый стал цветом оппозиции, потому что ее участники пели песню американской группы Dawn - Tie A Yellow Ribbon. Песня эта была переведена на многие языки и пелась известными исполнителями. В оригинальном тексте старой походной песни Американских военных повествование ведется от имени освобожденного заключенного, который просит свою возлюбленную, в случае если она до сих пор ждет его, подать ему знак - повязать желтую ленточку вокруг старого дуба. В 1917 г. Джордж А. Нортон впервые оформил авторское право на эту песню. Песня называлась «На шее она носит желтую ленту».

В 1940-х гг. она несколько раз подвергалась изменению разными авторами. На основе этой песни Пенни Лайден, жена американского заложника в американском посольстве в Тегеране, впервые использовала ленту как символ протivостояния. Она повязала желтые ленты на деревьях, как выражение своего глубокого желания безопасного возвращения домой ее мужа. Ее семья и друзья поддержали эту инициативу, и в короткие сроки желтая лента стала национальным символом поиска пропавших без вести. Желтая лента в США демонстрирует чувство национальной гордости и патриотизма.

После терактов 11 сентября 2001 г. американцы стали повязывать ленты, комбинирующие полосы красного, белого и синего цвета - цвета национального флага США. В американских традициях подвязывание желтых ленточек также означает знак солидарности с заключенными или заложниками.

Символ ленты – символ связи людей. В 1990-х гг. активисты борьбы со СПИДом, вдохновленные лентой как символом объединения, решили сделать ленты для людей, борющихся со СПИДом. Красный, как цвет страсти, стал цветом ленты, символизирующим борьбу со СПИДом. В ноябре 1991 г. на концерте, посвященном памяти Фредди Меркури, в Великобритании красную ленточку впервые надели 70 тыс. поклонников артиста. Во время церемонии вручения премии Тони (ежегодная театральная премия Америки) в печати появилось фото актера Голливуда Джереми Айронса с ярко красной лентой на груди. В 1992 г. на церемонии вручения премии «Оскар» в Голливуде у двух третей присутствующих на груди была красная ленточка. Красную ленточку надевали Элизабет Тейлор, Мейджик Джонсон, Артур Эм и другие популяр-



Символика желтой ленты в США



Живое кольцо из толпы обнаженных людей перед Национальным театром в Мюнхене (© Michaela Rehle/Reuters)



*«Розовая Лента»
(англ. Pink Ribbon)
Интернациональный символ*

ные люди. «Нью-Йорк Таймс» даже провозгласила 1992 год «Годом Ленты».

Розовая лента и сейчас является одним из самых узнаваемых символов борьбы с раком молочной железы. Впервые розовая лента была введена «Организацией борьбы с раком молочной железы имени Сюзан Г. Комен». В 1990 г. члены организации раздавали во время «Пробега за исцеление» розовые козырьки от солнца женщинам, исцелившимся от рака молочной железы. Годом позднее каждый участник Нью-Йоркского пробега получил розовую ленту. Программу по борьбе с этим заболеванием поддерживают на государственном уровне президенты стран, коронованные особы, медицинские круги, известные люди, коммерческие и неправительственные общественные организации мира.

В различных акциях лента акции может быть разных цветов. Здесь выбор цвета зависит от организаторов, но всегда лента символизирует поддержку чего-то или протест против чего-либо.

В современной России акции с лентами стали очень распространенным явлением. В канун Дня Победы проходит акция «Георгиевская лента», ставшая международной. В Вологде проводилась акция «белая лента против насилия над женщинами». Автомобилисты проводили свою акцию против нарушений на дорогах и неправомерного поведения работников автоинспекции. И символом этой акции была траурная лента. Как правило, лента акции объединяет единомышленников, которые прикрепляют ленту на свои автомобили или на свою одежду в знак поддержки проводимой акции.

Если лента связывает людей предметно, через прямое соприкосновение к

одному и тому же куску материи, то в момент человеческого соприкосновения происходит непосредственный телесный контакт.

Одной из форм выражения солидарности (а солидарность чаще всего проявляется при необходимости сопротивления чему-то) стали акции живого кольца, когда люди смыкаются вокруг какого-либо объекта, берясь за руки. Цепочки живого кольца могут быть короткими и длинными, растянутыми на многие километры. Участники таких акций могут выступать за сохранение окружающей среды, в защиту честных выборов или с антивоенными лозунгами. Например, 13 февраля 2013 г. более 10 тыс. человек, взявшись за руки, организовали живую цепочку в Дрездене в знак протеста против марша неонацистов. В этом саксонском городе 13 февраля вспоминают жертв бомбардировок февраля 1945 г., которые провела американская и британская авиация. Ультраправые ежегодно пытаются использовать эту дату для собственного шествия. Жители города на Эльбе в буквальном смысле взяли в кольцо центр столицы Саксонии. В 2014 г. эта акция собрала еще больше протестующих.

23 ноября 2013 г. в Кишиневе прошла многотысячная акция протеста Партии коммунистов с требованием отставки правящего режима. Десятки тысяч граждан заполнили центральную площадь страны и взяли в живое кольцо здание правительства. Площадь была заполнена представителями со всей страны. Главное требование протестовавших – отставка правительства, парламента и т.н. «президента». Участники митинга требовали организации досрочных парламентских выборов. Демонстранты несли в руках флаги с молдавской и коммунистической символикой.

Кроме того, подобные акции передавать и единение массы людей с духом определенного художественного произведения. Летом 2012 г. на открытии Баварского фестиваля оперы в Мюнхене всемирно известный фотограф Спенсер Туник, прославивший групповыми портретами тысяч обнаженных людей в Сиднее и на берегу Мертвого моря, решил поддержать организаторов фестиваля необычным способом. В день открытия на площади перед театром собралось 2500 людей, некоторые из которых были целиком выкрашены красной краской. Они образовали кольцо по диаметру площади, чтобы Туник мог их сфотографировать. Форма кольца была выбрана случайно: в тот же день в театре состоялась премьера оперы Вагнера «Кольцо нибелунгов» в постановке Андреаса Кригенбурга.

10 августа 2013 г. более 7 тыс. человек приняли участие в массовом флешмобе «Поддержим Коломенский кремль!». Мероприятие было приурочено к победе этого памятника архитектуры в первом этапе всероссийского мультимедийного проекта-конкурса «Россия-10», который проводился для выбора десяти новых символов страны. Участники флешмоба, в числе которых были делегации из 20 муниципальных образований, выстроились вокруг кремля в подмосковной Коломне в непрерывное «живое кольцо» длиной 1700 метров.

В условиях глобальных перемен закладываются основы для создания нового пространства межкультурного взаимодействия. При всей несомненной новизне этого глобального феномена, оно в значительной мере сохраняет приверженность участников такого взаимодействия привычным,



Логотип МОФ «Диалог цивилизаций»

ровой общественный форум (МОФ) проводится на острове Родос в Греции. Цель Форума «Диалог цивилизаций» - поддерживать общественный интерес и развивать понимание глобальных международных процессов, касающихся всех нас без исключения. Форум содействует участию гражданских обществ в обсуждении этих процессов и принятии решений. Современное кризисное состояние мирового сообщества, не только в экономической, но и в социальной, политической, правовой и других сферах, вновь стало центром дискуссий экспертов и практиков по проблемам, внимание к которым в последние десятилетия было ослаблено.

Позиция организаторов Форума традиционно основывается на том, что выявление реальной глобальной повестки дня, способной обнаруживать и аккумулировать новые ресурсы мирового развития, возможно лишь в атмосфере мирового диалогового сообщества. Родосский форум проходит в формате пленарных и секционных заседаний, посвященных диалогу цивилизаций, обществу, экономике, политике, культуре, СМИ, религии и семье. В нем принимают участие государственные, политические и общественные деятели более чем из 50 стран мира.

Главное, что все новые форматы позволяют людям проявлять высокую свободу выбора, о них можно и нужно договариваться. А это лишь добавляет разнообразие в набор факторов и ситуаций межкультурного взаимодействия, заставляют нас обращать внимание на то, как кодируются и декодируются многообразные вербальные и невербальные послания, от которых зависит степень понимания людей, а, следовательно, и уровень доверия и безопасности в глобальном социуме.

выработанным в национальной культурной среде культурным правилам, индивидуализированным, зависящим от конкретной ситуации и личностных особенностей.

С 2003 г. самым представительным общественным международным форумом в мире считается Форум «Диалог цивилизаций». Он собирает под своим крылом ежегодно ведущих ученых мира, авторитетных экспертов в различных областях, общественных и религиозных деятелей, политиков. Традиционно Ми-

Часть VI. Инструменты межкультурной коммуникации: институты образования и интеллектуальные обмены

Глава 12. Школьная форма в ракурсе стереотипов межкультурного общения

Школа, не имеет ничего общего с образованием. Это институт контроля, где детям прививают основные навыки общежития.

Уинстон Черчилль

Школа остается одним из незыблемых институтов социализации. В школе закладываются основы поведения человека, его отношения к другим, следование нормам подчинения. Но одновременно школа может формировать бунтарский дух, готовить будущих борцов с устоявшимся общественным порядком. При всей разнице систем образования, педагогических школ и программ в школьном образовании есть общие черты, которые, с одной стороны, определяются возрастом обучаемых, а, с другой стороны, запросом общества на людей не просто владеющих основами грамоты, но и правилами общежития. В периоды быстрых социальных перемен, резких подвижек в сложившихся моделях взаимодействия представителей разных возрастов, социальных и других групп второй фактор оказывается не менее значимым, чем первый, поскольку способствует сохранению общественного порядка.

В последнее время все чаще внимание населения разных государств привлекается к нарушениям принимаемого за норму внешнего вида учащихся школ из-за их стремления следовать религиозным традициям в одежде. Приверженность религиозным канонам в одежде – это часть проблемы взаимодействия человека с заданным ему социальным порядком. Поэтому мы так часто наблюдаем усложнение существования в иной социокультурной среде человека, следующего правилам, предписанным не такому пространству. В первую очередь речь идет о ношении мусульманской одежды в европейских странах. Весной 2004 г. во Франции запретили носить религиозную символику в государственных учебных заведениях: хиджабы, кипы, сикхские тюрбаны и крупные кресты. Правда, этот запрет касался не столько видов одежды, сколько вообще религиозной символики. Спустя два с половиной года в нидерландских школах ввели запрет на ношение паранджи и чадры. Летом 2010 г. Национальное собрание Франции приняло законопроект о запрете ношения «полной вуали». Этим названием, терминологически обходя религиозную принадлежность, законодатели обозначили закрывающие лицо элементы одежды мусульманок – паранджу, никаб и бурку²⁵⁵. Запрет на ношение традиционных мусуль-

²⁵⁵ Мальцев В. Два подхода к свободе вероисповедания // Независимая газета. 2010. 21 июля.

манских одеяний принят на законодательном уровне и в Бельгии²⁵⁶.

Естественно, такие действия властей европейских стран вызывают протесты в мусульманской среде, но власти объясняют свои решения заботой о безопасности граждан. О справедливости такого аргумента говорит тот факт, что в начале 2010 г. запрет на никабы был введен даже в Египте. Правда, сложно было прогнозировать, как долго он продержится, и будут ли ему следовать египтянки при президенте Мухаммеде Мурси, представлявшем «Братьев мусульман». Также нельзя утверждать, что проблема одежды сыграла какую-то роль в его свержении. Но то, что этот вопрос выходит за рамки европейских государств, говорит о его актуальности для всего мира.

Отметим, что в Европе законодательно ограничивается пространство использования религиозной символики в целом. В результате референдума о разрешении строительства новых минаретов в Швейцарии, состоявшегося 29 ноября 2009 г., против их возведения высказалось 57,5 % принявших участие в голосовании граждан²⁵⁷. Запреты распространяются и на те религиозные традиции, которые можно считать исконными для территорий. В Европе – это христианство. Но Страсбургский суд удовлетворил иск итальянской гражданки финского происхождения Соиле Лаутси, которая настаивала на том, что наличие христианских распятий в школьных классах нарушает родительские права на светское образование ее детей. В своем беспрецедентном решении суд согласился с ней и указал, что распятие якобы может быть «интерпретировано школьниками как религиозный знак, создавать атмосферу, несущую печать определенной конфессии», а также «эмоционально воздействовать на тех, кто практикует иные вероисповедания или являются атеистами». На таком основании был сделан вывод о том, что тем самым нарушен ряд положений Европейской конвенции по правам человека, а Италии предписали убрать распятия из государственных школ²⁵⁸.

И все же фокус споров вокруг допустимости распространения религиозной символики и ношения религиозной одежды в светском государстве сосредоточен на проблеме допустимости ее именно для учащихся. В этих спорах все больше аргументов звучит в поддержку введения обязательной школьной формы. Ношение такого вида одежды, как униформа, а школьную форму вполне можно отнести к этому разряду, нельзя свести только к фиксации принадлежности к определенной профессии или необходимости следования установленному в конкретной среде дресс-коду. На самом деле проблема униформы намного шире. Ведь именно униформа, начиная со школьной формы, закладывает основы поведения личности. А частью такого поведения выступает послушание, именно как поведение человека, характеризующееся добровольным подчинением авторитету. Послушание обычно рассматривается как добродетель. Добродетельное же поведение формируется такими социальными институтами, как семья, школа, церковь, армия. И лишь затем заботу о добродетельном поведении граждан берут на себя государство и структуры

256 www.rian.ru/trend/hijab_belgium_prohibition.

257 В Швейцарии запретили строить минареты // <http://www.newsru.com/religy/30nov2009/minarety.html>.

258 Прокофьев В. Символ веры попал на скамью // Российская газета. 2010. 30 июня.

гражданского общества. Однако и государство, и институты гражданского общества, по сути, получают уже сформированный не только в семье, но и в недрах школы, церкви и армии тип поведения личности.

Такие институты социализации, как школа, церковь, армия, при многих различиях обладают схожими чертами, в частности, даже внешне фиксирующей социальную роль в одежде, форме. Заметим, что военная форма в европейских странах появилась как результат Тридцатилетней войны, доказавшей преимущество постоянных армий.

Именно в это же время шло создание школьной формы. Что же касается церкви, то в ее лоне задолго до XVII в. сложились каноны облачения священнослужителей и различия в одежде отдельных чинов и монашеских орденов. Такая одежда особенно четко подчеркивала необходимость послушания. А начальной ступенью в иерархии был рясофорный монах, т.е. «носящий рясу» (греч.), монах низшей степени пострига, готовящийся к принятию малой схимы.

Отсюда понятно, почему именно в школах, связанных с церковью, сложилось особое отношение к форме, как, например, в британской школе Christ's Hospital, в народе известной как «школа синего пальто» (англ. The Bluecoat School). Эта школа была основана в Лондоне королем Эдуардом VI в 1552 г, а в 1902 г. перенесена в Хоршем. Школа - благотворительная, дает детям из бедных семей возможность получить хорошее образование. С момента ее основания тюдорская школьная форма включает длинные синие пальто, бриджи, желтые носки, шарфы с полосками. Кстати, синий цвет для формы был выбран из-за того, что считалось, что эта расцветка приучает детей к смирению, в синий цвет были часто окрашены одежды монахинь. В 1985 г. для девочек была введена дополнительная форма - юбка в складку до колен, летние куртки, желтые носки (для мальчиков и девочек младшего), и серые носки или серые/черные колготки для старших девочек, а также как длинное пальто зимой, полосатый шарф.

В 2011 г. учащиеся и выпускники заявили, что они видят в школьной форме важный способ поддержания традиции и утверждения уникальной идентичности учащихся. Примерно в то же время администраторы обсудили идею обновления формы, но более 95 % учащихся проголосовали за сохранение оригинальной формы²⁵⁹.

Кстати, в России в 1834 г. за образец школьной формы была взята англий-

259 Mansell K. Christ's Hospital in the Victorian Era. Twickenham: Ashwater Press, 2011.



Диего Веласкес. Сдача Бреды (1634). Холст, масло. 307×367 см. Музей Прадо, Мадрид



Традиционная тюдорская униформа

ская. А в 1836 г. появился свод правил, касающихся цвета и фасона формы учащихся. Положение о гимназической форме для девочек было утверждено в 1896 г. Форма для мальчиков имела полувоенный характер: фуражки, шинели, гимнастерки и мундиры. Гимназистки носили закрытые одноцветные платья простого покроя с белым передником. До 1917 г. форма гимназистов была привилегированной одеждой. Не только поэтому, но и в связи с тем, что многие семьи не могли позволить купить детям специальную одежду для школы, в первые годы советской власти форма была упразднена. А форма, введенная вновь в послевоенном 1948 г., почти по всем параметрам напоминала дореволюционную форму. Даже фартуки у девочек повторяли такой элемент религиозной одежды, как скапулярий (от лат. *scapula* - лопатка).

Монашеский скапулярий вошел в состав облачения монахов ордена бенедиктинцев примерно в VII в. Первоначально он служил в качестве фартука, чтобы защитить одежду монаха во время сельскохозяйственных работ, а затем скапулярий превратился в неотъемлемый элемент облачения.

Обязательное ношение школьной формы в России было отменено в начале 1990-х гг. Но в последнее десятилетие перед этим контроль соблюдения школьной формы не был строгим. Девочкам разрешили носить плиссированные юбки, жилетки и блузки. Школьную форму 1980-х гг. можно увидеть, например, в советских фильмах «Гостья из будущего», «Приключения Электроника», «Школьный вальс» и «Плюмбум, или Опасная игра».

В середине 1970-х гг. мальчики носили брюки и куртки из полшерстяной ткани синего цвета. Покрой курток напоминал классические джинсовые куртки с погончиками на плечах и нагрудными карманами с клапанами в форме фигурной скобки. Куртка застегивалась на алюминиевые пуговицы. Форма для девочек практически не менялась на протяжении всего советского времени - коричневое классическое платье с черным (повседневным) или белым (для торжественных мероприятий) фартуком, белые воротнички и манжеты.

Также в СССР в 1970-е гг. появилось разделение формы на учебную и пионерскую. Пионерская форма у девочек включала юбку синего цвета и белую блузку с эмблемой на рукаве плюс пилотку и пионерский галстук. Ее надевали по торжественным случаям. Позже требования смягчили. Юбка могла быть любого цвета и фасона, но только однотонной, блузка - без эмблемы. Эту форму стало можно носить каждый день. У мальчиков пионерская форма получалась из обычной без пиджака, но с добавлением пилотки. Рубашка была украшена пионерской эмблемой на рукаве.

У школьной формы не меньше связей с военной формой, чем с религиозными атрибутами. Это хорошо видно на примере Японии, где этот вид одежды появился в 1885 г., когда форму стали носить студенты Токийского императорского университета. Сейчас форма используется в большинстве частных и государственных школ Японии. В большинстве начальных школ, как правило, форма не обязательна, но в тех, где она есть, мальчики носят короткие, черные или темно-синие шорты, белые рубашки, а также фуражки. Девочки носят длинные серые юбки и белые блузки. Форменная одежда меняется в зависимости от сезона. Как среди девочек, так и мальчиков распространены яркие головные уборы. Японская школьная форма

в средних и старших школах обычно состоит из униформы в военном стиле для мальчиков и форм-матросок для девушек. Эта форма сшита на основе военной одежды Эпохи Мейдзи (1868 - 1912), которая была смоделирована из европейской морской формы. В настоящее время ряд школ переходит на форму, похожую на ту, которую носят в западных школах при церквях. Она состоит из белой рубашки, галстука, свитера или пиджака с гербом школы и брюк у юношей; белых блузок, галстуков, свитеров или пиджаков с гербом школы и клетчатых шерстяных юбок - у девушек.

Гакуран (tsume-eri) - мужская форма в большинстве средних и старших школ, как правило, черного цвета, однако, некоторые школы делают его темно-синим или коричневым. Название формы пишется как комбинация иероглифов «гаку», что значит «учиться» или «ученик», а иероглиф «ран» указывает на Голландию или исторически Запад в целом. Таким образом, гакуран можно перевести как «западный ученик». В основу гакурана легла прусская военная форма. Подобную же форму носили ученики в Китае до 1949 г., а сейчас носят школьники Южной Кореи. Что касается формы девушек в старших и средних школах, то самым распространенным видом школьной одежды является матроска, которую в качестве школьной формы представила ректор университета Fufuoka Jo Gakuin, взяв за образец униформу Британского Королевского Флота. Матроска в отличие от гакурана может иметь множество различных вариантов, но обычно в форму входит блузка с матросским воротником и клетчатой юбки. Детали костюма, как правило, это длина рукавов и материал - меняются в зависимости от сезона. Спереди иногда завязывают ленту, которую протягивают сквозь петлю на блузке. Вместо ленты может использоваться бант, галстук или шейный платок. Самые распространенные цвета для такой формы - черный, белый, темно-синий, серый и светло-зеленый. Обувь, носки и прочие аксессуары часто также являются частью школьной формы. Есть школы, которые довольно известны благодаря именно форменной одежде учеников.



Монашеский скапулярий



Герои фильма «Гостья из будущего»



Японская школьная форма

Кстати, матроска составляет основу школьной формы Тайваня. Старшие школьники носят матросский галстук, а в начальной школе малышей иногда наряжают костюмчики в стиле униформы моряков.

В Японии школьную форму ассоциируют с беззаботной юностью. В культуре *отаку*, а термином «отаку» японцы обозначают людей, в буквальном смысле одержимых своим хобби, матроска играет особую роль. Это проявляется в появлении персонажей аниме и манги, носящих данный вид формы²⁶⁰. В качестве примера можно привести мангу, а затем и созданное на ее основе аниме «Спецкласс А» (2008). Там учащиеся в частной школе, где самых талантливых и способных собирают в спецкласс «А», обладают рядом преимуществ: свободный график, отличная от других форма, а также возможность пользоваться огромной оранжереей. А вот другие школьники по-разному относятся к представителям этого класса – некоторые их любят, а некоторые – ненавидят.

В основе идеи школьной формы может лежать национальная одежда или утвердившаяся в качестве таковой модель, например, это китайское платье, современная форма которого была создана в 1920-х гг. модельерами Шанхая. В некоторых начальных и средних школах Гонконга *ципао* используют как школьную форму для девочек. Хотя в целом в Гонконге придерживаются традиции школьной формы, зародившейся, когда мегаполис был британской колонией, именно поэтому одежда школьниц напоминает униформу учащихся британских колледжей.

В США обязанности заботиться о школьной форме возложены на сами учебные заведения, хотя требуется согласование их позиций с местными властями. Для учащихся средней школы Тоттенвилл в американском Стэйтен-Айленд новый 2014-2015 учебный год начался с необходимости соблюдать жесткий дресс-код. Некоторые ученики были задержаны за нарушение школьной политики, а прямо в начале учебного года около 200 школьников получили замечания за нарушение школьного дресс-кода, причем 90 % учащихся составляют девочки. Дело в том, что администрация учебного заведения назвала новую программу дресс-кода «Одежда для успеха». В ней содержится целый свод правил, запрещающих ученикам появляться в школе в слишком «вольной одежде». Дресс-код запрещает топы, короткие шорты, мини-юбки, узкие джинсы, леггинсы, повязки на лоб, юбки выше колена. Солнцезащитные очки и толстовки также добавлены в список запрещенных для ношения предметов. Не удивительно, что студенты приняли это начинание в штыки, а также многие родители выступили против политики школы²⁶¹.

То, что власти многих стран проявляют заботу по поводу одежды учащихся, говорит в первую очередь о том, что они весьма серьезно относятся к задачам образования и воспитания подрастающего поколения. Строгость школьной формы подчеркивает строгость процесса обучения. В то же время любое послушание предполагает наличие определенной свободы поведения. Это понимают иранские власти, например, в правительственном указе о школьной форме для девочек, хотя и предписывалось носить поверх одежды накидки

260 <http://bulian.ru/yaponskaya-shkolnaya-forma>.

261 Васильев А. Школьники в США бунтуют против строгого дресс-кода // Российская газета. 2014. 16 сентября.

или свободные балахоны и косынки, разрешено было при этом выбирать для них яркие цвета.

Любопытно, но власти даже периодический отказ от школьной формы рассматривают как часть воспитательного процесса. Например, в официальном пресс-релизе академии (территориального образовательного департамента) Нанта. Мальчикам-учащимся и мужчинам-преподавателям 27 лицеев Франции настоятельно рекомендуется прийти на занятия в юбках в пятницу, 16 мая 2014 г. Пояснилось, что акция под названием «Подними юбку» (фр. *Ce que Soulève la jupe*) санкционирована Министерством образования Франции и направлена на борьбу с дискриминацией женщин, призвана улучшить отношения между полами и возродить дискуссию о равноправии. Как отмечалось в пресс-релизе, тем учащимся и сотрудникам учебных заведений мужского пола, которые не захотят приходить в таком виде, рекомендуется в день проведения акции носить стикер «Я борюсь против сексизма, а ты?» Это предложение властей вызвало возмущение среди местных жителей и французских политиков. Так, президент студенческого союза UNI Ольвье Виаль назвал акцию бессмыслицей, которая, вместо того чтобы помочь женщинам выразить свою женственность, направлена на отрицание и женской и мужской идентификации. Известная французская общественная активистка и противница однополых браков Фригид Баржо спросила в своем Twitter министра образования Франции Бенуа Хамона, не собирается ли он призвать заодно девочек в этот день прийти в школу с бородой. Этим она намекнула на победителя Евровидения 2014 г., австрийца Томаса Нойвирта, больше известного как Кончита Вурст. Французские СМИ отмечают, что проведение акции совпало с планами Минобразования Франции ввести в учебных заведениях уроки сексуального просвещения, содержание которых многим родителям показалось неподобающим²⁶².

Форма является не только отличительной чертой школьников в период их учебы, но порой и во не учебное время, когда они участвуют в деятельности разных организаций, например движения скаутов. С момента зарождения этого движения скауты с большим удовольствием носят свою скаутскую форму и относятся к ней с уважением. Сначала форма была строго определенной для всех: широкополая шляпа, рубашка, брюки или шорты цвета хаки, носки и туристские ботинки. Сейчас форма изменилась, она соответствует времени, местным условиям, национальным традициям. Различная цветовая гамма формы отличает национальные скаутские ассоциации разных стран. Каждый патруль может придумать свою особую форму. Но форма должна обязательно быть символом принадлежности к скаутскому движению.

Как известно, униформа в системе образования выходит за рамки тра-

262 <http://newsland.com/news/detail/id/1370391>.



Первоначальная форма скаутов

диционной средней школы, а распространена и в университетах. Важно понять, почему в течение длительного времени сохраняется пиетет по отношению к академической одежде (в Англии - *academic dress, cap and gown*, в США - *academic regalia* и *academics*). Она представляет собой не только церемониальное облачение, но традиционную одежду преподавателей и выпускников ряда престижных научных и образовательных учреждений.

Ответ на этот вопрос заключается в том, что в мире сохраняется престиж высшего образования, и академическая одежда подчеркивает социальную значимость своего носителя, более того, она придает его деятельности некий сакральный смысл. Или, по крайней мере, отражение древнего почитания ученых людей, как носителей знания. Например, в эпоху Талмуда одежда должна была быть безукоризненно чистой - «ученый, на чьем платье имеется пятно, достоин смерти» (Шаб. 114а). Вместо обычного шарфа ученые должны были носить таллит (таллит - еврейское молитвенное облачение, представляющее собой особым образом изготовленное прямоугольное покрывало), причем Талмуд резко порицает тех, кто носит таллит, не будучи ученым. Рубашка ученого не должна была оставлять обнаженным ни одного участка тела, а таллит полностью покрывать рубашку. Ученому воспрещалось ходить в заплатанных башмаках (Шаб. 114а) или с непокрытой головой (ср. Шаб. 118б; Кид. 31а). Внешний вид должен был свидетельствовать, что перед нами почтенный человек.

И сейчас в Соединенных Штатах Америки академическую одежду совершенно справедливо называют «академические регалии». Для углубленного изучения традиций академической одежды в 2000 г. было основано Бургонское общество, которое издает статьи и проводит исследования академической одежды. Как правило, академическая одежда состоит из мантии, специального головного убора – академической шапочки, кисточки. Иногда выпускникам полагаются ленты. Безусловно, на саму идею появления такой униформы и на ее покррой оказала влияние церковь. Связь первых европейских университетов с церковью была неразрывной, а потому одежда преподавателей и студентов копировала клирическую и была строго регламентирована. Сначала эта одежда предназначалась для ежедневного ношения. И только позже мантии начали надевать только в торжественных случаях, хотя в некоторых университетах ее носят и сегодня. Академическая одежда попадала под влияние тенденций моды, и для европейских университетов были придуманы более модные туники с открытыми бортами и широкими укороченными рукавами. Выражение «иметь манжеты» в XVIII в. означало «бояться». Столь странное определение черты поведения обладателя манжет объяснялось тем, что студент, облаченный в костюм, украшенный дорогими манжетами при участии в потасовке, которых с этой среде было немало, мог испортить эту весьма дорогую часть туалета.

Набор предметов академической одежды практически не менялся в течение веков и нынешняя мантия почти не отличается от своей предшественницы. По мантии можно было сразу определить ученую степень преподавателя: на каждом рукаве докторской мантии нашиты шевроны - три бархатные полоски. Магистров отличает от будущих бакалавров капюшон. А у мантии



Академическая одежда

бакалавра нет ни воротника, ни капюшона. Что касается капюшона, то отсутствие его на мантии бакалавра подчеркивает то, что студент пока не достиг высокой ступени высшего образования. Уже с XVI в. капюшон становится привилегией людей, имеющих ученую степень. А по цвету подкладки капюшона стали определять принадлежность ученого к той или иной области знаний: белый цвет выделял гуманитариев и людей искусства, золотой - экономистов, голубой - живописцев и преподавателей, коричневый - архитекторов, зеленый - медиков, синий - юристов и т. д.



Уинстон Черчилль в оксфордской мантии в Фултоне

Первоначально различались цвета мантий, причем у преподавателей и студентов были мантии разных цветов. Постепенно цвета становились все более темными. Европейские учебные заведения традиционно используют в академической одежде цвета своих университетов. С периода Средневековья времен доктора, например епископы и кардиналы, сохранили за собой право носить одежду более ярких цветов, таких как алый, пурпурный или красный. Во многих старинных университетах доктора наук имеют алые мантии, которые иногда называют «праздничными мантиями», которые надеваются на особенные мероприятия. Известно, что Черчилль читал свою знаменитую речь в Фултоне в алой мантии профессора Оксфорда, которую специально просил привести из Англии для этого случая.

В университетах Великобритании есть «алые дни» или «праздничные дни» в цвет мантий. В такие дни доктора наук университета могут надеть свои «праздничные» или парадные мантии вместо повседневных черных. Поскольку в Оксфордском и Кембриджском университетах академическая одежда яв-

ляется практически повседневной, то «алыми днями» отмечаются наиболее важные события. Но из-за того, что большинство университетов отказалось от академической одежды на выпускных церемониях, где доктора наук всегда носят алые мантии, «алые дни» уже не имеют столь большого значения.

Повседневная мантия – черная. Она в зависимости от университета может отличаться, а может быть похожа на мантию магистров. Такая мантия обычно отделана кружевом, нашивками или другими едва различимыми показателями научных достижений. В Кембридже каждый доктор наук имеет свою повседневную мантию и все они отделаны по-разному, что позволяет определить степень их владельца без капюшона. Это же самое касается мантий бакалавров и магистров. Университет Сент-Эндрюс предписывает рясообразные мантии с передним рядом пуговиц до самого низа (цвет соответствует степени), что означает: мантии нужно носить застегнутыми. Такая мантия используется как повседневная для высших докторов, а мантия Кембриджского типа как парадная. Эти две мантии можно носить как вместе, так и по отдельности. В Великобритании существуют две различные формы докторских мантий: форма докторской мантии Оксфорда и форма докторской мантии Кембриджа. Первая имеет колоколообразные рукава, вторая – длинные открытые рукава. Еще одна довольно редкая форма мантии – это мантия доктора музыковедения Кембриджа, которая является промежуточной между первыми двумя.

В США В 1895 г. специально созданная Межуниверситетская комиссия приняла кодекс академической одежды, согласно которому каждой специальности соответствовал свой цвет мантии. В американской системе высшего образования принято изменять цвета мантии в соответствии с достигнутым академическим уровнем: у бакалавра и специалиста цвет мантии желтый, а у магистра – бордовый.

Еще один неотъемлемый элемент академической одежды – шапочка. Имея особую форму, она является символом академических достижений не в меньшей степени, чем мантия. В некоторых европейских университетах шляпа без полей с кисточкой остается знаком отличия тех, кто имеет ученую степень. Квадратная академическая шапочка (англ. square academic cap) – головной убор, состоящий из квадратной горизонтальной доски, закрепленной на ермолке, и прикрепленной к ее центру кисточки. Примечательно, что в Австралии этот головной убор называют квадратной (англ. square), угловатой (англ. corner) или «траншейной» (англ. trencher) шапочкой. А в России традиционный академический головной убор иногда ошибочно называют конфедераткой. Конфедератка, рогатывка, рогачка (польск. Rogatywka) – известный с XVIII в. четырехугольный головной убор в польской армии. Прообразом конфедератки, дополняющей мантию, является ермолка (пилеолус) – головной убор, который носили служители церкви.

Кисточка на шапочке также стала важной частью академической одежды. Ее называют – лирипип (фр. и англ. liripipe). Происходит лирипип от шаперона – капюшона с длинным шлыком. Есть две версии такого названия кисточки: первая – от латинского *cleri ephippium* (головной убор католического духовенства); вторая и от *part of lesson committed to memory* («часть урока, требующая особого запоминания»). Кисточка также выступает знаком отличия обучаю-

щихся: тот, кто продолжает обучение, носит ее с правой стороны шапочки, а выпускник имеет право носить ее слева. Поэтому на церемонии вручения дипломов выпускникам происходит перекидывание кисточки, что подчеркивает их новый статус. Кроме того кисточками отличия награждаются студенты-отличники, а шарфами чести - студенты, отличившиеся в жизни альма-матер.

Академические шарфы не столь распространены, как другие виды академической одежды. Их ношение является традицией в основном британских и ирландских университетов. Шарфы около двух метров в длину обычно изготавливаются из саксонской мериносовой шерсти. В каждом университете они различаются по цвету. Но обычно наборы из двух или более цветных полос отражают фирменный стиль университетов. Иногда в дополнение к академическим шарфам в университетах предлагают шарфы, выступающие знаками отличия в определенных областях: шарф может иметь какая-либо кафедра или клуб, такой, например, как лодочный. Заметим, что академическая одежда не имеет гендерных отличий. Возможно, в этой области дизайнеры пока не увидели пространства для творчества, да и на столь высоком профессиональном уровне вряд ли указание на наличие гендерных различий преподавателей играет сколь-либо существенную роль.

Академическая одежда вошла в образный ряд, отражающий эволюцию зарубежной профессуры, обладающей не только солидными знаниями, но и не менее внушительным внешним видом. При этом многие известные преподаватели стремились этот хрестоматийный образ разрушить. Так, представитель династии Рокфеллеров, Дэвид, пишет о своем гарвардском профессоре, известном австрийском и американском экономисте Йозефе А. Шумпетере: «Находившийся в прекрасной форме, элегантный, с аристократическим манерами Шумпетер в молодые годы увлекался конным спортом, а также был большим поклонником женского пола и, по слухам, у него были многочисленные и красивые романы. Однажды он сказал студентам, что в жизни у него было три цели: стать величайшим экономистом, величайшим любовником и величайшим жокеем своего поколения, однако, чувствовал, что еще не реализовал эти желания, по крайней мере, в отношении лошадей! В отличие от большинства профессоров Гарварда, он стильно одевался в хорошо сшитые костюмы, а в кармане его пиджака всегда был шелковый платок. Появляясь в аудитории, как будто необыкновенно спешит, бросал пальто на кресло, доставал платок из кармана, взмахивал им по направлению к аудитории, потом сворачивал и тщательно вытирал лоб и верхнюю часть начинающей лысеть головы, прежде чем сказать со своим тяжелым немецким акцентом “Дамы и господа, давайте начнем”...»²⁶³

В современном индивидуализированном мире становится все сложнее заставить людей, а тем более молодых и творческих, в чем-то быть одинаковыми. Поэтому ношение форменной одежды является проявлением не только общественной потребности, но и внутренней дисциплины. А удержать такой порядок с помощью запретов оказывается все сложнее. Вообще в подобных запретах сложно искать рациональные причины. В средней школе пенсильван-

263 Рокфеллер Д. Клуб банкиров. М.: Алгоритм, 2013. С. 47-48.

ского города Потстаун в начале 2012 г. ученикам запретили носить угги. Такие ограничения были введены в связи с тем, что ученики часто прячут в уггах мобильные телефоны, которыми они пользуются во время уроков, что в школе запрещено²⁶⁴. Согласно распоряжению директора школы, ученики могут приходить в школу в уггах, но обязаны переобуваться на время уроков. То, что любой запрет на ношение какой-либо одежды можно обойти, или же то, что он имеет связи с другими сферами жизни, в том числе с религией, часто не учитывается теми, кто вводит такие запреты.

Пространство моды часто создает условия для нивелирования противоположных действий. Следует помнить, что в Великобритании через год после показа мини-юбок разразился бэби-бум, однако, столь же быстро получили распространение противозачаточные средства. Возможно, накал страстей по поводу появления учениц в религиозной исламской одежде в школах снизится, когда получит распространение школьная форма, сконструированная с учетом особенностей мусульманской культуры, чем уже и озабочены некоторые модельеры.

Когда-то посещение студентами занятий в академической форме было незыблемым правилом. В российских университетах, например, за каждым учащимся закреплялась в гардеробе собственная вешалка. Поэтому для того, чтобы контролировать посещаемость, не нужно было устраивать перекличку. А сейчас большинство попыток администрации высших учебных заведений установить строгий дресс-код встречает сопротивление студентов вплоть до полного отказа от одежды. Именно так повели себя студенты и их преподаватель Университета искусств города Капосвар на юге Венгрии, которые сняли одежду в классе в знак протеста против нового дресс-кода, введенного ректором. Эти правила включали запрет на ношение платьев и блузок с большим декольте, мини-юбок, а также чрезмерный макияж и пирсинг. Естественно, акция протеста превратилась в своеобразную PR-акцию, поскольку о ней знали журналисты, которые с удовольствием сделали снимки молодых людей. А сами студенты разместили свои изображения в столь пикантном виде в социальных сетях²⁶⁵. Все это говорит одновременно о простоте и сложности использования кода одежды в межкультурной коммуникации.

264 <http://lenta.ru/news/2012/01/29/ugg>.

265 Макарычев М. Студенты в Венгрии пришли на занятия голыми в знак протеста // Российская газета. 2013. 4 октября.

Глава 13. Студенческое движение как разновидность межкультурной коммуникации

Никто не рождается хорошим гражданином; ни одна нация не демократична от рождения. Скорее всего, оба эти процесса должны развиваться на протяжении всей жизни. Молодежь должна быть включена в него с самого рождения. Общество, отделяющее себя от своей молодежи, рубит свой страховочный трос.

*Кофи Аннан*²⁶⁶

Молодежное и студенческое движения на протяжении более ста лет являются наиболее заметными и активными отрядами массовых движений. При всей их схожести с самого начала стала отмечаться разница в организации и идеологии молодежного и студенческого движений. Различия обнаруживались не только в том, что студенчество представляет собой лишь одну группу молодого поколения, и тем, что включение в него зависит от обучения в каком-либо высшем учебном заведении, а и специфическими требованиями студентов. Этой части молодого поколения свойственно поднимать вопросы, касающиеся жизненных перспектив, открывающихся с позиции более высокого образовательного статуса. Также для студенческого движения менее характерны проявления конфликта поколений, поскольку на почве критического восприятия действительности студенты часто легко находят язык со своими преподавателями²⁶⁷.

Современное студенческое движение начиналось как включение студенческой молодежи в политическую борьбу, но постепенно трансформируется в выступления студентов в защиту своих интересов. Зарождение этого движения приходится на начало XIX в., когда студенты приняли участие в борьбе против феодально-монархической реакции в Европе. В Германии в октябре 1817 г. это была организация Вартбургских празднеств - собрания представителей немецких университетов в замке Вартбург в связи с 300-летием Реформации и юбилеем Лейпцигского сражения 1813 г., которое поддержало идею национального единства Германии, а также другие антифеодальные выступления. Во Франции существовали тайные республиканские общества и студенческие клубы. В Италии студенты присоединялись к карбонариям и «Молодой Италии». Студенческая активность проявилась и в революциях 1848-1949 гг.

Студенты поддерживали социалистическое рабочее движение, но эта

266 Из обращения Генерального секретаря ООН к Первой всемирной конференции министров по делам молодежи (Лиссабон, 1998). Цит. по: Доклад о мировом развитии 2007. Развитие и новое поколение. Всемирный банк. М.: Весь мир, 2007. С. 211.

267 Великий русский композитор и педагог Николай Римский-Корсаков в 1905 г. за выступление в защиту прав учащихся был уволен из консерватории, что повлекло за собой выход в отставку в знак протеста значительной части профессорско-преподавательского состава во главе с Александром Глазуновым и Анатолием Лядовым. В декабре 1905 г., после предоставления консерватории автономии, он вернулся в консерваторию по приглашению художественного совета.

поддержка не была очень активной, а части студенчества были свойственны реакционные националистические настроения. В конце XIX в. была предпринята попытка создания координирующего центра международного студенческого движения. Так, в декабре 1893 г. в Женеве был созван Международный конгресс студентов-социалистов, который принял решение об учреждении Международного секретариата с целью установления связей между студентами-социалистами разных стран. С приветственным письмом к конгрессу обратился Фридрих Энгельс²⁶⁸.

В 1895 г. была основана Всемирная федерация студентов-христиан, члены которой разделяли гуманистические ценности христианства и выступали против милитаризации общественной жизни. Эти же позиции высказывались участниками Международной конференции юношеских социалистических организаций в Штутгарте (1907), положившей начало Социалистическому интернационалу молодежи (СИМ). Но сложности в социалистическом молодежном движении обнаружились в годы Первой мировой войны, в частности,



Значок
Коммунистического
Интернационала
Молодежи



Памятник участникам группы
«Белая роза» перед Мюнхенским
университетом

на Бернской международной социалистической конференции молодежи (1915). А после 1917 г. часть студенческих организаций поддержала создание Коммунистического Интернационала Молодежи (КИМ).

После Первой мировой войны в студенческой среде особенно популярны были корпоративистские идеи. Они проявлялись в деятельности таких студенческих объединений, как Всемирный университетский сервис (1920) и католическая студенческая организация Рах Романа (1921), которые сосредоточивались на академических проблемах и вопросах улучшения условий учебы и быта студентов, защиты университетской автономии. Подъем студенческого движения наблюдался в странах Латинской Америки. В опубликованной в 1918 г. аргентинскими студентами и поддержанной

студентами континента Кордовской декларации содержались требования университетской реформы. Также студенты выступали против усиления влияния США в регионе, против милитаризации политической жизни, олигархии и влияния католической церкви на образование, а также против поддерживавшихся властями реакционных преподавателей. В октябре 1918 г. правительство Аргентины декретировало университетскую реформу, удовлетворившую требования студентов об автономии и демократизации университетов.

Из Аргентины движение за университетскую реформу перекинулось в Чили, Перу, на Кубу и

268 Энгельс Ф. Международному конгрессу студентов-социалистов // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд. Т. 22. С. 432.

в другие страны, где оно добилось ряда видимых успехов²⁶⁹.

С середины 1930-х гг. начались антифашистские выступления студентов. На VI конгрессе КИМ (1935) прозвучало обращение к коммунистическим молодежным организациям о необходимости объединить усилия студенчества различных стран в антифашистской борьбе. На это же нацеливали решения Всемирного студенческого конгресса (Брюссель, декабрь 1934), Международного конгресса социалистического и коммунистического студенчества (Париж, июль 1937). На этом конгрессе был образован Международный студенческий альянс.

Движение Соппротивления разворачивалось и внутри Германии. В 1943-1944 гг. в Мюнхенском университете действовала организация студентов и преподавателей «Белая роза»²⁷⁰. Название группы было выбрано по роману «Белая роза» известного антивоенного писателя Бруно Травена. На решение отдельных членов группы принять участие в Соппротивлении повлияли их христианская вера и возмущение проводимой властями политикой депортаций евреев и противников фашистского режима. Многие члены группы стали очевидцами массовых убийств в Польше, что побудило их присоединиться к Соппротивлению. После Сталинградской битвы 18 февраля 1943 г. участники организации напечатали листовки с призывом к восстанию и разбросали их пачками в университетских аудиториях. Эти листовки призывали офицеров Вермахта к чести и разуму. 19 февраля члены «Белой розы» возглавили студенческую манифестацию в Мюнхене, после которой гестапо арестовало ее участников²⁷¹. Помимо «Белой розы» в Германии в годы Второй мировой войны действовали другие молодежные антифашистские группы. Некоторые из них также в названии упоминали цветы, например «Пираты Эдельвейса». «Дети свинга» выражали свой протест, слушая американский джаз и танцуя под джазовые мелодии.

Сейчас перед Мюнхенским университетом установлен памятник участникам «Белой розы». А обе площади перед главным зданием Университета были названы именами участников группы: Площадь брата и сестры Шолль и Площадь профессора Хубера. В мюнхенском студенческом городке все улицы были названы именами участников группы. Студенческое объединение Мюнхенского университета уже давно, но пока безуспешно борется за переименование университета в Университет имени брата и сестры Шолль. А в 1980 г. в честь Ганса и Софи Шолль была учреждена литературная премия, отмечающая «...моральную, интеллектуальную и эстетическую смелость».

Совместная борьба против гитлеровского фашизма создала основу для объединения демократического студенчества. После окончания Всемирной конференции молодежи, на которой была создана Всемирная федерация демократической молодежи (ВФДМ), в ноябре 1945 г. в Праге состоялась Всемирная конференция студентов. Ее участники решили создать в 1946 г. Всемирный конгресс студентов для учреждения международной студенческой организации. 18 августа 1946 г. в Праге открылся учредительный конгресс Международного союза студентов (МСС), в который при его основании вошли 35 национальных студенческих союзов.

269 Строгонов А.И. Новейшая история стран Латинской Америки // http://mesoamerica.narod.ru/Latin/latamerica_history_str3.html.

270 <http://weisse-rose-stiftung.de>.

271 Ibidem.

Деятельность МСС разворачивалась в годы холодной войны и ориентировалась на политику социалистических и некоторых развивающихся стран. С 1948 г. руководство национальных союзов студентов США, Великобритании, Австралии, Франции и других стало проводить линию, на создание альтернативной МСС организации. В январе 1952 г. в Эдинбурге была созвана Международная студенческая конференция, объявившая о создании Координационного секретариата союзов студентов (МСК - КОСЕК; с 1964 - МСК). Ее участники выступали за ограничение сферы активности студенческого движения корпоративными задачами. Но уже в 1962 г. на 10-й Международной студенческой конференции в Квебеке делегации от 27 национальных студенческих союзов покинули конференцию и заявили о выходе из МСК - КОСЕК. В 1966 г. на 12-й МСК в Найроби еще 16 национальных союзов заявили о несогласии с курсом руководства МСК. В 1969 г. после публикации в печати США материалов, разоблачающих связи руководства МСК с ЦРУ, финансировавшим ее через американскую Национальную студенческую ассоциацию США, МСК фактически прекратила свое существование.

С начала 1960-е гг. активизировалось молодежное и, прежде всего, студенческое движение в странах Запада. Это было связано с общим обострением социальных противоречий под влиянием научно-технической революции, с ухудшением положения выпускников вузов на рынке труда. Университетские аудитории были переполнены, не хватало общежитий для студентов, обострилась проблема их материального обеспечения, поскольку увеличилась доля студентов, выходцев из малообеспеченных семей. Сами студенты выражали недовольство ограничениями, существовавшими для их участия в работе органов университетского самоуправления. Однако среди студенчества особой популярностью пользовались идеи мелкобуржуазного и левоэкстремистского толка. Студенты отрицали какие-либо достижения коммунистических идеологов и рабочего класса в отстаивании социальных интересов населения, поэтому считали себя представителями не «старого», а «нового левого» движения.

Наиболее ярко протест того времени воплотился в бурных студенческих выступлениях, охвативших в 1968-1971 гг. вузовские центры США, Франции, ФРГ, Италии, Испании, Японии и других стран. В Соединенных Штатах на страницах университетских газет развернулась широкая дискуссия по проблемам защиты мира, борьбы за гражданские права. Выдвигаемые студентами требования, включали широкий круг политических вопросов. В Вашингтоне, Нью-Йорке, Сан-Франциско, Бостоне, Чикаго и других американских городах тысячи студентов участвовали в антивоенных маршах протеста против войны во Вьетнаме, в защиту гражданских прав негритянского населения и других национальных меньшинств.

В Энн-Арборе (Мичиган) в 1960 г. появилась организация Students for a Democratic Society («Студенты за демократическое общество», СДО), которая стала ведущей силой в американском студенческом движении. А в июне 1962 г. на конгрессе СДО Порт-Гуроне была принята Порт-Гуронская декларация, имевшая программный характер. В ней подвергался критике ряд аспектов внутренней и внешней политики США, в первую очередь расовое угнетение, политика холодной войны. Авторы декларации поставили задачу выработать

демократическую альтернативу существующим порядкам. Так, само понятие «альтернатива» вошло в политическую лексику. В декларации говорилось о перспективах обществу, основанного на «демократии участия» (англ. *participatory democracy*), достигаемой путем реформы существующих политических институтов. СДО настаивало исключительно на ненасильственных действиях.

С 1968 г. американские власти взяли курс на применение репрессивных мер против оппозиционного студенческого движения. Летом этого года полиция разогнала студенческие демонстрации в Чикаго. Настроения студентов можно понять из сцены описываемой Дэвидом Рокфеллером. Во время выпускной церемонии в Гарвардском университете «молодой представитель организации СДО встал на стул с громкоговорителем и начал вещать перед аудиторией: “Дэвиду Рокфеллеру нужен корпус подготовки офицеров-резервистов для защиты его империи, включая расистскую Южную Африку, поддерживаемую его деньгами... Гарвард используется очень богатыми для нападков на очень бедных. Каждую минуту, даже во время этой церемонии Гарвард продолжает нападать на людей, включая нас, студентов. В контексте приводящейся в Гарварде подготовки офицеров, гарвардского расизма, гарвардской экспансии эта церемония представляет собой злодейское преступление... Наши интересы как студентов не имеют ничего общего с этими преступниками, этими Пуси, Беннетами и Рокфеллерами”»²⁷².

На общенациональном съезде СДО в июне 1969 г. в Чикаго были приняты документы, свидетельствующие о том, что организация заметно полевела. Это можно судить и по мыслям, содержащимся в книге лидера СДО Тома Хейдена «Суд»²⁷³. Хайден отмечал, что движение может выжить и развиваться в том случае, если «новые левые» будут вести борьбу как в жилых кварталах, так и в кампусах, проводить уличные демонстрации, затруднять деятельность правительственных чиновников, проведение военных исследований в университетах.

После того, как в июне 1969 г. на конгрессе СДО маоисты были исключены из организации, СДО раскололось на два течения: «революционное молодежное течение» и «везермены» (англ. *weatherman* - метеорологи). «Везермены» заявили, что они лучше всех чувствуют погоду как в левом движении, так и во всем обществе (это и послужило основанием назвать их «метеорологами»). По мнению «везерменов», «погода» в обществе такова, что несколько террористических актов могут вызвать всеобщий революционный взрыв. В 1969-1970 гг. были совершены взрывы в университетских городках, но так как эти взрывы не вызвали подъема студенческой борьбы, то в декабре 1970 г. «везермены» отказались от не оправдавшей себя тактики террора. А СДО начала дробиться и к началу 1970-х гг. фактически прекратила свое существование как общенациональная организация.

В ФРГ (Кельн, Мюнхен, Франкфурт-на-Майне, Гамбург, Ганновер, Бонн и др.) и Западном Берлине студенты выступали за отмену так называемых чрезвычайных законов, против неонацизма и «желтой прессы» Шпрингера.

В Японии (Токио и др.) участники студенческих демонстраций требовали отмены японо-американского Договора о безопасности, улучшения условий

272 Рокфеллер Д. Клуб банкиров. М.: Алгоритм, 2013. С. 263-263.

273 Hayden T. Trial. N.Y.: Random House and Vintage Books, 1970.



«Красный май» 1968 г. в Париже

учебы и жизни студентов.

Самыми мощными стали студенческие выступления во Франции в мае-июне 1968 г., вошедшие в историю, как «Красный май». Если в начале 1960-х студенческие и молодежные выступления во Франции в основном сводились к протесту против войны в Алжире и не захватывали коренных социально-экономических вопросов, то окончание войны

в Алжире существенно изменило политическую обстановку в стране. Самой крупной общенациональной организацией во Франции в то время был Национальный Студенческий Союз Франции (НССФ).

Весной 1966 г. группа студентов, вышедшая из Союза студентов-коммунистов, студенческой организации компартии, основала левацкую организацию - Революционная Коммунистическая Молодежь. Вслед за этим начался ускоренный процесс создания маоистских, анархо-ситуационистских и других студенческих организаций, отличающихся радикализмом. С начала 1968 г. в университетах не прекращались выступления оппозиционно настроенных студентов. Знаменитым лозунгом того времени стал лозунг «Запрещать запрещается». Во второй половине марта 1968 г. в Париже состоялись демонстрации протеста против американской войны во Вьетнаме, после которых стало известно об аресте шести активистов Комитета защиты Вьетнама (НКВ) из Нантера. В ответ студенты Нантера провели митинг, на котором приняли решение захватить административное здание университета.

В начале мая руководство университета приняло решение закрыть его. И это вызвало возмущение во всех университетах Франции. В Сорбонне состоялся митинг протеста против прекращения занятий в Нантере. Участники митинга подверглись нападению со стороны реакционной студенческой организации «Оксидан». В ответ на провокацию правых НССФ совместно с Национальным Профсоюзом Работников Высшего Образования (НПРВО) призвали студентов к проведению забастовки. Массовые столкновения студентов и полиции длились несколько часов. 4 мая по распоряжению ректора занятия в Сорбонне были отменены, а 5 мая суд приговорил четырех участников демонстрации в Латинском квартале к тюремному заключению. В ответ на это студенты провели по призыву НССФ демонстрацию протеста против осуждения арестованных. Число демонстрантов превысило 20 тыс. человек. Но полиция опять применила силу.

В знак протеста против расправы с парижскими студентами почти во всех университетах провинциальных городов прошли митинги и демонстрации. 13 мая по решению крупнейших профсоюзов прошла всеобщая забастовка, которая заставила власти изменить тактику. Полиция покинула университеты и студенческие городки. Арестованные студенты были освобождены, возоб-

новились занятия в Парижском университете. Проблема заключалась в том, что в рядах протестующих было много леворадикальных элементов, которые своими лозунгами и поведением мешали консолидации студенческого движения и углублению его сотрудничества с рабочим движением. К концу июня на улицах Латинского квартала были разобраны последние баррикады. В июле президент де Голль издал специальный указ о запрещении деятельности леворадикальных групп.

Новые студенческие объединения формировались на различных платформах. Выделялись анархисты («Движение 22 марта» во Франции) и троцкисты. Активизировались реакционные, профашистские группы. Но велико было влияние и традиционных «левых», оно проявилось в создании в 1969 в ФРГ Ассоциации марксистских студентов – «Спартак», а также росте влияния коммунистов в руководстве студенческих союзов Франции, Великобритании, Японии и повышении активности самих коммунистических студенческих организаций (ФРГ, Финляндия, Франция). Наблюдалось возрастание роли студенческого движения в политической жизни стран Латинской Америки, где нельзя было не видеть революционизирующего воздействия Кубинской революции. Еще в 1955 г. была основана Латиноамериканская континентальная организация студентов (ОКЛАЕ), которая в 1966 г. была воссоздана уже на антиимпериалистической основе. И в странах Азии и Африки был замечен рост активности студенческого движения, что требовало создания региональных студенческих объединений взамен распавшихся студенческих союзов, объединявших по преимуществу студентов, обучавшихся в странах Запада. Так, в 1969 г. был создан Азиатский союз студентов, а в 1972 г. - Всеафриканский союз студентов.

В бывших социалистических государствах шла резкая перестройка системы высшего образования. И хотя в этих странах действовали единые союзы молодежи, которые считались помощниками и резервами правящих коммунистических партий, в некоторых странах были созданы отдельные студенческие союзы, которые выражали интересы студенческой корпорации. Студенты принимали участие в антисоциалистических движениях 1956 г. (Польша и Венгрия) и 1968 гг. (Чехословакия). О том, как студенты позиционировали себя в обществе, можно судить по такому документу времен «Пражской весны», как «Десять заповедей молодого интеллектуала» профессора философии Карлова университета Иржи Свитака: «Не решай лишь узкие вопросы молодого поколения, пойми, что решающие проблемы - общечеловеческие. Их нельзя решать лишь изучением требований молодых людей, но настоятельной защитой всех людей»²⁷⁴. И хотя здесь речь идет о жизненной позиции студента, а не об отношении к системе воспитания, хотелось бы выделить тот акцент, который делался чешскими интеллектуалами на проблеме общечеловеческих ценностей. В этом заключалась специфика студенческого движения стран Восточной Европы. А революционные события осени 1989 г. называют не только «бархатными», но и студенческими революциями, настолько велика была роль студентов в этих событиях в странах Восточной Европы.

Студенчество в силу своего социально-демографического статуса, ценностной системы и традиционных для него форм участия в общественной

274 Student. 1968. 13 březen.

жизни оказывается в период кризисных моментов общественного развития не только одной из наиболее политизированных, но и активных групп населения. Этот вывод подтверждается конкретным опытом всех без исключения стран региона и не только этого региона. Студенчеству всегда был присущ высокий уровень корпоративизма, отражающий сущностную черту студенческого движения. Учет этой специфики определил особую направленность государственной молодежной политики, адресованной студентам. Развитие молодежного и студенческого движения в странах ЦВЕ подтвердило наличие динамики альтернатив и гармонии в социальном становлении молодежи. Пики того и другого процесса во многом совпадают с аналогичным течением взлетов и падений социальной напряженности в обществе. Ограниченность студенческого статуса годами учебы в вузе спрессовывает эти процессы во времени, и они порой порождают впечатление то о полной нестабильности студенческого движения, то о глубокой аполитичности, социальной апатии студенческой молодежи.

Еще одним ярким событием конца 1980-х гг. стали выступления китайских студентов на площади Тяньаньмэнь летом 1989 г., известные как «события 4 июня». В тот день демонстрация была разогнана с применением армейских подразделений, в результате чего погибли сотни протестующих. Демонстранты защищали не права и свободы человека, а, прежде всего, осуждали негативные побочные последствия реформ, начатых Дэн Сяопином в 1979 г., выступая против незаконных сделок частных предпринимателей с партийно-государственным аппаратом. На искоренение коррупции и был нацелен главный лозунг протестующих: «Дадао гуаньдао!» («Долой продажных чинуш!»)²⁷⁵.

Тактика студенческого протеста, свойственная этому времени, была повторена в бывшей Югославии движением «Отпор» (в переводе на русский язык «Спротивление»), зародившимся в университетских центрах Сербии. Движение настаивало на ненасильственной борьбе, а также стремилось заменить персонального лидера яркой и выразительной символикой. Символом стало изображение сжатого кулака. Началась активность «Отпора» с оригинального юмора. Так, в центре Белграда проводилась акция «Деньги за смену»: активисты из «Отпора» поставили бочку, на которую наклеили фотографию Слободана Милошевича. Можно было опустить туда мелочь, а взамен получить удовольствие дать пощечину диктатору. Полиции пришлось «арестовать» бочку. Силы порядка также «арестовали» живую индейку, которую члены движения сопротивления наградили большим красным цветком у штаб-квартиры партии ЮЛ («Июль») жены Слободана Милошевича Мирьяны Маркович в городе Крагуевац. Она всегда носила в волосах цветок, и все над этим подсмеивались. А в день полного солнечного затмения летом 1999 г. в Сербии стал популярным лозунг: «Это не конец света, это падает режим»²⁷⁶. Движение «Отпор» смогло мобилизовать общественные ресурсы в обстановке общего недовольства и апатии. Однако без материальной помощи со стороны западных фондов протест 2000 г. мог закончиться безрезультатно. Именно так завершились его предшественники в 1991 г. и 1996-1997 гг. В частности, помощь оказывалась по линии

²⁷⁵ Овчинников В. Тяньаньмэнь двадцать лет назад // Российская газета. 2009. 4 июня.

²⁷⁶ Как сербы дали отпор режиму Милошевича // <http://www.senica.ru/serbia/facts/history/kak-serby-dali-otpor-rezhimu-miloshevicha>

Международного республиканского института (англ. International Republican Institute) - некоммерческой организации, созданной в 1984 г. с целью содействия отдельным странам в строительстве демократии. Директор МРИ - сенатор от штата Аризона Джон Маккейн. Институт работает в тесном сотрудничестве с Государственным департаментом США, а также некоторыми фондами. Среди них особенно заметны те, которые занимаются финансированием проамериканских политических сил в других странах.

В условиях разделения мира в годы холодной войны международная активность студентов также разворачивалась в рамках крупных глобальных компаний. Среди них надо назвать, такие как «Всемирная солидарность с борьбой вьетнамского народа за свободу, независимость и мир», объявленная на Всемирной встрече в Хельсинки в 1969 г., Всемирная кампания антиимпериалистической солидарности «Юность обличает империализм» (1970-1973), кампании «Каждый университет - центр солидарности с Чили», объявленной МСС в 1973 г. С 1959 г. созывались Европейские студенческие встречи по вопросам сотрудничества студентов европейских стран и их вклада в укрепление европейской безопасности. Студенческие организации принимали участие в проходивших в Бельгии в 1972 г. и 1975 г. Ассамблеях общественных сил за безопасность и сотрудничество в Европе, во Всемирном конгрессе миролюбивых сил в Москве (октябрь 1973 г.).

Начиная с 1947 г., когда в Праге прошел I Всемирный фестиваль молодежи и студентов под девизом «Молодежь, объединяйся, вперед к будущему миру!», в политическую программу фестивалей включалась работа Международного студенческого центра. Проведение фестивалей продолжилось и после окончания холодной войны: в 1997 г. фестиваль прошел в Гаване, в 2001 г. - в Алжире, в 2005 г. - в Каракасе. XVII фестиваль проходил 13-21 декабря 2010 г. в Цване (ЮАР). Он собрал под лозунгом «За победу над империализмом, за мир во всем мире, солидарность и социальные изменения» 15 тыс. человек из 126 стран. XVIII фестиваль состоялся 7 - 13 декабря 2013 г. в столице Эквадора Кито. На этот раз число участников было меньше: 8 тыс. из 88 государств. А лозунг звучал следующим образом: «Молодежь объединилась против империализма, за мир во всем мире, солидарность и социальные перемены».



Памятник в Польше, посвященный 10-й годовщине событий на площади Тяньаньмэнь



Открытка, выпущенной к Всемирному фестивалю молодежи и студентов 28 июля 1957 г. в Москве

В настоящее время развиваются деполитизированные формы международного студенческого движения. Многие из них имеют достаточно давние традиции, подчеркивающие связь студенческого движения с другими международными организациями и движениями. Предложить классификацию международных студенческих организаций начала третьего тысячелетия достаточно сложно, поскольку идеологические индикаторы в данном случае играют отнюдь не первостепенную роль. В студенческом движении можно выделить направление, копирующее сложившуюся систему глобального управления в рамках ООН, антивоенное, правозащитное, предпринимательское, спортивно-туристическое направления, а также различные факультетские организации. Такое структурное многообразие позволяет студентам не просто проявлять свою социальную активность, но и направлять ее в русло, связанное с будущей профессиональной деятельностью.

«Модель ООН» (МООН) - это международное студенческое движение, существующее более чем в 100 странах мира с 1950-х гг. Движение проводит ежегодные международные сессии. Конференции и сессии Модели ООН полностью имитируют работу реальной Организации Объединенных Наций, когда делегации, представляющие страны в различных комитетах, в ходе дебатов разрабатывают решения международных проблем, не забывая при этом отстаивать интересы «своего» государства на мировой арене. Например, российская делегация (студенты Дальневосточного университета) в 2005 г. представляла интересы Алжира, годом раньше – США. Делегация получила сертификат «За особые достижения в области дипломатии». Все дебаты и переговоры ведутся только на английском языке. Очень часто резолюция, принятая участниками МООН ДВ, впоследствии полностью совпадает с резолюцией «настоящей» ООН, принятой на очередной сессии Генеральной ассамблеи.

Международное молодежное/студенческое Пагуошское движение - неправительственная организация студентов и молодых ученых по вопросам науки и международных отношений, ассоциированная с Пагуошским движением ученых. Начало работы этой организации было положено в 1970 г., когда впервые в ежегодных Пагуошских конференциях приняли участие студенты и молодые специалисты. С тех пор число молодых ученых, принимающих участие в деятельности Пагуошского движения, неуклонно росло. В 1980-х гг. были приняты первые попытки структурной организации студентов-пагуошцев из различных стран мира, проведены Международные молодежные Пагуошские конференции (в том числе в 1990 г. в Ленинграде). В 1996 г. была создана молодежная Пагуошская организация, объединившая ряд национальных молодежных Пагуошских групп. В свою очередь, национальные группы в ряде стран мира были созданы на основе студенческих и молодежных Пагуошских ассоциаций, действовавших в университетах. В 1997 г. была воссоздана студенческая группа в России - Молодежное отделение Российского Пагуошского комитета (в СССР с 1987 по 1992 гг. действовала советская молодежная группа Пагуоша).

В настоящее время Международное молодежное/студенческое Пагуошское движение объединяет национальные группы более чем из 30 стран мира. Высшим руководящим органом движения является Ассамблея, которая состоит из руководителей национальных групп и собирается раз в год во время конфе-

ренции молодых пагуошцев. Как правило, подобные конференции проходят в преддверии годовичных форумов Пагуошского движения. В промежутки между сессиями Ассамблеи руководство организацией осуществляется Советом. Движение издает журнал «Наука и мировые проблемы».

Международная сеть по правам студентов является частью международного молодежного правозащитного движения (МПД). В его рамках проводится Международной Студенческой Школе Прав Человека / Прав Студентов. Это - многоуровневая образовательная программа по обучению: основам прав человека; стратегиям и тактикам защиты общественных интересов; ведению общественных кампаний и акций солидарности; организации эффективной общественной деятельности; защите прав студентов; созданию и развитию студенческих инициатив; новым тактикам защиты прав студентов и молодежи в целом. Экспертами и тренерами Школы выступают известные правозащитники и эксперты в сфере гражданских инициатив наряду с лидерами студенческих движений и молодыми гражданскими активистами. В Школе принимают участие гражданские активисты, правозащитники, активисты студенческих движений, а также все те, кому интересны права человека или права студентов, но не старше 30 лет. В ней могут также участвовать сформированные студенческие или иных гражданские/правозащитные группы. Основным элементом программы являются двухдневные семинары - сессии Школы. Набор на участие в Школе ведется постоянно, семинары проводятся по мере набора групп. Город для семинара определяется исходя из состава отобранных участников. Выпускники сессий также могут принять участие в других элементах программы: стажировках на базе международного МПД, Свободного Университета и Международной сети по правам студентов; заочных курсах по правам человека действиям в защиту общественных интересов; участию в деятельности Международной сети по правам студентов, разработке и проведении кампаний по защите прав студентов; участию в различных семинарах и тренингах.

«Студенты, вовлеченные в свободное предпринимательство» (англ. Students in Free Enterprise, SIFE) - международное студенческое некоммерческое движение, зародившееся в США в 1970-х гг. «Обучаясь, обучать других» - так можно сформулировать миссию и основную идею участников движения SIFE. Сейчас команды SIFE существуют более чем в 50 странах. SIFE можно рассматривать как школу студенческой инициативы, самостоятельности, ответственности, реализации теории на практике и модель партнерства высшего образования и бизнеса. SIFE предоставляет участникам возможность самостоятельно реализовать творческие и инновационные проекты в сфере обучения экономике, предпринимательству и бизнесу. Все проекты этой программы связаны с распространением идей рыночной экономики и принципов свободного предпринимательства. Студенты, вовлеченные, в SIFE ставят перед собой сложную и важную цель - помочь людям изменить жизнь к лучшему, передав им знания о законах рыночной экономики, предпринимательства и этики бизнеса. Команды SIFE занимаются созданием образовательных проектов по четырем направлениям: рыночная экономика, предпринимательство, этика бизнеса и развитие личных качеств, необходимых для достижения успеха. Международные соревнования SIFE ежегодно проводятся в крупнейших бизнес столи-

цах мира. Очень часто работа студенческих команд выстраивается в рамках партнерских связей вузов разных стран.

История студенческого спорта началась в 1905 г., когда в США прошли первые международные соревнования среди студентов. В 1949 г. официально была зарегистрирована Международная федерация студенческого спорта (FISU, фр. *Fédération Internationale du Sport Universitaire*, англ. *International University Sports Federation*). Но реально рождение этой организации можно отнести к 1920-м гг., когда француз, соратник Пьера Кубертена Жан Петитджин организовал первые Всемирные Студенческие игры, которые состоялись в Париже в мае 1923 г. В 1924 г. на Международном конгрессе в Варшаве была основана Международная Конфедерация студентов (ICS). Период с 1925 по 1939 гг. был озаглавлен проведением нескольких крупных спортивных форумов среди студентов. Название «Универсиада» (*Universiade*) происходит от слов «Университет» и «Олимпиада». Часто упоминаются «Всемирные студенческие игры» и «Всемирные университетские игры». Каждые два года проводятся летние и зимние универсиады.

После Второй Мировой войны одновременно с созданием FISU были возрождены международные спортивные игры. Теперь они проводятся под эгидой FISU. В России управлением и развитием студенческого спорта занимается Российский студенческий спортивный союз (РСССС), образованный в 1993 г.

По инициативе ЮНЕСКО в 1949 г. была учреждена Международная Конфедерация Студенческого Туризма (англ. *International Student Travel Confederation*, ISTC), главная цель которой - содействовать развитию студенческого туризма, образовательных и культурных обменов, поощрять распространение знаний о разных странах и культурах и тем самым способствовать укреплению взаимопонимания между народами. Одной из пяти ассоциаций, входящих в ISTC, является Ассоциация Международного Студенческого удостоверения (англ. *International Student Identify Card*, ISIC). Основная задача удостоверения ISIC - служить интересам учащейся молодежи и обеспечивать всемирное «положение студента». Карта ISIC - это единственное официально зарегистрированное международное студенческое удостоверение личности, которое одновременно является дисконтной картой, предоставляющей свыше 17 тыс. скидок и льгот по всему миру. За годы существования карта ISIC доказала свою популярность среди учащейся молодежи. Ежегодно ее обладателями становятся более 4 млн студентов из разных стран мира. Функциональные возможности удостоверения ISIC заключаются не только в предоставлении скидок на размещение в гостиницах, авиа и ж/д билеты, городской транспорт посещение музеев, театров, кинотеатров, выставок, проведение досуга в клубах, дискотеках и др., но и доступе к бесплатной Круглосуточной Службе Экстренной Помощи «HelpLine». В эту службу можно обратиться в случае возникновения юридических или медицинских проблем, утери документов и т.д.

В настоящее время студенты поддерживают активные связи в рамках региональных и факультетских организаций, таких как Международная организация студентов-экономистов (AIESEE), Европейская ассоциация студентов-юристов, Ассоциация франкофонных студентов (ADEF) и др.

Принято считать, что человеческий капитал молодежи формируется посредством пяти «переходов»: учебы, работы, сохранения здоровья, создания

семьи и обретения сознательной гражданской позиции. Сам по себе период обучения в вузе является переходным, но именно этот переход создает благоприятные условия для успешной реализации пяти вышеперечисленных «переходов», но студенческая активность направляется на то, чтобы использовать и обучение, и потенциал глобализации, для того, чтобы эта реализация была более эффективной.

Именно в сфере культуры студенческое движение сохраняло свои лучшие традиции. Они были связаны с такой специфической стороной вузовской жизни, как студенческие праздники. Еще в Циркулярном послании факультета богословия Парижского университета в середине XV в. говорилось: «Бочки с вином лопнут, если время от времени не открывать отверстия и не пускать в них воздуха. Все мы, люди, - плохо сколоченные бочки, которые лопнут от вина мудрости, если это вино будет находиться в непрерывном брожении благоговения и страха божьего. Нужно дать ему воздух, чтобы оно не испортилось. Поэтому мы разрешаем себе в определенные дни шутовство, чтобы потом еще с большим усердием вернуться к служению господу»²⁷⁷.

Студенческие праздники появились раньше XV в. Спрос на образованных людей начался уже в XI в., а в XII столетии сложились устойчивые корпорации, состоящие из учителей-магистров и учеников-школяров. Эта новая социальная прослойка очень быстро нашла свое место в системе праздников, тем более их необходимость хорошо осознавалась и в церковных кругах, которые в канун Нового года устраивали праздник для своих низших чинов.

Регент хора торжественно передавал свой посох одному из послушников 28 декабря, в канун дня поминовения мучеников-младенцев, убиенных по приказу Ирода, во время произнесения слов вечерней службы «...низложил господь власть имущих и восстановил униженных». Посох был своеобразным символом власти, которой обладал получивший его. И тот в течение следующего дня исполнял обязанности епископа, даже читал проповеди, другая же церковная молодежь всячески ему подыгрывала. За счет церкви для них устраивалось угощение. В мистериях, кото-



Эмблема FISU



Эмблема и карта ISIC

277 Цит. по: Даркевич В.П. Народная культура средневековья. Светская праздничная жизнь в искусстве IX-XVI вв. М.: Наука, 1988. С. 5.

рые показывались в эти дни, инсценировался евангельский сюжет о бегстве Святого семейства в Египет.

Чуть позже, уже в XII в., причт постарше также решил устраивать подобные празднества. Они проходили 1 января, в день Обрезания Господня, и также начинались с церемонии передачи регентского посоха старшине праздника. Поэтому и сам праздник получил название «праздника посоха», но еще он вошел в историю как «шутовской праздник», «ослиный праздник», «праздник дураков». Школяры и послушники изошрялись в меру сил и фантазии. В церковь вводился осел. Атрибутами службы становились бутылки, в церкви пели и плясали, наряжались в маскарадные костюмы. И все это, конечно, сопровождалось пьянством и драками. Несмотря на возмущения многих авторитетных церковных деятелей, в некоторых местах Европы «праздник дураков» просуществовал до XVIII в.

Неизменными участниками праздников младшего клира были школяры и ваганты. Недаром их поэзия сохранила для нас настроение, царившее во время «праздника дураков», когда служба открывалась пением «ослиной секвенции» и заканчивалась «песнопением к выпивке». Отразила поэзия вагантов и их отношение к учебе, и счастливое предвкушение каникулярных праздников²⁷⁸:

Радость, радость веляя!
День настал веселя:
Песнями и пляскою
Встретим залихватскою
День освобождения
От цепей учения!

Школяры, мы яростно
Славим праздник радостный.
Пук тетрадей - в сторону,
На съеденье ворону -
Творчество Назоново,
Хлама груз ученого!...

Постепенно у школяров появились святые покровители и их церковные праздники стали праздниками студенчества. К числу наиболее популярных небесных заступников учащейся братии относился святой Николай. Ведь одним из чудес этого святого было спасение трех школяров, которых убил злой хозяин постоялого двора, а затем спрятал тела, разрезав их на куски. Святой же оживил юношей и с тех пор он стал пользоваться особым почитанием среди студентов. Как студенческий праздник день святого Николая отмечается в Испании и Португалии. Святой был патроном Кельнского университета, поэтому накануне его праздника - 5 декабря - занятия в университете заканчивались раньше, а на следующий день устраивалась трапеза для преподавателей и студентов с традиционным угощением: яблоками, сухими фруктами, орехами и вином.

К числу студенческих покровителей относился также святой Климент Охридский, ученик братьев Кирилла и Мефодия, бывших создателями славян-

278 Праздничная песня / Поэзия вагантов. М.: Наука, 1975. С. 316.

ской азбуки. Климент Охридский является патроном Софийского университета, и его день - 8 декабря - всегда шумно и весело отмечался болгарскими студентами. После Второй мировой войны в этот день стал проводиться Национальный студенческий праздник, значительная часть мероприятий которого носила уже сугубо официальный характер. Их венчала встреча студенческих представителей с высшим партийно-государственным руководством.

В России покровительницей студентов считалась мученица Татьяна. 12 (25) января - Татьянин день - был днем российских студентов. 12 января 1755 г. императрице Елизавете был подан на подпись указ о создании в Москве первого российского университета. Весьма вероятно, этот день был выбран не случайно. Опытный царедворец, Иван Иванович Шувалов, подал указ в день именин любимицы императрицы - «мамушки» Татьяны Ростиславской, - знал, что государыне может захотеться сделать ей своеобразный подарок ко дню ангела. Так и произошло, указ был подписан. Татьянин день стал днем рождения университетского образования в стране.

Татьянин день начинался торжественным молебном в университетской церкви, затем шло торжественное заседание Ученого совета с приглашением выдающихся выпускников и представителей городских властей. Затем начиналось шумное веселье. Знаток Москвы и москвичей Владимир Гиляровский, безусловно, не мог пройти мимо описания столь красочного явления московской жизни. «Никогда не были так шумны московские улицы, как ежегодно в этот день. Толпы студентов до поздней ночи ходили по Москве с песнями, ездили обнявшись, вдвоем и вчетвером на одном извозчике и горланили. Недаром во всех песнях рифмуется «спяна» и «Татьяна». И полиция, такие она имела расчеты и указания свыше, в этот день студентов не арестовывала... Традиционно в ночь на 12 января огромный зал «Эрмитажа» преображался. Дорогая шелковая мебель исчезала, пол густо посыпался опилками, вносились простые деревянные столы, табуретки, венские стулья... В буфете и кухне составлялись только холодные кушанья, водка, пиво, дешевое вино»²⁷⁹. Гиляровский писал, что три четверти зала заполняла студенческая беднота, промышляющая уроками.

Татьянин день, как и другие студенческие праздники, способствовал созданию того духа корпоративизма, без которого немислимо ни студенческое движение, ни обеспечение преемственности интеллектуальной традиции в обществе.

Новейшая история принесла с собой новые студенческие традиции и праздники. Центральным из них почти полвека оставался Международный студенческий день. Он отмечался ежегодно, начиная с 1940 г., 17 ноября в память кровавой расправы фашистских оккупантов над участниками студенческой демонстрации в Праге в 1939 г. Тогда 9 организаторов демонстрации были расстреляны, а остальные отправлены в концентрационный лагерь Заксенхаузен. После войны демократическими студенческими организациями был создан Международный союз студентов, штаб-квартира которого располагалась в Праге в знак признания заслуг чехословацких студентов в борьбе с фашизмом. В 1989 г. именно в Праге празднование пятидесятилетия тех событий привело к столкновению студентов с милицией и положило начало «бархатной революции».

²⁷⁹ Гиляровский В.А. Москва и москвичи. М.: Правда, 1968. С. 258, 259.

Студенчество стран Восточной Европы помимо новых праздников, посвященных революционным датам, сохраняло традиционные торжества. Ежегодно в мае в Кракове отмечается студенческий праздник - ювеналии. На площади около Мариацкого костела веселится шумный студенческий маскарад, во время которого мэр Кракова торжественно вручает городские ключи - символ власти - представителям «братства Жаков». Во время ювеналий организуются соревнования острословов, фестивали юмористической песни, конкурсы красоты... Традиционное посвящение в студенты в Румынии носило название «бала бобка» («бобок» - нераскрывшийся бутон, также называют абитуриентов). На нем, как правило, присутствовали и выпускники, делившие с первокурсниками опытом студенческой жизни. Были и другие праздники, бережно передающие традиции разных вузов.

«Gaudemus igitur, juvenes dum sumus» («Возвеселимся же, пока мы молоды») - так начиналась песня, ставшая всемирным студенческим гимном, сочиненная студентами Гейдельбергского университета еще в XIV в. и положенная через столетие на музыку фламандским композитором И. Окенгеймом. С тех пор начальные слова гимна воспринимаются как призыв отдаться радостям жизни, не замечать ее мрачных сторон. Они вторят более ранним строкам вагантов:

Ветры нас противные пусть в пути не встретят!
Злые стрелы бедности пусть нам в грудь не метят!
Каждому разумному луч надежды светит:
Беды минут странника, и судьба приветит...²⁸⁰

Миновало почти тысячелетие, сменилась не одна сотня студенческих поколений, независимо от века, проблемы у студенчества во многом сохраняются сходные. И отдохнуть от этих проблем помогают имеющие глубокие исторические корни студенческие праздники, о которых напоминает полный оптимизма призыв Gaudemus! Во время революционных событий начала века российские студенты в Татьянин день неоднократно меняли старинный студенческий гимн на «Дубинушку». И в движение «новых левых» бывало так, что праздник свободы переходил в бунт. Но бурные реки все же возвращаются в свои берега. С баррикад возвращались в аудитории студенты, потому что сама ценность приобретения знания в конечном итоге осознавалась многими студенческими поколениями выше, чем иные преходящие политические и идеологические ценности:

Здравствуй, разума чертог!
Пусть вступлю на твой порог
с видом удрученным,
но пройдет ученья срок, -
стану сам ученым.
Мыслью сделаюсь крылат
в гордых этих стенах,
чтоб отрыть заветный клад
знаний драгоценных!²⁸¹

280 Чин голиардский / Поэзия вагантов. С. 4.

281 Прощание со Швабией / Лирика вагантов. М.: Художественная литература, 1970. С. 40.

Глава 14. Межкультурная коммуникация в форме международных интеллектуальных обменов

Если у вас есть яблоко и у меня есть яблоко, и если мы обмениваемся этими яблоками, то у вас и меня остается по одному яблоку. А если у вас есть идея и у меня есть идея, и мы обмениваемся этими идеями, то у каждого будет по две идеи.

Джордж Бернард Шоу

Долгие годы представление об интеллектуальных обменах замыкалась в академических рамках. То могли быть контакты во время обучения студентов в университетах другой страны и приглашения иностранного преподавателя с лекциями. Например, в английских университетах русские студенты появились еще в XVI в. Но первоначально они посещали только два старинных университета мира - Оксфорд и Кембридж, затем сфера их академических интересов расширилась и на другие университеты. Начиная с XX в., русские становятся не только студентами, но и преподавателями, исследователями, выдающимися учеными, ведущими исследования в британских научных центрах. Многие из них внесли существенный вклад в развитие английской культуры и науки²⁸².

Несомненно, значимой частью интеллектуальных обменов становились книги, в которых содержался ценный материал не только по определенному предмету, но и раскрывалась мировоззренческая позиция автора, то, как он видел окружающий его мир, своих коллег и т.д. В прошлом были и поездки достаточного числа людей за границу с целью, более широкой, чем знакомство с достопримечательностями. Эта цель заключалась в ознакомлении с состоянием ума зарубежного общества, в том, как это общество оценивает себя, а также, каким ему видятся иные страны и их обитатели. Все это помогало структурировать процесс самоидентификации, столь необходимый для закрепления за государством определенного положения в мире. Этому же служило знакомство с аналитическими центрами, которые возникали в странах Запада в конце XIX столетия. Фабианское общество (англ. The Fabian Society)²⁸³ является старейшей фабрикой мысли в Великобритании (1884). Его участники пытались

²⁸² Шестаков В.П. Русские в британских университетах. Опыт интеллектуальной истории и культурного обмена. М.: Нестор-История, 2009.

²⁸³ Общество было названо Фабианским по предложению Френка Подмора в память о древнеримском полководце и государственном деятеле Фабии Максиме Кунтаторе (275–203 до н. э.), который неоднократно избирался консулом и назначался диктатором. После поражения римлян при Тразименском озере (217) в период Второй Пунической войны им был разработан стратегический план уклонения от решительного сражения, чтобы постепенно истощать армию Ганнибала, лишая ее продовольствия и фуража. Непопулярность этой стратегии обусловила отстранение Фабия Максима от командования. За ним закрепилось прозвище Кунтатор (Медлительный). Но после того как отказ от этой тактики привел к поражению римлян при Каннах (216), его прозвище стало у римлян почетным.



*Учредители Фабианского общества
Беатриса и Сидней Вебб
и Джордж Бернард Шоу*



*Здание библиотеки и
архива Гуверовского
института*

соединить аналитику с социалистическим движением. К Фабианскому обществу примкнули многие выдающиеся деятели того времени: Джордж Бернард Шоу, Герберт Уэллс, Вирджиния Вульф, Рамсей Макдональд, Эмелина Пэнкхёрст.

В самом начале XX в. возникают специальные аналитические центры, деятельность которых направлена на оказание помощи правительственным структурам в изучении многих вопросов, в том числе и мировой ситуации. Первые такие центры создаются в США. В 1910 г. по инициативе короля металлургии Эндрю Карнеги

был основан Фонд международного мира Карнеги для исследования причин войн и для содействия мирному урегулированию споров. Вскоре очевидность этих задач подтвердилась начавшейся в Европе Первой мировой войной. Война породила споры о роли США в мире, приведшие, наконец, к пониманию, необходимости вступления Соединенных Штатов в войну.

Институт исследований войны, революции и мира Гувера при Стэнфордском университете (англ. Hoover Institution on War, Revolution and Peace) основан в 1919 г. Гербертом Гувером, впоследствии ставшем президентом США. Целью Института было привлечение академических кругов к разработке проектов государственных решений и анализу их последствий²⁸⁴. Институт создавался как специализированное собрание документов, которые могли бы объяснить причины и последствия Первой мировой

войны. Это собрание документов быстро росло и вскоре превратилось в крупнейший архив и наиболее полную библиотеку политической и социально-экономической литературы. Так, воспоминания генерала Петра Николаевича Врангеля (1878-1928), опубликованные впервые в конце 1920-х гг., представляющие собой исключительно ценный источник, основанный на огромном архивном материале, были вывезены из Крыма, и после смерти Врангеля, в 1929 г. были переданы на хранение в институт Гувера. В конце 1940-х гг. богатство коллекции привлекало ученых, использовавших ее в своей работе по специфическим исследовательским проектам, что, в свою очередь, способствовало появлению серьезного экспертного потенциала в Институте, который стал первым и наиболее заметным академическим центром среди фабрик мысли в США.

Политика реформизма 1900-1917 гг., которую проводили американские президенты Теодор Рузвельт (1901-1909) и Вудро Вильсон (1913-1921), в рамках

284 <http://www.hoover.org>.

движения за профессионализацию власти, требовала научного сопровождения, консультаций государственных должностных лиц по вопросам, связанным с политикой. В этот период из университетских лабораторий, работавших над политическими рекомендациями и программами правительства вырастают аналитические центры. Речь идет об Институте Брукинга (англ. Brookings Institution, 1916)²⁸⁵ и Институте Гувера при Стэнфордском университете. Новые структуры занимались совершенствованием работы органов управления, т.к. государство расширяло сферу своих обязательств²⁸⁶. Их деятельность помогла обеспечить внутри страны социальную базу активной внешней политики.

Во время Великой депрессии увеличилась потребность в прикладных политических разработках и аналитических исследованиях, проводимых такими центрами. В частности, хотя получившая распространение экономическая теория Д.М. Кейнса, благодаря разработкам аналитических центров, нашла отражение в новых программах правительства, в 1930-х гг. Институт Брукинга подвергал критике политику «нового курса» Ф. Рузвельта. В этот период заметно увеличился спрос на компетентных экспертов, способных эти программы разрабатывать. После окончания Второй мировой войны Институт участвовал в разработке программы восстановления Европы и плана Маршалла.

В 1970-е гг. Институт Брукинга имел нарочито либеральную репутацию, за что неоднократно подвергался критике со стороны консервативно настроенных политиков и исследователей США. А во времена президента Никсона вокруг него даже было возбуждено уголовное дело²⁸⁷. В 2002 г. президентом Института стал Струоб Тэлботт, бывший заместитель госсекретаря США в период президентства Билла Клинтона, а также сосед Клинтона по комнате во время учебы в университете.

В январе 2009 г. Университет Пенсильвании представил первый глобальный рейтинг экспертно-аналитических центров мира - The Think Tank Index, составленный на основе опроса нескольких тысяч ученых и экспертов, которые оценивали результаты работы этих организаций. На первое место составители рейтинга поставили Институт Брукинга, как лучший исследовательский центр мира и лучший в США. В целом, на звание лучшего исследовательского центра мира претендовали 407 организаций²⁸⁸.

Что касается других «мозговых центров», то после Второй мировой войны в США распространяются исследовательские центры – интеллектуальные корпорации, объединяющие решение собственно научных задач с логистикой и

285 Институт был создан в 1916 г. в Вашингтоне бизнесменом и филантропом из Сент-Луиса Робертом Брукингсом, который также учредил Институт экономики (англ. Institute of Economics) и Школу экономики и управления (англ. Robert Brookings Graduate School), готовящую магистров и докторов наук. Его основным аргументом была польза результатов таких сравнительно новых дисциплин, как экономические исследования и организация управления, для повышения эффективности государственной власти.

286 Филиппов В.А. Аналитические центры – стратегический интеллектуальный ресурс. М.: ЛЕНАНД, 2007.

287 Бешлосс М., Тэлботт С. Измена в Кремле: Протоколы тайных соглашений Горбачева с американцами. М.: Алгоритм, 2012. С. 240-241.

288 The Think Tank Index: опубликован первый глобальный рейтинг экспертно-аналитических центров мира // Новости гуманитарных технологий. 2009. 12 января // <http://gtmarket.ru/news/state/2009/01/12/1888>.

политикой. Например, в 1948 г. как независимый некоммерческий институт учреждается Корпорация РЭНД. Этот первый в мире по-настоящему мозговой центр финансируется ВВС США. РЭНД положила начало исследованиям в области системного анализа. Также РЭНД был выработан такой прием, как «мозговой штурм» – оперативный метод всестороннего анализа проблемы группой специалистов и поиск неочевидных способов ее решения. С того времени аналитические центры возникли во всех регионах мира. Между многими из них установилось плотное сотрудничество. Они постоянно развивают взаимодействие путем взаимных визитов на уровне специалистов, организации лекций, проведения симпозиумов и обменов результатами исследований.

Глобальный мир как новый этап и одновременно новое пространство развития глобального социума формируется глобальными потоками идей, людей, капиталов, товаров, услуг. Чем больше становится таких потоков и чем сильнее они переплетаются, тем выше уровень глобальной взаимосвязанности. Сейчас мы вступили в такую эпоху, когда потоки идей, но не просто, а воплощаемые в знаниях, умениях, опыте, квалификации людей, соединяются с потоками капитала, образуя новые формы и направления перемещения уже интеллектуального капитала²⁸⁹. С одной стороны, наблюдается интенсификация интеллектуальной миграции. С другой, благодаря интеллектуальным обменам меняется не только характер и производительность труда работников различных областей, сама производственная среда визуализируется как интеллектуальное пространство.

Очевидно, ни один глобальный поток, даже при признании объективности его возникновения и протекания, не может не иметь собственных истоков и функционировать без ему соответствующего управления. Поскольку поток интеллектуальных обменов стал развитием, продолжением потока культурного обмена, то он сохраняет в себе не только его традиции, но и основные компоненты в виде идей, образов, артефактов, свойственные культурному обмену. Но если культурный обмен изначально формировался индивидуальными акторами, то поток интеллектуальный предполагает активное управление, осуществляемое как государственными, так и негосударственными участниками. И то, что интеллектуальные обмены продолжают линию культурных обменов, и то, что они имеют более сложную управленческую модель, закладывает новые рамки их протекания.

Эти рамки определяются пониманием специфики самого интеллекта, которое содержит такое свойство, как «прогрессирующая обратимость мобильных психических структур»²⁹⁰. Швейцарский психолог и философ Жан Пиаже считал развитие интеллекта следствием усложняющейся адаптации к требованиям окружающей среды в естественных условиях взаимодействия человека с внешним миром. Пиаже описывал интеллект как уровневое образование, включающее различные операции. К числу таких операций Пиаже отнес трансдисциплинарный подход. Обосновано включать в число этих операций и международные обмены.

289 Стюарт Т. Интеллектуальный капитал: Новый источник богатства организаций / Пер. В.М. Ноздрина. М.: Поколение, 2007.

290 Пиаже Ж. Психология интеллекта. СПб.: Питер, 2003. С. 138.

Участие негосударственных акторов обеспечивает развитие такой специфической черты данного типа глобальных взаимосвязей, которая отражает соединение его информационных характеристик с характеристиками эмоциональными. Данная особенность продиктована тем, что в современную эпоху коэффициент интеллекта (IQ) не в состоянии отразить реальный уровень усвоения проблемы и предложить наиболее эффективный путь ее решения без необходимого уровня развития эмоционального интеллекта. Эмоциональный интеллект - группа ментальных способностей, участвующих в осознании и понимании собственных эмоций и эмоций окружающих. Этим закладываются основы социального интеллекта, как способности правильно понимать поведение людей, включая самого себя, и базы для развития креативного капитала.

С учетом важности отмеченных выше задач возрастает роль таких государственных акторов интеллектуальных обменов, которые способствуют вовлечению в них самого широкого круга негосударственных участников. Иногда государство патронирует деятельность общественных структур, действующих на ниве интеллектуальных обменов. Подобные структуры достаточно успешно функционируют в некоторых европейских странах. Так, французская культурно-просветительская некоммерческая общественная организация «Альянс Франсез» (фр. Alliance française) осуществляющая свою деятельность при поддержке посольств Французской Республики в зарубежных странах. Эта ассоциация появилась одной из первых среди такого рода институтов.

Alliance française была основана в Париже в июле 1883 г. по инициативе дипломата Поля Камбона. Целью провозглашалось распространение французского языка по всему миру и содействие диалогу культур²⁹¹. В административный совет ассоциации вошли такие выдающиеся представители науки и культуры Франции, как Луи Пастер, Эрнест Ренан и Жюль Верн. Сейчас представительства Alliance française имеются почти в 150 странах, где они играют роль культурных центров, занимающихся организацией гастролей французских театральных коллективов, музыкальных ансамблей, организацией различных выставок, конкурсов, фестивалей.

В Италии ученый и политик Руджеро Бонги основал курсы итальянского языка для эмигрантов, выезжающих из Италии. В июле 1889 г. с целью поощрения итальянской культуры и языка в мире, особенно среди иностранных граждан, было создано Общество имени Данте Алигьери. Бонги был его президентом в 1889-1895 гг. Обращение учредителей Общества к фигуре выдающегося поэта эпохи Возрождения, автора «Божественной комедии» было продиктовано тем, что именно Данте считается одним из основоположников современного итальянского языка. Цели общества были сформулированы в его Манифесте об учреждении (1889): «...дело, которое мы развиваем, носит исключительно высокий гражданский и мирный характер, необходимость его должен чувствовать и принимать в нем участие каждый итальянец, какой бы ни была его религиозная вера, какими бы ни были его политические взгляды»²⁹².

291 Chaubet F. L'Alliance française ou la diplomatie de la langue (1883-1914) // Revue historique. 2004. № 632. P. 765.

292 http://www.dante-rostov.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=36&Itemid=172.

В октябре 1948 г. на встрече в Венеции Общество было реорганизовано. Причиной реорганизации стало желание дать больше автономии его структурам, хотя общей целью остается содействие «изучению итальянского языка и культуры во всем мире ... независимо от политической идеологии, национального или этнического происхождения или религиозных убеждений, и что Общество является свободной ассоциацией народов - не только итальянцы, но всех людей во всем мире, которых объединяет их любовь к итальянскому языку и культуре, дух всеобщего гуманизма, которые они представляют»²⁹³.

Общество действует во всем мире, с ответвлениями от Америки до Австралии. Благодаря усилиям комитетов Общества за рубежом, к 2012 г. было открыто 3300 школ, из них 75 в Африке, 2100 в Америке, 42 в Азии, 840 в Европе, 212 в Океании. Среди членов Общества Данте около 200 тыс. студентов: 3100 в Африке, 120000 в Америке, 850 в Азии, 60 тыс. в Европе, 5850 в Океании. Общество имеет в распоряжении более 250 библиотек, в которых насчитывается свыше 500 тыс. томов. Для эмигрантов за границей ежегодно проводится около 5 тыс. массовых мероприятий о сегодняшней Италии, чтобы поддержать их связь с исторической родиной, а также привлечь внимание туристов к стране²⁹⁴.

Первые курсы преподавания португальского языка за границей были созданы в конце 1920-х гг. при университетах в Париже, Лондоне, Берлине, Риме, Сантьяго де Компостела. Совет по Национальному Образованию (JEN Junta de Educação Nacional, 1929-1936) был создан при Министерстве Народного Образования по испанской модели. В его функции входило основание и субсидирование учреждений для проведения научных исследований, выделение стипендий для обучения, развитие культурного сотрудничества с целью распространения португальской культуры. Позже в связи с изменениями в политической, экономической и социальной сферах Совет по Национальному Образованию был трансформирован в Институт Высокой Культуры (порт. IAC - Instituto para a Alta Cultura, 1936-1952; IAC - Instituto de Alta Cultura, 1952-1976), затем - в Институт Португальской Культуры (порт. ICAP - Instituto de Cultura Portuguesa, 1976-1980), и - в Институт Португальского Языка и Культуры (порт. ICALP - Instituto de Cultura e Língua Portuguesa, 1980-1992). На базе последнего в 1992 г. был основан Институт Камоэнса. Таким образом, Институт Камоэнса унаследовал как функции, так и задачи Совета по Национальному Образованию, ведущего свою историю с 1929 г.

Институт Камоэнса - португальская общественная организация по распространению португальской культуры и обучению португальскому языку за рубежом. Он находится в подчинении правительства и Министерства иностранных дел Португалии. Институт носит имя Луиса де Камоэнса (ок. 1524 - 1580) - величайшего португальского поэта XVI в., автора поэмы «Лузиады».

По данным Института Камоэнса, Португалия ежегодно выделяет из бюджета около 35 млн евро на обучение португальскому языку за рубежом. В 2011 г. общий бюджет Института Камоэнса превысил 41 млн евро²⁹⁵. Для про-

293 <http://www.dantealigeri.net.ru/el-tr-avtor-79>.

294 http://www.dante-rostov.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=36&Itemid=172.

295 <http://институт-камоэнса.пф>.

движения имиджа Португалии на мировой арене Институт Камоэнса распространяет свое проникновение по следующим геополитическим блокам:

- Содружество португалоязычных стран (порт. CPLP – Comunidade dos Países de Língua Portuguesa), куда входят Ангола, Бразилия, Восточный Тимор, Гвинея-Бисау, Кабо-Верде, Мозамбик, Португалия, Сан-Томе и Принсипи. Официальным языком этих стран является португальский;

- страны Иберийского полуострова и Латинской Америки;
- Африка южнее Сахары;
- Магриб и Ближний Восток;
- Северная Америка;
- Азия и Океания;
- Европейский союз;
- Европа (Швейцария, Россия, Украина, Молдова).

В настоящее время Институт Камоэнса развивает свою деятельность в 72 странах, располагает 19 Центрами португальской культуры (Centro Cultural Português), имеет представительства в 294 учреждениях высшего образования и международных организациях, оказывает поддержку 30 кафедрам за рубежом, осуществляет подготовку преподавателей начального, среднего и высшего образования в 49 отделениях непрерывного обучения, координирует работу 57 Центров Португальского Языка (порт. Centro de Língua Portuguesa). В работу Института вовлечено более тысячи преподавателей и 155 тыс. обучаемых²⁹⁶. На официальном сайте Института Камоэнса имеется Виртуальный Центр Камоэнса, предназначенный для изучения языка и культуры Португалии при удаленном доступе.

В отличие от Института Сервантеса, имеющего представительства только в тех странах, где не говорят на испанском языке, Центры португальского языка и культуры Института Камоэнса располагаются и в португалоговорящих странах. ИК развивает сотрудничество в области образования и культуры с бывшими португальскими колониями, выступает за применение Соглашения о реформе орфографии португальского языка, предназначенного для унификации орфографической нормы в португалоязычных странах. Институт Камоэнса ведет активную деятельность в Содружестве португалоязычных стран (порт. CPLP – Comunidade dos Países de Língua Portuguesa) в сфере культуры и лингвистики.

Еще одной подобной структурой стал Британский совет (англ. British Council), представляющий собой неминистерский департамент правительства Великобритании, который занимается распространением британской культуры за пределами Великобритании. Его создание было положено королевской хартией 1934 г. Он считается благотворительной организацией, одновременно главой и покровителем которой является Королева Елизавета II, а вице-покровителем - Принц Уэльский. И хотя в своей деятельности Совет независим и самостоятелен, финансовые аспекты его работы регулируются Foreign Office - британским МИДом. Первое бюро Британского совета за границей было открыто в 1938 г. в Египте. В этом же году были открыты бюро в Португалии, Румынии. В годы Второй мировой войны часть функций

296 Там же.



*Эмблема
Института Гёте*

Британского совета была передана созданному для ведения пропаганды Министерству информации, но и тогда Совет сохранялся как самостоятельная организация. Сейчас отделения Совета функционируют почти в 110 государствах. Властями некоторых из них к сотрудникам и программам периодически предъявляются претензии на основе подозрений о сотрудничестве с британскими спецслужбами.

Германская неправительственная организация Институт имени Гёте (Немецкий культурный центр им. Гёте, Goethe-Institut) была учреждена в 1951 г. с целью обучать в Германии иностранных учителей немецкого языка. К концу 1960-х гг. Институт начал свою культурную программную деятельность, которую постоянно расширяет, имея более чем в 90 странах. Притом, что Институт им. Гёте – организация неправительственная, она финансируется правительством ФРГ.

В отличие от перечисленных структур Институт Сервантеса является государственным учреждением Испании, созданным в 1991 г. для преподавания испанского языка и распространения испанской и латиноамериканской культуры. Институт Сервантеса представлен на четырех континентах и имеет более 40 центров, сотрудничающих с музеями, галереями, театрами, издательствами и другими культурными организациями стран, где они расположены.

Не так давно в России началась реализация программы культурного обмена швейцарского общественного фонда «Про Гельвеция» (Pro Helvetia). Гельвенией в прошлом называлась часть территории современной Швейцарии. Фонд «Про Гельвеция» появился в 1939 г., когда накануне войны в Швейцарии ощутили опасность, исходящую из внешнего мира, по отношению к ее культурной идентичности. После войны «Про Гельвеция» превратилась в фонд, содействовавший в основном развитию швейцарского искусства, а с 1985 г., с открытием представительства в Париже, начался международный обмен. Фонд сначала обратил внимание на страны Восточной Европы (Польша, Венгрия, Чехия, Словакия), потом Индию, Египет, ЮАР, Китай. Наконец, наступила очередь России, в регионах от Калининграда до Красноярска намечена серия проектов и мероприятий с участием швейцарской стороны. Программа включает пять направлений, или кластеров. Кластер «Тексты», посвящен литературе и переводам. Кластер «Сцены», посвященный театру и музыке. Кластер «Визуальное искусство» предполагает серию выставок, в том числе интерактивную выставку Playtime (Maison d'Ailleurs). Есть дискуссионный кластер «Диалоги», а кластер «Пространства» посвящен архитектуре.

Оказанием помощи в организации интеллектуальных обменов принимают участие и организации стран Востока. Так, Японский Фонд (англ. The Japan Foundation) – единственная в Японии организация, осуществляющая всестороннюю деятельность по культурным обменам между Японией и другими странами по всему миру. Фонд ставит своей целью внесение вклада в построение фундамента гармоничного сосуществования народов Японии и всех стран мира. Японский Фонд был учрежден в 1972 г. в форме особого юридического лица под эгидой Министерства иностранных дел Японии как специальная

организация для развития международного культурного обмена Японии. 1 октября 2003 г. Фонд получил статус независимой административной организации. Фонд имеет главный офис в Токио и филиал в Киото, две подчиненные структуры (Институт японского языка в Урава и Институт японского языка в Кансай) в Японии, а также 22 зарубежных отделения в 21 стране мира²⁹⁷.

Финансовая основа Фонда была заложена правительственными капиталовложениями; текущие расходы на деятельность Фонда покрываются за счет доходов от управления капиталом, правительственных субсидий и пожертвований из частного сектора. Японский Фонд ведет деятельность по трем основным направлениям: 1. Программы обмена в области культуры и искусства; 2. Программы по преподаванию японского языка за рубежом; 3. Программы поддержки исследований по Японии и интеллектуальных обменов.

Японский Фонд ставит задачу помочь в знакомстве с разнообразными аспектами культурной жизни современной Японии - от традиционной японской культуры до явлений поп-культуры, привлекающих к себе сегодня внимание людей по всему миру. Кроме того, Фонд открывает новые возможности для обменов между деятелями культуры и искусства, простыми гражданами и молодежью Японии и зарубежных стран. Фонд также выступает организатором проектов по международным обменам в самых разнообразных областях, таких как: изобразительное искусство, исполнительское искусство, видео- и телемедицинские проекты.

С целью дальнейшего увеличения за рубежом числа изучающих японский язык и преподавателей японского языка, Японский Фонд осуществляет ряд программ по преподаванию японского языка. В числе этих программ: направление специалистов по преподаванию японского языка за рубеж; проведение экзамена по определению уровня японского языка (Нихонго норёку сикэн); организация стажировок для преподавателей японского языка и изучающих японский язык в Японии; разработка учебных материалов и т.д.

Стимулируя развитие международного диалога и исследовательской деятельности, Японский Фонд оказывает поддержку научно-исследовательским организациям и индивидуальным исследователям, занимающимся изучением Японии. Фонд также способствует расширению сети исследователей. Кроме того, Фонд содействует расширению и укреплению интеллектуальных обменов по таким темам, как решение глобальных проблем и межкультурный диалог.

Основанный в 1936 г. в США Фонд Форда²⁹⁸, вплоть до 1950 г., работал только в штате Мичиган, после чего он начал расширять свою деятельность и превратился в одну из крупнейших международных благотворительных организаций. Первоначальные средства в виде акций компании «Форд Мотор Кампани» были получены в дар от американского инженера, изобретателя и промышленника, одного из пионеров автомобилестроения и основателей автомобильной промышленности Генри Форда и его сына Эдсея. Однако в настоящее время Фонд Форда не связан ни с компанией Форд Мотор, ни с семьей Фордов.

297 Официальный сайт - <http://jpfmw.ru/ru/about/o-fonde.html>.

298 Официальный сайт - <http://www.fordfound.org>.

Фонд Форда – это независимая неприбыльная неправительственная организация. Его миссия провозглашается как укрепление демократических ценностей, искоренение бедности и несправедливости, развитие международного сотрудничества и распространение достижений человечества. Фонд предоставляет поддержку инициативным людям и организациям в разных странах. Финансируемые направления (области) деятельности: права человека, правовая реформа и юридическое образование; гражданское общество, местное самоуправление и местные сообщества; высшее образование, общественные и гуманитарные науки, независимый анализ социальной политики; культура, искусство и журналистика.

Работа Фонда Форда в США и офисах в других странах ведется в рамках трех глобальных программ:

Программа «Накопление активов и развитие местных сообществ» направлена на укрепление и повышение эффективности работы людей и организаций, старающихся решить проблемы бедности и бороться с несправедливостью. Фонд оказывает поддержку людям, работающим над развитием человеческого потенциала, укреплением социальных связей, финансовых и природных ресурсов, дающих людям и сообществам возможность управлять своей жизнью и вносить значительный позитивный вклад в жизнь общества. Гранты выдаются активно работающим общественным движениям, организациям и партнерствам, изучающим существующие социальные и экономические проблемы и разрабатывающим методы их решения.

Выработка стратегий развития, участие общества в управлении государством и соблюдение правовых принципов – основные направления в работе программы «Мир и социальная справедливость». Мир является неременным условием для достижения целей Фонда по укреплению демократических ценностей, искоренению бедности и устранению несправедливости, развитию международного сотрудничества и распространению достижений человечества. Вооруженные конфликты разрушают не только жизнь людей и окружающую среду, но и правительства, институты общественной жизни, доверие – в конечном итоге, цивилизацию. Все здоровые общества стремятся к социальной справедливости, являющейся единственной надежной долгосрочной гарантией поддержания мира.

Программа «Знания, творчество и свобода» во всех странах, где работает Фонд Форда, направлена на распространение достижений искусства, образования и науки, а также непредвзятого подхода к вопросам сексуальности и репродуктивного здоровья. Программа содействует обеспечению свободы совести и слова как составляющих демократического процесса в культурных контекстах различных стран. Работая в этом направлении, Фонд признает, что знания и творчество являются основными компонентами, обогащающими жизнь людей и обеспечивающими прогресс их сообществ. Свобода мыслить и принимать решения, отвечать за происходящие в обществе события, также, по мнению Фонда, является важнейшим фактором для успешного построения обществ, основанных на принципах справедливости и плюрализма. Фонд Форда осуществляет свою деятельность под руководством международного Совета попечителей. В офисе Фонда Форда в Нью-Йорке и 12 представи-

тельствах в Африке, Азии, Латинской Америке и России работают граждане разных стран, которые определяют приоритетные направления для финансирования, рассматривают поступающие проекты и готовят рекомендации на гранты. Со времени своего основания Фонд Форда распределил более 10 млрд долл. в виде грантов и продолжает выделять более 500 млн долл. ежегодно на новые гранты. В работе Фонд старается поддерживать местные инициативы людей; развивать сотрудничество между некоммерческим, государственным и коммерческим секторами; привлекать к участию в этой деятельности самых разных людей, вне зависимости от пола, расовой и этнической принадлежности, общественного положения и профессии.

С 1950 г. Фонд Форда начал поддерживать проекты, ориентированные на Советский Союз и страны Восточной Европы. В 1950–1988 гг. около 60 млн долл. было выделено на анализ ключевых проблем взаимоотношений Востока и Запада, поддержку культуры, свободы слова и соблюдения прав человека. В 1989 г. Совет попечителей Фонда принял решение о прямой поддержке прогрессивных организаций в СССР, Польше, Венгрии (и позже – в Чехословакии), чтобы ускорить процесс демократизации и экономического реформирования этих государств. На эти цели в 1989–1994 гг. было направлено около 30 млн долл. В январе 1996 г. Москве было открыто представительство Фонда, которое за девять первых лет своей работы предоставило российским организациям гранты на сумму свыше 70 млн долл. Московское представительство Фонда поддерживает только проекты, осуществляемые в Российской Федерации.

То, что названные и родственные им структуры других стран, действующие часто при посольствах, в первую очередь ориентированы на привлечение иностранцев к изучению языка страны, определяется тем, что именно язык служит ключом к пониманию ее культуры и истории, узнаванию политических традиций и экономических особенностей. Однако и в области изучения языка как важнейшего элемента интеллектуального обмена на наших глазах начинают происходить весьма яркие перемены, опять отражающие эмоциональную составляющую таких обменов.

Можно изучать иностранный язык в целях прагматических, а можно – поэтических. И этому в немалой степени способствуют живые носители языка, оказавшиеся за рубежом, которые могут создавать новые формы лингвистических контактов, например, фестивальные. Одним из таких мероприятий стал международный поэтический фестиваль «Эмигрантская лира»²⁹⁹. На этом фестивале стихи звучат на многих языках с синхронным переводом на русский, потому что его публика является преимущественно русской. А, например, в сборнике «Эмигрантская лира-2011» опубликованы работы четырех немецкоязычных авторов и одного франкоязычного. Из этой же серии мероприятий и «Биеннале поэтов», организуемое в Москве³⁰⁰. На разных площадках выступают поэты из США, Франции, Израиля, Австралии и из стран ближнего зарубежья. Фестиваль – самое широкое пространство для знакомства с другими традициями. Так, на биеннале издательство «Русский Гулливер» представило

299 Дуардович И. Outside Russia: один на один с языком // Независимая газета. 2012. 9 февраля.

300 Шабалева Т. Свет и тени, высокое и низкое // Российская газета. 2011. 5 октября.

антологию израильской поэзии «Экология Иерусалима» и новый иллюстрированный литературный журнал «Гвидеон».

Подобные акции важны для того, чтобы преодолевать то, что В. Месяц, один из участников биеннале, назвал «апофеозом беспочвенности», отразив суть процесса, который был отмечен еще в 1905 г. Львом Шестовым в его одноименной работе³⁰¹. Это – отсутствие чувства сопричастности, преемственности, включения в определенную традицию. Такое состояние присуще части постиндустриального общества, отрешившейся от своих корней. Поэзия же представляет собой те скрепы, на которых держится мир культуры, потому что многие его опоры основаны в первую очередь на поэтическом вымысле, выраженном в мифопоэтической форме. И для поддержания этого мира необходимо корректировать эти фундаментальные мифы, что должно помочь изменить природу человека, вернув его к высоте, к которой он призван. Отсюда вполне понятно, почему поэт всегда больше, чем просто поэт (и не только в России).

Понятно, что наиболее активно участвующей в интеллектуальных обменах группой выступают люди, связанные с образованием и наукой. И в оказании им помощи в реализации программ ознакомления с зарубежным опытом серьезную помощь оказывают не только национальные структуры, но и межнациональные объединения. Tempus – одна из программ Европейского союза, направленная на содействие проведению социальных и экономических реформ и развитию систем высшего образования в странах-партнерах ЕС. Программа является одной из самых продолжительных. Ее первый этап начался в 1990 г.: Tempus I – 1990-1994; Tempus II – 1994-1998; Tempus II bis – 1998-2000; Tempus III – 2000-2006 гг. Tempus IV охватывает период с 2007 по 2013 гг. Программа Tempus была призвана содействовать развитию институционального сотрудничества, направлялась на модернизацию систем высшего образования в странах-партнерах. Tempus реализовывался в тесной взаимосвязи с программой Erasmus Mundus, в рамках которой студентам из третьих стран предоставляются стипендии на обучение/стажировки в странах ЕС по самым лучшим магистерским программам. Программа Tempus дополнялась программой Erasmus Mundus External Cooperation Window, предназначенной для содействия развитию масштабной мобильности между ЕС и странами, находящимися в непосредственной близости или в некотором удалении от Евросоюза.

В 2014 г. открылась новая программа Европейского союза – Erasmus+, которая будет действовать до 2020 г. Направления новой программы: образование и обучение, молодежь и спорт. Erasmus+ призвана заменить собой целый ряд отдельных европейских программ, в том числе Erasmus Mundus, Tempus, Leonardo da Vinci и другие. Управлять реализацией программы будет Исполнительное Агентство по образованию, культуре и аудиовизуальным средствам (EACEA).

В условиях расширяющегося объема информации все острее чувствуется необходимость создавать условия уже не для обеспечения доступности информации, а для ее усвоения. И поэтому налаживание эффективного интеллектуального обмена предполагает использование средств, способствующих

301 Шестов Л. Апофеоз беспочвенности. Опыт догматического мышления / Авт. предисловия Н.Б. Иванов. Л.: Издательство Ленинградского университета, 1991.

визуализации образов, опорных представлений, на которых базируется такой обмен. Причем визуализация может приобретать самые разнообразные формы. К ним относятся мировые премьеры фильмов, трансляции спектаклей, выставочная деятельность и др. Все эти формы визуализации охватывают те сегменты культурного и интеллектуального пространства, которые становятся основополагающими для создания устойчивых образов о месте, времени, действующих фигурах, определяющих стиль и качество таких обменов. Особое значение для визуализации интеллектуального обмена имеют мероприятия, синхронно проходящие в разных странах, вовлекающие людей внутрь творческого пространства, такие как «Ночь музеев», а, возможно, к ним добавится «Ночь библиотек».

В «Двух веронцах» Вильяма Шекспира один из героев бросает фразу: «Не развит ум у юных домоседов». Эта фраза отразила суть миропонимания людей эпохи Возрождения: человеку необходим опыт, гораздо больший, чем можно было получить в своем городе, своей стране. Интеллект вновь, как в период формирования первых европейских университетов, заострялся в путешествиях. Для современной эпохи этого недостаточно, поэтому не только расширяется пространство путешествий, которое охватывает теперь и космос, но, благодаря изменению углов зрения, меняется эмоциональный фон погружения в другую культурную среду. В рамках образовательного туризма все более отчетливо выделяется этнический туризм, который может быть и внутренним, и внешним, например связанным с посещением исторической родины, в таком случае его называют ностальгическим туризмом. Мы можем говорить о развитии этой линии культурного и интеллектуального обмена в сторону изучения как реальных пространств, так пространств воображаемых. Так, феномен в области туризма стал Толкин-туризм, представляющий собой организованные поездки поклонников книги Дж.Р.Р. Толкина и кинотрилогии П. Джексона «Властелин колец» по местам, ассоциируемым с событиями этих произведений в Новой Зеландии. С конца ноября 2012 г. столица Новой Зеландии Веллингтон была на три недели переименована в честь премьеры первой части трилогии Джексона «Хоббит» в *The Middle of Middle-Earth* («Середина Средиземья»).

В честь первой публикации «Сказок братьев Гримм» 200-летия в Германии был проложен специальный туристический маршрут «Дорога сказок». Он протянулся через самый старый в Европе парк диких животных в Забабурге, и сельские ландшафты, где почти на каждом холме стоит замок, окруженный лесом, городок Боденвердер, где рассказывал свои истории барон Мюнхгаузен.

Визуализация сказки, мифа вполне оправданно служит важнейшим условием достижения цели интеллектуального обмена. В таком обмене важно не просто получить информацию, а войти внутрь информационного потока, чтобы из него впитать в себя то, что созвучно собственным представлениям о мире и о себе, но также способно стать импульсом для творческого прорыва. Часто такая визуализация является неременным шагом к визуализации мечты, простирающейся далеко за границами личного бытия и затрагивающей социальные и политические основы миропорядка. Поэтому не случайно многие политики в своих программах так активно используют обращение к мечте для того, чтобы не только задать направленность действиям по реализа-

ции этих программ, но и обеспечить их поддержку со стороны определенных социальных, политических или этнических групп. В контексте интеллектуального потока осознанная, артикулированная мечта тех, кто вошел в такой поток, кто управляет интеллектуальными обменами, служит путеводной нитью превращения сказки в быль.

В результате интеллектуального обмена модель (сказка, миф, иностранный опыт) приобретает конкретные контуры, в чем-то отражающие другую традицию и другой опыт, а в чем-то соответствующие местной почве (во всех смыслах). Так было и в прошлом, когда благодаря вхождению представителей одной страны в интеллектуальный мир другой страны из нее начинал вытекать интеллектуальный поток, способствующий социальному, экономическому, культурному преобразованию того государства, которое выступала своеобразным реципиентом идей, образов и артефактов государства - интеллектуального донора. Иностраный опыт может принести государству ощутимую пользу, даже когда лишь часть интеллектуальных эмигрантов вернется на родину, а часть, оставаясь за границей, будет сотрудничать с научными и учебными центрами и предприятиями родной страны.

Условия для такого сценария диктуются общими правилами протекания любого глобального потока, в том числе и интеллектуального. В таком потоке должна быть максимально обеспечена свобода общения его участников. Необходимо также, чтобы подавляющее большинство транзакций проходило в «светлой», т.е. легальной, а не теневой части интеллектуального потока. Если раньше к таким условиям можно было отнести принципиальное непротиворечивое развитие культур, связываемых этим потоком, то сейчас этот фактор практически не влияет на результаты интеллектуальных взаимодействий представителей отдельных цивилизационных укладов.

Из этого следует, во-первых, то, что в глобальном мире сформировались новые условия международных интеллектуальных обменов, а, во-вторых, результат таких обменов способствует и изменению качества самой цивилизации, превращая ее в нового актора, субъекта международных отношений, отражающего определенную историко-культурную, политическую и социально-экономическую субстанцию, а являющуюся комплексом конstitutивных практик. Нельзя забывать и о том, что интеллектуальные обмены являются альтернативой интеллектуальной миграции, которую многие страны справедливо относят к угрозам национальной безопасности. Интеллектуальный обмен – это трансграничный в полном смысле этого слова поток. Он охватывает и вовлекает в общее русло ведущую тематику отдельных дисциплин, достижения различных научных школ, методы преподавания, собственные университеты разных стран.

В этой области ход истории напоминает спираль, современный виток которой повторяет традиции первых университетов. Их деятельность опиралась на активное межшкольное общение. И учителя, и ученики монастырских школ стали искать места, где преподавание того или иного предмета было ближе к их интересам. Об одном из учеников Фульберта Шартрского (ок. 980 - 1028), положившего начало научной школе Шартра, говорили, что он собирает знания по школам, как пчела свой мед по цветам. Этот процесс выбора места своего даль-

нейшего обучения студентами стал прообразом университетского движения.

Практика перехода от одной школы к другой была уже достаточно устойчивой, к тому времени, когда знаменитый схоласт и богослов средневековой Франции Пьер Абеляр (1079–1142) покинул Собор Парижской Богоматери и начал читать лекции в городках, окружающих Париж. А за ним следовали его ученики. Когда же в Европе появились университеты (Парижский, Болонский, Оксфордский, Тулузский, Саламанский и др.), то и преподаватели, и студенты были готовы к тому, что за знаниями надо было идти не в один университет, а в разные. Не эту ли идею мы видим и в нынешнем Болонском процессе, который, несмотря на все его сложности реализации в Российской Федерации, постепенно сближает разные образовательные системы, формируя общее (пока европейское) пространство образования.

А какие силы предполагают саморегулирование интеллектуальных потоков в глобальном образовательном пространстве? По сути, эти силы не изменились со времен появления первых университетов. За знаниями люди устремляются туда, где эти знания в большей степени аккумулированы. Чтобы увидеть эти центры, понять, что же именно делает их притягательными, в Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) подготовлена методика исследования компетенций взрослых - The Programme for the International Assessment for Adult Competencies (PIACC). Программа направлена, с одной стороны, на то, чтобы оценить, насколько взрослое население компетентно в ключевых вопросах (общий уровень грамотности, математические способности и навыки решения проблемных задач и ситуаций), и с другой, чтобы посмотреть, как одна страна выглядит на фоне других стран-участниц ОЭСР. Для реализации программы были разработаны два основных компонента: блок тестовых заданий, а также анкета основных характеристик. Тестовый блок направлен на определение уровня грамотности населения, математической грамотности, а также способности к решению повседневных задач. Анкета основных характеристик содержит в себе такие пункты, как возможность образования во взрослом возрасте; проблемы перехода «от учебы к работе»; особенности участия в гражданской и общественной жизни общества; вопросы здоровья и проблемы здравоохранения; успех на рынке труда³⁰².

Результаты этого исследования в России могут стать не только уникальным ресурсом содействия ведомствам и органам государственного управления, ответственным за выработку образовательной политики и политики занятости и трудоустройства. Они позволят этим органам понять, в чем заключаются успехи или неудачи образования, профессиональной подготовки или переподготовки в стране и что можно сделать, чтобы Россия была привлекательной для тех, кто хочет развивать свой интеллектуальный капитал.

302 Панов П. Специалисты определяют компетентность взрослого населения России // Известия. 2012. 6 сентября.

Часть VII. Вклад духовных практик и смеховой культуры в межкультурное взаимодействие

Глава 15. Духовные практики – путь к межкультурной коммуникации

Господи,
спасибо Тебе за то, что ты создал мир такой прекрасный и разнообразный,
а также за то что Ты позволил мне в неизреченной Твоей доброте
побывать в местах, которые не были местами моей ежедневной муки.
- за ночь в Тарквинии где я лежал на площади у колодца и раскачиваемая
бронза с колокольни вещала миру о гнев Твоем или о прощении,
всюду природа повторяла свою мудрую тавтологию: лес был и остался лесом
море - морем скала – скалою...
- прости, я думал лишь о себе тогда когда жизнь других
жестoko и необратимо вращалась вокруг меня как большие
астрологические часы Святого Петра в Beauvais...
прости меня также за то, что я как лорд Байрон не боролся за счастье
угнетенных народов, а наслаждался восходом луны и посещал музеи.
Спасибо Тебе за то, что шедевры искусства, созданные во славу
Твою уделили и мне частицу своей тайны, и я в гордыне
самоуверенности думал, что Дуччо ван-Эйк и Беллини писали свои работы
и для меня...

Спасибо Тебе Господи за то, что ты создал этот мир прекрасный и разнообразный,
а если это соблазн, то я соблазнен навсегда и не прошу прощенья.
*Збигнев Херберт*³⁰³

Парадигматику Востока и Запада от не менее известной антиномии Севера и Юга отличает постоянство проявления, тогда как противопоставление Севера и Юга активизировалось в общественных дискуссиях в разных странах и даже регионах под влиянием геополитических или экономических обстоятельств. Однако и устойчивость парадигматики Востока и Запада относительна.

В течение столетий миграции, культурная диффузия приводили к тому, что границы между этими мирами, по большей части, не были строго фиксированными, а на пространствах, подверженных диффузии опыта Востока и Запада, симбиоз культур не всегда происходил безболезненно. В пограничных между Западом и Востоком культурах всегда поляризовались взаимоисключающие тенденции, среди которых достаточно выделить тенденции открытости и закрытости, космополитизма и охранительности. Специалисты указывают на то, что «постоянное колебание между двумя полярными тенденциями» является не только «естественным», но подчас и «единственно возможным для

303 «Молитва пана Когито – путешественника» - перевод Глеба Ходорковского.

подобного типа культур динамичным фактором их развития»³⁰⁴. Таким образом, пограничные культуры оказываются более сложными, чем культуры Востока и Запада в отдельности.

Эта сложность объясняется тем, что они представляют собой принципиально новое культурное пространство, на всех уровнях которого элементы восточного и западного дискурсов взаимодействуют по принципу «взаимоупора» противоположностей. Такое соединение противоположностей, например, в ранней Византии было отмечено С.С. Аверинцевым³⁰⁵. Вместе с тем, действие принципа «взаимоупора» противоположностей можно найти не только в пространственной области, где смыкались разные культуры, но и в предметной. Тогда в одном артефакте мы обнаруживаем следы, отражающие творчество разных миров, имеющих отличные традиции и практический опыт.

Все это суммируется в психоментальных матрицах, которые, как и любую такую матрицу, следует рассматривать как совокупность ряда различных параметров. К ним, в частности, относятся: традиционные нормы, ценности, представления, господствующие в данной культуре и определяющие ее лицо; религиозно-метафизические представления; способы и формы работы культурного восприятия, обусловленного внешнехтоническими и внутреннехтоническими факторами; характерные психологические особенности типа восприятия и реагирования; архетипические способы трансформации и трансляции культурного опыта; тип языка, характер его построения, качество знаков, используемых в нем для оформления и передачи содержания; тип характерных способов поведения, его мотиваций и форм, включая творчество.

Все проявления психоментальной матрицы базируются на определенной культурной архетипике. В современном мире без прочтения этой архетипики оказывается сложным, а порой и просто невозможным понимание «Другого». Именно осознание значимости этого шага, а не признание слабости собственной психоментальной матрицы, ее неадекватности изменяющимся реалиям определили повышенный интерес Запада к архетипике Востока. Здесь можно согласиться с одним из крупнейших западных знатоков Востока Аланом Уотсом, что «несмотря на свои тревожные и деструктивные аспекты, цивилизация Запада в наше время находится в одном из самых своих плодотворных периодов. В новейших областях западной науки, таких как психология и психотерапия, логика и философия науки, семантика и теория связи, возникают удивительные новые идеи и открытия. Возможно, что за некоторыми из этих достижений находится влияние философии Азии, но я убежден, что это скорее параллелизм мышления, чем непосредственное заимствование идей. Мы, однако, осознаем этот параллелизм, и это обещает нам в будущем плодотворные изменения взглядов на мир»³⁰⁶.

Вероятно, мы имеем подтверждение наличия глубоких связей Макро-

304 Багно В.Е. Пограничное сознание, пограничные культуры // Полярность в культуре. / Сост. В.Е. Багно, Т.А. Новичкова. (Альманах «Канун». Вып. 2). СПб.: Альм. «Канун», 1996. С. 419-420.

305 Аверинцев С.С. Поэтика ранневизантийской литературы. М.: Наука, 1977. С. 239; Аверинцев С.С. Византия и Русь: два типа духовности // Новый мир. 1988. № 7, 9.

306 Уотс А.В. Американская Академия Азиатских Исследований. Сан-Франциско, июль 1956. С. 11 // www.philosophy.ru/library/asiatica/buddhica/watts.

и Микрокосма, единой ритмики мира. И только входя в нее, подчиняясь ее течению, Человек способен раскрыть свои способности и таланты, обрести силы и гармонию с окружающим миром. Следует отметить, что практики по установлению таких связей сохранились в разных формах и в разных частях планеты. Однако их пониманию и следованию часто мешает разнотечность парадигматики Востока и Запада. Утверждение этой парадигматики стало одной из реакций на амбивалентность единства культуры человечества, разделенной на противоположные модели культурной идентичности.

Такое единство можно обнаружить, сопоставляя содержание синонимов понятия «молитва»: моление, мольба, молитвословие, молебен, молебствие, прошение, славословие, песнопение, глас, богослужение, священнодействие; просьба; кадиш (каддиш), песнопения, намаз, мезуза, текст, патерностер, поминование, хутба, отходная, антифон, лития, кафизма, ектения, обращение, литания, исихия.

Истоки молитвы обнаруживаются в самой глубокой древности, они составляли важную часть жизни человека в период ранних государств. Значимость поводов произнесения молитвы для жизни человека, особенно в критические моменты его бытия, окружала этот процесс многочисленными ритуалами. А от творящих молитву требовались особые умения и навыки. Иногда использовались вспомогательные предметы, например, четки, молитвенные флаги или барабаны.

Необходимо заметить, что повсеместное распространение четок в виде шнура или ленты, чаще всего замкнутых в кольцо, на которых навязаны узелки, нанизаны бусины, пластинки или иные однородные элементы, говорит не только об общем понимании механизма молитвы в разных культурах, но и о тесных контактах, способствующих еще в прошлом унификации этого молитвенного атрибута. Древнейшие из известных четок были созданы во II тысячелетии до нашей эры в Индии. Поэтому можно их считать старейшим предметом, используемым в процессе межкультурной коммуникации. Во многих религиях (индуизме, буддизме, христианстве, исламе) четки применяются для счета прочитанных молитв или других ритуальных действий, сохранения внимания и концентрации, задания ритма и т.д.

В традициях религий Востока можно встретить и молитвенные флаги. Они представляют собой нити с прямоугольными цветными кусками ткани, зачастую протянутые между горными пиками, иногда - с напечатанными (с деревянных досок) текстами и изображениями, предназначенные для защиты от зла и благословения местности. Истоки этой практики находят в ритуалах исцеления религии бон. Каждый цвет флага символизирует одну из стихий - землю (желтый), воду (зеленый), огонь (красный), воздух/ветер (белый) и небо/космос (синий). Согласно восточной медицине, здоровье возможно при гармоничном сочетании пяти стихий, и расположение цветных флажков над телом больного позволяет наладить гармонию физического и душевного здоровья. Легенда приписывает изобретение этой традиции Будде, который написал свои молитвы на флагах, чтобы под такими флагами сражались девы против асуров.

Есть версия о существовавшем в Тибете до прихода буддизма символе, который дал название флажкам. Это - лунгта, мифический конь ветра (лунг - ве-

тер, та - лошадь), окруженный четырьмя животными: снежным львом, тигром, гарудой (птицей, несущей в клюве змею) и драконом. Каждое животное символизирует природный элемент и соответствующие ему качества. Снежный лев означает элемент земли, тигр - элемент воздуха, гаруда - элемент огня, дракон - элемент воды. Лунгта - конь, своей быстротой подобный ветру, - символизирует прану, жизненную энергию человека. Он изображается в центре флага, а на спине его - исполняющая желания драгоценность. Если же на рисунке конь ветра несет на своей спине три драгоценности, значит, перед нами образ «трех драгоценностей буддизма»: Будда, его учение и монашеская община.

Существует два типа молитвенных флагов: горизонтальные *lung ta* («конь ветра») в Тибете, и вертикальные *Darchor* (*dar*, «принесение жизни, удачи, здоровья и богатства»+*cho*, «всем мыслящим»). Подобные обычаи были присущи другим, особенно ранним, религиям. Доисламским, например, является обычай завязывать разноцветные ленточки, лоскутки материи (белого, зеленого, голубого, красного, желтого цветов) на оградах могил святых³⁰⁷.

Еще один молитвенный атрибут - молитвенный барабан. Это - цилиндр или валик на оси, содержащий мантры. В тибетском буддизме молитвенные барабаны принято крутить, чтобы сочетать физическую активность с духовным содержанием. Самым распространенным вариантом смыслового наполнения барабанов является мантра Авалокитешвары «Ом мани падме хум». Хотя барабан гораздо шире распространен в нерелигиозных практиках, то и в них можно заметить проявление той же идеи спасения, каковая содержится в каждой религиозной системе. Так, в Англии существует легенда о барабане Фрэнсиса Дрейка, рассказывающая о барабане, взятом Дрейком в кругосветное путешествие. Сейчас барабан хранится в Баклэнд-Эбби. Но если Англия будет в опасности, то кто-то ударит в барабан. И Дрейк вернется, чтобы защитить страну. Легенда также утверждает, что звук барабана слышен во время войны или других значительных событий. Например, утверждается, что бой барабана был слышан в: 1620 г., когда барк «Мэйфлауер» отправился из Плимута в Америку; когда адмирал Нельсон был избран почетным гражданином Плимута; 1815 г., когда после битвы при Ватерлоо в Плимут доставили плененного Наполеона; 1914 г. когда началась Первая мировая война; в 1918 г., когда после завершившего Первую мировую войну перемирия герман-



Молитвенные флаги в Непале



Реплика барабана Дрейка. Баклэнд-Эбби, Девоншир

³⁰⁷ Сызранов А.В. Культ мусульманских святых в Астраханском крае // Этнографическое обозрение. 2006. № 2.

ский флот вошел в Скапа-Флоу, чтобы сдаться на милость победителей, в недрах британского линкора Royal Oak вдруг раздалась раскатистая барабанная дробь. Корабль обыскали сначала офицеры, а после капитан, однако, обнаружить на борту барабанщика не сумели; июне 1940 г. во время эвакуации войск из Дюнкерка в ходе Второй мировой войны.

В качестве примера использования молитвы можно привести эпизод из истории Тихоокеанского театра военных действий Второй мировой войны³⁰⁸. 18 декабря 1944 г. 3-й флот США двигался к Филиппинским островам. Готовился массированный десант по разгрому японских вооруженных сил. У японцев не было военных сил противостоять армаде, поэтому в ход пошли нетрадиционные средства. По совету монахов кабинет министров призвал весь японский народ молиться богине Солнца Аматерасу, призывая ее обрушить на корабли врага священный ветер - Камикадзе. В обращении министров говорилось, что только одновременная молитва миллионов японцев может создать сгусток «духовной энергии», который отвратит угрозу вторжения. Американцы никакого внимания сообщению разведки о молитве Аматерасу не придали, и, как оказалось, зря. 18 декабря в 300 милях восточнее острова Лусон корабли 3-го флота США попали в центр тайфуна. Видимость упала до 900 метров. Началась сильная бортовая качка, кроме того, корабли шли с постоянным ветровым креном. В результате через вентиляционные шахты и другие отверстия в надводной части кораблей вода начала поступать в корабельные помещения, достигая уровня в 60-90 см. Распределительные щиты и различные электро-механизмы часто закорачивались, в результате начался пожар, прервалась работа механизмов. Вышло из строя электроосвещение, радиолокационные станции. Самолеты на авианосцах срывало с мест, они ударялись друг о друга. Личный состав в панике оставлял машинные отделения.

Перевернулись и затонули три эсминца: «Халл», «Монагхэн» и «Спенс». Эсминцы, перед тем как опрокинуться, лежали на подветренном борту с постоянным креном 50-80 градусов. «Спенс» первым пал жертвой стихии: у него было повреждено рулевое устройство, и корабль стал неуправляемым. Спустя три часа он затонул почти со всем экипажем. Затем печальная участь постигла «Халл». Он также потерял управление, опрокинулся на борт и продержался на воде не более часа. Из 201 человека экипажа только 62 удалось спасти. Эсmineц «Монагхэн» погиб через полчаса с большинством команды. Серьезные повреждения получили еще девять кораблей. Девятнадцати кораблям, от сторожевых до тяжелых крейсеров и линкоров, были нанесены менее серьезные повреждения. Итого, утонул и был поврежден 31 корабль. 146 самолетов на разных кораблях были разрушены или повреждены, во время инцидента погибло 790 человек, еще 80 получили ранения. В результате 3-й флот не смог нанести удары по острову Лусон в запланированное время. Корабли были вынуждены уйти в атолл Улити для ремонта и отдыха личного состава. Военно-морской суд США, разбиравший обстоятельства катастрофы, постановил, что были допущены большие ошибки в отношении прогнозов места и пути движения тайфуна. Но исследователи были убеждены, что свою роль в пробуждении тайфуна сыграла молитва.

308 Роско Т. Боевые действия подводных лодок США во второй мировой войне. М.: Издательство иностранной литературы, 1957.

1 января отмечается День всемирных молитв о мире. Этот праздник был придуман 8 декабря 1967 г., после того как римский Папа Павел VI установил новый праздник - «Всемирный день мира». В течение нескольких лет его отмечали в первый день каждого нового года. 17 декабря 1969 г. Генеральная Ассамблея ООН провозгласила «Всемирный день мира» официальным. Общий лозунг «Всемирного дня мира» таков: «Прости, и ты обретишь мир». Основные темы ежегодных предпраздничных посланий понтификов к верующим: борьба с бедностью, построение мира на Земле, ослабление напряженности в международных и межгосударственных отношениях. Сейчас Международный день молитвы за мир совпадает с Международным днем мира, который с 2001 г. согласно резолюции Генеральной Ассамблеи ООН отмечается 21 сентября. В этот день приостанавливаются военные действия в горячих точках, прекращается огонь для того, чтобы все задумались над тем, как разрешить конфликты мирным путем.

1986 г. был провозглашен ООН «Международным годом мира» под девизом «Сохранить мир и будущее человечества». В рамках этой глобальной инициативы Иоанн-Павел II 27 октября организовал «Молитву о мире» в итальянском городе Ассизи. Папа обратился с призывом в этот день прекратить военные действия на всей планете, но его призыв был в основном проигнорирован. Непосредственно готовил «Молитву» кардинал Эчегарай. Ближайшим помощником Иоанна-Павла II в ходе самого события был известный экуменист кардинал Виллебрандс. 27 октября различные религии сначала молились отдельно в отведенных для этого католических храмах и часовнях Ассизи. Молитву всех христианских конфессий возглавил Папа. По предложению буддистов моление сочеталось с постом для участников до захода Солнца. Но на молитву в Ассизи приехало немного зрителей, а наибольший интерес вызвали языческие камлания американских индейцев, прошедшие в церкви Сан-Грегорио. Правда, индейцы признались, что сочетают свои языческие верования с принадлежностью к католической церкви. Молились также Далай-лама в базилике Св. Петра, зороастриец Хоми Дхалла поклонялся огню в одной из местных часовен. Мусульманам также был предоставлен один из древних христианских храмов. В общей сложности участие в мероприятии приняли 160 представителей различных конфессий, в частности, 15 католических епископов и представители 11 нехристианских религий: индуисты, сикхи, буддисты, иудаисты, магометане, язычники, синтоисты, зороастрийцы, бахаиты и др. Среди заметных фигур помимо Иоанна-Павла II, были архиепископ Кентерберийский Роберт Ранси, бывший архиепископ Кентерберийский Безил Хьюм, глава ВСЦ Эмилио Кастро, мать Тереза, Далай-Лама, главный римский раввин Элио Тоафф. В завершении церемонии молитвы все участники в молчании проследовали на площадь Франциска Ассизского. Там они по очереди произнесли свои молитвы и подняли оливковые ветки в знак своего общения в целях сделать мир центральной частью молитв и действий.

Годовщина «молитвы в Ассизи» до сих пор ежегодно отмечается экуменистами. Предпринимались попытки возродить этот синкретический ритуал в 1999 г. и в 2002 г. Так, 24 января 2002 г. состоялась межрелигиозная «молитва о мире» в Ассизи, организованная Иоанном-Павлом II. Среди молящихся



*Бенедикт XVI принимает делегатов
межрелигиозной молитвы*



Межконфессиональный молебен в Сидзуоке

духовных эзотерических школ и учений провели совместную, общую, синхронную молитву о мире.

В мае 2014 г. во время посещения Святой Земли на мессе в Вифлееме Папа Франциск пригласил президента Израиля и главу Палестинской Национальной Автономии в Ватикан на совместную молитву о мире. В качестве места для такой молитвы Папа Римский предложил свой дом в Ватикане. Папа призвал активизировать усилия с целью положить конец палестино-израильскому конфликту.

Места молитв о мире связаны с важными религиозными событиями, реалиями международной политической жизни. Однако такие молитвы касаются и особых природных объектов. Когда в июне 2013 г. гору Фудзияму внесли в список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО, японская организация Save Tibet Network и представительство Далай-ламы XIV в Японии и странах Восточной Азии решили провести в окрестностях этого величественного вулкана межконфессиональную молитвенную церемонию о мире во всем мире. Выбор пал на холм Нихондара благодаря фантастическому виду, который открывается отсюда на священную гору Фудзи. Название холма в буквальном переводе означает «восстанавливающий мир в Японии», поэтому лучше места для воз-

были: Патриарх Варфоломей I, митрополит Питирим (Нечаев), представители ислама, иудаизма, индуизма, сикхизма, буддизма и даже религии вуду. Были представлены экуменические организации и конфессиональные объединения, в частности, Всемирный совет Церквей, YMCA (англ. Young Men's Christian Association) - Юношеская христианская ассоциация, синод Реформатской церкви, Всемирный баптистский альянс, Всемирный реформатский альянс, Всемирная лютеранская федерация, Англиканское сообщество и др.

В 2011 г. Бенедикт XVI принял решение о проведении в Ассизи вновь такой молитвы в честь 25-летия ее первой организации.

Известны и другие центры обращения с молитвами о мире. 26 сентября 2010 г., финального года иницированного ВСЦ «Десятилетия по искоренению насилия», в 7 часов утра в Иерусалиме лидеры религиозных конфессий (христиане, мусульмане, иудеи) и

несения молитв о мире сложно было найти. Известно, что к горе Фудзи веками стекались паломники со всего света.

В ноябре того же года во время церемонии молитвы о мире Далай-лама торжественно открыл статую, воплощающую дух горы Фудзи: он повязал на статую белый шелковый шарф, хадак. Затем представители разных религиозных традиций, каждый по-своему, вознесли молитвы о мире во всем мире. Церемонию начала группа последователей синтоизма. Мужчины и женщины совершали подношения, пели, танцевали и молились, не отрывая глаз от священной горы Фудзи. За ними вышли христиане, которые прочли строки из Евангелия от Матфея и пропели молитвы к Господу на японском языке. Группа мусульман зычными голосами пропела молитвы, вторя своему имаму. Тщательно и сложно одетые представители древней мистической буддийской традиции Сюэндо вышли, играя на гигантских раковинах моллюсков. И они тоже пели, молились и выполняли религиозные ритуалы. А церемониальный лучник, который выпустил стрелы в каждую сторону света и еще одну в направлении священной горы. Буддийские монахи в богатых ярких одеяниях, вышедшие следом, пропели Сутру сердца. Они представляли множество японских буддийских традиций, в том числе Сингон, Риндзай-сю и Дзедо-сю. В завершение тибетские монахи во главе с Далай-ламой снова пропели Сутру сердца, на этот раз на тибетском языке.

К молитвенной практике содействия установлению мира прибегают не только религиозные деятели, но и политики. Известно, что ежегодные национальные молитвенные завтраки проводятся во многих странах. Джордж Вашингтон начал собирать молитвенную группу еще в 1790 г. В 1942 г. когда сенаторы стали неформально встречаться для молитвы и духовных размышлений. Но официально национальный молитвенный завтрак впервые был проведен в 1953 г. при президенте США Дуайте Эйзенхауэре. С тех пор это мероприятие, которое ежегодно проходит в первый четверг февраля в столице США, Вашингтоне, стало знаковым. Оно даже достигло международного масштаба, на него приглашаются политические, общественные и религиозные деятели многих государств. Например, среди участников на молитвенном завтраке в Вашингтоне был премьер-министр Испании Хосе Луис Родригес Сапатеро, премьер-министр Великобритании Тони Блэр, Мать Тереза и другие. Особую значимость этому мероприятию придает ежегодное участие в нем президента страны, поэтому с момента образования национальный молитвенный завтрак в Вашингтоне носит неофициальное название «Президентский молитвенный завтрак». Подобным образом национальные молитвенные завтраки проводятся в Канаде, странах Европы, например, в Бельгии в Европарламенте, Великобритании, Германии, Украине, в Южной Корее и Японии, а так же в странах Латинской Америки. В России Национальный Молитвенный Завтрак проводится с 2000 г.

Правда, говоря о молитвенных завтраках в США практически невозможно избавиться от ощущения, что они вошли в практику как некий акт искупления тех преступлений, что совершили американцы во время Второй мировой войны. В ходе операции «Молитвенный дом» за одну ночь 10 марта 1945 г. в Токио от американских зажигательных бомб заживо сгорело: по американским по-



Скульптурная группа
«Молитва за Украину»

слевоенным данным — около 100 тыс. человек, по японским — не менее 300 тыс., в основном, стариков, женщин и детей. Еще полтора миллиона остались без крыши над головой. Те, кому повезло, рассказывали, что вода в Сумиде кипела, а стальной мост, перекинутый через нее, плавился, роняя в воду капли металла. Всего тогда выгорел 41 квадратный километр площади города, который населяло около 10 млн человек, было разрушено 40 % всего жилого фонда (330 тыс. домов)³⁰⁹.

Так же, как важна коллективная молитва, значительное влияние на

политический климат и характер общественных связей оказывают молитвы известных людей — государственных деятелей, политиков, писателей. Иногда обращается внимание не только на смысл молитвенного действия, но и на его форму. Например, в феврале 2015 г. король Саудовской Аравии Салман прервал церемонию встречи с президентом США Бараком Обамой, чтобы совершить молитву. Этот обычный для любого мусульманина поступок в данном случае стал актом демонстрации изменившегося отношения Саудитов по сравнению с периодом правления короля Абдаллы к Соединенным Штатам. Такое нарушение протокола завоевало сердца саудовцев.

Понятно, что молитва отражает внутреннее состояние человека, а потому к демонстрации молитв государственные деятели прибегают не часто. Однако это не мешает художникам видеть их вклад в заботу о родной земле через молитвенное действие, а политикам более поздних времен распространять эти действия во благо государства и на свои усилия. Так, 22 января 2009 г. президент Украины Виктор Ющенко открыл памятник «Молитва за Украину» (укр. «Молитва за Україну») в Батурине. Скульптурная композиция изображает фигуры пяти гетманов Украины, во времена которых Батурин был столицей Украины. Центральным местом композиции является фигура гетмана Мазепы. Композиция расположена на территории Национального заповедника «Гетманская столица».

Тема молитвы вошла в творчество многих великих поэтов. К малоизвестным молитвенным текстам относится молитва, найденная в дневниках Антуана де Сент-Экзюпери, которая, как считают, была написана им в кризисный период жизни. Хотя некоторые исследователи сомневаются в подлинности этой молитвы, поскольку ее нет в собраниях сочинений автора, она не становится от этого менее пронзительной и поэтичной. Вот ее текст:

Господи, я прошу не о чудесах и не о миражах, а о силе каждого дня.

Научи меня искусству маленьких шагов.

Сделай меня наблюдательным и находчивым, чтобы в пестроте будней во-

309 Контровский В.И. Репетиции Хиросимы, или новая стратегия / Контровский В.И. Волны пахнут порохом (сборник) // http://samlib.ru/k/kontrowskij_w_i/index_8.shtml.

время останавливаться на открытиях и опыте, которые меня взволновали.

Научи меня правильно распоряжаться временем моей жизни.

Подари мне тонкое чутье, чтобы отличать первостепенное от второстепенного.

Помоги мне понять, иллюзии ничем не могут помочь. Ни воспоминания о прошлом, ни грезы о будущем.

Помоги мне быть здесь и сейчас и воспринять эту минуту как самую важную.

Убереги меня от наивной веры, что все в жизни должно быть гладко.

Подари мне ясное сознание того, что сложности, поражения, падения и неудачи являются лишь естественной составной частью жизни, благодаря которой мы растем и зреем.

Напоминай мне, что Сердце часто спорит с Рассудком.

Пошли мне в нужный момент кого-то, у кого хватит мужества сказать мне правду, но сказать ее любя!

Я знаю, что многие проблемы решаются, если ничего не предпринимать, так научи меня терпению.

Ты знаешь, как сильно мы нуждаемся в Дружбе.

Дай мне быть достойным этого самого прекрасного и нежного Дара Судьбы.

Дай мне богатую фантазию, чтобы в нужный момент, в нужное время, в нужном месте, молча или говоря, подарить кому-то необходимое Тепло.

Сделай меня человеком, умеющим достучаться до тех, кто совсем «внизу».

Убереги меня от страха пропустить что-то в жизни.

Дай мне не то, чего я себе желаю, а то, что мне действительно необходимо.

Научи меня искусству маленьких шагов³¹⁰.

В целом же, духовные практики призваны не только объединять людей, но и подчеркивать связь человека с Космосом, Вселенной. И каждый шаг по освоению космического пространства открывает новое понимание в этой связи и возможности его выражения в различных духовных практиках. Более полувека назад один человек – Юрий Гагарин, а ним и все Человечество пережили 108 особых минут. Именно столько времени длился первый полет человека в Космос. Тогда, в 1961 г., мало кто почувствовал в этой длительности соприкосновения Человека и Вселенной сакральную числовую символику. Безусловно, о значении числа 108 было хорошо известно математикам: особые свойства приписываются из-за возможности представления 108 в виде треугольника; 108° – внутренний угол в правильном пятиугольнике. Возможно, такие знания отразились в проектировании пирамид – длина сторон основания пирамиды Хеопса составляет 108×1,08¹⁰ м, пирамиды Хефрена – 108×1,08⁹ м, пирамиды Микерина – 108 м.

108 – сакральное число в индуизме, где по 108 имен имеется у Шивы и Вишну, 108 составляет число бусин в четках-малах, используемых для повторения мантр. Это число является сакральным и в буддизме. Сборник высказываний Будды Кангюр (Канджур, Гандхур) состоит из 108 томов; буддийские четки имеют 108 бусин. Представление о 108 страстях основано на том, что у человека есть пять видов ощущений через органы чувств, плюс сознание. Но каждый из таких путей осознания окружающего мира включает в себя по

310 <http://www.predanieneo.com/t4008-topic>.

три ощущения из чувственного опыта - приятное, неприятное и нейтральное, а каждое из этих ощущений либо ведет к блаженству, либо - отталкивает от него; полученный опыт существует в прошлом, настоящем и будущем. Итак, $(5+1) \times 3 \times 2 \times 3 = 108$ страстей.

Время наполнило наши знания о связи этого числа с Космосом. Скорость света в вакууме составляет 108×10^{10} м/ч. Масса Солнца - $108^3 \times 10^9$ т. Объем Земли - 108×10^{10} км³. Скорость движения Земли вокруг Солнца - 108×10^3 км/ч. Расстояние от Венеры до Солнца - 108×10^6 км. Время полета вокруг Земли по наиболее устойчивой орбите - 108 мин. Но и этого мало, ведь и сам человек, как Микрокосм, несет в себе эту сакральную ритмику: отношение длины нуклеотидной пары ДНК к числу π - 108×10^{-10} см.

Из мира Востока с его собственными психоментальными матрицами мир Запада начинает активно вбирать не новую для него архетипику, а ее иное прочтение, то, которое, в частности, выражается в йоге. В этом прочтении есть и свое объяснение числа 108. Оно начинается с того, что йога – это звук и дыхание. А 54 в санскритском алфавите звука, если их удвоить, то получится 108. Йоги, занимающиеся пранаямой, уверены, что, если йог делает только 108 циклов дыхания в день, то пробуждается высшее Сознание.

Как замечает Уотс, «исчезают знакомые концепции пространства и времени, движения, природы и ее законов, истории и социальных изменений, человеческой индивидуальности, и мы ощущаем себя несомыми по течению, в реке без берегов, в пространстве, которое все больше и больше соответствует буддийскому принципу “Великой Пустоты”. Ничто не может научить нас искусству жить в такой вселенной - ни религиозная, ни философская, ни научная мысль Запада. В таком, не хранящем следа океане относительности, мы строим планы нашего пути. И для абсолютизации, для фиксации себя в этом мире мы используем те принципы и законы, за которые мы могли бы ухватиться ради своей духовной и психологической безопасности. Вот почему, я думаю, возник повышенный интерес к такому способу жизни и такой культуре, которая на протяжении пятнадцати столетий в такой “Пустоте” ощущала себя как у себя дома, не только не испытывая при этом ужаса, но даже ощущая позитивное наслаждение»³¹¹.

Закономерен всплеск интереса к элементам культуры Востока. Также понятны попытки его основе соединить элементы культур Запада и Востока в процессе самопознания и самовыражения представителей этих культур. Для более эффективного взаимодействия Запада и Востока не менее чем понимание специфики осмысления мира и управления в психоментальной матрице Востока, значимо умение трактовать различные практики физического и духовного совершенствования, принятые на Востоке.

Сравнение психоментальных матриц Востока и Запада и сейчас имеет непосредственное практическое значение. В современном мире достаточно много пространств, где в относительно мирной конкуренции сталкиваются представители разных культурно-цивилизационных моделей. Такие пространства различаются и по охвату, и по времени существования, фазам активности. Для понимания отдельных элементов физических и духовных практик в культурах Востока и Запада важно их восприятие не по одиночке,

311 Там же. С. 12-13.

а в комплексе, включенными в психоментальную матрицу. При всех отличиях ее восточного и западного вариантов, имеется много несравнимо больше общего, что отвечает утверждению Карла Густава Юнга о том, что Восток и Запад есть две половины человеческой души, вместе обеспечивающие ее целостность. Именно вместе они составляют единую всеобъемлющую душу, единого «великого человека - *homo totus*»³¹².

Опыт йоги формирован на базе совокупности различных духовных, психических и физических практик. А они нацелены на управление психическими и физиологическими функциями организма для достижения человеком возвышенного духовного и психического состояния. При этом следует помнить, что исходная цель йоги выражена в самом происхождении слова «йога» от санскритского корня «йудж», означающего «управлять» или «объединять», управление сознанием и объединять себя с Природой во всей ее сложности и красоте.

Неудивительно, что на Западе йога имеет большое количество направлений, число которых растет. Появились фитнес-йога или йога-денс. Остаются и традиционные направления йоги:

Бхакти-йога является йогой совершенствования человека в сфере эмоций, в любви к Богу, к ближнему, к природе. На этих занятиях люди учатся верить и молиться.

Хатха-йога - учение о физической гармонии, к которой человек идет через физические и психические воздействия на свой организм.

Классическая йога или Патанжали имеет несколько синонимичных названий: Аштанга-йога, Восьмиступенчатая йога, йога Патанджали. Такие занятия состоят из 8 ступеней и дают всестороннее развитие человеку.

Джапа-йога, также называемая мантра-йогой, включает в себя повторение сакральных фраз или слогов, так называемых мантр, на санскрите, позволяет избавиться от дурных привычек, получить новые навыки.

Карма-йога направляет внимание человека на общую сумму совершенных им поступков и их последствий.

Джана-йога является йогой разума.

Крийа-йога включает в себя комплекс практических приемов, которые регулируют и гармонизируют внутренние энергии человека.

Мудра-йога представляет собой комбинацию жестов пальцев и рук.

Кундалини-йога - это система упражнений, позволяющая заставить энергию, которая находится в треугольной крестцовой косточке, подниматься из основания позвоночника.

Лайя-йога связана с кундалини и представляет собой мистическое учение.

Тантра-йога является системой буддийских и индуистских методов совершенствования человека при помощи пробуждения, изменения и осознанного использования сексуальной энергии.

Раджа-йога или «королевская» - развитие высших психических функций человека, охватывающая ступени восьмеричного пути.

Янтра-йога представляет собой йогу движения.

Многие учителя йоги были людьми, соединяющими в себе традиции Вос-

312 Юнг К.Г. Архетип и символ. М.: Издательство «Ренессанс» СП «ИВО-Сид», 1991. С. 215.

тока и Запада. Например, Индра Дэви (Евгения Васильевна Петерсон) стала не только самой известной женщиной-йогом, но и первой женщиной, которая стала обучать йоге в самой Индии. Кроме того, она преподавала в США, Аргентине и написала несколько книг по технике йоги. Она родилась в Риге в 1899 г. Ее мама принадлежала к русскому дворянству, а отец был шведского происхождения. После посещения лекций Кришнамурти в Голландии она увлеклась Индией, ее культурой, обычаями и философией, куда она переехала в 1927 г. Там она встречалась с Махатмой Ганди, Рабиндранатом Тагором, Джавахарлалом Неру. И свое имя она сменила на Индру Дэви.

После Второй мировой войны она переезжает в США и начинает преподавать йогу в Голливуде. Среди ее учеников - Грета Гарбо, Глория Свенсон, Дже-нифер Джонс. Кроме того, Индра Дэви выступала с лекциями, писала книги, участвовала в конференциях. Среди самых известных ее книг – «Вечная молодость» (англ. Forever Young), «Вечное здоровье» (англ. Forever Healthy), «Йога для американцев» (англ. Yoga for Americans). Последнюю книгу издали в СССР под названием «Йога для всех». В 1960 г. Индра Дэви по приглашению посла Индии приезжала в Советский Союз и встречалась в высшими советскими руководителями в Кремле. А последние 17 лет она жила в Аргентине.

В советское время читатели, увлеченные научной фантастикой, с упоением читали роман Ивана Ефремова «Лезвие бритвы». Но тогда сложно было понять ту сложную символику, изложением которой автор завершил это произведение. Именно эта символика отображена на картине, которую индийские йоги дарят русскому ученому Гирину:

«В однообразной сумеречной серо-фиолетовой гамме красок простерся бушующий океан, бьющийся в иззубренные скалистые берега, затянутые глухой пеленой тумана. На левом берегу, на ступенчато поднимавшихся вглубь страны холмах виднелись могучие здания и дымящиеся трубы, на правом – снеговые горы. У их подножия – тесные восточные жилища и храмы индийской, тибетской и китайской архитектур.

Пологой дугой взмывал над океаном, соединяя оба берега, мост, сплетенный, как бы сплетенный из светящихся стрел. На него въезжали на черных конях два всадника, безоружные, но в броне. Левый – голубовато-серый, правый – оранжево-коричневый. Оба протягивали друг другу правые руки широким свободным жестом призыва и дружбы»³¹³.

На картине был изображен мост Ашвинов, в прямом переводе с санскрита - всадников, а в переносном понимании – богов-близнецов, врачей-целителей, символизирующих утреннюю и вечернюю зори. Для того чтобы соединить пространства этих зорь, действительно, нужен был не обычный мост, а сплетенный из стрел, означающих мысли, которым доступно выстроить связь между несоединимыми началами. Вероятно, такой же мост и сейчас может символизировать соединение Востока и Запада, Севера и Юга, представляющих собой особые цивилизационные и геополитические пространства, а также носителей тех ценностей, которые в наиболее общей форме выражают сущность этих пространств.

313 Ефремов И.А. Лезвие бритвы / Ефремов И.А. Соч. в 3-х томах. Т. 3. Кн. 1. М.: Молодая гвардия, 1975. С. 664-665.

Глава 16. Смеховая культура в пространстве межкультурной коммуникации

Предлагаю использовать вот такую последовательность символов для обозначения шуточных сообщений: :-)

Читать следует сбоку. На самом деле, учитывая нынешние события, более уместно выделять сообщения, которые шутками НЕ являются. Для этого используйте: - (

*Скотт Эллиот Фалман*³¹⁴

Смеховая культура является тем культурно-психологическим феноменом, благодаря которому культурное пространство наполняется такими явлениями, как гротеск, ирония, юмор, пародия, сатира, в различных формах позволяющих выразить сохраняющуюся у человека независимо от политических, экономических или социальных реалий способность к комической оценке действительности.

В романе Умберто Эко «Имя розы» в средневековом монастыре герои разыскивают неизвестную книгу Аристотеля, вероятно, вторую часть его «Поэтики». А рукопись, единственная оставшаяся с античных времен, тщательно спрятана монахом – библиотекарем. Спрятана из страха, что достоянием читателей станет точка зрения Философа на природу смеха. «Комедия рождается в *Kotai*, то есть в крестьянских селениях. Она рождается как потешный праздник, как завершение трапезы или торжества. Она рассказывает не о лучших и знаменитых людях, а о худших, низших, но не опасных, и не должна кончаться смертью персонажей. Она вызывает смех, показывая обыкновенных людей, их недостатки и пороки. Аристотель рассматривает склонность к смеху как добрую, чистую силу. Смех у него имеет познавательную ценность. Смех обучает людей: иногда посредством остроумных загадок и неожиданных метафор, иногда – показывая вещи даже неправильно, не такими, каковы они есть, а, вводя нас в обман и этим понуждая внимательнее рассмотреть предмет»³¹⁵. Что было в этой книге Аристотеля, неизвестно. Но Вильгельм совершенно точно продолжил мысль Философа о том, что смешное – это ошибка или уродство, не причиняющее страданий и вреда.

Более того, смех способствует снятию социальных запретов и избавляет тем самым человека от страха. Одновременно смех помогает закреплению человека

314 Скотт Эллиот Фалман - ученый в Университете Карнеги-Меллон, известен новаторскими работами в автоматизированном планировании, семантической сети, нейронной сети и языка программирования Common List, строительством базы знаний, именуемой «Скон». Фалман является автором первых смайликов, созданных в сентябре 1982 г. для размещения на доске объявлений университета Карнеги-Меллона, чтобы отличать серьезные сообщения от шуток.

315 Эко У. Имя розы / Пер. с итал. Е.А. Костюкович. СПб.: Symposium, 2002. С. 587.



Комическая карта мира. 1900 г.

приемов эффективного внушения, связанных с политическим PR: «приклеивание ярлыков»; «прием сияющего обобщения»; «перенос» или «трансфер» - перенос на кого-то (себя или другого) части авторитета, ауры другого; прием «свидетельства» - приведение высказывания личности, которую уважают, или, напротив, ненавидят в данной среде; «игра в простонародность»; прием «перетасовки» - отбор и тенденциозное преподнесение аудитории только положительных или только отрицательных фактов; «фургон с оркестром» - апелляция ко всем принуждающая принимать преподносимую информацию, поскольку ее в данной аудитории уже приняли как «истинную»³¹⁶.

Эти приемы направлены на формирование «репрессивной терпимости», то есть на сохранение в обществе статус-кво путем использования средств манипулирования сознанием при отсутствии подлинной свободы и подмене истинных ценностей частными интересами. Очень часто подобные приемы эксплуатируют различные аспекты комического, но с обратной задачей – утвердить у человека определенную систему представлений, не позволяющих ему стремиться к изменению собственного положения или более широких представлений.

Истинный же смех, как считал французский философ Анри Бергсон, заключается в преодолении стремления к обособлению³¹⁷. Этому служат все художественные жанры, вызывающие смех, даже если в нашем понимании они только – малохудожественные. В условиях глобализации, когда преодоление стремления к обособлению наиболее мягким, комфортным для человека и общества путем становится актуальной задачей, смех, юмор и, вообще, комическое превращаются в важный фактор не только международного общения, но и международных отношений. Его учет требует внимания к тем национальным традициям, которые выводили фактор комического из обыденной жизни в политическую.

Именно в таком ракурсе следует рассматривать и первоапрельский праздник. Споры по поводу происхождения этого праздника идут в те-

316 Шерковин Ю.А. Психологические проблемы массовых информационных процессов. М.: Мысль, 1973.

317 Бергсон А. Смех. М.: Искусство, 1992.

в той или иной социальной группе, формированию чувства комфортности в ней. Не менее важно, чтобы смех давал возможность человеку чувствовать себя комфортно не только внутри своей социальной группы, своей страны, а и всего мира. Не случайно, с возникновением представлений о всемирной взаимозависимости появляются не только теории, наподобие теории мировой революции, но и комические карты мира.

В 1939 г. американские психологи – супруги Ли выделили семь

ние нескольких столетий. Естественно, в них затрагивается вопрос, почему в качестве праздника смеха и обманов был избран первый день апреля. Представляется, этот выбор не был случайным, а определялся самой природой. Следует напомнить, что месяц апрель получил свое название в конце VII в. до н. э. вместе с четырьмя другими месяцами года, но не по имени кого-либо из латинского пантеона, а от характеризующего это время года природного явления. При всей разности слов, которые могли бы считаться источником происхождения названия месяца «апрель», они не противоречат друг другу. Это справедливо по отношению к *aperire* – «открывать», потому что открывается земля, появляются первые ростки, раскрываются молодые листочки, а также к *apricus* – «освещенный солнцем», потому, что яркие солнечные лучи проникают в самые укромные уголки, придавая известному, привычному миру совершенно новый вид. А ведь это – характеристика таких состояний, которые непосредственно связаны со смехом, со всем комическим. Да и Аристотель считал, что комическое может быть реакцией на страдание (а разве суровая зима и голодные дни не страдание?). В.Я. Пропп утверждал, что человек смеется, когда в его сознании положительные начала кого-нибудь (а может, и чего-нибудь) заслоняются внезапным открытием скрытых недостатков, вдруг открывающихся сквозь оболочку внешних данных³¹⁸.

Стоит ли удивляться, что весенний праздник смеха получил широкое распространение у разных народов? Этот день отвечал не только важнейшей для всех праздничных дней задаче разбить унылую и утомительную череду будней, но и перемешивал культурные пласты, в первую очередь, культуру официальную и народную. В очень отдаленной связи с природой можно увидеть аграрные корни и этого праздника, считавшегося преимущественно городским. Скорее, городская культура во всех своих многообразных проявлениях, в том числе культуры школярской, студенческой, просто не могла не позимствовать у крестьян такой день веселых обманов. Рациональных объяснений происхождения этого праздника не находилось. Во Франции первое апреля называют «апрельской рыбой» (фр. poisson d'avril) из-за того, что, согласно ордонансу Карла IX, в 1564 (1565?) г. страна перешла с апрельского на январский годовой цикл. Это вызвало скрытое недовольство придворных. Приготовленные новогодние подарки не терпелось вручить как можно скорее, а нарушать королевский ордонанс было опасно. А вот обойти его казалось весьма привлекательным. По одной из версий, это стало вполне возможным, после того, как по совету астрологов придворные взглянули на небосклон, где господствовало созвездие Рыб. Ведь можно поздравить друг друга хотя бы с этим фактом! Так, зодиакальная символика стала основанием для празднования дня розыгрышей. Обычай укоренился, и подарки даже приобрели форму маленьких рыбок, которых можно было незаметно навесить на шею прохожему.

Считается, что смех в Европе стал звучать в полную силу лишь после преодоления трех временных порогов. Первый порог – когда в 1000 г. от Рождества Христова не состоялся конец света, стали посмеиваться скоморохи и ваганты. Второй – когда ничего экстраординарного, кроме открытия Америки не произошло и в 1492 г. (7000 г. от сотворения мира), но уже через два года родился

318 Пропп В.Я. Проблемы комизма и смеха. СПб.: Алетей, 1997.

Франсуа Рабле. И третий порог – когда в 1666 г. Эта дата содержала пугающее христианский мир число 666, но человечество опять уцелело³¹⁹.

Вероятно, именно после третьего хронологического порога и были заложены основы специфического английского юмора, который у многих вызывает, мягко говоря, непонимание. Его особенность заключается в том, что юмор является защитой, как против внешних дураков, так и против собственного «внутреннего дурака», который периодически обнаруживается в любом из нас³²⁰. Английская поговорка: *Everyone has a fool in his sleeve* («У каждого в рукаве сидит свой дурак»). Может быть, английское название первоапрельского праздника отразило это понимание. В Англии к наиболее популярным изданиям относились альманахи. Один из них, который под именем Айзека Бикерстаффа написал автор «Путешествий Гулливера» Джонатан Свифт, касался первоапрельской шутки. Она, к сожалению, была весьма жестокой. В начале 1708 г. Бикерстафф предсказывал смерть известного астролога Джона Партриджа. Естественно, астролог был жив, но его карьере был нанесен серьезный удар. Этот розыгрыш можно считать своеобразной попыткой Свифта разобраться в сути новой традиции. Еще позже в 1760 г. в английском альманахе «Бедный Робин» также ставился вопрос о причинах того, почему именно 1 апреля в стране стали называть «днем всех дураков» (англ. *All Fools' Day*). Ответа на этот вопрос автор альманаха не знал, как не знаем его и мы. Можно утверждать, что англичане, несмотря на отсутствие информации об источнике традиции, стали ее самыми последовательными проводниками не только у себя в стране, но и за рубежом. Например, в 1919 г. один англичанин, проводивший свой медовый месяц в Венеции, решил приобщить к розыгрышам итальянцев. Для этого он сделал так, чтобы венецианцы первоапрельским утром нашли знаменитую площадь Сан-Марко заваленную конским навозом. Поскольку площадь, окруженная каналами, для лошадей не доступна, некоторые венецианцы даже готовы были поверить, что ожила четверка коней, украшающая фасад собора Святого Марка.

Известно, что разные народы по-своему объясняли происхождение обычая первоапрельских розыгрышей. Нельзя не заметить, что такие объяснения ни в коей мере не противоречат нашим представлениям о национальных характерах и национальных традициях. Так, в Германии и Австрии 1 апреля считался несчастливым днем. Когда-то в прошлом в деревнях в этот день полностью прекращалась работа, даже не выгоняли скот из хлева. Не рекомендовалось начинать новые дела, брать деньги в долг, давать займы. А чтобы «перехитрить» судьбу и избежать в будущем неприятностей, люди старались подшутить незлобно, без каких-либо серьезных последствий, отправив другого «в апрель». Чаще всего, подобным образом от возможных несчастий оберегали детей, посылая их с шутивными поручениями, например, найти среди инструментов специальные ножницы для подрезания бычьих хвостов или купить в аптеке баночку с комариным жиром.

Многие исследователи стремились найти истоки первоапрельской традиции в религиозной истории. Этот день связывали и с изгнанием Адама и Евы из

319 Кротков А. Дьявол в Палате Общин // Независимая газета. Ex Libris. 2005. 19 мая.

320 Там же.

рая, и с низвержением Сатаны, и с самоубийством Иуды. Вместе с тем известно, что дни смеха имелись и в странах, где ни иудаизм, ни христианство не получили распространения. Так, что, скорее всего, речь должна идти не о религиозной, а о светской и даже хозяйственной природе этого праздника. Апрельские дни связаны были с важнейшими сельскохозяйственными заботами, но успех этих забот зависел в первую очередь от людей, а не от природы (или богов), поэтому жертвенная часть праздника оказалась не востребованной (тем более, у христиан часто начало апреля приходилось на период Великого поста). Веселый смех помогал облегчить переход от зимы к полевым работам, почувствовать корпоративное единство, без которого эти работы были невозможными.

Становясь городским, первоапрельский праздник терял свои аграрные, но не корпоративные черты. Поэтому он очень хорошо прижился в университетской среде, в которой многие шутки и розыгрыши (в том числе розыгрыши студентами профессоров) стали традиционными. В академической среде была рождена и самая удачная шутка о происхождении самого Дня смеха или дня дураков. Ее автором стал в 1983 г. бостонский историк Дж. Боскин. Он рассказал анекдот, что праздник родился в Римской империи, когда император Константин в ответ на замечание шута, что государством может управлять любой дурак, передал на один день императорские полномочия шуту. И хотя потом Константин отменил свой указ, потому что сделанное по приказу дурака, управляющего всего один день, приходилось исправлять месяцами. Эту историю опубликовало агентство Associated Press, а затем перепечатали другие известные издания³²¹. С тех пор многие считают такую версию происхождения праздника истиной, хотя она входит в перечень 100 самых удачных первоапрельских шуток всех времен, составленный виртуальным «Музеем обмана»³²².

Первое место среди ста наиболее популярных «экспонатов» этого «музея» занимает первоапрельская 1957 г. программа новостей британской телекомпании BBC «Панорама». Корреспонденты сообщили, что, благодаря исключительно мягкой зиме швейцарские крестьяне собрали небывалый урожай спагетти. Зрителям продемонстрировали хозяек, собирающих жирные спагетти с макаронных деревьев, а также их полные макароны корзины. Телеканал был завален просьбами зрителей поделиться информацией о правилах выращивания макаронных садов. Журналисты BBC не растерялись, они посоветовали поместить «веточку» спагетти в томатный соус и ждать, что из этого получится. Среди других шуток, многие напоминают правду, поскольку дурацких законов в мире не счесть. Поэтому весьма правдоподобно воспринимается информация о том, что в штате Алабама законодательно округлили число π до 3,0. Постоянная реклама чая в пакетиках снижает недоверие к сведениям, что в России изобрели сухую растворимую водку, продающуюся в таких же пакетиках, как и чай. Кстати, 1 апреля 1982 г. читатели гонконгской газеты The South China Morning Post поверили информации, что власти тогда еще британской колонии смогли решить проблему дефицита пресной воды, в том числе благодаря закупке в Китае порошковой воды³²³.

321 Зубов Н. День несбыточных надежд // Коммерсантъ-власть. 2003. № 13. С. 45.

322 <http://museumofhoaxes.Com/top100.html>.

323 Белаиш В. Просто шуть // Коммерсантъ-власть. 2006. № 12. С. 56.

А реальные сложности с переводом дают основание некоторым посетителям сайта верить тому, как японский марафонец Кимо Накаджими из-за ошибки переводчика пробежал на соревнованиях в Лондоне не 26 миль, а бежал целых 26 дней и был остановлен только на побережье Уэльса. И все потому, что из-за незнания японского языка ему никто не мог объяснить, что соревнования давно закончились. Последняя шутка была еще в 1981 г. опубликована в Daily Mail, даже с пояснениями «переводчика»: «Я не так давно изучаю японский язык, всего два года, вот, наверное, поэтому и совершил такую ошибку»³²⁴.

Пользователи сети могут проверить наличие у себя чувства юмора, пройдя «Первоапрельский тест», состоящий из 16 историй, и определив, какие из них правдивые, а какие нет. Сделать верный выбор совсем непросто, если надо ответить на вопрос: «Фрукт или овощ морковь?» Морковь на территории Евросоюза с 1979 г. является не овощем, а фруктом, потому что в Португалии из нее варят варенье. Так, оказывается для успешного прохождения теста биологических знаний недостаточно, надо еще знать и особенности законодательства, в частности, ЕС.

Разбираться в международных вопросах необходимо даже для того, чтобы не попадаться на ежегодные первоапрельские утки. Каждый год добавляет что-то оригинальное в копилку первоапрельской информации. 1 апреля 1992 г. лондонская газета The Times в редакционной статье сообщила, что по итогам прошедшего в Бельгии референдума, это государство перестанет существовать. Валлония, население которой говорит по-французски, отойдет к Франции, а Фландрия, где говорят по-нидерландски, - к Нидерландам. Причем в газете отмечалось, что исчезновение с карты мира такой страны, как Бельгия, не только окажет влияние на отношения внутри Евросоюза, но и лишит англичан популярной салонной игры «Назови пять известных бельгийцев». Именно это можно было считать слабо завуалированным указанием на шуточный характер публикации. Однако на это и не обратил внимания замминистра иностранных дел Тристан Гарел-Джонс, который согласился дать интервью журналистам в связи с распадом Бельгии³²⁵.

Публично шутят в связи с первоапрельским днем не только журналисты, но и ведущие политики. Например, бывший премьер-министр Японии Дзюньитиро Коидзуми в 2003 г. сообщил на пресс-конференции в Токио о намерении выйти из состава правящей либерально-демократической партии и основать свою собственную. Японские журналисты по чувству юмора не уступили премьеру. Газета Tokyo Shimbun передала сообщение, что в Токийском заливе обнаружены запасы нефти, по предварительным данным оцениваемые в 110 млрд баррелей, т.е. на 3 млрд меньше, чем иракские. А Japan Times рассказала, что Дэвид Бекхэм, рассорившись с тренером, подписал контракт о переходе в один из японских клубов. А в 2003 г. наиболее интересной с точки зрения юмористического восприятия международных реалий была первоапрельская информация индийских СМИ. Times of India сообщила о достижении соглашения Джорджа Буша-младшего и Саддама Хусейна, а также о намечающемся приезде в Индию президента Пакистана Первеза Мушаррафа для подписания мирного договора двух стран. Понятно, что иракская тема стала темой для розыгрышей

324 Там же.

325 Там же.

совсем не случайно. Юмор снижал напряжение, возникшее в связи с начавшейся операцией, даже в не вовлеченных в нее странах. По версии кенийской *Kenya Times*, состоялись новые договоренности в Кэмп-Дэвиде, в рамках которых Бушем обещано прекратить антииракскую операцию в обмен на согласие Хусейна добровольно уйти в отставку, что вызвало недовольство бывшего шефа Пентагона Дональда Рамсфелда, который в знак протеста подал в отставку.

В то же время сами американские СМИ оказались в 2003 г. менее политизированными и сосредоточились, в основном, на информации о научных достижениях. Так, выяснилось, что, по результатам исследований было подтверждено: просмотр телепрограмм с одновременным употреблением картофельных чипсов сжигает столько же калорий, сколько и в результате трехчасового сеанса в тренажерном зале. Кроме того, ученые рекомендуют принимать в качестве лекарства как минимум три раза в день шоколадные конфеты с большим количеством карамели и орехов, поскольку они способны защитить человека от простуды. Австралийская *Sydney Morning Herald* написала об открытии в Сиднее ресторана, в котором подают блюда, приготовленные только из животных и растений, отнесенных к исчезающим видам. Естественно, такая заметка вызвала подъем возмущения читателей, потребовавших закрыть это заведение, поощряющее преступную деятельность.

Впрочем, одного дня для шуток оказывается мало. Международные события, даже очень тревожные и опасные, могут становиться предметом юмористической интерпретации и без календарной привязанности. Например, Министерство внутренней безопасности США открыло сайт «Будь готов!», где приводятся советы тем, кто хочет выжить в случае атаки террористов³²⁶. Реакция сетевых пацифистов была незамедлительной: к картинкам официального сайта были подобраны пародийные тексты. В них сообщалось, что ДСП толщиной 2,5 см может служить надежным средством от радиации, а, если в результате радиации вы становились мутантом, то лучше закрыть окно, чтобы вас никто не видел³²⁷. На «Официальном сайте министерства внутренней паники»³²⁸ посетителям предлагается озаботиться планированием собственной кончины и заявляется: «Мы не можем остановить терроризм. Но вы не можете утверждать, что мы вас не предупреждали – надо бояться!» Также американо-французские разногласия по Ираку не могли не стать темой сетевого юмора. Французы, вспомнив, что в январе 2002 г. американский президент Дж. Буш-младший подавился крошкой от кренделя и даже потерял сознание, предложили услугу «Крендель для Буша»³²⁹. Всего за 7 евро любой пользователь сети мог приобрести и оплатить доставку соленого кренделя американскому президенту, надеясь, что, вновь подавившись, он изменит иракскую политику. Этой услугой воспользовались 1380 человек³³⁰. Американцы в ответ открыли сайт «Верните статую Свободы во Францию»³³¹.

Разумеется, о том, что информация может быть шуткой, надо помнить не

326 <http://readygov>.

327 <http://titaniumcounter.com/temp/emergency>.

328 www.terrorieady.net.

329 www.bretzelforbush.com.

330 Коммерсантъ-власть. 2003. № 13. С. 60.

331 www.giveitbackf.net/firms.com.

только 1 апреля. Особенно важно учитывать это при перепечатке материалов зарубежной прессы. Например, в 2002 г. одна из ведущих китайский вечерних газет с тиражом около 1 млн экземпляров напечатала сенсационное сообщение из Вашингтона: оказывается, американские законодатели хотят новое здание конгресса, главной достопримечательностью которого станет раздвижная крыша. Ради такого новшества они даже готовы переехать из Вашингтона в любой другой город США, где будет построено соответствующее здание. Источником информации, на который китайское издание не сослалось, была популярная бульварная газета *The Onion*, специализирующаяся на выдуманных историях. Китайская газета, естественно, вынуждена была дать опровержение ранее опубликованной информации, но сделала это весьма завуалировано. Она признала, что статья «частично идентична шуточной заметке в *The Onion*, хотя тут же заклеймила «некоторые мелкие американские газеты, которые... часто фабрикуют... новости для обмана читателей и повышения своих прибылей»³³².

День смеха быстро проходит, а анекдоты, являющиеся одним из самых старых литературных жанров, живут довольно-таки долго. Не случайно в «Евгении Онегине», перечисляя достоинства своего героя, Александр Пушкин отмечал, что «дней минувших анекдоты о Ромула до наших дней хранил он в памяти своей». Но анекдоты прошлого были совсем не похожи на современные. Об этом, например, свидетельствует не только поэзия вагантов, но и «предвагантская» литература. Уже в то давнее время они не относились к высокому жанру, а поэтически отражали представления народных низов. В сборниках «Кембриджских песен», анекдоты помещались после стихов религиозного содержания и стихов на придворные темы, но перед произведениями о весне и любви. Шалонский собор еще в VII в. осудил бродячих клириков, распевających «низкие и срамные песни». Поэтому в сборнике более позднего времени попадали уже «сглаженные» сюжеты, например, широко известный анекдот «Священник и волк»³³³, варьирующий в антиклерикальном духе известный из Эзопа сюжет о лисе и козле, попавших в колодезь. Этот сюжет был в Средние века настолько популярен, что вошел в состав знаменитого «Романа о Лисе».

Заведующий лабораторией высшей нервной деятельности человека Института высшей нервной деятельности и нейрофизиологии РАН А.М. Иванович обращает внимание на теорию эмоций П.В. Симонова, «которая связывает эмоции человека с избытком или недостатком информации. Если человеку не хватает знаний, осведомленности, он испытывает отрицательные эмоции, а вот если информации вдоволь, то и эмоции положительные. Когда человеку рассказывают анекдот, он в результате неожиданной и остроумной развязки получает избыток информации, она и вызывает всплеск положительных эмоций в виде смеха»³³⁴.

Анекдоты, то есть неизданные произведения, часто и не нуждаются в издании. В них отражаются ситуативные аспекты бытия. Но, складываясь вместе, анекдоты вполне способны вывести на закономерности, независимо от того, идет ли речь о профессиональной группе, этнической, возрастной и т.д. Разу-

332 Китайцы не поняли шутки // Коммерсантъ-власть. 2002. № 23. С. 40.

333 Поэзия вагантов. С. 281-283.

334 Цит. по: Резниченко Н. Смех, да и только // Итоги. 2006. 27 марта. С. 64.

меется, сам смех одновременно национален и интернационален. Не случайно в анекдотах часто специально перемешиваются указания на национальную принадлежность их героя. Согласно анекдоту, в европейском раю всякий повар – француз, полицейский – англичанин, механик – немец, любовник – итальянец, банкир – швейцарец. В аду кухни заправляют англичане, порядок блюдят немцы, машины чинят французы, управляют деньгами итальянцы, а швейцарцы тянут лямку героев-любовников. «Может, все это на самом деле не совсем так, политкорректно, – сомневается Хосе Родригес Мора из университета в Саутгемптоне, – зато анекдот хорошо показывает, как важно заниматься делом, к которому наиболее способен»³³⁵. В политической жизни важнее учитывать, что анекдот способен серьезно навредить политике. Разумеется, бывший кандидат на пост президента США сенатор-республиканец Роберт Доул проиграл Биллу Клинтону отнюдь не из-за анекдота. Однако популярный анекдот о нем, который звучал так: «В результате пожара в библиотеке сенатора Доула сгорели обе книжки. Одну из них он даже не успел раскрасить», – сыграл свою роль в исходе избирательной кампании.

В международном общении особенно заметно различие проявлений чувства юмора у разных народов. Университет британского графства Хартфордшир совместно с Британской ассоциацией развития науки провел эксперимент, в ходе которого было представлено более 40 тыс. анекдотов³³⁶. В результате ученые убедились, что преобладают три типа анекдотов. Первый – анекдоты, которые помогают почувствовать превосходство над остальными. Второй – анекдоты, способствующие появлению возможности по-другому, естественно с юмором взглянуть на события, вызывающие тревогу, страх, формирование неуверенности в завтрашнем дне. Третий тип – анекдоты, поражающие нелепостью ситуации или реакции на какое-либо событие³³⁷. Можно утверждать, что все три типа анекдотов присущи анекдотам о международной жизни и о международных отношениях. Значительная часть анекдотов может быть условно отнесена к этнополитическому юмору, так как в них остроумно подчеркиваются какие-либо типичные черты национального характера. Как правило, такие анекдоты способствуют закреплению стереотипов восприятия различных народов. И хотя в подобных анекдотах международные отношения непосредственно не присутствуют, они помогают лучше понять особенности национальной психологии. Надо учитывать, что в «этнических» анекдотах представители других народов, как правило, выглядят не очень привлекательно. Чаще всего создатели анекдотов представляют дураками, лентяями, хитрецами, скупцами, или, в лучшем случае, сексуально озабоченными. Это, естественно, дает возможность рассказчику и слушателям почувствовать свое этническое, а то и нравственное, превосходство. Нельзя забывать, что такое чувство часто основывается на ложном знании. И если им руководствоваться в международном общении, то оно вряд ли может быть продуктивным.

К этому типу следует отнести и недавно широко распространенные анек-

335 Цит. по: Попов М. Семейные ценности // Smart Money. 2007. № 30. С. 58.

336 www.Laughlab.co.uk.

337 Ибрагимов Х. Закон всемирного остроумия // Коммерсантъ-власть. 2002. № 41. С. 66.

доты о «новых русских», которые часто, по мнению авторов анекдотов, попадают впросак, оказавшись вне привычной национальной или социальной среды. В таких анекдотах происходит акцентировка собственных ценностей на фоне одновременного принижения ценностей высмеиваемого. Несмотря на то, что часто реальных причин ни для того, ни для другого действия не имеется, подобные анекдоты вносят свой вклад в снятие этнических или социальных противоречий, переводя их в комическое состояние. Таким образом, между анекдотами первого и второго типов обнаруживается не слишком большое различие, имеющее скорее предметное, нежели психологическое происхождение.

В анекдотах третьего типа, когда они касаются международных отношений, часто нелепость ситуации переводится на персональный уровень. Происходит высмеивание неадекватного поведения какого-либо политика или из-за его возраста, знаний, опыта, или из-за того, что он следует собственным этническим стереотипам. Когда во время неудачной охоты вице-президент США Дик Чейни нечаянно ранил 78-летнего адвоката Гарри Уиттингтона, не надо было удивляться, что в мире этот печальный повод тут же стал предметом для шуток³³⁸. Некоторые комментаторы сравнили данный несчастный случай с инцидентом 1804 г., когда вице-президент США Аарон Бэрр застрелил на дуэли министра финансов Александра Гамильтона: «Гамильтона, конечно, застрелили из-за дела чести и по политическим мотивам. А Уиттингтон?! Его просто приняли за птицу». Безусловным победителем в негласном соревновании на самую удачную шутку по этому поводу стал Билл Гейтс. Появившись на международной конференции по компьютерной безопасности, Гейтс сразу же отметил, что особенно рад присутствовать на этом мероприятии, поскольку его на тот же день его приглашали пострелять куропаток с вице-президентом. Во время украинского политического кризиса 2014 г. объектом шуток стала официальный представитель Госдепартамента США Дженифер Псаки. В Интернете появилась серия анекдотов «Как заявила Псаки», таких как: «Если Белоруссия вторгнется на Украину, 6-й флот США будет немедленно переброшен к берегам Белоруссии. То, что у Белоруссии нет берегов, Госдеп не смущает, заявила Псаки».

Также в международном общении следует понимать, что и в разных странах различаются типы анекдотов. Так, говоря об английском юморе, можно выделить три типа анекдотов: первый – основанные на вторжении абсурда в реальность; второй – смысловой выворот, доведение бытовой ситуации до логически безупречной нелепицы, которая, чем элементарнее, тем смешнее; третий – умение вышутить нечто сакральное и неприкосновенное, не впадая при этом в кощунство и примитивное ерничество³³⁹.

Политическое шаржирование свойственно не только анекдотам, но и политической сатире. В качестве примера можно привести российскую телепрограмму «Куклы», имевшую многочисленные зарубежные аналоги. Сейчас эта программа получила продолжение в Украине, где в ответ на создание музея советской оккупации в Киеве в Луганске организована передвижная выставка «Жертвы «Оранжевой революции», одним из экспонатов которой и стали куклы

338 *Портякова Н.* Дик Чейни стал настоящим вице-президентом // Коммерсантъ-власть. 2006. № 8. С. 38.

339 *Кротков А.* Указ. соч.

известных политических деятелей страны. Политики, обладающие чувством юмора, во всем мире любят появляться на телеэкранах рядом со своими кукольными изображениями, легко таким простым действием превращая «черный» PR в «белый». Разумеется, это зависит не только от наличия или отсутствия чувства юмора у той или персоны, но от особенностей национального юмора.

Давно замечено, что одни и те же шутки в разных странах понимают по-разному. Согласно данным уже цитируемого исследования, самой смешливой страной в мире признана Германия на основании того, что немцы ставили высший балл анекдотам гораздо чаще, чем представители других народов. Но можно заметить, что немецкий юмор более приземленный, реальный, плотский, чем юмор многих других европейских народов, не чуждых «экзистенциальности» смеха. Еще более сложно сопоставить чувство юмора народов, относящихся к разным цивилизациям. Невозможно представить, чтобы Пророк Мухаммед, не говоря уже об Аллахе, стали персонажами анекдотов. И то, что возник карикатурный скандал, следует рассматривать не только как политическую близорукость издателей, но и как культурную слепоту самих художников. Что же касается христианства, то здесь за двух тысячелетнюю историю многие запреты перестали существовать, и мир смеха спокойно распространился на верхние ступени пантеона.

Анекдоты исключительно быстро реагируют на международную реальность. Поэтому складываются достаточно устойчивые паттерны, которые обеспечивают скорость, краткость и емкость информации, передаваемой с помощью анекдота. В советские годы одним из таких наиболее удачных и популярных паттернов были анекдоты от армянского радио. Многие из них сейчас, естественно, забыты, но они могут служить ценным источником, позволяющим судить о политической информированности советского общества и о его реакции на международные события.

Создается впечатление, что жанр анекдота постепенно умирает. Этому способствует и то, что они перестали быть в буквальном смысле неизданными. А в многочисленных сборниках теряется вкус запрета, тайного знания, к которому приобщается слушатель. В.Я. Пропп в незавершенной работе «Проблемы комизма и смеха» указывал, что источником смеха является представление о нормальном и правильном, выражаемое «инстинктом должного». И все, что ему противоречит, способно вызывать смех. Отсюда можно задуматься, стало ли в современном российском обществе все «нормально» и «правильно». Ответ, понятно, напрашивается сам собой. А значит, источник комического до сих пор не исчерпан.

Вместе с тем в демократическом обществе, обладающем большей степенью свободы смеха, появляются новые конкурентные источники такого смеха. Особую роль в этом играют средства массовой информации. Не отстают от них и различные сайты Интернета, предлагающие самые невероятные варианты комического сервиса. Так, посетители сайта FaKedNews.com могут самостоятельно написать любую новость. Сайт настолько популярен, что небольшой срок существования через него прошло более 50 тысяч новостей. Основными их героями были Бритни Спирс, Усама Бен Ладен, Билл Гейтс и Джордж Буш-младший. Среди сюжетов наиболее распространена информация о розыске

службами ФБР, выигрыши миллиона долларов, обвинения в сексуальных домогательствах и о войне в Ираке.

Псевдоправдивые новости, появляющиеся на таких сайтах, занимают то же самое психологическое поле, что и анекдоты, но дают возможность авторам более широко развернуть свою фантазию, не ограничивая ее сжатými рамками короткого рассказа. Считается, что родоначальницей нового жанра информационной фальсификации стала радиопостановка «Войны миров» Герберта Уэлса, которую особо доверчивые слушатели приняли за репортаж о действительном пришествии марсиан, ведь в начале передачи их забыли предупредить о том, что они слушают радио-спектакль. В начале 1990-х гг. в одной из программ ATV (Авторского телевидения) был дан репортаж о крокодиловой ферме в Подмоскowie. Телезрители, поверив, что рептилии успешно прошли акклиматизацию и могут быть разведены для получения ценной кожи, завалили редакцию письмами с просьбой прислать этих амфибий для разведения. Естественно, всплеск подобной информации приходится на общепризнанный мировой день смеха – 1 апреля. Однако привязанность к этой дате снижает эффект неожиданности шулки. Анекдоты же хороши тем, что своим рождением, как правило, обязаны реальным людям и реальным событиям и даже в самых мрачных обстоятельствах позволяют простому человеку торжествовать над реальностью, утверждая радость жизни.

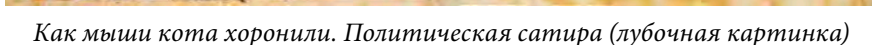
В последнее время внимание международной общественности неоднократно было привлечено к такому жанру комического, как карикатуры. Этот жанр никак нельзя назвать молодым. Даже на Руси, отличавшейся значительным пуританизмом в отношении политического юмора, карикатуры, отпечатанные типографским способом, появились в конце XVI в. Правда, завезены были они голландцами. Тогда «поносные листки» (от слова «поносить», т.е. ругать) явно имели антианглийскую направленность. Так, англичанин Коллинс жаловался на своих торговых конкурентов: «Они рисуют карикатуры, сочиняют пасквили и тем вызывают у русских отрицательное представление о нас. Они изображают нас в виде бесхвостого льва с тремя опрокинутыми коронами и множества больших собак с обрезанными ушами и хвостами... И эти изображения производят на москвитов большое впечатление»³⁴⁰.

Внутренние проблемы также интерпретировались с помощью карикатур. Старообрядцы, подвергавшиеся гонениям, освоили приемы изображения своих недругов в виде комичных домашних животных. Но власти быстро перехватили этот изобразительный прием. В начале XVIII в. Петр I в произведениях этого жанра чаще всего изображался в виде кота. Первой политической карикатурой считают лубок «Как мыши кота хоронили», на котором «поганым иноземцам» отводилась роль мышей.

С тех пор крысоподобные образы стали символизировать всяческих врагов. Здесь легко вспоминаются карикатурные изображения Гитлера. Но в то же время власти стремились не допускать излишних вольностей даже в карикатурах. Так, при Екатерине II были созданы управы благочиния, которым, в том числе, вменялось в обязанность следить «за нравственностью выпускаемых народных картинок»³⁴¹.

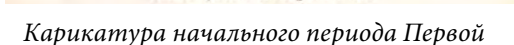
340 Цит. по: Кудряшов К. Поносные листки // Аргументы и факты. 2006. № 32. С. 34.

341 Там же.



В 1812 г. произошел возврат к

342 Там же.
343 Филиппова Т.А. «Враг с Вос-
точной журналистике начала XX века



нце 1848 г. распространялась карикатура, от-

343 Филиппова Т.А. «Враг с Востока». Образы и риторики вражды в русской сатирической журналистике начала XX века / Предисловие В.И. Шеремета. М.: АИРО-XXI, 2012.

343 Филиппова Г.А. «Враг с Востока». Образы и риторика вражды в русской сатирической журналистике начала XX века / Предисловие В.И. Шеремета. М.: АИРО-XXI, 2012.



Рисунок Вячеслава
Сысоева

В годы Второй мировой войны карикатура превращается в мощное пропагандистское оружие. В высоком качестве советской карикатуры можно было убедиться, когда одним из предписаний для гитлеровских войск по взятии Москвы было «найти и повесить наряду с самыми отвязавшимися комиссарами и большевиками» карикатуриста Бориса Ефимова³⁴⁴.

Чаще художники-карикатуристы вызывали раздражение не у внешнего врага, а у властей страны, где они творили. В СССР таким был Вячеслав Сысоев. С 1976 г. его работы активно публикуются на Западе, где заочно проходят его персональные выставки. Альбомы рисунков и карикатур были выпущены во Франции и в Польше. Кстати, в Польше к этому приложил усилия тогда находящийся в подполье профсоюз «Солидарность». А вот в 1983 г., когда очередные персональные выставки проходили в Париже, Гамбурге, Мюнхене, во Франции вышла книга мемуарной прозы, Сысоев получает два года лагерей «за изготовление и распространение порнографических изображений». И хотя против его ареста выступили всемирно известные деятели культуры – Ив Монтан, Ингмар Бергман и даже престарелый датский художник-коммунист Херлуф Бидstrup, Сысоев отбыл срок полностью. С 1989 г. он жил и работал в Берлине. О том, как рисовал Сысоев, он рассказал сам. Стоит привести небольшой фрагмент, озаглавленный «Болваны». «Однажды, в году 1974-м, в журнале «Курьер ЮНЕСКО», я увидел французский рисунок, где у людей вместо голов были шары, цилиндры и усеченные пирамиды. Я понял, что это мы все. После этого появилась гигантская серия болванов. Они плодились без моего участия. Когда я оказался на Западе и отказался от своих советских иллюзий, то сообразил, что это персонажи, конечно, интернациональные...»³⁴⁵

При этом восприятие таких, в общем-то, интернациональных образов отличалось и отличается национальной спецификой. Для подтверждения этого еще раз процитируем В. Сысоева из книги «Ходите тихо, говорите тихо»:

«...Восточные люди в черных костюмах, со старой «Лейкой» вежливо улыбаются и протягивают мне руку:

- Агентство Синьхуа, здравствуйте.

Веду китайцев в зал. Первое интервью. Собирается толпа. Меня ослепляют вспышки. Китайцы знают только, что запрещен Мао. Какой Мао, они не знают. Осторожно отвечаю на их вопросы – где учился, почему решил сделать портрет председателя...

Один из китайцев спрашивает: «Можно ли увидеть ваши снятые работы?» Я отвечаю, что об этом знает только администрация Дома Культуры. Китайцы уходят искать администрацию и Мао.

Часа через два, когда я сидел среди художников у входа на выставку, вдруг кто-то крикнул: «Сысоев, твои друзья!». Действительно, из Дома культуры вышли корреспонденты Синьхуа. Лица их были беспристрастны. Я сунул

344 Там же.

345 Сысоев В. Libido и колбаса // Независимая газета. 2006. 23 марта.

кому-то свой аппарат – сфотографируй, мол, уникальный случай, а сам подошел к желтолицым гражданам.

- Давайте сфотографируемся на память, - предложил я.

Оба китайца сделали инстинктивное движение в сторону. Один из них улынулся и сказал:

- Спасибо, мы бы этого не хотели.

- Но почему? – возмущенно пропел я.

- Мы видели ваши работы, извините»³⁴⁶.

Вместе с тем рисунки Сысоева нельзя назвать антикоммунистическими, их смысл гораздо шире – они антитоталитарные и антиавторитарные. Но как виды тоталитаризма и авторитаризма при всем своем многообразии похожи, так и образы тоталитаризма подлежат общему прочтению. Об этом, между прочим, можно судить и по реакции властей на проявление политической сатиры. Например, венесуэльские сатирики выяснили, что даже совсем невинные шутки по поводу властей могут довести даже до угрозы применения силы со стороны организованных групп. В 2002 г. премьера сатирического представления закончилась тем, что театр, в котором оно проходило, был разгромлен, а одна из зрительниц погибла. Известный венесуэльский художник-карикатурист Педро Леон Сапата назвал этот день черным для венесуэльской сатиры. «Юмор – часть нашей культуры, - заявил он, - Мы имеем право смеяться над тем, что нам кажется смешным. Правительство же и его сторонники действуют как фашисты»³⁴⁷. Поэтому юмористы решили защитить свои права на юмор необычным способом. Они обратились в прокуратуру с просьбой выдать им официальное разрешение шутить над властями. Но с тех пор информация о реакции прокуратуры не поступала.

В то же время карикатуры могут стать причиной не только внутривнутриполитической напряженности, но и международного скандала. В 2006 г. в мире разразился «карикатурный скандал». Начался он с того, что 30 сентября 2005 г. одна из крупнейших датских газет Jyllands-Posten с тиражом 150 тысяч экземпляров опубликовала серию карикатур. На карикатуре был изображен пророк Мухаммед в тюрбане, напоминающем бомбу³⁴⁸. Поскольку изображение пророков строго запрещено исламскими правилами, эта публикация оскорбила чувства верующих. Они обратили на публикацию внимание датского правительства и потребовали наказания виновных в соответствии с датскими же законами. Но ответа властей Дании не последовало. Частично это объясняется тем, что европейские издания и во время Пасхи или Рождества публикуют карикатуры на святых или священнослужителей. И почти никто не воспринимает это как смертельное оскорбление.

В случае с публикациями в Jyllands-Posten международный скандал начал набирать обороты. В январе 2006 г. послы десяти мусульманских стран, аккредитованные в Копенгагене, подали в МИД ноту протеста. После этого премьер-министр страны Андерс Фог Расмуссен выступил с заявлением о свободе

346 Там же.

347 Венесуэльские юмористы требуют госзащиты // Коммерсантъ-власть. 2002. № 23. С. 40.

348 Асадова Н. Задетые за святое // Коммерсантъ-власть. 2006. № 6. С. 15.

слова и о том, что в Дании государство отделено от прессы³⁴⁹. Также и комиссар ЕС по юстиции Франко Фраттини заявил, что Евросоюз не может извиняться от имени прессы³⁵⁰. В знак протеста Саудовская Аравия отозвала посла из Копенгагена. Ливия вообще закрыла посольство в Дании. В Дамаске были сожжены посольства Дании, Швеции, Норвегии и Чили. Действиями манифестантов были грубо нарушены положения Венской конвенции о дипломатических сношениях. В мусульманских странах начался бойкот датских товаров. А и без того сложные отношения Сирии с США, причисляющими эту страну к «оси зла» еще более обострились. Исламский мир захлестнула волна манифестаций. В Афганистане и Ливии во время беспорядков были даже жертвы. Иракские власти в ответ на публикации карикатур в европейских газетах объявили конкурс карикатур на тему холокоста. А в Ираке даже открылась выставка таких работ. Самая влиятельная мусульманская международная структура Организация Исламская Конференция назвала «прискорбными» протесты с применением насилия. Генеральный секретарь ООН Кофи Аннан заявил, что «чувство обиды не может оправдать насилие, особенно когда оно направлено против людей, которые несут ответственность за публикации и не могут контролировать выход материалов в прессе»³⁵¹.

Редактор Jyllands-Posten опубликовал открытое письмо с извинениями. Датское правительство поспешило объявить конфликт исчерпанным. Но в ряде европейских газет карикатуры были перепечатаны с комментариями о праве на свободу самовыражения как богохульников, так и верующих. А вот France Soir попыталась найти «баланс религий», опубликовав карикатуру, на которой христианский, иудейский и буддийский боги беседовали с пророком Мухаммедом. Ее сопровождала подпись: «Не жалуйся Мухаммед, мы все изображены здесь в смешном виде». Но попытку примирения владельцы газеты не оценили, и главный редактор был уволен. В октябре 2006 г. состоялся суд маленького датского городка Аархус, куда обратились семь мусульманских ассоциаций с иском против главного редактора газеты Jyllands-Posten. Но и этот суд также, как и судебные инстанции более высокого уровня, отклонил иск³⁵². Ясно, что законодательно отрегулировать такие вопросы практически невозможно.

Задуматься о границах свободы слова не только журналистов, но и международную общественность заставила несомненная политизированность этого скандала. 7 января 2015 г. исламские террористы расстреляли редакцию парижского сатирического журнала Charlie Hebdo, в результате чего погибло 12 человек и больше двух десятков ранено. Карикатуристы этого издания выступали продолжателями традиции Jyllands-Posten. В знак памяти прошел многомиллионный марш, участники которого вышли с табличками с надписью «Je suis Charlie» («Я - Шарли»). Другим символом акции стал карандаш - символ редакции Charlie Hebdo и борьбы за свободу слова, а также против любого насилия.

Сейчас в мире наблюдается тенденция сокращения числа печатных изданий, где размещаются карикатуры. Но увеличивается их число в простран-

349 Зубов Н. Пророчная практика // Коммерсантъ-власть. 2006. № 15. С. 47.

350 Трехов А., Клочихин Е. Война карикатур // Независимая газета. 2006. 6 февраля.

351 Горшков И. Кофи Аннан взялся за карикатуры // Независимая газета. 2006. 7 февраля.

352 Лабеецкая К. Дело о карикатурах // Время новостей. 2006. 27 октября.

стве сети Интернет. Многие карикатуристы являются фрилансерами. По данным Бюро статистики труда США, профессионально созданием карикатур и комиксов занимаются около 29 тыс. человек, но 63 % из них не состоят в штатах агентств и издательств, а работают самостоятельно³⁵³. А это часто служит залогом свободы творчества. Интернет создает новые возможности для художников, специализирующихся на политической сатире. Так, группа датских художников под названием Surrend³⁵⁴ открыла фальшивые сайты бывшего президента Ирана М. Ахмадинижада, где выложила под его портретом антиамериканские лозунги, заглавные буквы которых складывались в слово «свинья». Объектами их насмешек также становились президент Белоруссии Александр Лукашенко, президент Зимбабве Роберт Мугабе, премьер-министр Турции Реджеп Эрдоган, германская неонацистская партия НДП, сербский генерал Ратко Младич, которого Международный трибунал по бывшей Югославии (МТБЮ) считает одним из главных военных преступников³⁵⁵. Весной 2007 г. художники из Surrend открыли и фальшивый сайт президента России Владимира Путина. Сайт представлял собой сетевой дневник, который якобы ведет российский президент. Основная тема этого псевдодневника – излишнее потребление алкоголя в России. Тема, несомненно, важная, но в случае, когда затрагивает многих известных лиц, на самом деле не страдающих склонностью к спиртному, далеко – не корректная.

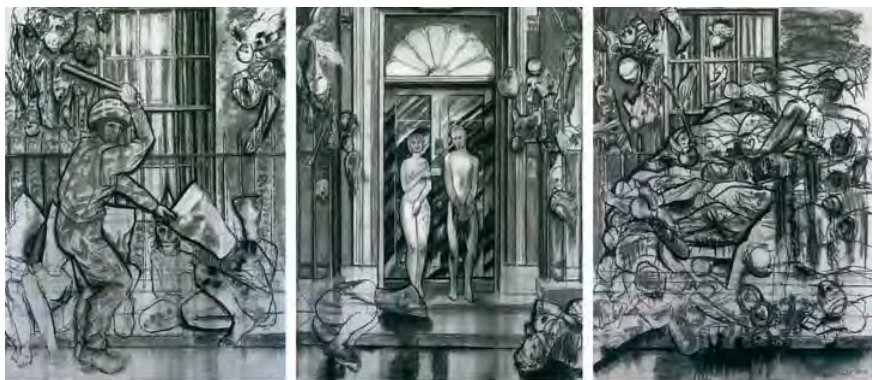
В оправдание участников группы Surrend следует отметить, что многое новое в искусстве пролагает себе дорогу через провокацию. Иногда такая провокация бывает слишком прямолинейной. В 1960-х гг. итальянский художник-провокатор концептуалист Пьетро Манцони выпустил тираж из 90 подписных запечатанных консервных банок с этикеткой «Merda d'Artista» («Дерьмо художника»), содержимое которой якобы полностью соответствовало названию. Несомненно, цель этой акции заключалась в ироничной критике художественно рынка. Однако это произведение, наоборот, стало на нем необычайно популярным. Эти высокохудожественные банки имеются в крупнейших музеях мира – галерее Тейт в Лондоне, Центре Жоржа Помпиду в Париже, Музее современного искусства в Нью-Йорке и др. Не так давно друг и коллега художника, умершего в 1963 г., сообщил корреспондентам газеты Corriere della sera, что провокация была двойной: в каждую банку художник на самом деле положил по 30 граммов обыкновенного гипса. Любопытно, что кураторы галереи Тейт заявили, что такое разоблачение никак не повлияло на ценность объекта, поскольку «держат зритель в напряжении – часть изощренного юмора произведения»³⁵⁶. Требуется признать, что помимо чувства юмора и дара рисования художник-карикатурист должен обладать рядом особых качеств. Например, американский художник Стью Хейнеке, специализирующийся не на политической карикатуре, а на создании карикатур для рекламных изданий, утверждает, что «карикатурист должен быть

353 Подцероб М., Михалева П. Профсоюз смеха // Ведомости. 2006. 21 августа.

354 www.surrend.org.

355 Датские карикатуристы добрались до Путина // Коммерсантъ-власть. 2007 № 15-16. С. 55.

356 Гипса-пирога // Коммерсантъ-власть. 2007. № 23. С. 51.



Триптих Майкла Сэндла «Изгнание из рая»



«Светофорные человечки»

очень толстокожим»³⁵⁷. При этом известно, что карикатуристы довольны своей судьбой. Хейнеке шутит: «Говорят, что смех – лучшее лекарство. Если так, то мы, карикатуристы, оказываем обществу огромную услугу. Без нас мир бы был совсем иным»³⁵⁸.

Карикатура представляет собой вид художественного иносказания, которое может быть донесено до зрителя и во многих других разновидностях. Некоторые из них представляют осовремененные в политическом или социальном плане изображения наиболее известных религиозных или исторических сюжетов. Например, к моменту ухода с поста премьер-министра Великобритании Тони Блэра 27 июня 2007 г. 70-летний британский художник, член Королевской академии Майкл Сэндл подготовил огромный (4,5 × 1,5 м) рисунок, названный «Изгнание из рая» и выставленный на ежегодной летней выставке Королевской академии. Это – пародия не только на старых нидерландских мастеров, но, главное, - на политику Блэра в Ираке. Пытаясь объяснить смысл своего «иранского триптиха», художник задавался вопросами: «Он, кажется, совсем не испытывает проблем с совестью из-за Ирака, потому, что полностью уверен в своей правоте. А как же 650 тысяч иракцев, погибших в войне? Кто и как собирается извиняться перед ними?»³⁵⁹ Центральная часть триптиха изображает обнаженного Блэра и его супругу Шери, которых, как Адама и Еву из райского сада, изгоняют с Даунинг-Стрит, 10. На боковых створках изображены зверства британских солдат в Ираке, выполненные в стилистике Иеронима Босха. Интересно, что Майкл Сэндл является автором довольно традиционных памятников в Лондоне и не проявлял до этой акции склонности к радикальному политическому искусству. Но в молодости им была выполнена скульптурная группа «Микки-Маус с пулеметом», посвященная войне во Вьетнаме.

357 Подцероб М., Михалева П. Указ. соч.

358 Там же.

359 Тони Блэр наказан за грехопадение // Коммерсантъ-власть. 2007. № 22. С. 48.

Чувство юмора необходимо далеко не одним художникам. Без него сложно обойтись и государственному деятелю. Не случайно многие из них остались в памяти не только благодаря своим действиям, но и остроумным высказываниям. Обращаясь вновь к специфике английского юмора, следует отметить, что многим английским политикам никак нельзя отказать в наличии чувства юмора. Он помогал им более убедительно говорить о самых серьезных вещах. Достаточно вспомнить Черчилля: «Мне говорят, что в борьбе против нацизма я слишком неразборчив в выборе союзников. А я заявляю: если сегодня Гитлер вторгнется в ад, то завтра я приглашу дьявола выступить в Палате общин»³⁶⁰.

Возникло мнение, что Англия является родиной политкорректности, которую современные британцы довели почти до абсурда, при Тони Блэре был издан толстенный словарь политкорректных терминов. Британский писатель венгерского происхождения, историк и журналист Джордж Микеш написал несколько эссе на тему: «Как быть иностранцем в Англии». Он утверждает, что в прошлом, «когда нерадивый подданный имел несчастье не угодить турецкому султану или русскому царю, ему без лишних слов отрубали голову. Однако когда то же самое происходило в Англии, монарх заявлял: «Мы не в восторге», и даже теперь, спустя столетие, весь британский народ необычайно гордится тем, как была резка, делая это заявление, их королева»³⁶¹. Может быть, другому миру стоит позаимствовать что-либо из английского юмора, когда речь идет о международной напряженности.

Никуда не денешься, мир разный, как разный и юмор у разных народов. Но в условиях глобализации люди чаще всего хотят многие проявления разнообразия исключить. Этим они, с одной стороны, добиваются столь необходимой для прогресса и модернизации унификации. Но, с другой стороны, теряют своеобразие восприятия жизни. Одни из наиболее ярких в прямом и переносном смысле примеров – история с так называемым «светофорным человеком» (нем. Ampelmann)³⁶². Еще в 1961 г. восточногерманский психолог нарисовал светофорных человечков. Они в отличие от хорошо известных знаков светофора представляли собой фигурки – или шагающего зеленого человечка в случае зеленого света, или вытянувшего руки в стороны красного человечка – в случае красного света.

Эти знаки пешеходного перехода не были такими же скучными, как в большинстве стран Западной Европы. А после 13 августа 1961 г., когда была за одну ночь построена Берлинская стена, они усиливали ощущение движения. Однако после объединения Германии в 1990-е гг. началась активная кампания по стиранию различий между символами двух частей страны. Символика ГДР, естественно, оказалась в проигрышном положении. Но в мире символов – свои законы. Их обязательно надо учитывать в мире реальной политики. И все символы, которые вызывают улыбку, способствуют созданию и поддержанию хорошего настроения должны получать «зеленый свет».

360 Цит. по: Кротков А. Указ. соч.

361 Микеш Дж. Как быть иностранцем // Независимая газета. ExLibris. 2006. 2 марта.

362 Ульямсон Х. Светофорный бренд // Ведомости. 2006. 21 августа.

Часть VIII. Moda – инструмент межкультурной коммуникации

Глава 17. Производители и потребители продукции haute couture и prêt-à-porter в кросс-культурном измерении

Мода - это управляемая эпидемия.

Джордж Бернард Шоу

Если учесть, что в истории особое место принадлежит политике, то можно считать, что мода выступает и в роли зеркала политики. Иногда политику сравнивают с ткачеством. Вообще, метафора ткачества не менее применима к международным отношениям, чем, например, строительная метафора или метафора пути. Зарождение плетения и ткачества относится к эпохе палеолита. А старейшая льняная ткань, найденная около турецкого поселка Чатал Хююк, датируется 6500 г. до н.э.³⁶³ Люди с искусством ткачества связывали имена богов. По китайской легенде жена императора Хуан-Ди, богиня шелковичных червей Си-Лин-Чи создала шелк и ткацкий станок в 2640 г. до н.э.³⁶⁴ В течение многих столетий китайцы хранили секрет получения шелка. Корейцы познакомились с шелководством только во II в. н. э. От них о нем узнали и японцы. Затем шелкоткачество распространилось в сопредельные государства. Первыми европейцами, увидевшими шелкоткацкое производство, были воины Александра Македонского.

В древнегреческой мифологии Афина состязалась с Арахной в этом искусстве. Нить человеческой жизни также находилась в руках прях – мойр в Древней Греции, парк – в Древнем Риме, норн – у древних германцев. Но и простые люди с помощью ткачества старались совершить магические обряды. На Руси для защиты семьи или селения от эпидемий, засухи, града нечистой силы женщины ткали «обыденную новину». Для этого они собирались вместе в одну ночь в полном молчании пряли нити, сновали основу и ткали полотенце. Затем это полотенце обносили вокруг села, служили молебн, а потом полотенце сжигали или жертвовали церкви. Магическую силу такая ткань получала благодаря полному ткацкому циклу, которой метафорически воспроизводил модель сотворения мира.

Вместе с тем человеку мало быть просто одетым в ткань. Ему с помощью этой одежды надо было выделяться среди других людей. И до того, как одной из функций одежды стало выражение индивидуальности, она уже выступала в роли индикатора социального статуса человека. Так возникла мода. Имеются три модели поведения человека в пространстве моды: быть старомодным, быть современным, оказаться в числе «авангарда», т.е. быть ультрамодным. Влияние моды обнаруживается применительно к людям всех возрастов и

363 Семенова Е. Кудель, челнок и глиняные пряслица // НГ-антракт. 2007. 20 апреля.

364 Камардин И.Н. Развитие техники в древнем мире: Учебное пособие по дисциплине «История техники». Пенза: Издательство «Пенза», 2006. С. 30-31.

всех профессий. Одним английским искусствоведом была выведена следующая закономерность: одежда за 10 лет до своего времени безнравственна, за 3 года – вызывающая, за 1 год – смелая, когда она в моде – красивая, через год после своего времени – безвкусная, через 10 лет – уродливая, через 20 лет – смешная, через 30 лет – забавная, через 50 лет – своеобразная, через 70 лет – приятная, через 100 лет – романтичная, через 150 лет – прекрасна³⁶⁵. Все это происходит потому, что, как считал знаменитый французский критик и культуролог Ролан Барт, в самых незатейливых проявлениях моды можно усматривать прописи современных мифов³⁶⁶. С этой точки зрения можно посмотреть и на то, сколько лет нас отделяет от времени, из которого пришла к нам теперь модная винтажная (фр. *vintage*) одежда. А также на то, какие потаенные смыслы она несет.

Одежда – вторая кожа человека, она его защита от среды и одновременно связь с ней. Великим мудрецом Конфуцием (ок. 551 – 479 гг. до н.э.) были разработаны способы коррекции психофизического состояния человека с помощью одежды. Обращалось внимание на ее покрой, цвет, орнамент, украшения, отражающие различные символы. Это могло быть изображение горы (Куньлунь) в облаках, зерен риса по числу месяцев года или созвездий Зодиака. Символическое изображение Дракона – повелителя дождя – указывало на аграрную магию. А поскольку каждая стихия имела свой цвет, то она также получала отражение в одежде. Правда, в эпоху Мин (1368–1644) значительная часть этих знаний была утеряна, несмотря на то, что, по мнению ведущего российского китаевода В.В. Малявина, в минскую эпоху хозяйство, общество и культура приобрели законченный вид, а также до конца были реализованы возможности китайской цивилизации³⁶⁷. Однако несмотря на это до нас дошли не только из китайской традиции, но и других культур представления о возможности использовать моду для снятия психологического напряжения. Они широко используются в эмоционально-образной терапии.

В прошлом одежда служила одним из важнейших социальных индикаторов. Именно костюм мог наиболее быстро и точно указать на социальный статус своего владельца. В Древнем Риме туники сенаторов и всадников, являвшихся представителями двух высших сословий, имели вертикальные полосы алого или пурпурного цвета, красители для которых стоили исключительно дорого. Если у раба кусок ткани мог держаться лишь на одном плече, то у его хозяина одежда ниспадала многими складками. И в то же время патриция всегда можно было отличить от вольноотпущенника, несмотря на то, что его платье могло выглядеть богаче.

В Древнем Китае костюм императора уподобляли храму. Императоры правили Поднебесной, надевая длинные кофты и плахты, символизировавшие два главных начала – Небо и Землю. Кофта облекала руки и шею человека (3 – число Неба), а плахта, которую затем заменили брюки, облекала две ноги (2 – число Земли). Появившиеся затем халаты, стали отходом от такой символики. В праздники встречи каждого нового времени года все при-

365 www.devichnick.ru/moda.htm

366 Барт Р. Система моды. Статьи по семиотике культуры / Пер. с фр., вступ. ст. и сост. С. Зенкина. М.: Издательство им. Сабашниковых, 2003.

367 Малявин В.В. Повседневная жизнь Китая в эпоху Мин. М.: Молодая гвардия, 2008.

дворные и чиновники были обязаны появляться в одежде, соответствующей цвету этого сезона. Символика изображений животных и птиц маркировала социальный статус носителя одежды. Символами птиц обозначались гражданские чины. Военные чины получали символическое отличие посредством аллегорического изображения животных на их одеждах. Ученый отличался по высокой шапочке, имеющей сзади подобие двух крылышек. У чиновника была шапочка с загнутыми полями и шариком из шелка. Чиновники первого класса – мандарины³⁶⁸ – носили шляпы с рубиновыми шариками, чиновники второго класса – коралловыми, а третьего класса – сапфировыми. И даже их жены в торжественных случаях должны были надевать шапочки с такими же отличиями, как и у их супругов³⁶⁹.

В Средневековые отличия в костюме начинались с качества ткани. Уже в XIII в. специальными ордонансами фиксировалось, что подобало носить васалам, а что – сеньорам. Последние могли соревноваться друг с другом в отделке украшениями, утонченности модели и т.д. Закон ограничивал выбор ткани, форму кроя для разных слоев общества и даже количество платья. Но закон часто стоял не только на страже социального разделения. Но и осуждал расходы на роскошь. В 1367 г. Карл V особо запретил женщинам Монпелье носить драгоценные камни или платья со слишком открытым декольте, в которых роскошь сочеталась с безнравственностью. Также он запретил носить экстравагантные башмаки-пулены, их острые длинные носки настолько сильно загибались, что был риск зацепиться за собственную ногу.

Запреты можно объяснить тем, в XIV и XV столетиях в аристократической моде стали сменяться намного быстрее, чем раньше, а в обиход вошли новые материалы, например, сукно бродклас или карминное полотно кримсон. Появилось стремление аристократии выглядеть броско, оригинально, что приводило порой к абсурду, например, женские конусообразные шляпы-генины стали такими высокими, что их было тяжело удерживать на голове, а для того, чтобы дама в такой шляпе могла пройти в другое помещение, иногда приходилось дополнительно прорубать дверные проемы. Поэтому политика запретов продолжилась.

Одновременно появился и протест против таких запретов. В частности, в книге *Faits et dits* («Дела и слова»), относящейся к началу последней четверти XV в. и содержащей сведения о жизни людей того времени, как они ели, пили, ходили в баню, веселились, есть миниатюра, на которой изображена группа аристократов, протестующих против закона, ущемляющего их право носить «наряды с высокой талией и конусообразными головными уборами, модными во Франции и Фландрии. Манускрипт сделан для Эдуарда IV (1444-1483), автора «законов о роскоши», посвященных, в частности, нормам и стилям в одежде. Однако и сам король был неравнодушен к роскоши. Но то, что позволено королю, не дозволено придворным. А это способствовало рождению законов против роскоши. Так, в 1585 г. Карл VIII запретил шелковые и бархатные ткани³⁷⁰.

368 Название чиновников феодального Китая, данное португальцами и перешедшее из португальского в русский и западноевропейские языки.

369 Сычев Л.П., Сычев В.Л. Китайский костюм: Символика. История. Трактовка в литературе и искусстве. М.: Наука, 1975.

370 Ле Гофф Ж. Средневековые и деньги. Очерк исторической антропологии. СПб.: Евразия, 2010. С. 159.

Россия не уступала западным странам в социальных ограничениях в одежде. Указом Елизаветы Петровны о ношении платья по чинам и по классам 1743 г. низшим чиновникам разрешалось покупать материал не дороже двух рублей за аршин, а чиновники более высокого ранга могли шить одежду только из четырехрублевого шелка³⁷¹.

Выражение: «Ходила Устя рукава спустя», - указывало на то, что в такой одежде работать было невозможно. До конца XVIII в. одежду высших классов отличала крайняя непрактичность. Но после наполеоновских войн роскошь высшего света померкла на фоне благополучия буржуазии. Нельзя не согласиться с известным российским искусствоведом Р.М. Кирсановой, что отличить сословную принадлежность человека можно было не только по костюму, но и по умению носить одежду, знанию всех правил, чаще неписанных, которые диктовали пластику, жест и безупречный выбор наряда в зависимости ситуации³⁷².

Как отмечал немецкий писатель, ученый, журналист, культуролог, коллекционер живописи Эдуард Фукс, «для тех, кто не желает выдаваться курьезно-странным костюмом, остаются только два выхода: как можно чаще менять моду, чтобы менее состоятельные люди не могли с ними тягаться, и одеваться как можно элегантнее»³⁷³. Аристократия, как правило, выбирала второй выход.

К числу ограничительных мер, связанных с одеждой, следует отнести и введение специальных знаков на ней, которые указывали этническое происхождение человека. В 850 г. распоряжением египетского халифа ал-Мутаваккила обязавшего евреев и христиан обязали носить желтую персидскую накидку и веревочный пояс; еврей мог носить персидскую шапку лишь определенных цветов, а тюбан - только желтый. Правивший в 996–1021 гг. фатимидский правитель ал-Хаким приказал евреям, самаритянам и христианам носить одежду определенных цветов для каждой религиозной группы. В 1215 г. особая форма и цвет еврейской одежды были предписаны постановлением IV Латеранского собора, обязавшим евреев (и сарацинов) носить также отличительный знак на одежде. В Англии постановления IV Латеранского собора были в 1218 г. приняты Генрихом III и подтверждены в 1222 г. Оксфордским епископальным советом. Однако зажиточные евреи, а вслед за ними целые общины освобождались от этой обязанности ценой уплаты особого налога³⁷⁴.

Несмотря на предписания, ограничения, запреты и связанные с ним протесты, одежда с каждым новым веком, а то и десятилетием все больше и больше подчинялась не только указаниям властителей, но и требованием того, что станет называться модой. А мода немыслима без тех, кто ее создает, и без тех, кто ее демонстрирует. Раньше портные представляли свои наряды с помощью рисунков или шили наряды для кукол или манекенов. Такие восковые куклы в человеческий рост путешествовали по всему миру, пересекая границы не только стран, но и линии фронта. В годы Тридцатилетней войны, в 1642 г., на-

371 Суханова А. Творчество, основанное на риске и предприимчивости // Конкуренция и рынок. 2004. Сентябрь. № 23.

372 Кирсанова Р.М. Сценический костюм и театральная публика в России XIX века. М.: Издательство: «Артист. Режиссер. Театр» (Москва); Калининград: «Янтарный сказ», 1997.

373 Фукс Э. Иллюстрированная история нравов. Буржуазный век. М.: Республика, 1994. С. 155.

374 <http://www.eleven.co.il/article/13046>



Воин на
Тридцатилетней войне

чалось путешествие по Европе в каретах, снях и даже на кораблях двух кукол «Пандоры большой» и «Пандоры малой», которая демонстрировала образцы домашней утренней одежды. Этих кукол пропускали войска, поскольку они были послами, только послами моды. В Алмазном фонде Российской Федерации хранится украшенная драгоценностями шляпка одной из подобных кукол.

Тридцатилетняя война не мешала не только женщинам, но воюющим мужчинам следить за модой. А для того, чтобы украшающие одежду кружева и во время боя были в полном порядке, периодически устраивались «кружевные перемирия», специально для того, чтобы господа военные могли привести в порядок кружевную отделку своих рубашек.

В XVII в. участился ритм смены моды, поэтому понадобилась более оперативная информация по сравнению с той, которую распространяли Пандоры или которую можно было извлечь, глядя на портреты французской знати. Модные газеты и журналы мод возникли из костюмных книжек XVI и XVII вв. В 1672 г. во Франции начал выходить маленький журнал *Mercure galant*. Привилегия на его издание была выдана в 1677 г. Людовиком XIV кавалеру де Визе, который позже передал свои права Т. Амольри, жившему в Лионе. Один из первых номеров журнала открывался описанием свадьбы принцессы Марии-Луизы Орлеанской с королем Карлосом II Испанским, а к статье была приложена гравюра А. Трувена с изображением костюма новобрачной. Эту гравюру можно считать первой модной картинкой³⁷⁵. Рисунки сопровождалась указанием, какую одежду, из каких тканей следует носить в тот или иной сезон.

Во Франции сначала в 1770-х гг., а затем во время Французской революции появляются первые конфекционные дома моды. Массовый пошив одежды стал возможен и в результате отмена старых цеховых правил. Конфекция позволила использовать упрощенный покрой платьев, что дало возможность продавать одежду за приемлемую цену средним слоям населения. Также широкое распространение моды «ампира» было связано с модными журналами. В Лондоне такой журнал *The Ladies Magazine* появляется в 1770 г., тогда же, когда и первая парижская конфекция. Затем издание модного журнала начинается в Амстердаме, Страсбурге. И только в 1785 г. в Париже выходит «Кабинет де Мод» (фр. *Cabinet des Modes*)³⁷⁶. Естественно, за свою длительную историю издания этого направления достигли исключительно высокого уровня. Это можно увидеть на примере роста тиражей журнала для избранного общества «Газет дю бон тон» (фр. *Gazette du bon ton*), который был основан Люсьен Вогел в 1912 г. Журнал регулярно издавался до 1925 г. за исключением военных лет.

Вместе с тем и военные годы способствовали прибавлению предметов

375 Мода в западноевропейских журналах XVII-XIX веков (из фонда НИО редкой книги) (Москва, 2005 г.) // www.libfl.ru/about/dept/rare_books/exhib/mode/index.php.

376 www.beauty.wild-mistress.ru/wm/beauty.nsf/publicall/2008-03-02-732672.html.

моды. Пальто под названием тренчкот появилось в начале XX в. Оно предназначалось для пехоты британской армии. Именно фронтовики, часто находившиеся в окопах в годы Первой мировой войны, прозвали этот вид одежды «траншейным пальто» (так буквально переводится trench coat). Уже после войны солдаты и офицеры способствовали появлению тренчкотов в массовой моде, причем мода на различные вариации данных пальто не спадает до сих пор. В период Первой мировой войны в армии широкое распространение получают кители произвольных образцов, подражающие английским и французским моделям. Они получают общее наименование «френч» - по имени английского генерала Джона Дентона Френча. Отличительной особенностью френча был мягкий отложной или мягкий стоячий с застежкой на пуговицы воротник. Также френч характеризовался регулируемой с помощью хлястиков или разрезной манжеты шириной обшлага, большими накладными карманами на груди и полах с застежкой на пуговицы. Среди авиаторов ограниченное распространение получили френчи английского офицерского типа - с открытым воротом для ношения с рубашкой и галстуком. В Красной Армии носился командным и начальствующим составом в 1924-1943 гг.

В связи с распространенным представлением о периодах кризиса как о темных годах, мода была готова бороться с унылостью и серостью окружающего мира. Это отлично видно по «эффекту губной помады». В годы Великой депрессии конца 1920-х – середины 1930-х гг. в США даже в спрос условиях финансового кризиса вырос спрос на косметические товары. Так уволенные, особенно женщины, пытались лучше выглядеть, несмотря на тяжелое психологическое состояние.

Нельзя не отметить еще одно направление моды, связанное со временем мирового кризиса и действовавшего в этот период в некоторых странах «сухого закона». Антиалкогольные меры были непопулярными, способствовали распространению преступных группировок, наживавшихся на контрабанде и торговле спиртными напитками, содержании закрытых заведений, где подавалось спиртное. Такие засекреченные вечеринки, получили название «коктейльных». И посещали их не только мужчины, но и женщины, вынужденные отказываться от длинных вечерних платьев, в которых было неудобно бежать при полицейских облавах. В моду вошли короткие элегантные коктейльные платья, сначала преимущественно красного и черного цветов, а затем и других расцветок. Дамы для создания праздничного настроения на фоне лаконичного кроя таких платьев стали носить огромные перстни, также называемые коктейльными. Яркие и броские коктейльные кольца с крупными камнями приобрели статус своеобразного условного знака принадлежности к кругу избранных лиц, которые могут позволить себе нарушить нормы «сухого закона». При этом нарушительницы всем своим видом и утонченным нарядом декларировали, что они делают это со вкусом. А отсюда еще одно название таких колец - «декларативные».

Джинсовая одежда, так же как и длина юбок, высота причесок стали индикатором политических событий и процессов. Даже цвет, являющийся модным в тот или иной период, позволяет делать политические прогнозы. Например, за два столетия белый цвет четыре раза входил в моду: в наполеоновский пе-

риод, когда вся Европа была вовлечена в военные действия; в Первую мировую войну; накануне Второй мировой войны; во время войны в Заливе в начале 1990-х гг. С одной стороны, эти наблюдения указывают на то, что исторически именно белый цвет был цветом траура. Но, с другой стороны, можно предложить и современную трактовку – авторитарные/тоталитарные государства, которые чаще всего провоцируют или развязывают военные действия, стремятся показать здоровье и чистоту нации (как в фильме «Олимпия» Лени Рифеншталь), которую невозможно победить.

Специалисты давно заметили цикличность моды. Некоторые исследователи связывают этот феномен с процессом социализации, а именно, с формативным периодом поколения. Так, в ряду ценностных установок в этом процессе усваиваются характерные для этого времени модели. Через 18–20 лет после завершения формативного периода люди, принадлежащие к определенному поколению, достигают позиций лидеров общественного мнения. Это может быть должность ведущего дизайнера или редактора журнала, благодаря чему они могут запустить в массовый оборот те модели, которые они сознательно или подсознательно выделяют как лучшие. А «лучшими» в таком случае оказываются модели, перекликающиеся с модой двадцатилетней давности. Но за это же время к границе своего формативного периода уже подходит новое поколение, для которого предлагаемые модели действительно являются новыми. Те же потребители, чей формативный период совпадает с формативным периодом лидеров – «новаторов», лояльно относятся к «возвращению» моды своей юности³⁷⁷. Обычным потребителям такой процесс кажется бесконечной гонкой за модой. Вероятно, это происходит потому, что единственным критерием, по которому можно фиксировать моду, как считает норвежский философ Ларс Сведсен, является критерий новаторства³⁷⁸. Мода всегда противопоставляет себя традиции, но при этом не изменяет себе. И, как указывает Сведсен, какими бы абсурдными ни казались ее изменения, которые происходят ради самих же изменений, они в силу своей иррациональности дают человеку иллюзию свободы. Только, обретя такую свободу или ее иллюзию, необходимо избежать опасности подчиниться тирании новой моды.

Механизм формативного перехода позволяет объяснять цикличность молодежных стилей, связанных с рождением прямо противоположных паттернов. Если хиппи презирали комфорт и буржуазные ценности, провозглашали общинную философию, то «юппи» (англ. Young Urban Professionals - «молодые городские специалисты») стали в 1980-е гг. воплощением респектабельности и здорового образа жизни, жажды обладания предметами, являющимися символами высокого социального статуса³⁷⁹. Как и всегда в культуре у оригинала появились копии. Копиями «юппи» стали «юмпи». В аббревиатуру вклинилась буква «m», указывающая на мобильность, стремление к более высокому социальному статусу тех молодых людей, которых объединил стиль подражания своим успешным сверстникам. В моде копии получили са-

377 Ятина И. Мода глазами социолога: результаты эмпирического исследования // Журнал социологии и социальной антропологии. 1998. № 2.

378 Сведсен Л. Философия моды / Пер. с норв. А. Шипунова. М.: Прогресс-Традиция, 2007.

379 Суров С. Юппи против хиппи // Эхо планеты. 1989. № 4. С. 36-37.

мое широкое распространение. Вина в этом не распространения контрафакта, а психологии потребителя, которому хотелось бы быть похожим на образец. К таким образцам относятся и политики.

Мода позволяет проявлять достаточно широкий спектр политических убеждений, демонстрировать как патриотизм, так и протестные настроения. Исследователи указывают на закономерность во время общественных потрясений использовать в одежде цвета национального флага. Это же утверждение справедливо по отношению к периодам национального триумфа. В музее при Институте технологии моды (Нью-Йорк) хранится платье из набивного хлопка звездно-полосатой окраски. Оно было создано в 1889 г., когда к США четыре территории, включая Вашингтон, - больше, чем в любом другом году.

В США весьма распространена символика национального флага. Поэтому во время войны в Заливе и после терактов 11 сентября 2001 г. цвета флага в массовом порядке появились на футболках, полотенцах, спортивных костюмах, зонтиках и других предметах. А в 2001 г. американский дизайнер Кэтрин Маландрино создала звездно-полосатое «платье-флаг», в котором фотографировались Холли Берри, Шэрон Стоун, Мадонна, Джулия Робертс и многие другие знаменитости. Это патриотической окраски изделие выставляли бутики на Пятой авеню в главных витринах, помещалось на обложках ведущих глянце-вых журналов. Использование символика национального флага болельщиками во время спортивных состязаний уже никого не удивляет.

Следует обратить внимание на сторону моды, имеющую особое отношение к мировой политике, а именно связь с национальным костюмом. Ношение национального костюма служит выражению патриотических чувств. Во многих странах национальный костюм традиционно используется во время праздников, в том числе и семейных, что способствует укреплению национальной идентичности. Многие народные мотивы имеют свою историю, по которой также можно судить о политических изменениях. Например, ткань шотландки. Она названа по шерстяному материалу, изготавливаемому в Шотландии, где каждый клан имел свой рисунок - тартан, воспроизведенный в пледах или килтах. В середине XVIII в. после утраты своей независимости специальным указом британского парламента было запрещено не только ношение национального шотландского костюма, но и изготовление шотландки. Этот запрет просуществовал до конца XVIII в. И только в начале XIX в. шотландка взяла реванш. Но даже за небольшой период запрета ряд секретов окраски нити и плетения оказался утерянным.

В истории России возврат к национальной одежде произошел во время Отечественной войны 1812 г. Тогда некоторые дамы вместо неоклассических туник, пришедших из французской моды, надели русские сарафаны. А в 1834 г. Николай I выпустил указ, согласно которому для придворных дам обязательным стало «русское платье»³⁸⁰. «Дамский мундир» представлял собой затянутый в талии сарафан с треном, расшитым золотом или серебром, повойник и кружевную мантилью. Но мужчины могли придерживаться европейской традиции в одежде. Правда, и среди мужчин были сторонники воз-

³⁸⁰ Кирсанова Р.М. Костюм в русской художественной культуре. М.: Большая Российская Энциклопедия, 1995. С. 247.

рождения русского народного костюма. В отличие от западников, носящих широкополый цилиндр – боливар, названный так в честь латиноамериканского революционера Симона Боливара, славянофилы носили традиционную русскую шапку с высокой тульей – мурмолку.

Интерес к национальной одежде может быть вызван важным событием. Так, покорение полюса связано с распространением моды на одежду эскимосов – парку. Знаменитый полярный исследователь Роберт Скотт взял парки в качестве важнейшей части экипировки членов своей экспедиции, а также учил своих товарищей шить парки. С тех пор этот тип одежды получил широкое распространение по всему миру. Для мировых лидеров, участвующих в саммите «Группы восьми» в Аквиле, был подготовлен специальный подарок – «премьерская парка» выпущенная в ограниченном количестве и с личным автографом Сильвио Берлускони.

В моде гораздо больше случаев проявления протеста, чем конформизма. Первый взлет протестной моды, естественно, и связан с протестантизмом. В Англии его сторонники не случайно получили название «пуритане», потому что стремились очистить как церковь от излишней роскоши в храме, так и быт, предпочитая простые темные одежды из шерсти и хлопка, отражающие идею простоты. А в годы Французской революции XVIII в. противниками аристократов, которые по моде того времени носили короткие штаны – кюлоты, выступил простой люд, одетый в длинные штаны. Их обладателей и называли «санкюлотами», т.е. «без штанов». Комитет общественного спасения даже обращался к гражданам с предложением представить свои взгляды и проспекты о средствах улучшить национальный костюм и приспособить его к республиканским нравам и характеру революции. Чуть позже в среде санкюлотов появилась мода на длинные штаны с революционной красно-синей полоской. Сторонники мирного развития революции разбавили ее белым цветом, символизирующим монархию. И в 1790 г. декретом Национального Собрания был утвержден знаменитый триколор. Не менее уничижительный смысл социального понятия «люмпен» (от нем. Lumpene - «лохмотья»), введенного Карлом Марксом для обозначения низших слоев пролетариата, обнаружился, когда так стали называться все деклассированные слои населения - бродяги, нищие, уголовные элементы. Однако и санкюлоты, и люмпены способствовали укреплению связи представлений о ветхой одежде с социальным протестом. Изначально одеждой рабочего класса был ослиный пиджак (англ. donkey jacket). Это - чисто английская одежда, короткое пальто на пуговицах, как правило, черного или темно-синего цвета. Позднее ее, в качестве своеобразной униформы, приняли лидеры профсоюзного движения. Для полноты картины пиджак укрывается вставками из кожи или пластика на плечах или на спине.

Уже в XX в., в 1960-е гг., хиппи для выражения протеста против старшего поколения, в том числе втянувшего США в войну во Вьетнаме, выбрали подчеркнуто небрежный стиль. Длинные волосы, цветные индийские рубашки, джинсы, вышитые сумки, головные повязки, фенечки и другие детали указывали на неприятие хиппи социальных и политических реалий. Заметной вехой хиппи-движения стал мюзикл «Волосы» (англ. Hair), премьера которого состоялась в Нью-Йорке 17 октября 1967 г.

Тогда же появилась мода наносить на футболки различные лозунги, отражающие политические убеждения владельца. Самой большой пользовались такие футболки – «тишотки» (англ. T-shirt - буква "T" + shirt – рубашка) от британского дизайнера Катарины Хэмнетт. С тех пор футболки стали одним из наиболее популярных средств отражения интересов, в том числе политических, тех, кто их носит. А на Лондонской неделе высокой моды 2003 г. Хэмнетт посвятила свой показ проблемам Африки. Свой выбор темы коллекции она объяснила так: «Я только что вернулась из Африки. Там я познакомилась с 22-летней негритянкой. Она успела родить семерых детей, трое из которых умерли от голода. И вы хотите, чтобы я после этого чесала языком на великосветских тусовках о современной моде?»³⁸¹

Цикличность моды позволяет ей демонстрировать как согласие человека с этим миром, так и его протест против действующих правил. Таким образом, восприятие глобализации также раскрывается с помощью языка моды как в одобрительном, так и в отрицательном плане. Один из бывших лидеров антиглобалистов Пулика Кальцини ввел новый стиль моды – анархо-фэшн (англ. anarcho-fashion)³⁸². Еще в 1998 г. он возглавил движение «Невидимок» и «Белых комбинезонов», организовывавших в Риме протестные акции, вроде мирного захвата театров, автобусов, муниципальных учреждений и властных структур. Участники этих действий требовали более широкого доступа малообеспеченных слоев населения к достижениям культуры и услугам муниципальных служб по социальным целям. Пулика Кальцини принял участие в памятных всем акциях протеста антиглобалистов во время саммита «Группы восьми» 2001 г. в Генуе и подвергся избиению полицией. Затем Кальцини основал некоммерческую организацию «Общественная стройка», задачей которой стало обеспечение одеждой и обувью более 10 млн человек, бывших связанными с деятельностью молодежных социальных центров, кооперативов, некоммерческих организаций и др. Лозунгом этой ассоциации стал призыв «Одевайся и сражайся!», превратившийся в девиз нового Дома моды.

Затем проект «Доступное шмотье» вышел за границы Италии и стал глобальным, к нему подключились кооперативы разных стран, производящие дешевую одежду из подручных материалов. Одним из образцов новой моды стали «справедливые футболки», созданные художником Пабло Эчаурреном и его коллегой граффити-художником Стенном. А так футболки названы потому, что в основе их производства лежит раскрепощенный труд.

Не только одежда, но и материалы, из которых она сшита, должны быть получены в условиях отсутствия крепостного труда, прежде всего труда детей. Такое требование поддерживает все большее число брендов. Более 60 компаний с мировым именем, в числе которых Американская ассоциация производителей одежды и обуви, Adidas Group, Puma, Burberry, Levi Strauss & Co и другие, объявили бойкот среднеазиатскому хлопку. Свое решение они объясняют тем, что страны этого региона по-прежнему вопреки подписанной Конвенции используют принудительный детский труд при сборе хлопка. Особый акцент при этом сделан на Узбекистане.

381 www.facts.kiev.ua/archive/2003-09-27/41472/index.html.

382 Гнетий В. Последний крик протестной моды // Независимая газета. 2007. 31 января.

С советских времен битва за урожай хлопка велась всеми доступными способами. Сбором хлопка занимались не только крестьяне, привлекались рабочие городских заводов, служащие предприятий, ученые, студенты и школьники. Переломить эту практику не удастся и сегодня, хотя среднеазиатские страны подписали международные документы, обязывающие не использовать на хлопковых плантациях детский труд. Например, Таджикистан в 2006 г. принял документ, запрещающий привлечение школьников и студентов к сбору урожая. Узбекистан ратифицировал две международные конвенции такого содержания, кроме того, законодательство республики защищает права ребенка. Конвенция 182 Международной организации труда «О запрещении и немедленных мерах по искоренению наихудших форм детского труда», принятая в 1999 г. в Женеве, - первый из документов, относящихся к данной проблематике³⁸³. В 2008 г. под давлением международных правозащитных организаций ее подписал Узбекистан. И тогда же правительство утвердило Национальный план действий по борьбе с детским и подростковым трудом до 15 лет. По данным правозащитной организации Human Rights Watch, около 1,5–2 млн узбекских детей каждую осень на протяжении двух месяцев собирают хлопок, количество которого нормировано. А директор по компаниям Международного форума в защиту прав трудящихся (англ. International Labor Rights Forum) Тим Ньюман заявил, что, ознакомившись с докладами по результатам мониторингов, он пришел к выводу, что к уборке хлопка на узбекских полях привлекают детей от 13 лет, причем ежегодно с сентября³⁸⁴.

Позиции правозащитников в полной мере проявились в ходе подготовки в 2011 г. Недели моды в Нью-Йорке, где коллекцию моделей Gulі должна была представить дочь президента Узбекистана Гульнара Каримова. Правозащитники, активисты Народного движения Узбекистана, Международного форума в защиту прав трудящихся, Американская ассоциация учителей настаивали на запрете показа коллекции, с мотивировкой, что ткани, используемые для создания моделей, изготовлены из хлопка, собранного детскими руками. Организаторы Недели моды вынуждены были перенести показ коллекции из Линкольн-Центра в менее известное место. После этого и упомянутые выше фирмы подписали соответствующий документ, подготовленный базирующей в США адвокатской группой As You Sow.

Внимание, проявляемое к моде, многогранно. Многие выдающиеся политические и государственные деятели были равнодушны к моде. Один из них – Наполеон Бонапарт. Отношение современных политиков к моде менее известно. Хотя мода свидетельствует о популярности того или иного политика. В начале 1960-х гг. во многих странах мира были популярны кубинские повстанцы. Так, берет стал модным головным убором. А вот президент США Джон Кеннеди, имевший пышные красиво причесанные волосы, за которыми тщательно ухаживал, стремился появляться на публике без шляпы, а в результате шляпы начали выходить из моды.

383 Конвенция 182 Международной организации труда. Конвенция о запрещении и немедленных мерах по искоренению наихудших форм детского труда // teenbook.ru/...bibliografy...Konvenciya182.doc

384 Панфилова В. «Адидас» отказался от узбекского хлопка // Независимая газета. 2011. 21 сентября.

Постольку поскольку мода отражает особенности миропонимания, с ее помощью можно соотнести облик политика или его сторонников и то политического течение, которое они представляют. Английский политический деятель, лидер левого радикального крыла вигов Чарльз Джеймс Фокс (1749-1806), поддерживал освободительную борьбу североамериканских английских колоний и французскую революцию. В жизни он был страстным игроком, носил одежду из бархата и шелка с отделкой из кружев, пудрил волосы, а обувь - с красными каблуками. Но так как виги в знак солидарности с французской революцией в подражание санкюлотам стали носить длинные штаны, подчеркивали неприязнательность в одежде, то и Фокс на заседания парламента появлялся в потертом сюртуке, мятой рубашке и жилете из буйволово́й кожи. В это же время англичанки, поддерживающие вигов, делали короткие стрижки «а-ля гильотина» и носили мушку на правой щеке. А сторонницы тори наклеивали мушку на левую щеку и отпускали волосы. Однако и дамы-виги, и дамы-тори из французской моды охотно переняли муслиновые туники, откровенно обрисовывающие фигуру.

Обычно политики левого направления предпочитают простой стиль в одежде, напоминающей одежду рабочего человека. Кепка Ленина – точный пропагандистский ход. Близость к народу можно продемонстрировать с помощью клетчатой рубашки, старых джинсов, рабочих ботинок. Для этого подойдут атрибуты борцов за свободу - черно-белый палестинский платок или берет и бандана в стиле Че Гевары. Политики консервативного крыла предпочитают обращать внимание на вечные ценности не только в политических программах, но и в одежде. Поэтому они носят дорогие, качественные вещи, часто от известных дизайнеров. Если взять США, то раньше можно было найти отличия в стилях одежды демократов и республиканцев. На одном из инаугурационных балов Рональда Рейгана под тяжестью меховых манто рухнула вешалка. Демократам же был присущ популизм, который, например, проявлялся в домашних куртках и свитерах Джимми Картера. Но в последнее время грань между республиканцами и демократами в моде стала почти незаметной.

Следует согласиться с издателем и главным редактором «Независимой газеты» К. Ремчуковым, что «мода – прежде всего демонстрационное поведение, сигнал обществу, что ты на коне»³⁸⁵. Поэтому политик должен учитывать те сигналы, которые подает обществу мода. Но при этом он не может выйти из того символического круга, который изначально определяется властью. Образ политика соответствует этой социальной функции власти «связывать и разъединять», по Г. Зиммелю³⁸⁶. Одежда политического лидера, с одной стороны, должна выражать его принадлежность к определенной группе, помогая таким образом объединять сторонников. С другой стороны, мода позволяет акцентировать его отличия, демонстрировать индивидуальность, позволяющую быть лидером, вести за собой других, и, значит, мода в таком случае разъединяет лидера и массы.

Известно, что властный сигнал можно послать обществу с помощью цвета, посредством использования ярких тонов в костюме - красного, бордового, синего. Такая палитра помогает выделяться среди других. Зная, что красный

385 Ремчуков К. О вкусе, силе и моде // Независимая газета. 2008. 7 марта.

386 Зиммель Г. Избранное. Т. 2. Созерцание жизни. М.: Юрист, 1996. С. 269.



Брошь Мадлен Олбрайт

цвет был любимым цветом Нэнси Рейган, некоторые журналисты, надевали на пресс-конференции президента США красные галстуки. Дамы, входящие в президентский журналистский пул, приходили на пресс-конференции в платьях этого же цвета. И все для того, чтобы привлечь внимание Рональда Рейгана и получить право задать ему вопрос.

Женщине пребывание на вершине мира политики дается гораздо труднее, чем мужчине. Это происходит потому, что сам «властный стиль» (англ. power look) традиционно противоречит женственному стилю, основной характеристикой которого является мягкость, уютность, теплота. Поэтому некоторые специалисты, например Дж. Моллой, рекомендуют женщинам, чтобы подчеркнуть их деловые и интеллектуальные качества, носить ансамбли из пиджака и юбки серых или темно-синих тонов с освежающими блузками³⁸⁷.

Можно вспомнить стиль Маргарет Тэтчер, которая в свою бытность премьер-министром Великобритании появлялась на официальных мероприятиях в темных костюмах с подложенными плечами, тщательно уложенными в форме шлема волосами и с кожаной сумкой с короткими ручками. Все это обеспечивало впечатление уверенной в себе женщины, что вызывало симпатию избирателей. Не менее продуман был образ государственного секретаря США Мадлен Олбрайт. Когда в иранской печати ее назвали «женщиной-змеей», она демонстративно надела брошь в виде змеи³⁸⁸. Олбрайт доставляла много проблем дипломатам и журналистам в связи с их желанием расшифровать символику очередной ее броши, хотя часто сделать это было совсем не сложно: на встречу с лидером КНДР, где все обязаны носить значки с портретом вечноного президента Ким Ир Сена или любимого руководителя Ким Чен Ира, она пришла с огромной брошью в виде флага США; высказывая поддержку южнокорейской политике «солнечного сияния» по расширению и укреплению контактов с Северной Кокрей, Олбрайт выбрала брошь в виде солнца; визит к президенту Сирии Хафезу Асаду был отмечен брошкой в виде льва (асад по-арабски – «лев»); а для встречи с Нельсоном Манделой предпочтение было отдано броши в виде зебры. Олбрайт заслуженно сравнивали с коммивояжером, столь успешно она «продавала» внешнюю политику США, поэтому броши служили своеобразной торговой маркой, говорящей об этой политике.

Мода для медсестер

В самом начале Второй мировой, когда кому-то казалось, что это будет «маленькая и победоносная война», ведущие европейские модельеры создавали духи с флаконами в форме противогаза, противогазные сумки из атласа со стразами. Но когда военные действия стали сказываться на повседневной жизни в тылу нехваткой необходимых товаров, мода сделала поворот к бережливости. В 1943 г. в журнале появились статьи с рекомендациями читательницам,

387 Molloy J.T. *New Women's Dress for Success*. N.Y.: Warner Books, 1996.

388 Олбрайт М. Госпожа Госсекретарь. Мемуары Мадлен Олбрайт. М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. С. 443.

как утеплиться при помощи газет, самостоятельно починить туфли или сделать из старых чулок тюрбан. На страницах британских журналов размещались пошаговые инструкции, как смастерить брошь из кусков проволоки или шляпку из старых трусов. Публиковались рекомендации по пошиву пальто из одеял, самостоятельному изготовлению противогазных сумок с отделением для косметики, по переделке мужских костюмов в женские.

Мода в военное время не теряла романтики, ее пропагандисты были уверены, что в самых сложных обстоятельствах она помогает выживать. Поэтому в подписанном в печать в сентябре 1942 г. в Ленинграде, во время блокады, выпуске популярного в СССР издания «Модели сезона», помимо эскизов одежды для групп самозащиты (комбинезоны и костюмы из грубого хлопка), были представлены струящиеся платья из вискозы на кокетке и с пышными рукавами, драпированные вечерние наряды в пол.

На протяжении веков отношение к моде достаточно стабильно, а вот концепции моды постоянно меняются. С конца XX столетия господствующие позиции заняла концепция индустрии моды. Согласно данной концепции мода - это организованное на принципах рациональности специализированное производство современных и оригинальных моделей. Но производится скорее не собственно модель, а модность, которая означает современность и оригинальность, что предполагает конкуренцию различных стилей. Поэтому можно считать, что «сегодня нет моды, а есть моды»³⁸⁹.

Индустрией моды образец создается виртуально, не как вещь, а как образ. Эта ситуация аналогична той, которую описывает Жан Бодрийяр, говоря о приоритете моделей над реальностью³⁹⁰. В мире современной моды симулируется процесс распространения образцов через референтные группы. Модели одежды подаются не как вещи, обладающие определенными характеристиками, а как желаемый образ социального статуса, межличностных отношений и т.д. Вокруг модели формируется виртуальная социальная среда. Включаясь в процесс смены модных образцов, люди не столько приобретают и используют вещи, сколько приводят в движение модели социальной реальности³⁹¹. А мода, являющаяся индустрией, превращается в процесс воспроизводства социальной реальности в виде ее симуляции.

Почему мы так доверчиво относимся к подобным симуляциям? Культуролог и журналист Джон Сибрук, анализируя современную американскую ситуацию, обращает внимание на то, почти каждый второй житель Манхэттена считает себя художником, творческой личностью. Он может работать в любой сфере, но при этом видеть себя писателем, артистом, художником...³⁹² «Проектное мышление», свойственное значительной части людей начала XXI в. точно также направляется на самого человека. И здесь мода способна сыграть самую непредсказуемую роль, повлиять и на повседневную жизнь, и на политические предпочтения людей независимо от места их жительства.

389 Campbell C. The Sociology of Consumption // D. Miller (Ed.). Acknowledging Consumption. Review of New Studies. London, N.Y.: Routledge, 1995. P. 112.

390 Baudrillard J. Simulacra and Simulation. Ann Arbor: The University of Michigan Press, 1994. P. 1.

391 Ятина И. Указ. соч.

392 Сибрук Дж. Nobrow. Культура маркетинга. Маркетинг культуры / Пер. с англ. В. Козлова. М.: Ad Marginem, 2005.

Глава 18. «Говорящий» гардероб

Одежда диктует поведение.

Майя Плисецкая

Известное выражение «Встречают по одежке, а провожают по уму» имеет весьма весомые основания. И проблема не только в том, что удовлетворительный результат первого визуального впечатления оказывается хорошим началом общения, а потому, что многие предметы гардероба помимо утилитарных функций имели информационную. Они сообщали необходимый для знакомства минимум сведений о человеке, имеющим ту или иную одежду. Причем одни части облачения были гораздо более «разговорчивыми», чем другие. Прежде всего, это относилось к верхней одежде и головным уборам, которые обгоняли другие предметы гардероба в визуальном восприятии новаций, связанных с вестиментарной культурой (лат. *vestimentum* - одежда).

Каждая эпоха вырабатывала собственный вестиментарный код³⁹³. В таком коде, как правило, наиболее значимым был элемент, который позволял говорить не столько о стилистике одежды, о преобладающих тенденциях в моде, но и о том, какие правила общения были установлены. Вестиментарный код позволял установить, была ли резкая ломка тенденций моды или, наоборот, они всячески укреплялись, в том числе посредством изменений данного предмета гардероба. На развитие вестиментарного кода оказывали влияние как внутренние процессы, так и международные, связанные с торговлей и военными действиями. Порой введению какого-либо нового элемента одежды способствовал человек, служивший образцом стиля. Также во все периоды истории вестиментарные привычки людей могли перерастать в вестиментарные болезни, вызванные ношением одежды или обуви.

Пожалуй, не было периода в истории, когда бы головной убор не был способен сообщить о социальном статусе, профессии и даже убеждениях его владельца. В Древнем Египте головной убор был продолжением прически и часто представлял собой парик. Причем, чем выше был социальный статус человека – тем больше его парк: фараон и его приближенные носили большие парики; воины, земледельцы, ремесленники – маленькие, круглой формы. Но, кроме этого, парики защищали от палящих лучей солнца. Знатные люди во избежание солнечного удара надевали несколько париков один на другой, создавая воздушную прослойку. Специальные головные уборы – хеджеты, дешреты, пшенты – разрешалось лишь фараонам и людям высоких сословий, рабы должны были ходить с непокрытой головой. Можно сказать, что в Египте головной убор символизировал власть, иногда – власть абсолютную. Но вот в Древней Греции он означал свободу. Как в Греции, так и в Риме головные уборы имели преимущественно практическое значение, например, пришедшие из Азии панамы, сплетенные из соломы. Исключение составляли шлемы воинов, которые

393 Барт Р. Система Моды. Статьи по семиотике культуры / Пер. с фр., вступ. ст. и сост. С.Н. Зенкина. М.: Издательство им. Сабашниковых, 2003.

наряду с защитными функциями символизировали мужественность.

В Средние века головной убор приобретает разнообразие и становится признаком социальной или профессиональной принадлежности. Медики, как и художники, носили береты, нотариусы - бобровые шапки, ученые - шапочки с четырехугольной тульей. А вот банкротов заставляли надевать зеленые и желтые шляпы, чтобы все знали об их финансовом крахе. Носить шляпу, неподобающую положению, было предосудительно. Даже было поверье, если королевскую шляпу примерит на себя человек некоролевской крови, то он непременно умрет от насильственной мучительной смерти.

Со временем посредством шляп оказалось возможным выражать политические пристрастия. Кокарда как аксессуар, который часто располагался на головном уборе, получила распространение в Западной Европе с начала XVIII в., когда чем-то похожим на кокарды украшали свои шапки венгерские легкие кавалеристы. Во время Французской революции, по предложению маркиза Мари-Жозефа де Лафайета, к королевскому белому цвету кокарды были добавлены синий и красный - цвета революционного Парижа. Впоследствии именно эти цвета стали национальными цветами Франции, а бело-сине-красная розетка на шляпе - первой национальной кокардой. Оказалось, что язык шляп подходит для демонстрации геополитических предпочтений: в Швеции XVIII в. существовали две политические фракции: «шляпы» и «шапки». Первые поддерживали политику Франции, вторые - России.

Константин Сергеевич Аксаков, русский публицист, поэт, литературный критик, историк и лингвист, глава русских славянофилов и идеолог славянофильства, с гордостью носил уже упомянутую мурмолку, русский головной убор, высокую шапку с плоской тульей из алтабаса, бархата или парчи, с меховой лопастью в виде отворотов, которые спереди пристегивались к тулье петлями и пуговицами.

Кстати, шляпа лучше, чем какой-либо другой предмет одежды демонстрирует политические пристрастия. Например, приверженцы Наполеона выбирали характерную для него треуголку (англ. cocked hat, фр. tricorne), а отказ от такой формы головного убора свидетельствовал об оппозиционном отношении к императору. После падения Бонапарта в мужской моде господствовать стал цилиндр, а сторонники императора сохраняли верность не только Наполеону, но и столь любимой им треуголке³⁹⁴. На самом деле, этому выдающемуся полководцу было, за что любить такой головной убор, ведь он во многом знаменовал революцию в военном деле. Пока в армиях Западной Европы была распространена широкополая шляпа, ее поля мешали военным запрокидывать голову, а потому служили помехой для произведения выстрела, когда на плече лежало громоздкое ружье. Во времена Людовика XIV края шляпы начинают загибаться так, что образуются три угла. Правда, Наполеон носил не классическую треуголку, а ее некий индивидуализированный вариант, отталкивающийся от головных уборов воспитанников Бриеннской военной школы. Наполеона была дюжина шляп. Иногда в порыве гнева император бросал свою шляпу на пол и топтал ее ногами. Так он себя повел, например, во время встречи с австрийским посланником Меттернихом в 1813 г. Но когда гнев стихал, Наполеон всег-

394 Фукс Э. Указ. соч. С. 153-154.

да поднимал шляпу. А вот во время кампаний или на марше полководец предпочитал бархатный колпак, являющийся прообразом современной пилотки. Во время русской кампании по настоянию главного хирурга великой армии Жана-Доминика Ларрея, шляпа императора была утеплена шерстяной тканью изнутри на случай сильных морозов. В этой шляпе Наполеон был на Бородинском поле, в ней он вступал в первопрестольную и в ней покинул Москву 19 октября 1812 г. На картине художника Шарля де Стейбина первые три шляпы в верхнем ряду символизируют две итальянские кампании и экспедицию в Египет. Три шляпы во втором ряду - империю, ее рождение, рассвет и закат. Две последние — Ватерлоо и ссылку на остров Святой Елены, где Наполеон тоже носил головные уборы, иногда очень забавные.

В армии треуголка была основным головным убором до появления в конце XVIII в. двуголки. В России двуголку ее называли Веллингтоном. Наряду с кивером она в русской армии была распространенным головным убором офицеров с 1803 по 1845 гг. Любопытно, что полководцы в Наполеоновских войнах по обе стороны фронта разделялись не только геополитическими интересами, но и формой головных уборов. Есть и еще одна легенда, связанная с треуголкой Наполеона.

Согласно одному из сохранившихся преданий, во время проезда вошедшего в Москву Наполеона через Спасские ворота, ветер сорвал с его головы треуголку. Спасские ворота считались святыми. Через них позволялось проходить только пешком, при этом обязательно было снимать шапку перед изображением Спасителя. На человека, преступившего этот закон, налагалось наказание в виде земных многократных поклонов.

Шляпы и шляпки, особенно первых лиц государства служат своеобразным индикатором состояния общества. Одна из важнейших составляющих знаменитых скачек Ascot Royal, к которым приковано внимание всей страны, - это шляпки дам, приглашенных в королевскую ложу. Дресс-код запрещает появляться там без головного убора. В каждый из пяти дней скаковой недели полагается надевать новую шляпку. Следующие моде дамы изощряются на все лады, появляясь в оригинальных шляпах: это и перья, и цветы, и оригинальные модели в виде птиц и даже разных предметов типа тарелок с сосками и пепельниц.

Не отстают от этой традиции представительницы королевского дома Великобритании. Так, накануне мероприятия букмекерские конторы страны принимают ставки: шляпку какого цвета и фасона наденет в этом году королева Елизавета II? Королева, как правило, придерживается классических форм, только меняя детали и цвет шляпки. За последние пять лет чаще всего она появлялась в шляпке голубого (32 %) и белого цвета (24 %). В 2013 г. ставки на голубой были невысокие - 3:1, на белый - больше - 12:1. Но вот если бы Ее Величество выбрала серебряную или золотую шляпку, выигрыш составил бы 50 к одному. Однако королева сделала неожиданный ход и явилась на скачки в фиолетовой шляпке при том, что ставки на этот цвет были всего 7:1³⁹⁵. А это еще раз подтвердило не только приверженность королевы традиции, но и ее готовность к изменениям.

395 Шляпка раздора // Итоги. 2013. № 25.

Порой шляпки становятся поводом для налаживания международного сотрудничества. Известно, что в годы холодной войны не одни лидеры, но и первые леди Советского Союза и США не находили общего языка. Когда в 1959 г. Никита Сергеевич Хрущев впервые взял свою жену в США, супруга президента Эйзенхауэра подарила ей шляпку своего любимого дизайнера Элли Виктор, ибо вопреки моде и протоколу жена советского лидера ничем не покрывала свои седые волосы. Нина Петровна Хрущева скептически посмотрела на шляпку, но вежливо заметила: «Она мне не подойдет – у меня большая голова». Услышав, что шляпка специально сделана под ее размер, первая леди СССР все равно отказалась от «американской капиталистической шляпки», но сказала: «Я все-таки возьму ее с собой, чтобы миллионы женщин у меня дома могли это скопировать»³⁹⁶.

Инициатор советской перестройки Михаил Горбачев уже в роли президента СССР и развитии новых тенденций вестиментарной культуры, проявляемых в поведении советской номенклатуры оказался новатором, невольно поучаствовав в рекламе шляп Хустской фетро-фильцевой фабрики. Во времена расцвета либерализма, пришедшие на период заката СССР, Горбачев пришел на телевидение и дал интервью телеведущей Татьяне Митковой. Среди множества вопросов был задан и по поводу неизменной шляпы первого лица страны, даже прозванного «горбачевкой». Чтобы показать, что он патриот, Михаил Сергеевич показал изнанку знаменитой шляпы, купленной в магазине «Люкс» - на которой была маркировка «Хуст»³⁹⁷.

Головные уборы могут играть роль дипломатического подарка. В 1974 г. во время визита президента США Джералда Форда во Владивосток, куда он прилетел одетым не по-зимнему, он получил от Леонида Брежнева пыжиковую шапку с головы генсека. Сегодня эта реликвия хранится в музее Форда в штате Мичиган³⁹⁸.



Шарль де Стёйбен.
Восемь Шляп Наполеона



Представитель госдепа США Джен
Паски в шапке-ушанке

396 Злобин Н.В. Живут же люди! М.: Эксмо, 2013. С. 382.

397 Супруненко О. Шляпа – она и в Африке шляпа! http://h.ua/story/14955/news_827308.html#ixzz30BDoKePT.

398 Кожин С. Два дня, которые потрясли Приморье: 35 лет назад президент США Джералд Форд посетил Владивосток // Владивосток. 2009. 18 ноября. С. 10-11.

Еще до углубления российско-американских разногласий по поводу Украины в начале 2014 г. переговоры между министром иностранных дел РФ Сергеем Лавровым и госсекретарем США Джоном Керри содержали элементы юмора. Например, глава американского дипломатического ведомства преподнес российскому коллеге две огромные картофелины из Айдахо, по размерам, форме и цвету напоминавшие батоны ржаного хлеба. В ответ российские дипломаты подарили розовую шапку-ушанку делегации США.

Символичность подарка российской делегации заключалась в том, что существует неразрывная связь шляпы и головы. А потому шляпа в какой-то степени помогает правильно думать, в международных отношениях это совершенно необходимо. Английским писателем, психологом и специалистом в области творческого мышления Эдвардом де Боно был предложен метод шести шляп³⁹⁹. Он рассматривал данный метод в качестве одного из приемов по организации мышления, помогающих структурировать как коллективную, так и личную умственную деятельность. С помощью данного метода можно сделать ее более продуктивной и понятной, развить гибкость ума, креативность, преодолеть творческий кризис, принять решение и более точно соотносить свой образ мыслей с поставленными целями и стоящими задачами. Этот метод подходит для оценки необычных и инновационных идей, когда важно учесть любое мнение и рассмотреть ситуацию под разными плоскостями. Некоторым прообразом типологии де Боно можно считать отличия школ тибетского буддизма по цвету шляп: желтая шляпа – школа гелуг; красная шляпа – школы ньяингма, сакья и кагью; черная шляпа – школа карма кагью.

В число шести «думающих» шляп, по де Боно, входят:

1. белая шляпа мышления – режим фокусировки внимания на всей информации, которой мы обладаем: факты и цифры. Также помимо тех данных, которыми мы располагаем, «надевая белую шляпу», важно сосредоточиться на возможно недостающей, дополнительной информации, и подумать о том, где ее раздобыть;

2. красная шляпа – шляпа эмоций, чувств и интуиции. Не вдаваясь в подробности и рассуждения, на этом этапе высказываются все интуитивные догадки. Люди делятся эмоциями (страх, негодование, восхищение, радость и т.д.), возникающими при мысли о том или ином решении или предложении. Здесь также важно быть честным, как с самим собой, так и с окружающими (если идет открытое обсуждение);

3. желтая шляпа позитивная. Надевая ее, человек думает над предполагаемыми преимуществами, которое дает решение или несет предложение, размышляет над выгодой и перспективой определенной идеи. И даже если эта идея или решение на первый взгляд не сулят ни чего хорошего, важно проработать именно эту, оптимистическую сторону и попытаться выявить скрытые положительные ресурсы;

4. черная шляпа полная противоположность желтой. В этой шляпе на ум должны идти исключительно критические оценки ситуации (идеи, решения и т.д.); следует проявлять осторожность, обращать взгляд на возможные риски

³⁹⁹ De Bono E. Six Thinking Hats: An Essential Approach to Business Management . N.Y.: Little, Brown and Company, 1985.

и тайные угрозы, на существенные и мнимые недостатки, включите режим поиска подводных камней и быть немного пессимистом;

5. зеленая шляпа – шляпа творчества и креативности, поиска альтернатив и внесения изменений; такая шляпа помогает рассматривать всевозможные вариации, генерируйте новые идеи, модифицировать уже существующие и приоткрыться к чужим наработкам, не брезгуя нестандартными и провокационными подходами, искать альтернативу;

6. синяя шляпа – шестая шляпа мышления в отличие от пяти других предназначается для управления процессом реализации идеи и работы над решением задач, а не для оценки предложения и проработки его содержания. В частности, использование синей шляпы перед примеркой всех остальных это определение того, что предстоит сделать, т.е. формулирование целей, а в конце – подведение итогов и обсуждение пользы и эффективности метода 6 шляп.

Не менее многозначен такой предмет гардероба, как галстук. Его можно в полном смысле считать продуктом межкультурной коммуникации. Хотя в русском языке это название произошло от немецкого слова Halstuch, что означает «шейный платок», свои истоки связаны с хорватами и от французским словом cravate. В 1635 г. после победы над войском турецкого султана хорватские воины были приглашены ко двору французской королевы Анны Австрийской в награду за свое мужество и проявленную на поле боя доблесть. Офицеры хорватской армии носили тогда пестрые шелковые шейные платки. Новый предмет гардероба так понравился Людовику французскому королю, что он тоже повязал на себя нечто подобное, став первым законодателем галстучной моды Франции. И далее на нее продолжали оказывать влияние военные успехи. В 1692 г. под бельгийским городом Стейнкерком на французский военный лагерь неожиданно напали англичане. Застигнутые врасплох, французские офицеры не успели повязать свои галстуки согласно этикету, а лишь небрежно обмотали их на шее. Но все же противников они разбили, а придворная мода обогатилась галстуком «а-ля Стейнкерк» - из тонкого батиста с кружевами, конец которого пропускали через петлю камзола. Популярность героев Стейнкерка была так велика, что галстуки, названные в их честь, носили даже женщины.

Галстук – столь древний аксессуар, что его прообразы находятся в разных частях света, но относился от преимущественно к одежде знати и военных. А вот в период бурных социальных битв было бы странным, если бы революционеры не оценили возможность посредством цвета «кроата» показать свои политические убеждения. Галстук в этих целях начинает использоваться в годы Французской революции. Но одновременно он переставал быть принадлежностью военных и политиков и входил в гардероб обыкновенных граждан, хотя внимание к дизайну галстуков активизировалось в моменты усиления политической борьбы. Совсем недавно лидеры трех ведущих британских политических партий вернулись к традиции носить галстуки определенного цвета в период предвыборной кампании. В апреле 2005 г. в главном британском предвыборном телешоу Question Time лидеры партий соблюли приверженность цвету своей партии при выборе расцветки галстуков. Так, лидер правящей

Лейбористской партии премьер-министр Великобритании Тони Блэр предстал перед зрителями в красном галстуке, лидер консерваторов Майкл Ховард - в синем, а глава Либерал-демократической партии Чарльз Кеннеди - в желтом. Накануне на конференции по внешней политике будущего правительства Соединенного Королевства представители трех ведущих партий также имели в своих костюмах аксессуары соответствующих цветов. Лорд Тим Гарден был в желтом галстуке, лорд Дэвид Хауэлл - в синем, а баронесса Саймонс - в красном шарфике. Между тем иногда некоторые политики отходят от данной традиции. Во время выступления по телеканалу Sky News в предвыборных теледебатах одна из кандидатов от Консервативной партии была одета в ярко-алый пиджак⁴⁰⁰. В Италии главным цветом движения «Лига Севера» стал зеленый, а потому у активистов Лиги особенно популярны зеленые галстуки.

С помощью дизайна галстуков можно показать не только внутриполитические предпочтения, но и выразить отношение к внешнеполитическим событиям. Во время августовского путча 1991 г. в СССР президент США Дж. Буш-старший вышел на пресс-конференцию в темно-синем пиджаке с металлическими пуговицами и галстуке с золотыми президентскими печатями⁴⁰¹.

В СМИ появилась информация о том, что в Брюсселе во время встреч в рамках Совета Россия – НАТО большая часть американской делегации надела галстуки с большой буквой «В» - в знак скорби по недавним трагическим бостонским событиям. Это выглядело вполне логичным: госсекретарь США Кэрри долгие годы жил в Бостоне и поэтому, как ранее сообщали в Госдепе, сильно переживал по поводу терактов на бостонском марафоне. Однако присутствовавшие на встрече Лаврова с Кэрри корреспонденты не увидели ни на одном из членов американской делегации галстука с буквой «В»⁴⁰².

Галстук может служить посланием, передающим суть национальной идентичности. В 2015 г. перед переговорами президент России Владимир Путин и премьер-министр Италии Маттеаренци посетили российский павильон на выставке «Экспо-2015» в Милане. Организаторы выставки подарили российскому президенту темно-синий галстук в мелкий цветочек, который символизирует итальянскую самобытность, а также заколку для галстука.

Пренебрежительное отношение публичного человека к галстуку может быть знаком заката его карьеры политика. Достаточно вспомнить бывшего президента Грузии Михаила Саакашвили, жующего свой галстук. Этот инцидент с галстуком Саакашвили получил широкую известность после того, как 16 августа 2008 г. такие кадры были показаны ВВС, и стал элементом пропаганды в информационной войне вокруг вооруженного конфликта в Южной Осетии, послужил темой для шуток и анекдотов. В сентябре 2011 г. в Грузии в серийное производство были запущены съедобные галстуки под названием «Галстук съедобный, реформаторский». Главный ингредиент - слива ткемали, придающая продукту кисловатый вкус. В аннотации к съедобному галстуку сказано: «Съедание галстука способствует реформированию своей жизни и

400 <http://palm.newsru.com/world/29apr2005/britain.html>.

401 *Бешилос М., Тэлботт С.* Измена в Кремле: Протоколы тайных соглашений Горбачева с американцами. М.: Алгоритм, 2012. С. 311.

402 *Воробьев В.* На галстуках буквы «Б» не было // Российская газета. 2013. 24 апреля.

повышению ее качества. Пробуждает аппетит к свободе и демократии. Помогает при заболеваниях авторитаризмом, советским менталитетом, нежеланием видеть соседей благополучными и счастливыми. Рекомендуются регулярное употребление до полного избавления от недугов»⁴⁰³.

Точно так же, как ношение галстуков может сказать о человеке, то и отказ от этого аксессуара является не менее знаковым. Например, Эво Моралес – первый за всю историю латиноамериканского континента индеец, избранный на высший государственный пост. Даже во время инаугурации новоиспеченный президент Боливии не изменил своему стилю одежды и прибыл в национальный парламент в темном костюме и белой рубашке, но без галстука. Позже, во время визита Моралеса в Испанию испанский король Хуан Карлос I подарил ему галстук. По этому случаю избранный президент Боливии заметил, что он наденет галстук только тогда, когда король Испании наденет пончо⁴⁰⁴. Председатель Еврокомиссии (ЕК) Жан-Клод Юнкер, известный юмором, на саммите «Восточного партнерства» в Риге в мае 2015 г. при встрече с премьер-министром Греции Ципрасом, который принципиально не носит галстуки, с улыбкой предложил одолжить ему свой собственный галстук.

В свое время иранские консерваторы уподобили галстук ослиному хвосту, считая его символом гнивающего Запада. В первые годы после исламской революции 1979 г. революционные гвардейцы порой срывали галстуки с прохожих. Верховный лидер Ирана аятолла Али Хаменеи даже выпустил фетву, согласно которой «ношение галстуков не разрешается». Галстук не считается подходящим предметом одежды правительственного чиновника, особенно если он ценит свою работу. Однако иранский изобретатель Хемат Комейли придумал галстук, выполненный в виде сабли имама Али – зятя пророка Мухаммеда, которого шииты считают истинным наследником последнего. На галстук нанесены слова хадиса, приписываемого пророку изречения: «Нет никого храбрее и щедрее Али, и нет меча, подобного Зульфикару». Зульфикар – название меча Али с раздвоенным лезвием. По мнению изобретателя, такой галстук красив и соответствует исламским ценностям. Но и обычные галстуки становятся в Иране все популярнее, в первую очередь на свадьбах.

В то время как среди политиков или бизнесменов все чаще происходит «встречи без галстуков» (англ. no tie session), то есть в «неформальной обстановке», без соблюдения большинства полагающихся норм протокола. Русскоязычный вариант такой встречи появился впервые в 1996 г. в газете «Финансовая Россия» в статье Э. Соловьева, посвященной правилам и этикету проведения деловых переговоров. В общепотребительный оборот российских СМИ это выражение вошло с конца 1997 г., после серии неформальных встреч Б.Н. Ельцина с премьер-министром Японии Р. Хасимото.

В Японии 1 мая 2012 г. началась общенациональная кампания «на работу – без галстука». И до осени служащие имели право приходить в офис без этого традиционного делового аксессуара и даже без пиджака. Причиной такого «послабления» стал запрет выставлять кондиционеры в помещениях на отметку ниже 28°. Аналогичные меры принимаются и для парламента стра-

403 <http://www.ntv.ru/novosti/239161/#sel=>

404 Галстук для настоящего индейца // <http://www.acapod.ru/3691.html#ixzz13k3NXK00>.



Луи-Леопольд Буальи.
Санкюлот. 1792

ны. С 1 июня законодатели и вовсе смогли приходиться на работу в джинсах и футболках. Этим образом руководство страны сэкономило энергоресурсы, которые могли быть затрачены на поддержание прохлады в офисах, когда из-за аварии на АЭС «Фукусима» и отключения всех атомных электростанций в стране ожидалась проблема с электроэнергией.

Как и многие другие предметы гардероба, брюки не только одежда, но и символ. Родиной брюк считают Персию. А до сих пор самыми древними считались штаны из Непала, «возраст» которых насчитывал 2400 лет. Но не так давно немецкие ученые исследовали две пары шерстяных штанов, найденных в Китае, и установили их возраст: примерно три тысячи лет. Реконструкция находки дала возможность даже представить их фасон:

широкая в промежности часть древнейших штанов свисала складками. Это подтвердило давнее предположение о том, что появление первых брюк так или иначе было связано с верховой ездой. У найденных шерстяных брюк в промежность был вшит кусок ткани, которая защищала эту часть человеческого тела, а также обеспечивала более плотный охват внутренней части бедра, необходимый при езде верхом на коне.

Из европейских народов, первыми надевшими этот вид одежды были скифы, кельты, галлы, сарматы и некоторые германские племена. Как правило, этот предмет гардероба был шит из кожи. Римской культуре брюки не соответствовали. В 397 г. императоры Аркадий и Гонорий даже официально запретили ношение брюк в Римской империи. А не подчинившиеся, наказывались конфискацией имущества и изгнанием. Но вот легионеры достаточно быстро оценили удобство этой одежды. В России же широкому распространению брюк способствовал Петр I, принудительно заставивший горожан и дворян носить новые европейские наряды: чулки, кафтан, камзол, башмаки. Слово «брюки» в петровскую эпоху обозначало «штаны моряка». На Руси брюки заменили портки, которые шились из двух кусков сукна или холста, в месте их соединения вставлялся ромбический кусок ткани – ширинка. Эти штаны носили все мужчины, независимо от достатка и социального статуса.

В Западной Европе еще до того, как на смену кюлотам, закрывавшим ноги только до колен, пришли длинные брюки говорили: «У кого кюлоты, у того и власть». Поэтому брюки стали одним из ярких символов революционного перелома⁴⁰⁵. В самом начале Французской революции 15 октября 1789 г. специальным декретом были отменены все требования к различным костюмам, местам и рядам в Национальной ассамблее. Но это во Франции, а в Англии герцога Веллингтона, который одержало победу над Наполеоном под Ватерлоо, не пустили однажды в клуб, когда он пришел туда в длинных штанах.

⁴⁰⁵ Бар К. Политическая история брюк / Пер. с франц. С. Петрова. М.: Новое литературное обозрение, 2013.

Оказалось, что со времен римских легионеров брюки являются важнейшей деталью обмундирования военного. Они имели множество фасонов, предполагавших как широкий крой, так и узкий. А в годы Первой мировой войны по имени французского генерала Гастона Галифе (1830-1909) такое же название получают брюки, облегающие голени и сильно расширяющиеся на бедрах. Генерал ввел их для французских кавалеристов, а затем галифе были заимствованы другими армиями.

В деловой жизни достаточно быстро утвердился стиль мужской одежды, предполагающий настрой на официальное общение и достижение успеха, в том числе в дипломатической сфере. Так, в 1920-е гг. появился стиль брюк «полпред». Такие брюки шьют из шерстяной ткани, иногда буклированной, с отворотами. Однако власти разного уровня не оставляют усилий по пропаганде деловой культуры в одежде. Например, в городе Кармел штата Нью-Йорк мужчинам запрещено носить брюки и пиджак разного цвета. За нарушение запрета предусмотрен штраф в размере 500 долл. Этим жители города пытаются обезопасить город от «безвкусицы», то есть от мужчин, одетых недостаточно элегантно. Разумеется, такой обычай не может устроить техасцев и жителей других ковбойских штатов, которые привыкли ходить в синих джинсах и коричневых пиджаках.

Любовь американцев к джинсам вполне объяснима. Основные этапы истории этой одежды представлены в Музее джинсов в Сан-Франциско и в немецком городке Буттенхайм, где имеется мемориальный дом создателя джинсовых штанов Леви Страусса «Джинсы и их культ». А в крупном торговом центре в Шанхае был выставлен пятиметровый шар, состоящий из переплетенных джинсов, своеобразно обыгрывающий идею Земного шара. Тому, кто смог назвать точно число составляющих его джинсов, полагалась крупная денежная премия. Однако эта загадка не может быть названа самой сложной в истории одежды из джинсовой ткани, поскольку есть спор о ее происхождении. За право называться родиной джинсовой ткани давно боролись два города - французский Ним и итальянская Генуя. В пользу первой версии говорило слово «деним», означающее джинсовую материю, которое также может переводиться как «из города Нима», а сторонники второй версии утверждают, что название города Генуя со временем трансформировалось в английское слово jeans.

Поскольку документальных доказательств в пользу каждой из версий немного, то исследователи учитывают данные любого источника. И вот в 2010 г. на картинах неизвестного итальянского художника середины XVII столетия, работы которого были представлены в выставочном центре Galerie Canesso в Париже, бедняки изображены в одежде, сшитой из ткани, очень напоминающую джинсовую, за что искусствоведы окрестили художника «мастером голубых джинсов». На одной из его картин женщина в джинсовой юбке штопает одежду. На другой - девочка в равной голубой джинсовой юбке просит милостыню, а на третьей - изображен мальчик в рваной куртке из темно-синей ткани. Критики отмечают, что через прорехи на одежде можно увидеть светлую подкладку, точно такую же, как на современных джинсах. В общей сложности в различных коллекциях в США и Италии, было найдено десять «джинсовых»



Мэри Куант за работой



Твигги

работ неизвестного художника⁴⁰⁶.

К настоящему времени почти свободной для споров и выражения креативности осталась область спорта и досуга. Нет ничего удивительного в том, что не только государства проводят своеобразные соревнования форм, в которых выступают их сборные на Олимпийских играх. Но помимо этого и сами спортсмены иной раз удивляют весьма странными видами одежды. Например, мужская норвежская сборная по керлингу на Олимпийских играх в Ванкувере выступала в клоунских брюках. На 22-х зимних Олимпийских Играх в Сочи их форма представлена в цветах национального флага. Но поскольку одевать эту форму можно было только во время соревнований, так как по правилам Международного Олимпийского Комитета (МОК) запрещается ходить в неофициальной форме, то знак протеста против правил МОК члены сборной сфотографировалась без брюк.

Вообще, можно заметить, что в настоящее время отчетливо проявляются две тенденции: первая – всяческая регламентация ношения брюк и вторая – полная свобода выбора.

Власти Ирана летом 2011 г. для борьбы с «вторжением западной культуры» приняли новый «план моральной безопасности». Отныне мужчинам запрещено носить украшения на шеи и шорты, но рубашки с укороченными рукавами разрешены. За соблюдением нового правила должны следить 70 тыс.

406 www.news.ru.com. 2010. 25 сентября.

сотрудников так называемой полиции морали, которые патрулируют улицы нескольких городов, в первую очередь - Тегерана. Воплощение плана в жизнь совпало с началом лета, когда многие жители Ирана, в частности молодежь, начали одеваться в более свободном стиле. Теперь за это им грозит штраф и даже арест⁴⁰⁷. В ОАЭ не все так строго. Но поскольку в последнее время в эмиратах было построено множество роскошных гостиниц, то их постояльцы, даже иностранцы должны быть готовы к соблюдению определенного дресс-кода. Нельзя ходить в купальниках или босиком по ресторанам и барам. Перед входом в здание отеля необходимо одеться. В вечернее время в ресторанах также действуют правила, согласно которым мужчины не должны спускаться на ужин в шортах и майках.

А вот в Швеции в 2013 г. больше десяти сотрудников-мужчин, работающих в компании *Aggiva*, оделись в юбки, после того как компания-работодатель запретила своим сотрудникам-мужчинам носить шорты. При этом представитель компании *Aggiva* объяснил, что запрет на ношение юбок могли бы считать дискриминацией. Сами же мужчины-сотрудники, одевшие юбки, оправдали свой поступок тем, что летом жарко, а в такую погоду, после запрета носить шорты, они вынуждены были найти им замену⁴⁰⁸.

Если в Швеции вследствие распространения толерантности мужчинам, надевшим юбки, не было предъявлено претензий, то в некоторых странах женщина не может выйти на улицу в типично мужской одежде – брюках. Запрет на ношение того или иного вида одежды не такой уж редкий пример в политике. Уже в ХХI в. королевская семья Свазиленда распространила строгий запрет на ношение женщинами брюк в государственных учреждениях и королевском дворце на улицы, считая это несовместимым с национальными традициями и проявлением неуважения к ним. Военнослужащим, ответственным за соблюдение новых правил, предписано не только снимать с женщин брюки прямо на улице, но и тут же рвать их пополам⁴⁰⁹.

Женская юбка, ее фасон и, главное, длина, также не избежала участи превратиться в индикатор политического климата. Эпоха мини-юбок началась 4 марта 1965 г., когда владелица лондонского магазина одежды в Челси Мэри Куант вывесила в витрине своего магазина юбки, длина которых на 10 см не доходила до колена. А название этой модели было позаимствовано у культовой машины того времени – *Mini Cooper*.

Мини-юбки стремительно покорили мир. А в революционный 1968 г. длина такой юбки стала еще короче. В мае в Париже был популярен лозунг «Мини – это одежда для всех!». Мини взяли на вооружение феминистки, которые устраивали демонстрации с требованиями отменить «буржуазное нижнее белье» и сбрасывали его с себя прямо под ноги жандармам. Среди тех, кто поддержал новую тенденцию, была Жаклин Кеннеди, надевшая в 1966 г. откровенное мини от Мэри Куант. И даже Елизавета II немного укоротила свои юбки. И в том же году Мэри Куант получила орден за развитие

407 <http://ru.tsn.ua/svit/v-irane-muzhchinam-zapretili-nosit-shorty-i-ukrasheniya-na-shee.html>.

408 http://www.novostimira.com.ua/news_58599.html.

409 В Свазиленде наложили запрет на штаны // Коммерсантъ-власть. 2005. № 25. С. 33.

экспорта и легкой промышленности и была объявлена в Великобритании «женщиной года». Но у мини появилось немало противников. Их осуждал Ватикан, считая «бесстыдством, идущим от самого дьявола». Ричард Никсон, в 1969 г. ставший президентом США, объявил Белый дом «зоной, свободной от мини». Одним из первых распоряжений режима «черных полковников» в Греции был запрет на ношение мини-юбок⁴¹⁰.

Пожалуй, главным достижением мини-моды можно считать появление нового типа женской красоты. Образ голливудского секс-символа Мэрилин Монро померк по сравнению с манекенщицей Мэри Куант Твигги, которая при росте 167 см весила всего 43 кг. Благодаря Твигги были введены математические стандарты красоты – «грудь – талия – бедра», составившие пропорцию «80-55-80».

Мини-юбки так прижились в моде, что неудачей закончился эксперимент 1969 г. по возвращению моды на макси-юбки. В СМИ появились сообщения, что эпоха мини завершилась и вернулись макси. например, в журналах были опубликованы фотографии улиц Нью-Йорка и Лондона, на которых под видом прохожих были сняты группы фотомоделей в макси. Но потребители остались верны мини-моды, а фирмы, вложившие средства в производство и рекламу макси, понесли огромные убытки⁴¹¹. В попытке продвинуть идею макси представители модной индустрии США обратились к жене президента Никсона - Патриции. Но она им отказала, заявив, что ни она, ни ее дочери не примут новой длины юбки. Правда, следует учитывать, что ее взгляды совпали с настроениями американских женщин. Еще позже, в 1987 г., нью-йоркские модельеры попытались привлечь Нэнси Рейган для продвижения уже короткой юбки. Она поддержала идею и даже появилась на публике в юбке выше колена, а вот работающие женщины этот стиль не приняли. Как утверждали комментаторы, восторжествовало мнение, что короткая юбка носит провоцирующий характер, что вредит женской карьере⁴¹².

Предметы гардероба выступают в качестве показателей перемен в общественных настроениях. Особенно те из них, которые позволяют открыть человека, раскрывая тело, помогают выявить характер. Поэтому важно обратить внимание на развитие купальных костюмов, тем более, что в наши дни 5 июля в мире отмечается День бикини в память того, в этот день 1946 г. в Париже публике представили мини-купальник, который сравнили с разорвавшейся 1 июля ядерной бомбой на атолле Бикини. Однако потребовалось почти десятилетие, прежде чем этот фасон купальника перестал шокировать публику и вошел в моду. Хотя на древнегреческих фресках середины второго тысячелетия до н.э. можно было увидеть что-то подобное. Но наступило долгое время полной закрытости тела в купальной одежде и строго гендерного разделения территории купания. Появились даже машины для купания, похожие на кабинку для переодевания. В такой кабинке девушка могла переодеть уличный

410 Истомина Е. Десять сантиметров, которые потрясли мир // Коммерсантъ-власть. 2005. № 8. С. 68.

411 Lurie A. The Language of Clothes. The Definitive Guide to People Watching through the Ages. Hamlyn Paperback. Feltham: Hamlyn, 1983. P. 12.

412 Rubinstein R.P. Dress Codes. Meanings and Messages in American Culture. Boulder, San Francisco, Oxford: Westview Press, 1995. P. 231.

костюм на купальный. Она получила возможность быстро окунуться и вернуться на сушу под защитой тех же деревянных стен. В XIX в. купальный костюм уже состоял из более короткой сорочки, которая закрывала колени. А вниз надевали панталоны. Купальное платье могло быть сшито даже из тонкой шерсти. Одежда была тесных тонов, а высокий темный чулок полностью скрывал ногу.

К началу XX в. происходит отказ от купальных чулок, а со временем и кабинок. Женский купальный костюм уже состоял из ситцевого лифа и шорт, а мужские купальные трико напоминали спортивные одежды атлетов или циркачей. Однако новые веяния пугали общественность. В США даже была создана Лига против непристойного купания (англ. The League Against Indecent Bathing), включившая в свои ряды ярких борцов за нравственность, осуждающих новую моду и рекомендующих дамам сохранять верность традициям купания. В 1907 г. австралийская спортсменка Аннетт Келлермен была арестована на пляже в Бостоне за то, что отважилась поплавать в удобном слитном купальнике, который показался блюстителям нравственности верхом бесстыдства. Несмотря на протесты, действия блюстителей законов, высмеивания в карикатурах, новая пляжная мода постепенно утверждалась.

После Первой мировой войны купальники стали шить из тканей с добавлением эластана. Так они повторяли контуры тела. А к середине 1940-х гг. купальный костюм постепенно приобрел собственную моду. По окончании Второй мировой войны и еще до того, как мир осознал, что вступил в войну холодную, хотя Черчилль уже в Фултонской речи оповестил о разделе мира «железным занавесом», произошел не менее значимый раздел в пляжной моде. Этот раздел символизировал новый мир, мир «разделенного атома», ибо француз Луи Репар усовершенствовал модель купальника «Атом», созданную Жаком Хаймом. Рекламным слоганом нового купальника стала фраза: «Бикини – разделенный Атом!». Этим в названии купальника обыгрывался я не только новый дизайнерский прием разделения лифа и трусов, но и ядерного распада. Популяризации бикини способствовал фильм Роже Вадима «И Бог создал женщину» (1956) с Брижит Бардо в главной роли, в котором актриса предстала перед зрителями в ослепительном белом купаль-



Вильям Хит.
Русалки в Брайтоне. 1829



Карикатура: слева - женщина в традиционном купальнике, состоящем из туники и панталон; справа - в новом, «неприличном» купальнике из одного предмета

нике. Бикини превращается в один из символов свободы.

Не менее «говорящей» оказывается история чулок и носков, которая приводит к тому, что эта почти скрытая часть одежды начинает сообщать о ее носителе весьма важные подробности. Носки были введены в обиход древними греками, которые обратили внимание более широкую возможность использовать просторные тапочки театральных актеров, а также еще с VIII в. до н.э. наматывали себе на ноги шерсть животных. Римляне, заимствовав у эллинов тапочки-носки, стали делать их из кожи животных. Римские носки оборачивались вокруг стопы, связывались на лодыжке, но в то же время были высокими и закрывали почти всю голень. Марциал поэтизировал этот предмет туалета, называя его «прибежищем для стоп из ткани». В IV в. белые льняные чулки сделались обязательным атрибутом облачения священников. Портные компании Gammarelli уже несколько веков поставляют белые голфы в Ватикан для папы римского. В Средние века изготовление носок было трудоемким, а потому стоили они дорого до того, как в 1589 г. Уильям Ли изобрел машину для вязания носков. Первоначально машина вязала лишь грубые шерстяные чулки, что не понравилось королеве Елизавете I. Ли было отказано в выдаче патента. Затем он изобрел машину для вязания шелковых чулок, но ни Елизавета, ни ставший после ее смерти королем Яков I и не проявили к ней интереса. Изобретатель перебрался во Францию по приглашению Генриха IV и переселиться во Францию. Однако после убийства короля, лишился покровительства и впал в нищету. И только в конце XVIII в., когда во Франции изобрели круговую трикотажную машину, вязавшую полотно в виде трубы, изделия машинной вязки вытеснили изготовленные вручную. Но после того как после 1815 г. установилась мода на панталоны, чулки для мужчин начали укорачиваться до высоты носков. Окончательно этот процесс остановился во время Первой мировой войны, так как из-за дефицита материала производители экономили на длине носков.

Распространение тех или иных фасонов одежды стало зависеть уже не только от характера международной торговли, состояния войны или мирного времени, с началом промышленной революции выявилась связь с развитием науки. Настоящий переворот в моде был осуществлен благодаря открытию химиков. В западных странах велись настойчивые поиски синтетического материала, заменившего бы китайский и японский шелк, значительная часть которого шла на изготовлении дамских чулок. Наконец, в феврале 1937 г. было запатентовано новое волокно. Оно получило название от двух городов: пу – от Нью-Йорка (New York) и лон – от Лондона (London)⁴¹³. Компания DuPont провела презентацию нового материала на Всемирной выставке в Нью-Йорке в 1939 г., поставив перед входом в свой павильон 12-метровый манекен, одетый в нейлоновые чулки.

Чулки из нового материала мгновенно завоевали популярность. Было налажено их массовое производство, но с вступлением США во Вторую мировую войну нейлон был объявлен материалом стратегического назначения. Из нейлона начали шить прочные и легкие парашюты, тенты для грузовиков, походные рюкзаки, военное обмундирование. А над Белым домом был поднят флаг

413 Истомина Е. Ножки Рузвельта // Коммерсантъ-власть. 2005. № 19. С. 66-67.

США, также шитый из нейлона, что символизировало прогрессивность администрации Франклина Рузвельта и протест против японских поставщиков шелка. Во время войны были введены карточки, по которым американка могла купить только шесть пар нейлоновых чулок в год. И женщины всяческими способами старались экономить эту ценную одежду.

Столь же великой была популярность нейлоновых чулок в Европе. После поражения консерваторов на выборах в 1945 г. британские газеты писали, что если бы Черчилль вовремя наладил производство таких чулок, он бы сохранил пост премьер-министра. Журналисты шутили, что «женщины Британии своими ногами в нейлоновых чулках проголосовали бы за его переизбрание»⁴¹⁴. После Второй мировой войны еще какое-то время ощущались лишения, тормозящие развитие моды. Но уже в 1948 г. нейлоновые чулки перестали быть дефицитом. И тогда они открыли новую тенденцию в моде, связанную с вытеснением из гардероба одежды из натуральных материалов. Синтетизации одежды способствовали и начавшаяся научно-техническая революция, и первые шаги по освоению космоса. А нейлоновые чулки из моды вышли из-за появления мини-юбок.

Войны, требующие в прошлом участия многих людей, вносили свои коррективы в развитие не только чулок, но и носков, создавая и поощряя их конкурентов в виде портянок. Этот кусок прямоугольной (примерно 35 см x 90 см) теплой и прочной ткани для обматывания ноги использовался в старину вместо носка. Портянки гораздо старше носков: их история начинается почти 30 тысяч лет назад в западной части Евразии. Несмотря на то, что портянки применяли во многих армиях мира, их часто связывают именно с российской армией.

После Второй мировой войны портянки были приняты к использованию в армиях стран Организации Варшавского Договора. Кроме того, использование портянок со времен Российской империи продолжалось в финской армии. Постепенно шел отказ от портянок: в ГДР это произошло в 1968 г., в Финляндии - 1990, в Украине - 2004. В 169-м учебном центре Сухопутных войск Вооруженных Сил Украины даже установлена мемориальная доска, посвященная

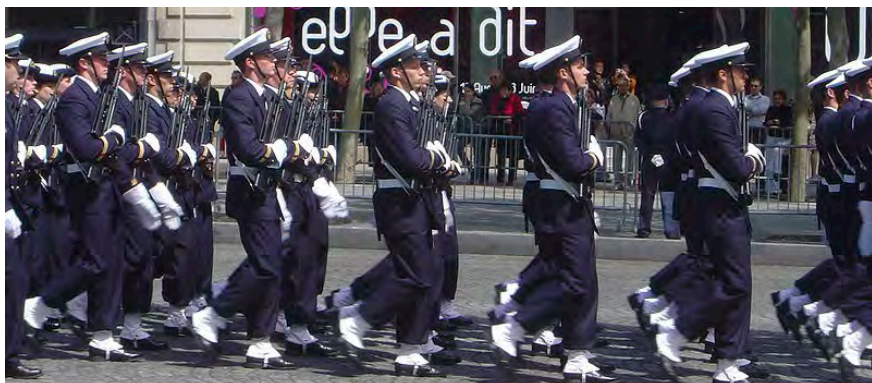
414 Там же. С. 67.



Изготовление нейлоновых чулок



Юрий Горелов. Хотят ли русские войны? 1962



Французские морские кадеты в белых гетрах на параде 8 мая



Эвзони

отказу армии Украины от портянок.

Также в некоторых армиях в форму входят чулки, а не только носки. В Греции почетный караул состоит из солдат Эвзони или Эвзонэс (греч. Εὐζώνες, Εὐζωνοί) – прославленной армейской элиты. Первое упоминание об Эвзонес есть еще в «Иллиаде». Подвязки на чулках Эвзони - черные или офицерские синие (то есть, голубые - цвета флага) шелковые шнурки, которыми перехвачены лосины под коленками,

называются *καλτσοδέτες* - калцодетэс. Их завязывают сзади так, что под каждой коленкой гвардейца болтается кисточка подвязки. Белые шерстяные чулки поддерживаются кожаным поясом, который не виден под складками одежды. На каждой ноге Эвзони по два чулка. Но чулок на ногах могут быть красные бриджи (как в критском костюме) или черные (как в понтийском).

Еще один элемент, близкий к носкам и также сейчас ассоциирующийся с военной службой, это гетры (фр. *guêtre*). Они представляют собой застегивающуюся на щиколотке суконную накладку типа короткого голенища или род теплых чулок, надеваемых поверх обуви. Первоначально их делали из кожи или из плотного материала, позже из сукна. Возможно, они появились в России в 1895 г. Сейчас шерстяные гетры используются в качестве элемента спортивной одежды, защищающего и согревающего ноги. Входят они и в состав комплекта формы профессиональных футболистов. Гетры получили распространение в туризме в качестве защиты от попадания внутрь ботинок грязи и воды. Сохранились также гетры в парадной форме армий некоторых стран, например, у французских морских кадетов.

Есть область жизнедеятельности, где требования к носкам исключительно высоки. Это – яхтинг. Уважающий себя яхтсмен не зайдет на чужую яхту, не

сняв обувь у трапа, даже если это монарх. Королева Елизавета II для посещений яхт имеет специальные тапочки и особый стульчик. Но ходить босиком на яхте тоже не принято, поэтому яхтсмены имеют особую обувь, а гости могут ходить в белых носках или махровых тапочках. Известна история посещения президентами России – В. Путиным и Украины – Л. Кучмой – яхты «Валерия», когда в мае 2002 г. во время встречи в Сочи они обсуждали газовые проблемы между Россией и Украиной. Накануне приезда глав государств охрана, осматривая «Валерию», строго-настрого предупредила экипаж, который ходил по яхте босиком, чтобы они не вздумали заставить президентов снимать обувь. Однако, когда гости взошли по трапу, Путин, знающий правила поведения на яхтах, задал вопрос: «У вас, наверное, принято разуваться?» Экипаж, следуя инструкции, молчал, а президент России, ни слова не говоря, снял туфли. За ним это вынужден был сделать Кучма. Так что встреча прошла не только «без галстуков», но и «в носках»⁴¹⁵.

Расширение спектра синтетических материалов и технические новинки существенно разнообразили чулочно-носочный ассортимент. А швейцарские ученые даже выпустили носки со специальным встроенным чипом, благодаря которым найти вторую пару носков стало гораздо проще, потому что чипы определяют местонахождение носка. В каждый носок встроен специальный радиочастотный маячок RFID (Radio Frequency Identification), по виду напоминающий обыкновенную небольшую пуговицу. Он взаимодействует с телефоном через Bluetooth. Владелец iPhone соединяет свои носки в пары с помощью приложения (причем в нем отдельно указывается правая и левая нога, что весьма удобно для невнимательных людей). Таким образом, владелец носков сможет найти их через телефон. Примечательно, что такое приложение для смартфонов определяет парные носки, показывает их состав, качество, количество стирок и даже день, когда они были выпущены⁴¹⁶.

Носки вполне можно считать интимной частью гардероба. Поэтому и пренебрежение к ней сродни нарушению самых строгих правил. 30 января 2007 г. при посещении мечети в турецком городе Эдирне Полу Вулфовицу, который в то время возглавлял Всемирный банк, пришлось снять обувь (в мечети полагается находиться без обуви). При этом обнаружилось, что у него дырявые носки. После этого турецкая ассоциация производителей трикотажных изделий выслала Вулфовицу дюжину новых пар носков высшего качества. А в Интернете развернули бессрочную акцию в поддержку главы ВБ под названием «Купи носки и выйди Полу Вулфовицу!», в которой предлагалось высылать носки по адресам представительств Всемирного банка в разных странах.

Сейчас приветствуется повышенное внимание к носочной части жизни публичного человека. Пример премьер-министра Франции Эдуара Балладюра, отдающего предпочтение, в отличие от своих коллег, которые придерживались черно-серой гаммы, красным носкам, вдохновил Ж. Тибергияна и В. Метцгера на открытие в Париже магазина Mes Chaussettes Rouges («Мои красные носки»),

415 Киричук А., Лабусов В. Введение в яхтинг (для тех, кому за тридцать) М.: Одесса; Оклэнд: Издательство «Империя» 2005 // http://cat-boat.ru/publ/publikacija_knig/8.

416 <http://searchnews.info/1080-uchenye-izobrel-i-neteryayuschiesya-noski-dlya-rasseyannyh-muzhchin.html>.



*Ненси Пелоси
в цветных носках*



*Стена одиноких
носков в Бруклине*

торгующего продукцией Gammarelli и Mazarin. Президент США Буш-старший получил на 89-летие необычный подарок. Тысячи американцев решили поддержать политика, отдав дань уважения его увлечению, и подарить свои фотографии в ярких носках. В 2012 г. на церемонию в Белом доме он прибыл в носках в красно-бело-синюю полоску. Такие же носки, но уже в звездочку, надел на встречу со школьницами-спортсменками в Техасе. В преддверии дня рождения президента Интернет-пользователи начали кампанию «Скажем нет скучным носкам!» в поддержку и опубликовали десятки тысяч фотографий, на которых позировали в ярких носках. Фонд имени Дж. Буша-старшего присоединился к инициативе и стал одним из главных пропагандистов идеи⁴¹⁷. В итоге призыву последовали известные политики: демократ из конгресса Нэнси Пелоси, экс-госсекретарь США Кондолиза Райс, бывший министр обороны Роберт Гейтс и экс-советник по национальной безопасности Стивен Хэдли.

О том, что носки – совсем не скучный предмет, а развивающий как ловкость, так и фантазию, говорит игра сокс (англ. socks). Считается, что ее придумали американские солдаты, набивавшие свои носки камешками, заменяли этой игрушкой мяч. У такой игры нет ни ограничений, ни очков, ни правил, за исключением основных: мяч нельзя трогать руками, нельзя давать ему коснуться земли; передавать его надо по кругу. Сокс завоевывает все более широкое признание в силу своей демократичности и простоты. Но важно, что игра развивает ловкость, выносливость и координацию, при этом не требуя обустройства площадки. Для игры можно выбрать носок, оставшийся от пары из-за потери или обветшания другого. В Бруклине установили даже стену одиноких носков «В память о носках, которые потеряли свою вторую половину».

Символичность этого арт-объекта заключается в том, что люди также становятся частью, другой половинкой своей одежды, которая порой принимает на себя функцию выступать от имени первой, т.е. самого человека или какой-либо группы людей. И от того, насколько удачно или неудачно одежда справляется с этой ролью, воспринимают уже не предметы гардероба, а тех, кто их носит.

⁴¹⁷ День рождения Дж. Буша-старшего отметили кампанией против скучных носков // РБК дейли. 2013. 13 июня.

Глава 19. Зонтик – элемент общения и возможность его избежать

Я одинокий монах, что бродит по миру с прохудившимся зонтом.
Мао Цзэдун

Зонтик пришел к нам из далекого прошлого. Если исходить из археологических данных, то он был известен уже более трех с половиной тысяч лет назад. Это изобретение в прошлом ценилось так высоко, что зонты составляли часть наследства. Более того, зонтам приписывалась положительная энергетика, которая влияла на потенциал человека, защищая его от злых мыслей и наделяя могуществом. Поскольку человеческая цивилизация зарождалась и развивалась в жарком климате с обилием солнечных дней, то сложно сказать, в каком из первых цивилизационных центров появился зонтик. Однако везде он был знаком почета, власти, достоинства.

Очевидной была и связь зонтика с природой. Так, в Древнем Египте в качестве первых зонтов использовались пальмовые ветви и птичьи перья. Опахала, выполненные из них, не только охлаждали, но и защищали кожу от загара, а белая кожа считалась признаком благородства. Неудивительно, что зонтом могли пользоваться лишь фараон и члены его семьи. Египетские зонты и опахала состояли из нескольких ярусов. Изображая фараонов, скульпторы обязательно изображали зонтик.

В Древнем Вавилоне, Ассирии, Финикии зонтик также был олицетворением верховной власти. Правители дарили золотые зонты храмам. Зонты являлись непременным атрибутом торжественных церемоний, служили частью дворцового убранства. В Индии зонтик был символом абсолютной власти. Зонты когда-то клали в могилы принцев. Считалось, что зонтик дает не только богатство и влияние, но и оберегает хозяина от болезней и страданий, на крышах небесной обители богов индийцы представляли мудрых обезьян, гордо восседающих под сенью огромных зонтов.

В символике буддизма зонтик был одним из восьми знаков счастья. Его изображали над головой Будды, на тронах правителей и даже на сбруе боевых слонов. Различие символического прочтения изображения зонтика зависело от его положения. Если зонтик был вознесен над головой, то это выражало почитание и преклонение. Есть легенда, что Будду спросили, каким должно быть его погребальное сооружение? Учитель постелил на землю свой плащ и перевернул на него круглую чашу для сбора подаяния. Полусфера, символ неба и бесконечности, в буддизме означает нирвану Будды и самого Будду. Центральный шест ступы - ось Вселенной, соединяющая небо и землю, - символ Мирового Древа – arbor mundi. «Зонты» на конце шеста означают ступени восхождения к нирване и одновременно являются символом власти. Юноши, прошедшие обучение в буддистских монастырях и назначавшиеся на должности, в качестве символов принадлежности к писцам получали зонтик и серебряный ящичек для бетеля. Ранг чиновников-писцов определялся по отделке и числу ярусов у зон-



*Повозка с зонтом из Музея
Терракотовой армии*

оберегал одну из четырех сторон света, обязательно изображали с зонтом. На месте раскопок знаменитой Терракотовой армии в могиле императора Цинь Шихуанди (221 г. – 206 г. до н. э.), обнаружено, что в одной из повозок находился зонт, который крепился к корпусу одной из повозок. Но этот зонт был нескладным. А до наших дней дошли документы, из которых следует, что складной зонт из бумаги использовался уже в 21 г. н.э. в повозке императора Ван Мана.

В те времена зонт был в первую очередь свидетельством социального статуса, а поскольку особой популярностью пользовались гигантские зонты, напоминающие пагоды, то китайские мандарины ходили под высоченными зонтами, украшенными затейливыми рисунками. Солнечный зонт был длиной полтора метра и весил около двух килограммов. Вес и размеры зонта жителя Поднебесной империи в буквальном смысле были прямо пропорциональны положению его владельца в обществе. Однако в Китае зонты были доступны не только императорам, но и простым смертным, хотя им полагались зонтики из холста или бумаги.

Зонт служил индикатором социального статуса и в других странах Востока, Верховные правители Сиам (Таиланда) прикрывались от солнца зонтом в семь ярусов. Титул короля Бирмы звучал как «Король белых слонов и лорд двадцати четырех зонтов». Он появлялся на публике под прикрытием зонта в 24 яруса, причем каждый ярус был расшит золотыми нитями и украшен драгоценными камнями. Первое единое лаосское государство - Лансанг (Ланг Санг Хом Кхао) носило название «Королевства миллиона слонов и белого зонтика». В Брунее сейчас в процессиях используется церемониальная колесница, на которой султан проезжает по городу во время национальных праздников. Это сооружение катят, взявшись за специальные ручки, пара десятков служителей. Впереди и позади колесницы движется большая процессия. Щиты и сабли несут четыре сына высокопоставленных родственников султана. Сорок зонтиков с красно-желтыми кубиками несут 40 молодых людей, которые по-малайски называются оранг муда-муда. Еще 40 зонтиков разных цветов (по восемь черных, зеленых, желтых, белых, красных) несут знатные брунейцы (аванг-аванг).

В Японию зонты, как и многие другие вещи, попали из Китая примерно

тов, которые напоминали о куполе неба и святости высшей власти. Высшие сановники имели многоярусные, отделанные золотом зонты, а зонт «великого царя царей» имел семь ярусов.

В Древнем Китае шелковый или бумажный, искусно разрисованный зонт с бамбуковым каркасом и ручкой стал отличительной чертой китайской культуры, такой же, как палочки для еды. Одним из четырех небесных императоров, каждый из которых

полторы тысячи лет назад. Производство зонтиков началось в Японии в эпоху Камакура (1185 -1333). Вначале право на них имели представители светской и религиозной власти. Зонты изготовлялись из красного шелка и украшались фамильными гербами. Такой зонтик был символом власти императора. Как считали, зонтик мог охранять владельца от злых сил.

В эпоху Эдо (1603 - 1867) начинают изготавливать обыденные зонтики – головные уборы, чаще всего соломенные, к которым приделана ручка. В древности «шляпа» и «зонтик» обозначались в Японии одним словом – *kasa*. Изготавливались такие зонты из особого рода японской бумаги *Washi* и бамбука. Они предназначались как для защиты от солнца, так и от дождя, потому что их предварительно промасливали. Зонты не всегда были личной собственностью. Например, зонты для клиентов и гостей располагались около каждого заведения. Их можно было совершенно свободно взять, когда шел дождь, с учетом, что зонтик вернется обратно. Чтобы не перепутать зонтик или не забыть где его взял, на зонтах писали название заведения, а чаще всего просто номера.

Зонтик в японской повседневности играет гораздо более активную роль, чем в любой европейской стране, потому что дождь здесь очень частое явление. Любопытно, что до 1960-х гг. зонтик служил еще и элементом сплочения семьи, так как господствовал принцип «одна семья – один зонтик». Одной из обязанностей японской жены была встречать мужа, который возвращался с работы, в дождливую погоду на железнодорожной станции с зонтиком в руках.

Зонтик – не только обязательный предмет повседневной жизни, как защита от дождя и солнца, он широко используется и в традиционных искусствах – театрах Но и Кабуки. Красота японских зонтиков, декорированных рисунками из китайской и японской мифологии, изображениями птиц, цветов, фруктов, девушек, делает их настоящими произведениями искусства. Различают несколько типов японских зонтиков: «бангаса» - дождевые зонтики; «дзяноме» (дословно с японского - язык глаз змеи) – к для классических японских танцев (название зонтика происходит от белого кольцевидного украшения в середине зонтика); «нодатэгаса» - зонтики для чайных церемоний на открытом воздухе и для фестивальных шествий.

Цвет зонтика не был случайным. Например, в Японии он был красным, а в Тибете предпочитали белые и желтые зонты, цветов, считавшихся символом духовного совершенства. Тибетцы верили, что зонтик может защитить от злых помыслов и придавать величие духу хозяина. Зонтик правителя был чем-то близким к национальному флагу и помогал определять государство Востока: у китайского императора зонтик был четырехэтажный, у короля Сиам – семиэтажный, у японского императора – красный, у абиссинского негуса – трехметровый, у короля Дагомеи зонтик украшен 84 человеческими челюстями и одним черепом.

В прошлом, а где-то и сейчас, не все так просто в оценке охранительных свойств зонтика, поскольку в представлении большинства примитивных народов животворящая сила Солнца не беспредельна, то, по мнению жителей стран Африки и Азии, зонтик ограничивал ежедневную потребность своего хозяина в божественной силе.

В Европу первые зонты были завезены древними греками. Но в Греции,



1415 г. Панский «зонт».
Миниатюра из Хроники
Ульриха фон Рихенталя.
1464 г.

а позже в Риме, зонты в начале распространения не столько защищали от палящего солнца или дождя, сколько демонстрировали статус владельца. И лишь позже зонт стал предметом практического предназначения. Когда же в Средние века в европейском мире мно-

гие предметы повседневности, свойственные быту античного времени, были забыты или попали под запрет, то в их числе оказался и зонт. Правда, уже с XII в. он полюбился епископам. Папа Римский был вынужден даже кодифицировать права ношения зонтов среди духовенства. На высшем духовном уровне на зонт обратили внимание в связи с проведением в 1414-1418 гг. Констанцкого собора, который стал самым значительным событием этого времени, привлечшим в город политическую и интеллектуальную элиту со всей Европы. В 1414 г. при въезде папы римского Иоанна XXIII в город удивление у местной публики вызвал необычный предмет, который торжественно несли вслед за папой. Один весьма наблюдательный очевидец - Ульрих из Рихенталя - описал это так: «Вслед за папой ехал [рыцарь] в доспехах на большом коне и держал в руке длинный шест, на шесте была высокая заостренная [наверху] шапка, вверху узкая, а внизу такая широкая, что цепляла за обе стороны переулка. Она была поделена на желтые и красные [полосы], спускавшиеся сверху вниз. На шапке было золотое навершие, а на навершии стоял золотой



Панские регалии несут впереди праздничной религиозной процессии в Церковь Кармелитов на Мальте



Франсиско Гойя. Зонтик. 1777

ангел с золотым крестом в руке»⁴¹⁸.

На самом деле речь шла не о шляпе, а об особом зонтике от солнца, именуемом при разных папах *ombrellino*, *umbrellino* или *umbella*. Постепенно зонт, наряду с апостольскими ключами, стал обозначать светскую власть пап и превратился в важный геральдический символ⁴¹⁹. Наряду с *Tintinnabulum* - колокольчиком в раме на шесте, *Umbraculum* - папский зонтик – входит в Папские регалии. Практическая часть зонтика - укрывать Папу от зноя во время посещения им Базилики, а символически зонтик является символом Папы и его власти над католической церковью. В Средние века исключительным правом на использование зонтов, кроме пап и императоров, обладали лишь венецианские дожи. А простые люди предпочитали укрываться от непогоды широкополыми шляпами и плащами.

Через сто лет после Констанцкого собора зонтики добрались до Франции, где их стали делать круглыми, овальными, квадратными, из кружев, шелка, полотна, с ручками из дерева, слоновой кости, со спицами из китового уса и пр. Считается, что популярностью зонты обязаны жене Генриха IV королеве Марии Медичи. У французского солнечного зонта, который назывался «парасоль» (фр. *parasol* - буквально: зонт от солнца), верх делался из вошеного полотна, а ручка была костяной. Зонт из промасленной ткани появился в гардеробе французского короля Людовика XIII в 1637 г. Зонтики превратились в неотъемлемый атрибут знатной европейской дамы, о богатстве и статусе которой можно было судить по обилию отделки, кружев, цветов и воланов на зонте. В описании свадебной церемонии Людовика XIV и Марии Терезии (1660) сказано, что среди слуг, составлявших штат невесты, был носильщик зонта, потому что аксессуар оказался слишком тяжел для дамских рук.

Французы, которые не могли позволить себе роскошь в виде собственного зонта, брали его напрокат. Считается, что с первым дизайнерским зонтом имела обыкновение прогуливаться королева Мария-Антуанетта. Ее зонт весил полтора килограмма и имел спицы из китового уса.

В России зонты появились лишь в конце XVIII в. вместе с французскими модами и модистками. Они назывались общим словом «парасоль». А столь привычное слово «зонт» официально закрепилось в русских словарях лишь в 1834 г. Пришло оно вместе со многими другими морскими и военными терминами из голландского языка благодаря Петру I. В ряду слов, обозначающих корабельное оборудование и оснастку, было и слово *zonnedek*, означавшее «навес, тент, крыша из ткани над палубой». Постепенно «зонедек» обрусел, став сначала «зондеком», а потом уже «зонтиком». В русском языке сначала появилось слово «зонтик», а потом уже, по аналогии, слово «зонт».

В первой половине XVIII в. зонты по-прежнему продолжали использовать в качестве защиты солнца: в дождливую погоду приличные дамы и господа на улицу просто не выходили. Однако в 1772 г. над его дизайном основательно поработал англичанин Джонас Ханвэй, являвшийся не только заядлым

418 Бойцов М.А. Скромное обаяние власти (К облику германских государей XIV-XV вв.) // Одиссей. Человек в истории. 1995. М.: Наука, 1995. С. 54-55.

419 Бойцов М.А. Папский зонтик, бог Гелиос и судьбы России // Казус: Индивидуальное и уникальное в истории - 2004. Вып. 6. М.: ОГИ, 2005. С. 99-154.



Ханвэй, которому приписывается изобретение «зонта от дождя», совершает первый променад под свист и хохот толпы



*Пьер Огюст Ренуар.
Зонтики. 1879*

путешественником, но и экспериментатором. Ханвей, возможно, идею зонта позаимствовал в Персии. Заменяв тафту и кружево на более скромную, практичную и плотную ткань, стал периодически совершать под таким необычным по тем временам прикрытием прогулки под лондонским дождем. Его изобретение явилось подлинным спасением для горожан, не имевших собственного экипажа. Кроме того, складной зонтик так же оказался созданием Ханвэя. Консервативно настроенные британцы с подозрением, а иногда и с шутками отнеслись к новинке. А вот над Робинзоном Крузо смеяться было некому. Чтобы дождь и палящее солнце не мешали ему путешествовать по острову, Робинзон

смастерил зонтик – наподобие тех, что видел в Бразилии. «Я обтянул его козьими шкурами мехом наружу, – читаем в романе Дефо. – Дождь стекал по нему, как по

наклонной крыше... А когда он был мне не нужен, я закрывал его и нес под мышкой»⁴²⁰. Кстати, после выхода этого романа английские зонты стали называть «робинзонами».

Несмотря на то, что к внедрению новшеств в дизайн зонтов способствовали мужчины, зонтики в Европе на протяжении XIX и в начале XX в. были преимущественно женским аксессуаром и существовали только в комплекте с платьями дам, предназначенными для весенних и летних дней. Многие зонтики от солнца имели форму длинной трости с рукояткой, на них опирались при ходьбе. Зонтики с короткой рукояткой надевали на руку с помощью шнура. Только в XVIII в. стал защитой от дождя. Тогда же вошедший в моду зонтик широко прописывался докторами как средство для предотвращения головокружений, эпилепсии, воспаления глаз, лихорадки и ожогов.

Как символ защиты и безопасности зонтик вошел в геополитическую лексику: ядерный зонтик, космический зонтик. Есть и примеры использования зонтичной терминологии во внутриполитических отношениях. Это - Финальное зонтичное

420 Дефо Д. Робинзон Крузо // <http://lib.ru/PRIKL/DEFO/cruzo.txt>.



*Североатлантический
альянс - зонтик
безопасности Запада*

Королева Елизавета II и ее зонты

соглашение (англ. The Umbrella Final Agreement, First Nation Final Agreements and Treaty Rights) - политический документ, являющийся основой для актов о самоуправлении общин первых наций на канадской территории Юкон, подписанный в 1993 г. Документ был одобрен правительством Канады, правительством Юкона и первыми нациями Юкона, представленными советом первых наций Юкона. Однако это соглашение не имеет законодательного статуса⁴²¹. До 1973 г. в Юконе не было соглашений между правительством и коренными народами Юкона. В 1973 г. совет первых наций Юкона представил премьер-министру Канады Пьеру Трюдо документ «Вместе сегодня для наших детей завтра» (англ. Together Today For Our Children Tomorrow), который заложил основу современных правил раздела земли. Изначально процесс выработки соглашения был двусторонним, в нем участвовали правительство Канады и первые нации Юкона. Некоторые вопросы потребовали участия правительства Юкона. Каждое финальное соглашение с первыми нациями подпадает под действие статьи 35 Конституционного акта 1982 г. и поэтому является основным законом. По акту первая нация получает финансовую компенсацию, выплачиваемую правительством Канады в 15-летний период после подписания соглашения. Кроме того, 14 первых наций Юкона получают 41 595 км² земли: 25.899 км² земли категории А, находящейся в полном владении первых наций, включая поверхность и подземные ресурсы, и 15539 км² земли категории Б, когда во владении первых наций только поверхность, а остальное является собственностью правительства Юкона. По Финальному соглашению образовано несколько комиссий и комитетов с широким кругом полномочий, например, Комиссия Юкона по рыболовству и управлению дикой природой и Совет по планированию использования земель. Также было гарантировано присутствие более 50 % первых наций в комитетах.

С учетом того, что зонт чаще всего является предметом персонального использования, его можно рассматривать как признак не только общей, но политической культуры, прежде всего, культуры политического лидера. И такая

⁴²¹ Land of the midnight sun: a history of the Yukon. 2. Montreal: McGill-Queen's University Press, 2005.



Президенты США: Джордж Буш-младший на военно-воздушной базе в Гонолулу, штат Гавайи и Барак Обама у Белого дома

персона должна всегда уметь держать лицо. Если речь идет о помощи в этом со стороны зонтов, то самые нейтральные зонтики - это черные, которые практически не пропускают свет и не оставляют на лице цветные блики. Что же касается известных женщин, то для женской внешности наиболее комплементарные зонты - прозрачные. Именно такие зонты предпочитает Ее Величество королева Великобритании Елизавета II. Прозрачность купола дает возможность прятаться под зонтом и в тоже время видеть все происходящее вокруг. А форма трости удобна тем, что изогнутая ручка позволяет носить зонтик на руке или цеплять за сумку.

Зонт для руководителя государства - это больше чем средство защиты от дождя. Хотя порой с зонтами первых лиц случаются неприятные истории, зонт может спасти их от брошенных предметов. Зонт французского президента пуленепробиваем. Что касается самих зонтов, они по протоколу либо черного, либо темно-синего цвета. Для президента Российской Федерации создали высокотехнологичный зонт: очень легкий (весит всего 700 граммов); раскрывается в мгновение ока; купол такой формы, что капли не попадают на обувь близстоящих. Зонт при необходимости можно использовать как средство самообороны - у него большая сила удара, аналогичная стальной трубе, он не гнется и не ломается.

По тому, как заботливо защищены зонтом лидеры и их окружение, также можно судить о степени открытости и доступности власти, например, для представителей СМИ. В июне 2011 г. в разгар интервью президента Виктора Януковича избранным журналистам в резиденции «Межигорье» пошел проливной дождь. «Ты!» - крикнул Президент охране - «Давай сюда зонтик». Буквально через секунду охранник подал главе государства большой черный зонт. В результате Янукович получил защиту от дождя, в то время как шестеро журналистов продолжали мокнуть. «Ты, давай еще сюда неси», - повторно обратился к охраннику Янукович, тыкая пальцем в сторону журналистов. Минут через пять, когда все, кроме Януковича, уже промокли до нитки, представителям

СМИ таки подали зонты⁴²². В этом мелком факте можно было предугадать возможность отрешения Януковича от власти в результате переворота.

Если представителей власти сразу привыкли видеть с зонтами, то для военных зонт был запрещенным предметом. В Уставе британской армии в XIX в. появились следующие строки, гласящие, что офицерам во время боя запрещается пользоваться зонтами,

чтобы не смешить неприятеля. И лишь в начале 1990-х гг. военно-морское ведомство США разрешило морякам в форме носить зонты, но только черного цвета и в левой руке, чтобы можно было беспрепятственно отдавать честь.

Зонт известен и как орудие убийства. В 1969 г. болгарский драматург и диссидент Георгий Марков бежал в Англию, где начал работать на радиостанции «Би-би-си» в восточноевропейской редакции. 7 сентября 1978 г. Марков вел передачи в вечернюю смену. Вечером, когда парковки немного освободились, он вышел из офиса радиостанции, чтобы перегнать свой автомобиль поближе к месту работы. Обходя скопление людей на автобусной остановке, Марков наткнулся на чей-то зонтик и почувствовал боль в ноге. Человек, державший зонтик, извинился, позвонил такси и уехал. Маркову показалось, что у него был иностранный акцент. Про царапину на ноге он больше не вспоминал, но на следующее утро у него поднялась высокая температура. На радиостанции не придали болезни журналиста особого значения, а его состояние стремительно ухудшалось. Еще через день болгарина доставили в срочном порядке в одну из лондонских клиник. Врачи никак не могли определить, какая болезнь поразила Маркова. Сам больной высказал предположение, что причиной его недомогания являются происки болгарских спецслужб и что зонтик стал орудием расправы. Вскрытие не дало ответа на вопрос о причинах смерти. Результаты исследований специальной лаборатории Скотланд-Ярда и Министерства обороны оказались засекреченными. Видимо, результаты лабораторных исследований оказались такими серьезными, что правительство Великобритании обратилось в болгарское посольство за разъяснениями. Конечно же, болгарские дипломаты назвали такие обвинения в адрес страны абсурдными и отрицали всякую причастность к этому факту их спецслужб. Несмотря на проведенные розыскные мероприятия, полиция так и не смогла найти «человека с зонтиком», поэтому дело о гибели Маркова было закрыто. Через несколько лет было объявлено, что смерть диссидента наступила в результате отравления рицином – высокотоксичным ядом, который вырабатывался из семян клещевины. В 1991 г. новые власти Болгарии признали, что спецслужбы прежнего режима причастны к устранению Маркова. Но все попытки привлечь к ответственности непосредственного убийцу так ни к чему и не привели⁴²³. История убийства



*Беседа Виктора Януковича
с журналистами*

422 Янукович тыкает охране, сам сидит под зонтом, журналисты – мокнут // http://lb.ua/news/2011/06/28/103467_yanukovich_tikaet_ohrane_sam_sidi.html.

423 Смерть от зонтика: спустя 35 лет Болгария закрывает расследование громкого



«Революция зонтиков»

еще одной разновидностью социального протеста – «революцией зонтиков». Осенью 2014 г. на улицы Гонконга вышли протестующие. Сначала это была пара сотен студентов, которые хотели свободных выборов и большей автономии от Китая, но позже число протестантов резко возросло. Почему именно зонтик был выбран символом протеста? Сначала зонтик защищал протестующих от солнца, а вскоре зонтиками закрывались от струй перечежного газа, которым полиция поливала студентов. Основной тактикой студентов стало блокирование центра города, а вскоре и других районов. Несмотря на то, что протест напоминал известные «цветные революции», он приобрел собственный символ, вписывающийся в культур Китая.

Не меньше примеров обращения к образу зонтика в экономике. Политика зонтика (англ. Policy of «holding an umbrella») – это политика монополистического регулирования объема производства с целью поддержания цен, установленных фирмой-лидером. Политика зонтика проводится при содействии фирм, поддерживающих лидера. Зонтичным брендом (англ. umbrella brand) называется вид стратегии расширения бренда, заключающийся в выпуске под одной маркой сразу нескольких групп товаров или товарных категорий, при этом в названии товаров доминирует имя компании-производителя, а в рекламе продукции компании демонстрируется ее логотип. Преимуществом использования зонтичного бренда выступает низкая цена старта раскрутки нового товара, второе преимущество упрощение дистрибуции. Некоторые компании выпускают под зонтичным брендом товары, которые не являются основными в их структуре продаж. Делается это для дополнительной поддержки основного бренда. Вместе с тем при объединении под одним зонтичным брендом разнородных товаров уменьшается узнаваемость товара потребителями, снижается лояльность к товару, что называют «размыванием бренда». Кроме того, в случае негативного восприятия потребителем одного товара из линейки, теряется доверие ко всему бренду⁴²⁴. Зонтичный бренд может использоваться для рекламы одного вида товара под видом другого. Зонтичный бренд является очень общим понятием, и под ним могут подразумеваться как бренды, имеющие различные типы расширений, так и не имеющие таковых. Зонтичным брендом можно назвать бренд Yamaha, не имеющих

политического убийства // <http://9tv.co.il/news/2013/09/12/158585.html>.

424 Мельников А.Д. RЫNКИНГ, или Особенности национального бренд-менеджмента. М.: Вершина, 2006.

собственных суббрендов и объединяющий все продуктовые категории под одним названием. Также зонтичными считаются бренд Sony, использующий для разных категорий как материнский бренд, так и суббренды (Walkman, PlayStation, Wega), и бренд Hewlett Packard, присваивающий собственные суббренды каждой категории продукции (Pavillion, LaserJet, DeskJet). Так как значение данного термина сильно размыто, многие специалисты используют его в разных, зачастую конфликтующих значениях. Поэтому, каждый раз, когда употребляется выражение «зонтичный бренд», рекомендуется уточнять, что именно под ним имеется в виду (наличие расширений, суббрендов, выход в новые товарные категории). С 2006 г. в России Федеральным законом «О рекламе» запрещено использование зонтичных брендов с целью рекламы товаров, реклама которых запрещена⁴²⁵.

Конструкция зонта постоянно видоизменялась и под влиянием веяний моды, и вследствие технических усовершенствований, которые касались формы, размера, ручки, позволяя ее использовать для ношения стилетов, шпага, табакерок, мундштуков, трубок и даже маленьких фляжек. В наиболее приближенном к современности виде зонт стал выглядеть в результате появления купола из прорезиненной ткани со стальным каркасом и спицами, что было изобретено и запатентовано механиком Сэмюэлем Фоксом в 1850 г. На этом работа над зонтами не остановилась, например, в конце XIX в. был разработан зонтик-громоотвод. Расширился и спектр применения зонтов вплоть до экзотических: в 1928 г. писатель и путешественник Ричард Хэллибертон плыл через Панамский канал, а рядом с ним находилась шлюпка со спасателем. Последние километры пловец преодолел под хлопки зонтом по воде, чтобы отпугнуть хищных рыб.

А в середине XX в. изобрели зонтики двойного сложения. В 1970-е гг. появились зонтики-полуавтоматы. И хотя эти изобретения называли «зонтичной революцией», учитывая солидный возраст зонта, можно смело сказать, что в целом существенных изменений больше не было. А что касается функций зонта, то обнаружилось множество возможностей его использования помимо защиты от дождя и солнца. В США предложили использовать зонт как средство обороны. После простого нажатия на ручку, зонтики выпускали облако слезоточивого газа и одновременно включали сирену. Зонт может выступать в роль как оружия не для военных. Американский комитет «Женщины в борьбе с угрозой изнасилования» предлагал в случае нападения действовать зонтом как штыком, но не размахивать им, чтобы нападающий не мог вырвать его из рук и применить против самой жертвы. Управление почт Канады предложило своим служащим «визжащий зонт». При нажатии на кнопку вмонтированное в ручку зонта устройство издает специальный звук для отпугивания собак.

Разновидностью зонта, очень мало от него защищающей, стала придуманная в 1991 г. гелиевая подушка, закрепленная лямками, через которые продевают руки, и лежит на плечах. Странное это сооружение получило название «плавающая тень». В России изобретатели из России придумали

⁴²⁵ Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 23.07.2013 с изменениями, вступившими в силу с 22.10.2013) «О рекламе» // <http://zakonbase.ru/zakony/o-reklame>.

зонтик, который не надо держать в руке, потому что он крепится на голове и на талии с помощью эластичных ремней. Также разработана модель зонта для чрезвычайных ситуаций, когда затруднен выход из верхних этажей здания. Устройство представляет собой перевернутый зонт, упакованный в ранец, и весит около 20 кг. При выдергивании кольца оно автоматически наполняется сжатым газом. В момент открывания человек оказывается внутри зонта и как на ковре-самолете планирует вниз. Подобные устройства есть для групп людей и даже крупногабаритных вещей. Корейские изобретатели придумали биозонтик, форма оболочки которого устроена так, чтобы его можно было быстро соединить с зонтом рядом идущего человека. При этом образуется единая крыша без щелей, зазоров и стекающей воды. Зонты можно использовать и по отдельности.

Зонт часто становился прообразом изобретений в разных сферах. Около 1750 г. квакером Бенджамином Биллом, жившим вблизи курорта Маргейт, были изобретены курьезные викторианские приспособления - небольшие кабинки на колесах, запряженные лошадьми, сзади - большой зонт, закрывающий кабинку. Предназначены кабинки были для купания.

Самый первый мобильный телефон был связан с зонтиком. В 1922 г. две хорошо одетые женщины прогуливались неспешно по одной из центральных улиц Нью-Йорка. В руках они держали зонтик и компактных размеров ящик с откидывающейся крышкой. Подойдя деловито к пожарному гидранту, девушки подключили к нему через длинный кабель свой необычный аппарат, раскрыли зонтик и позвонили телефонному оператору. Согласно документальной кинохронике того времени, короткометражке «Беспроводная Ева», - это самый первый в истории человечества мобильный телефон. На странный черно-белый документальный видеофильм без звука наткнулись случайно в британских архивах. По всей видимости, раскрытый зонтик используется дамами в качестве антенны, а пожарный гидрант и кабель играют роль проводника. Загадочный мобильный телефон был снабжен крышкой, что делало его первой «раскладушкой» в мире, хотя по внешнему виду дизайн этого аппарата явно далек от совершенства. Раньше считалось, что первые беспроводные технологии в телефонии стали появляться в 1960-х гг.

В 1930-х гг. популяризаторы астрономии производили из зонта портативный складной планетарий, который без труда мог унести один человек. Для демонстрации небесной сферы на нижнюю поверхность зонта наносились изображения звезд и планет. Недавно в США был создан зонт, на верхнем конце которого установлена лампочка, питающаяся от встроенной в ручку батарейки. Предполагается включать лампочку при переходе дороги в условиях плохой видимости.

Форма зонта, напоминающая купол, конечно, нашла место в оригинальных архитектурных проектах. Китайцы построили необычную конструкцию зонт над автомобильной развязкой в провинции Ганьсу на севере центральной части Китая. В последние годы ученые особенно обеспокоены таянием полярных льдов. Дерек Пироцци предложил довольно смелое и оригинальное решение, которое может помочь в предотвращении данного процесса. Плавучие небо-



Сооружение в форме зонта над
автострадой в Ганьсу



Кадр из короткометражного
фильма «Беспроводная Ева»



Улица зонтов в городе Агада



Проект «Большой Зонтик»



Зонт-накопитель
дождевой воды



Polar Umbrella

Зонт-накопитель дождевой воды

скребы-зонтики Polar Umbrella (Полярный зонт) должны размещаться ближе к полюсам Земли. Часть конструкции будет под водой, а верхняя часть будет представлять некоторое подобие огромного купола, который будет закрывать ледники от солнечных лучей. Внутри будут размещаться различные научные лаборатории и туристические комплексы. В качестве источников питания планируется



*Памятники вывернутому зонтику в Сиэтле,
летающим зонтам в Салониках
и Оле Лукойе в Мытищах*

использовать солнечные батареи и явление осмоса (односторонней диффузии) с пресной и соленой водой, которое будет приводить в действие турбины⁴²⁶.

Изобретения бывают разными. Тиндогу - это приспособления для повседневной жизни, предназначенные для реального применения. Слово «тиндогу» переводится как «необычные приспособления» и используется также для обозначения самих изобретений подобного рода. Бум изобретений тиндогу

пришелся на конец 1990-х гг. Кенджи Каваками, основатель международного сообщества тиндогу и редактор популярного японского журнала покупок товаров по почте написал две книги: «101 бесполезное японское изобретение», и «99 более бесполезных изобретений: искусство Тиндогу», которые стали бестселлерами. Среди тиндогу можно найти зонт не для стекания с него воды, а, наоборот, для ее накопления.

И все же пространство под зонтом – это особый, защищенный мир. И такое его свойство демонстрирует проект «Большой Зонтик» (англ. Big Umbrella), который придумала Александра Мир, родившаяся в Польше гражданка Швеции, попеременно живущая в Нью-Йорке и Сицилии. В один из дней 2002 г. она нарисовала большой зонтик, а под ним 16 человек и котенка. Все стоящие под зонтом персонажи улыбались. Цель проекта, как позже выяснили друзья художницы, состояла в том, чтобы изготовить огромный зонтик и поехать с ним по всему свету, чтобы посмотреть, как люди будут реагировать на данный объект, и сделать серию фотографий. Готовое изделие было закончено через год с лишним после рождения идеи – в октябре 2003 г. Мир получила Big Umbrella, уехала с ним фотографироваться в Париж, ходила по городу под дождем, спускалась с закрытым зонтом в метро, заходила в магазины и сильно удивляла французов.

⁴²⁶ <http://newparkculture.com/ru/news/vavilonskie-bashni-budushchego-samyeneobychnye-koncepty-neboskrebov>.

Зонтик – помогает неформальному общению. Во время коктейльных вечеринок его фигурки украшают напитки, придают им ощущение праздника и аппетитности. С помощью зонтиков можно создать определенную атмосферу. Так, зонтики в гавайском стиле непременно напомнят о песчаных пляжах и морской прохладе.

Зонтики являются частью городского ландшафта. Целая улица летающих солнечных зонтиков появилась в португальском городе Агеда, где художники из группировки Sextafeira Producoes превратили их в элемент городского пейзажа. Они навесили несколько сотен подобных объектов над пешеходной улочкой, превратив ее в красивое и яркое место для прогулок и посиделок в течение всего дня. В разных городах мира зонтам посвящены памятники. Например, скульптура летающих зонтов Георгиоса Зонголопулоса представляла Грецию на 45-ой Венецианской Биеннале в 1993 г. Через четыре года, когда Салоникам было присвоено звание культурной столицы Европы, ее разместили на набережной города. Скульптура Оле Лукойе установлена среди клумб в сквере театра Огниво - одной из главных архитектурных достопримечательностей подмосковного города Мытищи.

Образ зонта одновременно реальный и сказочный, принадлежит миру вымысла. Великий сказочник Ханс Кристиан Андерсен создал основанного на народных сказках персонажа Оле Лукойе (дат. Ole Lukøje), маленького существа, наподобие Песочного человека, который показывает детям сны. Некоторые элементы в истории об Оле Лукойе напоминают миф о греческом боге сна Морфее. Как и Морфей, Оле использует для усыпления детей специальную снотворную жидкость - сладкое молоко. Оле носит подмышкой два зонтика, которые раскрывает спящим детям. Для детей, которые вели себя хорошо, предназначен зонт с красивыми картинками. Он помогает им видеть красивые приятные сны. Непослушным детям Оле Лукойе открывает зонт без картинок. Эти дети проводят ночь без сновидений.

Во взрослой жизни зонт помогает людям не только защищаться от лучей солнца и струй дождя, он благодаря причудливым рисункам раскрывает перед ними определенную картину мира, помогает ограничивать личное пространство, а, если то необходимо создает возможность поделиться этим пространством с кем-то близким.

Глава 20. Мир в плену волшебных ароматов

И только аромат цветущих роз –
Летучий пленник, запертый в стекле, -
Напоминает в стужу и мороз
О том, что лето было на земле.
Свой прежний блеск утратили цветы,
Но сохранили душу красоты.

Вильям Шекспир

История человечества, несомненно, включает в себя историю ароматов. Хотя человек в среднем способен различать только около шести тысяч запахов, что намного меньше, чем, например, собака (распознающая около двух миллионов), невозможно не восхититься возможностью людей создавать удивительные запахи. Самый древний рецепт духов, твердых египетских «Кифи», написанный на папирусе, относится к додинастическому периоду Древнего Египта (IV-III тысячелетие до н.э.). Римский писатель Плиний Старший перечислял в своей «Естественной истории» все 27 ингредиентов созданных парфянами царями и знаменитых в Римской империи «Царских» духов.

Морис Метерлинк считал, что «ароматы - драгоценности того воздуха, который дает нам жизнь, - украшают ее не без причины. Не было бы удивительно, если бы непонятная роскошь отвечала бы чему-нибудь глубокому и существенному, чему-то, как мы уже сказали, скорее еще не наступившему, нежели уже минувшему. Весьма возможно, что это чувство, единственное, которое обращено к будущему, уже воспринимает наиболее яркие проявления счастливых и желанных форм и состояний материи, которые готовят нам немало сюрпризов. <...> Оно еле-еле догадывается, и то при помощи воображения, о *тех глубоких и гармоничных испарениях*, которые окружают великие явления атмосферы и света»⁴²⁷.

Можно утверждать, что у каждой эпохи, каждого времени суток, есть не только свой цвет, но и свой аромат. Составить представление о глубокое древности нам помогут запахи эфирных масел, смолы растений. Такие бальзамы применялись людьми с незапамятных времен и для культовых, и для бытовых нужд. Сжигая веточки кипариса, кедра, можжевельника и других растений с сильным смолистым запахом, люди способны были этой простой процедурой превратить обыденную, часто не очень приглядную обстановку, поистине в фантастическую. В этой атмосфере оживали образы божеств и умерших предков, в ней кружилась голова, все невозможное в реальной жизни казалось достижимым.

Вспомним, как в старом советском фильме-сказке о Золушке добрый волшебник отправляет гостей королевского бала в Волшебную страну, окутывая их дымом своей трубки. И все же вскоре каждый из них слышал предупреждение: «Ваше время истекло». Пожалуй, ничто так нежно и одновременно тревожно не напоминает о быстротечности времени, как дуновение ароматов.

Каждая культура характеризуется собственным, специфическим способом получения ароматических препаратов. Известно, что скифские женщины из-

⁴²⁷ Метерлинк М. Разум цветов. Жизнь пчел. СПб.: Амфора, 1999. С. 88.

готавливали из опилок кипариса, кедра, ладана с помощью абразивного камня мелкую смесь, которую разбавляли водой и затем наносили на тело. В странах Древнего Востока для натирания тела использовали цветочную выжимку из роз, лилий, нарциссов и ирисов, растирая ее в оливковом масле. Индийские брахманы использовали аромат иланг-иланга, для того, чтобы привлекать новых адептов. Само название «иланг-иланг» имеет тагальское происхождение, одного из местных языков населения Филиппин, и в переводе означает «цветок цветков». А в аромате этого цветка чувствуются запахи орхидеи, жасмина, гардении и нероли.



Золушка и Принц в Волшебной стране. Кадр из кинофильма

В Древней Греции, чтобы угодить богам, натирались маслом иммортеля, т.е. бессмертника. Римляне стали ароматизировать не только тело, но и помещения, натирая столы мятой, а комнаты опрыскивая ее водным настоем и разбрасывая цветы шафрана и других душистых растений.

В Средние века при дворах распространился обычай разбрасывать по полу жилых помещений цветы и душистые травы, чтобы уничтожить дурные запахи. Позже начали для ароматизации применять и продукты животного происхождения, такие как амбра. Естественно, парфюмеры умели изготавливать различные души, используя для этого богатые цветочные композиции, но о промышленном производстве парфюмерных препаратов до конца XVIII в. ничего не известно. Тогда же Карл Линней создал классификацию запахов по качеству ощущения. Он выделил семь основных запахов: ароматические (гвоздика), балзамические (лилия), амброзialesные (мускус), луковые (чеснок), псиные (валериана), отталкивающие (некоторые насекомые), тошнотворные (падала). И, конечно же, запахи цветов оказались самыми приятными.

С тех пор ассортимент парфюмерной продукции по всему миру достиг нескольких тысяч наименований. И это притом, что самих душистых веществ несравненно меньше. Поэтому, наверное, фантазийных препаратов, созданных парфюмерами, куда больше, чем имитирующих конкретные цветочные запахи. Каждая известная парфюмерная фирма имеет свой собственный набор ароматов. Остановимся только на истории одного парфюмерного дома – Coty. После обучения парфюмерному делу в Грассе, в 1904 г. Франсуа Коти, которого позже назовут «Наполеоном цветущих ароматов» (Коти также был корсиканцем и находился в родстве с двоюродной сестрой Наполеона Бонапарта), создает свой первый аромат – знаменитую «Розу Жакмино» (фр. La Rose Jacqueminot). Это были любимые духи Веры Холодной. По легенде, Коти долго пытался убедить управляющего универмага Grands Magasins du Louvre выставить на продажу его духи, но, устав получать отказ, парфюмер (случайно или нарочно) уронил один из флаконов на пол. Находившиеся поблизости покупательницы начали спрашивать, чем это так приятно пахнет, и где можно купить эти замечатель-

ные духи. Естественно, духи были тут же приняты, и за первые несколько дней продажи было распродано около полутысячи флаконов.

«Визитной карточкой» дома Coty стал аромат шипра. Считается, что такая ароматическая композиция была популярна еще в Древнем Риме, а современный вариант духов Шурге был разработан Франсуа Коти в 1917 г. Кроме этого ароматическую гамму данной фирмы характеризует букет апельсина, лаванды, ванили, мха, туберозы, амбры и мускуса:

Амбра - клейкая субстанция, похожая на воск, образуется из остатков, не переваренных желудками китов. Один из лучших фиксаторов. Из-за сложности добычи и ценности ее называли черным золотом моря.

Апельсин - классический аромат флёр-д'оранжа, создающий волшебные оттенки парфюмерии, был открыт восточными купцами в Китае.

Ваниль - очень стойкий аромат, исходным продуктом которого служили плоды и семена орхидей Мадагаскара, способен вызвать отклик даже у тех, кто считал себя давно расставшимся с молодостью.

Лаванда - масло с ароматом свежести может не только пробудить воспоминания, но и вызвать бурный прилив чувств.

Мох - его запах служит напоминанием о древесных корнях, лишайниках, свежести леса.

Мускус - отличается очень сильным запахом, поэтому применяется для смягчения запахов при создании нежных и глубоких ароматов. Первоначально вырабатывался из кожных мешочков самца мускусного оленя.

Тубероза - одно из наиболее дорогих эфирных масел улучшает ароматы гардении и нарцисса.

В честь памяти таланта Франсуа Коти на протяжении многих лет организуется конкурс «лучшего носа года». С 2007 г. премия стала называться Cosmetic Valley's International Fragrance Prize. Мероприятие проводится в замке Артини, раньше принадлежавшем самому Коти. В 2010 г. эта престижная премия была впервые присуждена женщине - Софии Лабе, ведущему парфюмеру американской компании International Flavors & Fragrances (IFF).

Многовековой опыт подтверждает, что ароматы по-разному влияют на людей: могут оказывать лечебное воздействие, но могут вызывать сильнейшую аллергическую реакцию, заканчивающуюся удушьем или отеком легких. Так, старьевщик, мистер Дуглас, лечит ароматами умирающего в летний день мальчика – героя повести Рея Брэдбери. Он приносит ему две бутылки. В одной из них находились: «Зеленые сумерки для того, чтобы видеть во сне чистейший северный воздух». Взяты из атмосферы снежной Арктики весной тысяча девятисотого года и смешаны с ветром, дувшим в долине верхнего Гудзона в апреле тысяча девятьсот десятого; содержат частицы пыли, которая сияла однажды на закате Солнца в лучах вокруг Гринела, штата Айова, когда от озера, от ручейка и родника поднялась прохлада, тоже заключенная в этой бутылке... Содержит также молекулы испарений ментола, лимона, плодов дынного дерева, арбуза и всех других, пахнущих водой, прохладных на вкус фруктов и деревьев, камфары, вечнозеленых кустарников и трав и дыхание ветра, который веет от самой Миссисипи. Необычайно освежает и прохладждает. Принимать в летние ночи, когда температура воз-

духа превышает девяносто градусов»⁴²⁸. Выпить эту чудодейственную смесь ароматов мальчик должен был не ртом, как обычное питье, а носом, глубже втянув в себя все, что было в бутылке, чтобы ароматы пошли прямо в голову.

Химики утверждают, что в основе ароматов, пробуждающих сексуальное влечение, лежит определенная химическая формула. Замечено, что к таким ароматам относятся запахи корицы и шоколада. Кстати, многие монашеские уставы запрещали посетителям приносить юным монастырским воспитанницам шоколад. А вот аромат зеленого яблока способен вызвать лишь дружеские чувства. Ароматы фиалок и роз развевают грустное настроение, а иланг-иланга – успокаивает.

Различают ароматы утренние и вечерние, летние и зимние. В жаркую солнечную погоду вообще не рекомендуется пользоваться духами. Духи, как и цветы, должны соответствовать возрасту. Считается, что девушкам и молодым женщинам больше подходят цветочные запахи, а более зрелым дамам – пряные ароматы. Но можно ли с помощью ароматов заставить других воспринимать лиц противоположного пола как более молодых, чем на самом деле. Этот вопрос изучали специалисты из Института вкуса и запахов в Чикаго. Для исследования были отобраны запахи обычных плодовоовощных и цветочных культур: банана, брокколи, мяты, грейпфрута, лаванды. Эти запахи наносили на кожу женщин средних лет, а мужчин просили определить, сколько лет даме, источающей данный аромат. Женщины, а парфюме которых преобладала нотка грейпфрута, казались выглядящими в среднем на шесть лет моложе, чем им было на самом деле. Но когда во время эксперимента запахи наносились на кожу мужчин, выяснилось, что ни один из использованных во время испытаний ароматов не обманул женщин. Поэтому мужчины даже под влиянием цветочных и фруктовых ароматов не казались женщинам моложе своего настоящего возраста⁴²⁹.

Мужские духи должны обладать нерезким запахом, чтобы «не забивать» запах духов его спутницы или коллеги. Правда, на работе, на деловых встречах не следует прибегать к духам с сильными запахами. И это справедливо: работа – не праздник, а духи всегда создают праздничное настроение.

Часто ароматы связаны с конкретным человеком или каким-либо событием. Так, еще в XIX в. английский парфюмерный дом Джеймса Крида создал новый аромат духов *Fleurs de Bulgarie*, который пленил сердце королевы Виктории. А в 1870 г. из нот итальянского жасмина, сандалового дерева и ванили эксклюзивно для императрицы Евгении появился парфюм, названный *Imperatrice Eugenie*.

Известно, что и через сто лет продолжателем душистой империи Оливер Крид лично отбирал чистейшие эссенции роз из Болгарии, Турции и



Франц Хавьер Винтерхальтер.
Императрица Евгения в окружении
дам. 1855. Компьен, Музей дворца

428 Брэдбери Р. Вино из одуванчиков. Рассказы. СПб.: Азбука, 2000. С. 258-259.

429 Алексеева Е. Обольстительный аромат // Независимая газета. 2007. 9 ноября.

Марокко, жасмина и ирисов - из Флоренции, туберозы - из Индии. Именно из таких ароматов для легендарной актрисы Грейс Келли в честь ее свадьбы с принцем Монако в 1956 г. был соткан букет *Fleurissimo*. Романтический и прекрасный, аромат являет собой смесь туберозы, болгарской розы, фиалки и флорентийского ириса. Операции на парфюмерных фабриках выполнялись вручную, как и во времена Джеймса Крида. Не отстают от Крида и современные парфюмеры. В Великобритании королевская свадьба принца Уильяма и Кейт Миддлтон, о которой говорилось выше в связи с символикой букета невесты, также стала поводом, чтобы выпустить специальный аромат с основной нотой - цветочным запахом свадебного букета.

То, что аромат цветов способен создать особую атмосферу, подтверждается историей духов *Joü*. Эти духи были презентованы парфюмером Жаном Пату после печально известного обвала американского фондового рынка в 1929 г. Их аромат должен был вселить надежду на лучшее будущее тем клиентам Пату, которые испытывали трудные времена. С тех пор композиция духов не менялась. Она построена на тонкой комбинации ароматов розы и жасмина, создавая удивительную цветочную мелодию, ставшую фирменным знаком парфюмерии *Jean Patou*. Цветочно-зеленые начальные ноты состоят из болгарской розы, иланг-иланга и туберозы. Богатое цветочное «сердце» этих духов раскрывается ароматами майской розы и майского жасмина. А их «база» состоит из синтетического мускуса. Вероятно, благодаря такой гамме ароматов Жаклин Кеннеди считала эти духи воплощением роскоши.

Иногда выбор духов определяется не букетом ароматов, красотой флакона, престижем фирмы или просто модой, а какими-либо личными пристрастиями. Так, Марина Цветаева, будучи поклонницей Наполеона, всем духам предпочитала духи «Жасмин Корсики» от французской фирмы *Coty*. Кстати, этот же аромат был любимым у дочери императора Николая II Татьяны. Великие княжны предпочитали цветочные ароматы от этой фирмы. Анастасия любила духи *La Violette Pourpre* («Пурпурная фиалка»), а Ольга - *La Rose Jacqueminot* («Чайная роза»), любимые духи Марии - *Lilas Pourpre* («Пурпурная лилия»). Все эти ароматы фабрики *Coty* были произведены в начале XX в. А вот императрица Александра Федоровна отдавала предпочтение британским духам *White Rose* (*J & E Atkinson. Ltd 1910*). Коллекцию флаконов с любимыми духами семьи Николая II государственному музею-заповеднику «Царское село» передала глава Ассоциации славянской культуры «Светоч» (Канада) Зинаида Володина-Пессоа. Все предметы были куплены в разное время в антикварных магазинах и на аукционах. У частного коллекционера в Канаде «Царское село» также приобрело стеклянный флакон от одеколона с монограммой Николая II, украшенный серебром, золотом и бриллиантами. В нем находились духи, изготовленные российской парфюмерной компанией «А. Ралле и Ко», поставщика Двора Его Императорского Величества⁴³⁰.

Аромат иланг-иланга лег в основу композиции одноименных духов – «*Pang-Pang*», популярных в начале XX столетия. Героиня «Поэмы без героя» Анны Ахматовой помнит «надбитый флакон» из-под духов, сохраняющий аромат 1913 г. В поэме «Русский Трианон», считающейся черновым наброском к «Поэме без героя», Ахматовой воспоминание об аромате иланг-иланга позволило запечатлеть ощу-

⁴³⁰ Царскому селу подарили любимые духи семьи Николая II // <http://m.lenta.ru/news/2013/03/04/perfume/>

щение трагизма предвоенного времени⁴³¹:

Иланг-илангом весь пропах вокзал,
Не тот последний, что сгорит когда-то,
А самый первый, главный - Белый зал
В нем танцевальный - убран был богато,
Но в зале том никто не танцевал.

Столь устойчивый аромат иланг-илага не поэтический вымысел. Так, цветки этого растения и получаемое методом паровой дистилляции из их плодов масло иногда называют «орхидейными духами» или «орхидейным маслом». Сейчас эфирное масло иланг-иланг (англ. Ylang-ylang essential oil) составляет около трети экспорта Коморских островов в стоимостном выражении. А в парфюмерную композицию это эфирное масло ввели Эрнест Бо и Габриэль Шанель при изготовлении формулы знаменитых духов Chanel No.5 в 1921 г. Сейчас эти ноты мы узнаем в ароматах мировых брендов: Sensuous от Estee Lauder, где вместе с нотками жасмина, воздушной линии, сандалового дерева и черного перца лидирует запах цветков восточного кананга; Acqua di Gio от Giorgio Armani, Poison от Christian Dior, Champ Elysee от Guerlain.

Марк Джейкобс обратил внимание на более молодых представительниц прекрасного пола и посвятил им парфюм Daisy, что в переводе означает «маргаритка» - цветок, символизирующий счастье и молодость. Однако дизайнер подчёркнул, что возраст – это состояние души, а не биологический или социальный термин. Поскольку маргаритки почти не пахнут, то он задумал воплотить в этом аромате, чувства, возникающее при взгляде на эти цветы: счастье и молодость. Предыдущие ароматы Джейкобса на основе гардении (Marc Jacobs for Women) и жасмина (Blush) были знаковыми, «дизайнерскими» ароматами. Daisy - более простой и молодой, искрящийся цветочный аромат с начальными нотами дикой земляники, листьев фиалки и рубинового грейпфрута, с «сердцем» из гардении, лепестков фиалки и жасмина и «базой» из мускуса, ванили и белой древесины.

Цветочные ароматы были присущи и российской парфюмерной продукции. Например, знаменитая вышеупомянутая парфюмерная марка «А. Ралле и Ко», существующая с 1843 г., когда французский подданный, купец Альфонс Антонович Ралле организовал в Москве первое парфюмерно-косметическое производство, выпускала одеколон «Новая Сирень» с натуральным стойким запахом белой сирени. Творец знаменитых духов «Шанель № 5» Эдуард Бонаррьеру начинал карьеру в парфюмерном доме Альфонса Ралле. Бо экспериментировал с новыми, никогда не применявшимися до него в парфюмерии химическими веществами, старался изменить устоявшийся стиль парфюмерных ароматов. Его духи «Царский вереск» имеют огромный успех, а «Фея роз»



Магазин Товарищества высшей парфюмерии «А. Ралле и Ко», открытый в Москве в конце XIX в., торговал духами, помадой, пудрой и мылом

⁴³¹ Ахматова А.А. Русский Трианон // <http://anna.ahmatova.com/tvorchestvo/trianon.htm>.

до конца XX в. (с 1917 г. эти духи больше не выпускались) считалась лучшим воспроизведением аромата розы. Огромный успех ждал его духи «Букет Наполеона», приуроченные к 100-летию Бородинской битвы. После революции это частное предприятие было национализировано и переименовано в «Государственный мыловаренный завод № 4», а с 1922 г. производство стало называться Государственная мыльно-косметическая фабрика «Свобода».

Разнообразные ароматы насыщают воздух современного города, привнося в него дыхание Природы. А в Средние века в Европе бытовала поговорка «Воздух города делает человека свободным». Она означала, что крепостной, прожив в городе один год и один день, становился свободным от своего господина. Прошло много веков, но воздух города по-прежнему насыщен ароматом пьянящей свободы. Хотя среди объяснений того, почему в 1920-х гг. Нью-Йорк стали называть «Большим яблоком» (англ. The Big Apple) не встречается упоминание об аромате цветущих яблонь, нельзя не отметить, что в таком популярном прозвище улавливается дух непокоренной природы, дух естества. И дизайнер Каролина Херрера в 1997 г., чтобы выразить дух Манхэттена в Нью-Йорке составила композицию из нот сандалового дерева и мускуса, оттенки белой камелии, лилии, гардении, фрезии, жасмина и розы, фруктовых нот цветов апельсина и мандарина, а цветочных – бергамота и цветов кактуса. А получился ненавязчивый, но запоминающийся запах, заставляющий остановиться и оглянуться спешащим жителям и гостям Манхэттена. А для уточнения места этой гаммы в коде времени и места были выбраны цифры 212, указывающие на телефонный код Манхэттена.

В наши дни ароматы начинают постепенно захватывать сферы, весьма далекие от парфюмерии, например, область политики. Когда-то в начале Французской революции ее лидеры провозгласили духи врагами Республики, а парфюмеру Марии-Антуанетты Жан-Луи Фаржону едва удалось сохранить голову на плечах. Однако декларация осталась пустым звуком, ибо сами революционеры почувствовали значение ароматов для обеспечения общественной поддержки своих действий. Так в революционные годы появились духи «Парфюм гильотины» (Parfum a la Guillotine). Примерно в то же время барышни стали носить в своих сумочках специальные ароматические коробочки, прообраз современных духов. Максимилиан Робеспьер сверх всякой меры душился розовой водой.

Эти примеры говорили, что ароматы сильнее политики. А раз так, то они должны политике помогать. В 2000 г. в США к инаугурации Джорджа Буша-младшего были созданы эксклюзивные духи «Власть». Трудно спорить с тем, что у власти есть собственный аромат. Только его по-разному воспринимают те, кто обладает властью, и те, на кого направлены ее действия.

К наступающему 2007 г. в Ливане поступила в продажу «Духи сопротивления»⁴³². Идеологи группировки «Хезболла», предвкушая аромат победы над врагом, организовали массовую реализацию этих духов стоимостью всего в один доллар, с портретом шейха Хасана Насраллы (в классическом арабском произношении – Насрулла) на упаковке. На шедшей с духами в комплекте открытке был изображен лидер группировки «Хезболла» Насралла и фото пораженного ракетой боевиков в ходе войны в Ливане и охваченного

432 РИА Новости. 2006. 27 декабря.

пламенем израильского военного корабля. На другой стороне - выдержки из выступлений Насраллы и писем ливанских заключенных, содержащихся в израильских тюрьмах. Рекламная кампания духов проходила под лозунгом: «Я верю в вас и обещаю вам божественную победу», в качестве которого использованы слова из речи лидера «Хезболла», произнесенной им во время июльского 2006 г. ливано-израильского конфликта. Наибольшей популярностью духи пользуются в южном пригороде Бейрута, являющемся оплотом «Хезболла». Во время летней войны он принял на себя основной удар израильской авиации.

Возможно, ароматы Ближнего Востока настолько насыщены, что способны вызывать самые неожиданные ассоциации, например, с оружием. В 2012 г. в столице Сектора Газа в продажу поступили духи «с ароматом ракет» под названием M75. Снарядами такого типа палестинские боевики обстреливали Тель-Авив и Иерусалим во время антитеррористической операции «Облачный столп», и даже нанесли удар по восьмиэтажному дому недалеко от израильской столицы. Упаковка мужского варианта аромата представлена в черно-зеленом цвете. Она имеет слоган «Для тех, кто выбирает победу». Женский вариант упаковки выполнен в розово-черном сочетании с надписью «Аромат, перед которым не устоять».

Приятнее, когда ароматы используются не в пропагандистских целях, а для признания в искренности чувств. Так, еще в 2002 г. в Австрии ко дню Святого Валентина, 14 февраля, была выпущена первая почтовая марка с запахом духов. Это стало самым необычным подарком, подготовленным парфюмерами ко Дню влюбленных.

Цветы, выращенные в космосе, выделяет ароматические компоненты, отличные от компонентов земных растений. Происходит это потому, что летучие масла, являющиеся запахом цветов, зависят от температуры и влажности. Если учесть хрупкость цветов, то несложно понять, почему запахи разнятся. После анализа, внеземной запах роз с космического аппарата Discovery был «увечковечен» в духах Zen от японской компании Shiseido.

Следует учитывать, что в композиции духов запах могут приобретать даже те цветы, которые не имеют запаха в природе. Например, Кензо в своем букете Flower by Kenzo наделил мак пудровым цветочным ароматом. Начальную ноту составили ароматы пармской



Рекламный лист
товарищества высшей
парфюмерии «А. Ралле и Ко»



Духи M75 в продаже

фиалки, дикого боярышника, смородины, болгарской розы. Нота сердца - бурбонская ваниль, белый мускус, опопанакс. И конечная нота – гедион и циклозаль. Таким образом, возникает весьма неожиданное сочетание, которое в то же время отражает современное стремление соединить дух города и природы. Поэтому специалисты сравнили аромат Flower by Kenzo с цветком на асфальте, известным образом, чаще всего раскрывающимся с помощью мака, одновременно хрупкого и сильного, отличающегося простотой и наполненного тонкой грацией, растущего в самых неожиданных местах урбанизированного пространства, добавляя ему энергию природы. При этом нельзя забывать, что мак изначально обладал двойкой символикой – сна и памяти, толкования которых могут означать смерть⁴³³. Отсюда следует, что память жизни, силы, заставляющей этот цветок прорывать преграды, может быть иллюзорной, как и аромат духов.

Сейчас наряду с популярными ароматами для людей появляются ароматы, предназначенные для дома, автомобиля, домашних животных. Например, парфюмеры Лоран Жуго и Этьенн де Свардт разработали на основе фрезии, магнолии, жасмина и оливковых листьев духи для кошек под названием Oh My Cat?

Эти знания могут пригодиться, если чарующие ароматы цветов вдохновят нас на парфюмерные эксперименты. Проще всего самостоятельно приготовить духи в виде настойки сухих цветов. Например, лепестки розы или лаванды, необходимо залить 70-процентным этиловым спиртом и настаивать одну неделю. После этого настойку следует немного подогреть в водяной бане и процедить. Для того чтобы изготовить духи на спиртовой основе, надо сначала создать так называемый «ведущий запах» на основе душистого эфирного масла. Цветы надо собирать в то время, когда они еще влажные от росы. Но цветки жасмина рекомендуется собирать ночью. Цветки или лепестки опускают в баночку с растительным маслом без запаха и выдерживают сутки, чтобы аромат впитался в масло. А затем такое масло процеживают. Если одного раза оказывается мало, чтобы получился желаемый запах, эту процедуру следует повторить несколько раз. Разумеется, масло можно ароматизировать и с использованием трав, табака, кожуры цитрусовых, бобов ванили и других веществ, обладающих ярким запахом. После изготовления эфирного масла его смешивают с 70-процентным этиловым спиртом в равных долях. Смесь заливают в бутылку, которую плотно закрывают и встряхивают. Последнюю процедуру повторяют в течение недели, добиваясь расслоения масла и спирта. После того, как это произойдет, спирт можно осторожно слить, он уже впитал аромат масла и превратился в духи. Но и масло тоже осталось душистым, поэтому его также можно использовать. Следует помнить, что «летучий пленник, запертый в стекле», сохраняет те же свойства, что и ароматы живого цветка. Поэтому оттенок роз в духах поможет снизить кровяное давление, аромат горькой полыни способен увеличить силу сокращения мышц, ванили – может ослабить учащенное сердцебиение, а мускуса или камфары – возбудить деятельность головного мозга.

Долгое время одним из распространенных способов получения эфирных

433 Гибсон К. Символы, знаки, эмблемы, мифы в материальной и духовной культуре. М.: Эксмо, 2007. С. 123.

масел был анфлераж (фр. enfleurage). Именно такой метод использовал герой Патрика Зюскинда: «Казалось, что на жирных пластинах, как в зеркале, был запечатлен сладостно стойкий эротический аромат жасмина и отражался вполне естественно ... Ибо нюх Гренуя, разумеется, еще обнаруживал различие между запахом цветов и их консервированным ароматом: словно тонкое покрывало лежал на нем собственный запах жира (сколь угодно чистого), сглаживая ароматический образ оригинала, умеряя его пронзительность, может, даже вообще делая его красоту выносимой для обычных людей... Во всяком случае, холодный анфлераж был самым изощренным и действенным средством улавливания нежных запахов. Лучшего не было»⁴³⁴. Обычно применялся очищенный говяжий жир, который наносили тонким слоем на основу. Поверх жира помещали сырье - пахучие части растений, например лепестки. Сырье выдерживали некоторое время, пока жир не впитывал в себя максимально возможное количество эфирного масла, затем заменяли новым. Процедура повторялась до максимально возможного насыщения жира эфирными маслами и получения ароматической помады. Уже из нее можно извлечь эфирные масла с помощью нагревания и смешивания с этиловым спиртом, что, правда, может вызвать изменение запаха. Но сейчас анфлераж из-за того, что требует больших затрат времени и сырья практически не используется.

Исключение представляет, пожалуй, лишь изготовление масла моной на Таити - *monoi de Tahiti*. Цветки тiare собираются женщинами и помещаются в кокосовое масло, в котором они должны провести, по крайней мере, 15 дней, после чего из такого масла изготавливается моной. Оно используется как увлажняющее ранозаживляющее и кондиционирующее средство, а также является частью композиций цветочного направления в духах высокого класса. Любопытно, что в апреле 1992 г. процесс производства масла моной был подчинен особыми требованиям, которые сохраняются до сих пор – кокосовое масло должно быть извлечено из зрелых кокосовых орехов, собранных от деревьев, растущих только на уникальных, богатых минералами почвах коралловых островов Французской Полинезии. Минимум десять бутонов цветков тiare вводятся в каждый литр рафинированного масла не позднее, чем через день после сбора.

Внешняя красота, пышность и яркость цветка часто совсем не связаны с его запахом. Неброские цветки резеды, лоха, плюща, ландыша испускают сильный аромат. А привлекающие глаз цветы гладиолусов, камелий, адониса, амариллиса природой лишены запаха. Но большинству цветов достались и запах, и яркость красок, и необычность форм. Это розы, магнолии, левкой, рододендроны и т.д. Обо всех таких особенностях цветущих растений надо помнить, когда мы выбираем цветы в подарок или идем на важную встречу.

Кстати, это может быть и встреча со страной, потому что у многих стран имеется свой особенный цветочный запах. Чтобы убедиться в этом, можно представить любимый пейзаж Родины и почувствовать его дыхание. Об этом же писали и все известные путешественники. Так, герой Николая Карамзина в «Письмах русского путешественника» описывает Россию своим парижским

⁴³⁴ Зюскинд П. Парфюмер. История одного убийцы // <http://www.mirknig.com/2007/10/12/parfumer.html>.

знакомым, как благоуханную страну вечной весны: «Березовые рощи зеленеют, за ними и дремучие леса, при громком гимне веселых птичек, одеваются листьями, и Зефир всюду разносит благоухание ароматной черемухи»⁴³⁵. Сейчас и регионы России создают собственные ароматы, которые составят основу сувенирных духов для туристов, включенных в свою программу по привлечению туристов «Visit Russia/Время отдыхать в России». Такая парфюмерная продукция есть у Санкт-Петербурга, Владивостока, Сочи. В Москве появились сувенирные духи парка имени Горького: «Пикник на траве», «Прогулка по Нескучному саду» и «Туман на Андреевском пруду».

Ароматы духов звучат так, как звучит музыка. Компоненты ароматов называются «нотами». Александр Скрябин, пытаясь провести аналогии между звуками и запахами, сочинял «Ароматическую симфонию», в которой «ля» первой октавы звучит как солнечное дыхание бергамота. Французские исследователи Пиэсс и Менар в процессе изучения влияния на человека различных запахов и их смесей составили хроматическую гамму запахов, в которой они были расположены, подобно нотам, в порядке увеличения интенсивности⁴³⁶. Так, ноте «до» соответствовали пачули, сандал, герань, роза, камфара, жасмин, ананас; «ре» - фиалка, ломонос, миндаль; «си» - гвоздика, ночная фиалка, корица, мята. Чем выше нота, тем больше интенсивность запаха. Кроме того, они расположили запахи и по октавам. Например, герань располагалась на октаву выше розы и являлась ее полу-запахом.

Музыку прошлого можно услышать, если есть нотная запись. Но оказывается и аромат прошлого можно вдохнуть. Впечатления о единстве музыки и аромата создается, когда мы смотрим на картину Микеланджело Караваджо «Лютнист»⁴³⁷. Цветы на полотне выглядят как живые. Букет, изображенный на картине, составлен из тех цветов, которые цветут примерно в одно время года, а именно весной, а блики света на сосуде с цветами в вариантах картины, представленных в Эрмитаже и английской усадьбе Бадминтон-хаус, отображены в точном соответствии с законами оптики.

С воссозданием запаха цветов с картины Караваджо одним из лучших парфюмеров в мире Л. Тонатто и искусствоведом А. Марини. связана история просмотра фильма Александра Сокурова «Русский ковчег». Герои этой ленты говорят об аромате картины Рубенса «Пир у Симона Фарисея». Диалог из фильма вдохновил парфюмеров их на воссоздание аромата полотна Караваджо, а расшифровать запах букета им помог ученый-биолог П.М. Гуаррера. По его мнению, в букете, составленном из садовых и полевых цветов, присутствуют белый ирис флорентийский, роза дамасская, хризантема индийская, чубушник, спартиум прутьевидный, тимьян ползучий, гвоздика, жасмин лекарственный, желтые хризантемы посевные, листья персика и цитрусово-

435 Карамзин Н.М. Письма русского путешественника / Карамзин Н.М. Избранные сочинения в двух томах. Т. 1. М.; Л.: Художественная литература, 1964. С. 468.

436 Сокиркина О. Ароматная нота «си» // Суперстиль. 2007. № 112 / www.superstyle.ru/20jun2007/aromatnaja.

437 «Лютнист» - одна из ранних картин Караваджо, созданная около 1595 г. по заказу высокопоставленного покровителя Караваджо кардинала Франческо Марии Борбоне дель Монте. Художник считал «Лютниста» наиболее удавшимся ему произведением живописи.

го растения, похожего на апельсин. Правда, красный цветок внизу букета определить оказалось трудно. Возможно, это шиповник или анемон. И еще в верхнем ярусе композиции виден темно-фиолетовый ирис, придающий образу законченность. Элементы букета подобраны художником очень тщательно, все оттенки компонентов переданы с большой точностью. Видно старание мастера выразить символику быстротечности времени, мимолетности красоты и бренности мира, выражаемую соединением свежих и слегка увядших цветов. Итальянские специалисты не только оживили аромат, в облаке которого



Микеланджело Меризи де Караваджо.
Лютнист. 1596 г. Государственный
Эрмитаж, Санкт-Петербург

исполняет юноша свою любовную песнь, но и поделились им с посетителями Эрмитажа, где и хранится шедевр их соотечественника. Несколько лет назад в течение трех недель перед знаменитым полотном находились цилиндрические сосуды с получившимся запахом. Поэтому знаменитую картину Караваджо можно было не только рассматривать, но и вдыхать аромат ее времени⁴³⁸.

Стремление воссоздать духи прошлого можно считать частью заботы о более точной исторической реконструкции наиболее сложных, а то и неоднозначно воспринимаемых событий или личностей. Так, были воспроизведены духи, которыми пользовалась королева Мария Антуанетта, казненная во время революционного террора. Духи получили название «След королевы». Небольшой флакон этих духов, воссозданных известным французским парфюмером Франсисом Курдьяном, стоит около двух тысяч долларов. Они имеют непередаваемый утонченный запах цветов, которые так любила королева⁴³⁹. Рецепт духов был обнаружен французским культурологом Элизабет де Фейдо в личных бумагах легендарного парфюмера XVIII в. Жана-Луи Фаржона, который являлся поставщиком французского королевского двора. Состав духов исключительно сложен и включает тринадцать растительных компонентов, в основном цветочную эссенцию. Специалисты считают, что духи, которые предпочитала Мария Антуанетта, значительно отличаются от современных изданий неожиданным букетом и свежестью. В наши дни эти духи можно приобрести только на территории дворцового комплекса Версаль. Общее число произведенных флаконов не превышает одну тысячу штук.

Но это не самые дорогие духи в мире. Таковыми тоже считается воссозданный аромат прошлого. Это - малоизвестные духи Clive Christian No 1, вписанные в Книгу рекордов Гиннесса как самые дорогие в истории. В XIX в. в Лондоне под маркой Crown Perfumery выпускались роскошные женские духи и мужские одеколоны, основными покупателями которых была местная ари-

438 Духи от Караваджо. Аромат сквозь века // <http://megaflowers.ru/blog/category/interesnye-fakty-o-cvetax-i-rasteniyax/24.09.2012>.

439 Сажин А. След королевы // Российская газета. 2005. 25 апреля.

стократия, включая королевскую семью. В 1999 г. англичанин Клив Кристиан решил возродить былую славу известного бренда. Не имея специального образования, Кристиан, посвятивший многие годы своей жизни гуманитарным наукам, сумел восстановить некоторые рецепты ароматов, которые в свое время выпускались под маркой Crown Perfumery. Духи марки Clive Christian состоят из редчайших ингредиентов и представлены в уникальном флаконе из хрустала Vassarat с белым бриллиантом. Стоимость духов, выпускаемых ежегодно тиражом тысячу экземпляров, составляет 2350 долларов США за 30 мл.

Музыка ароматов может подчинить себе человека, его чувства. Запах становится метафорой коллективного бессознательного, связывающего очень разных людей. Это прекрасно показал Зюскинд в романе «Парфюмер», где Гренуй мог создавать такие запахи⁴⁴⁰. Но еще до появления этого романа в «Проступке аббата Муре» Эмиль Золя нарисовал уход из жизни молодой девушки, избравшей смерть через музыку ароматов цветов.

«Альбине чудилась какая-то странная мелодия ароматов, и эта мелодия медленно, очень нежно убаюкивала ее. Сначала шла детская веселая прелюдия. ... Потом слышались звуки флейты: быстрые, душистые ноты вылетали из лежавшей на столике возле ее изголовья груды фиалок; эта флейта, казалось, выводила под мерный аккомпанемент благоухавших возле лампы лилий мелодию благовоний, она пела о первых восторгах любви, о первом признании, о первом поцелуе под высокими сводами рощи.... И вдруг все утихло. Она стала дышать свободнее и погрузилась в сладостное спокойствие: ее убаюкала нисходящая гамма левкоев, которая замедлялась и тонула, переходя в восхитительное пение гелиотропа, пахнувшего ванилью... Время от времени едва слышной трелью звенели ночные фиалки. Потом ненадолго воцарилось молчание. И вот уже в оркестр вступили дышащие истомой розы. С потолка полились звуки отдаленного хора. То был мощный ансамбль, и сначала Альбина прислушивалась к нему с легким трепетом. Хор пел все громче, и Альбина затрепетала от чудесных звуков, раздавшихся вокруг... Фанфары роз возвещали приближение грозной минуты. Все крепче прижимая руки к сердцу, изнемогая, судорожно задышавшись, Альбина умирала. И тогда задышали гиацинты и туберозы, они обволокли ее своим дурманящим дыханием, таким шумным, что оно покрыло собою даже хор роз. И Альбина умерла вместе с последним вздохом увядших цветов...»⁴⁴¹

Действительно, аромат является еще одним, совершенно непохожим на другие, кодом. Этот код запахов позволяет нам расшифровывать скрытый смысл посланий и людей, и природы. Немецкий поэт Бертольд Ауэрбах говорил, что от одного умного человека исходит аромат как от одного цветка, но когда умных людей много, от них, как и от множества цветов болит голова. Поэтому надо учитывать совместимость не только умных людей, но и запахов цветов. К тому же такая совместимость помогает продлить им жизнь.

Продлить жизнь аромату помогает и флакон, где он таится. И многим флаконам известных духов придавалась форма цветка. Еще в XVIII в. флаконы для духов делали в форме букета цветов из тонкого фарфора, покрытого эмалью, финифтью и гла-

440 Зюскинд П. Указ. соч.

441 Золя Э. Проступок аббата Море / Золя Э. Ругон-Маккары. 18 томов. Т. 4. М.: Правда, 1957. С. 273-274.

зурью в чеканной бронзовой или серебряной оправе. Были известны и ларчики в форме бутона тюльпана, лепестки которого скрывают маленький стеклянный флакон с золотой пробкой.

В 1937 г. знаменитый модельер Эльза Скиапарелли выпускает духи Shoking, названные так в честь ее фирменного цвета – shoking pink. Дизайн флакона был выпущен художницей Леонор Фини в мастерских Vassarat в виде стеклянной женской фигуры с крышкой в виде букета цветов. Считается, что авторы почерпнули вдохновение в манекене, который кинозвезда Мей Уэст прислала вместо себя на примерки платьев.

С тех пор цветочные мотивы в оформлении флаконов стали необычайно популярными, например, у Кензо – флакон в форме стебля от цветка. В начале 1991 г. его компания представила публике тонкий, прозрачный, слегка изогнутый флакон, на котором был изображен маковый стебель. Крышечку флакона украсил красивый маковый бутон. С того времени Кензо не меняет форму флакона, но лишь модифицирует цветовые решения оформления. Духи Une Fleur («Фредерик М») известны своим необычным оформлением - флакон в форме цветка на позолоченном стебле. Они входят в состав постоянной экспозиции Международного музея парфюмерии в Грассе. Флакон для аромата Nilang de Lalique отсылает к образам стебля и цветка лотоса.

Есть и еще один предмет, с которым в последнее время все чаще и чаще ассоциируется представление об ароматах. Это – свечи. Добавляя в свечу масла растений, парфюмеры добиваются изменения аромата воздуха под влиянием горящей свечи. Воздух может излучать запахи летней ночи или зимнего утра. И, конечно, огромное количество цветочных ароматов задействовано в производстве таких свечей. А потому и ассоциации эти свечи вызывают порой очень неожиданные. Например, с произведениями Льва Толстого. В композицию аромата свечи, произведенной французской марки Jardins d'Ecrivains («Сады писателей»), «Толстой. Ясная Поляна» входят табак, береза и стиракс, что вместе напоминает запах кельнской воды, очень популярной в России после войны 1812 г. Оттеняет это трио горькая полынь. Хотя в названии фирмы отмечено, что она связана с писателями, нельзя не помнить о том, что книги писателей предназначены для тех, кто любит читать. А потому и на этикетке свечи написано: Candle can be used for reading and writing («Свеча может быть использована для чтения и письма»). И теперь представьте, как приятно читать роман, например XIX в., при этом вдыхая аромат того времени.

С каждым годом появляется все больше изделий, благоухающих различными ароматами. Но все они отступают от природных носителей, история использования которых насчитывает несколько тысяч лет. Одним из древнейших благовоний, применяемых также в парфюмерии, является ладан. Это - ароматическая древесная смола, получаемая с деревьев рода Босвеллия: Ладанного дерева (лат. *Boswellia sacra*), *Boswellia carterii* и других. из семейства Бурзеровых (лат. *Burseraceae*), растущих на Аравийском полуострове (в Йемене и Омане) и в Восточной Африке (в Сомали). Его употребление уже в древности было столь широким, что даже в церковном обиходе ладаном стали обобщенно



Флакон духов
Shoking

называть другие ароматические смолы, используемые при богослужении.

Курильницы с благовониями есть в каждом доме Саудовской Аравии, Кувейта, Объединенных Арабских Эмиратов и других аравийских стран. Окуривание ароматическими смолами является неперенным атрибутом семейных праздников Ближнего Востока. Гостю, посаженному на ковровые подушки, подносят курильницу. Движением руки он обволакивает себя пеленами душистого дыма и включается в неспешную беседу. В Омане ладан используется и на официальных церемониях. После того как новый посол вручит оманскому султану верительные грамоты, в зал вносят курильницу. Протокол предусматривает: новый полномочный представитель должен опануть себя дыханием страны - ароматом ладана⁴⁴². Ладан можно считать национальным достоянием Омана, где правительство поощряет старинный промысел, помогает ему выдерживать конкуренцию с развитой индустрией благовоний многих азиатских стран. На мировом рынке один килограмм ладана стоит немногим больше 10 долларов.

Аромат – один из самых тонких и недолговечных следов, оставляемых прошедшим мимо человеком, или занесенный в помещение легким ветерком. При этом каждый аромат надолго запоминается, и мы способны легко вернуть утраченные ощущения, достаточно только закрыть глаза и представить цветущую розу или жасмин, и нам станет легче дышать, а многие проблемы уже не будут казаться неразрешимыми. В Версале открыт «Двор ароматов», посвященный истории парфюмерного искусства. Там есть Сад ароматов, где собрано 200 растений, используемых в парфюмерии, с «Пригорком импрессионистов», «Серебристым лесом», «Розарием иллюзий». Также имеется Площадь ароматов. На ней расположены Дом духов - собственно музей, а кроме того, четыре магазина, так или иначе связанных с запахами: это Guerlain, Diptyque (ароматические свечи и духи для дома), кондитерская Lenôtre и перчаточный магазин Maison Fabre, где специально к открытию «Двора ароматов» выпустили ароматные перчатки⁴⁴³.

В XIX в. в США были популярны perfume buttons – парфюмерные пуговицы, или пуговицы для духов. Их зачастую изготавливали из меди и обтягивали бархатом. Духи на масляной основе могли запачкать платье, поэтому дамы наносили их на пуговицы. Во время Гражданской войны жены пришивали такую пуговицу на военный мундир супруга, чтобы он мог вспоминать аромат любимой женщины.

С помощью ароматов можно и успокоить человека, и повысить его работоспособность. Известно, что в Японии практикуется ароматизация офисов. С утра сотрудникам предлагают бодрящий аромат лимона, затем цветочный аромат помогает им сконцентрироваться, а после обеда приступить к работе можно под умиротворяющий запах розы. И все же с ароматом цветов в первую очередь ассоциируется не рабочее помещение, а цветущий сад ли луг. «Но наиболее поразительное впечатление получается в известные вечера или утра, во время сезона роз или жасмина. Кажется, будто земная атмосфера внезапно изменилась и уступила место атмосфере какой-то бесконечно счастливой планеты, где аромат не является, как у нас, чем-то, преходящим, неопределенным и случайным, но сделался постоянной, обширной, неизменной, благородной нормой бытия»⁴⁴⁴.

442 Лебедев В. Запах ладана – дыхание Аравии // Эхо планеты. 1990 № 29-30. С. 46.

443 Алисова Л. Капли для носа // Ведомости. Пятница. 2013. июня.

444 Метерлинк М. Ароматы / Метерлинк М. Разум цветов. С. 167.

Часть IX. Трапеза и ее вклад в межкультурную коммуникацию

Глава 21. «Кофейная» культура против культуры «чайной»

Свою жизнь я измеряю кофейными ложечками.
Томас Стернз Элиот

Чашка чая - это чашка мира.
Сошитцу Сен XV⁴⁴⁵

За долгие годы развития человеческого общества накопилось много разных вариантов противопоставления отдельных его частей: свободные и рабы, белые и черные, страны Севера и Юга... Постепенно социальные и экономические индикаторы сравнений отступают на задний план, а вперед выходят индикаторы культурологические. И это не может не радовать. Во-первых, такие признаки помогают проследить процесс в динамике, видеть его истоки. Во-вторых, эти индикаторы являются указателями различий на социальной, экономической или политической почве, фиксируемых на коммуникативном уровне. В-третьих, на основе понимания природы коммуникационных различий открываются пути их преодоления, выстраиваются мосты между противоположными общностями.

Человеку, чтобы жить, надо не только есть, но и пить. Поэтому сюжеты о том, как разные напитки входили в повседневную культуру, преобразовывали ее и даже подчиняли собственной природе, представляет собой одну из самых захватывающих сторон истории человечества. В этой истории просматриваются две вершины, две противоположные традиции, заложившие основы не только «кофейной» и «чайной» культур, но и двух непохожих моделей поведения людей, начиная с поведения в быту и заканчивая политическим.

Известно, что впервые бодрящие свойства кофе были замечены пастухами древней Эфиопии. Арабские кочевники, пересекавшие Эфиопию, готовили напиток, называемый qahwah (дословно - «мешающий заснуть»). Пройдет несколько веков, пока к нему приобщится значительная часть населения Ближнего Востока и переименует название qahve в caffe. В 1470-х гг. в Стамбуле появится кофейный магазин Kiva Han, а затем и кофейни. По турецким законам, женщина могла развестись с мужем, если он обеспечивал ее ежедневной чашкой кофе. Однако в начале XVI в. наместник египетского султана в Мекке Хайр-бек, исходя из требований Корана, не разрешающего правоверным пить возбуждающие напитки, издал закон, запрещающий употреблять кофе, велел

⁴⁴⁵ Один из самых известных «чаистов» Хансо Сошитцу (родился в 1923 г.), известный также как Сен Сошитцу XV (15-й мастер в последовательности из мастеров японской чайной церемонии) в своей книге «Жизнь чая, сознание чая» призывал к очищению сознания от всех культурных наслоений, возвращению его в первоначальное состояние.

закрыть кофейни и сжечь запасы кофе. При султане Магомете IV (1642-1691) поклонники кофе приравнялись к преступникам, их казнили, обезглавливая, либо бросали в море, зашитыми в мешок от кофейных зерен. Но оказалось, что и сам напиток, и атмосфера кофеен были так популярны, что их искоренению не помогали никакие строжайшие меры.

В Европу кофе завезли итальянские торговцы. В начале XVII в. кофейни открываются сначала в Венеции, затем в Риме, потом уже по всей Италии. Противники кофе обратились к папе Клименту VIII с просьбой его запретить, но папе напиток понравился, и он благословил его употребление, чем облегчил его распространение на континенте. Благодаря морской торговле кофе попадает в Англию. Внедрение кофе в английскую кухню мнением о благотворном влиянии кофе на умственную деятельность человека. Поэтому особенно популярными стали кофейни в университетских городах. В 1637 г. открылось кофейное заведение в Оксфорде. Кофейни были популярным местом для проведения дискуссий у студентов и преподавателей. Вместо того, чтобы платить за напитки, с посетителей брали пенни за вход в кафе, обеспечивая доступ к кофе, общению, различным обсуждениям, брошюрам, бюллетеням, газетам, последним новостям и сплетням. Это дало прозвище кофейням - «грошовые университеты» (англ. Penny Universities). Английские студенты основали «Оксфордский кофейный клуб», ставший зародышем Королевского научного общества. С историей кофе связано возникновение в конце XVII в. морского страхового общества, благодаря тому, что страховщики собирались в одном из кафе на Тауэр-стрит, содержанием которого был Эдвард Ллойд.

Известный английский литератор первой половины XVIII века Нед Уорд, рассказывая о первом визите в кофейню на страницах своего нашумевшего дневника под интригующим названием «Лондонский шпион», писал: «Там было полно народу, все суетились, бегая туда-сюда; это напомнило мне о стойке крыс, хозяйничающих в полуразрушенной сырной лавке. Люди приходили и уходили; кто-то писал, другие разговаривали; некоторые пили кофе, курили, спорили... На краю длинного стола... лежала Библия. Рядом с ней стояли глиняные кувшины, лежали курительные трубки, в очаге тлел слабый огонь, над которым висел высокий кофейник. Под небольшой книжной полкой, заполненной бутылками, чашками и листовками с рекламой средства, улучшающего цвет лица, висел текст парламентского указа, который запрещал пьянство и употребление бранных слов. На других полках можно было увидеть склянки с желтоватой жидкостью, пузырьки с пилюлями и тоником для волос, мешочки с нюхательным табаком и зубным порошком, сделанным на основе кофейной гущи, пакетики с карамелью и леденцами от кашля». Уорд признался, что «если бы [его] друг не сказал, что привел [его] в кофейню, [он] бы решил, что оказался в огромной лавке торговца дешевым товаром»⁴⁴⁶.

Мужчин кофейни привлекали возможностью вырваться из женского окружения, поскольку присутствие женщины в кофейне считалось неприличным. В ответ жительницы Лондона составили и вручили королю «Петицию против кофе». Полное название петиции выглядело следующим образом: «Петиция женщин против кофе, где вниманию публики представлены серьезные испы-

446 Цит. по: Алябьева Л.А. Литературная профессия в Англии в XVI-XIX веках. М.: Новое литературное обозрение, 2004. С. 119.

тания, выпавшие на долю представительниц их пола, в связи с чрезмерным употреблением этого иссушающего и лишающего сил напитка». Опасаясь прогрессивных политических течений, английский король Карл II в 1675 г. запретил открытие кофеен, подписав «Прокламацию о запрещении кофеен» (англ. Proclamation for the Suppression of Coffee Houses). Однако общественное возмущение этим действием было столь велико, что запрет просуществовал чуть более десяти дней.



Доска на доме,
где располагается кафе «Прокон»

В конце XVII в. голландцы нелегально вывезли кофе из арабского порта Мокка, по названию которого называется один из лучших сортов кофе. Голландцы были первыми, кто начал культивировать кофе в коммерческих масштабах на островах Цейлон, Ява и Суматра. В 1714 г. бургомистр Амстердама подарил Людовику XIV саженцы кофейных деревьев, которые благополучно прижились в королевских оранжереях. Король специальным указом даже одобрил «напиток жизни». В 1723 г. французскому морскому офицеру Габриэлю де Клие удалось похитить саженец и перевезти его на остров Мартиника, откуда культура кофе распространилась в Вест-Индию, Центральную и Южную Америку. Страстным любителем кофе был Людовик XV. Он выращивал кофе в версальских теплицах. Кофейни появились сначала в приморских городах Франции, куда кофе доставляли из Турции, затем и в столице. «Прокон» (фр. Le Procope), самая старая из них, открытая Франческо Прокопи, имевшим королевскую лицензию на продажу прохладительных напитков, стала излюбленным местом встреч актеров, писателей, музыкантов. Вольтер, бывший ее завсегдатаем, любил смесь кофе с шоколадом. Когда два столетия спустя кафе «Прокон» закрылось, столик и стул, которыми постоянно пользовался Вольтер, были сохранены в качестве исторической реликвии. Постоянными посетителями кафе были Руссо, Дидро, Даламбер, Бомарше. Во время французской революции в «Проконе» можно было услышать речи Марата, Робеспьера, Дантона. Никому не известный офицер Наполеон Бонапарт, приходил сюда играть в шахматы. Однажды, не имея достаточной суммы, он был вынужден оставить в залог свою шляпу, чтобы расплатиться по счету. В кафе, бывая в Париже, навещали лидеры борьбы за независимость американских колоний Англии Бенджамин Франклин и Томас Джефферсон. Возможно, предчувствие сбора будущих оппозиционеров именно в кофейнях дало задолго до американских и французских революционных событий Шарлю-Луи Монтескье заявить: «Если бы я управлял страной, я закрыл бы все кофейни, потому что их постоянные посетители – не кто иные, как просто горячие головы».

Число кофейных заведений в Париже стремительно росло. Немецкий историк и социолог Генрих Кунов посвятил очерк парижским кофейням времен Французской революции⁴⁴⁷. Он отмечает атмосферу азарта, царившую в ко-

447 Кунов Г. Политические кофейни: парижские силуэты времен Великой

фейнях, которая в прямом смысле проявлялась в карточной игре, причем с началом революции ставки становились все крупнее. Посещавшую кафе публику составляли преимущественно люди состоятельные. Рабочие, мелкие ремесленники и служащие в те времена крайне редко заходили в кафе. Все изменилось по окончании выборов и открытия заседаний Генеральных штатов, когда кофейни превратились в своеобразные штаб-квартиры разных политических сил. Политическую специализацию посетителей кофейен передает Виктор Гюго в своем романе «Девяносто третий год»:

«Марат улыбнулся, услышав смех Дантона.

- У каждого из вас свой конек, у вас, Дантон, - Пруссия, у вас, Робеспьер - Вандея. Разрешите же и мне высказаться. Вы оба не видите подлинной опасности, а она здесь, в этих кафе и в этих притонах. Кафе Шуазель - сборище якобинцев, кафе Патэн - сборище роялистов, в кафе Свиданий нападают на национальную гвардию, а в кафе Порт-Сен-Мартен ее защищают, кафе Регентство против Бриссо, кафе Корацца - за него; в кафе Прокоп клянутся Дидро, в кафе Французского театра клянутся Вольтером, в кафе Ротонда рвут на клочья ассигнаты, в кафе Сен-Марсо негодуют по этому поводу, кафе Манури раздувает вопрос о муке, в кафе Фуа идут драки и кутежи, в кафе Перрон слетаются трутни, то бишь господа финансисты. Вот это серьезная опасность»⁴⁴⁸.

В начале революции Café de Foy стало самым популярным из всех кофейен Пале-Рояля. Поначалу в нем собирались революционно настроенные интеллигенты, затем их сменил клуб Enragés («Бешеных»), переименованный затем в клуб Пале-Рояля. Кунов пишет, что за столами шли бурные дискуссии и нередко обмен мнений заканчивался взаимными ругательствами и рукоприкладством. Периодически поднимался кто-нибудь из любителей поговорить, прочитывал что-либо вслух из газеты или памфлета, обращался к собравшимся с речью или декламировал какое-нибудь сатирическое стихотворение. Из-за шумных споров и выступлений отношения посетителей Кафе де Фуа с городским управлением довольно скоро ухудшились. Закончилось все постановлением от 1 сентября 1789 г., которое предписывало национальной гвардии применять все имеющиеся в его распоряжении вооруженные силы Коммуны против нарушителей общественного спокойствия, арестовывая их и направляя их в тюрьмы, чтобы можно было, согласно роду их преступления, начать против них дело. Во время одного из кровавых столкновений в Кафе де Фуа национальной гвардии перекололи людей штыками. Когда кофейня вновь стала популярной, в ней собирались женщины – члены революционных партий, которые читали речи, декламировали стихи, иногда танцевали. Яркой фигурой собраний была создательница салона «Клуб друзей закона» при известном политическом клубе кордельеров Теруань де Мерикур. Но после того как Национальное собрание переместилось из Версаля в Тюильри, популярностью кофейни окончательно пошла на спад.

Из еще двух кофейен, располагавшихся по соседству с Кафе де Фуа, «Отто» находилась рядом с Тюильри, и в него приходили как депутаты, так и любопытные граждане, интересующиеся политикой, или посещавшие в дни важных французской революции / Пер. с нем. Л.: Прибой, 1926.

448 Гюго В. Девяносто третий год // <http://lib.ru/INOOLD/GUGO/93god.txt>.

заседаний площадь перед манежем. К середине 1791 г. «Отто» превратилось в «агитационное кафе» якобинцев. Тогда же у него возник конкурент – кафе «Соль» (фр. Saule), владелец которого, Соль, был когда-то странствующим врачом, торговавшим мазями и тинктурами против всевозможных болезней. После взятия Бастилии Соль стал политическим агитатором, а затем главою клакеров на трибунах залы заседаний манежа. Обвиненный в вымогательстве у посетителей трибун, он был отстранен от этой обязанности, но благодаря протекции, получил место надзирателя за трибунами. Это навело Соля на мысль устроить небольшое кафе для посетителей трибун, испросив у управления королевскими дворцами место около стены Тюильри, против манежа. Там он и основал кофейню. Лица, желавшие попасть на трибуны парламента, пропивали в ней немало денег, особенно когда Соль самым предупредительным образом осведомлял их о том, каковы повестка дня, политические пристрастия ораторов, кто из народных представителей должен выступить с речью. Так продолжалось до середины 1792 г., когда Соля снова лишили должности трибунного надзирателя. Кофейня окончательно пришла в упадок в конце мая 1793 г. после переноса заседаний Конвента из манежа во дворец Тюильри. Якобинцы отныне предпочитали собираться в Конвент-Кафе.

Кофейня «Корацца» находилось вблизи Пале-Рояля и назвалось «итальянским кафе» (фр. Cafe Italien). В ней обычно собиралась богатая публика – зажиточные купцы, чиновники, знатные иностранцы, которые пили кофе и вино, в верхних помещениях допоздна играли в карты. В период созыва первых двух Национальных собраний кофейня часто посещалась пребывавшими в Париже провинциальными аристократами. Якобинцы полюбили посещать ее в начале 1793 г. Кунов высказывает предположение, что именно в «Корацца» собирались те, кто ненавидел жирондистов и готовил их свержение. Спор между жирондистами и якобинцами вылился в борьбу на жизнь или смерть. 2 июня 1793 г. 32 жирондиста были арестованы, а позже почти все казнены за измену отечеству. Активность антибриссотинцев в «Корацце» стала уменьшаться. После Термидора, это место стало любимым кафе Поля Барраса, назначенного главнокомандующим вооруженными силами Парижа. Среди тех, с кем у Барраса были встречи в кафе, упоминался и молодой генерал Бонапарт. Конечно, в XXI в. вряд ли может повториться история политического протеста века XVIII, но парижские кафе того периода дают поучительную картину того, что у протеста каждой эпохи есть своя собственная площадка, на которой он вызревает, апробирует свои силы и выливается в общество.

Кофейни оказались связанными с политической, вернее, внешнеполитической стороной жизни и Австрии. В Вене их насчитывалось более трехсот. История кофе по-венски относится к 1683 г., когда город осадили турки. Осада была тяжелой, в Вене начинал голод, эпидемии, дизентерия. Муниципальный совет думал о сдаче, когда авантюрист Юрий-Франц Кульчицкий предложил городу помощь. Со своим слугой он покинул Вену, чтобы связаться с герцогом Лотарингии Карлом V. Вражеские редуты они пересекли в турецкой одежде, распевая оттоманские песни. Связавшись с Карлом V, Кульчицкий вернулся в Вену, решившую не сдаваться врагу. Войска европейских союзников под предводительством польского короля Яна III Собеского сняли с города блока-

ду, а Кульчицкий стал героем. Благодарные венцы наградили его деньгами и домом в престижном районе Леопольдштадт, а Ян III отдал 300 мешков кофе, захваченного у турок. И в 1686 г. на первом этаже пожалованного ему особняка открыл первую в Вене кофейню Hof zur Blauen Flasche («Дом под голубой бутылкой»). По легенде, именно Кульчицкий для привлечения еще большего количества посетителей начал добавлять в кофе сахар и молоко и стал изобретателем знаменитого «Меланжа» - кофе по-венски. Кульчицкий ходил по улицам Вены с подносом, уставленным кувшинчиками с кофе, предлагая горожанам кофе по-венски. Он же придумал закуску – маленькие рогалики, напоминающие кусочек османского полумесяца.

К середине XIX в. в Вене насчитывалось около сотни кофейен, а концу столетия - уже более 600. Причем они имели свой неповторимый вид и стиль в соответствии с модой того времени. В венских кофейнях впервые появились журнальные столики и подшивки газет, которые посетители могли читать в ожидании собеседника. До нашего времени дошли еще две особенности – мраморные столешницы и непрменный стакан воды, подаваемый с любым кофейным напитком.

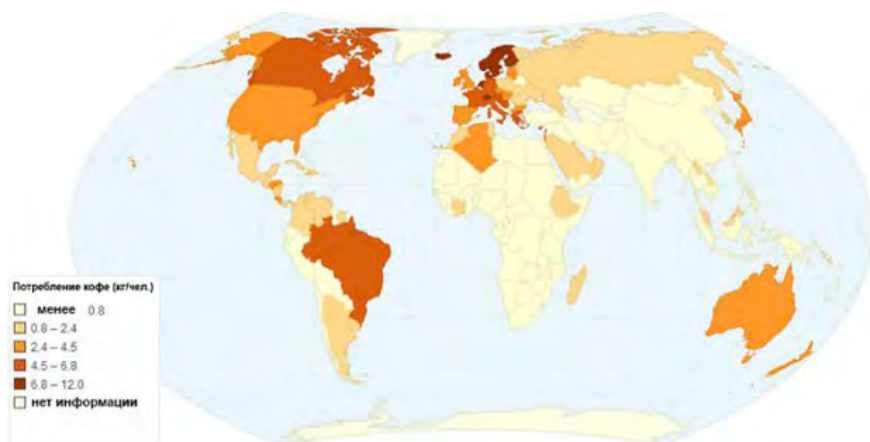
Из Австрии любовь к кофе перекинулась в Германию. В Гамбургском порту, до сих пор находятся самые большие в мире склады кофе. Да и в сознании многих иностранцев Германия ассоциируется с кофе. Неудивительно, что за объявлением Германией войны Россией последовал разгром немецкой кофейни в сразу еще не переименованном в Петроград Санкт-Петербурге. Кто-то из толпы крикнул, что на углу Садовой против места, где русские люди ежедневно собираются выражать свои патриотические чувства, помещается немецкая кофейня, из окон которой, быть может, шпионы наблюдают за русскими и доносят своему правительству. Толпа немедленно потребовала закрыть кафе, вошла внутрь и разбила все стекла⁴⁴⁹.

История распространения культуры кофе – это история сплетения внешнеполитических и персональных интриг. С начала XVIII в. возникает бразильская кофейная промышленность. Лейтенант-полковник Франциско Палхета был послан правительством для проведения границы между французскими и голландскими колониями в Гвиане. Он не только урегулировал проблему, но и установил секретную связь с женой французского губернатора. Франция тщательно охраняла свои кофейные плантации в Новом Свете, но француженка подарила Палхета на прощание букет, в котором были спрятаны семена и отростки кофе. В 1730 г. уже англичане ввезли кофейные деревья на Ямайку, а год спустя, благодаря испанцам, кофейное дерево появилось на острове Санто-Доминго. Однако кофе, так же как чай, табак или опиный мак, выращиваемые вдали от мест исходного произрастания, оказывают не самое благотворное влияние на жизнь населения и природу регионов производства, где из-за кофейных деревьев и чайных кустов уничтожают местную растительность. Алкалоиды из этих растений стимулировали торговлю, приносили невероятную прибыль, становились причиной войн, революций и переворотов⁴⁵⁰.

Но кофе заставляет людей учиться взаимодействовать друг с другом. Кофейни стали местами заключения сделок. Самая крупная фондовая биржа Соединенных

449 Новое время. 1914. 23 июля.

450 Лекутер П., Берресон Дж. Пуговицы Наполеона. Семнадцать молекул, которые изменили мир. М.: Астрель, Corpus, 2013.



Уровень потребления кофе

Штатов Америки - Нью-Йоркская фондовая биржа (англ. New York Stock Exchange, NYSE) - своеобразный символ экономического могущества США. На бирже определяется всемирно известный индекс Доу-Джонса для акций промышленных компаний (англ. Dow Jones Industrial Average), а также индекс NYSE Composite. А история образования биржи начинается с 17 мая 1792 г., когда двадцать четыре брокера из Нью-Йорка подписали официальный договор под названием «Соглашение под платаном» (англ. Buttonwood Agreement) в кофейне «Тонтин» (англ. The Tontine Coffee House). Ею на паях владели 150 нью-йоркских бизнесменов. Она служила сырьевой и товарной биржей, банкетным залом, а также конторой.



Кафе Кульчицкого

В 1963 г. создана Международная организация по кофе (англ. International Coffee Organization, ICO), основной задачей которой является реализация положений Международного соглашения по кофе, призванного содействовать развитию сотрудничества в области производства, торговли и переработки кофе. Членами организации стали 62 страны. А в 1993 г. страны-экспортеры объединились в Ассоциацию стран производителей кофе (АСПК), что позволило сдерживать чрезмерное падение цен на зеленый кофе путем регулирования цен и увеличения резервных поставок. Сегодня торговля кофе, по объему продаваемой продукции, занимает второе место в мире после торговли нефтью и наркотиками.

На данный момент крупнейшие сети кофейных заведений находятся в таких странах, как США, Канада, Германия и Япония. В скандинавских странах замечен большой процент потребления кофе на душу населения, например, в Финляндии на одного человека приходится 10 кг кофе в год, за ней идут Норвегия, Швеция и Дания. Заметим, что распространение культуры кофе особенно активно захватило северные страны. Там кофейные вечеринки являются важ-

ной составляющей культуры развлечений, а кофе помогает переживать холода и длительное отсутствие солнечного света. Все это делает кофе естественным напитком европейца или американца.

Международная организация по кофе (англ. International Coffee Organization, ICO) со штаб-квартирой в Лондоне была создана в соответствии с Международным соглашением по кофе 1962 г. Это - межправительственная организация, объединяющая экспортеров и импортеров кофе в рамках международного сотрудничества для решения задач и проблем, с которыми сталкиваются производители кофе во всем мире. Страны-участники организации обеспечивают 97 % мирового производства кофе и более 80 % мирового потребления. Высшим органом организации является Международный совет по кофе, состоящий из представителей всех государств-участников. Совет собирается на очередные и внеочередные сессии. Имеются также Исполнительный комитет и Секретариат. Международный совет по кофе постановил учредить ежегодный День Coffee World.

С чайной культурой все обстоит совсем иначе, чем с культурой кофе. В Европе она изначально формировалась, как культура колониального товара. Важнейшая для качества напитка часть его производства реализуется в бывших классических колониях с дешевой рабочей силой. На Запад чайная культура пришла в камерном выражении, а на самом Востоке «чайная» культура ассоциируется не только с проявлением уважения к традициям, но и размышлениями о смысле жизни. Чай воспринимается как уникальная, живая сущность, символический центр, вокруг которого создается среда для общения, для взаимопроникновения культур⁴⁵¹. Самая долгая история чая в Китае: по одной из версий, впервые чай начал заваривать император Шэнь Нун, который жил около пяти тысяч лет тому назад. За длительное время чай так прочно вошел в китайскую культуру, что при встрече люди вместо «Здравствуйте!» говорят «Вы уже пили чай сегодня?»

В Японии чай появился в IX в. В период Камакура (1185-1333) хороший чайный лист высоко ценился и стоил очень дорого. Кувшин чая мог быть наградой воину, совершившему необычный подвиг. Тогда он собирал друзей и родственников, чтобы разделить с ними этот драгоценный дар. Возможно, отсюда идет начало чайной церемонии, которая, кроме того, была тесно связана с учением Дзэн. Объединитель Японии Хидэёси (1537-1598), считал, что чайная церемония - это способ влиять на людей и приобретать друзей⁴⁵².

Хотя и в Японии, и в Китае сложились чайные церемонии, они имеют отличия, хотя в обеих традициях большое значение придается сорту чая, посуде, воде, на которой он заваривается. Но в чайной церемонии Китая очень много внимания уделяется искусству заваривать чай и общению. В Японии чайная церемония - философский, медитативный ритуал, подчиненный строжайшим требованиям и к убранству чайной комнаты, и к одежде участников церемонии, и к состоянию их души.

Согласно японской традиции, для нее требуется настоящий чайный домик в так называемом чайном садике, ритуал начинается с прохождения по

451 Виноградская В. Прекрасное дерево южной стороны, или Чайное долголетие. М.: Ганга, 2008; Ее же. Страна чая, или Изысканность простоты. М.: Ганга, 2008; Виноградский Б. Путь чая. Предметы и люди. М.: Старклайт, 2011.

452 Тёрнбулл С. Самураи. Военная история / Пер. с англ. А.Б. Никитина. СПб.: Издательская группа «Евразия», 1999.

саду, когда человек готовится к спокойному и приятному чаепитию, оставляя в саду все житейские проблемы. Вход в чайный домик должен быть не выше 90 сантиметров, чтобы каждый входящий поклонился, и все присутствующие почувствовали себя равными. Единственным украшением внутреннего помещения служит икебана. Три принципа чайной церемонии, необходимые для медитации и просветления личности: чистота, тишина и гармония человека и природы. Мастер чай-



*Японский парк Кераку-эн летом.
Чайный домик и пруд*

ной церемонии использует стандартный набор приемов приготовления чая, но может импровизировать. Самый важный момент церемонии - засыпание чайного порошка в чашу, заливание водой и взбивание содержимого венчиком в пену. Когда гостям подносят тяваны - керамические чаши, необходимо суметь принять их из рук мастера. Подносить чашу гостю принято так, чтобы он успел полюбоваться ее рисунком. Затем чашу медленными движениями разворачивают прямо перед лицом гостя другой стороной, чтобы он пил, обращаясь рисунком своей чаши к присутствующим. Пить нужно медленно, а по завершению чаепития обязательно поблагодарить хозяина, допустимо немного поговорить, например, об убранстве чайной комнаты, ветке сосны в икебана или элегантности чайной чаши, что воспитывает уважение к собеседнику, формирует умение любоваться тем, что рядом с тобой, спокойствие, сдержанность.

И многие эти же черты мы приписываем английскому национальному характеру. Значительное число европейских приверженцев чая по части традиций ориентируется на Англию. В британском искусстве чаепития выразились черты аккуратности и размеренности ритма жизни⁴⁵³. К берегам Туманного Альбиона приходили суда со всего света, которые привозили вино, сахар, кофе, чай и текстиль. Не все эти грузы были легальными. Огромное количество чая Англия импортировала контрабандным путем. Повальное увлечение этим напитком стало вызывать опасения по поводу здоровья нации. В газетах встречались высказывания, что чай наносит вреда не меньше, чем джин. Чай был частью распорядка дня, в который обычный англичанин выпивал в день не менее шести чашек. В Лондоне насчитывается около полутысячи чайных павильонов. Подданные Ее Величества потребляют столько чая, сколько остальная Западная Европа, США и Канада вместе взятые. Только традиционно англичане пьют чай с молоком или сливками.

Британцы активно экспортировали «чайную» культуру за океан. Но в 1773 г. произошло «Бостонское чаепитие». Король Георг III обложил налогами чайную продукцию, и среди американских колонистов вспыхнул бунт. Жители Бостона, переодевшись индейцами, проникли на английское грузовое судно,

453 Уилсон К. Чай с Джейн Остин / Пер. с англ. И. Голыбиной. М.: Слово/Slovo, 2012.

стоявшее в гавани, и выбросили за борт весь груз – 342 ящика с чаем, пить чай было непатриотично. Тогда-то кофе и стал национальным американским напитком, употребление которого символизировало протест против политики британской короны. Возможно, распространению кофе косвенно способствовал и тот факт, что подготовка к «Бостонскому чаепитию» проводилась в кофейне под названием «Зеленый дракон». Таким же духом сопротивления, но уже политике собственных властей, должно было, по мнению его основателей, отличаться современное Движение чаепития (англ. Tea Party movement).

Кофе также вносит вклад в развитие политических коммуникаций. Политикой кофе с молоком (порт. *Política do café com leite*) называли во времена Старой республики в Бразилии (1889-1930) доминирование олигархии крупнейших и богатейших штатов Сан-Паулу (центр производства кофе) и Минас-Жерайс (центр молочной промышленности). С помощью этого напитка можно заручиться поддержкой электората или отблагодарить избирателей, что и сделал избранный в мае 2015 г. президентом Польши Анджей Дуда, начав первый день в этом новом для него качестве с раздачи им чашечки кофе около варшавской станции метро «Центрум». Нельзя забывать об обязательных перерывах на чашечку кофе во время бесчисленных мероприятий политиков и политических консультантов.

К концу XIX в. страны мира четко делились на «кофейные» и «чайные». В 1840 г. герцогиня Анна Бедфордская, придворная дама королевы, стала между 11-часовым ланчем и поздним обедом устраивать полдник с множеством легких закусок и особым чаем, обладающим освежающим ароматом и крепким, но мягким вкусом. Так возник знаменитый *five o'clock tea* («файв-о-клок-ти» - «пятчасовой чай»). А через одиннадцать лет, в 1851 г., в Англии издается закон, значительно ограничивающий продажу вина, спирта, пива и других алкогольных напитков, но поддерживающий продажу чая, кофе, шоколада, какао, лимонада и т.п. Этот закон также получил известность, как «закон о файф-о-клоке», ибо в нем был пункт, который гласил, что все служащие, рабочие и моряки ровно в 17.00 обязательно должны делать 15-минутный перерыв для чаепития. Именно это требование, привело к тому, что британцы гордо именуют традицией. Но можно считать, что закон спас Британию от массового алкоголизма.

Признание англичан в любви чаю и кофе выразилось в создании в конце XX столетия музея, посвященного истории этих ароматных и бодрящих напитков. Этот музей – частный, принадлежит Эдварду Брамаху, наследнику известной династии «чайных королей», располагается на берегу Темзы, как раз в том месте, где когда-то происходила массовая разгрузка драгоценного товара, доходившая до шести тысяч ящиков чая в день. Музей чая и кофе в Лондоне состоит из четырех отделов: отдел, посвященный кофе; отдел, посвященный чаю; магазин, в котором посетители могут обзавестись и посудой, и книгами, и кофе, и чаем, например, оригинальными смесями этого напитка, приготовленными по рецепту самого владельца музея; последний отдел музея является небольшим кафе. В самом музее практически все экспонаты снабжены обстоятельными табличками, из которых можно узнать много интересных фактов. А если кого-то интересует детальная информация о процессах выращивания, сборе и обработке чая или кофе, то в музее можно просмотреть соответствующие фильмы. На стенде представлена старинная машина, предназначенная

для измельчения чайного листа и английский вариант русского самовара. Весьма занимательны различные банки из дерева, фарфора, фаянса, стекла и картона, в которых когда-то подавалось печенье к чаю. Самый курьезный экспонат, который появился в XIX в., – чашка для чая, снабженная специальной держалкой для усов, не позволяющая усам окунаться в чашку, тем самым искажая вкус и запах. Демонстрируется в Музее чая и кофе и коллекция заварочных чайников самых разнообразных форм и размеров. Наибольший заварочный чайник, представленный в музейной экспозиции, имеет высоту около метра. Есть в экспозиции старинные классические варианты заварных чайников, а рядом соседствуют забавные современные, выполненные в виде абстрактных фигурок, автомобилей, животных и даже людей, преимущественно девушек.



Экспозиция Музея чая и кофе в Лондоне

Что касается кофе, то в музее есть коллекция различных машин для обработки кофейных зерен, с подробным описанием их работы, а также экспонируется кофейное оборудование с кофейными сервизами, начиная от традиционных форм и заканчивая самыми причудливыми.

Все экспозиции структурированы по странам, в них можно увидеть наиболее типичные предметы, сопутствующие процессу чаепития в этих странах. Так, китайская экспозиция представлена фарфоровой посудой и различными сортами китайского чая, в контейнерах позволяющих не только рассмотреть экспонаты, но и понюхать. В японской экспозиции можно увидеть керамические сосуды, напоминающие пиалы, венчики, которыми взбивают чайный лист, предварительно растертый в мельчайший порошок. Русская экспозиция не обошлась без самоваров. Есть в русской экспозиции и весьма колоритная тряпичная «чайная баба», пышные юбки которой использовались для поддержания тепла в заварнике или чайнике, а также расписной палехский поднос с сушками и баранками.

Экспозиция Музея говорит о том, что Британия является страной смешанной чайно-кофейной культуры. Это же можно сказать и о России, которая была страной одновременно и «кофейной», и «чайной». В России о кофе стало известно при Алексее Михайловиче, когда придворный лекарь Самюэль Коллинс прописал его царю в качестве лекарства. Петр I, пристрастившийся к этому напитку в Голландии, ввел его в обычай на ассамблеях. По его распоряжению кофе угощали даже при входе в кунсткамеру. С чаем у нас в стране познакомились почти в то же время, что и в Европе. Сформировалась специфика предпочтений: кофе пили преимущественно в Петербурге, в прибалтийских губерниях, Царстве Польском, а также на Кавказе и в Закавказье. Остальная Россия была страной «чайной» культуры. Политико-психологические последствия этих различий чувствуются даже в наше время.

И еще одно культурное разделение, уже с Европой, появлялось в результате того, что в Европу и в Россию чай попадал разными путями. В европейские страны его доставляли по морю из южных портов Китая. В Россию чай везли верблюдами

жыми караванами по суше, через Кяхту, затем через Сибирь. Считалось, что чай, перевозимый по морю, впитывает влагу, что ухудшает его качество, из-за чего «русский» чай ценился выше европейского. Разница в происхождении и пути доставки чая отразилась и на названии напитка. На юге Китая сушеные чайные листья называли «те», а в северных провинциях - «ча». Потому в России и Украине пьют «чай», а в Англии – tea, во Франции – thé, Италии – tè, Германии - Tee. Возможно, это лингвистическое несовпадение России с Европой добавляет что-то важное в наше понимание того, почему, имея так много общего в политических традициях, Россия и Европа остаются разными культурными пространствами.

Надо отметить еще одно свойство чая как коммерческого продукта – он способствовал формированию чайных торговых династий.

В 1876 г. (1875), бакалейщик из Глазго Томас Джонстон Липтон в возрасте 26 лет открывает свой первый магазин. Кстати, Липтон около четырех лет изучал новые методы торговли, используемые в разделе бакалеи нью-йоркского универмага. Именно соединение британского традиционализма с американским прагматизмом позволило обрести фирме Липтон известность на мировом чайном рынке. В 1890 г. Томас Липтон отправился на Цейлон и купил там землю под собственные чайные плантации. В этом же году бренд «Lipton» был официально зарегистрирован как принадлежащая Томасу Липтону марка чая. В соответствии с принципами маркетинга бренд был соответствующим образом оформлен и подан: чай Lipton продавался только в специальной, уникальной упаковке – картонной коробке почти кубической формы (трех размеров – фунт, полфунта или четверть фунта), на которой была изображена девушка с корзиной на голове и факсимильная подпись: «Thomas J. Lipton, Tea Planter, Ceylon». Упаковка защищала не только чай, но и покупателя, в том числе, и от подделок. В рекламе использовался слоган «Direct from tea gardens to the tea pot» - «С чайного куста – прямо в чашку»⁴⁵⁴.

В 1869 г. в возрасте 24 лет Артур Брук открыл лавочку в Манчестере, с которой начиналась чайная империя Брук Бонд. К своей фамилии на вывеске Артур добавил слово «Bond», что означает «обязательство». Обещание постоянно высокого качества чая стало делом чести для Брука. В XIX столетии цейлонский чай был редким даже в Англии, поэтому быстро росла популярность магазина Артура Брук, куда чай поставлялся непосредственно из Цейлона. Для рекламы нового чая он придумал особый маркетинговый ход, создав специальную куклу по имени Wooden Jack (Деревянный Джек), которую выставляли на витринах магазинов. В одной руке у Джека была упаковка нового цейлонского чая, а в другой – флаг Цейлона. Посмотрев на Джека, проходящий мимо человек узнавал о появлении нового сорта чая. Wooden Jack полюбился покупателям, что он использовался в магазине на протяжении трех десятилетий, и превратился в настоящий символ цейлонского чая в Англии.

В России в конце XVIII в. родоначальник династии чайных королей, купец 2-й гильдии Алексей Перлов открыл в московских торговых рядах лавку по продаже чая, в Москве лишь немногие знали о том, что это за напиток. Более того, православная церковь в те времена проклинала «китайскую травку», считая ее так же, как табак и кофе, бесовским снадобьем. «Чайная империя» Перловых к концу 1890-х гг. имела 130 фирменных магазинов по России и за рубежом, давала

⁴⁵⁴ История бренда Липтон // <http://brandnews.ua/news/istoria-Lipton-1893>.

большой доход в казну и не скупилась пожертвованиями на нужды народа. В Перловке, родовом имении под Москвой, членами этой семьи был возведен храм Донской Божьей Матери, организован театр. В столице на их средства содержались духовой оркестр и хор. Знаменитый Чайный дом (Дом Перлова на Мясницкой, Чайный магазин Перлова) был построен в 1890-1893 гг. Р.И. Клейном, а в 1896 г. перестроен К.К. Гиппиусом в традиционном китайском стиле. Переделка фасада в китайском стиле служила своеобразной и очень эффективной рекламой. Оно отвечало моде того времени, когда на смену классицизму, а затем и эклектике из Европы в Россию приходит новое архитектурное направление романтического историзма, с возвратом в эпоху готики, романского или древнерусского искусства, иногда в обращении к древней архитектуре Востока.

Оригинальной культурой чаепития отличаются многие регионы, особенно те, где чай помогал людям переносить жару и проходить большие расстояния, преодолевать горные перевалы. Например, в Тибете, где до начала XX в. сохранялась мера расстояния, пройденного пешком в горах, выражаемая в пиалах чая (три большие пиалы равны примерно 8 километрам пути в горах), в употреблении можно встретить кирпичный зеленый чай. Для его приготовления в крепко заваренный чай добавляется топленое сливочное масло яка и соль. Полученную смесь в горячем виде взбивают до получения однородного густого напитка. Тибетский чай помогает восстановить силы. Способы приготовления и употре-



Константин Коровин. За чайным столом. 1888. Государственный мемориальный историко-художественный и природный музей-заповедник В.Д. Поленова



Реклама чая Брук Бонд



Чайный магазин Перлова



Гарри Роузлэнд. Гадание на кофейной гуще

бления чая, похожие на тибетский, распространены у степных народов, занимающихся скотоводством: монголов, туркмен, киргизов, калмыков.

В Северной Африке и в Аравии распространен туарегский чай, называемый еще «мятным». Такой чай представляет собой важный элемент социальной жизни в Магрибе, ответственной частью церемонии приема для гостей. Если кулинария - женское дело, то приготовления чая - исключительно мужское, выполняемое главой семьи. Обычно гостю подаются

три чашки чая. Есть собственные чайные традиции и в странах Центральной Азии.

Нельзя не упомянуть о еще одной форме межкультурной коммуникации, возникающей во время чаепития или употребления кофе. Это – гадание, или тасеография. Китайское искусство чтения по чайным листам практиковалось на протяжении столетий. Сначала им занимались монахи, которые церемониально пили чай из чашек в форме колокола. Считается, что они могли по узорам, образовавшимся на внутренней части колокола в храмах, прочесть предзнаменования судьбы. Также чашки без ручек отвечали такой цели. Чтение судьбы по кофейной гуще произошло на основе чайного гадания. Постепенно искусство гадания на кофейной гуще составило естественную часть удовольствия и приятной беседы, связанных с кофе. Это объясняется правилом, чтобы гадание получилось результативным и максимально точным, необходимо пить кофе, находясь в расслабленном состоянии. Такое гадание очень распространено в Турции, а турецкая поговорка гласит: «Кофейная чашка хранит воспоминания в течение сорока лет».

За чашкой кофе и за чашкой чая, выпитыми в кофейнях и чайных, или дома, в беседах с друзьями или в одиночестве многие люди испытывали подлинное вдохновение, которое отразилось в блестящих художественных произведениях, где нашлось место и кофе, и чаю. Поэтому нельзя не согласиться с Аленой Моргуновской⁴⁵⁵, что

За чашкой кофе...

За чашкой кофе можно спорить,
Мириться и опять ругаться.
Излить за разговором горе
Иль молча кофе наслаждаться...

...и за чашкой чая...

За чашечкой черного чая
Ты лучше себя постигаешь
И будто чуть больше знаешь
Игру, что жизнью называют.

455 Моргуновская А. За чашкой кофе и за чашкой чая // <http://www.stihi.ru/2003/01/29-463>.

Глава 22. Мороженое вне этикета

- Джелато! Джелато! Джелато! - раздался в это время божественный тенор итальянского мороженщика, и мальчики увидели сундук, такой же зеленый, как у мороженщиков в Одессе, но только гораздо длиннее, расписанный видами Неаполя, и не на двух колесах, а на четырех... мороженщик, красавец с красным чулком на кудрявой голове, оказался человеком весьма сообразительным. Он поспешно открыл длинный сундук, и, к своему крайнему изумлению, мальчики увидели в нем вместо двух медных банок с лужеными крышками брус льда. Мороженщик взял маленький стальной рубанок и начал стругать ледяное бревно. Затем он набил два стакана ледяными стружками и полил их из бутылки пронзительно яркой жидкостью вроде купороса...

Валентин Катаев

Согласно представлениям об этикете, любая совместная трапеза сближает людей. Только для этого необходимо учитывать обстоятельства места и времени. Мороженое оказывается таким продуктом, употребление которого часто перечеркивает все правила этикета. Его едят и в жару, и в холод, сидя и на ходу, в компании и в одиночку. Отто фон Бисмарк, три года живший в России в качестве прусского посланника, утверждал, что нельзя победить народ, который зимой ест мороженое. Правда, некоторые исследователи приписывают это наблюдение не «железному канцлеру», а Клементине Черчилль, супруге знаменитого британского государственного деятеля, которая в самом конце Второй мировой войны побывала в Советском Союзе. Тогда в Москве начали продавать мороженое, которое горожане ели прямо на улице.

Мороженое - очень древнее лакомство. Одним из самых ранних источников, в котором упомянуто мороженое, считается памятник китайской литературы XI-VI вв. до н. э. Шицзин («Книга песен»). В нем содержатся рецепты и способы хранения охлажденных десертов, напоминающих мороженое, в частности из снега и льда, смешанных с кусочками апельсина, лимонов и зернышками гранатов. Известно, что к столу китайских императоров подавались замороженные фруктовые соки. А благодаря торговым связям Китая с другими государствами такие лакомства получили широкое распространение, особенно в арабском мире. Есть легенда, что правитель тангутского государства Ся Западное Вэймин Юань-хао (1003 - 1048) способствовал не только введению собственного тангутского письма, но и придумал оригинальный рецепт приготовления смесей из льда и молока.

Возможно, арабы узнали о мороженом не от китайцев, а от иудеев. Так, в письмах царя Соломона рассказывается о применении охлажденных соков во время уборки урожая. Древние греки также потребляли охлажденные вина, соки и молочные продукты. Знаменитый врач Гиппократ рекомендовал мороженое для укрепления здоровья. В IV в. до н.э. Александр Македонский во вре-

мья похода в Азию, на пирах, устраиваемых персидской и индийской знатью, настолько был восхищен фруктовыми соками со снегом и льдом, что потребовал, чтобы в его в лагерь рабы доставляли снег и лед с горных вершин завоевателя, чтобы готовить любившийся замороженный деликатес. Устраивали специальные эстафеты посланников за снегом в горы, чтобы он не таял. В то время придумали замораживать в снегу ягоды.

Снег и лед для приготовления фруктовых напитков использовался и в Древнем Риме. В книге *De arte coquinaria seu de obsoniis et condimentis* («О кулинарном искусстве») известный итальянский гурман и кулинар Марк Габий Апиций впервые поделился опытом приготовления прохладительных напитков⁴⁵⁶. Возвращавшиеся из восточных походов римские легионы пополняли количество рецептов. Замороженные соки переставали быть экзотикой. В I в. охлажденные и подслащенные соки применялись уже очень широко. Холодными десертами, как правило, завершались трапезы при дворе императора Нерона, который приказал, чтобы ему приносили горный лед и смешивали с фруктовыми добавками. Примечательно, что снег для их приготовления доставляли с отдаленных альпийских ледников, а для длительного хранения снега строили вместительные ледяные погреба.

С мороженым связано множество интересных историй. Например, в 780 г. халиф Мухаммад аль-Махди (отец знаменитого халифа Гарун аль-Рашида) приказал доставить в Мекку целый караван верблюдов, груженных горным снегом. Из сведений о семилетнем странствии по Средней Азии, Средиземноморскому побережью, Египту и Аравии, приведенных в книге персидского мыслителя и путешественника Насируддина Хусрава «Сафарнама» («Книга Путешествия») следует, что в 1040 г. снег к столу каирского султана для приготовления напитков и мороженого доставляли из горных районов Сирии ежедневно.

Потребность в изобретении мороженого могла быть реализована в районах, где изнурительно жаркие пространства соседствуют с местами с минусовой температурой, что часто встречается в южных странах, в которых располагаются горные массивы. Так, в Иране горы занимают более половины территории, поэтому там издревле в хозяйстве использовались лед и снег. В пустынных районах, где температура днем может достигать 40°C, для охлаждения пищи в целях ее сохранности строились глубокие погреба, потолок, стены и пол которых покрывались толстым слоем теплоизолирующей смеси из яичных белков, песка, глины, козьей шерсти, золы и извести. Эти сооружения назывались яхчалами. А для того чтобы потери тепла были меньше, вход в яхчал располагался на севере, в темном прохладном месте. Яхчалы, заполненные снегом и льдом, использовали и для приготовления фалуде, традиционного иранского десерта, представляющего собой замороженные с розовой водой, соком лайма, иногда с молотыми фисташками нити из пищевого крахмала.

В Средние века в Европе большинство рецептов приготовления мороженого было утеряно и стали восстанавливаться лишь в XIII в. благодаря Марко Поло, который достиг Китая и отведал там холодное лакомство, для которого

⁴⁵⁶ *Apici Caeli. De re coquinaria libri decem. Heidelbergae: In libraria academica C. Winter, 1867.*

использовали не только снег, но и селитру. По возвращению в Венецию он привез рецепт мороженого, напоминавшего нынешний фруктовый лед. Однако венецианцы стремились сохранить в тайне технологию его приготовления. Этому помогала дороговизна производства и, главное, хранения льда. Поэтому мороженое подавалось к столу только светской знати и высших священнослужителей. Еще одним препятствием широкого распространения мороженого было отсутствие в Европе сельскохозяйственных культур, из которых получали сахар. А мед, традиционный подсластитель, для изготовления мороженого был непригоден, так как при замерзании кристаллизуется. И только на Сицилии произрастал не распространенный в других частях континента сахарный тростник, из которого делали сахар. Также именно на этом острове были другие необходимые для производства мороженого условия: наличие льда на горных массивах, добыча морской соли, которая заставляла лед таять гораздо быстрее, и при этом забирать тепло из смеси, предназначенной для замораживания.

В Италии, в тех местах, где довольно теплый климат, но горы сравнительно рядом, практиковалось свозить снег и лед, складировать их в специальных пирамидальных сооружениях. Десятиметровая пирамида в парке Кашине (ит. Parco Le Cascine) построена в 1796 г. флорентийским архитектором Джузеппе Манетти. До нее на этом месте стоял еще более старый ледник с конусообразной крышей и нишах в стенах для хранения продуктов. Сейчас эта конструкция используется для хранения садового инвентаря.

Из Италии мороженое начало движение по Европе. Во Франции оно появилось после 1533 г., когда Екатерина Медичи вышла замуж за принца Генриха Орлеанского, будущего короля Генриха II. Приехавшие в составе ее свиты инженеры спроектировали одно из первых хранилищ для льда и снега, которые шли на продажу парижанам. Также начали распространяться рецепты флорентийского мороженого, которое подавалось на свадебном торжестве. Но советники короля вскоре постановили считать технологию производства мороженого государственной тайной. Несмотря на заботу о сохранении рецептуры в секрете мороженое из Версаля стало доступным для поместий фран-



Якхчаал на дороге из Язда в Шираз



Пирамида-холодильник
в парке Кашине во Флоренции

цузских вельмож. При французском дворе мороженое было особенно изысканным. Когда же в 1625 г. внучка Екатерины Медичи - Генриетта Мария вышла замуж за короля Карла I, то вместе с нею в Англию приехал ее личный повар и кондитер Жерар Тиссайн, прославившийся в том числе и как мастер приготовления мороженого. Любопытно, что своими секретами он поделился с британцами только после казни Карла I в 1649 г. Еще одно королевское имя следует отметить в истории мороженого. Это - Анна Австрийская. На одном из банкетов в честь ее сына Людовика XIV каждому приглашенному было подано страусиное яйцо в золоченом бокале, которое на деле оказалось восхитительным на вкус мороженым.

В 1676 г. насчитывалось уже 250 парижских кондитеров, которые объединились в корпорацию мороженщиков, и мороженое стали продавать холодное лакомство круглый год. К числу наиболее известных кофеен, где продавалось мороженое, относилось кафе «Прокоп». Его хозяину в наследство от деда досталась машинка для сбивания мороженого. То было примитивное устройство: две кастрюли, вставленные одна в другую, к крышке верхней была приделана ручка с лопастями для перемешивания. В 1782 г. в кафе «Прокоп» клиентам предлагали до восьмидесяти сортов мороженого. Сохранилось меню XVIII в., где можно прочесть, что на выбор были «замороженные воды» с разными сиропами, холодные сорбе из ягод, фруктовое мороженое. В XVII в. французский сорбе представлял собой напиток из воды, сахара и лимона, а лишь в XIX в. под этим названием начали подавать полузамороженный десерт, в который часто добавляли алкоголь. Однако его по-прежнему пили небольшими глотками, а не ели при помощи ложки. Будучи одним из завсегдатаев кафе, Наполеон Бонапарт так полюбил ледяные сладости, что в ссылку на остров Святой Елены выписал себе аппарат для их изготовления, который и был выслан ему одной из его британских почитательниц.

О популярности мороженого в Англии говорит тот факт, что первый опубликованный рецепт мороженого появился в 1718 г. в сборнике рецептов миссис Мэри Илз, выпущенном в Лондоне⁴⁵⁷. Большинство европейских государств попытались отметить в истории этого лакомства: во Франции при Наполеоне III впервые появляется мороженое в стаканчиках и пломбир, в Италии придумано мороженое-ассорти с добавками фруктов, орехов, ликера, кусочков печенья и даже цветов, в Австрии входит в моду кофе глясе (от фр. *glacé* - ледяной, замороженный) и шоколадное мороженое. Новые сорта становились все экзотичнее. Например, в 1866 г. на приеме, устроенном китайской миссией в Париже, был подан необычный десерт, представлявший собой снаружи горячий омлет, а внутри - имбирное мороженое. Этот своеобразный «омлет с сюрпризом» не был китайским, его разработали немецкие кулинары.

В Америку рецепты приготовления этого лакомства попали, по-видимому, в XVII в. вместе с английскими переселенцами. В 1700 г. на приеме у губернатора британской колонии Мэриленд Уильяма Блейда гостей угощали фруктовым мороженым и прохладительными напитками. Холодный десерт пользовался популярностью у Джорджа Вашингтона, который лично изготавливал

457 Eales M. Mary Eales's Receipts. London: Prospect Books, 1985.

мороженое на своем поместье Маунт-Вернон. Широкую известность мороженое получило благодаря поставщику продуктов Филиппу Лензи, который в 1774 г. развернул его активную рекламу. На торжественные мероприятия мороженое попало после включения его в меню инаугурационного банкета четвертого президента США Джеймса Мэдисона, победившего на выборах в 1812 г. Поскольку для простых американцев мороженое было дорогим удовольствием, то еще долгое время оно оставалось малодоступным, а страсть к нему порой приводила к трагедиям. В 1883 г. на баптистском празднике в американском городе Камден (штат Нью-Джерси) мороженым насмерть отравились почти шестьдесят человек. Но это было не обычное мороженое, а многоразовое, например, «Ватное мороженое Смита», представлявшее собой конус из спрессованной ваты, или «Методистское мороженое Брауна» - рожок из резины. На такой рожок брызгали немного подслащенного молока и облизывали его, представляя, что в руках настоящее мороженое. По мнению газеты New York Times, сообщившей о печальном происшествии с отравлением, несчастные баптисты не разобрались и сжевали имитации мороженого. Однако мороженое несмотря ни на что завоевало популярность. В 1984 г. президент США Рональд Рейган объявил июль Национальным месяцем мороженого, а второе воскресенье июля - Национальным Днем мороженого, отдавая дань популярности этого продукта в Соединенных Штатах. Считается, что 80 % американских детей уверены, что статуя Свободы держит в руках мороженое-рожек из Макдональдса. Популярным стало мороженое и севернее США. В Канаде кондитер Томас Вебб, проживавший в Торонто, стал первым гражданином этой страны, который открыл продажу мороженого. Первая коммерческая партия лакомства была произведена в 1893 г. Вильямом Нельсоном все в том же Торонто.

А вот на восточнославянских землях замороженное молоко обычным блюдом, известным в давние времена. Еще в Киевской Руси употребляли мелко наструганное замороженное молоко. В деревнях на масленицу изготавливалась смесь из замороженного творога, сметаны, изюма и сахара. Из такой смеси лепили фигурки животных и птиц. Крестьяне смешивали творог, сметану, изюм и сахар, все это выставляли на крыльцо, чтобы смесь замерзла, а потом радовали себя угощением на масленицу. В сибирских деревнях и сейчас хозяйки хранят молоко, заморозив его в блюдечках и сложив лед стопкой. Но знать, естественно, ела не такой примитивный продукт, а замороженные десерты из сливок, апельсинов, яичных белков, вишен, смородины и клюквы. Во времена Петра I в новую столицу потянулись лучшие строители и модельеры, парикмахеры и повара, которые привозили и рецепты мороженого. Мороженое было широко представлено в меню при дворах Петра III и Екатерины II. Технология получения мороженого в те времена была довольно примитивна и позволяла получать незначительное количество продукта. Граф Джулио де Литта, посланник Мальтийского ордена в России, впоследствии принявший российское подданство, питался практически одним мороженым. Говорят, даже перед смертью, причастившись, он приказал подать ему десять порций лучшего мороженого: «В раю такого не будет»⁴⁵⁸.

458 Пыляев М.И. Глава VI. Вельможа-оригинал граф Ю.П. Литта. Страсть его к мороженому. Жертва предсказания гадалщицы / Пыляев М.И. Замечательные чудачки

В 1790 г. в Петербурге была опубликована книга Николая Осипова «Старинная русская хозяйка, ключница и стряпуха»⁴⁵⁹. В ней приводился рецепт приготовления земляничного мороженого в домашних условиях, для чего надо было взять полфунта земляники, полфунта красной смородины, истолочь ягоды, добавить полфунта сахару и одну кружку воды, процедить и поставить на лед для замораживания. В 1791 г. в Москве вышла в переводе с французского «Новейшая и полная поваренная книга» с рецептами приготовления мороженого из сливок, шоколада, лимонов, апельсинов, смородины, малины, вишни и клюквы и яичных белков. Специальная глава в этой книге называлась: «Делать всякое мороженое».

В начале XIX в. в России мороженое вошло в праздничное меню. Оно стало завершать угощение, занимая на светских раутах то же место, что и крепкое хлебное вино - пенник, смешанный с водой, который, как правило, потягивали, настраивая инструменты, музыканты⁴⁶⁰. В российское мороженое в то время не включались некоторые компоненты, которые уже использовались в других странах, а именно: корица, ваниль, сливки, яичные белки, соль. Но несмотря на это можно привести множество примеров, когда мороженое занимало почетное место среди угощений. 25 октября 1822 г. на мызе Рябово под Петербургом, принадлежавшей Всеволоду Андреевичу Всеволожскому, одному из богатейших в то время людей в Европе, астраханскому вице-губернатору, действительному камергеру, статскому советнику и даже устройству первого на Волге парохода, отмечали именины хозяина. Среди прочих увеселений была устроена костюмированная ярмарка, на которой одежда «продавцов» была выдержана в национальных стилях: чай разносили китайцы, турки угощали собравшихся кофе и табаком, ярославцы подавали сбитень, а камчадалы, кутавшиеся в оленьи дохи, - мороженое⁴⁶¹.

О мороженом можно было прочитать у многих русских авторов. По воспоминаниям современников, любил морожено Михаил Лермонтов. Подают мороженое и в его драме «Маскарад» (1835), причем мороженое не простое, а со смертельной начинкой, как и полагается в настоящей драме. Мороженое уместно на раутах, балах, вечеринках, например, на такой, как описал в рассказе Владимир Соллогуб «Сережа» (1838):

«Молодые девушки садятся на четырехугольный канапе посреди комнаты или перелистывают давно знакомые картинки.

К ним придвигают стулья секретари посольств и камер-юнкеры и начинают разговаривать.

— Что, можно сесть подле вас?

— Можно.

и оригиналы. Редакция текста, вступительная статья, именной указатель и составление А.Л. Никитина. М.: «Три века истории, 2001. С. 74-79.

459 Осипов Н.П. Старинная русская хозяйка, ключница и стряпуха. М.: Государственная публичная историческая библиотека России, 2012.

460 Богданов И.А. Лекарство от скуки, или История мороженого. М.: Новое литературное обозрение, 2007.

461 Пыляев М.И. Глава XIX. Акакий Прокофьевич Демидов. Блюститель трезвости П.-в. В.А. Всеволожский и его праздники. Проказы Паши Булгакова / Пыляев М.И. Указ. соч. С. 223-231.

- Были вы вчера в «Норме»?
- Хотите мороженого?
- Как жарко!»⁴⁶²

Мороженое вскользь упоминается в романах Федора Михайловича Достоевского «Бесы» и «Братья Карамазовы». У Антона Павловича Чехова в повести «Скучная история» (1889) есть пассаж: «В детстве она очень любила мороженое, и мне часто приходилось водить её в кондитерскую. Мороженое для нее было мерилом всего прекрасного. Если ей хотелось похвалить меня, то она говорила: “Ты, папа, сливочный”»⁴⁶³. В мемуарах XIX в. можно встретить восторженные воспоминания о том, какой эффект производил на публику десерт «Везувий на Монблане», представлявший собой подожженное мороженое, облитое ромом или коньяком. Кондитеры сооружали красочные развалины античных храмов, выполненные из мороженого разных цветов. Русские кулинары стремились к усовершенствованию оборудования для производства мороженого и созданию новых рецептов. В 1840 г. газета «Северная пчела» рекомендовала в одном из номеров праздным петербуржцам и никуда не спешившим приезжим: «Утром пейте кофе у Адмиралтейского угла Невского проспекта, завтракайте у Полицейского моста, пообедайте подальше Казанского, кушайте мороженое за Аничковым мостом. Таким образом, желудок ваш совершит полную прогулку по Невскому»⁴⁶⁴. В 1845 г. петербургский антрепренер и кондитер Иван Излер получил патент за № 307 на «Машину для приготовления мороженого»⁴⁶⁵. Постепенно это лакомство становилось более демократичным продуктом.

Любили мороженое и при дворе российских императоров. Мари-Антуан Карем (1784-1833) - известный повар, служивший у Талейрана, Георга IV, Ротшильда и Александра I, стремился поддерживать у императора интерес к мороженому, изобретая новые рецепты. Великие князья Николай и Михаил Павловичи любили мороженое, однако, когда врачи запретили есть мороженое Михаилу, то в знак солидарности от лакомства отказался и будущий император Николай I. В одной из инструкций 1852 г. предписывалось, среди прочего, отпускать из кондитерской для супруги Николая I Александры Федоровны мороженое. При этом детей Николая I мороженым не баловали. Известно, что на обеде, по окончании церемонии коронации Александра III, по обычаю, заведенному Павлом I, стол был сравнительно скромным, но мороженое присутствовало. Во время придворных балов в Зимнем дворце при Николае II, по воспоминаниям начальника канцелярии Министерства Императорского двора генерал-лейтенанта А.А. Мосолова, лакеи обносили приглашенных конфета-

462 Соллогуб В.А. Сережа (Лоскуток из вседневной жизни) // http://az.lib.ru/s/sollogub_w_a/text_0010.shtml.

463 Чехов А.П. Скучная история Из записок старого человека // <http://lib.ru/LITRA/CHENOW/skuka.txt>.

464 Цит. по: Юстова П.С. Особенности чешских названий предприятий общественного питания (на примере эргоурбонимов г. Трутнова Чешской Республики) / Язык, сознание, коммуникация: Сб. научных статей, посвященный памяти заслуженного профессора МГУ Александры Григорьевны Широковой / Ред. колл.: В.В. Красных, А.И. Изотов, В.Г. Кульпина. М.: МАКС Пресс, 2009. С. 167.

465 Иванов Ю.В. Излер Иоганн Люциус (Иван Иванович) / Три века Санкт-Петербурга: энциклопедия. СПб. - М.: Филологический факультет Санкт-Петербургского государственного университета; Академия, 2003. Т. 2: Деятнадцатый век; кн. 2: Г-И. С. 533-536.



Николай Чернышов. Новгородская морозеница. 1928



Старинная московская открытка



Реклама мороженого в СССР

заявным кличем «сахарно-морожено!». Продавать мороженое начинали к концу Страстной недели.

Новый период российского мороженого начался в 1930-е гг. В России эскимо появилось в 1937 г. Это была личная инициатива наркома продовольствия Анастаса Ивановича Микояна. В 1937 г. по его инициативе на Московском хладокомбинате № 8 была введена в строй первая крупнейшая по тем временам фабрика мороженого мощностью 25 тонн в сутки. Выпускавшееся поначалу

466 Мосолов А.А. При дворе последнего царя. Воспоминания начальника дворцовой канцелярии. 1900-1916. М.: Центрполиграф, 2006.

всего лишь как лакомство для любителей, мороженое изменило статус, было отнесено к «высококалорийным и витаминизированным освежающим продуктам, обладающим к тому же лечебно-диетическими свойствами». До этого глазированные цилиндрики сливочного мороженого, с деревянной палочкой внутри, изготавливались на ручной дозировочной машинке и заворачивались в бумагу. Промышленный «эскимо-генератор» появился на упомянутом холодокомбинате уже через два года после Великой Отечественной войны, в 1947 г. В Москве прошла рекламная кампания: объявили, что в продажу поступает новое мороженое - эскимо. В один и тот же день у мороженщиков по всей столице появились в продаже глазированные цилиндрики мороженого на палочке. В 1950-е гг. на улицах висели завлекающие плакаты, на которых красовались пингвины с эскимо — символом мороженого СССР.

За границей советское мороженое относили к престижному классу. Его подавали исключительно в дорогих ресторанах по самой высокой цене. ГОСТ 117-41, по которому производили советское мороженое, считался одним из самых жестких в мире и был введен еще 12 марта 1941 г. В нем содержалось только натуральное молоко, а все виды мороженого выпускались по единой технологии. Поэтому вкус десерта в любом городе Советского Союза был одинаковым. Время реализации мороженого ограничивалось всего одной неделей. Сейчас мороженое можно хранить около полугода. Самым необычным вкусом обладало томатное мороженое, которое многие не помнят. Были и фирменные сорта мороженого в некоторых известных местах, например, в московском ГУМе на Красной площади, где мороженое начали продавать на основании приказа от 3 июля 1954 г. И оно быстро стало легендой. Закат советского мороженого наступил с перестройкой. В 1990 г. страну накрыл поток импортного мороженого с явно химическим наполнителем. Вкус настоящего советского мороженого остался в воспоминаниях старших поколений.

Можно сказать, что у каждого народа есть свой вкус и свое воспоминание о мороженом. Американцы шутят, что во время Второй мировой войны они сражались за демократию, маму, актрису, танцовщицу и певицу Бетти Грейбл, кока-колу и мороженое. И вовсе не обязательно в перечисленном порядке. Мороженое в годы Второй мировой войны было для американских солдат средством, поднимающим дух сражающейся армии. Ежегодно интендантская служба поставляла оборудование и ингредиенты для производства около 300 млн литров мороженого. В 1943 г. в войска было отправлено 135 млн фунтов сухой смеси, что бы солдаты и офицеры могли сделать себе сладкое лакомство. Где бы ни располагались американские войска, в Арктике при температуре – 40°C или в жарких тропиках, это не влияло на количество съеденного мороженого. Известен случай, когда во время японской атаки на Пёрл-Харбор на эсминце USS Dale был отдан приказ очистить палубу от всех деревянных предметов. Едва боцман взялся за деревянный ящик мороженого, чтобы выбросить за борт, как его остановили. В мгновение ока замок был разбит, а мороженое матросы разобрали. Если бы кто мог посмотреть тогда со стороны, то увидел бы очень странную картину: в окружении взрывов и грохота, возвещавших о вступлении США во Вторую мировую войну, эсминец USS Dale мчался к выходу из Пёрл-Харбора, а его команда стояла за орудиями и ела мороженое.



Американский военно-морской летчик командер Джозеф Клифтон ест мороженое, вылезая из кабины истребителя Grumman F6F Hellcat

Газета New York Times от 13 марта 1943 г. писала, что американские летчики, базирующиеся в Великобритании, нашли свой способ изготовления мороженого. Подготовленную смесь они помещали в большую банку, устанавливали ее в оружейный отсек тяжелого бомбардировщика Boeing B-17 Flying Fortress («Летающая крепость»), вылетали на задания. Пока они летали на большой высоте над территорией врага, мороженое отлично взбивалось и хорошо замораживалось.

На медицинских конференциях армейские медики рассказывали своим коллегам, что травмированным в боях солдатам нужны хороший отдых, здоровая пища и мороженое. Во время войны в Тихом океане американские солдаты категорически отказывались брать в плен сдавшихся японцев, убивая их на месте или на этапе. В отчете разведывательного управления в 1943 г. говорилось, что только

обещание мороженого и три дня отпуска могли бы побудить американские войска не убивать капитулирующих японцев. Министр военно-морских сил США Джеймс Форрестол даже убедил правительство выделить миллион долларов на создание самого необычного корабля за всю историю морского флота - баржи мороженого (ICE CREAM BARGE), с огромными холодильными камерами на борту. Эта такая практика сыграла свою роль: соотношение японских военнопленных к количеству убитых было 1:100 в конце 1944 г. и достигло 1:007 к середине 1945 г. Возможно, предвидя появление американских солдат на территории Японии, японский император отдал приказ о введении низких цен на мороженое, чтобы сделать этот товар невыгодным для торговцев. Муссолини же вообще запретил его производство в Италии.

В 1965-1968 гг. для обеспечения нужд американского контингента в Южном Вьетнаме были построены три крупных молочных завода. Они производили молоко, сыр, а также мороженое - до 550 тыс. галлонов каждым заводом ежемесячно. В дополнение к этому работали еще 40 небольших предприятий, снабжавших солдат мороженым. В условиях тропического климата такое дополнение к солдатскому рациону было целесообразным. Существует предположение, что боеспособность американских солдат находилась в критической зависимости от того, насколько они были обеспечены малозначимыми предметами роскоши. Например, подразделение возьмет и не пойдет в атаку, если ему вовремя не завезли мороженое или апельсиновый сок. В Интернете можно найти такие факты:

Джим Кейн (4-я пехотная дивизия, 1970): «Однажды прилетел вертолет с мороженым. Это была награда [нашему подразделению] за самое большое число убитых [солдат противника] за неделю» (Jim Cain. «Dazed and Confused», персональный веб-сайт).

Роберт Грэхэм (4-я пехотная дивизия, 1969-1970): «Когда я попал в свое подразделение, батальон возил нам горячую еду и напитки (а один раз даже мороженое) почти ежедневно. Вероятно, это делалось для поддержания морали; я не могу придумать ничего другого» (Robert Graham, «An Infantryman's View of Our Failure», Military Affairs, июль 1984).

Фред Данлэп (1-я пехотная дивизия, 1967-1968): «Во вторую неделю апреля 1968 года мы удерживали дорогу 1А севернее Фулои (к северу от Сайгона) в течение двух дней. На второй день с грузовика грязно-оливкового цвета в стиле «Гуд Хьюмор» (бренд американского мороженого) каждому из нас, солдат, сбросили полугаллонные контейнеры с мороженым в качестве благодарности за контролирование дороги и обеспечение безопасного прохода конвоя. Bay! Были ли мы удивлены?» (Fred Dunlap, «Fred's Vietnam Days», персональный веб-сайт).

Митчелл Робертс (Речные силы, 1967-1969): «Единственный раз, когда я ел мороженое во Вьетнаме, случился на Рождество. Ага, это был рождественский подарок мне в тот год» (Oral History of Mitch Roberts, веб-сайт The Cold War Museum).

Случаи бунта во Вьетнаме американских батальонов, которым не подвезли мороженое или апельсиновый сок не известны. Однако сложилась легенда о таких протестах в американской армии. Имеется только один возможный первоисточник - художественный роман советского журналиста Михаила Домогацких «Южнее реки Бенхай». Правда, он посвящен Вьетнамской войне, а конкретно эпизод с мороженым касается Кореи:

«Два месяца Юджин провел в составе стрелковой дивизии. Был под пулями, под артиллерийским обстрелом. Но когда он вспоминал рассказы отца, то видел, что война в Корее будто идет по другим законам. Солдаты вроде приехали в Корею не воевать, а зарабатывать деньги. Платили им много, кормили хорошо, а они все требовали большего. Он был свидетелем, когда рота отказалась идти в атаку, потому что на обед не подвезли мороженого, значащегося в меню, и апельсинового сока.

- Завтра все подвезут: и мороженое, и сок, и другое, - говорил командир.

- Тогда и атака подождет до завтра, - решила рота»⁴⁶⁷.

Возможно, Домогацких придумал это сам, а может быть, что и взял откуда-то еще. В любом случае, художественную литературу СССР тяжело назвать серьезным источником по военной истории США⁴⁶⁸. Но пропагандистское клише может быть обоюдоострым: оно и критически оценивает армию США, и указывает на то, что джи-ай⁴⁶⁹ ни в чем не имеет недостатка, даже в любимом лакомстве.

С помощью мороженого можно напомнить о сладости долгожданной победы. Необычное мороженое, достаточно точно передающее портрет японского чиновника, появилось к празднованию 70-летия окончания японской оккупации Китая. Оно выполнено в виде головы бывшего японского премьер-министра Хидэки Тодзе, который возглавлял японское правительство в годы Второй мировой войны и был приговорен к смертной казни после войны. К

467 Домогацких М.Г. Южнее реки Бенхай // <http://detectivebooks.ru/book/27444631>.

468 Понамарчук Е. Бунт роты «Альфа» // http://artofwar.ru/p/ponamarchuk_e/text_0290.shtml.

469 Солдат армии США - G.I. – англ. сокр. government - правительство + issue - задание.

празднованию юбилея было изготовлено 10 тыс. порций мороженого. Несмотря на то, что сладкая новинка вызвала неоднозначную реакцию в китайском обществе, мороженое охотно раскупалось.

Частью истории мороженого является история приборов для его изготовления. В 1834 г. американец Джон Перкин запатентовал идею использования эфира в компрессорном аппарате. Спустя десять лет англичанин Томас Мастерс получил патент на машину для мороженого, представлявшую собой оловянный кувшин с вращающимся трех лепестковым шпателем, окруженным льдом, снегом или смесью одного из них с солью, солями аммония, селитрой, нитратами аммония или хлоридом кальция. Согласно патентному описанию машина Мастерса могла охлаждать, а также одновременно морозить и взбивать мороженое. В 1843 г. Нэнси Джонсон изобрела ручное устройство для изготовления мороженого и запатентовала его. Но денег на организацию производства нового оборудования ей не хватило. Патент пришлось продать американцам. По другой версии, так и не запатентовала свое изобретение. 30 мая 1848 г. неко с фамилией Йонг запатентовал похожий фризер, дав ему название «Патент Джонсон фризера для мороженого».

В 1848 г. в США были запатентованы две машины для приготовления мороженого. Одна из них состояла из приспособления с двумя концентрическими цилиндрами, один из которых заполнялся хладагентом. В 1851 г. в Балтиморе открылся первый завод, была выпущена первая промышленная партия мороженого. В тот же год и также в Балтиморе началось серийное производство фризеров Якобом Фусселлом. Чуть позже были изобретены холодильные машины, разработаны способы получения и хранения льда, что позволило значительно снизить трудоемкость, а, следовательно, и себестоимость мороженого. В 1860 г. Фердинанд Карре создал первую в мире абсорбционную холодильную машину, работавшую на жидком и твердом абсорбенте. Спустя четыре года Карре провел усовершенствование компрессионной машины, в которой впервые применялся новый хладагент - аммиак. А в 1904 г. в Сент-Луисе прошла международная выставка мороженого, на которой демонстрировался первый автомат для выпуска вафельных стаканчиков. 1925 г. Кларенс Вогт из Луисвилля, штат Кентукки, изобрела «постоянный» морозильник. Это изобретение позволило повсюду ставить кабинки, в которых продавали мороженое.

Самые дорогие сорта делают из элитных натуральных продуктов на основе самых современных технологий. О качестве такого мороженого можно судить по тому, что без всяких консервантов оно может храниться в холодильнике при температуре -20°C до двух с половиной лет. Лидеры мирового рынка ежегодно обновляют ассортимент, хотя и без того существует уже несколько тысяч наименований ледяного лакомства. Британские ученые, в группе которых была молодая химик Маргарет Тэтчер, придумали способ, при котором в мороженое добавляется вдвое больше воздуха, и получается «мягкое» мороженое. В 1990-х гг. появилось более густое мороженое высочайшего класса. К этой категории относятся Ben and Jerry's, Beechdean и Haagen-Dazs. Рубен Маттус придумал свое мороженое еще в 1960 г. и назвал его Haagen-Dazs, поскольку оно звучит по-датски.

Любое мороженое – это охлажденная взбитая эмульсия из смеси молока,

возможно – сливок, сахара, иногда – яиц, часто – фруктовых соков, различных фруктов или овощей, а в Японии – даже из рыбы и морепродуктов, а также ароматизаторы и различные добавки. В зависимости от способа производства мороженое бывает закаленным, мягким и домашним. Самое жирное мороженое – пломбир (фр. Glace Plombières) от французского города Пломбьер-ле-Бен), его жирность в среднем 12–15 %. Однако есть основание оспаривать французское происхождение этого вида мороженого, потому что во Франции пломбир делают из английского миндального крема с добавлением взбитых сливок и засахаренных фруктов, настоянных на вишневой водке. Русская вариация пломбира несколько отличается от французского оригинала⁴⁷⁰.

Имеется своя история у отдельных сортов мороженого, например, у эскимо, сливочного мороженого на палочке, покрытого шоколадной глазурью. Есть несколько версий о появлении эскимо. По одной из них, рецепт разработал американец Христиан Нельсон в 1919 г. под впечатлением того, как маленький мальчик стоял посреди кондитерской лавки, сжимая в кулачке пятицентовую монетку, на которую он мог купить либо шоколадку, либо стаканчик мороженого, когда ему одинаково хотелось и того, и другого. Нельсон когда-то был школьным учителем, детей любил и понимал, а потому без лишних слов выдал мальчику оба лакомства. Счастливый ребенок принялся откусывать от них поочередно, а Нельсон записал пять центов в убыток и о чем-то задумался. Первое эскимо представляло собой брикет мороженого в шоколадной глазури и называлось «эскимо пай». В 1922 г. Нельсон запатентовал изобретение. Несколько месяцев спустя его магазин презентовал чудесную новинку - брикеты мороженого в шоколадной глазури, обернутые фольгой. Изобретатель назвал свое произведение плитками I-Scream. Это звучало похоже на Ice-cream, то есть «мороженое», а означало на самом деле «Я визжу», конечно, под восторгом. Вскоре у Нельсона появился компаньон - шоколадный фабрикант Рассел Стовер, который предложил другой вариант - «Эскимо Пай» («эскимосский пирожок»). Под этим именем эскимо и было запатентовано 24 января 1922 г. Нельсон и Стовер договорились с прокатчиками документального фильма об эскимосах «Нанук с Севера», и «эскимосские пирожки» стали продаваться в фойе кинотеатров, вызывая среди любителей экзотики не меньший ажиотаж, чем сам фильм.

По другой версии, Шарль Жерве, создатель компании Gervais, сейчас принадлежащей концерну Danone, производившей сыры, продавал сливочное мороженое на палочке в шоколадной глазури в одном из кинотеатров Парижа, где в те времена шел «Нанук с Севера». С легкой руки одного из посетителей кинотеатра этот сорт стали называть «эскимо». Вероятнее всего, Жерве купил у «Эскимо Пай корпорейшн» права на использование рецепта.

Любого потребителя интересует качество мороженого. А оно напрямую зависит от его стоимости. Во-первых, потому, что настоящие, не порошковые, свежие и качественные сливки, различные ягоды, фрукты, шоколад и прочие натуральные ингредиенты всегда стоят дороже, чем полуфабрикаты, концентраты и красители. Во-вторых, оборудование, позволяющее сохранить каче-

470 Кладий А.Г. Каким быть первому российскому ГОСТу на мороженое? (или «К будущему через прошлое») // Мороженое и замороженные продукты. 2001. № 5.



Самый большой торт-мороженое

абсолютно безвредна. О, возможно, самое дорогое мороженое в мире можно попробовать в кафе Scoopi в Дубае. В рецептуру «Черного бриллианта» стоимостью около 730 евро входят ваниль с острова Мадагаскар, шафран из Ирана и трюфель из Италии, а сверху мороженое обсыпано съедобным золотом (23 карат). Клиенты могут забрать с собой чашку от «Версаче», в которой подается десерт, и ложку⁴⁷¹. Есть и лидеры среди мороженого по объему. В 2011 г. мировой рекорд установила компания Dairy Queen. В честь своего юбилея Dairy Queen приготовила огромный торт-мороженое. Это гигантское лакомство разместили на площади в Торонто. Все желающие могли подойти и попробовать его. На изготовление торта ушло 91 кило-

ство исходного продукта, – тоже дорогое удовольствие, недоступное мелким фирмам. Дорогое и необычное «Золотое мороженое» подается в элитных ресторанах США, одна порция может обойтись в тысячу долларов. В стаканчик с великолепным мороженым кладут слои золотой фольги толщиной менее 0,08 мм, редчайшие ягоды и фрукты. Кушать блюдо необходимо вместе с фольгой из золота. Она настолько тонкая, что для организма человека аб-



Реклама и сам павильон «Мороженое» на ВДНХ

471 <http://ru.euronews.com/2015/02/27/under-the-radar-stories-you-might-have-missed-from-around-the-world/>

грамм бисквита, 136 килограмм льда и 9 тыс. килограмм мороженого⁴⁷².

Несмотря на то, что мороженое можно есть в любом месте, за исключением общественного транспорта, нельзя пройти мимо легендарных кафе-мороженых. Таковым с СССР был павильон на ВДНХ, построенный еще в 1939 г. как павильон «Главхладпром», по проекту архитектора А. Бельского. К открытию ВСХВ в 1954 г. павильон «Главхладпром» был разобран и выстроен заново по проекту архитекторов В. Носкова и Д. Шломовича, за павильонами «Узбекская ССР» и «Карело-Финская ССР». Новый павильон получил название «Мороженое». Его авторы использовали то же архитектурное решение, но верхушку айсберга украшал уже не белый медведь, а некое ластоногое - тюлень или котик. Во второй половине 1980-х гг. павильон «Мороженое» был снесен.

В конце XIX в. Джованни Фасси возвел приготовление джелато в ранг искусства. Замороженные лимонные шарики произвели фурор. Потом было создано мороженое со вкусом кофе и мятное джелато с апельсиновой цедрой. Сначала Фасси колесил по улицам Рима с тележкой. Однако скоро Витторио Эммануил II - в то время король Пьемонта, был так покорен творениями Фасси, что разрешил ему открыть джелатерию в палаццо Фреддо. Там она находится и поныне под вывеской «1880 The Oldest Italian Gelato Factory».

Пожалуй, самое знаменитое кафе-мороженое в мире, существующее с 1900 г., - Giolitti, куда за любимым десертом приезжают сластены из всех стран. Эта бывшая молочная лавка в Риме снискала столь высокую популярность и количеством вариантов мороженого, близившегося к бесконечности, и его прекрасными вкусовыми качествами, и относительно низкими ценами. В этом кафе кушала мороженое героиня Одри Хепберн в «Римских каникулах». Среди фирменных сортов Giolitti – мороженое со вкусом шампанского, сицилийской кассаты, марсалы и риса. А в числе специальных исторических десертов есть шоколадное Corra Giolitti с примесью фундука и взбитых сливок по старинному рецепту 1920 г. или Corra Olimpica, напоминающее по форме олимпийский факел и придуманное к открытию Олимпийских игр в Риме в 1960 г.

Самый знаменитый «мороженный магазин» Франции Berthillon хорошо разрекламирован путеводителями, некоторыми из которых чуть ли не ставится в один ряд с Лувром, Нотр-Дамом и другими главными местами Парижа. Кофе с виски, Кофе Дофина, Карамель в соленом масле или в имбире, Креол, Лист мяты, Джандуя в апельсине, Grand-Marnier, Миндальное молоко, Засахаренный каштан, Нуга в Меду, Лимонно-кориандровое пралине, Лакричник, Туррон Хихоны и др.

Мороженое в сингапурском Udders, как видно из названия (по-русски «вымя»), производится из натурального, буквально из-под коровы молока. Главная особенность Udders в том, что все без исключения мороженое здесь делается с добавлением алкоголя - рома, бурбона, бренди и даже водки. Самый пьянящий сорт называется Java Whiskey Choc. Он почти несладкий, потому что приличная порция виски в нем уравновешена дозой горького шоколада.

Чтобы выделиться на американском рынке, кафе должно представлять что-то особенное. Таким можно назвать рынок мороженого Pazzo Gelato в Лос-

472 <http://caesararts.com/blogs/Krauhin/4896>.

Анжелесе. Все мороженое здесь изготавливается исключительно из натуральных органических продуктов и только вручную.

Лондонское кафе Chin Chin – едва ли не единственное в мире, в котором используют особую технику приготовления мороженого: его делают при помощи жидкого азота. Замерзает мороженое мгновенно, и не успевают сформироваться кристаллики льда, благодаря чему мороженое получается невероятно нежным, прямо-таки тающим во рту. Кроме того, такое мороженое можно изготавливать из чего угодно, оно может быть совершенно не сладким и абсолютно не жирным, ведь традиционные загустители вроде молочных жиров при такой технологии изготовления отсутствуют. Продавцы, они же владельцы, одеты в белые халаты, а ингредиенты распределены по трубочкам и колбочкам, по стойке клубится холодный белоснежный пар. Самое удивительное то, что все это – совсем не просто антураж.

В Берлине Caramello – кафе мороженое для вегетарианцев. Оно изготавливается исключительно из натуральных продуктов, часть из которых специально завозится из Индии и других стран. Весь ассортимент мороженого делится на две части. В первой – мороженое на основе органического молока, во второй – животного молока нет. Такое мороженое изготавливается из соевого молока и фруктового пюре. Это отличная возможность полакомиться мороженым не только для веганов, но и для людей с непереносимостью лактозы. Соевое мороженое можно купить по цене всего один доллар за порцию.

Токийский Cup Ice Museum по праву носит название музея. В нем предлагается ягодное, шоколадное, карамельное, с орехами или сиропом, со вкусом жареных куриных крылышек, яичницы с беконом, телячьего языка, китового мяса, осьминогов и кальмаров, акулий плавников, мисо-лапши, тофу, хоккайских водорослей, картофеля, курицы и чеснока. Всего более 400 вкусов.

Еще Гиппократ рекомендовал кушать холодный крем, считая, что он обладает лечебными свойствами и улучшает состояние больного. И он был прав. Мороженое поднимает настроение и избавляет от стресса. Исследования показали, что люди, регулярно употребляющие холодное лакомство, чувствуют себя более счастливыми, в отличие от людей, которые не любят его. Германские врачи доказали, что обычный пломбир очень хорошо снимает переутомление и нервное напряжение. Все объясняется тем, что молоко или сливки, из которых делается мороженое, содержат Л-триптофан – наиболее эффективный из ряда существующих натуральных транквилизаторов, которые поднимают настроение и успокаивают нервную систему. Показательно, что 10 июня отмечается Всемирный день мороженого, а 24 января – день эскимо. Это можно считать знаком всесезонности морозного лакомства. А помимо этого мороженое часто служит добрым спутником удачно проведенного времени, позволяющего хорошие отношения измерять не только пудом соли, но и килограммами этой холодной сладости.

Глава 23. Градус общения или общение под градусом

Бог веселый винограда
Позволяет нам три чаши
Выпивать в пиру вечернем.
Первую во имя граций,
Обнаженных и стыдливых,
Посвящается вторая
Краснощечному здоровью,
Третья дружбе многолетней...

Александр Пушкин

Алкобольные напитки издревле причислялись к разряду напитков сакральных. Но в отличие от сомы и нектара, которые употребляли боги и герои мифов, люди в разных частях света изобрели великое множество содержащих алкоголь вариаций, без которых уже тысячелетия не обходится застольное общение. Более того, многие из них стали национальными брендами: абсент - Швейцарии, водка - России, ром - Кубы, коньяк, шампанское, сидр - Франции, кофейный ликер - Мексики, джин - Нидерландов, кашаса - Бразилии, sake - Японии, маотай - Китая, портвейн - Португалии, херес - Испании, виски - Шотландии, ангостура - Венесуэлы, араки - Турции, пунш - Индии, писко - Перу, граппа и самбука - Италии, шнапс - Германии, бамбузе - Индонезии, сливовица - Словакии и Румынии, палинка - Венгрии, чача - Грузии. Этот перечень можно продолжать практически до бесконечности, ибо у многих областей внутри государств есть свои собственные алкогольные бренды, например, анисовая водка - пастис - в Провансе. А часто и районирование страны с богатой культурой виноделия будет соответствовать особенностям винограда, произрастающего в том или ином регионе, и характерным для этой местности маркам вин.

В некоторых культурах производство алкогольных напитков находилось под божественным покровительством. В Древнем Египте Шемему был богом, покровительствующим виноделию и изготовлению масла для притираний и бальзамирования, а его атрибутом служил пресс для виноделия. В Древней Греции виноделам благоволил Дионис, в древнеримской мифологии - Вакх. Агуна (Ангурса) - древнее божество народов Западной Грузии, покровительствовал виноградарству и виноделию, его молили об урожае и защите виноградников от града. Пирры, на которых неизменными были не просто обильные спиртные возлияния, а скрепление самим актом питья договора о мире, согласии, известны из глубокой истории. Со временем формировалась культура употребления таких напитков, представление об их соответствии определенным случаям жизни, а также расширялась смысловая наполненность этого действия.

Постепенно высшую ступень в иерархии торжества заняло шампанское. Конечно, всем известно, что настоящее французское шампанское происходит только из французской провинции Шампань. Все остальное - это подра-



Караваджо. Вакх, около 1596, холст, масло. 95×85 см, Галерея Уффици, Флоренция, Италия



Шато д'Икем



Памятник Пьеру Периньону, настоятелю аббатства Овилле



Этикетка советского портвейна «777»

жание, а потому превосходные степени оценки («Grande», «Speciale») на этикетках французского шампанского - редкий случай. Благородными, вопреки распространившемуся заблуждению, считаются не все дорогие сорта шампанского, которые получили специальный сертификат о соответствии наименования контролируемого происхождения (фр. Appellation d'Origine Controlee - AOC). Он выдается подразделением Министерств сельского хозяйства Франции и

также Швейцарии. Этот высший уровень качества французского вина является гарантией того, что вино произведено в точно установленной области в соответствии с местными законами. К разряду таких вин во Франции относят лишь 1 % того, что ежегодно разливается в бутылки и снабжается наклейками.

Шампанское - забродившее вино, которое при выдержке (от одного до четырех лет) копит углекислоту, чтобы в праздничный день взмыть вверх пузырьками, имеющими аромат топлёных сливок. «Сероводородные тона» (так выра-

жаются специалисты) в запахе разнообразных шипучих вин свидетельствуют не в пользу их качества. Для производства шампанского подходят только три сорта винограда: chardonnay - белый, с белым, естественно, соком; pinot noir - черный, с черным соком; pinot merrier - черный, со светлым соком. От сорта ягод зависит и цвет конечного продукта. Розовое шампанское, которое очень нравится девушкам, получают при смешивании разных сортов. Однако лучшим считается blanc de blanc (эти слова следует искать на этикетке) – супербелое из чистого chardonnay. Для придания шампанскому оттенков вкуса в вино при брожении добавляют сначала сироп из тростникового сахара, а потом ликер, получая, соответственно сладости, brut, demi-sec и sec. Чем чище шампанское, тем оно суше и, соответственно, благороднее. Большую выдержку (иногда до 10 лет, но это уже редкость) могут иметь только лучшие сорта brut. У такого «старого» шампанского на этикетке будет обозначено: millésime. Самые старинные дома - производители шампанского «Dom Perignon» (1770) и «Veuve Clicaut» (1772). Хранят шампанское при температуре 12-15°C, а пьют охлажденным вдвое, но не больше. При заморозке букет исчезнет; при перегреве – половина стола будет залито пеной. Пробку, а в настоящем шампанском она не должна быть пластмассовой - следует вынимать специальными щипцами или пальцами, осторожно вращая бутылку, а не пробку. Разливать напиток надо в высокие тюльпанообразные или просто узкие прозрачные бокалы. В подлинном шампанском пузырьки должны быть мелкими и взмывать вверх тоненькими струйками. Ученые Реймского университета (фр. Université de Reims Champagne-Ardenne) доказали, что пузырьки в игристом вине не просто усиливают вкус напитка, но, подобно аэрозолю, умножают воздействие на организм всех микроэлементов и витаминов, входящих в его состав. Концентрация полезных веществ в пузырьках, оказывается, в тридцать раз больше, чем в тихом вине. Шампанское - это, по сути, аперитив, его пьют за час-полтора до еды. В качестве легкой закуски предлагаются устрицы, рыба, тартинки с сыром, оливки, бисквит.

Сложилось представление, что белое вино подходит к рыбе и салатам, пьют его, как правило, охлажденным. Красное вино подается к мясным блюдам. Хранить и пить его надо при комнатной температуре. Надо учитывать, что в процессе выдержки в вине образуется осадок, т.е. «винные кристаллы», которые являются признаком зрелости, а не дефектом или показателем наличия в вине консерванта.

Не менее важно понимание, с чем вино пить не следует. Прежде всего, это блюда, приготовленные с помощью уксуса, содержащие маринады и майонез. С легкой и постной пищей не пьют богатое, насыщенное вино. А к острой и пряной пище не подходит легкое и простое вино. Жаркое из дичи сопровождается красным элитным вином, а легкое красное вино прекрасно подходит к жирной рыбе. Хотя лучше всего такая рыба сочетается с очень сухим, обладающим высокой кислотностью белым вином. Не рекомендуется вино в сочетании с острыми соусами, кислыми блюдами, а также зеленью: щавель, шпинат, артишоки. Все это придает вину металлический привкус. Исключаются также лук, чеснок и плоды цитрусовых. Притупляют вкусовые ощущения яйца и орехи. Десертные вина, несмотря на их название, не следует пить с пирожными, шоколадом и другими сладостями. Многие специалисты виноделия, например граф Александр де Люр-Салюс, владелец крупнейшего винодельческого хозяй-

ства в Бордо Шато д'Икем (фр. Chateau d'Yquem), утверждают, что сотерны лучше всего сочетаются с фуа-гра, пате-де-фуа-гра - паштетом из гусиной печени, семгой или сыром типа рокфора. Сотерны хороши и сами по себе, в качестве самостоятельного десерта. Отметим, что популярности вин Chateau d'Yquem немало способствовал Томас Джефферсон, посол США во Франции, а впоследствии президент США. В мае 1787 г. он посетил регион Сотерн и написал следующие строки семье де Соваж: «Я не имел чести быть представленным Вам, поэтому прошу извинения за прямое обращение. Мне понадобится небольшое количество вина из Сотерна и я бы хотел приобрести его именно у Вас. Если у Вас еще остался сотерн 1784 года я прошу продать мне 250 бутылок»⁴⁷³.

В глобальном мире алкогольные напитки так же, как и другие товары, преодолевают государственные границы. А с этим уходят в прошлое и многие стереотипы восприятия отдельных сортов и марок. Например, в советские годы из-за широчайшего распространения ординарных отечественных суррогатных портвейнов «Агдам», «Анапа» и самого дешевого «777», именуемого в народе «три топора», сформировалось предвзятое отношение к портвейну.

На самом деле это португальское вино на его родине называли «английским вином». Англия поставляла в Португалию шерсть. Обратно же корабли плыли, груженные местным вином. Это вино было дешевле французского. Но, главное, в туманном Альбионе часто было весьма прохладно. Потому крепкие напитки помогали мириться с плохой погодой. Откликаясь на эту потребность, португальцы создали крепленый портвейн (18°-22°). Технология его изготовления достаточно сложна: брожение виноградного сока прерывается добавлением коньячного спирта. Вино выдерживается в бочках до весны, а потом перевозится в Порту, где дозревает в погребах. Основных видов портвейна три: как аперитив – сухой белый, после еды – рубиновый (англ. ruby) или рыжевато-коричневый (англ. tawny). К нему на закуску хороши сыры – рокфор, горноззола, стилтон. И также, как настоящий коньяк только из округа города Коньяк, так и портвейн – из винограда долины реки Дуро, созревший в погребах округа города Порту.

К виноделию присоединяются многие известные люди, часто из мира культуры. Выдающийся кинорежиссер Френсис Форд Коппола является владельцем крупного винного хозяйства из долины Напа. Известный винодел Жан Жарри научил Жерара Депардье разбираться в сортах винограда и сейчас мастерство уже не как актера, а как винодела признают опытные эксперты. Депардье выращивает лозу на земельном участке размером в 500 гектаров в Шато де Тинье, владеет винными погребами в провинциях Бордо и Лангедок на юге Франции, а также в Испании, Марокко и Аргентине. Анджелина Джоли и Брэд Питт владеют поместьем с виноградниками на юге Франции. Первую партию розового вина с этих виноградников распродали в Интернете всего за пять часов, а цена за ящик из шести бутылок составила 140 долларов. Всего на продажу были выставлены 6 тыс. бутылок вина.

Некоторые известные персоны находят вино и другое использование. Наследник британского престола принц Чарльз в 2008 г. перевел весь свой автопарк на биодизельное топливо, а Астон-Мартин 1970 г. выпуска, подаренный ему королевой на 21-летие, работает на биотопливе из вина. Но для перера-

473 http://www.arsenalwine.ru/producers/chateaud_yquem.

ботки берется только то вино, которое произведено английскими виноделами сверх установленного Евросоюзом лимита.

Что касается культуры употребления вина, то она намного шире той, что относится к самому качеству напитка или его разлива. Значение имеют и то, чем открывают бутылки с вином, и формы и размеры бокалов, из которых его пьют, и даже этикетки на бутылках. Например, легенда о том, что форма широких бокалов для шампанского, получивших распространение в конце XVIII в., копирует грудь королевы Марии-Антуанетты, не лишена основания. На Севрской мануфактуре действительно изготовлены четыре фарфоровых бокала по слепку с августейшей груди. Они предназначались для украшения интерьера королевской молочной фермы в Рамбуйе. Но уже в XIX в. подобные бокалы (фр. *coques*) для подачи шампанского начали постепенно вытесняться привычными для нас емкостями для питья, более узкими и вытянутыми.

Первые примитивные штопоры были подобны металлической ковырялке, которой дробили пробку в бутылке до тех пор, пока она не раскрошится на мелкие кусочки. Часть крошки при этом неизбежно попадала в вино. Но в конце XVII в. появились штопоры из винта и ручки, которые называли «червяками»⁴⁷⁴. Это способствовало тому, что натуральная пробка вытеснила другие варианты укупорки. Начался бум пробковой индустрии, хотя пробками пользовались ассирийцы, египтяне, греки, римляне. Катон Старший (234-149 гг. до н.э.) в трактате «Земледелие» писал, что после ферментации вино разливалось в кувшины, закрывалось пробками из коры пробкового дуба и заливалось смолой. С падением Римской империи такая практика по множеству причин прекратилась. Затем появились стеклянные пробки. Но уже с XVII в. свое место заняла пробка из натурального дерева - коркового дуба. И все было бы замечательно, если бы сейчас практически каждая десятая бутылка, укупоренная традиционным способом, не была заражена «пробковой болезнью». Также известны случаи попадания на рынок некачественных натуральных пробок, древесина которых имеет слишком большие поры. Это может привести к попаданию в вино воздуха, а также к вытеканию вина из бутылки. Плохо укупоренное вино может заболеть «пробковой болезнью», которая проявляется в затхлом запахе сырого, гниющего дерева или кожи. Если болезнь запущена, вкус вина тоже меняется - он становится горьким и вяжущим. Специалисты заняты поиском вариантов преодоления «пробковой болезни». К ним можно отнести: использование винтовой крышки; уничтожение микробов в пробке микроволнами; выпуск натуральных пробок со специальными мембранами с обоих концов, которые исключали контакт пробки и вина; возврат к стеклянным пробкам. Пока же сложно найти выход из ситуации, когда необходимо сочетание сложившегося столетиями представления потребителя о натуральном вине, натуральной пробке и требования современности, ставящие качество, гарантию и прогресс превыше всего.

Проблема не только в том, чтобы получить высокое качество продукта, но и в том, чтобы он отвечал геополитическим требованиям. Так, Центр Симона Визенталля призвал дистрибьюторов бойкотировать итальянскую компанию, продающую вина Lunardelli, этикетки которых снабжены нацистскими и фа-

474 Джонсон Х. История вина / Пер. А. Дорман. М.: BBPG, 2004.

шистскими лозунгами, а также фотографиями лидеров фашистских движений. На этикетках вина *Fuhrerwein* («Вино фюрера») с «красуется» фотография главы Третьего рейха Адольфа Гитлера. Есть вина с этикетками, на которых изображены фашистский диктатор Италии Бенито Муссолини, главы советского государства Владимир Ленин и Иосиф Сталин, югославский лидер Иосип Броз Тито, латиноамериканский революционер Эрнесто Че Гевара и другие не менее одиозные фигуры. Владелец *Vini Lunardelli* Андреа Лунарделли указывает, что фирма выпускает «историческую» линейку вин для людей, увлекающихся историей. Однако наибольшим спросом пользуются именно вина, посвященные Гитлеру. Серия «Фюрер», в которую входят такие сорта, как «Зиг Хайль», «Один народ, один рейх, один фюрер» «Хайль Гитлер» и «Ева Браун» стала гораздо популярнее неплохо расходящейся в Италии серии «Муссолини» и значительно опережать по продажам «Коммунистическую коллекцию». При всем понимании невозможности рассматривать данные о продажах спиртных напитков в качестве надежных источников информации о популярности определенных идеологических или политических течений, некоторое совпадение роста объемом продаж марок с национал-социалистическими названиями и активизацией неофашизма нельзя не замечать.

В заявлении раввина Марвин Хир, основателя Центра Визенталя и его заместителя Авраам Купер, опубликованном на веб-сайте Центра, говорится, что еще в 1995 г. они выступили с протестом против выхода на рынок вина *Fuhrerwein*, который производила все та же компания *Lunardelli*⁴⁷⁵. После возмущений общественности такие этикетки остались лишь как предмет виноградологии - коллекционирования винно-водочных этикеток и печатной продукции, предназначенной для информации о винно-водочной продукции. Такой термин был придуман таллиннским коллекционером Борисом Слепиковским, собирающим этикетки от алкогольных напитков и озабоченным тем, что этот вид коллекционирования до сих пор не имеет названия.

Кстати, винные этикетки появились достаточно поздно, возможно, в XVII - XVIII вв., до этого роль их выполняли клейма со знаком или инициалами винодела на амфорах, кувшинах, бутылках. А следует признать, что дизайн этикеток может многое сказать знатоку не только о месте производства вина, о традициях того или иного винодельческого хозяйства, но и о стране, в которой оно расположено, повествовать о ярких признаках общественной жизни. Более того, к дизайну этикеток привлекаются выдающиеся художники или известные своим неординарным взглядом на внутренний мир личности. Принц Чарльз нарисовал акварель «Роща», которая стала иллюстрацией для этикетки винтажа *Chateau Mouton-Rothschild 2004* г.

Поскольку история происхождения водки досконально исследована В.В. Похлебкиным⁴⁷⁶, поэтому можно остановиться лишь на том, что ассортимент этого напитка становится все шире и отвечает все более изощренным потребностям. В число таких потребностей входят и геополитические.

⁴⁷⁵ Италия: Центр Визенталя выступил против портретов нацистов на бутылках // MIGnews. 2013. 12 августа; Мацарский Ю. Американцы подают в суд на виноделов, зарабатывающих на Гитлере // Известия. 2012. 10 августа.

⁴⁷⁶ Похлебкин В.В. История водки (IX - XX в.в.) / Ред. Л. Малова. М.: Международные отношения, 1991.

тические, например, в период конфронтации с СССР в Пекине продавалась водка марки «Эдэкэ», возможно, это было просто искаженное слово «водка», название переводилось, как «Россию можно одолеть». Одна из самых популярных марок водки в Казахстане носит название «Хохлушка». Ее бутылочная пробка явственно скопирована с головы бывшего премьер-министра Юлии Тимошенко, с акцентом на фирменную косу. Посол Украины в Казахстане Н. Саливон направил письмо в Министерство иностранных дел Украины. А секретный запрос из Казахстана получил Госдепартамент по интеллектуальной собственности с просьбой выяснить, не нарушил ли производитель водки авторские права на изображение украинского политика. Но здесь помочь ничем не смогли — коса премьера не была защищена патентом. Но сейчас даже при многообразии политизированных названий отдельных марок водки не на них, а на новые качественные характеристики напитка обращается внимание. Так, в 1996 г. британец Марк Дорман придумал идею черной водки и стал первым, которому удалось ее осуществить. Водка марки Blavod имеет черный цвет благодаря красителю «черный катеху», при этом по всем остальным показателям и органолептическим тестам остается обычной прозрачной водкой и не окрашивает полость рта. Особенно часто Blavod можно увидеть на праздновании Хэллоуина.

Точно также как официальные производители работают над новыми сортами водки, производители нелегальные не устают изобретать способы самогонварения. В России самогон давно стал своеобразным проявлением амбивалентности бытия: он может быть духовным напитком и может им и не быть, он бывает и «белым», и «черным», как магия, легким и тяжелым и пр.⁴⁷⁷ Главное, самогону присуще искусство трансформации атмосферы от на лирической или аналитической до подавляющей и тупой.

Специалисты видят прямую зависимость между активностью производителей самогона и государственной политикой по ограничению выпуска алкогольных напитков. Известно, что Иван Грозный запретил в Москве торговлю водкой. Единственный каба́к был оставлен для опричников. Разумеется, это не основная причина того, что наступило смутное время, ушла в прошлое и династия Рюриковичей. После этого сухой закон вновь наступил только века. В начале XX в. Государственная Дума ввела сухой закон накануне Первой мировой войны из самых благих побуждений, но российские люди пили кто что мог: самогон, брагу, политуру, медицинский спирт... А государство стремительно теряло остатки авторитета и силы. Самодержавие пало. Об отношении большевиков к потреблению водки можно судить по фрагменту речи Сталина 18 декабря 1925 г. на XIV съезде ВКП(б): «Кстати, два слова об одном из источников резерва - о водке. Есть люди, которые думают, что можно строить социализм в белых перчатках. Это - грубейшая ошибка, товарищи. Если у нас нет займов, если мы бедны капиталами и если, кроме того, мы не можем пойти в кабалу к капиталистам, не можем принять тех кабальных условий, которые они нам предлагают и которые мы отвергли, - то остается одно: искать источников в других областях. Это все-таки лучше, чем закабаление. Тут надо выбирать между кабалой и водкой, и люди, которые думают, что можно стро-

477 Гамзаева С. Возгонка и поиск истины // Независимая газета. 2013. 21 мая.



*Маотай в числе китайских экспонатов
на Всемирной выставке в Шанхае*

ить социализм в белых перчатках, жестоко ошибаются»⁴⁷⁸. Однако «перестройка», инициированная Михаилом Горбачевым, включила в себя и антиалкогольную кампанию. И можно только догадываться о том, каков был ее вклад в крушение советской власти. Но не одни лишь законодательные ограничения водки способствовали росту употребления самогона. Были и экономические причины: повышение акцизов и сокращение производства водки.

Вероятно, сокращению теневого сектора в области потребления алкоголя способствовала бы политика брендинга продукции легального сектора и, прежде всего, водки. Хотя в России созданы музеи этого напитка, есть стремление сформировать культуру его питья, но все же следует поучиться у Японии в продвижении бренда саке. В стране Восходящего Солнца даже руководство Министерства иностранных дел требует от подведомственных учреждений «более энергично продвигать саке в сферу дипломатии»⁴⁷⁹.

В СССР в середине прошлого столетия, когда стало известно, что саке по крепости близко к отечественным винам, его начали называть «рисовым вином». Саке по японским стандартам не может быть крепче 23,5 градусов.

В 1950–1960-х гг. советские японисты-переводчики, сталкиваясь с проблемой перевода на русский язык слова «саке», в прозе прибегали к разъяснениям, в поэтических текстах использовали слово «вино». Однако в 1970 г. в «Большом японско-русском словаре» японское слово «саке» трактуется без вариантов как «саке», то есть как заимствованное из японского языка слово. В скобках курсивом уточняется, что это рисовое вино, которое пьют подогретым. Кроме того, по этому словарю «саке» допустимо трактовать как «алкоголь, вино, водка», но только в переносном смысле. При переводах слова «саке» на русский язык не совсем правомерно употреблять русские слова «водка» и «вино», поскольку это спиртовой напиток, получаемый перегонкой рисового сусла. По сути, саке есть национальный японский алкогольный напиток, что уже само по себе не нуждается в дополнительных комментариях. Отсюда и стремление японских дипломатов всячески продвигать этот национальный бренд. Еще в 1970–1980-е гг. саке начало теснить другие напитки на банкетах и приемах, организуемых деловыми японскими кругами в самой стране. Позже произошли изменения и в протоколе МИД Японии. На саммите Группы восьми (G8) 2008 г. на Хоккайдо, на озере Тоя, саке впервые вышло на самый высокий уровень. Лидеры G8 и их жены на обеде, который дал в честь гостей премьер-министр Японии, в то

⁴⁷⁸ Сталин И.В. Политический отчет Центрального Комитета XIV съезду ВКП(б) / Сталин И.В. Сочинения. Т. 7. М.: Государственное издательство политической литературы, 1952. С. 339–340.

⁴⁷⁹ Тебин Н.П. Саке как национальный бренд // Независимая газета. 2013. 18 февраля.

время Ясуо Фукуда, сопровождали тосты поднятием лакированных чашечек с саке. С тех пор стало почти традицией сопровождать один из тостов на дипломатических банкетах и приемах в Японии таким ритуалом.

Китай не уступает Японии в почтении к национальному спиртному напитку. Тот факт, что в провинции Шаньдун при раскопках было найдено множество глиняных винных сосудов, возраст которым не менее пяти тысяч лет, позволяет относить Китай к странам, где зародилась культура производства и употребления алкогольных напитков. Согласно уже письменным источникам, которые на тысячу лет моложе археологических данных, в Китае существовало виноделие, когда напитки производились из проса и риса. Благодаря постоянному улучшению техники виноделия и в V-III вв. до н. э., в период Сражающихся Царств, появилось желтое вино. При раскопках гробниц того же времени в провинции Хэбэй были обнаружены сосуды, в которых хранились вина. В нескольких из них сохранились остатки алкоголя, произведенного из пшеницы. Исследователи считают его самым древним алкоголем на Земле, которому насчитывается почти 2300 лет. Он представлял собой спиртной напиток, отфильтрованный от забродившего и выжатого сырья. Уже в период династии Чжоу (1046 г. до н. э. - 256 г. н. э.) существовала классификация алкоголя. Китайский иероглиф «цзю» обозначает алкогольные напитки.

Одним из самых популярных и древних напитков у китайцев является маотай, названный так в честь города, в котором его производили. Маотай имеет свою рецептуру и занимательную историю. Согласно летописи «Ши-цзи», составленной Сыма Цянем, в 135 г. до нашей эры император У-ди совершил визит в княжество Елан, где его угощали местным напитком гоцзян. Правителю так понравился этот напиток, что он издал указ, чтобы по такому рецепту производили водку. В 1915 г. три наиболее крупных производителя водки в области Маотай совместно представили свой продукт на Тихоокеанской международной выставке-ярмарке. Этой водке отдавал предпочтение сам Мао Цзэдун. Также маотай выделяли Дэн Сяопин и Чжоу Эньлай. В 1949 г. в день определения официального названия страны накануне провозглашения Китайской Народной Республики премьер-министр молодого государства Чжоу Эньлай угощал гостей водкой маотай на банкете в честь членов Политического консультативного совета.

В настоящее время без маотая не обходится почти ни один правительственный банкет, поэтому ее еще называют «напитком дипломатов». Маотай включен в список подарков посольств КНР в зарубежных странах. Пьют маотай из маленьких рюмок или пиал, сделанных они, как правило, из фарфора или нефрита. После того, как опустошена рюмка с китайской водкой, ее «обновляют», но пьют – время спустя, когда будет произнесен очередной тост. Говорящий тост, должен поднять рюмку правой рукой, а левой – придержать ее за дно. После тоста, произносится ganbei, восклицание, близкое к русскому «пей до дна», а дословно с китайского языка - «сухой стакан», что означает среднее между выражениями «на здоровье» и «выпьем залпом». При женщине мужчины действительно обязаны пить до дна, а в чисто мужской компании, могут не торопиться.

Способность пить алкогольные напитки, включая байцзю - общее название для нескольких крепких китайских напитков, фактически домашнего самогона, приготавливаемого из риса, проса, кукурузы и т.д., в современном

Китае считается важным «профессиональным навыком». Многие чиновники и бизнесмены измеряют свои деловые способности непомерной *jiuliang*, что буквально означает «алкогольная вместимость» или «способность удержать выпитое», поскольку демонстрация собственного *jiuliang*, часто несколько раз за неделю, является частью бизнес-культуры или подтверждением собственной значимости. Суть так называемой культуры *ganbei*, заключается в необходимости пить и пить в процессе продолжения делового общения уже за едой. Алкогольное опьянение имеет долгую, яркую и поэтическую историю в Китае. В одной из самых известных работ поэта Ли Бая (701-762) рассказывается об утре с похмелья и том, как он сразу выпивает вновь.

Какими бы сакральными не были вина, какой бы крепостью не обладали аналоги водки, по крайней мере, с точки зрения древности происхождения все другие алкогольные напитки уступают пиву, первые упоминания о котором насчитывают десять тысяч лет. В разных странах за длительную историю пивоварения сложились собственные традиции, в том числе изобличения фальсификаций. А таковая практика впервые была отражена в своде законов царя Хаммурапи полторы тысячи лет до н.э.

В Европе наиболее раннее археологическое подтверждение пивоварения Глиняную амфору, возрастом около 2 800 лет, обнаружили в племенной могиле неподалеку от деревни Казендорф, вблизи Кульмбаха на севере Баварии. Сейчас эта амфора выставляется в Кульмбахском музее пива. По отложениям на дне сосуда ученые установили, что в ней когда-то хранилось темное пшеничное пиво. 23 апреля 1515 г. королем Баварии Вильгельмом IV был подписан указ о чистоте пива «Заповедь чистоты» (нем. *Reinheitsgebot*). Он запрещал производителям использовать при изготовлении пива какие-либо другие компоненты, кроме солода, хмеля, дрожжей и воды. Не допускалась и считалась фальсификацией даже частичная замена солода на несолеженные материалы.

Существует множество сортов пива, включая молочное, кофейное, ниотинное. Однако главное внимание потребители уделяют пиву, исторически приготавливаемому из традиционных компонентов. А таких сортов невероятно много. Только в Германии – более пяти тысяч сортов пива. Однако в международной классификации основных сортов пива не много. Учитывая современную популярность пива, следует остановиться подробнее на специфике отдельных видов этого напитка.

Светлый лагер (от нем. *Lagerbier*, пиво, созревающее при хранении) – появился в 1342 г. в Чехии, отличается низким содержанием алкоголя и насыщенностью углекислотой, что помогает быстро погасить жажду.

Темный лагер – баварское пиво, крепче, чем светлый лагер, но более сладкий и менее терпкий.

Светлый эль – популярен в Великобритании. Варится из ячменя с различными травами (например, цветками вереска, что объясняет его различные оттенки: от светлого янтаря до, медного).

Портер – появился в Лондоне в начале XVIII в. Его название объясняется тем, что по вкусу этот сорт пива напоминает портвейн. Первоначальный способ изготовления заключался в процессе окисления, то есть превращения спирта в уксус.

Стаут – очень темное, почти черное пиво с горьким вкусом. В его осно-

ве – поджаренный в печи солод. К этому виду относятся многие популярные сорта ирландского пива, в том числе знаменитый «Гиннес».

«Белое пиво» – родилось в Южной Германии, для его варки используется не менее 50 % пшеницы. Особенность приготовления заключается во вторичном брожении непосредственно в бутылках, а применяемые при этом дрожжи помогут дать пиву «гвоздичный» аромат. Дрожжевой осадок в бутылках пива этого сорта подтверждается обозначением «Hefe».

Плотность пива и его крепость указывается на этикетке. Знатоки утверждают, что летом предпочтительнее легкие и светлые сорта, а в холодное время лучше пить темное, крепкое и плотное пиво. Именно такие сорта считаются мужскими. Темные сорта при умеренном употреблении способствуют предотвращению образования тромбов в сосудах, а светлые – образованию камней в почках и мочевом пузыре.

Обилие сортов пива, его необычайная популярность способствовали тому, что в разных местах производства этого напитка устраиваются пивные фестивали, на которых пивоваренные компании представляют свои сорта, происходит дегустация и потребление пива, проводятся различные мероприятия и конкурсы на соответствующую тематику. Крупнейший из них организуется в Мюнхене, баварской столице, и носит название Октоберфест, называемом в Мюнхене также Wiesen (баварское написание). Октоберфест возник в связи с бракосочетанием в 17 октября 1810 г. баварского кронпринца Людвига, будущего короля Людвига I, с принцессой Терезой. Народ праздновал это событие на пригородном лугу, при этом главным развлечением были скачки. Через год на этом лугу, получившем название Терезин луг, была устроена выставка скота, и, пользуясь случаем, крестьяне попросили у короля Максимилиана I Йозефа разрешения отметить годовщину свадьбы его сына пивом. Король сказал: «Так тому и быть!»

Фестиваль пива начинается в третьи выходные сентября и продолжается 16 дней. Для фестиваля на Терезин лугу устанавливаются шатры и палатки или просто длинные столы с деревянными лавками под открытым небом. Всегда открывается ровно 14 гигантских пивных шатров, впервые появившихся в 1896 г. К празднику готовятся самые знаменитые пивоварни Баварии. Каждая из них по традиции получает на фестивале свой шатер. Обер-бургомистр Мюнхена Христиан Уде, бессменно занимающий этот пост с 1993 г., вгоняет в бочку пива кран за пару ударов по нему киянкой. В связи с этим международная букмекерская организация Gamebookers.com 11 октября 2006 г. пожертвовала мюнхенскому Красному кресту на проект отдыха детей из нуждающихся семей сумму, выражающуюся шнапс-числом 3.333,33 евро, поскольку, как обычно, господину Уде потребовалось три удара. Эту сумму организация взяла из сборов от участников, которым был задан вопрос, сколько ударов потребуется бургомистру, прежде чем он провозгласит «O'zapft is!» (в букв. переводе с баварского это означает «Подключение (к бочке) произведено!»), – после чего преподнесет литровую кружку пива (по-баварски а Maß) из бочки премьер-министру Баварии. С этого начинается мюнхенский Октоберфест. Одной из «фирменных» особенностей праздника являются дородные баварки-официантки, несущие одновременно по 10-12 литровых кружек пива. Успеть сфотографироваться с одной из них является своеобразным аттрак-



Официантка на Октоберфесте

таве. Естественно, в этом матче сошлись команды Канады и США. Согласно условиям пари, в случае победы американок Бэрд должен был купить своему визави ящик пива старейшей канадской пивоваренной компании «Молсон». В случае победы их соперниц из США Керри предстояло потратиться на упаковку американского пива «Сэмюэль Адамс». Матч завершился со счетом 3:2 в пользу сборной США. После этого в апреле министры приняли участие в Лондоне в двухдневном совещании министров иностранных дел «Группы восьми». В кулуарах встречи Бэрд выполнил условия пари, которое он проиграл коллеге из США Джону Керри, вручил ему ящик пива.

Возможно, число людей, которые предпочитают безалкогольные напитки алкогольным, меньше, чем количество любителей спиртных напитков. Но все же в эпоху борьбы за здоровый образ жизни ассортимент безалкогольных напитков значительно расширился. Можно перечислить несколько наиболее популярных: джулепы - алкогольные или безалкогольные напитки на основе мятного ликера или мяты; сангари их объединяет общий компонент - все они посыпаются мускатным орехом, измельченным на мелкой терке; подают холодными или горячими. Обычно они состоят из крепкого алкогольного напитка, ликера или сиропа. В зависимости от того, холодные они или горячие, их разбавляют холодным либо горячим вином или пивом (не нагревая до кипения); коблеры готовят из крепких алкогольных напитков или вин, ликеров и фруктовых соков. От других смешанных напитков коблеры отличает то, что они ни чем не разбавляются и содержат много фруктов и ягод. Все составные части вливают в стакан «коллинз», заполненный на 2/3 измельченным льдом, перемешивают и украшают фруктами. Подают с солодкой и чайной ложкой; эг-ног состоит из крепкого алкогольного напитка или вина, сиропов или ликеров, яйца и молока (иногда молоко частично заменяют шаманским или минеральной водой); санди готовят из фруктовых сиропов, соков протертых фруктов, мороженого с добавлением незначительного количества ароматизированных спиртных напитков.

Такое обилие способствует распространению трезвости, когда пьянство проникает на все уровни общения, в том числе международного. Неслучайно в начале 2013 г. представитель США в ООН Джозеф Торселла обвинил своих коллег по пятому (бюджетному) комитету Генеральной Ассамблеи в излишней

ционом для посетителей шатров.

В отличие от российских политиков западные общественные и государственные деятели не скрывают своих пристрастий в области алкогольных напитков. А пиво они используют не только по прямому назначению, но часто как предмет, выступающий призом победителю спора. В 2013 г. глава МИД Канады Джон Бэрд и госсекретарь США Джон Керри поспорили на результат финала женского чемпионата мира по хоккею, который проходил в Оттаве.

тяге к алкоголю. К такому выводу его подвигло то, в декабре 2012 г. работа над бюджетом ООН на 2012-2013 гг. заняла непривычно долгое время. Документ был готов только в канун католического Рождества. По мнению Торселлы, это произошло, не в последнюю очередь, из-за того, что ряд членов комитета излишне «увлекались» посещением многочисленных праздничных приемов. Более того, они позволили себе появляться на совещаниях в малоподходящем для работы виде. «Мы выступаем со скромным предложением сделать переговорные комнаты зоной, свободной от пьянства», - заявил дипломат, призвав коллег отставить шампанское в сторону, чтобы «потом поднять тост за успешное завершение сессии, тем самым подняв репутацию пятого комитета»⁴⁸⁰.

Тревогу по поводу роста объема употребляемых спиртных напитков проявляет Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ). Методика, применяемая экспертами ВОЗ такова, что при составлении рейтинга все выпитые алкогольные напитки «пересчитываются» на чистый спирт. Абсолютный мировой рекорд у Белоруссии. Каждый житель этой страны старше 15 лет выпивает в среднем 17,5 л спирта в год. На каждого среднестатистического мужчину приходится до 27,5 л, а на женщину - 9,1 л. Следом за белорусами идут молдаване (16,8 л спирта в год), на третьем месте - жители Литвы (15,4 л. В России на одного человека старше 15 лет приходится 15,1 л в год. Замыкает пятерку Румыния, следом с минимальным отрывом следует Украина.

В целом самый высокий уровень потребления алкоголя, по данным ВОЗ, в Европе. Меньше всего пьют жители мусульманских стран. Для сравнения, среднестатистический показатель по всему миру - 6,2 л спирта в год. Это почти в 2,5 раза меньше, чем пьют в нашей стране. Но если в большинстве европейских стран предпочитают вино и пиво, то в России любят крепкий алкоголь - он составляет более половины всего выпитого объема. Далее российские вкусы совпадают с европейскими - пиво и вино. По данным доклада, представленного ВОЗ на основе анализа ситуации в 194 странах мира, в 2012 г. в мире из-за употребления алкоголя умерло 3,3 млн человек. В ВОЗ напоминают: употребление алкоголя может не только приводить к формированию зависимости, но и повышает риск развития у людей более чем 200 болезней, включая цирроз печени и некоторые виды рака, становятся уязвимыми для инфекций, в частности туберкулезу и пневмонии. Кроме того, злоупотребление алкоголем приводит к насилию и травмам⁴⁸¹.

Разумеется, вклад спиртных напитков в мировую культуру никто не спаривает. Алкогольные образы проникают и в те сферы, где им совсем не должно быть места - в точные науки, математику. В Германии существует понятие «шнапс-числа» (нем. Schnapszahl). Примеры таких чисел: 11, 777, 3333. Существует предположение, что понятие шнапс-числа возникло из настольных игр с несколькими участниками, при этом если у одного из участников количество очков выжалось шнапс-числом, то он был обязан угощать всех остальных участников шнапсом. Согласно другому предположению, происхождение понятия шнапс-числа связано с тем, что при чрезмерном употреблении алкоголь-

480 Представитель США в ООН обвинил коллег в пьянстве // ИТАР-ТАСС. 2013. 5 марта.

481 Global status report on alcohol and health http://www.who.int/substance_abuse/publications/global_alcohol_report/msbgsruprofiles.pdf.

ных напитков у человека двоятся, троится, четверится и т.д. в глазах, так что из числа 2 у него получается 22, и т.п. Одинаковость цифр в десятичной системе исчисления придает магическое значение числу 666. В Откровении от Иоанна Богослова оно, как известно, названо числом Зверя, или числом Антихриста.

Числа – часть общедоступного кода, зашифровывающего и расшифровывающего тайны общения людей разных культур и традиций. И, подобно любому коду, его элементы можно расшифровывать по-разному, иногда с прямо противоположным смыслом. Так и алкогольные напитки, являясь частью ритуала общения, служат поводом для взаимодействия даже тех людей, которые призывают их запретить. Общества трезвости были одними из первых массовых организаций. Возникла эта форма активности в 1808 г. в штате Нью-Йорк, в 1826 г. - в Бостоне было основано Массачусетское общество для прекращения нетрезвости. Ярким представителем американского движения трезвости в период, предшествующий принятию Сухого закона, была Кэрри Нейшн (англ. Carry Nation). Она обладала «говорящими» именем и фамилий, которые можно перевести на русский язык как «Поддержи Нацию». Эта дама стала известной своими радикальными методами борьбы с пьянством. Она приходила в бары и громила барные стойки с помощью топора. Кэрри стала героем нескольких книг, многочисленных статей, а позже - оперы Дугласа Мура, сочиненной в 1966 г. и впервые поставленной в Канзасском университете.

Борьба с пьянством велась в рамках религиозных организаций, прежде всего, христианских. Их участники видели необходимость оказания взаимной помощи людям, попавшим в беду. Именно такие цели преследовало возникшее в 1840 г. в Балтиморе Вашингтонское общество, в которое входили алкоголики, пробовавшие осуществить идеи взаимопомощи. В конце XIX в. было создано «Сообщество ранних христиан», из которого позже выделилась «Оксфордская группа», стремящаяся к возрождению христианских традиций. В 1874 г. также в США был организован Национальный Женский христианский союз трезвости (ЖХСТ). Это была только женская организация, потому что мужчинам не было разрешено вступать в союз⁴⁸². Опыт ЖХСТ был активно использован другими женскими организациями и движениями.

В Европе первое общество трезвости возникло в Швеции в 1819 г. Оно состояло из гимназистов и учителей, а к середине XIX в. в стране действовало уже 358 трезвеннических организаций.

В Англии Общества трезвости распространились с 1829 г. В России общества трезвости стали появляться в конце 1850-х гг. Крестьяне на сельских сходах давали зарок не употреблять ни вина, ни водки. В начале XX в. в России развернулась борьба с пьянством. Были учреждены попечительства о народной трезвости - общественные организации, получавшие частичное финансирование от казны. Одним из пунктов их деятельности было распространение среди населения здравых понятий о вреде неумеренного потребления крепких напитков. Для этого были выпущены яркие плакаты, убеждающие людей в том, что пьянство есть корень всякого зла.

Достаточно рано образована организация Анонимных Алкоголиков (англ. Alcoholics Anonymous, AA)⁴⁸³. Ее историю отсчитывают от 10 июня 1935 г., ког-

482 *Кириянова О.Г.* Американская женщина вчера и сегодня: (Иллюзии на продажу). М.: Мысль, 1988.

483 Анонимные алкоголики. N.Y.: Alcoholics Anonymous World Services, Inc., 2001;

да доктор Боб Смит выпил последний раз спиртосодержащий напиток. То была бутылка пива. Этот день является днем создания сообщества АА. Однако Смит стал известным благодаря другому американцу, биржевому маклеру Биллу Уилсону, попавшему в больницу в очередной раз из-за пьянства. Испытывая искушение напиться вновь, Уилсон стал искать неумеренно пьющего человека, нуждающегося в помощи. Так он и познакомился со Смитом, тоже алкоголиком. В результате общения у них возникла идея, что, общаясь друг с другом, они могут противостоять недугу, что и стало основанием для зарождения сообщества Анонимных Алкоголиков.

Это общение внутри АА, основанное на ряде общих позиций, среди которых можно выделить программу духовного переориентирования для зависимых от алкоголя - 12 шагов, а также принципы, положенные в основу функционирования группы, поддержания ее развития и добровольного общения ее членов - 12 традиций, со временем приобрело широкое распространение.

В то же время, какой бы важно ни была работа обществ трезвости, можно предположить, что древняя традиция все равно никогда не исчезнет. Но важно, чтобы каждый раз обращение к любому алкогольному напитку помогало почувствовать теплоту общения, радость жизни и желание творить, все, о чем писал Пушкин в «Вакхической песне»:

Подыдем стаканы, содвинем их разом!
Да здравствуют музы, да здравствует разум!
Ты, солнце святое, гори!
Как эта лампада бледнеет
Пред ясным восходом зари,
Так ложная мудрость мерцает и тлеет
Пред солнцем бессмертным ума.
Да здравствует солнце, да скроется тьма!



Плакат начала XX в.



Организаторы Общества
Анонимных Алкоголиков

Часть X. Межкультурная коммуникация на рекреационной волне

Глава 24. Круизная модель социума

Долгое морское путешествие не только выявляет главные качества человека и укрупняет их; оно еще помогает развиваться другим, о существовании которых он не догадывался, и даже создает новые.

Марк Твен

Человека, живущего в начале третьего тысячелетия, можно назвать человеком путешествующим. Веер возможностей отправиться в неизведанные места, дальние страны, пройти по самым рискованным с точки зрения безопасности дорогам и бездорожью раскинут необычайно широко. К появившимся и быстро завоевавшим популярность видам путешествий относится экспедиционный туризм. Программы экспедиционных круизов отличаются исключительным разнообразием. Часто они рассчитаны на поклонников экстремального отдыха, которые предпочитают сплав на плотах или подводное плавание спокойному созерцанию достопримечательностей. Карта маршрутов, которую предлагают туристические компании, читается как приключенческий роман, поскольку в некоторых местах можно было мысленно оказаться только с героями любимых с детства книг: Чилийская Патагония, африканские джунгли, Антарктида, Северный полюс.

Понятие «экспедиционный туризм» возникло в 1980 г., когда экспедиционное судно «Эндевер» совершило первый пассажирский рейс по акватории Тихого океана в места с полным отсутствием благ современной цивилизации, предоставив при этом своим пассажирам высокий уровень комфорта, обширную познавательную программу, возможность оперативно совершать высадки в понравившихся местах. Участник такой экспедиции может ставить перед собой определенную задачу: экологическую, географическую, этнографическую, археологическую, фотографическую и т.д. Но иногда главной задачей становится само путешествие.

В 1954 г. в Калифорнии была основана организация путешественников Century Club (ТСС) в которой сейчас состоят около двух тыс. членов из разных стран. В клубе есть шестнадцать региональных отделений из США, два - из Канады, и по одному - Великобритании и Германии. ТСС устраивает регулярные встречи и организует туры удаленным адресатам, а для этого установлен перечень из 321 стран и территорий, согласно которым и определяется, соответствует или нет данный географический объект требованиям, чтобы быть учтенным в наборе мест посещения туристов. Этот список включает в себя не только суверенные государства, но и некоторые территории, анклавы, эксклавы и группы островов. К 2012 г. 19 членов ТСС посетили все места, включен-

ные в список⁴⁸⁴. Поскольку во многие из них можно только доплыть, появилось новое направление – экспедиционные круизы, которые заметно отличаются от всего того, что до этого было известно в истории морских круизов. Они совершенно по-особому характеризуют круизную модель социума.

Умберто Эко одну из причин популярности фильма «Титаник» видит в том, что в нем продемонстрирована: «модель Гранд-отеля, человеческий круговорот. От этой модели фильм слегка отклоняется. По видимости, трансатлантический пароход и есть Гранд-отель: тут и роскошь, и возможность бесконечных переходов»⁴⁸⁵. Бесконечные переходы указывают на необходимость постоянной смены моделей социального поведения, отражающих образцы действий, мировоззрения, поступков и установок людей. Как правило, такие паттерны объективно задаются социальной позицией личности в комплексе общественных и личных отношений, т.е. отражают ожидаемое поведение человека, имеющего определенный статус.

Условия круиза полностью отвечают задачам формирования социальной модели поведения, зависящей от пространственного и временного масштабов, в которых разворачивается событийная сторона жизни человека. Не в меньшей степени значимо наличие или отсутствие в этом пространстве определенных правил, согласно которым выстраивается процесс социального взаимодействия всех вовлеченных в него субъектов. Существенную роль играет присутствие или отсутствие эмоционального фона восприятия этого процесса, а также то, насколько он ориентирован на удовлетворение личных или общественных интересов. Время, ограниченное круизной программой, в замкнутом пространстве морского лайнера определяет масштаб модели социального поведения и диапазон межличностных отношений. При этом формализация таких поведенческих моделей обусловлена заранее прописанным сценарием и распределением ролей, которые при всей их жесткой заданности допускают формальные и неформальные отношения. А четко сформулированные потребности субъектов и мотивы этих социальных отношений, делают прозрачной структуру социальной модели поведения как членов команды, так и гостей круизного судна, что облегчает общение членов этого специфического социума.

Его рождение относится к началу XIX в. 4 января 1818 г. из Ливерпуля вышел пакетбот «Курир» компании Black Ball, везший крупную партию груза и шестерых пассажиров. Поскольку из-за плохой погоды судно вышло с опозданием, то первым регулярным трансатлантическим рейсом считается рейс «Джеймс Монро» этой же компании, но вышедший на день позже, 5 января, из Нью-Йорка. В дальнейшем такие пакетботы ходили рейсом Ливерпуль - Нью-Йорк по разу в месяц. В 1839 г. судовладелец Сэмюэль Кунард вместе с компаньонами основал пароходную почтовую компанию British and North American Royal Mail Steam Packet Company (BNARMSPC), позже названную Cunard Line. При поддержке британского почтового управления в 1840 г. спуском на воду деревянного трехмачтового барка с двумя палубами,

484 Официальный сайт - <http://travelerscenturyclub.org>.

485 Эко У. Как с успехом потерпеть кораблекрушение / Эко У. Картонки Минервы. Записки на спичечных коробках. СПб.: Симпозиум, 2008. С. 147-148.



Морской лайнер Britannia



*«Титаник» (RMS Titanic) - британский пароход
компании «Уайт Стар Лайн»*



Маршруты трансатлантических лайнеров

ную судьбу покоиться на дне, уготованную многим морским лайнерам.

Судьба Britannia не отразилась на развитии морских перевозок, поскольку круизные суда для европейцев были единственным средством достижения Но-



*Приз «Голубая лента
Атлантики»*

одной трубой и клипперным носом Britannia открылся рейс из Ливерпуля в Бостон. Началось регулярное пассажирское сообщение через Атлантику. В 1842 г. на борту Britannia путешествовал молодой английский журналист, будущий знаменитый писатель Чарлз Диккенс, остроумно изложивший свои впечатления в «Американских заметках». Но в 1849 г. этот корабль был продан военно-морскому флоту Северогерманской Конфедерации и переименован в «Барбаросса», а в 1852 г. был передан флоту Пруссии. В 1880 г. его потопление уже как корабля-мишени открыло печальную

вого Света, а для американцев - Старого. Волна эмиграции на морских судах приносила огромные доходы владельцам корабельных компаний. Формирование особого круизного социума во многом копировало общество того времени в целом. Поскольку стоили «морские круизы» недешево, то на кораблях собиралась публика двух типов: либо очень богатые люди, либо очень бедные. Эти классы пассажиров были полностью отделены друг от друга. Состоятельные пассажиры 1 класса путешествовали комфортно: после завтрака отдыхали или развлекались в играх на палубе, в 5 часов – чаепитие, в 7 - их ожидал ужин в ресторане, далее – танцы, ночные бары, игорные залы, восточные бани и т.д. В отличие от пассажиров 1 класса пассажиры 2 класса размещались в крошечных, полутрюме помещениях, пища часто была гнилой, вода грязной, к этому добавлялась морская болезнь из-за качки в шторм, что заставляло их считать дни до окончания путешествия. Самым известным упоминанием о первых морских круизах стали воспоминания Марка Твена, в июне 1867 г. отправившегося в качестве корреспондента «Альфы Калифорния» в «Нью-Йорк трибюн» на пароходе «Квакер-Сити» в Европу и рассказавшего о путешествии в «Простаках за границей».

Несмотря ни на что, морские круизы становились популярным видом отдыха. Появилась категория пассажиров, желающая за разумные деньги познать мир в таком путешествии, познакомиться с историей, культурой, традициями разных стран и при этом насладиться морскими красотами, окунуться в мир приключений. Поток желающих отправиться в круиз способствовал возникновению жесткой конкуренции кампаний, увеличивающих мощность и скорость судов. Был учрежден специальный приз «Голубая лента Атлантики» за самое быстрое прохождение маршрута.

На судах постоянно совершенствовалась система обслуживания пассажиров в рейсе, улучшалась отделка кают, что постепенно превращало их в комфортабельные плавучие отели, что говорит о справедливости сравнения лайнера «Титаник» с «Гранд-отелем», с которого начиналась эта статья. С наступлением XX в. морские круизы стали главным развлечением состоятельных людей. В салонах лайнеров можно было увидеть королевских особ, известных политиков, деловых людей, актеров. На круизных лайнерах заключались выгодные сделки, демонстрировались роскошные драгоценности и наряды, разбивались сердца, обсуждались горячие новости.

Одним из первых таких отелей на воде был запущенный в плавание Cunard Line в 1907 г. самый большой корабль в мире Lusitania. В его оформлении были использованы серебряные подсвечники, редкие породы дерева, хрустальные люстры. Корабль вмещал 1959 пассажиров и был настолько большим, что в Ливерпуле под его размеры перестроили пристань. Трагедия, связанная с потоплением судна 7 мая 1915 г. немецкой подводной лодкой U-20 и гибелью более тысячи пассажиров, подтолкнула властей США в пользу вступления страны в Первую мировую войну.

У каждой страны имелась своя гордость, самый лучший и большой лайнер: у Франции - Normandia, Италии - Rex, Германии - Europe и Bremen, Британии - Titanic, Queen Mary, Queen Elizabeth. Queen Elizabeth долгое время

оставалась крупнейшим кораблем в мире. Каждый новый лайнер стремился учитывать достижения и, главное, ошибки предшественников. В этом ряду особое место принадлежит уже упоминаемому «Титанику», британскому пароходу компании «Уайт Стар Лайн», второму из трех пароходов-близнецов типа «Olympic».

На момент своей постройки это был крупнейший лайнер в мире. Но во время первого рейса 14 апреля 1912 г. столкнулся с айсбергом и через 2 часа 40 минут затонул. На борту находилось 1316 пассажиров и 908 членов экипажа, всего 2224 человека. Из них спаслись 710 человек, погибло 1514. Катастрофа «Титаника» стала легендарной, по ее сюжету снято несколько художественных фильмов. В 2012 г. столетие со дня гибели «Титаника» прошло с размахом, включив музыкальные фестивали, световые шоу, выставки. На родине лайнера, в Белфасте, появился специальный тематический парк и музей. Там с помощью современных технологий посетитель может увидеть, как выглядел лайнер изнутри: каюты первого класса украшены пышными коврами и зеркалами, здесь стоят кровати с балдахинами на резных столбах, столики с инкрустацией, зато в третьем классе места так мало, что в каюте едва умещаются двухэтажная кровать и умывальник. У посетителя создается впечатление, что он проходит сквозь стены: то оказывается на палубе судна, то в машинном отделении, то в капитанской рубке⁴⁸⁶. Это дает возможность не только представить атмосферу корабля, но и примерить разные социальные роли членов команды и пассажиров.

Иногда для того, чтобы проникнуться в атмосферу лайнера, которому предопределено судьбой было предназначено оказаться на дне в результате катастрофы, можно благодаря предметам, с ним связанным. Например, накануне энергетического кризиса 1970-х гг. Дэвид Рокфеллер вспоминал, что «раз в неделю правление «Чейза»⁴⁸⁷ собиралось в директорской столовой на верхнем этаже здания по адресу Чейз-плаза, 1, для неофициальных дискуссий. На одной из стен столовой висело большое панно итальянского художника Кампилио, изначально заказанное для потонувшего океанского лайнера «Андреа Дориа»⁴⁸⁸, гибель которого в океане привлекла широкое внимание. Это было дурным предзнаменованием»⁴⁸⁹.

В отличие от первых судов круизные лайнеры XXI в. оснащены достижениями инновационных технологий. Мощные стабилизаторы и гигантское водоизмещение лайнеров позволяют пассажирам не ощущать морской качки. Каждый круизный корабль имеет радары, эхолоты, гидролокаторы,

486 Достали со дна // Ведомости. Пятница. 2012. 6 апреля.

487 «Чейз Манхеттан Банк» (англ. Chase Manhattan Bank) создан в 1955 г. в результате слияния «Банк оф Манхаттан компани» (основан в 1799) и «Чейз нэшнел банк оф сити оф Нью-Йорк» (основан в 1877). В 1970-е гг. банк усилил экспансию за границей в странах Латинской Америки, Азии, Европы через специализированную дочернюю компанию «Чейз интернэшнэл инвестмент корпорейшен».

488 Andrea Doria - итальянский трансатлантический лайнер, построенный на верфях в Генуе в 1950-х гг. Флагман «Италиян Лайн». 26 июля 1956 г. затонул через 11 часов после столкновения с лайнером «Стокгольм» у побережья Нью-Йорка. Спасение его пассажиров считается самой успешной спасательной операцией в истории мореходства.

489 Рокфеллер Д. Клуб банкиров. М.: Алгоритм, 2013. С. 251.

космические системы навигации. Благодаря такой «экипировке», экипаж в курсе, что происходит на сотни миль в процессе круиза. На лайнерах есть все, отвечающее требованиям дизайна, комфорта, высочайшего уровня сервиса: компьютерные центры, кегельбаны, тренажерные залы, фитнес-клубы, рестораны, дискотеки, казино, ледовые катки, салоны красоты, бассейны, теннисные корты, стенки для скалолазания, спортивные площадки для волейбола, баскетбола, гольфа, кинозалы, библиотеки, театры, вертолетные площадки, улицы с барами, кафе и магазинами, детские клубы с воспитателями для малышей и подростков и уютные каюты.

Между круизными компаниями разворачивается жесткая конкуренция, которая способствует работе по расширению географии морских круизов и категорий пассажиров. Так, с 2005 г. лицам с ограниченными возможностями также стали доступны круизы. Появились тематические круизы, приносящие большую прибыль круизным компаниям: винные, шоколадные, кулинарные, покер-круизы, для любителей вязания, байкеров, шахматистов, йога-круизы, круизы фанатов Элвиса Пресли, религиозные, круизы для свингеров и натуралистов, новогодние и прочие туры. Круизные компании начали покупать необитаемые острова: Holland

America - владелец острова Half Moon Cay (Багамы), Cruise Company Disney - Castaway Cay (Багамы), Royal Caribbean International - Labadee (Гаити), Cruise Company Princess - Princess Cays (Багамы). В результате у пассажиров возникла возможность провести день из круиза не на корабле, а на экзотическом острове.

Примечательна история советского морского туризма, которая началась в 1957 г., когда компания «Интурист» начала арендовать суда и организовывать морские путешествия из Одессы в Ленинград, а также по Черному морю с туристами из социалистических стран.

На Дальнем Востоке тоже развивалось круизное движение. В 1962 г. там был организован первый морской круиз, длившийся 20 суток с посещением Находки, бухты Ольги, Советской гавани, Холмска, Корсакова. Круизный туризм появился на Севере страны и Балтике. Но сейчас от круизного фло-



Рекламный плакат
«Интуриста»



Лайнер Oasis of the Seas

та СССР почти ничего не осталось. Ныне российские туристы путешествуют на иностранных судах.

В разные годы лидерами рынка морских круизов были различные лайнеры. Сейчас – это Oasis of the Seas компании Royal Caribbean International, самый большой и уникальный в мире корабль, вышедший в плавание в декабре 2009 г. Его вместимость – 5400 пассажиров. На борту корабля находятся: Central Park с живыми деревьями и тропическими растениями, Royal Promenad – променад с баром, который как лифт, курсирует между Променадом и Центральным парком, Boardwalk – прогулочная зона с французской каруселью, морской театр (AquaTheater) на 750 мест, в дневное время сцена театра трансформируется в бассейн для купания и т.д. Раньше такое могли представлять только писатели-фантасты, когда рисовали длительное путешествие на гигантских космических кораблях. Это сравнение уместно, потому что и там, там формируется особый мир, свой собственный космос, в котором человек оказывается полностью автономным от покинутого им мира и погруженным в новую материальную и социальную среду со своими институтами, обычаями и ролями.

Погружение в обстановку морского круиза одновременно может быть своеобразным возвращением в прошлое, особенно если этот круиз совершается на историческом судне. Корабль «Си Клауд» (англ. Sea Cloud) 1931 г. оказался последним четырехмачтовым судном: с тех пор на современных верфях такие парусники не строили. Он ходит по Средиземному морю летом и по Карибскому — зимой, большую часть времени под парусами. На борт берет всего 60 пассажиров. Это парусное судно было построено для Марджори Мерриуэзер Пост, наследницы компании, производившей продукты из злаков, и ее мужа Эдварда Хаттона, нью-йоркского биржевого брокера. Они хотели, чтобы их судно было похоже на парусники XIX в. Яхта, названная «Гусар», стала не только самым большим в мире частным парусником. На нем ходили в Карибское море, на Галапагосы, Аляску и Гавайи. В середине 1930-х гг. Марджори развелась с Хаттоном и вышла замуж за американского дипломата Джозефа Дэвиса. Яхту переименовали в «Си Клауд». Она заходила в Ленинград и бельгийские порты, где стала удобным местом для неформальных дипломатических контактов. Среди прочих на ее борт поднимался и Вячеслав Молотов. Здесь обедал король Швеции. Герцог и герцогиня Виндзорские провели на паруснике неделю.

В начале Второй мировой войны корабль был приписан к береговой охране Соединенных Штатов, а затем ВМС США. Он был первым после Гражданской войны судном, где были преодолены расовые проблемы при наборе команды. После Второй мировой войны «Си Клауд» продали президенту Доминиканской Республики, диктатору Рафаэлю Леонидасу Трухильо. В конце 1950-х гг. его сын-плейбой Рамфис взял яхту с собой в Калифорнию, где он учился на юриста. Пришвартованная в Санта-Монике, «Си Клауд», названная на этот раз «Анхелитой», была известна в светских колонках как голливудский «дом увеселений на плаву». В 1961 г. Трухильо-старший был убит. Его семья на «Си Клауд» пыталась сбежать в Европу. За парусником охотился флот доминиканских эсминцев, который и отловил его неподалеку от Канарских островов и под дулами орудий доставил обратно в Карибское море. Судно переживало нелегкую судьбу ветшания и забвения, пока в конце 1970-х гг. яхту спас один немецкий

капитан, который вернул ее на верфи в Киле, где она была построена почти за полвека до этого. И с тех пор началась ее новая круизная история⁴⁹⁰.

Круизная индустрия охватывает такое количество людей и направлений, что для координации действий в 1975 г. создана Международная ассоциация круизных линий (Cruise Lines International Association CLIA) - крупнейшая в мире ассоциация круизных компаний. Членами CLIA являются свыше 16 тыс.



Sea Cloud

туристических агентств. В 2006 г. она объединилась с Международным советом круизных линий (ICCL), организацией, существующей с 1990 г. и занятой разработкой нормативной базы политики круизной индустрии. CLIA, являясь крупнейшей в мире ассоциацией круизной индустрии с отделениями в Северной и Южной Америке, Европе, Азии и Австралии, представляет интересы круизных линий, туристических агентств, портовых властей, а также различные отрасли бизнеса партнеров. Миссией CLIA стало продвижение политики и практики, направленной на создание безопасной, надежной и здоровой окружающей круизное судно среды; обучение и подготовка членов турагентств; пропаганда и разъяснение ценности, желательности и доступности круизов. Для этого организуются специальные учебные курсы, конференции, посещения круизных кораблей, создаются электронные обучающие программы. CLIA является неправительственной организацией и имеет консультативный статус в таком специализированном учреждении ООН, как Международная морская организация (ИМО).

22 мая 2013 г. Совет директоров CLIA одобрил принятие «Билля о правах пассажиров», отразившего приверженность участниц организации безопасности, комфорту и заботе о гостях круизов. Билль стал обязательным условием членства в Ассоциации, а, например, для пассажиров из США немедленно вступил в силу вне зависимости от выбранного ими маршрута. В документе зафиксирован следующий набор прав пассажиров:

Право на высадку с корабля, если такие существенные условия, как пища, вода, туалет, доступ к медицинской помощи не могут адекватно быть обеспечены на борту, определяется оценкой руководства круиза состояния безопасности как пассажиров, так и безопасности таможенных и иммиграционных условий порта.

Право на полный возврат средств на поездку, отмененную из-за механических повреждений судна или частичное возмещение в отношении рейсов, которые прекращены досрочно из-за таких проблем.

Право иметь на борту судов, работающих за пределами рек и прибрежных вод, профессиональные службы чрезвычайной медицинской помощи, функционирующие полный рабочий день, пока такая медицинская помощь на берегу не станет доступной.

490 Стюарт С. Девять жизней // Ведомости. Пятница. 2013. 8 ноября.

Право на своевременное обновление информации о любых изменениях в маршруте судна в случае механической поломки или чрезвычайной ситуации, а также своевременного обновления статуса действий по устранению механических повреждений.

Право на экипаж корабля, который должным образом обучен на случай аварийной и эвакуационной процедур⁴⁹¹.

Право на аварийный источник питания в случае отказа основного генератора.

Право на перевозку до запланированного порта высадки или родного города пассажира в случае, если круиз заканчивается преждевременно из-за механических повреждений судна.

Право на проживание на берегу, если не запланированные ранее высадка и ночевка в порту необходимы, когда круиз заканчивается раньше из-за механических повреждений.

Право включения на веб-сайте каждой круизной линии бесплатной телефонной линии, которая может быть использована для вопросов или информации, касающихся любых аспектов судовых операций.

В дополнение к Биллю были приняты инициативы, направленные на обеспечение безопасности и комфорт пассажиров, например, на создание отраслевых оперативных обзоров безопасности, а также оценку готовности к рискам, связанным с аварийной работой энергетических систем.

Кроме CLIA действует Европейский круизный совет (European Cruise Council, ECC), основанный в 2004 г. и представляющий интересы компаний – лидеров регионального круизного рынка, направленные на расширение рынка круизов. Совет представлен 42 ведущими круизными компаниями (Aida Cruises, Carnival UK, Carnival Cruise Lines, Croisiere de France, Costa Crociere spa, Delphin Kreuzfahrten, Disney Cruise Line, Fred Olsen Cruise Line, France Ferries and Cruises, Hapag Lloyd Cruises, Hurtigruten, Iberocruceros SL, Louis Cruise Line, MSC Cruises, NCL, Phoenix Reisen, Pullmantur Cruises, Regent Seven Seas, Royal Caribbean Cruise Lines, Saga Shipping, Star Clippers Cruises, Silversea Cruises, Thomson Cruises, TUI Cruises и др.) и почти 130 лайнерами. Эти компании создают 311 тыс. рабочих мест. Благодаря работе Совета резко увеличилось количество пассажиров. Конференции ECC проводятся ежегодно в Брюсселе. Они собирают десятки специалистов отрасли – представителей агентств круизных судов, портов и круизных линий, стремящихся обменяться опытом, обсудить проблемы, обозначить перспективы круизной индустрии в Европе.

Любовь к морским путешествиям стала основанием для рождения особого стиля одежды – морского. Естественно, его родиной была Великобритания. Морская тематика играла совершенно особую роль в формировании британского стиля жизни. Костюм моряка символизировал храбрость, верность, независимость и одновременно бунтарство. Во второй половине XIX - начале

⁴⁹¹ Значимость такого требования остро подтвердилась 13 января 2012 г., когда потерпело крушение судно Costa Concordia (имя лайнера в дословном переводе означает берег мира, согласия, гармонии), являвшееся самым большим судном в компании Costa Crociere. Корабль подошел к берегу слишком близко, капитан Франческо Скеттино поздно начал эвакуацию, не послал сигнал бедствия, а береговая охрана сама связалась с терпящим бедствие судном, что задержало начало спасательной операции. Также было установлено, что капитан покинул судно одним из первых. Во время крушения судна погибли 30 человек.



Франц Ксавер Винтерхальтер.
Портрет принца Уэльского. 1846

XX в. морской стиль находил отражение в женской, мужской и детской моде. Его популярности способствовала королева Виктория, которая одела своего сына в костюм моряка. После этого изделия, выполненные в таком стиле, превратились в обязательный атрибут детской одежды представителей высшего общества Европы и России.

В 2007 г. в Национальном морском музее в Гринвиче (National Maritime Museum Greenwich) проходила выставка «Sailor Chic – Fashion's Love Affair With The Sea» («Морской шик: роман моды с морем»). На ней была раскрыта история морской тематики в моде за последние 150 лет. На выставке можно было увидеть как экспонаты, предоставленные Домами моды «Chanel», «Dolce & Gabbana», «John Galiano» и «Yves Saint Laurent», так и вещи из собственной коллекции музея. В числе прочих посетители увидели модели из знаменитой «пиратской» коллекции «Vivienne Westwood 1981» и тот самый морской костюмчик, который заказала королева Виктория для своего сына в 1846 г.

Хотя история морских круизов не очень долгая, они обросли множеством



Плакат выставки «Sailor Chic – Fashion's Love Affair With The Sea»



Меню обеда на судоходной
линии Бремен - Нью-Йорк
1894 г. компании
Norddeutscher Lloyd

романтических и фантастических легенд, воспеты не только в художественных произведениях, но и заняли особое место в индивидуальной памяти путешественников и их близких. Так, одежда и предметы, которые брали с собой люди, отправлявшиеся в прошлом в кругосветные путешествия или деловые поездки на гигантских лайнерах вроде «Queen Mary» или «Queen Elizabeth» стали объектами коллекционирования. На аукцион «Vintage и мода», посвященный «золотой эпохе» трансатлантических лайнеров, были представлены вещи из собрания петербургского коллекционера Павла Абрамова, который сам провел торги. Среди лотов публику особенно заинтересовала одежда пассажиров первого класса, например, утреннее матросское платье New Look для прогулки по палубе, кейс для драгоценностей от «Dupont» 1940-х гг., несессер от «Hermes» 1951 г., дамский чемодан с наклейками лайнера «Queen Mary», «путешествовавшей» из Нью-Йорка в Саутгемптон в начале 1950-х гг., аксессуары, часы и ювелирные украшения «Dior», «Yves Saint Laurent», «Chanel»⁴⁹². Фотографии, рекламные листки, посвященные путешествиям и лайнерам, меню морских круизов составляют совершенно особый корпус источников, позволяющих судить о том, что заставило людей избрать такой способ передвижения, что из своей жизни на берегу они хотели взять с собой, а от чего желали «отплыть» как можно дальше.

Как в прошлом, так и сейчас созданию микросреды участников круиза, выступающей своеобразной моделью уже глобального социума, способствует то, что ощущение экстремальной обстановки заставляют людей, даже не отличающихся склонностью к порядку на берегу, соблюдать правила поведения на борту лайнера. Во время регистрироваться, принимать участия в организационных собраниях, ответственно относиться к технике безопасности и правилам поведения на воде, придерживаться чистоты и порядка на судне и в местах стоянок.

С конца XX в. нарастает настоящий круизный бум, что отражает предпочтения людей из разных стран и с разным уровнем достатка. В последние годы социально-демографический и национальный портрет круизного потребителя претерпел существенные изменения, которые во многом опередили ведущие мировые тенденции. Международный рынок морских круизов многими экспертами относится к наиболее развивающимся, хотя и не без сложностей, рынкам. Маршруты круизных кораблей уже охватывают более 300 круизных направлений, включая самые красивые и необычные места нашей планеты. И в некоторые из них сложно добраться по-иному, чем так, как о том мечтал Остап Бедер в фильме «Двенадцать стульев»⁴⁹³:

Закройте вашу книжку, допейте вашу чашку,
Дожуйте свой дежурный бутерброд.
Снимите и продайте последнюю рубашку
И купите билет на пароход.

492 Осиновская И. Морские платья // Ведомости. Пятница. 2013. 12 апреля.

493 Ким Ю. На пароходе // http://www.moskva.fm/artist/song_664388.

Глава 25. Романтика железнодорожного путешествия

Мчится, мчится железный конек!
По железу железо гремит.
Пар клубится, несется дымок;
Мчится, мчится железный конек,
Подхватил, посадил да и мчит.
*Яков Полонский*⁴⁹⁴

С этого поезда невозможно сойти.
Жизнь - долгое путешествие
в вагоне на нижней полке... ...
*Кристиан Крахт*⁴⁹⁵

Превращению путешествия в массовый способ времяпрепровождения, способствующий одновременно и отдыху и расширению знаний, в немалой степени содействовало появление и развитие железнодорожного сообщения.

Железная дорога – дитя промышленной революции и следствие возросшей потребности быстрого и достаточно комфортного передвижения на значительные расстояния большого числа людей. В 1807 г. Бенджамин Френч предложил переоборудовать вагон для перевозки пассажиров, что можно считать идеей первого пассажирского поезда. В том же году железная дорога Суонси и Мамблза (англ. Swansea and Mumbles Railway) в Уэльсе становится первой железной дорогой, на которой были организованы регулярные пассажирские перевозки. В народе эту дорогу называли «Мамблзский поезд» (англ. Mumbles Train). Но поскольку паровозов в то время еще не существовало, в качестве тяговой силы использовались лошади.

В 1815 г. в США полковник Джон Стивенс получил т.н. железнодорожную хартию на строительство железнодорожной компании Нью-Джерси (англ. New Jersey Railroad Company). По сравнению с имевшимся сухопутным транспортом новое средство сообщения отличалось быстрой и дешевизной. Это обуславливало ускоренное развитие железных дорог. Несмотря на то, что вагоны не отличались удобством, а паровоз дымил и грохотал, люди испытывали чувство восторга и гордости за мощь человеческого разума. Но вот диапазон использования новшества не выходил за пределы простого перемещения пассажиров из одной населенного пункта в другой, разумеется, не говоря о грузовых перевозках.

В 1840 г. Томас Кук сопоставил возможности нового транспорта и потребности железнодорожных компаний в общественном признании. Во время

494 Яков Полонский (1819-1897) - русский поэт и прозаик.

495 Кристиан Крахт (р. 1966) - современный швейцарский писатель, журналист, пишет на немецком языке, автор романов «Faserland», «1979», «Метан». Сын исполняющего обязанности генерального директора издательства «Аксель Шпрингер АГ», он провел детство в США, Канаде и на юге Франции, жил в Центральной Америке, в Бангкоке, Катманду, а сейчас - в Буэнос-Айресе.



Пульмановский вагон



Первая экскурсия, организованная Томасом Куком



Конно-пассажирский поезд на железной дороге
Суонси и Мамблза в XIX в.

обратился в управление железных дорог и заключил контракт. Кук обязывался «поставлять» пассажиров, а железнодорожники в ответ обещали ему

встречи с главой Midland Railway Company убедил того предоставить скидку соратникам Кука по борьбе с пьянством, если они наймут поезд, чтобы попасть на ежеквартальный съезд сторонников трезвости в Лафборо, расположенный в 12 милях от Лондона. Экономные абстиненты посчитали, что поездка, еда и развлечения обойдутся всего в один шиллинг. 5 июля 1841 г. под звуки оркестра и приветственные крики толпы 570 человек организованно отбыли в Лафборо. Эту дату считают днем рождения туризма. Кук внес в свой дневник он скромную запись: «Я имел честь возглавить первую публичную железнодорожную экскурсию в истории Англии»⁴⁹⁶. Он

496 <http://pro-business.kz/velikie-predprinimateli/thomas-cook.html>.

невиданные скидки на поездки. Контракт оказался выгодным для обеих сторон. Лозунг «Железные дороги - для миллионов!», придуманный Куком появился на каждом углу. Действительно, с учетом возможностей, открываемых благодаря железнодорожному сообщению, поездки «от Кука» могли позволить себе даже небогатые семьи.

Конечно, за более чем полтора столетия туристы успели полюбить этот вид отдыха, предоставляемый железными дорогами, выработать особые традиции, ритуалы и даже философию железнодорожного путешествия. Появились специальные маршруты и поезда, предоставляющие максимум комфорта пассажирам не просто направляющимся куда-то по делам или на отдых, а именно ожидающих от поездки полноценного наполнения впечатлениями, развлечений и гастрономических удовольствий. В 1864 г. американец Джордж Мортимер Пульман сконструировал первый железнодорожный вагон, созданный для истинного комфорта гостей - Pioneer (Пионер). С тех пор большой пассажирский спальный железнодорожный вагон, учитывающий самые разнообразные потребности и прихоти путешествующих, стали называть пульмановским вагоном.

Еще одним условием для развития железнодорожного туризма становится протяженность железнодорожной сети и ее доступность для таких уголков, которые вызывают интерес у путешественников, наличие организованных вокзалов и станций, гостиничных комплексов и совместимости железнодорожных маршрутов с иными путями. Наиболее мощные железнодорожные системы имеют такие европейские страны, как Германия, Франция, Великобритания, Италия и Испания. Национальная сеть железных дорог Германии протяженностью около 30 000 км с 2500 вокзалами и станциями перевозит в год около миллиарда пассажиров. Она соединяет пятьдесят городов страны и является удобным европейским туристским транзитом.

Немаловажным фактором привлечения пассажира на заре железных дорог были комфортабельные вокзалы. Они и сами напоминали произведение искусства, и служили музам: в их зданиях часто устраивались концерты, разнообразные празднества, порой связанные с самими прибытием знаменитости. Сложились определенные стилевые особенности возводимых в то время вокзалов, более напоминавших дворцы, нежели служебные здания. Но по мере роста популярности железнодорожных сообщений благодаря бурному развитию промышленно-экономических связей вокзал освобождался от развлекательных функций и превращался в средоточие деловой жизни, постоянно расширяя сферу предоставляемых пассажирам услуг, проявляя готовность отвечать самым потребностям разных социальных групп. И если вокзал для пригородных поездов отражал связи места жительства и работы в большом городе, то для путешествующих на большие расстояния он должен был символизировать устойчивость и надежность места, откуда начинался маршрут.

Воплощением представлений об удобстве и роскоши железнодорожных путешествий, а также принадлежности к мировой элите стал Восточный экспресс (фр. Orient-Express) - пассажирский поезд класса «люкс» частной компании Orient-Express Hotels, курсирующий между Парижем и Стамбулом. Идея «Восточного экспресса» принадлежит бельгийцу бельгийскому инженеру и финансисту Жоржу Ногельмакеру. Совсем молодым он отправился в США, где

увидел диковинные для европейца спальные вагоны, изобретенные Пульманом, и решил, что такие разделенные на несколько купе вагоны-отели прекрасно подошли бы и для Старого Света. В 1876 г. он создал Международную компанию спальных вагонов со штаб-квартирой в Брюсселе, которая октябре 1883 г. и отправила в путь первый из принадлежавших ей поездов серии «Восточный экспресс».

В 1889 г. поезд преодолевал путь от Парижа до Стамбула, превышающий 3000 км, за 67 часов. Затем время в пути удалось сократить еще на 5 часов. Да и средняя скорость для того времени была неслыханной - 50 км/ч, - и это при большей частью гористой местности. А в конце пути пассажиров ожидал единственный в мире мост, соединивший Европу и Азию. Правда, от Румынии до Турции пассажирам пришлось плыть на пароме, а потом пересаживаться на другой поезд.

В разное время в «Восточном экспрессе» путешествовали император Франц-Иосиф, королева Елизавета II, Шарль де Голль, Агата Кристи и другие знаменитости. А болгарский царь Фердинанд даже неоднократно управлял поездом, когда тот проходил по территории его страны. И лишь после вмешательства руководства Международной компании спальных вагонов монарху пришлось отказаться от этой невинной забавы.

Повсеместную известность поезд получил после того, как был описан в романе Агаты Кристи «Убийство в „Восточном экспрессе“» (англ. *Murder on the Orient Express*). Писательница не раз была пассажиром поезда, который ей безумно нравился. Особенно ей запомнилась поездка в зимой 1931 г. Тогда она возвращалась из Стамбула в Англию. В письме к мужу Агата Кристи подробно описала, как поезд останавливался на час, а то и другой, из-за сильных снегопадов. Поэтому в роман был включен эпизод, когда поезд остановился из-за снежного заноса, что спутало карты убийц. К моменту выхода романа Агаты Кристи в 1933 г. поезд стал называться «Симплон-Восточный экспресс». Причиной переименования стал проложенный в 1909 г. Симплонский тоннель в Альпах, связывающей швейцарский город Бриг с итальянским городом Домодоссола. Почти полвека он был самым длинным тоннелем в мире. И после окончания Первой мировой войны поезда, ради экономии времени, поезда «Восточного экспресса» стали следовать через Милан, Триест, Загреб, а уже затем, попав на привычную колею в Белграде, чтобы продолжить прежний маршрут.

Не обошли вниманием «Восточный экспресс» многие выдающиеся писатели и кинематографисты. Еще до Агаты Кристи поезд возникает в романе французского беллетриста Мориса Декобра «Мадонна спальных вагонов». По этому роману в 1927 г. режиссерами Марко де Гастинем и Морисом Глэзом был поставлен одноименный фильм, о котором, не скрывая ехидства, вспоминал в мемуарах Сергей Эйзенштейн, называя самого автора «мадонной спальных вагонов», что пишет свою «нетленку», прочно забытую, на почтовой бумаге, выкраденной из отелей. По фабуле: экстравагантная, удачливая и очаровательная леди Диана Уайнем, которую принято также называть «Мадонной спальных вагонов», находится на грани разорения; ее секретарь Жерар, он же князь Селиман, намерен спасти ее от катастрофы. Крошечную, 12-ти секундную роль в этом фильме сыграл Сергей Эфрон.



Реклама «Восточного экспресса»



Открытка 1990 г. с изображением «Восточного экспресса»

«Восточный экспресс» был представлен в романах Грэма Грина «Стамбульский экспресс», Сидни Шелдона «Если наступит завтра», Алексея Пехова «Колдун из клана Смерти». Ян Флеминг в книге «Из России с любовью» отправил на нем из Стамбула Джеймса Бонда. Альфред Хичкок поставил фильм «Исчезнувшая женщина», основные события которого развивались в экспрессе.

В «Восточном экспрессе» и на самом деле разыгрывались детективные сюжеты. Например, армянский нефтяной магнат Галуст Гульбенкян спасался на этом поезде от турецкого паши. В пути он прятал в персидском ковре своего сына. На экспрессе постоянно ездили основатель современного турецкого государства Кемаль Атарюрк и знаменитый шеф немецкой разведки, посол фашистской Германии в Турции фон Паппен, шведский дипломат Рауль Валленберг. Не раз украшала своим присутствием салоны «Восточного экспресса» танцовщица-авантюристка Мата Хари. В поезде все было устроено на высшем уровне, с учетом любых пожеланий клиентов, в том числе и желания совершить путешествие в обстановке полной секретности.

Условия пребывания пассажиров в «Восточном экспрессе» были таковы, что они могли наслаждаться каждой деталью этого своеобразного гранд-отеля на колесах. В 1926 г. обшивка вагонов стала полностью металлической. Декор интерьеров был доверен архитектору Рене Пру и мастеру декоративного стекла Рене Лалику. С тех пор визитной карточкой Восточного экспресса стали настенные панели или буазери из древесины кубинского акажу, украшенные в технике маркетри либо вставками из гравированного стекла. Шторы и занавески сшиты из генуэзского бархата, люстры выполнены из хрусталя.

Завтрак вышколенные официанты сервировали прямо в обитых плюшем спальнях. Особое впечатление производил вагон-ресторан в стиле салонов времен Людовика XV, рассчитанный на 24 персоны. Любопытно, но хозяева «Восточного экспресса» опередили время, предназначив часть вагона-ресторана для некурящих пассажиров. На стенах висели акварели Эжена Делакруа и других мастеров живописи. Меню обедов и ужинов поражало изысканными деликатесами. К услугам читающей публики имела библиотека. Однако га-

рантировать полную безопасность пассажирам самого первого рейса устроитель поездки не могли. Поэтому мужчинам рекомендовалось иметь при себе оружие, а женщинам - спать одетыми. Опасения вызывались тем, что большая часть маршрута проходила через горы, угрожали снежные заносы, возможны были нападения бандитов. Но страхи были напрасными. И через 3 дня, 9 часов и 40 минут поезд, не сбившись с графика, благополучно прибыл в Стамбул, открыв начало новому виду изысканных путешествий.

Его лоск и комфорт были близки к безупречным. Позже «Восточным экспрессом» стали называть европейские поезда класса люкс, чьи одноместные и двухместные купе были отделаны в стиле ар-деко. Популярностью пользовался маршрут Лондон - Венеция, Париж - Вена. Существовал даже маршрут Москва - Пекин.

В истории «Восточного экспресса» отразились трагические международные реалии. Во время Первой мировой войны он поменял название на «Балкан Цуг» и связывал Берлин с Софией и Стамбулом, то есть столицами тех стран, которые воевали против государств Антанты. В разгар Второй мировой войны появился псевдо-«Восточный экспресс». Он использовался лидерами Третьего рейха. На нем из Берлина в Турцию ездили гитлеровские военные и чиновники, а также представители союзных Германии и нейтральных стран.

Только в 1947 г. удалось возобновить прежний маршрут. Но в это время поезду надо было преодолевать не только природные преграды, но и политические, связанные с существованием «железного занавеса». Возникали постоянные задержки в пути, вызванные вовсе не с техническими причинами. Шикарный состав не только уменьшился в размерах, но и стал быстро терять качество сервиса, возросла стоимость его эксплуатации. Казалось, его история подошла к окончательному завершению.

В 1974 г. на экраны вышел художественный фильм Сидни Люмета «Убийство в „Восточном экспрессе“» по одноименному детективному роману Агаты Кристи с ведущими британскими и голливудскими актерами в главных ролях. Ингрид Бергман, сыгравшая шведскую миссионерку Грету Олсон, получила премию «Оскар» за лучшую женскую роль второго плана. А фильм был удостоен еще пяти номинаций на эту премию. К моменту съемок фильма «Восточный экспресс» уже прекратил существование, как и компания, его эксплуатировавшая, но подлинный паровоз экспресса был найден и использован для съемок, несмотря на то, что не мог ездить слишком далеко. Также по сохранившимся в музеях большей частью в Бельгии, а также у некоторых состоятельных пассажиров, выкупивших облицовку купе на память о незабываемых путешествиях, было восстановлено внутреннее убранство поезда. И на этом использование в кино реконструированных вагонов на этом не закончилось: через год они были использованы на съемках комедии Клода Зиди «Не упускай из виду». Затем они были переданы железнодорожному музею.

Популярность фильма стала основанием для спасения легендарного поезда. В конце 1970-х гг. британский миллиардер Джеймс Шервуд купил на аукционе Sotheby's в Монте-Карло два раритетных вагона. После этого он объехал пол-Европы и собрал остальные три десятка вагонов. Экспресс ждала длительная реставрация. Наконец, в мае 1982 г. поезд вновь отправился из Парижа в

Стамбул. В испытательном про- беге приняли участие многие звезды политики и культуры. Так, фотографии Лайзы Мин- нелли у вагона-ресторана по- пади на обложки большинства модных журналов. И с тех пор в списке постоянных пассажиров можно увидеть представителей монархических фамилий, веду- щих политиков кинозвезд, зна- менитых спортсменов.

В настоящее время Orient Express – бренд. А бренды уже принадлежат вечности. Неуди- вительно, что найти вариации «Восточного экспресса» можно везде. Eastern & Orient Express, построенный в 1973 г. в Японии, был воссоздан той же компанией дизайнеров, что и Venice Simplon Orient Express, ходит из Синга- пура в Малайзию и Бангкок. Но он отличается колониальным стилем убранства и наличием смотрового открытого вагона из ротанга. Поезд Great South Pacific Express возит народ вдоль юж- ного побережья Австралии - в вагончиках, копирующих «род- ные» с поразительной точностью. The Blue Train курсирует по Югу Аф- рики - из Претории в Кейптаун. Еще один поезд - Rovos Rail, с интерьерами в стиле позднего ар деко и паровозами, по ЮАР и Намибии, от национального парка Крюгер до водопада Виктория и пустыни Намиб. В каждом Rovos Rail - 36 двухместных купе, со спальней, гостиной и настоящей ванной, а не душем. В конце состава есть обзорный вагон со стеклянной задней стенкой. По марш- руту Москва-Пекин ездит российский «Восточный экспресс», собранный из аутентичных вагонов венецианского предка, которые в 1993 г. были переданы России и восстановлены на Тамбовском заводе.

Бренд можно использовать в рекламе других брендов. В основе сюжета рекламного ролика классического аромата Chanel №5 – встреча двух путе- шественников на пути из Парижа в Стамбул в экзотическом Восточном экс- прессе. Видео длится всего 2 минуты, однако на съемки его потребовалось порядка трех недель, проведенных съемочной группой в Стамбуле и Париже. В ролике знаменитого французского кинорежиссера Жан-Пьера Жене сня- лась Одри Тоту, сыгравшая роль легендарной Коко Шанель в новом фильме



Паровоз Восточного Экспресса в виде памятника в Стамбуле



Современный вид Orient Express

о жизни дизайнера. А компанию ей составил манекенщик Трэвис Дэвенпорт.

В современной Европе железнодорожные круизы пользуются популярностью. Поэтому помимо нескольких десятков трансевропейских, есть железнодорожные экскурсионные линии между соседними государствами. В Старом Свете курсируют специальные экскурсионные поезда (англ. Panoramic), расписание которых увязано с расписанием морских и речных судов. Популярен маршрут Night Ferry (Ночной паром): Лондон - Дувр - Дюнкерк - Париж. Он сочетает увлекательное сухопутное путешествие по территории Англии и Франции с морским путешествием через пролив на пароме. Фирменный туристский экспресс Golden Arrow (Золотая стрела) курсирует по маршруту Лондон - Париж. Частный роскошный поезд Danube Express (Дунайский Экспресс) курсирует между Прагой, Будапештом, Краковом и Стамбулом. Поезд изначально принадлежал венгерскому лидеру Яношу Кадару. Вагоны были восстановлены до отличного состояния, с блестящей обшивкой деревянными панелями и комфортабельными кроватями. Проводники спальных вагонов кофе утром приносят чай или, а поздно вечером - вино.

Любопытные экскурсионные маршруты предлагают железные дороги в отдельных странах. «Королевский Шотландец» компании Belmond Royal Scotsman предоставляет своим пассажирам роскошную поездку через Шотландию и ее горы, останавливаясь у разрушенных замков, полей для гольфа и вискарен.

В Испании появились два новых маршрута. Первый называется «Дорога садов камелий». Маршрут соединяет города Виго и Сантьяго-де-Компостела. Туристам предлагается осмотреть расположенные на пути сады, а также замок Сотомайор. Второй маршрут (исп. Ruta de los Faros) посвящен маякам. Он проходит между Ферролем и Рибадео. Поезд несколько раз останавливается, чтобы туристы посетили специальные смотровые площадки⁴⁹⁷. Популярный испанский туристский поезд Al Adalus (Андалузский экспресс) следует по двум маршрутам: Мадрид - Севилья - Кордова - Гранада - Рондо - Севилья - Мадрид и Севилья - Кордова - Гранада - Рондо - Севилья. Этот поезд представляет собой комфортабельные ретро-купе, оборудованные кондиционером, телевизором, туалетом, душем. Кроме того, в составе поезда имеются вагоны-рестораны, бары, библиотека и др.

В Черногории туристическим стал поезд, на котором раньше ездил исключительно югославский руководитель Иосип Броз Тито. Теперь поезд совершает регулярные рейсы между Белградом и портовым городом Бар. За время поездки, которая длится 11 часов, можно свободно гулять по поезду, осматривая его зеленые диваны, персидские ковры, украшенные красным деревом салоны, конференц-зал и спальню бывшего лидера социалистической Югославии, а также посетить прекрасный вагон-ресторан⁴⁹⁸.

И конечно, железнодорожным чудом считается Евростар. Проехать на поезде под Ла-Маншем не просто заманчиво, но и любопытно, хотя понятно, что во время подземного путешествия по Евротуннелю красивых видов не ожидается. Но это техническое чудо развивает скорость до 300 км/ч и домчит пассажиров из Лондона в Париж всего за 1 час 5 минут. Маршрут сразу стал

497 www.renfe.com.

498 www.montenegroholidays.com.



Ледниковый экспресс



Вест-хайлендская железная дорога



Flåmsbana



Карта Flåmsbana

популярным – удобно, быстро, недорого, а пассажиры существенно экономят время, отправляясь из центра одной столицы в центр другой, минуя



Евростар



Поезд Чуауа

пробки по дороге в аэропорт и длительный процесс регистрации на рейс.

Особой строкой в железнодорожном туризме идет поездка по горным железным дорогам. По Вест-хайлендской железной дороге до сих пор ходят настоящие паровозы, а сам маршрут был назван лучшей исторической дорогой в мире. Из Глазго пассажиры могут добраться до городков Форт-Уильям и Маллейг и полюбоваться в пути живописными холмами Шотландии. Поезд проходит и по самому большому виадуку XIX в. – Гренфиннану. Однако дорога прославилась не только благодаря природным и архитектурным красотам. Именно на этом поезде ехал в вымышленное учебное заведение волшебников из вселенной «Гарри Поттера» Хогвартс маленький герой Джоан К. Роулинг.

Один из самых красивых железнодорожных маршрутов в мире, Ледниковый экспресс, курсирует между горнолыжными курортами Церматт и Санкт-Мориц. За восемь часов поездки пассажиры увидят альпийские луга, горные леса, милые деревушки, заснеженные вершины, ледники и озера. Поезд проходит через 91 туннель и по 291 мосту и преодолевает перевал Оберальп на высоте 2033 метра над уровнем моря. Чтобы пассажиры ничего не пропустили, путешествие сопровождается комментариями гида на разных языках.

Норвежская железная дорога Флама (норв. Flåmsbana) протяженностью 20 км была построена более нескольких десятилетий назад, но до сих пор остается самой необычной. Она проходит через самую известную природную достопримечательность Норвегии – фьорды. Пассажиры могут увидеть самый длинный и глубокий фьорд – Согне-фьорд, а еще водопады, речные долины, туннели и крутые горные отроги. За время путешествия поезд поднимается на высоту 865 метров над уровнем моря, причем постепенно – на 1 метр каждые 18 метров пути.

Дорога пересекает долину и реку три раза без единого моста. Чтобы избежать строительства мостов, норвежские инженеры пустили реку сквозь гору через туннели под железнодорожной линией. Путешествие предполагает движение через снегозащитные туннели, что гарантирует защиту пассажирам.

Железнодорожные перевозки в США развивались не менее активно, чем в Европе. И порой именно американские нововведения, наподобие пультмановского вагона, брались на вооружение европейцами. Но вот «Восточный экспресс» оказался изобретением Старого Света, который позаимствовал Новый Свет. Американский аналог этого поезда курсирует между Вашингтоном и Чикаго. На американском континенте лидируют три основных железнодорожных туристических маршрута: Транс-Канада, Транс-Америка и Транс-Атлантика. Канадский тур включает десятисуточный переезд Ванкувер - Монреаль (через Виннепег и Оттаву). Железнодорожное путешествие по США из Вашингтона в Лос-Анджелес длится 12 суток. По пути следования американский Orient-Express заходит в города: Чарльстон, Новый Орлеан, Сан-Антонио, Эль-Пасо и др. Такое путешествие позволяет не только спокойно разглядывать пейзажи через стекло панорамного вагона. Оно предполагает включения в историю, благодаря аниматорам в ковбойских костюмах.

Также раз в месяц в Калифорнии курсирует специальный исторический поезд, состоящий из отреставрированных старинных вагонов и настоящего парового локомотива, который в качестве топлива использует отработанное растительное масло⁴⁹⁹. Еще один историко-культурный маршрут - по винной долине Напа. Частный экскурсионный поезд Napa Valley Wine Train провозит туристов по виноградникам и винным заводам, находящимся в долине Напа. А вечернее путешествие, включает в себя не только тур по винным заводам, но и деликатесный ужин с вином.

Сейчас уже функционирует, но осталась в истории Морская железная дорога Флориды (англ. Overseas Railroad). Эта железная дорога была уникальным инженерным сооружением, значительной частью проходившим по мостам над водами Мексиканского залива. Морская железная дорога являлась продолжением железной дороги Florida East Coast Railway до города Ки-Уэст, расположенного в 150 км от береговой линии полуострова Флорида. И эксплуатировалась она с 1912 по 1935 г.

Современный поезд Чиуауа Тихоокеанской железной дороги доставляет пассажиров из городка Лос-Мочис в Чиуауа. Посмотреть в дороге можно на скалы и водопады, высокогорные равнины и пейзажи земель племени Тараумара, а еще 6 каньонов, 86 туннелей, 35 мостов и подъем на 2400 метров. Поезд делает 15 остановок, главной из которых является Медный каньон, превосходящий по глубине Гранд-Каньон в США.

Аляскинская железная дорога (англ. Alaska Railroad) является важной туристической достопримечательностью летом, когда поезд «Звезда Денали» (англ. Denali Star) курсирует от Анкориджа (Anchorage) до Фэрбанкса (Fairbanks), с остановкой в национальном парке Денали. Все путешествие занимает полдня. Поезд известен за свои вагоны со стеклянными куполами, которые отлично подходят для наслаждения великолепными горами и пейзажами, мимо которых проезжает поезд.

В Южной Америке трансатлантический железнодорожный тур начинается в Манагуа и заканчивается на южной оконечности континента в Пуэрто-Монт, проходя через Гуаякиль, Лиму и Сантьяго.

499 www.thetrain.com.

Хайрам Бингем компании Belmond Hiram-Bingham проезжает через Перу до Мачу-Пикчу, города инков XV в. Первый в Латинской Америке круизный поезд Tren Сусеро курсирует вдоль тихоокеанского побережья Эквадора. В 2008 г. правительство Эквадора объявило ветку Кито - Гуаякиль «национальным достоянием» и запустило долгосрочную программу по ее реставрации, которая обошлась в 280 млн долларов⁵⁰⁰. Железнодорожным путем, по которому идет поезд, более ста лет. Первая очередь 447-километровой железной дороги открылась в 1800 г., но лишь через восемь лет по ней проехали первые пассажиры. Впоследствии выяснилось, что пути слишком дороги в обслуживании, а с развитием автомобильных трасс в них попросту отпала нужда. В месте «Нос дьявола» поезд идет практически по краю обрыва.

В железнодорожных маршрутах по странам Азии можно встретиться с разными эпохами, с прошлым и будущим. Махараджи-экспресс совершил первую пробную поездку по железным дорогам Индии от Мумбаи до Дели в марте 2010 г. Организаторы предложили маршруты, не изъезженные туристами, а также незабываемые экскурсии и сафари на остановках. Восьмидневный железнодорожный тур «Королевская Индия» стартует из Мумбаи в Дели семь раз в течение года. Поезд проходит через сердце королевской Индии: Вадодара, Удайпур, Джодхпур, Биканер, Джайпур, Национальный парк Рантамбор и знаменитый мемориал Тадж-Махал в Агре. Маршрут «Классическая Индия» из Дели в Калькутту занимает семь дней и открывает запретные и малоизвестные сокровища Индии: Дели, Агра, Гвалияр, Кхаджурахо, Бандхавгар, Варанаси, Гая и Калькутта. Говорят, что четвертый день – самый необычный в этом путешествии поездом по Индии, так как в этот день туристы посещают национальный парк Бандхавгара, где живут дикие тигры. Здесь можно встретить также оленей, пангolin, медведей и экзотических птиц. «Дворец на колесах» (англ. Palace on Wheels) проходит мимо фортов и дворцов в Раджастане. Путешествие начинается в Нью-Дели и занимает семь дней. Вагоны поезда изначально задумывались как персональные железнодорожные вагоны королевских особ из различных штатов Индии.

Поездка от Силигури в предгорьях Гималаев до Дарджилинга по Дарджилингской Гималайской железной дороге (англ. Darjeeling-Himalayan Railway) займет около восьми часов. За окном джунгли сменяются долинами, чайные плантации лесами, а высоченные горные пики будут казаться совсем близкими. Дорога настолько уникальна, что занесена в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Дорога известна как «Игрушечный поезд» и проходит от Нового Джалпайгури на высоте в 100 метров до Дарджилинга на высоте в 2200 метров. Дарджилингская Гималайская железная дорога считается объектом мирового наследия ЮНЕСКО. Поезд является винтажным паровым локомотивом. Фильм 2007 г. «Поезд на Дарджилинг. Отчаянные путешественники» (англ. The Darjeeling Limited) сделал путешествие поездом по Индии модным. Знаменитыми стали и 11 саквожей от Луи Витона, специально созданные для этого кино, следуют за тремя братьями в их пути через удивительную Индию.

Суперскоростная и суперсовременная железная дорога просто должна была появиться в Японии. Первая скоростная линия между двумя Токио и

500 Гровер А. Над пропастью в купе // Ведомости. Пятница. 2013. 2 августа.

Осакой открылась еще в 1964 г. и быстро завоевала любовь пассажиров. Сегодня путешествие из современной столицы Страны восходящего солнца в столицу древнюю занимает всего два с половиной часа.

Но и Китай также может похвастать современными высокоскоростными поездами, курсирующими между множеством главных городов страны, являются поезда «Гармония» (англ. Harmony). Самые быстрые из них достигают скорости в 431 километр в час.

Путешествовать на поезде можно и по Африке. Blue Train - комфортабельный туристский поезд в ЮАР пересекает всю страну и следует по маршруту Претория - Кейптаун. С 5 февраля по 10 апреля 1934 г., Принц Джордж, герцог Кентский посетил Южную Африку в специальном поезде, известном как The White Train. Затем, 1947 г., британская королевская семья осуществила трехмесячный тур по Южной Африке. После этой поездки салоны типа Blue Train были окрашены в соответствующие ливреям слуг королевского дома голубые цвета. Специальные салоны стали частью Белого поезда генерал-губернатора, а затем президента ЮАР. Вагоны «Голубого экспресса» настолько роскошны, что поезд еще называют «джентельменским клубом на колесах», за «членство» в котором нужно заплатить не меньше 1500 долларов, или «Пятизвездочной гостиницей на колесах». В ресторане подают изысканные блюда, дорогие сигары и коллекционные вина, чтобы пассажиры не заскучили за 27 часов пути. Маршрут проходит через саванну национального парка Крюгера, поэтому жирафов, антилоп и буйволов, если повезет, можно увидеть прямо из окна.

Еще на Черном континенте возможна поездка в «Гордости Африки» (англ. Pride of Africa), считающимся «самым роскошным поездом в мире». Поезд проезжает от Кейптауна до Дар-эс-Салама в Танзании. По пути он делает остановку на водопаде Виктория, во многих охотничьих заповедниках, в которые можно попасть только на поезде или на небольшом самолете.

И в Австралии доступен и интересен железнодорожный туризм. Линия от Дарвина до Аделаиды, от одного берега до другого, является легендарной. Первый поезд проехал по ней в 1929 г. Сейчас по ней ездит поезд Ган (англ. Ghan), названный так в честь афганцев-погонщиков верблюдов. Австралийский туристский экспресс Indian Pacific курсирует через всю страну с востока на запад по маршруту Сидней - Перт.



Синкансэн



Голубой экспресс



Локомотив Гана с эмблемой верблюда



Транссибирская магистраль

В годы СССР самым популярным железнодорожным туристическим маршрутом считалось «Транссоюзное железнодорожное путешествие», начинавшееся во Владивостоке и проходившее через Сибирь, Москву, Ленинград, Ригу, Таллинн, Вильнюс, Киев, Крым. Пользовались спросом и маршруты по древним русским, крупнейшим украинским, кавказским городам и городам Прибалтики, а также маршрут по Кругобайкальской железной дороге и др. На сегодняшний день наиболее известными туристскими железнодорожными операторами являются фирмы «Русь-рейл» (Москва) и «Окдайл» (Санкт-Петербург). Они организуют как внутренние, так и международные железнодорожные туристские маршруты. Фирма «Русь-рейл» проводит недельный тур по маршруту «Великий шелковый путь»: Москва - Бухара - Самарканд - Ташкент - Алма-Ата на «Восточном экспрессе». Есть десятидневный железнодорожный туристский маршрут Москва - Омск - Новосибирск - Иркутск - Улан-Батор - Пекин на «Восточном экспрессе».

Транссибирская магистраль - одна из самых длинных железных дорог

501 Предложение Николая I о ширине рельсового пути сыграло чрезвычайно важную роль во время войны на Восточном фронте, когда Вермахт постоянно испытывал недостаток локомотивов для широкой колеи. Так, по этой причине в дни решающей битвы за Москву в ноябре 1941 г. суточный подвоз для войск группы «Центр» составлял 23 эшелона, а не требуемые 70.

502 Шульгин В.В. Дни. Белград, 1925 // http://historydoc.edu.ru/catalog.asp?cat_ob_no=&ob_no=13722.

Россию с полным правом можно считать страной железных дорог. В день открытия Царскосельской железной дороги в октябре 1837 г. император Николай I лично проехал в первом железнодорожном составе, состоявшем из паровоза с тендером и 8 вагонов. Важнейшим вкладом Николая I в создание железнодорожной сети было установление стандарта на ширину рельсового пути примерно на вершок более широкой, чем принятый на западе стандарт: 1524 вместо 1435 мм (стефенсоновская колея). Это было сделано для того, чтобы неприятель не въехал в Россию на паровозе⁵⁰¹. С железной дорогой связано и отречение Николая II, произошедшее в царском поезде. По окончании аудиенции А.И. Гучков вышел из вагона, и крикнул в толпу: «Русские люди, обнажите головы, перекреститесь, помолитесь Богу... Государь император ради спасения России снял с себя свое царское служение. Россия вступает на новый путь!»⁵⁰²

в мире. И сейчас она манит, прежде всего, иностранных путешественников, для которых поездка в поезде РЖД – это приключение, которое может быть только один раз в жизни. Почти 10000 км железнодорожных путей можно преодолеть за 6-7 дней, побывав в 10 часовых поясах. Из Москвы поезд идет во Владивосток, но многие ограничиваются Иркутском, чтобы совместить Транссиб с посещением озера Байкал.

Лучший российский экспресс «Красная стрела», следующий по маршруту Москва - Санкт-Петербург, но вряд ли этот ночной маршрут, существующий с 1931 г., можно назвать экскурсионным. Но историческую ценность он, несомненно, имеет: поезд был первым фирменным в истории Советского Союза; в честь 75-летия этого поезда в Московском метрополитене был пущен состав «Красная стрела - 75 лет», а 29 марта 2010 г. состав пострадал в теракте на станции Лубянка.

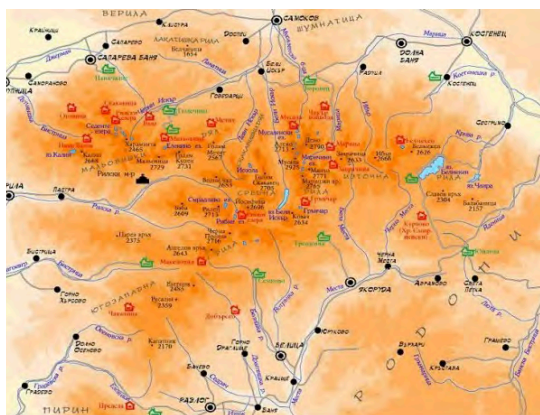
Российские железные дороги невозможно понять без обращения к невероятному опыту писателей, которые сделали их фоном своих произведений. Можно сказать, что в России даже появился особый литературный жанр – железнодорожный роман. И по сюжету, и по объему – то была книга, которую удобно и интересно читать в дороге. А первым самостоятельным туристом, посетившим остров Сахалин, следует считать великого писателя Антон Павлович Чехов. Он отправился на Сахалин весной 1890 г., используя доступные на то время виды транспорта: паровозы, повозки. Утром 21 апреля Чехов написал А. Ленскому письмо: «Уезжаю сегодня, Ярославский вокзал, 8 ч. веч.». 27 апреля в 2 часа Чехов прибыл в Пермь. В тот же день в 18 часов выехал поездом в Екатеринбург⁵⁰³. Возможно, этот чеховский маршрут повлиял на решения Александра Исаевича Солженицына, вернувшегося в мае 1994 г. в Россию из изгнания и прилетевшего из США в Магадан, затем проехав на поезде почти всю страну - от Владивостока до Москвы.

И, конечно, объяснить трепетное отношение россиян к железным дорогам, нельзя без обращения к такому яркому и неоднозначному явлению в русской литературе, как знаменитая поэма «Москва-Петушки», Венедикта Ерофеева, написанная еще в 1970 г. Это - своего рода философская притча, произведение вне времени. В поэме Ерофеев создал в книге свой мир, свою Вселенную, в центре которой - человек, как место встречи всех планов бытия. Впервые появившаяся на страницах журнала «Трезвость и культура» поэма стала настоящим откровением для читателей и позднее была переведена на множество языков мира.

Понять русский мир, используя для этого железнодорожное путешествие, пытались и сами иностранцы. Поэма Блеза Сандра «Проза о транссибирском экспрессе и маленькой Жанне Французской» описывала воображаемое путешествие поэта по Транссибирской магистрали⁵⁰⁴. На создание текста Сандра вдохновило его реальное пребывание в России в 1904-1907 гг., хотя, в отличие от героя поэмы, он не выбирался за пределы двух столиц. В те же годы Соня Терк (фамилия Делоне появится после замужества), покинула Петербург, эмигрировав в Париж, где сначала посещала

503 Цупенкова И. Маршрутом писателя // Советский Сахалин. 2005. 22 апреля.

504 Cendrars B. La Prose du transsibérien et de la petite Jehanne de France. P.: Gallimard, 1913.



*Карта окрестности
узкоколейки - Пирин, Рила и Родопи*



Прибытие состава на станцию Добриниште



Железнодорожный базар в Маеклонге

тров книги соответствовали бы высоте Эйфелевой башни. Красный силуэт

505 Туренко А. Sotheby's - Binoche & Giquello // Ведомости. 2012. 23 марта.

знаменитую академию «Ла Палетт», а затем вместе с мужем Робером Делоне участвовала в создании нового живописного течения - орфизма. Его суть заключалась в создании абстрактных цветовых конструкций, которые вызывали ощущения зрительного движения форм. Эта иллюзия и дала течению название по ассоциации с мифологическим певцом Орфеем, который звуками своей музыки мог передвигать камни. Издание книги стало результатом совместного творчества поэта и художника, показав то, как новаторский синтез искусств понимали авангардисты начала XX в. Язык орфизма позволял смешивать текст с цветовыми формами, не оставляя на листе свободного пространства. Шрифт разного начертания и размера, что было абсолютно новаторским решением для того времени, добавляло зрительной подвижности строчкам. Гийом Аполлинер сравнивал эту книгу с партитурой, которую читает дирижер оркестра⁵⁰⁵. Но необычен и формат книги: бумажная лента длиной два метра складывается «гармошкой» под узким переплетом. По замыслу Сандра, тираж должен был составлять 150 экземпляров, и, выложенные один за другим, 300 метров

башни угадывается и в абстрактном рисунке внизу листа. Обидно, что идея автора не реализовалась, и в процессе печати тираж был сокращен. Но то, что память об этой книге сохраняется, позволяет вписывать ее в литературный массив, посвященный завораживающему железнодорожному путешествию.

В жанре железнодорожного тревеллога написано мало книг. Одна из них принадлежит американскому писателю, лауреату многих литературных премий Полу Теру, автору романа-путешествия «Большой железнодорожный базар» (англ. *The Great Railway Bazaar*, 1975) о пути от Лондона до Ханоя. За ней последовали книги о железнодорожных поездках на всех континентах⁵⁰⁶.

Во многом экскурсионные поезда стараются соответствовать самым высоким требованиям самых высокопоставленных пассажиров. Есть и специальные поезда. Например, в Британии существует старомодный «Королевский поезд» (англ. *Royal Train*), одна поездка в котором обходится короне в шестидесяти тысяч фунтов. Есть специальные поезда у ряда европейских монархов. Но, пожалуй, в современной истории наибольший интерес вызвал бронированный поезд бывшего лидера КНДР Ким Чен Ира, который использовался им для поездок за пределы страны. Поезд состоит из 17 вагонов, сделанных как комнаты. В комнате для приема гостей расположены два больших плоских экрана: один демонстрировал военные парады и кинофильмы, которые любил лидер КНДР, другой - показывал местонахождение поезда, погоду, экономическое развитие регионов, по которым движется поезд. Есть комната отдыха, ресторан, кондиционированные вагоны с одноместными купе. Сзади присутствует грузовой вагон, в котором находятся два бронированных автомобиля представительского класса. Состав оснащен дизельной электростанцией, имеется постоянный доступ в Интернет. Информационная схема поезда соответствует всем международным требованиям. Полы поезда являются бронированными. При поезде существует штат сотрудников — машинисты, официанты, уборщики, охранники. В 2001 и 2002 гг. Ким Чен Ир совершал поездки на бронепоезде в Москву и обратно. Путь занял 24 дня. Поезд проехал всю Транссибирскую магистраль. В августе 2011 г. Ким Чен Ир на бронепоезде отправился с официальным визитом в Российскую Федерацию. После пересечения границы Российской Федерации и остановки в городе Хасан поезд отправился по российской железной дороге в Амурскую область и дальше в Улан-Удэ, где была встреча с президентом РФ Дмитрием Медведевым.

Еще одним вариантом путешествия по железной дороге является поездка по узкоколейке - пути и локомотивы с меньшим (760 мм), по сравнению с нормальными (1435 мм) дорогами, межрельсовым расстоянием называют узкоколейной железной дорогой. В настоящее время в Северной Америке, Европе и СНГ узкоколейные железные дороги стали редкостью. Из сохранившихся узкоколеек многие стали аттракционом для туристов, хотя некоторые до сих пор используются для перевозки грузов и обычных пассажиров, а не туристов. В основном узкоколейки прокладывают в горных районах, через труднопроходимые места, где необходимо поворачивать поезд по меньшему радиусу,

⁵⁰⁶ Теру П. По рельсам, поперек континентов. В 2-х кн. М.: «Европейские издания»; Издательство «Логос», 2008.



Отели Railholiday и The Old Railway Station

состава. Это повышает устойчивость поезда на путях. Экскурсантов возят на отрезке пути в 1707 м, это 15-20 минут. Узкоколейки были незаменимы при заготовке леса и торфа, но таких предприятий в России становится все меньше, они стали нерентабельными. А бесхозные железнодорожные пути долго не живут. К сожалению, у сотен километров узкоколеек по всей России новые собственники появляются лишь для того, чтобы в рекордные сроки разобрать их на металлолом.

На Украине находится одна из самых красивых горных узкоколеек ближнего зарубежья – Выгодская, называемая «Карпатский трамвай». Ее начали строить еще в 1890-х гг.

Одни из последних узкоколейных железных дорог болгарские Червен бряг–Оряхово (110 км) и Пазарджик–Варвара (16 км) были закрыты в декабре 2002 г. Сейчас в Болгарии функционирует единственная узкоколейка: Септември–Варвара–Велинград–Аврамово–Якоруда–Разлог–Банско–Добриниште.

Эта 130-ти километровая дорога начинается на Горнотракийской низине, переваливает через западные Родопы, пробирается по Аврамовой седловине (разделяющей горы Рила и Родопы) и достигает разложского плоскогорья в предгорье Пирин. Сочетание уникального природного и культурно-исторического разнообразия с интересными техническими решениями на железнодо-

что занимает меньше места.

Самые живописные и перспективные с туристической точки зрения узкоколейки – горные. В Европе они дотируются государством. В России есть такая только в Апшеронске. Она прорублена прямо в скальной породе, так что одним боком тепловоз прижимается к стене Гуамского ущелья, а с другого бока у него обрыв и речка Курджипс. Здесь красиво в любое время года: ранней весной с отвесных гор срываются водопады, зимой в ущелье висят причудливые сосульки, а летом и осенью здесь можно увидеть реликтовые растения, которые встречаются только в Гуамском ущелье. Длина узкоколейки 9 км, из которых первые три проходят по дну ущелья. Состав выглядит непривычно: тепловоз не тащит, а толкает вагоны, находясь в конце

рожной линии предопределили высокий интерес туристов к данному маршруту. Узкоколейка, проложенная в горах в первой половине XX в., и сегодня находится в прекрасном состоянии. Составы едут по рельсам, произведенным еще в 1893 г. на заводах KRUPP.

Любой туризм предполагает наличие экстремальной ситуации. В железнодорожном туризме максимум ощущений непосредственного участия в движении дает путешествие на мотодрезине. А некоторые любители такого вида времяпрепровождения считают его идеальным способом передвижения по путям, которые в большинстве своей оказались заброшенными. Мотодрезины в России иногда называют «пионерками», поскольку они проходят там, где никакой поезд не пройдет, или «бешеными табуретками» - в отличие от автомобиля дрезина с одинаковой скоростью может двигаться вперед и назад. В дальних деревнях в Тверской, Владимирской, Архангельской областях, где раньше существовали лесозаготовительные предприятия, мотодрезины подчас остаются единственным способом связи с «большой землей»⁵⁰⁷. Есть энтузиасты, которые ремонтируют мотодрезины, устраивают с их помощью реконструкцию в память о подвигах солдат Отечественной войны, поскольку сохранились даже платформы военных бронедрезин, на которые устанавливался пулемет.

Железнодорожное путешествие часто запоминается остановками и покупками, которые совершаются во время пути. В разных странах торговцы учитывают эти особенности движения поезда и организуют торговлю прямо рядом с путями. Железнодорожный базар в Маеклонг - одна из знаменитых достопримечательностей Бангкока, хотя находится он на расстоянии около 40 км от столицы Таиланда в местечке Самут Сонгкарарм в районе станции Маеклонг. Уникальной особенностью этого базара является то, что торговые палатки и лотки располагаются вплотную к железнодорожным путям. Продавцы этого базара рассчитали время расстояния до миллиметра. Как только слышится гудок приближающегося поезда, палатки в мгновение ока сворачиваются и отъезжают от железнодорожного полотна. История рынка берет свое начало задолго до строительства в этом месте железной дороги, поэтому продавцы не стали менять место расположения рынка, а просто оборудовали свои лотки колесиками и быстро закрывающимися тентами. Рынок изобилует экзотическими фруктами, ароматными специями, рыбой и морепродуктами, свежей и приготовленной пищей. Но туристы приезжают сюда не столько за покупками, сколько за экстремальным зрелищем.

Улица Железнодорожный базар (англ. Rail Bazar), давшая название книге Пола Теру, есть в индийском городе Канпур. Но даже если на наличие базара рядом с железнодорожной станцией не указывают никакие названия улиц или площадей, не может такого быть, чтобы около вокзала не располагались торговые места.

Путешествовать на поезде можно, оставаясь на месте. Такую уникальную возможность предоставляют отели, переоборудованные из вагонов или вокзалом. Например, отель «выходного дня» Railholiday расположен в небольшой

507 Божович М. Бешеная пионерка // Ведомости. Пятница. 2013. 27 сентября.

деревушке на окраине графства Корнуолл в Великобритании. Апартаменты оборудованы в вагонах, один из которых - исторический. Это бывший почтовый вагон, построенный в конце XIX в. В каждом вагоне – 4 комнаты, санузел и кухня. Отель The Old Railway Station («Старый железнодорожный вокзал») расположен в городе Петворте, в Великобритании. Он включает бывшее здание железнодорожной станции, построенное в 1894 г., и два пульмановских вагонов. И здание, и вагоны тщательно отреставрированы. Бывший зал ожидания выполняет функцию холла отеля, платформа стала летней террасой для завтраков, в помещениях касс разместилась кухня (там сохранились старые окошки выдачи заказов), ресепшн находится в бывшей зоне приема-выдачи багажа. Жилые номера расположены как в здании станции, так и в вагонах.

О какой бы форме организации железнодорожного туризма ни шла речь, они должны находиться в правовых рамках, а там, где происходят международные перевозки пассажиров - соответствовать нормам международного права. Осуществление транспортных путешествий с использованием железнодорожного транспорта во внутреннем сообщении регулируется Законом Российской Федерации от 25 августа 1998 г. № 153-ФЗ «О федеральном железнодорожном транспорте», Законом РФ от 8 января 1998 г. № 2-ФЗ «Транспортный устав железных дорог Российской Федерации», «Правилами оказания услуг по перевозке пассажиров, а также грузов, багажа и грузобагажа для личных (бытовых) нужд на федеральном железнодорожном транспорте», утвержденными Постановлением Правительства РФ от 11 марта 1999 г. № 277. Перевозки туристов в рамках постсоветского пространства, прежде всего, стран СНГ, регулируются межправительственными соглашениями, а также рекомендательным законодательным актом «Об основных принципах сотрудничества государств - участников СНГ в области туризма», принятым 29 октября 1994 г.

Общие правила перевозки пассажиров в международном сообщении, в том числе железнодорожным транспортом, регламентируются межправительственными соглашениями в рамках «Международной конвенции по контракту на путешествие», принятой 22 октября 1970 г., «Конвенцией и Статутом о свободе транзита», принятой 20 апреля 1921 г., Бернской (1961) Конвенцией ООН и другим актами.

Все эти международные положения направлены на то, чтобы сделать путешествие безопаснее. Но часто с железнодорожным путешествием связываются чувства, гораздо более поэтичные. Недаром французский писатель, дипломат, член Французской Академии Поль Моран утверждал, что железнодорожный билет возбуждает больше надежд, чем лотерейный.

Глава 26. Балы из моды вышли ныне?

О, первый бал - самообман!
Как первая глава романа,
Что по ошибке детям дан,
Его просившим слишком рано,

Как радуга в струях фонтана
Ты, первый бал, - самообман.
Ты, как восточный талисман,
Как подвиги в стихах Ростана.

Огни сквозь розовый туман,
Виденья пестрого экрана...
О, первый бал-самообман!
Незаживающая рана!

Марина Цветаева

В чудесном советском сказке-фильме о Золушке (1947, режиссеры. Н. Кошерева и М. Шапиро) рассказано о доброй и трудолюбивой девочке, которая намаялась весь день по хозяйству и устала от бесконечных попреков мачехи и сводных сестриц. Золушка мечтает о том, как было бы замечательно посетить королевский бал. И тогда из уст Золушки звучит фраза, которую стоило бы усвоить не только всем родителям, воспитателям, но и политикам, часто забывающим простую истину, что очень вредно не ездить на бал, если ты этого заслуживаешь.

Бал – совершенно не обычный праздник. Бал – социальное таинство. Человечеству пришлось многому научиться, прежде чем оно стало постигать мудрость, что многие проблемы отступают, когда ты их решаешь не силой, даже не за столом переговоров, а когда используешь для этого один из самых древних языков – язык танца, сопровождаемый звуками торжественной и одновременно волшебной музыки. Слово «бал» приходит в русский язык из французского, а в него оно попадает от латинского глагола ballare, что означает «танцевать».

Первые балы, о которых известно из исторических источников, проводились при французском королевском и бургундском герцогском дворах. Есть сведения о бале по случаю бракосочетания Карла VI с Изабеллой Баварской 1385 г., который был организован в Амьене. Правда, история не донесла до нас, кто же танцевал на таких балах, и не были ли они всего лишь вариантом театрального представления для знати. Но уже позже балы превращаются в торжественное собрание знатных людей, поведение которых на этих мероприятиях диктуется строгим этикетом, а ритм определяется установленным в заранее определенном порядке набором танцев. Изначально устанавливается, что бальные танцы являются парными, где пару составляют мужчина и женщина.

На популярность придворных балов влияли не только экономические показатели жизни средневекового общества, когда появлялись поводы для веселья, но и традиции простонародья с его праздничной жизнью, маскарадами, отмечавшими встречу нового года или проводы зимы. Мария Медичи, став супругой короля Генриха IV, внедрила во французскую придворную жизнь популярные в ее родной Италии маскарады. Но по-настоящему балы становятся частью придворного церемониала при Людовике XIV, распространяясь из французского королевского двора по другим дворам европейской знати. Постепенно бальные танцы оформляются в специальный ритуал, который подпитывается все новыми этническими источниками, собирают в свой круг танцевальную культуру разных народов, испытывают влияние профессионального танца и изменчивой моды.

В Россию балы проникают вместе с той волной, которая несла разнообразные проявления европейской традиции и европейской культуры и была поддержана Петром I, издавшим специальный указ об ассамблеях. Согласно этому указу, зимой три раза в неделю по очереди в домах обеспеченных людей проводились собрания - ассамблеи для забав и для дела, причем в них в обязательном порядке должны были принимать участие женщины. В Петербурге обер-полицмейстер, а в Москве - комендант назначали, в чьем доме будет проводиться следующая ассамблея. Как правило, ассамблеи начинались в 5 часов вечера и заканчивались в 10 часов. Если дом хозяина позволял, то в одной комнате устраивали танцы, в другой ставили столы для шахмат и шашек, в третьей - готовились столы с трубками, табаком и деревянными лучинками для прикуривания. Если возможности не позволяли хозяину таким образом устроить гостиные, то все эти столы размещали в танцевальной зале. Петровские ассамблеи всегда открывались полонезом, за которым следовал менуэт и иные модные в то время танцы. В мемуарах голштинского камер-юнкера Берхгольца, относящихся к последним годам царствования Петра I, можно найти интересные сведения о том, как сам император прискакивал и вертелся без усталости, выделял такие «каприолы», которые составили бы честь лучшим европейским танцорам того времени⁵⁰⁸. Славилась своими балами дворы императрицы Елизаветы Петровны, которая, будучи хороша собою, любила танцевать и поощряла к танцам приближенных. Много внимания уделяла балам Екатерина II.

В Париже с 1715 г. балы стали устраиваться в здании оперного театра (фр. Bal de l'Opéra). А это давало возможность побывать на них и тем, кого относили к третьему сословию. Желаящий должен был внести известную плату, а после этого мог принимать участие в увеселениях, посвященных исключительно танцам. С начала XVIII столетия балы превращаются в общественное развлечение для всех сословий. При этом для балов выработался определенный церемониал, который, несмотря на свою стеснительность, с небольшими изменениями повсеместно принимается. Но в XIX в. этот порядок постепенно начинает упрощаться. Да и как могло быть иначе, если балы устраивались столь широко, что их можно было рассматривать как своеобразный акт выражения почтения организатора обществу, хотя такой шаг был дорогим удо-

508 Берхгольц Ф. Дневник камер-юнкера Берхгольца. 1721-1725. Часть 1-4 / Пер. с нем. И.Ф. Аммона. М.: Университетская типография, 1902-1903.

вольствием. Вспомним, как отец пушкинского героя - Евгения Онегина – «давал три бала ежегодно и разорился наконец». Чтобы в жизни не повторялись случаи разорения богатых домов, Указом Императора от 29 января 1854 г. в течение года следовало ограничиваться одним спектаклем, концертом и маскарадом от всех императорских театров в пользу военных инвалидов⁵⁰⁹. Балы собирали деньги на благотворительность за счет высоких цен на билеты. Так, были «бал в пользу Николаевской детской больницы», «бал в пользу семейств убитых и раненых на войне» и т.д.

Особым блеском были отмечены балы в Московском Благородном собрании. Девушек начинали вывозить в свет в возрасте от 16 до 20 лет. На свой первый бал девушка надевала простое белое платье с поясом из розовой или голубой ленты. Прическа должна была быть простой, волосы можно было украсить лишь скромным цветком маргаритки или розовым бутонem. Наряды с открытым вырезом и дорогие украшения были прерогативой замужних дам. От молодых людей на балу правила хорошего тона требовали безупречности в одежде и манерах. Мужчина на балу должен быть любезным кавалером и ловким танцором, который танцует, не наступая на подола платьев дам. Мужской костюм для танцев включал неизменный фрак, обязательными были и белые перчатки, чтобы в танце мужчина не касался голыми руками тела дамы в его декольтированных местах. Особые требования предъявлялись к хозяевам дома, где устраивался бал. Глава семьи и его сыновья обязаны были протанцевать со всеми танцующими дамами⁵¹⁰.

Понятно, что столь регламентированный порядок балов просто не мог не дополняться атмосферой интриги. Совершенно не случайно именно на балах, судя по величайшим произведениям русской классики, плелись заговоры («Маскарад» Лермонтова), начинались любовные романы («Анна Каренина» Толстого), бросались вызовы на дуэль («Евгений Онегин» Пушкина). Одним из самых ярких балов в Зимнем дворце был костюмированный бал 1903 г., на который царское окружение явилось в тщательно нарядах, напоминающих еще допетровское время. А вот последний императорский бал, проходивший в 1913 г. в Большом Николаевском зале Зимнего дворца, был воссоздан в фильме Александра Сокурова «Русский ковчег» (2002)⁵¹¹. Балы, подобно всей светской жизни того времени, были в значительной степени игрой. Неслучайно их описание в произведениях литературы или в балетных или оперных спектаклях так было близко к реальности. Бальная тема звучала у Толстого и в «Войне и мире» как первый бал Наташи Ростовской, и в «Анне Карениной» как тревожный первый танец Анны Карениной и Вронского. Балы стали любимыми частями балетов «Лебединое озеро», «Спящая красавица», «Золушка» или опер «Иван Сусанин», «Борис Годунов», «Евгений Онегин».

Свои описания балов оставили многие известные писатели. Часто именно во время бала разворачивалась интрига их художественных произведений.

509 Захарова О.Ю. Светские церемониалы в России XVIII - начала XX в. М.: Центрполиграф, 2001.

510 Дуков Е.В. Общественные балы и концертная культура XVIII в. / Дуков Е.В. Концерт в истории западноевропейской культуры. М.: Классика-XXI, 2003. С. 171-184.

511 Шервуд О. Воплощенная мечта. Фильм «Русский ковчег», посвященный Эрмитажу, становится событием мировой культуры // <http://ricolor.org/rus/4/cinema/erm>.



Венский бал

Однако мимо завораживающего блеска балов не могли пройти и не столько известные на литературной ниве, сколько на политическом поприще выдающиеся личности. Несмотря на то, что Уинстон Черчилль был удостоен Нобелевской премии по литературе, мир в первую очередь ценит его как политика. Черчилль оставил и несколько весьма любопытных художественных работ, в которых он выразил свои политические взгляды и представления о том, как должна быть устроена политическая жизнь. В романе «Саврола» (1897) речь идет о государственном перевороте в вымышленной стране Лаурании, власти которой пытаются использовать все возможные политические инструменты снижения уровня агрессии в обществе и для этого приглашают на ежегодный бал лидера оппозиции Савролу. После долгих размышлений о том, должен ли оппозиционный политик участвовать в официальных парадных мероприятиях, он принимает приглашение на бал. То, как Черчилль описывает обстановку дворца Лаурании, отражает его видение необходимости такой важнейшей части государственного этикета, как балы. «Щедрые затраты на публичные мероприятия, которые поощрялись правительством, позволили руководителям республики демонстрировать гостеприимство на самом высоком уровне. Проведение правительственного бала было одним из самых главных событий начавшегося сезона. Именно здесь встречались деятели обеих партий впервые после знойного лета перед открытием осенней сессии. И самые выдающиеся люди в столице объединились после отдыха в загородных виллах или на горных курортах. Здесь демонстрировались изысканность, элегантность и величие. Особую прелесть этому вечеру придавали самая чудесная музыка, лучшие сорта шампанского и разнообразная, но избранная публика. Просторный двор, расположенный перед дворцом, был полностью накрыт гигантским навесом. Ряды гвардейских пехотинцев

охраняли подходы к дворцу. Их блестящие стальные штыки символизировали величие и безопасность этого события. На ярко освещенных улицах толпились любопытные простые люди. Огромный зал дворца, роскошный и величественный во все времена, казался еще более великолепным, когда его заполнили нарядно одетые люди»⁵¹².

Если до французской революции XVIII в. в устройстве балов и выборе бальных туалетов, как, впрочем, и в других предметах роскоши и моды задавал тон Париж, то во время революции центр бальной культуры перемещается в австрийскую столицу, где, кстати, находят убежище многие французские аристократы. И здесь невозможно не сказать хотя бы несколько слов о венских балах. Явление, известное как «венский бал», правильнее именовать «венским оперным балом». Он вырос из средневекового городского праздника, затем для австрийской знати устраивались балы в Редутных залах дворца Хофбург и роскошных городских резиденциях местного дворянства. В Редутных залах в 1815 г. танцевал Венский конгресс. В 1869 г. по распоряжению австрийского императора Франца Йозефа был выстроен оперный театр, предназначенный не только для постановки оперных и балетных спектаклей, но и для проведения оперных балов. Первый из таких балов состоялся 11 декабря 1877 г. с участием оркестра под управлением Эдуарда Штрауса, младшего брата «короля вальсов» Иоганна Штрауса. Бальный ритм жизни австрийской столицы прервался в 1899 г. смертью жены император Франца-Иосифа Елизаветы Баварской, известной во всем мире под уменьшительно-ласкательным прозвищем королева Сиси, а продолжился лишь в 1921 г., после Первой мировой войны. А вот с 1935 г., когда прошел знаменитый Оперный бал, сценарий этих танцевальных вечеров в общих чертах сохраняется. Разумеется, не было балов и в период Второй мировой войны. Возобновились они уже в 1946 г., но еще для узкого круга.

Открытие бального «сезона» обычно приурочивается к празднованию Нового года, когда в ночь с 31 декабря на 1 января во дворце Хофбург – нынешней резиденции федерального президента Австрии и Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе (ОБСЕ) - проходит Императорский бал. В это время звучат популярные мелодии, с Новым годом гостей поздравляют актеры, изображающие императорскую чету. Но не этот дипломатический бал считается главным, а Венский Оперный бал, который обычно проводится в середине февраля в «пепельную среду» во время традиционного карнавала. Число участников бала превышает 4 тысячи человек. Он приравнивается к государственному приему, и обычно на нем председательствует сам президент Австрии.

Бал открывается прологом с участием солистов оперы и балета, затем продолжается традиционным полонезом дебютантов бала – юношей и девушек, выдержавших специальный конкурс и одетых в черные фраки и белые бальные платья. После танца дебютантов церемониймейстер громкогласно провозглашает: «Танцуют все!» Запоминающимся для участников бала каждый раз становится знаменитый Венский вальс, который танцуют известные люди

512 Черчилль У. Саврола. М.: Алгоритм, 2013. С. 65.

мира. С 2001 г. в состав дебютантов ввели инвалидов. С их участием был поставлен специальный хореографический номер с танцорами на роликовых коньках. В ложах за танцами наблюдают знаменитые гости.

Кроме того, в Вене устраиваются традиционные балы банкиров, журналистов, извозчиков, трубочистов, флористов, фармацевтов, музыкантов, продавцов кофе, рестораторов, охотников и пр. Появляются балы для беженцев или представителей сексуальных меньшинств. Даже общество слепых организует свой бал. Программа балов ежегодно пополняется. Каждый год появляются новые балы: на искусственном катке перед зданием городской ратуши открылся венский Ледовый бал. За бальный сезон с 31 декабря до последнего четверга перед Великим постом, когда завершается бальный сезон, в австрийской столице проводится более 300 крупных и небольших балов, каждый из которых имеет свое название и традиции.

В 2000 г. организаторы бала предприняли попытку внести тематическую ноту в сценарий балов, решив посвящать бал стране, председательствующей в тот момент в Европейском союзе. Но из-за обострения австро-европейских отношений вынуждены были от этой идеи отказаться. И, действительно, политика – отдельно, а танцы – отдельно.

Что касается российской традиции балов, то поскольку они выполняли функцию официального приема, чествования, встречи гостей, послов и особых гостей, например, балы у наместников провинции и губернаторов для местных дворян, то их проведение было прекращено с началом новой советской эпохи. Правда, балы сохранялись как часть дипломатической жизни. 22 апреля 1935 г. в резиденции посла США Спасо-Хаусе Уильям Буллит, первый американский посол в СССР, соавтор Зигмунда Фрейда и прототип булгаковского Воланда, устроил бал. Буллит был знаком с Михаилом Булгаковым, поскольку несколько раз смотрел «Дни Турбиных». Но дипломат не подозревал, что писатель и его запечатлеет на страницах одного из наиболее известных произведений русской литературы XX в. «Мастер и Маргарита». «Да! Господин артист сегодня дома. Да, будет рад вас видеть. Да, гости... Фрак или черный пиджак», - говорила горничная в романе Булгакова. Такие же требования были переданы самому писателю, которому пришлось потрудиться, чтобы найти подходящий для такого вечера пиджак - фрака у него не нашлось.

«Были у американского посла. М. А. в черном костюме. У меня вечернее платье исчерна-синее с бледно-розовыми цветами. — Эти слова на следующий день запишет в дневнике жена писателя — Елена Сергеевна. — Поехали к двенадцати часам. Все во фраках, было только несколько смокингов и пиджаков. В зале с колоннами танцуют, с хор - прожектора разноцветные. За сеткой - птицы - масса - порхают. Оркестр, выписанный из Стокгольма. М. А. пленился больше всего фраком дирижера — до пят. Ужин в специально пристроенной для этого бала к посольскому особняку столовой, на отдельных столиках. В углах столовой — выгоны небольшие, на них — козлята, овечки, медвежата. По стенкам — клетки с петухами. Часа в три заиграли гармоники и петухи запели. Стиль русс. Масса тюльпанов, роз — из Голландии. В верхнем этаже — шашлычная. Красные розы, красное французское вино. Внизу — всюду



Оформление зала во время булгаковского бала в Спасо-Хаусе

шампанское, сигареты»⁵¹³. Приглашенных на бал было более 400 человек. Вечер обустроен был ярко, богато. Помимо икры, шампанского, дорогих украшений гостей радовали привезенные из зоопарков и цирков звери. «Здесь веселилась советская элита, которая совсем скоро отправится на сталинскую плаху, - пишет исследователь Леонид Спивак в книге "Одиночество дипломата". - Танцует лезгинку Михаил Тухачевский, играет с медвежонком начальник Генштаба

Александр Егоров - первые маршалы Советского Союза, которых ожидает пыточный конвейер Лубянки и расстрел. "Золотые перья партии" Николай Бухарин и Карл Радек через год по указке вождя напишут "самую демократическую в мире" сталинскую Конституцию, чтобы сразу же после этого превратиться во "врагов народа". Всеволод Мейерхольд пойдет в расстрельный подвал как немецкий и японский шпион. Получил свою пулю в затылок и "чрезмерно любознательный барон Штейгер", стоявший при американском после и подслушивавший все, что к нему обращали советские просители»⁵¹⁴.

В СССР на смену балам пришли торжественные собрания, концерты и прочие мероприятия, вплоть танцевальных вечеров для тех, кому за 30 и молодежных дискотек. Причем балы были забыты не только балы как светские увеселения, но и как благотворительные акции. И вот история сделала свой очередной поворот. Как бы прокружившись в туре вальса, балы стали возвращаться в культурную жизнь России. Даже обращаясь в собственное прошлое, каждый из нас может сказать, что у него был хотя бы один бал - выпускной. Но многие вдруг поняли, что бал играет куда более важную роль, чем подведение итогов нашим школьным годам.

В США балам отводится особое время в период инаугурации президента. День инаугурации завершается обязательными многочисленными инаугурационными балами в американской столице, которые включают десять «официальных» и множество «неофициальных» балов. По традиции все «официальные» балы обязаны лично посетить новый президент и первая леди США. Первым инаугурационный бал устроил Джордж Вашингтон. Он проходил в Зале собраний городской ассамблеи Нью-Йорка, а в Вашингтоне первый бал прошел в 1809 г., когда президентом был избран Джеймс Мэдисон. Несколько раз традиции балов прерывалась. В 1853 г. 14-й президент Франклин Пирс отдал распоряжение отменить бал, так как незадолго до

⁵¹³ Цит. по: Рудашевский Е. Герой того романа // Итоги. 2013. № 45 // <http://www.itogi.ru/vokrug/2013/45/195611.html>.

⁵¹⁴ Там же.

инаугурации, погиб в железнодорожной аварии его последний оставшийся в живых сын, 11-летний Бенджамин. Жена Пирса, Джейн, посчитала это наказанием свыше за президентские амбиции мужа. В 1913 г. президент Вудро Вильсон попросил отменить бал, считая это дорогим излишеством. Франклин Рузвельт в 1933 г. отменил балы сначала из-за Великой депрессии, потом из-за Второй мировой войны.

Самым неудачным балом считается второй инаугурационный бал 18-го президента США Улисса Гранта. Чтобы вместить всех желающих, было сооружено временное помещение. Однако погода была такой холодной, а отопление таким слабым, что гостям пришлось танцевать, не снимая верхней одежды и головных уборов. Замерзли даже канарейки в клетке, которые должны были украсить бал своим пением.

Каждый из президентов старается внести в эту традицию что-то новое, отличающее его от предшественников. Во время вступления в должность Дж. Буша-младшего в череде инаугурационных балов и приемов в начале 2001 г. самым престижным был знаменитый техасский бал с девизом «Смокинг и сапоги», состоявшийся в вашингтонском отеле «Марриот». С рук билеты продавались за 2 тысячи долларов, и те почти 9 тысяч человек, которые сумели на него попасть, чувствовали себя избранными. Украшенный двумя пятиметровыми ковбойскими сапогами и занавесом с изображением Белого дома, банкетный зал отеля с трудом мог вместить всех «техасцев», явившихся на бал в смокингах с галстуками-бабочками и в сапогах. За двенадцать лет до этого точно в таком же наряде приходил на техасский бал Буш-отец⁵¹⁵. Буш-младший в 2005 г. открыл традицию проведения Бала Верховного Главнокомандующего – в честь американских военнослужащих). На этот бал приглашаются раненые и награжденные медалями солдаты и состоящие на службе солдаты и офицеры с женами. На первой инаугурации Барака Обамы этот бал транслировался по видео на военных базах США по всему миру. Для инаугурации 2013 г. президент Обама, сославшись на экономическую ситуацию, попросил ограничиться всего лишь двумя официальными инаугурационными балами – по сравнению с десятью на прошлой инаугурации в 2009 г. Один из оставшихся балов - Бал Верховного Главнокомандующего.

Бал – уникальное пространство общения, а потому в этом пространстве, где многое регламентировано, можно не просто научиться вести себя согласно тем требованиям, которые диктует бальная культура, а, войдя в это пространство, одновременно оказаться в потоке глубокой традиции, связывающей различные нити истории, людей разных эпох, но имеющих одну общую культуру и одну общую родину. Об этом говорит то, что в ночь с 30 на 31 октября 2010 г. в Москве в Спасо-Хаусе - резиденции посла США в Москве г-на Джона Байерли, кстати, сына - Джозефа Байерли, единственного морского пехотинца, который воевал во Второй мировой войне в американской и Красной армиях, состоялся бал, как сказано в пригласительном билете «В ознаменование 75-й годовщины бала в Спасо-Хаусе, который вдохновил Михаила Булгакова».

Конечно, есть и исторические поводы организации балов. Более того, следует заметить проходящую красной нитью через многие современные балы

515 Ковбой в столице // Итоги. 2002. № 3. // <http://www.itogi.ru/archive/2001/3/119580.html>.



Бальные туалеты, 1893

Страничка из журнала мод 1890-х гг.

в России связь истории, дипломатии и армии. Через 200 лет после победы России в Отечественной войне 1812 г. этому событию были посвящены многие благотворительные балы. 25 ноября 2012 г. более сотни пар, облаченных в костюмы Александровской эпохи, танцевали в Андреевском тронном зале Большого Кремлевского дворца в Москве. Это первый бал, который проводился в главном императорском зале Кремля за последние сто лет. В рамках празднования 200-летия победы России в Отечественной войне в Культурном центре Вооруженных сил РФ на Суворовской площади также прошел бал, посвященный героям 1812 г. В этом праздничном мероприятии приняли участие ветераны Великой Отечественной войны, представители общественных и молодежных организаций, а в числе приглашенных было много государственных и общественных деятелей.

Перед гостями выступили Центральный пограничный ансамбль ФСБ России, курсанты военно-дирижерского факультета Московского военного университета, хореографический ансамбль «Москвич», известные артисты.

Дипломаты проявляют заботу о тех военнослужащих, которым приходится находиться за рубежом. В частности, шефские связи установлены между МИД России и Балтийским флотом (БФ). Протокол о сотрудничестве и шефских связях МИД России и флота и совместный план сотрудничества включает дипломатическое обеспечение зарубежных походов кораблей БФ, взаимодействие с вузами в системе МИД России, содействие в решении конкретных проблем военнослужащих, а также информационное обеспечение по вопросам внешнеполитического характера. В рамках такого взаимодействия в канун 2013 г. в представительстве Министерства иностранных дел России в Калининграде прошел праздничный офицерский бал. В нем участвовали дипломаты, представители командования Балтийского флота, офицеры из соединений и частей БФ с супругами, ветераны флота⁵¹⁶.

Балы проводятся не только для военнослужащих, но и участников военно-исторических движений. Например, в Санкт-Петербурге в Аничковом дворце состоялся бал победителей городского командного военно-исторического музейно-краеведческого конкурса «Во славу Отечества», посвященного 200-летию Победы России в Отечественной войне 1812 г.⁵¹⁷ Бал был организован в

⁵¹⁶ Песоцкая С. В Калининграде дипломаты устроили бал для офицеров Балт-флота // Российская газета. 2012. 28 декабря.

⁵¹⁷ Григорьев Д. В Петербурге прошел бал в честь победы 1812 года // Российская

лучших традициях XIX в., когда в Аничковом дворце балы проходили регулярно. Именно на одном из них Александр Пушкин познакомился со своей будущей супругой Натальей Гончаровой. В бале 2012 г. приняли участие свыше 200 дам и кавалеров.

То, что на современных российских балах часто вспоминают великого поэта, является данью тому, как он представлял эти красочные мероприятия. Поэтому Международный благотворительный Пушкинский фонд стал родоначальником благотворительных балов, с участием известных артистов, певцов и музыкантов, которые являются одним из способов пополнения фонда. Гости бала покупают билеты, и эти деньги идут на поддержку различных программ: социальной (в больницы, детские дома, школы-интернаты) и непосредственно на пушкинские проекты. Например, в 2006 г. поддержке фонда был издан иллюстрированный путеводитель по всем филиалам Всероссийского музея Александра Пушкина.

На протяжении всего времени сохраняется основная нить бального этикета, начинающегося с красочных, завораживающих афиш и приглашений на эти мероприятия, которые часто сами по себе представляют шедевры полиграфического искусства. Требования этикета превращали приготовление к балу в не менее волнующее событие, чем танцевальное действие. В прошлом барышни и дамы, собираясь на бал обращались к журналам «Les Modes Paris», «Journal des dames. Costumes parisiens», «Вестник моды для портних» и др. А сейчас нам удастся увидеть результаты их хлопот, запечатленные в портретах XVIII-XIX вв., знакомящих с дамами и господами в бальной одежде.

Такой взгляд помогает четче представлять все этапы и важнейшие правила приглашения к танцу. Во-первых, необходимо обратить внимание на костюм. У мужчины он должен быть в полном порядке. Пуговицы пиджака застегнуты. Салфетку оставляют на столе, если это не специально танцевальный вечер, а танцы в ресторане. Во-вторых, обращение к женщине, как к знакомой, так и не знакомой, не должно содержать фамильярности. Женщина может выразить согласие легким кивком головы, но ни в коем случае нельзя отнестись к приглашению насмешливо или надменно. Лучше вежливо отказать. Если дама приняла приглашение незнакомого мужчины, то после ее согласия, он обязательно должен представиться.

Женщина может прийти на вечер не одна, а со спутниками. В таком случае мужчина, прежде чем пригласить ее должен слегка поклониться им и вопросительно взглянуть на спутников женщины. Безусловно, решение принимает она. Но если к этому моменту женщина уже отказалась танцевать, то ее спутник должен сказать: «Дама хотела бы отдохнуть». Первый танец мужчина должен танцевать с женщиной, с которой пришел.

Во время танца можно молчать, что не нарушает хорошего тона. Желательно обменяться несколькими словами, причем разговор должен начать кавалер. Дама же может сделать партнеру комплимент относительно его умения танцевать. Но ни в коем случае она не должна оставаться безучастной к танцу. Если танцующая пара заденет другую пару танцующих, то извиняется мужчина. После танца мужчина провожает партнершу к ее месту, кланяется и благодарит за танец. Женщина может представить нового знакомого своим спутни-
газета. 2012. 29 ноября.

кам. Если танцевальный вечер проходит в доме, то каждый мужчина должен хотя бы раз пригласить на танец хозяйку дома.

Специфическим видом бала был и остается бал-маскарад. Поскольку такой бал, как правило, имел заранее установленную тематику - историческую, фольклорную, литературную, то самого тщательного внимания требовал выбор маскарадного костюма. Но и при этом всегда надо было помнить, что выбор маски связан с временным изменением социальной роли. Именно в этом заключается один из секретов многовековой популярности карнавалов. Только во время маскарада король мог стать шутком, а шут королем. Анонимность маски скрывала и, главное, защищала ее обладателя от возможных административных и не только последствий подобного перевоплощения. Но магия перевоплощения была настолько притягательной, что для балов-маскарадов шились специальные костюмы, изготавливались порой вычурные и таинственные маски.

Ношение маски изменяет поведение человека и одновременно налагает на него определенные обязательства. В прошлом периоды карнавала часто сопровождались разбоем и различными безобразиями. Поэтому, например, во Франции, начиная с XVI в., принимаются указы, запрещающие участвовать в карнавалах простолюдинам, а знати - появляться в местах маскарадов с оружием, наносить оскорбления, одеваться в непристойные костюмы. Вместе с тем маскировка допускает некоторую фамильярность в общении и требует проявлять демократизм и до момента снятия масок не выяснять личность ее носителя.

Ныне помимо сохранившихся календарных праздников, для которых свойственно карнавальное ряжение (Новый год, масленица, праздники урожая и др.) широкое распространение получили разнообразные костюмированные балы, многие из которых носят тематический характер и часто являются корпоративными мероприятиями. Однако и на них распространяются общие правила поведения. Добавляется лишь необходимый игровой компонент, отражающий специфику праздника.

Бал был пространством, на котором пользовались специфическим языком общения. И не только посредством музыки и танца, но и атрибутов, дополняющих бальные туалеты. Во Франции в XVIII в. появился афоризм: «Веер в руках красавицы – скипетр на владение миром». С помощью веера можно было не только привлечь внимание кавалера, передать любовное послание, но и поразить окружающих знаниями и остроумием. Ведь именно веер служил идеальной шпаргалкой, которой можно было пользоваться у всех на виду. В конце XVIII – начале XIX в. родился специальный язык веерных знаков. У нас в стране его называли «махание». Для овладения им в совершенстве требовалось изучить невероятное количество манипуляций. По этому поводу стал популярным каламбур: «Одного любить не моде, нынче машут по погоде». «Махание» так было распространено в свете, что это слово стало синонимом понятия «волокитство». Искусство веерных манипуляций преподавалось в специальных учебных заведениях, наподобие танцевальных школ. В Лондоне была открыта «Академия по обучению манерам пользования веером».

Был придуман и новый способ гадания – по веерам, заменивший привыч-

ные и наскучившие виды гадания, например, на картах или кофейной гуще. Для этого дамы смешивали свои веера, а затем, вытянув один из них, предсказывали его обладательнице будущее по рисунку на экране или по количеству веерных пластин.

Многообразие фасонов вееров и экранных изображений вполне позволяло гадать, не беспокоясь об ограниченности разновидностей предсказаний. Правда, модели вееров зависели от веяния моды. В пушкинские времена модные тона тканей получают весьма причудливые названия, как бы мы сейчас сказали – «экологические», а тогда – «романтические»: «упавшая в обморок лягушка», «влюбленная жаба», «мечтательная блоха», «паук, созерцающий жертву» и др. Легче, воздушнее становятся дамские наряды и вслед за ними уменьшаются в размере веера. Их насмешливо называют «лилипутиками», а изготавливают уже из светлой бумаги или плотных тканей. Затем появляются складные веера из кости, черепахи, рога. Изображения также соответствуют модным увлечениям то сентиментализмом, то романтизмом, то готикой...

Конечно, прошли те времена и исчез стиль поведения, о котором мадам де Сталь писала, что «по манере пользоваться веером она может легко отличить княгиню от графини и маркизу от разночинки», а «из всех предметов, составляющих туалет элегантной женщины, ни один она не может так ловко использовать, как веер»⁵¹⁸. Но, если не возвращаются времена, то возвращаются свойственные им символы. И сейчас веер можно увидеть не только в руках женщины, но и мужчины. Разве можем мы представить известного модельера Карла Лагерфельда без изящного черного веера?

Понятно, что в каждой стране был свой поэт или писатель – певец балов. Неудивительно, что в России книга и бал стали звеньями одной цепи и в первом «Архитектурном бале»⁵¹⁹ в Государственном музее А.С. Пушкина в Москве в 2012 г. в честь презентации крупного книгоиздательского проекта «Архитектурное наследие России». Эта серия книг про великих архитекторов, творивших в России, выпускается Издательским домом Руденцовых при поддержке Комитета по культурному наследию города Москвы. В рамках серии увидели свет книги о Федоре Шехтеле, Дмитрие Ухтомском, Василии Баженове и Сергее Соловьеве. В соответствии с представлениями о четырех великих эпохах истории русской архитектуры, связанными с именами этих зодчих, в программу Архитектурного бала включено четыре танцевальных номера в исполнении труппы исторического общества «Бал в русской усадьбе». Организаторами «Архитектурного бала» выступили Комитет по культурному наследию Москвы, галерея «Три Века» и Издательский дом Руденцовых. Кроме того, бал внес лепту в реализацию программы «Читающая Россия» благотворительного фонда «Созидание».

Популярность исторических балов, их общественный резонанс привели к тому что появились рекомендации по проведению костюмированных балов для школьников и студентов⁵²⁰. Согласно рекомендациям Министерства об-

518 Цит. по: *Меринова Н.В.* Эта чудная вещьца- веер // <http://www.proshkolu.ru/user/merinova66/blog/95108>.

519 http://style.rbc.ru/calendar/index.shtml?datefull_from=29.11.2012.

520 *Корчмарек Н.* Школам и вузам рекомендуют проводить костюмированные

разования и науки РФ, образовательным учреждениям желательно проводить ежегодные молодежные исторические балы в целях патриотического воспитания учащихся. На них школьников и студентов научат танцевать мазурку, полонез и котильон - танцы, популярные в XIX в. Идею о возрождении балов предложила рабочая группа российского оргкомитета «Победа», приняв такое решение на заседании, посвященном патриотическому воспитанию молодежи. По мнению инициаторов возрождения балов, они должны быть не разовой акцией, а системной, ежегодной работой по возрождению традиций русского юношества. При этом посещение балов не должно быть обязательным. Что же касается исторической составляющей таких балов, то историческими можно сделать выпускные балы, которые и так уже являются частью культурной традиции. Еще до получения официальной бумаги в Москве балы запланировали примерно в тридцати школах. Некоторые образовательные учреждения занимаются этим уже не первый год.

У нас в стране проводятся исторические балы, на которых исполняют старинные танцы разных эпох, обычно в исторических костюмах. А танцы изучаются в специальных клубах исторических танцев, например: «Русский бал», «Золотой клуб», «Бал тысячелетия», «Ангаже», «Бал в русской усадьбе», «Возрождение» (Москва); «Вилланелла» (Санкт-Петербург); Историко-Культурный Центр «Отражение», Студия исторического танца «Медиваль» (Новосибирск); «Альвеарэ» (Мурманск) и др.

Язык танца – международный, универсальный, понятный людям разных возрастов и культур. Поэтому многие танцевальные инициативы носят транснациональный характер. Так, у Международной ассоциации исторического танца Societa di Danza⁵²¹, которая была основана в Болонье в 1991 г. Фабио Моллика, есть филиалы в других странах, в том числе в российских городах. Societa di Danza координирует исследования в области танцев XIX в., стремится сохранить точность в интерпретации старых книг об искусстве балльных танцев, чтобы воссоздавать их в современном социальном контексте. Ассоциация, прежде всего, намерена возродить танцы, которые принадлежат к европейской традиции и были утрачены в XX столетии: кадрили, деревенские танцы, вальсы, польки и мазурки и т.д.

Когда-то, всего-то сто лет назад многие из перечисленных танцев были не просто средством массового развлечения. Они создавали ту ткань общения человека, которая позволяла ему чувствовать себя молодым, красивым, элегантным, добрым и отзывчивым. Позже некоторые из подобных танцев назовут социальными (англ. social dance), поскольку при их исполнении упор делается не на соревновательную часть, а на обмен положительными эмоциями между партнерами, поддержку особой атмосферы взаимопонимания и доверия⁵²². А потому-то, действительно, так вредно не ездить на бал, когда ты этого заслуживаешь.

балы // Известия. 2012. 7 ноября.

521 www.societadidanza.it/soc_dance.htm.

522 Фокс М. Что такое социальные танцы? // <http://shkolazhizni.ru/archive/0/n-4920>.

Глава 27. Музыка как символ встречи культур: латиноамериканский ракурс

Музыки вне национальности не существует, и, в сущности, всякая музыка, которую принято считать за общечеловеческую, все-таки национальная.

Николай Римский-Корсаков

Понимание человеческой личности и ее цельности оказывается все более сложным процессом не только перед лицом современных проблем в самых разных областях, но гораздо больше в исторической перспективе, которая обрastaет чертами неопределенности и непредсказуемости. Несмотря на очевидное продвижение глобализации, восприятие мира и, главное, человека в этом мире во многом остается глубоко зависимым от регионального и национального контекстов. Раздумья о природе, своеобразии этих контекстов способны помочь исследователю провести видимую линию развития социумов намного дальше, чем размышления о преимуществах или недостатках глобализации.

Одним из итогов таких размышлений на региональные темы становится замещение некоторых устоявшихся понятий, характеризующих важные этапы межкультурных взаимодействий. Так, в последнее время термин «открытие Америки» начал все чаще заменяться другим – «встреча культур». Внимание к такой терминологической замене определяется тем, что в 3 августа 1492 г. началась первая экспедиция Христофора Колумба на судах «Санта-Мария», «Пинта», «Нинья». Колумб, опираясь на античное учение о шарообразности Земли и расчеты современных ему ученых, вознамерился открыть кратчайший морской путь из Европы в Индию. И 12 октября экспедиция достигла острова Сан-Сальвадор в Багамском архипелаге. Этот день того же года считается официальной датой открытия Америки.

Но также 1492 г. по летоисчислению со Дня сотворения мира был 7000-й год. И как перед наступлением многих других миллениумов люди в разных частях Европы ожидали Апокалипсиса, в год накануне не возделывали поля, а потому были обречены на голод. Есть и другие указания на то, что 1492-й – точка встречи пространства и времени. Поэтому справедливо, что от этой даты мы начинаем отсчитывать иной период развития человеческой истории – Нового времени⁵²³.

В этом времени всеобщая история потекла уже на более широком пространстве, охватив американский мир. Однако встреча миров, культур и цивилизаций – индо-американской и европейской – вызывала не только их синтез, порой она оборачивалась самым драматическим столкновением представителей этих цивилизаций. Такое амбивалентное качество процесса схождения двух моделей не могло не вызывать многочисленных размышлений о природе формируемой новой латиноамериканской цивилизации.

Над этим вопросом ломали умы самые выдающиеся фигуры Латиноамериканского

⁵²³ Маныкин А.С. Новая и Новейшая история стран Западной Европы и Америки. М.: Филол. о-во «СЛОВО»; Эксмо, 2004. С. 4.

риканского региона, в том числе Симон Боливар. Задумываясь о самобытности Латинской Америки в «Письме с Ямайки» 6 сентября 1815 г. он писал: «Мы - род человеческий в миниатюре: мы являем собой особый мир... новый в том, что касается развития почти всех наук и искусств, но вместе с тем в определенном смысле старый в том, что касается традиций гражданского общества... Едва сохраняя остатки того, что здесь было в прежние времена, мы не являемся ни индейцами, ни европейцами, а представляем собой нечто среднее между законными владельцами страны и испанскими узурпаторами»⁵²⁴. А в выступлении перед Национальным конгрессом в Ангостуре, провозгласившим независимость Венесуэлы 15 февраля 1819 г., Боливар говорил, что «необходимо иметь в виду, что наш народ - не европейский и не североамериканский; он являет собой скорее смешение Африки и Америки, чем проявление европейского начала, поскольку даже сама Испания перестает быть страной Европы из-за своей африканской крови, своих институтов и своего характера. Невозможно точно указать, к какому человеческому семейству мы принадлежим. Большая часть индейцев была уничтожена, европейцы перемешались с американцами и африканцами, а африкан-



Карта Нового Света



Образ Латинской Америки

⁵²⁴ Bolivar S. Discurso de Angostura. Mexico, 1978. P. 8,15 // Цит. по: Сравнительное изучение цивилизаций: Хрестоматия / Коллект. автор, Ерасов Б.С. М.: Аспект Пресс, 1999. С. 437.

цы - с индейцами и европейцами»⁵²⁵.

Таким образом, Боливар формулирует концепцию Латинской Америки как особой цивилизационной модели, отличающейся от ранее известных человечеству моделей. Этнокультурное и расовое смешение народов становится основой настолько яркой цивилизационной самобытности этого региона, что на протяжении своей более чем полутысячелетней истории его культура продолжает во многом оставаться загадочной и притягательной.

Если есть такая загадочность, то, разумеется, прилагаются усилия по расшифровке кода этой латиноамериканской самобытности. Декодирование может происходить с опорой на разные методики, но, когда речь идет о цивилизационном коде, то имеет смысл вспомнить, что еще древние греки имели девиз «буква, цифра, нота». И его, например, они брали за основу образования, исходя из того, что оно должно опираться на три основные знаковые системы. Первые две системы – буквенная и цифровая – являются жизнеобеспечивающими. Нельзя представить жизнь человека в социуме без умения пользоваться ими. А третья знаковая система – музыкальная – приобщает к духовной сокровищнице того или иного народа. Весь мир пронизан музыкой, которая не только формирует собственное знаковое пространство, но и иным пространствам – геополитическому, социальному, эмоциональному и прочему – придает особые характеристики, сохраняющие, приумножающие, интерпретирующие свойства самого звука, самой музыки. В суфизме справедливо считается, что звук, будучи высшей силой проявления души, таинственен сам по себе. И чья-то музыка есть одновременно и чья-то мысль, а мысль в этот же момент выступает и как чувство.

Все отмеченное выше позволяет понять, почему многих людей так привлекает латиноамериканская музыка. Например, известный советский дипломат Т.Ф. Дмитричев, который с начала 1960-х гг. работал в качестве сотрудника международного Секретариата ООН, в своих воспоминаниях пишет: «Для меня лично желание побывать в Латинской Америке было заветной мечтой еще со школьных лет. Первое знакомство с музыкой этих стран, услышанной вначале в кустарных записях на рентгеновских снимках, а впоследствии на пластинках и магнитофоне, еще больше подхлестнуло мое стремление побывать в тех далеких и для меня удивительно романтических краях на другом конце света»⁵²⁶.

Обратим внимание лишь на то, что, еще не видя стран региона, Дмитричев уже говорит об их удивительной романтичности. И это все на основе лишь звуков музыки. И именно эти звуки усиливали представление о необычности края на краю света. Такое представление о крае совсем не случайно в русской речи сопряжено с тем, что край мы воспринимаем и как линию обрыва чего-либо, и как пространство, которое, как ни странно, характеризуется бескрайностью, т.е. отсутствием внутренних границ, пределов его восприятия. Возможно, поэтому в разговорной речи часто используется название «латинская музыка» (исп. *música latina*), а в профессиональных текстах упоминание о музыке региона дается в более широкой интерпретации – латиноамериканская музыка (исп. *música latinoamericana*). И это есть обобщенное название музыкальных стилей и жанров латиноамериканских стран или же музыке выходцев из этих государств, оказавшихся на терри-

⁵²⁵ Там же.

⁵²⁶ Дмитричев Т.Ф. Курьезы холодной войны. Записки дипломата. М.: Вече, 2012. С. 3.

тории других государств, образовавших там большие или малые латиноамериканские сообщества, стремящиеся сохранять свою региональную идентичность.

Музыка всегда облегчала встречи культур. В случае с латиноамериканской музыкой, при всей несомненности ее возникновения на пересечении собственной музыкальной культуры региона с испанской и португальской музыкальными традициями, влияние которых на музыку Латинской Америки неоспоримо, ни испанскую, ни португальскую музыку, даже если они создаются на латиноамериканском пространстве, не относят к латиноамериканской.

Латиноамериканская музыка представляет собой весьма органичный сплав трех музыкальных компонентов: южно-европейская (испанская или португальская музыка), африканская и индейская музыкальные культуры. Если это песенная культура, то и латиноамериканские песни и поются на разных языках, связанных с материнскими культурами: испанском, португальском, французском. Другая особенность латиноамериканской музыки состоит в том, что она глубоко проникает в повседневность, становится лейтмотивом обыденных действий людей, задает ритм ежедневной жизни. Все перечисленное объединяет восприятие этой музыки как единой мелодической картины региона. Мы же знаем, что каждая страна данного региона отличается от соседних государств, не говоря уже о других странах Латинской Америки.

Своеобразие национальных культур и традиций отразилось в музыке, в стилевых различиях андской (Перу, Эквадор, Боливия, Чили, горные районы Колумбии и Венесуэлы), центрально-американской (Гватемала, испаноязычная часть Белиза, Сальвадор, Гондурас, Никарагуа, Коста-Рика, Панама, части Колумбии и Венесуэлы), карибской (Куба, Пуэрто-Рико, Доминиканская Республика, побережье Венесуэлы и Колумбии, франкоязычная часть Гаити, Гваделупы и Мартиники), аргентинской, мексиканской или бразильской музыки. Например, в андской музыке ярче всего проявляются индейские традиции, а влияние африканской музыкальной культуры или совсем отсутствует, или крайне незначительно, в некоторых традиционных жанрах практически не заметно даже испанское влияние.

Несмотря на то, что в обыденном сознании латиноамериканская музыка ассоциируется в первую очередь с теми жанрами, которые порождены традиционной досуговой культурой и не имеют родственных контактов с каким-либо одним местом (латин-джаз, латин-поп, латин-рок), в регионе знают и ценят классическую музыку. Истоки этой связи с классической музыкой, более того, ее влияния на европейскую музыку, можно найти в том, что, по одной из версий, чакона (исп. *chacóna*) - первоначально народный танец, известный в Испании с конца XVI в., имеет американское, возможно, мексиканское, индейское или мулатское происхождение. Чакона – это полифонические вариации на тему, которая в неизменном виде повторяется в басу (ит. *basso ostinato*), а верхние голоса при этом разнообразно варьируются. Композиторы XVII-XVIII вв. применяли форму чаконы в оперных финалах, а наибольшую популярность приобрела чакона для скрипки с басом, приписываемая композитору Т. Витали, и чакона из партиты ре минор И.С. Баха для скрипки соло.

Можно говорить и о выдающихся композиторах региона, например, о мексиканском композиторе, дирижере и музыкальном педагоге Карлосе Чавесе (1899-1978). В ранних произведениях выдающегося аргентинского композито-

ра Альберто Хинастеры (1916-1983) активно использовались народные мелодии. И это во многом и принесло ему славу и популярность на родине⁵²⁷.

Нельзя не упомянуть также известные оркестры Латинской Америки. Интерес к ним вызван не только необходимостью знакомства с различными культурами оркестрового исполнения, но и тем, что сам образ оркестра, пример, образ уникального взаимодействия самих музыкантов, их умения слышать дирижера, а также культуры понимания оркестровой музыки. Неслучайно символичность оркестров подчеркивалась выдающимися творцами, среди которых можно назвать и Шекспира, и Феллини. Также значим процесс образования оркестров, являющийся определенной формой межкультурной коммуникации. Так, Филармонический оркестр Боготы появился в 1967 г. как результат усилий Филармонического общества Колумбии – некоммерческого объединения исполнителей, целью которых было создание нового оркестра. С 1952 г. в этой стране существовал лишь Колумбийский симфонический оркестр, функционировавший под патронатом правительства. И музыкальная общественность колумбийской столицы считала, что необходим еще один симфонический коллектив. Первый концерт нового оркестра состоялся 19 августа 1967 г. в театре Колон, дирижировал тогда Мелвин Стросс.

Сейчас этот оркестр Боготы является одним из немногих музыкальных коллективов Латинской Америки, которые представляют публике масштабные циклы сочинений Брукнера, Малера, Бартока. Особое место в репертуаре коллектива занимает музыка XX столетия, в частности произведения Стравинского, Дебюсси, Пуленка, Орфа, Хиндемита, Копленда, Кодая, Лютославского, Равеля, Хачатуряна, Гершвина, Кабелевского, Дилиуса, Вила-Лобоса, Хинастеры, Элгара, Бернштейна, Бриттена, де Фальи, Сибелиуса, Респиги, Нильсена, Мийо, Гурецкого, Холста, Энеску, Барбера, Мессiana и других композиторов. С оркестром работали музыканты из Колумбии и со всего мира, в том числе скрипач Илья Калер, гитарист Пепе Ромеро, пианист Александр Мутузкин, дирижер Энтони Вит. В числе главных дирижеров оркестра был маэстро Лиор Шамбадал, возглавляющий также Берлинский симфонический оркестр, а в 2011 г. главным дирижером коллектива стал Энрике Димекке. Маэстро Димекке имеет репутацию маэстро, т.е. признанного исполнителя музыки Густава Малера, отмечен медалью соответствующего общества, а также пропагандиста музыки латиноамериканских стран.

Роль ведущего института в области культуры и искусства требует, чтобы оркестр уделял большое внимание образовательным программам для юных слушателей, выступал в городских парках, на радио и телевидении, проводил конкурсы для молодых солистов. Оркестром собрана обширная нотная библиотека, которой пользуются колумбийские музыканты, а также большая коллекция записей, сделанных на концертах оркестра за несколько десятилетий. Оркестр дает около 150 концертов в год, а также участвует в театральных, балетных, оперных, джазовых и рок-фестивалях, среди которых Opera al Parque, Jazz al Parque, Rock al Parque – крупнейший рок-фестиваль Латинской Америки. В 2008 г. его альбом *Es Colombia* был отмечен престижной наградой «Латинская Грэмми» – музыкальной премией Латиноамериканской академии искусства и науки звукозаписи.

527 Sottile A. Alberto Ginastera: le(s) style(s) d'un compositeur argentin. Paris: L'Harmattan, 2007.

На 7-м фестивале симфонических оркестров мира в июне 2012 г. в Москве в исполнении этого оркестра прозвучала «Чаконя памяти Чавеса»⁵²⁸. Первая программа оркестра на фестивале была посвящена музыке преимущественно колумбийских композиторов, а также авторов из соседних стран: Аргентины, Венесуэлы и Мексики. Также в программе были исполнены «Концертные вариации» Хинастеры. Их предваряла тема, отыгрывающая национальный колорит: лирический и созерцательный почти без явного внутреннего конфликта диалог виолончели и арфы. Но более всего представлениям о латиноамериканском колорите отвечал заключительный парафраз на темы Лучо Бермудеса «Каламари» Алехандро Тобара. Оркестр на фестиваль специально отобрал сочинения, позиционирующие их авторов как участников мировой музыкальной культуры, которые, правда, работают преимущественно в неоманере: «Просьба» Адольфо Мехиа Наварро – произведение в постклассическом ключе, а сюита «Колумбийская земля» Хосе Розо Контрераса – в романтическом.

Возможно, такой выбор также является результатом глобализации, в том числе глобализации музыкального пространства. Но если мы будем искать в глобальных переменах не одни только минусы, но и плюсы (вспомним девиз древних: «буква, цифра, нота»), то поймем, что эти процессы не отнимают у любой страны, любого региона его идентификационные особенности, а раскрывают их для других. Не случайно же лидером «Машины времени» Андреем Макаревичем, который признается в своей любви к американской эстрадно-джазовой музыке 1950-х гг., в августе 2001 г. был создан Оркестр креольского танго, играющий джаз, блюз, босса-нову, румбу и шансон.

Этним «креол» имеет самые разные значения, но происходит от французского *créole*, восходящего к латинскому глаголу *creare*, означающему «создавать, взращивать». Так и потомки европейских (испанских, португальских, французских) переселенцев на территориях колоний в Латинской Америке или потомки негров-рабов в Бразилии и Вест-Индии создали, взрастили уникальную культуру, именно мелодия которой определяет ее отличие ото всех других культур мира. Когда мы понимаем суть этого отличия, мы стремимся к тому, чтобы встречи культур могли перерасти во встречи политик, экономик и просто людей, принадлежащих к разным странам, разным регионам, но одинаково любящим и чувствующим музыку.

Эта близость чувств явилась основанием для того, чтобы многие мелодии Латинской Америки становились не просто знаковыми для своего времени, но и охватывали весь мир. Это утверждение справедливо по отношению к песне в жанре болеро, написанной мексиканкой Консуэло Веласкес Торрес в 1940 г., когда в Европе уже шла Вторая мировая война. Однако связь этой песни с Европой, европейской культурой существует. Консуэло записала мелодию песни, когда вернулась из оперы, где слушала сочинение известного испанского композитора Энрике Гранадоса, навеянное картинами Гойи, – «Гойески». *Bésame mucho* по праву считается одной из наиболее известных песен XX столетия, имеющей множество исполнений на разных языках и различных инструментальных версий. С 2009 г. словосочетание «*Bésame mucho*» было выбрано официальным девизом города Мехико. Оно же как «испанизм» в некоторые языки,

528 Гайкович М. Раскрыто инкогнито // Независимая газета. 2012. 7 июня.



Самбадром

рики привыкли не сразу. Кайзер Вильгельм II вообще запретил офицерам германской армии танцевать танго, если на них надет мундир. В России в 1914 г. министр народного просвещения Лев Кассо выпустил циркуляр, призванный истребить этот танец в учебных заведениях. Однако же с 1930 по 1950 гг. в стандартную программу соревнований по спортивным бальным танцам были внесены серьезные изменения. Она была дополнена сразу пятью новыми танцевальными композициями, относящимися к танцевально-музыкальной культуре Латинской Америки: румбой, самой, джайвом, пасадоблем и ча-ча-ча. Танго, родившееся в Латинской Америке, стало частью европейской программы бальных танцев. Это справедливо, потому что танго связало пространство. Оно же способно соединять время. Именно об этом пишет знаменитый испанский писатель Артуро Переса-Реверте в романе «Танго старой гвардии»⁵²⁹. Автор дает возможность читателю на примере героев романа порассуждать о том, что же такое танго. Он показывает, что это гораздо больше, чем страстный аргентинский танец. Танго одновременно есть и дерзкий вызов, и выстраданное признание, и спонтанное высказанное обещание начать новую жизнь. Многие могут вспомнить, что встреча на танцевальном паркете заставляла их перечеркнуть прошлое, сделать то, на что до этого не хватало смелости.

Вечеринка, на которой танцуют аргентинское танго, называется «милонга». Самая популярная среди танцоров музыка танго написана в 1930-1940-е гг. Ее ставят до сих пор на всех милонгах, потому что под музыку танго более позднего периода танцевать очень сложно. А сердце танго – это музыкальный инструмент бандонеон. Его название является данью памяти изобретателю бандонеона – немцу Генриху Банду. Первоначальная идея при конструировании бандонеона была заменить этим компактным музыкальным инструментом огромный орган, звучащий в церквях. В Буэнос-Айресе находятся два монумента в виде бандонеона: один – в международном аэропорту Министри Пистарини, в динамиках которого всегда звучит музыка аргентинского танго, второй – в районе Пуэрто Мадеро. Бандонеон – это еще и символ Аргентины, поэтому президент этой страны Кристина Киршнер, завершая торжественный ужин в честь визита президента РФ Владимира Путина, подарила российскому лидеру бандонеон. Любопытно, что стиль танго в некоторой степени подвергся американизации: все танцевальные движения в танго носят названия на испанском языке, и только одно движение имеет американские корни – это движение «сэндвич».

Танго справедливо входит в Перечень культурного наследия ЮНЕСКО.

⁵²⁹ Перес-Реверте А. Танго старой гвардии. М.: Эксмо, 2013.

часто вообще не переводится, поскольку понятно без перевода.

Одна из причин того, что музыка этого региона часто не нуждается в переводе, заключается в ее тесной связи с танцем, впитавшем в себя причудливую смесь танцевальных форм и традиций народов, населивших страны региона. Именно так в начале XX в. появляется танго. Но в других регионах к танцевально-музыкальному языку Латинской Аме-

Осенью 2014 г. в него же была включена капоейра (порт. Capoeira), которая представляет собой боевое национальное искусство Бразилии, сочетающее в себе элементы танца, акробатики, игры, и сопровождающееся национальной музыкой⁵³⁰. Капоейра изначально возникла в среде африканских рабов на плантациях. Таким путем они пытались сохранить воинские традиции, маскируя их под танец. Капоейра исполняется двумя людьми, танцующими на руках и ногах под музыку ударных инструментов. Современная капоейра вышла за пределы Бразилии и нашла поклонников на всех континентах.

Корни всех латиноамериканских танцев, кроме пасадобля, уходят на многолюдные улицы городов Латинской Америки. А там люди живут эмоциями и страстями, их сердца бьются чаще, а слова произносятся пламенно и горячо. Исторически сложилось так, что танцы исполнялись не в специальных залах, а прямо на улицах. И не профессиональными танцорами, а простыми людьми, которые не заучивали стандартные движения, они танцевали, слушая сердце, постоянно импровизируя, рассказывая танцем истории любви, страсти, ревности или предательства. Живая история требовала выражения и в горячем нраве мелодии, в жестах, взглядах, характере прикосновения руки...

В программе бальных танцев исполнение латиноамериканской программы танцевальными парами разительно отличается от европейской программы. В отличие от пяти танцевальных композиций стандарта (танго, двух разновидностей вальса, квикстепа и медленного фокстрота), пары, только при исполнении самбы и пасадобля продвигаются по линии танца. В трех остальных танцевальных композициях (ча-ча-ча, румбы и джайва) пара практически всегда остается на одном месте, перемещение по паркету допускается, с возможностью возвращения в исходную точку танца или же без возврата.

При всей красоте, романтичности, а иногда и загадочности бальных танцев, если говорить о латиноамериканской программе, то надо добавить еще и передаваемый ими знойный аромат этого региона, они требуют профессиональных навыков. Но в танце главным представляется общение, когда язык танца прекрасно заменяет слова. Этим объясняется повсеместное распространение социальных танцев. Такие танцы учат чувствовать и уважать партнеров. К социальным танцам относятся многие, родившиеся в разных странах Латинской Америки – аргентинское танго, бачата, меренге, руэда, сальса. Сальса (исп. salsa - «соус») – это не просто танец, а особый музыкальный жанр, включающий разные стили и вариации, которые объединяет то, что называют «музыкой тропиков» (исп. musica tropical).

Такое соединение танца, музыки, определенного стиля общения, как в социальных танцах, только во много раз умноженное на праздничное настроение, свойственно карнавалу в Латинской Америке. Особенность карнавалов этого региона в том, что они не привязаны ни к какому-либо религиозному, календарному, государственному празднику как таковому. Они приобрели самостоятельный статус в рамках латиноамериканского культурного пространства, одновременно став одним и самых ярких проявлений духа национального мышления. Это стало возможным в силу того, что в отличие от европейского карнавала, отражающего определенный этап цикла природы и само течение

530 Боевое искусство Капоейра получило защиту ЮНЕСКО // http://www.bbc.co.uk/russian/rolling_news/2014/11/141127_rn_brazil_capoeira_unesco.

жизни, карнавал в Латинской Америке есть способ вынести внутренний мир человека за рамки традиций, средство раскрытия потенциала не только физического, но и ментального. Есть отличия как во внешней драматургии, так во внутренней динамике европейского и латиноамериканского карнавалов.

Европейский карнавал дает шанс участвующим в нем прожить кусочек другой жизни, изменить свое место в мире, стать другим по возрасту, национальности, полу, социальному положению. Король может надеть маску шута, шут – на время карнавала стать королем, богач способен нарядиться в лохмотья, а нищий выставить себя богачом. Латиноамериканский карнавал не «переворачивает» реальность, а позволяет рядом с ней найти другую, утопическую реальность.

Европейский карнавал децентрализован, он не предполагает присутствия зрителя в каком-то конкретном месте. Латиноамериканский карнавал достаточно структурирован, имеет четко определенный центр, вокруг которого сосредоточены участник и зрители. В Рио-де-Жанейро, «позвоночным столбом» карнавального процесса стал Самбодром (порт. Sambódromo) - часть улицы - проспекта Маркиза Сапукаи, - специально предназначенная для проведения уличных шествий, карнавалов самбы и других масштабных действий, обустроенная в 1984 г. по проекту знаменитого бразильского архитектора Оскара Нимейера. Длина Самбадрома - 700 м, ширина - 13 м. Трибуны Самбадрома вмещают свыше 70 тыс. человек, 40 тыс. мест оборудованы столиками и креслами.

Вероятно, это проявление карнавальной традиции как варианта революции сознания сделало латиноамериканский карнавал популярным вне региона. И если далеко не всем выпадает счастье побывать на настоящем карнавале, например, в Рио-де-Жанейро, то карнавал, подобно любому революционному веянию, может прийти в гости к европейцам.

Самым известным из Европейских городов, принимающих латиноамериканские карнавалы, является Лондон. Самый большой открытый латиноамериканский фестиваль *Carnaval del pueblo* проходит каждое лето, начиная с 1999 г. В фестивале принимают участие известные певцы и танцоры из стран Латинской Америки. Главные действия и концерты разворачиваются в парке Burgess Park, но выступления можно увидеть еще в четырех различных частях британской столицы. Есть даже выступления на отдельной детской сцене. К таким же карнавалам относится продолжающийся несколько недель праздник бразильской культуры, который, конечно, не мог обойтись без темы карнавала в Рио. Традиционный карнавал в Ноттинг Хилле (англ. Notting Hill Carnival) помимо собственно карнавального действия включает культурно-ознакомительные программы, вроде семинара игры на барабанах школы самбы *Paraíso*.

Поскольку карнавал является не просто праздником, но и инструментом национальной самоидентификации, то проникая в пространство другой карнавальной культуры, европеец оказывается в процессе познания и самой латиноамериканской культуры и специфики данной региональной идентичности, для которой характерны поиски смысла и реального бытия, и бытия в мире утопии, не отгороженного от настоящего, но в который надо уметь входить, если понимаешь, зачем это необходимо.

Музыка пронизывает многие театральные постановки и кинофильмы, сюжетная линия которых представляет собой вариацию культурного моста между

Латинской Америкой и Европой. 29 февраля 1892 г. в Лондоне впервые была поставлена комедия в трех актах английского драматурга Брэндона Томаса «Тетушка Чарли» (также «Тетка Чарлея», англ. «Charley's Aunt», также ставилась под названием «Where's Charley?»). Этот фарс с переодеванием чем-то напоминал карнавальное действие. Пьеса оказалась популярной и за рубежом. В России комедия была впервые поставлена театром Корша в 1894 г. Многие фразы из пьесы разошлись на цитаты. Например, в оригинале тетка «Донна Люсия» говорила, о том, что она приехала оттуда, «...откуда привозят орехи» (англ. where nuts come from), имея в виду совершенно конкретный вид «бразильского ореха» (англ. Brasil nuts, лат. Bertholletia excelsa). Этот каламбур можно перевести с английского как «откуда являются придурики». Неудивительно, что в советском фильме русскоязычном варианте место, откуда явилась тетя Роза, располагается там, «где в лесах много диких обезьян»). Первая немая кинолента по мотивам пьесы вышла в 1915 г. Пьеса неоднократно экранизировалась в Великобритании, США, Германии, Австрии, Дании, Испании, Франции, Италии и даже в Египте. В СССР в 1975 г. по мотивам пьесы был поставлен фильм «Здравствуйте, я ваша тетя!», где герой Александра Калягина Бабс Баберлей поет не латиноамериканскую песню, а песня «Любовь и бедность» - стихотворение Роберта Бернса в переводе Самуила Маршака на музыку Владислава Казенина. Но также в фильме есть сцена, где тот же персонаж встречает в кинотеатре Эллу Делей, а потом и вручает ей цветы. После этого черно-белый фильм становится цветным. И все это под инструментальную версию песни Auld Lang Syne, автором слов которой также является Роберт Бернс. Такой музыкально-поэтический мостик между Британией и Бразилией вполне отвечал жгучему желанию англичан отправиться на далекую Амазонку, о чем поведал Редьярд Киплинг⁵³¹.

На далекой Амазонке
Не бывал я никогда.
Только «Дон» и «Магдалина» -
Быстроходные суда -
Только «Дон» и «Магдалина»
Ходят по морю туда.

Из Ливерпульской гавани
Всегда по четвергам
Суда уходят в плаванье
К далеким берегам.

Плывут они в Бразилию,
Бразилию,
Бразилию.
И я хочу в Бразилию -
К далеким берегам!

531 Перевод С.Я. Маршака.

Заключение

Пока нужны законы людям,
Не говорите о культуре.
Пока сосед грозит орудьем,
Не говорите о культуре.
Пока земля льет кровь людскую,
Не говорите о культуре.
Пока о братстве я тоскую,
Не говорите о культуре.
Пока есть «бедный» и «богатый»,
Не говорите о культуре.
Пока дворцы идут на хаты,
Не говорите о культуре.
Пока возможен в мире голод,
Не говорите о культуре.
Пока на группы мир расколот,
Не говорите о культуре.
Пока есть «иудей» и «эллин»,
Не говорите о культуре.
Пока смысл жизни обесцелен,
Не говорите о культуре.
Пока есть месть, вражда, погромы,
Не говорите о культуре.
Пока есть арестные дома,
Не говорите о культуре.
Пока нет равенства и братства,
Но есть запрет и есть цензура,
Пока возможно святотатство,
Культура ваша - не культура!
Игорь Северянин

Вопросы межкультурной коммуникации чаще всего проявляются в повседневной стороне международной жизни, международных отношений. Они обнаруживаются и на уровне мировой политики. Особенно там, где общение приобретает характер прямого, непосредственного диалога ее участников, но это диалог протекает на фоне образно-символического ряда, раскрывающего суть каждого из акторов, акцентируя внимание на их сильных и слабых сторонах. И эти сильные и слабые аспекты, в данном случае подчеркиваемые различиями в культурной идентичности, позволяют выходить на уровень понимания различий в политике, экономике, социальном обустройстве и т.д.

Имеется и другая сторона, связанная с развертыванием наиболее известного ряда международных явлений и процессов. Это - войны и различные вооруженные и невооруженные конфликты, революционные перемены или

крупные социальные реформы, происходящие в одних странах и регионах, но затрагивающие весь мир. Сюда также надо отнести миграционные волны, периодически захлестывающие целые континенты. Нельзя игнорировать геополитические последствия не только выдающихся открытий и свершений на ниве науки и техники, но и выливающиеся за пределы государственных границ результаты раздоров национальных элит, династические коллизии и др.

В отличие от событийной истории повседневная жизнь отличается привычным, размеренным распорядком. Но именно под толщей привычного хода вещей скрываются глубинные проблемы. А то, что повседневность международной жизни, видимая в процессе межкультурной коммуникации, часто остается без внимания исследователей, не позволяет вовремя заметить рифы и утесы, о которые разбивается этот обыденный ритм. Следует привыкнуть к тому, что повседневные факты помогают поддерживать важнейшую функцию политической системы - функцию преемственности, приобретающую в условиях глобализации новое наполнение цивилизационного продвижения вперед всего человечества и каждой его отдельной национальной традиции с опорой на все лучшее, что было накоплено каждой из них.

Для понимания этого продвижения важно проанализировать особенности межкультурной коммуникации и социально-психологического восприятия мира, которые не ограничиваются регуляцией социокультурного или политического плана, а включают комплекс коммуникативных практик, обычаев, традиций, мифов. Человек часто живет, не только следуя собственным жизненным установкам, но и принятому в обществе ритуалу. Этот ритуал может иметь оттенки историко-культурные, религиозные, политические. Но логика следования ему от них зависит не в первую очередь. Ритуал имеет собственный стержень, заставляет подчиняться себе даже скептически воспринимающий его людей. Поэтому отслеживание процесса совершения любого ритуального действия, являющегося частью межкультурной коммуникации, помогает обнаружить только намечающиеся сбои в ряду важнейших, знаковых событий как во внутриполитической жизни, так и в международной.

Любая революция кардинально меняла ритуал, создавала новую точку отсчета. Соблюдение новых обычаев, связанных с этой точкой становилось признаком лояльности новой власти. Чем дальше была точка отсчета наступившего политического времени, тем более устойчивым казался ритуал. Но не у всех стран их история отличается длительностью однородных в плане политической традиции периодов. Отсюда неизбежно происходило стремление заимствовать чужую практику, чужую лексику, прежде всего, политическую, чужие культурные образцы и поведенческие стандарты.

И все же, что-то оставалось почти неизменным. Страницы повседневной истории говорят о том, что в любую эпоху человечество задумывалось о своем происхождении и предназначении, о своих связях с окружающим миром. Из глубины веков до нас дошли отголоски великих мистерий и философские трактаты, раскрывающие различные пути познания истины и направляющие жизнь людей. И в последующие эпохи люди пытались в них, также как и в своих собственных жизненных ориентирах найти ответы на вековые и вместе с тем повседневные вопросы. Бывали времена, когда технический прогресс, сде-

лав резкий скачок вперед, укреплял веру людей в развитие науки и техники, а духовный мир рассматривался в качестве второстепенного, производного от материального. Такие взгляды более свойственны мировосприятию Запада. Немало было также периодов в истории, связанных с глубоким осмыслением фундаментальных основ человеческого бытия. Один из таких периодов Карл Ясперс назвал «осевым временем».

Независимо от реалий, людям удавалось изыскивать возможности расширения пределов восприятия пространства–времени. Им даже оказывалось по силам конструирование представлений о выходе за их пределы в мир утопии, иррациональности. Для этого они обращались к символическому ряду мифического времени, используя знаки, связанные с отображением космоса, стихий природы, зооморфного мира, героев низшей мифологии и персонажей вымышленных миров. И непрерываемая протяженность символического ряда должна была обеспечивать связь времен в истории повседневности от глубокой древности до наших дней, одновременно помогая выстраивать картину будущего, сколь бы пугающей она не казалась, ибо всегда рядом с мыслью о гибели возникала идея спасения. И эта идея отражала, прежде всего, общность человеческого пути.

В этой связи надо отметить, что в последнее время в отечественной и зарубежной историографии стало встречаться понятие «национальная душа», означающее некую форму национальной идентичности⁵³². Выступая частью коллективного сознания, «национальная душа» включает и новую оценку человеческой памяти, символа вещей как способа, с помощью которого можно реконструировать с той или иной долей вероятности историческое сознание нации, ее политическую и культурную самость⁵³³. Несомненно, это понятие близко к понятию «ментальность». А если менталитет является инвариантом культурно-цивилизационной идентичности, то следует прислушаться к словам известного французского историка ментальности Ж. Ле Гоффа, о том, «... мы должны научиться различать в культуре модели поведения, конденсирующие в себе определенные представления, своего рода духовные традиции, в которых выковывались менталитеты»⁵³⁴.

Такие модели напоминают о себе различными памятниками. Но история не раз доказывала хрупкость и самих памятников, и исторической памяти вообще. Тем более, в периоды бурных общественных перемен или крупных социальных потрясений, называемых французским историком П. Нора временами «деритуализации»⁵³⁵, возникает соблазн переписать историю, убрав не попадающие в формируемый политический контекст памятники культуры. Однако это приводит к тому, что не только в национальной памяти, но и в «национальной душе» обнаруживаются провалы. Они опасны для общества. И эта опасность им понимается. Отсюда неудивительна возрастающая популярность музеефикации, призванной ликвидировать такие провалы, сохранить

532 Макаренкова Е.М. Русский «микрокосм» в культурно-исторической традиции Франции XIX-XX веков / Переходные эпохи в социальном измерении. История и современность. С. 412.

533 Там же.

534 История ментальностей, историческая антропология. С. 43.

535 Nora P. Les lieux de mémoire. Paris: Gallimard, 1984. T.1. P. XXIV.

те локальные пространства, в которых особенно тесно переплетались геополитические и геокультурные характеристики развития тех или иных процессов. Пределы музеефикации настолько широки, что уже делаются попытки музеефикации нового виртуального пространства – пространства Интернета⁵³⁶.

В то же время понимание непрерывности повседневной истории не означает восприятия как ее процесса плавного. Еще академик Н.Н. Моисеев писал: «Организация системы обладает пороговыми состояниями, переход через которые ведет к резкому качественному изменению протекающих в ней процессов, к изменению самой организации»⁵³⁷. Но имеются ли такие пороговые состояния в развитии межкультурных коммуникаций? А также правомерно ли рассматривать факты, относящиеся к повседневности международных отношений, в качестве данных, подтверждающих переход этого процесса в иное состояние, выступающих как явления пограничные между различными характеристиками межкультурных коммуникаций? И если согласиться с возможностью именно в этой области искать и находить черты, признаки, индикаторы перехода, то, можно ли, заметив их, снизить порог колебаний, уменьшить риски и вызовы различным аспектам безопасности человека?

Мы видим, как в повседневности становятся значимыми многие новые явления международной жизни. Зарождаются новые связи различных участников международного процесса, свидетельствующие о становлении нового качества межкультурного взаимодействия, позволяющие надеяться на возможность формирования более стабильного и безопасного для людей миропорядка.

Для современного мира характерно раздвижение границ гуманитарного поля, усложнение геокультурного кода, хотя это сложный и противоречивый процесс. Гуманитарным может становиться или называться то, что имеет весьма слабое отношение к гуманитарному пространству: гуманитарная катастрофа, гуманитарное вмешательство. Такая терминология, к сожалению, способствует подмене причины следствием. Катастрофа, повлекшая огромное число человеческих жертв, иногда может быть приостановлена интервенцией для того, чтобы прекратить эти жертвы, приступить к постконфликтной реабилитации. Но, ни сама катастрофа, ни такое вмешательство строго не должны быть названы гуманитарными. И в этой связи представляется ошибочной тенденция к сведению всех гуманитарных проблем лишь к чрезвычайным ситуациям, которые создают условия для проявления гуманитарной помощи и солидарности. Хотя ни одна чрезвычайная ситуация не может служить духовному развитию. А без такого развития человек на постиндустриальной стадии может потерять свое гуманистическое начало.

Международное сотрудничество в культурно-цивилизационной области призвано способствовать сохранению этого начала. Отсюда специфика тех форматов, в которых оно развивается. Особого внимания заслуживают негосударственные формы сотрудничества, а среди них вариации международного диалога, участники которого, по словам экс-президента Германии Рихарда фон Вайцзеккера, образуя разноголосый оркестр, «тем не менее, стараются в

536 Ваганов А. Музеефикация Интернета. В лондонском Музее науки открылся интерактивный «Цифровой город» // Независимая газета. 2007. 17 июля.

537 Моисеев Н.Н. Алгоритмы развития. М.: Наука, 1987. С. 32.

гармонии исполнять одну общую мелодию»⁵³⁸. К таким вариациям относятся: мировой общественный форум «Диалог цивилизаций», международная инициатива «Альянс цивилизаций», Бергердорфский форум, Международный Баден-Баденский фонд «За культуру мира и диалог между цивилизациями», Пагуошское движение⁵³⁹, Всемирный антикриминальный и антитеррористический форум, Домбайский форум (Всемирный Конгресс Духовного Согласия), международный Люксембургский форум по предотвращению ядерной катастрофы и многие другие. Предложения, звучащие на международных встречах в рамках перечисленных и иных инициатив, становятся важным вкладом в формирование новых подходов к развитию межкультурного взаимодействия.

В конце 1960-х гг. философы, культурологи и активисты молодежных движений во Франкфурте-на-Майне придумали плакат, на котором были изображены в семи строках, написанных как бы от руки, достижения, составляющие основу веры и повседневной практики:

Твой Иисус – еврей,
Твой автомобиль – японский,
Твой кофе – бразильский,
Твои цифры – арабские,
Твои буквы – латинские,
Твоя демократия – греческая,
Твой сосед после всего этого – лишь иностранец?

С одной стороны, человек пользуется не только перечисленными высшими политическими и культурными достижениями и опытом других народов (буквы, цифры, демократия), но он также привык к результатам их повседневных трудов (кофе, автомобиль). Людям не свойственно задумываться, откуда пришли эти ценности или такие продукты. Но понимание того, что в их создание были вложены не только труд, но и душа других народов, с другими культурами, должно способствовать открытию и поддержанию работоспособными каналов межкультурной коммуникации.

В условиях глобальных перемен закладываются основы для создания нового пространства межкультурного взаимодействия. При всей несомненной новизне этого глобального феномена, оно в значительной мере сохраняет привычку участников такого взаимодействия привычным, выработанным в национальной культурной среде культурным правилам, индивидуализированным, зависящим от конкретной ситуации и личностных особенностей. Главное, что все такие правила позволяют людям проявлять высокую свободу выбора, о них можно и нужно договариваться. А это лишь добавляет разнообразие в набор факторов и ситуаций межкультурного взаимодействия, заставляет обращать внимание на то, как кодируются и декодируются многообразные вербальные и невербальные послания, от которых зависит степень понимания людей, а, следовательно, и уровень доверия и безопасности в глобальном социуме.

538 113-я конференция Бергердорфского форума. Баку, Азербайджан, 1998 // Международная жизнь. 1999. № 4. С. 127.

539 Официальное название – Пагуошские конференции по науке и мировым проблемам.

Терновая Л.О.

Геополитические барьеры межкультурной коммуникации

Наш сайт: www.etnosocium.ru

E-mail: etnosocium@mail.ru

Тел.: 8 (495) 708-3000

Необходимую научную литературу

Вы можете приобрести на сайте www.etnosocium.ru

Оригинал-макет подготовлен

Международным издательским центром «ЭТНОСОЦИУМ»

Отпечатано в типографии

Международного издательского центра «ЭТНОСОЦИУМ»,
105066, Москва, Спартаковская ул., д. 19, стр. 3.

Зам. гл. ред. С.В. Чапкин

Корректор Е.А. Белоусова

Дизайн и верстка Т.А. Брик

Бумага офсетная № 1. Гарнитура Minion Pro R/9/10.

Формат 60х90/16. Тираж экз. 500 Усл. п. л. 39

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР
«ЭТНОСОЦИУМ»
Журнал «ЭТНОСОЦИУМ и межнациональная культура»
входит в перечень ВАК РФ

В составе редакционного совета ведущие государственные, общественные деятели, выдающиеся российские и зарубежные ученые. В работе журнала участвуют все регионы России, страны Латинской Америки, Китая, Европы. Журнал распространяется во всех органах государственной власти России (во всех регионах), в посольствах зарубежных стран и за рубежом.

ИЗДАТЕЛЬСТВО ОСУЩЕСТВЛЯЕТ:
создание, регистрацию, издание и продвижение журналов и альманахов;
помощь во всех вопросах, в том числе в юридических, бухгалтерских, арендных, кадровых.
Редакционная подготовка
(литературное и техническое редактирование), дизайн.
Рецензенты и оппоненты, доктора наук и профессора.
Издаем книги, монографии, авторефераты, учебные пособия и др. на высоком уровне, нужным тиражом!

В процесс выпуска книги входит:

- * допечатная доработка (по желанию автора);
- * редактирование;
- * корректура;
- * подготовка электронного макета;
- * присвоение ISBN;
- * присвоение кодов УДК, ББК и авторского знака;
- * разработка дизайна обложки;
- * печать тиража (различными способами: офсет, цифра);
- * передача 16 экземпляров в Книжную палату;
- * рассылка готового тиража по территории РФ.

Все изданные нами книги проходят рецензирование и квалифицированную предпечатную подготовку.

www.etnosocium.ru
тел: +7 (495) 708-30-00
e-mail: etnosocium@mail.ru